



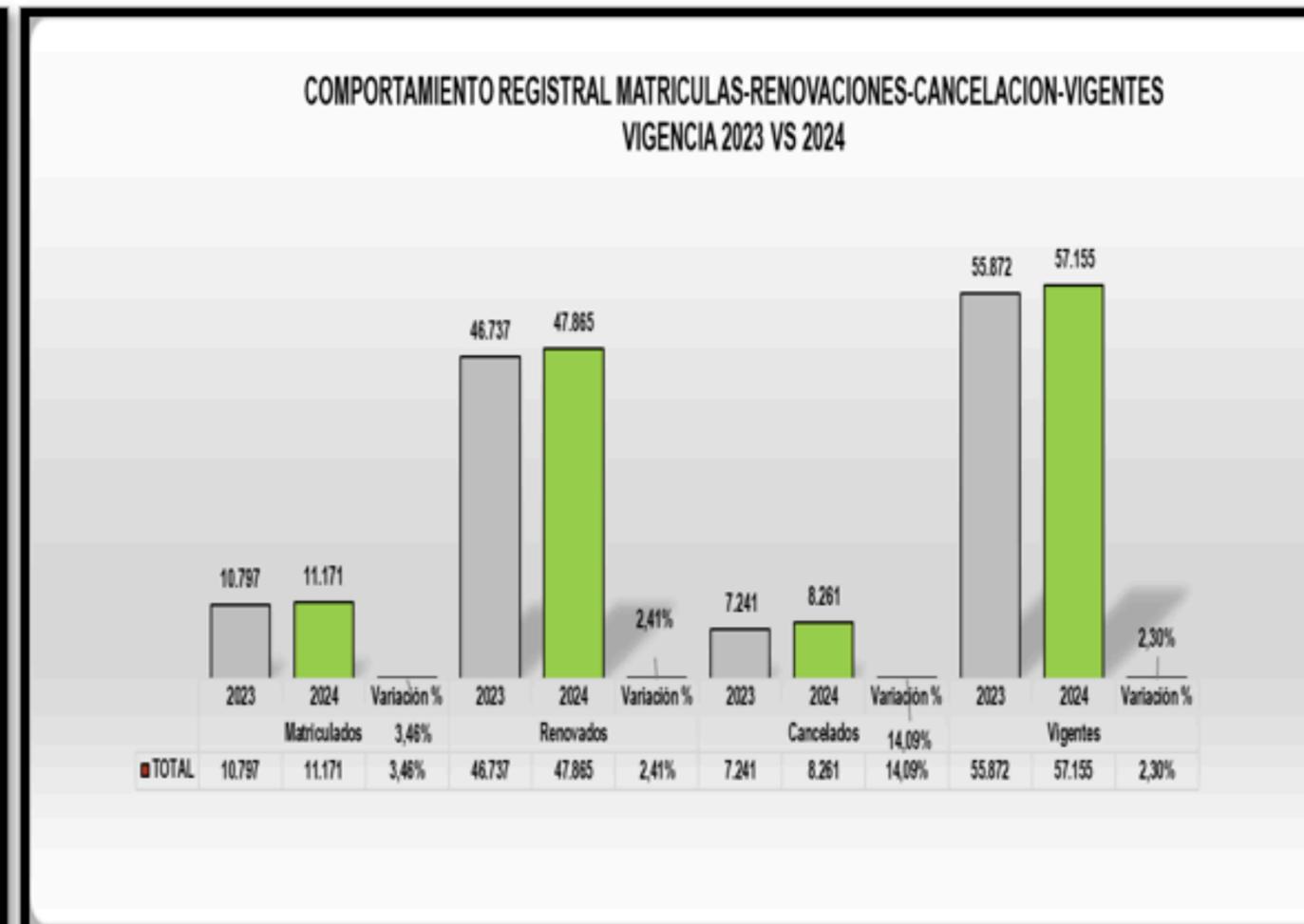
# INFORME DE EMPALME

LEYDI PAOLA CARRILLO BERNAL  
2025



# REGISTROS PÚBLICOS

COMPORTAMIENTO REGISTRAL VIGENCIA 2023 VS 2024			
TIPO DE SERVICIO	AÑO	TOTAL	VARIACION
Matriculados	2023	10.797	<b>374</b>
	2024	11.171	
	Variación %	3,46%	
Renovados	2023	46.737	<b>1.128</b>
	2024	47.865	
	Variación %	2,41%	
Cancelados	2023	7.241	<b>1.020</b>
	2024	8.261	
	Variación %	14,09%	
Vigentes	2023	55.872	<b>1.283</b>
	2024	57.155	
	Variación %	2,30%	



## CREACION DE EMPRESA – MATRICULAS

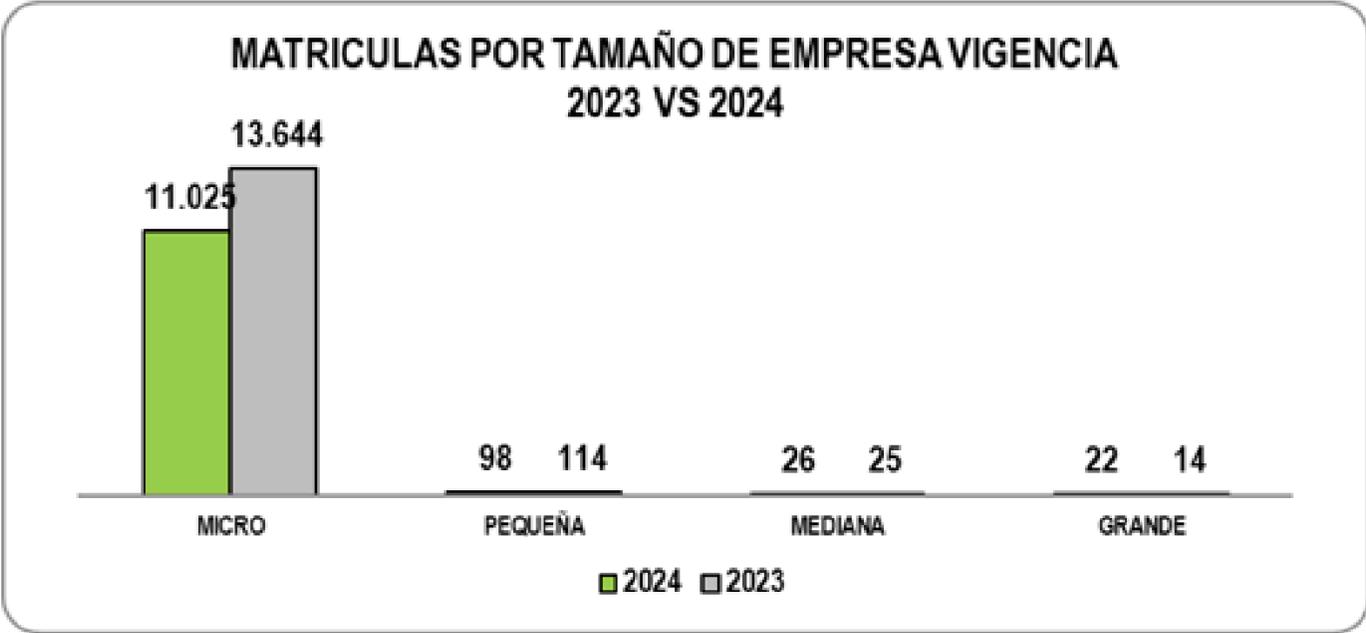
COMPORTAMIENTO MATRICULADOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA VIGENCIA 2023 VS 2024				
Organización Jurídica	Año 2023	Año 2024	Diferencia	% Variación
PERSONA NATURAL	4.982	5.003	21	0,42%
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	4.494	4.737	243	5,41%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	1.112	1.146	34	3,06%
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	185	256	71	38,38%
SOCIEDAD LIMITADA	8	8	-	0,00%
SOCIEDAD ANONIMA	2	6	4	200,00%
EMPRESA UNIPERSONAL	1	5	4	400,00%
ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA	4	4	-	0,00%
SOCIENDAD EN COMANDITA SIMPLE	-	2	2	200,00%
SOCIEDAD EXTRANJERA	-	2	2	200,00%
NO DEFINIDA	6	1	(5)	-83,33%
SOCIEDAD COMANDITA POR ACCIONES	2	1	(1)	-50,00%
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	1	-	(1)	-100,00%
<b>VIGENCIA 2023VS2024</b>	<b>10.797</b>	<b>11.171</b>	<b>374</b>	<b>3,46%</b>

## RENOVACIONES

COMPORTAMIENTO RENOVADOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA VIGENCIA 2023 VS 2024				
Organización Jurídica	Año 2023	Año 2024	Diferencia	% Variación
PERSONA NATURAL	19.786	20.078	292	1,48%
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	19.356	19.890	534	2,76%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	5.549	5.876	327	5,89%
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	1.354	1.368	14	1,03%
SOCIEDAD LIMITADA	266	257	(9)	-3,38%
SOCIEDAD ANÓNIMA	225	202	(23)	-10,22%
SOCIEDAD DE ECONOMÍA SOLIDARIA	88	86	(2)	-2,27%
SOCIENDAD EN COMANDITA SIMPLE	47	46	(1)	-2,13%
EMPRESA UNIPERSONAL	39	31	(8)	-20,51%
SOCIEDAD EXTRANJERA	9	9	-	0,00%
SOCIEDAD COMANDITA POR ACCIONES	7	8	1	14,29%
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	7	7	-	0,00%
AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN	2	3	1	50,00%
EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTAD	2	3		50,00%
NO DEFINIDA	-	1		
<b>VIGENCIA 2023VS2024</b>	<b>46.737</b>	<b>47.865</b>	<b>1.126</b>	<b>2,41%</b>

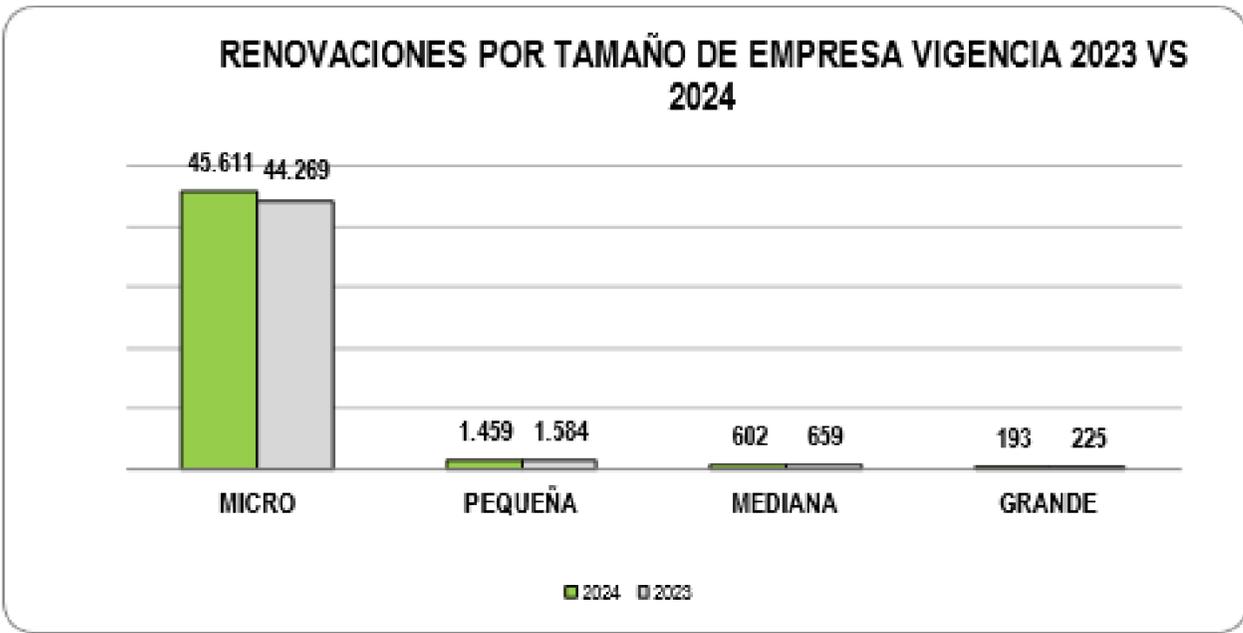
## MATRICULAS

MATRICULAS POR TAMAÑO DE EMPRESA VIGENCIA (2023 Vs 2024)				
TAMAÑO	2024		2023	
	No. Matriculas	%	No. Matriculas	%
MICRO	11.025	98,69%	13.644	98,89%
PEQUEÑA	98	0,88%	114	0,83%
MEDIANA	26	0,23%	25	0,18%
GRANDE	22	0,20%	14	0,10%
<b>TOTAL</b>	<b>11.171</b>	<b>100%</b>	<b>13.797</b>	<b>100%</b>



## RENOVACIONES

RENOVACIONES POR TAMAÑO DE EMPRESA VIGENCIA (2023 Vs 2024)				
TAMAÑO	2024		2023	
	No. Renovacion	%	No. Renovacion	%
MICRO	45.611	95,29%	44.269	94,72%
PEQUEÑA	1.459	3,05%	1.584	3,39%
MEDIANA	602	1,26%	659	1,41%
GRANDE	193	0,40%	225	0,48%
<b>TOTAL</b>	<b>47.865</b>	<b>100%</b>	<b>46.737</b>	<b>100%</b>



## MATRICULAS

CONSOLIDADO DE MATRICULAS AL MES DE DICIEMBRE (2023 VR 2024)				
MES	VIGENCIA 2024	VIGENCIA 2023	VARIACIÓN	% DIFERENCIA
ENERO	949	1.047	(98)	-9,36%
FEBRERO	1.114	1.258	(144)	-11,45%
MARZO	1.117	1.167	(50)	-4,28%
ABRIL	<b>1.127</b>	<b>848</b>	<b>279</b>	<b>32,90%</b>
MAYO	1.121	1.048	73	6,97%
JUNIO	878	1.062	(184)	-17,33%
JULIO	1.126	870	256	29,43%
AGOSTO	937	1.164	(227)	-19,50%
SEPTIEMBRE	752	909	(157)	-17,27%
OCTUBRE	983	585	398	68,03%
NOVIEMBRE	697	574	123	21,43%
DICIEMBRE	370	265	105	39,62%
TOTAL 2023 VS 2024	<b>11.171</b>	<b>10.797</b>	<b>374</b>	<b>3,46%</b>

## RENOVACIONES

CONSOLIDADO DE RENOVACIONES MES A MES VIGENCIA (2023 VR 2024)				
PERIODO	VIGENCIA 2024	VIGENCIA 2023	VARIACION	%DIFERENCIA
ENERO	3.075	2.984	91	3,05%
FEBRERO	9.259	8.968	291	3,24%
MARZO	21.982	27.180	(5.198)	-19,12%
ABRIL	7.537	1.976	5.561	281,43%
MAYO	1.488	1.213	275	22,67%
JUNIO	889	1.092	(203)	-18,59%
JULIO	955	895	60	6,70%
AGOSTO	698	769	(71)	-9,23%
SEPTIEMBRE	518	573	(55)	-9,60%
OCTUBRE	607	452	155	34,29%
NOVIEMBRE	437	367	70	19,07%
DICIEMBRE	420	268	152	56,72%
VIGENCIA 2024 VR 2023	<b>47.865</b>	<b>46.737</b>	<b>1.128</b>	<b>2,41%</b>

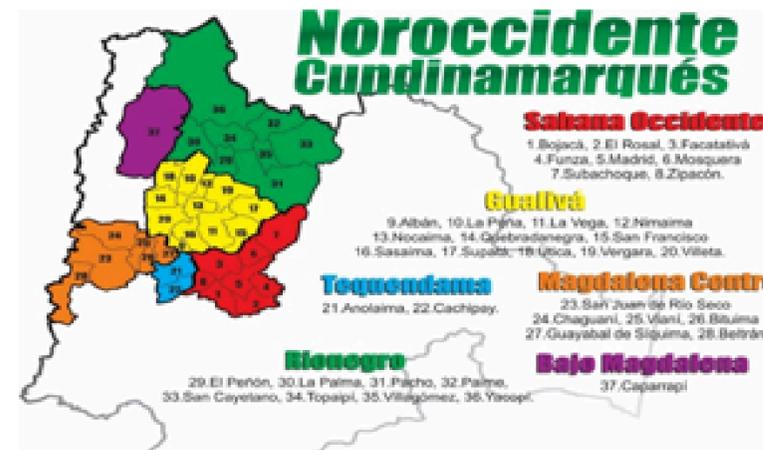
## MATRICULAS

MATRICULAS POR PROVINCIA VIGENCIA 2023 vs 2024		
PROVINCIA	TOTAL MATRICULAS 2023	TOTAL MATRICULAS 2024
SABANA DE OCCIDENTE	7.775	7.658
GUALIVA	1.644	1.896
MAGDALENA CENTRO	284	387
RIONEGRO	591	852
TEQUENDAMA	408	296
BAJO MAGDALENA	95	82
<b>TOTAL POR PROVINCIA</b>	<b>10.797</b>	<b>11.171</b>

## RENOVACIONES

RENOVADOS POR PROVINCIA VIGENCIA 2023 vs 2024		
PROVINCIA	TOTAL RENOVACIONES 2023	TOTAL RENOVACIONES 2024
SABANA OCCIDENTE	31.884	32.566
GUALIVA	8.465	8.741
MAGDALENA CENTRO	1.299	1.333
RIONEGRO	3.168	3.205
TEQUENDAMA	1.459	1.541
BAJO MAGDALENA	462	479
<b>TOTAL POR PROVINCIA</b>	<b>46.737</b>	<b>47.865</b>

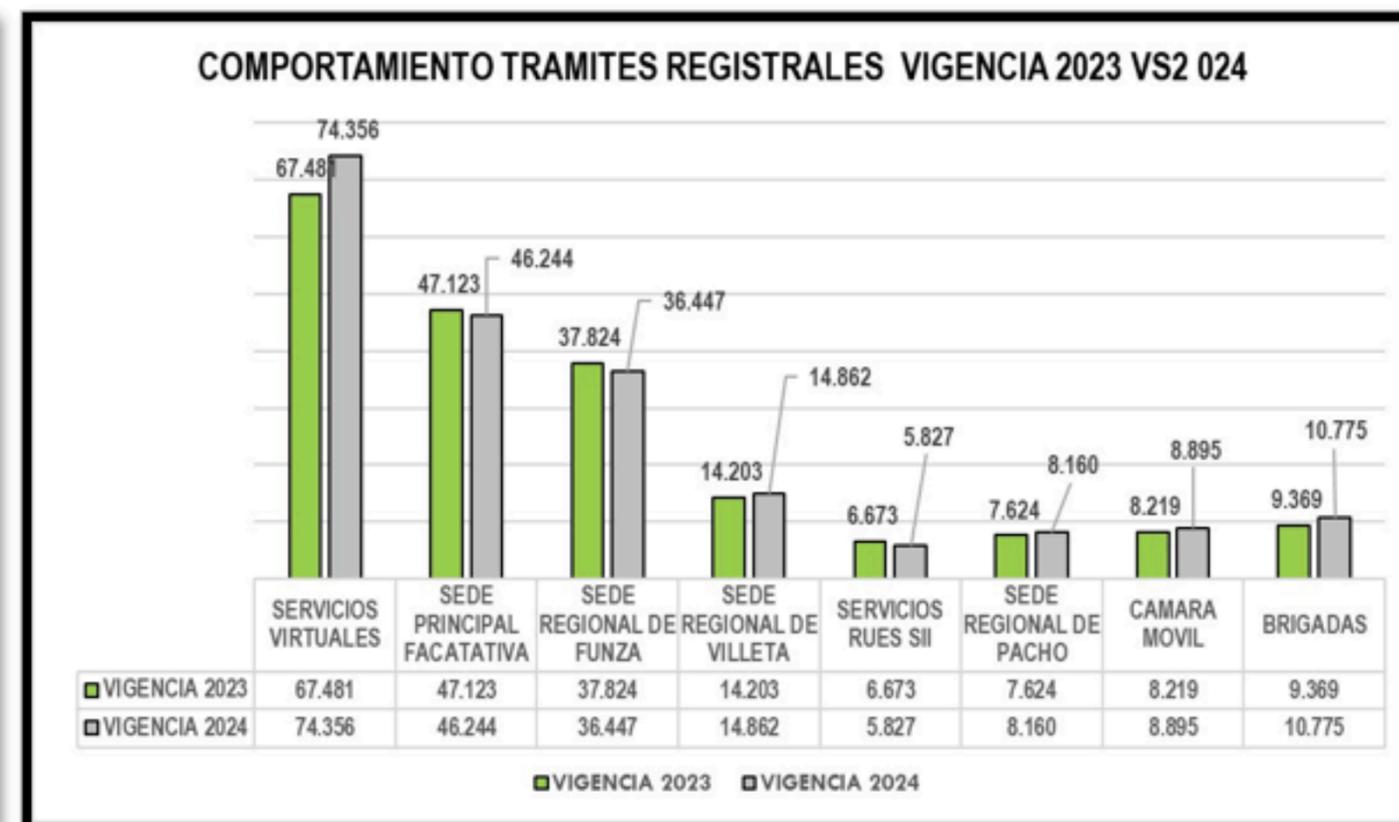
MAYOR IMPACTO  
RIONEGRO CON UN  
44%



MAYOR IMPACTO  
TEQUENDAMA CON  
6%

# COMPORTAMIENTO TRÁMITES REGISTRALES

COMPORTAMIENTO TRAMITES REGISTRALES POR SEDE Y VIRTUALES VIGENCIA 2023 VS 2024				
TRAMITES POR SEDE Y VIRTUALES	VIGENCIA 2023	VIGENCIA 2024	DIFERENCIA	%
SERVICIOS VIRTUALES	67.481	74.356	6.875	10,19%
SEDE PRINCIPAL FACATATIVA	47.123	46.244	- 879	-1,87%
SEDE REGIONAL DE FUNZA	37.824	36.447	- 1.377	-3,64%
SEDE REGIONAL DE VILLETA	14.203	14.862	659	4,64%
SERVICIOS RUES SII	6.673	5.827	- 846	-12,68%
SEDE REGIONAL DE PACHO	7.624	8.160	536	7,03%
CAMARA MOVIL	8.219	8.895	676	8,22%
BRIGADAS	9.369	10.775	1.406	15,01%
<b>TOTALES TRAMITES 2023VS2024</b>	<b>198.516</b>	<b>205.566</b>	<b>7.050</b>	<b>3,55%</b>



**INCREMENTO DEL 3.55%**

# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

Superamos los ingresos por renovación llegando al 83% a 1 de abril de 2024 superando la meta propuesta del 70%.

Ejecución de Actividades: Recorrimos los 37 municipios de nuestra jurisdicción acercando el registro mercantil en la temporada alta, con un cumplimiento del 100% a 31 de diciembre de 2024.

## **Ejecución Presupuestal del Programa**

- Presupuesto Inicial \$57.730.000
- Presupuesto Ejecutado \$57.674.000
- Presupuesto sin ejecutar \$56.000

**Porcentaje de ejecución del Programa: 99.9%**

# ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

## Presupuesto de la entidad

<b>PRESUPUESTO PÚBLICO</b>				
<b>AÑO</b>	<b>INCREMENTO</b>	<b>VALOR PRESUPUESTO</b>	<b>INGRESOS REALES</b>	<b>EJECUCION</b>
2018	10,19%	6.831.203.000	6.516.763.500	95,40%
2019	8,94%	7.099.117.000	7.437.538.479	104,77%
2020	-2,60%	7.244.085.000	7.749.020.477	106,97%
2021	6,50%	7.872.270.000	8.129.246.356	103,26%
2022	8,00%	8.742.699.000	9.470.868.180	108,33%
2023	8,00%	10.127.908.000	10.982.516.798	108,44%
2024	6,00%	10.872.559.000	12.750.780.384	-117,27%

# GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Entidad	Actividad	Objetivo
CHUBB Seguros Colombia S.A.	Póliza de Seguros Todo Riesgo (PYME)	Mitigar riesgos por pérdida de bienes muebles e inmuebles
	Responsabilidad Civil a terceros	A predios labores y operaciones contratistas y subcontratistas, responsabilidad civil patronal gastos médicos.
	De Manejo	A patrimonio contra apropiación indebida de dinero/ otros bienes.
	Seguro de Transporte de Valores	Pérdida o daño material que se produzca a bienes con ocasión de su transporte. A manejo y transporte de dinero de Brigadas de Formalización en la jurisdicción.
CONFECÁMARAS	Responsabilidad Civil, errores y omisiones	Responsabilidad Civil con beneficio de terceros por errores y omisiones de la Administración en Registros Públicos.
Seguros Sura	Póliza de Seguros de Vida Grupo	Amparo a funcionarios y a miembros de la Junta Directiva
Seguros Bolívar	Seguro Obligatorio (Soat) Automóviles	Camioneta <u>Fortuner</u> , placas IFT-424.

# Construcción y Puesta En Marcha Del Centro De Atención Regional En El Municipio De Funza

La Cámara de Comercio de Facatativá, en aras de la mejora continua y prestar nuevos servicios que contribuyan al desarrollo económico y social de la jurisdicción, así como fortalecer el desarrollo económico del sector, ve la necesidad de realizar la construcción del nuevo centro regional de atención en el municipio de Funza Cundinamarca, con el fin de prestar los servicios de una manera adecuada, este proyecto cuenta con una inversión de más de Trece mil doscientos millones de pesos (\$13.200.000.000).

Inversión en tecnología y mobiliario en el nuevo Centro de Atención Regional de Funza La Cámara de Comercio de Facatativá, con el fin de garantizar un mejor servicio en el nuevo centro de atención regional de Funza invirtió en tecnología, muebles y enseres por valor de más de MIL CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE (\$1.100.000.000).

Se deja la observación que se esta trabajando en una mesa de concertación con el contratista de la Obra, después de recibir y poner en marcha la edificación se presentaron problemas de forma, donde dos de los sifones de la parte superior fueron instalados de forma inadecuada generando unos daños considerables que el constructor se compromete solucionar lo antes posible.

Después de la puesta en marcha, se realizo mantenimiento preventivo de pintura color blanco para la inauguración y celebración de la puesta en marcha de la edificación.

v Se realizo la conciliación pertinente con los vecinos para que aceptaran y firmaran las actas de vecindad, exonerando de toda erogación y sanción a la CCF y por ende teniendo feliz termino para que el contratista pudiese cobrar sus derechos pecuniarios y la entidad CCF pagar.



# TRASLADO DE OFICINA DEL CENTRO DE ATENCIÓN REGIONAL EN EL MUNICIPIO DE VILLET A CUNDINAMARCA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ

Por instrucción de Presidencia ejecutiva, se realizan todas las actividades concernientes y se da traslado para un nuevo local, el cual tendrá mayor cantidad de unidades y/o puestos laborales.

Se dio el procedimiento utilizando los muebles y enseres de la entidad que se desinstalan en Funza, trasladándolos para esta nueva sede e instalando los de la mejor manera y dejando un espacio apto para su operación.



# SE REALIZA MANTENIMIENTO GENERAL A LA ENTIDAD O SEDE PRINCIPAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ.

- Esta en proceso el mantenimiento general de la Sede Facatativá, con su correspondiente color Blanco, Negro y colores institucionales.
- Mantenimiento a fachadas sede principal Facatativá y Pacho de color Blanca.
- Mantenimiento de estructura metálica de la institución a color Negro.
- Mantenimiento y estructuración de Auditorio, Cambio de color pintura en vigas y cambio del tapete existente, junto con mejoramiento en el sistema de luminosidad.
- Mantenimiento de pintura al techo existente de la CCF.
- Se realizan las actividades necesarias para mitigar y extinguir un escape en la tubería del sistema de aguas a la Entrada de los Baños.
- Se realizan las actividades necesarias para mitigar y extinguir un escape en la tubería del sistema de aguas en uno de los Baños de las mujeres.



## SE REALIZA LA MODERNIZACIÓN DE IMAGEN DE LA CÁMARA MÓVIL DE LA ENTIDAD CCF. (NUEVOS COLORES).

- Se realiza un contrato de Pintura General para la Cámara móvil cambiándole los colores a Blanco y Rojo en general por un valor de Diez Millones de pesos (\$10.000.000)
- Quedando pendiente los mantenimientos generales de RAC, Instalación Eléctrica interna, Sillas, Escritorios, ventilación, Sistema de Sonido, ya que lleva varios años y por el transcurso del tiempo tiene un desgaste considerable.

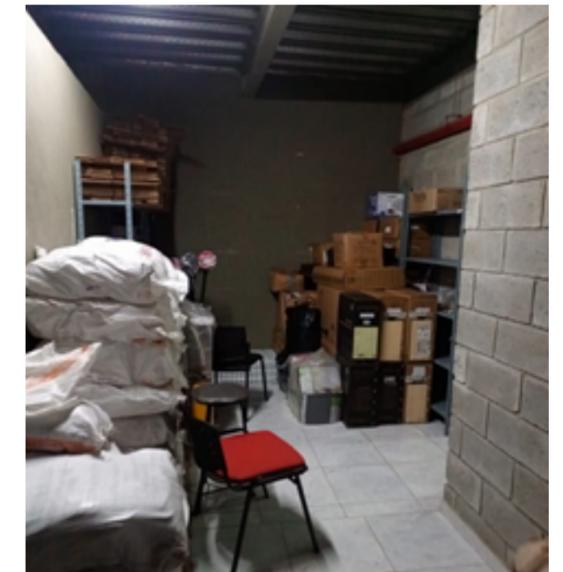


**SE REALIZA LA MODERNIZACIÓN LA UPS DE LA ENTIDAD  
CÁMARA MÓVIL DE LA ENTIDAD CCF**

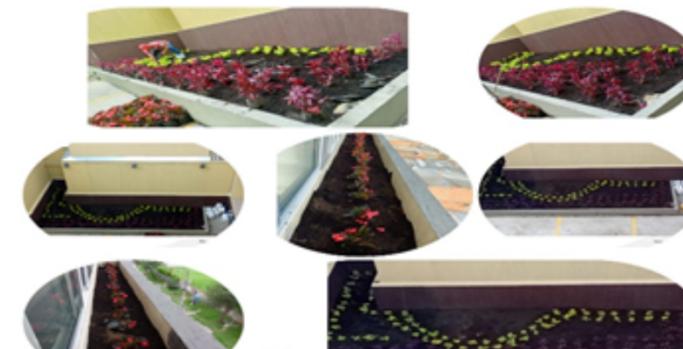


**SE REALIZA LA MODERNIZACIÓN LA UPS DE LA  
ENTIDAD CÁMARA MÓVIL DE LA ENTIDAD CCF**

**TRASLADO DE BODEGA DE INSTITUCIONAL DE  
CONTRIBUCIONES PARA SECTOR INFERIOR DE CCF  
SÓTANO.**



**SE REALIZA LA IMPLEMENTACIÓN DE JARDÍN EN LA  
NUEVA SEDE DE FUNZA.**



DESCRIPCIÓN	OBSERVACIÓN
<b>Aseo y cafetería útiles y papelería</b>	Analizar solicitudes y suministrar elementos de acuerdo con la necesidad de cada una de las direcciones de la entidad.
<b>Control Vehicular</b>	Pago de impuestos, constitución de pólizas, control consumo combustible, revisión periódica km de los dos vehículos de propiedad de la entidad. (Cámara Móvil – Camioneta Toyota).
<b>Arrendamiento s</b>	Todo lo concerniente a pagos y recaudos.
<b>Contratos Administrativos</b>	Estudios previos, actas de inicio, seguimiento, cumplimiento y recibo a satisfacción.
<b>Plan estratégico 2022 – 2026</b>	Participación en la estructuración e incorporación en el Plan Anual de Trabajo.
<b>Pagos</b>	Revisión y verificación de todos los pagos de la entidad, autorización en el sistema para pagos electrónicos, nómina, proveedores, parafiscales, etc.
<b>Revisoría Fiscal</b>	Dar respuestas a las solicitudes hechas por el Revisor Fiscal y aclaraciones a inquietudes en los casos requeridos.
<b>Comités</b>	Atender y adelantar todo lo pertinente respecto a los temas tratados en los comités de: Gerencia, Convivencia Laboral, archivo y gestión documental, de evaluación de bajas de activos, de apoyo estratégico y de contrataciones.
<b>Control</b>	Entrega de Equipos a funcionarios solicitantes como herramienta para trabajo en casa.
<b>Equipo de Trabajo</b>	Apoyo, acompañamiento, asignación de tareas y seguimiento a todas las responsabilidades del equipo de trabajo del área con el fin de cumplir con las responsabilidades del área y entrega de informes de manera oportuna garantizando el buen desempeño de manera virtual.
<b>Supervisión</b>	Reuniones para la revisión convocatoria y cumplimiento de requisitos para la construcción del Centro de Atención Regional de la Sede propia de Funza.
<b>Consolidación, cargue y envío</b>	Informes a la plataforma del SIRECI, de la Contraloría General de la Republica.
<b>Supervisión</b>	Supervisión a diario sobre los rendimientos generados por <u>Fidubogota</u> , fiduciaria en la cual estamos colocando los recursos de la entidad para que generen excedentes financieros cuantificables y considerables.

# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal

- Presupuesto Inicial \$311.100.000
- Presupuesto Ejecutado \$215.214.509
- Presupuesto en Provisión \$94.542.860
- Presupuesto sin ejecutar \$1.342.631

**Porcentaje de ejecución : 99,6% incluye provisión  
2024**

# CONTROL INTERNO

Durante la vigencia 2024 y conforme al Programa Anual de Auditorías aprobado por la Presidencia Ejecutiva, se llevaron a cabo las diez (10) auditorías inicialmente programadas. Estas auditorías incluyeron auditorías de cumplimiento y de seguimiento en diversos procesos y procedimientos, así como en la normativa externa e interna que rige las actividades de la organización, aplicando criterios normativos, de procedimiento y de eficiencia (indicadores). Además, se realizaron dos (2) auditorías adicionales solicitadas por la presidencia, presentando los siguientes resultados.

AUDITORIAS	
Auditoria No. 00 - Auditoria de cumplimiento y seguimiento al Radicado UCCCFE2023-2714 auditoria de gestión y cumplimiento instructivo interno INT-REP-14 "MODIFICACION KARDEX"	Auditoria No 006 - Auditoria de cumplimiento al proceso de préstamos y alquileres
Auditoria No 001- Auditoria proceso del sistema de gestión de calidad	Auditoria No 007 - Auditoria de cumplimiento al proceso y normatividad de convenios 2024
Auditoria No 002 - Auditoria de cumplimiento al proceso de protección de datos personales y Ley 1581 de octubre de 2012 vigencia 2023/2024	Auditoria No 008 - Auditoria de cumplimiento y seguimiento al programa de formalización
Auditoria No 003 - Auditoria de cumplimiento al proceso de PQR'S	Auditoria No 009 - Auditoria de cumplimiento al proceso y normatividad de contratos 2024
Auditoria No 004 - Auditoria de cumplimiento al procedimiento y política de gestión de riesgos del área de talento humano, dirección institucional y presidencial	Auditoria de seguimiento, control y verificación de las actividades de registro mercantil y actuaciones de los trabajadores del centro regional de atención de Funza
Auditoria No 005 - Auditoria de cumplimiento al pago y contabilización de obligaciones financieras y fiscales 2024	Auditoria de Seguimiento y Cumplimiento al Proceso de Salidas no Conformes del Registro Mercantil

<b>PLAN DE MEJORAMIENTO</b>		
PM	Hallazgo	Estado
Proceso de calidad	1	Finalizado
Protección de Datos Personales Ley 1581 octubre 17/2012	2	Finalizado
Procedimiento de PQR'S	2	Finalizado
Procedimiento de Préstamo y Alquileres	5	Finalizado
Procedimiento y Normatividad de Convenios 2023/2024	3	Finalizado
Cumplimiento y Seguimiento Kardex	3	Finalizado
Seguimiento, Control y Verificación de las Actividades de Registro Mercantil y Actuaciones de los Trabajadores del Centro Regional de Atención Municipio de Funza	1	Finalizado
Seguimiento y Cumplimiento al Proceso de Salidas no Conformes del Registro Mercantil	5	Finalizado

De las 12 auditorías realizadas, 8 (ocho) presentaron hallazgos, acumulando un total de 22 hallazgos identificados durante las auditorías de seguimiento y cumplimiento. La Dirección de Control Interno elaboró planes de mejoramiento para los procesos auditados, con el objetivo de corregir y optimizar oportunidades de mejora.

# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

Para darle cumplimiento a la Decisión directiva No. 008 de junio 11 de 2024 “Por la cual se modifica la decisión directiva 012 del 28 de diciembre de 2023, del presupuesto de ingresos y gastos, el plan anual de trabajo y en plan de inversión, de origen público y privado de la camada de comercio de Facatativá para la vigencia fiscal 2024”, y el programa Anual de Auditorías, aprobado por la Presidencia Ejecutiva, ha ejecutado el siguiente presupuesto y actividades, correspondiente a la vigencia 2024.

## **Ejecución Presupuestal del Programa:**

- Presupuesto Inicial \$3.600.000
- Presupuesto Ejecutado \$3.600.000
- Presupuesto sin ejecutar \$0

**Porcentaje de ejecución : 100%**

# TALENTO HUMANO

CELEBRACIÓN CUMPLEAÑOS



CELEBRACIÓN DÍA DE LA MUJER



CELEBRACIÓN DÍA DE LA MUJER



CELEBRACIÓN DÍA DE LA MADRE



CELEBRACIÓN DÍA DEL PADRE



CELEBRACIÓN DÍA DE AMOR Y AMISTAD



# TALENTO HUMANO

CELEBRACIÓN DÍA DULCE



OLIMPIADAS INTERCAMARAS



INTEGRACIÓN FIN DE AÑO



ENTREGA DE RECONOCIMIENTO



NOVENAS NAVIDEÑAS



NOVENAS NAVIDEÑAS



# **EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO**

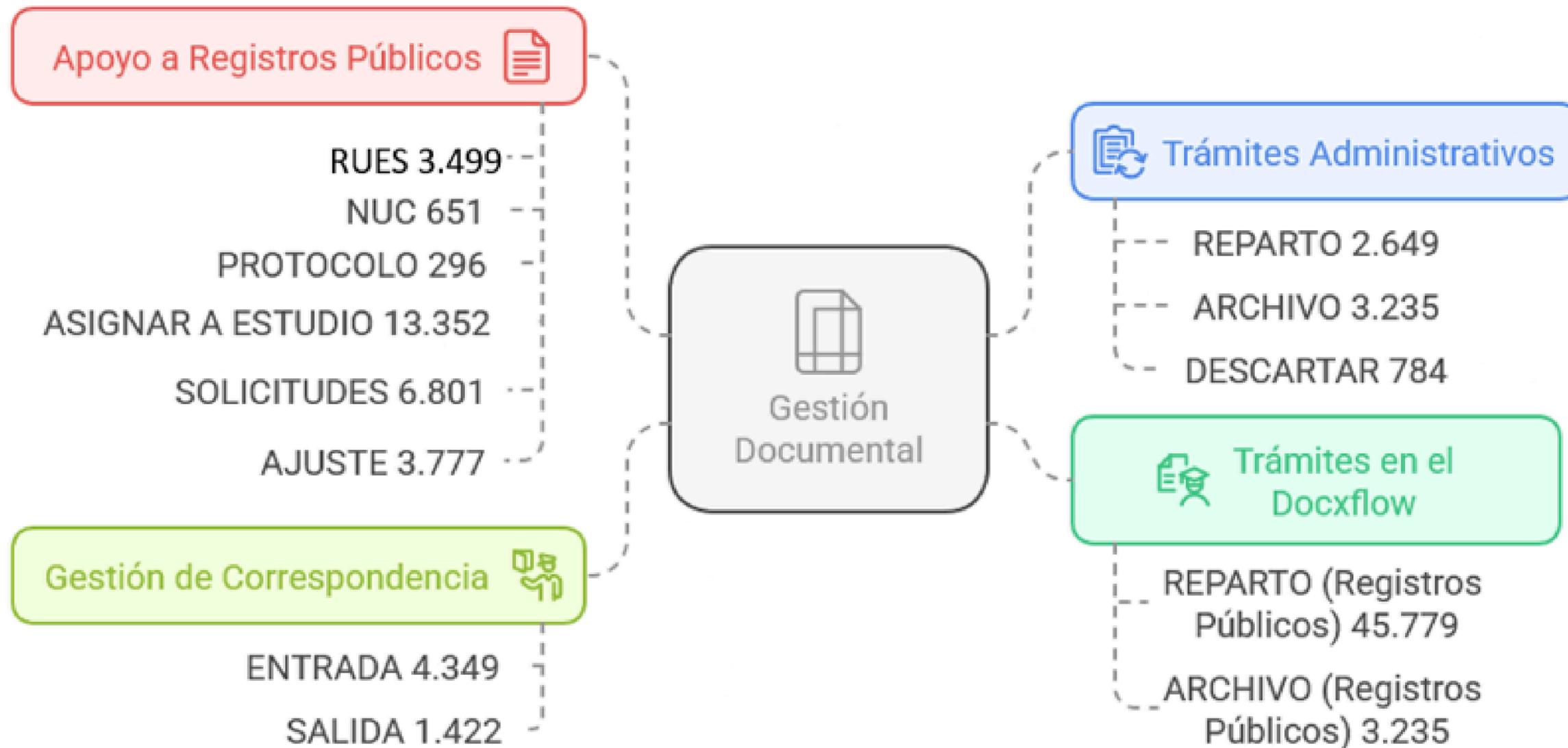
## **Ejecución Presupuestal del Programa**

- Presupuesto Inicial \$305.067.000
- Presupuesto Ejecutado \$304.730.521
- Presupuesto sin ejecutar \$ 336.479

**Porcentaje de ejecución del Programa: 99.9%**

# GESTIÓN DOCUMENTAL

El equipo de Trabajo de Gestión Documental realizó las siguientes actividades de los procesos internos de la Cámara de comercio de Facatativá siendo un proceso transversal de la entidad se prestó el apoyo para dar cumplimiento con los objetivos propuestos.



## SISTEMA INTEGRADO DE CONSERVACIÓN

- La Cámara de Comercio de Facatativá en aras de asegurar la memoria institucional en el corto, mediano y largo plazo contrató la elaboración del Sistema Integrado de Conservación, instrumento archivístico cuya finalidad es garantizar la conservación y preservación de todo tipo de información, independientemente del medio o tecnología con la cual se haya generado, manteniendo sus atributos desde el momento de la producción y durante toda su vigencia.
- Dicho Instrumento fue socializado y presentado a comité Interno de Archivo quienes decidieron aplazar la aprobación del mismo hasta una revisión mas detallada por cada uno de los miembros.

## TRASLADO DEL ARCHIVO A LA SEDE DE FUNZA

- Se hizo el traslado del total de los expedientes activos y cancelados de Registros Públicos que se encontraban en la casa de la tercera en Facatativá y los documentos administrativos que se encontraban en el sótano de la sede principal y en la sede de Villeta a la sede de Funza, con el fin de consolidar y tener un espacio adecuado para su custodia y conservación



PRESIDENCIA	
TALENTO HUMANO	
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	
COORDINACIÓN FINANCIERA	
ASUNTOS JURÍDICOS	
M.A.S.C.	BLANCO
DESARROLLO INSTITUCIONAL	
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	
GESTIÓN TIC'S	
PROMOCIÓN Y DESARROLLO	
REGISTROS PÚBLICOS	
COORDINACIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS	
COORDINACIÓN TERRITORIAL	
CONTROL INTERNO	

## CREACIÓN DE PALETA DE COLORES PARA CADA DIRECCIÓN

- Por solicitud de la presidencia se creó una paleta de colores con el fin de identificar a cada dirección en los expedientes físicos, a continuación, se proyecta los colores definidos y aprobados por el comité interno de Archivo.

En el año 2024 se brindó capacitaciones a los siguientes procesos, para dar a conocer aspectos generales y requisitos documentales para dar cumplimiento a los procedimientos internos de la Cámara de comercio de Facatativá y cumplir con la Normatividad de Gestión Documental



# **EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO**

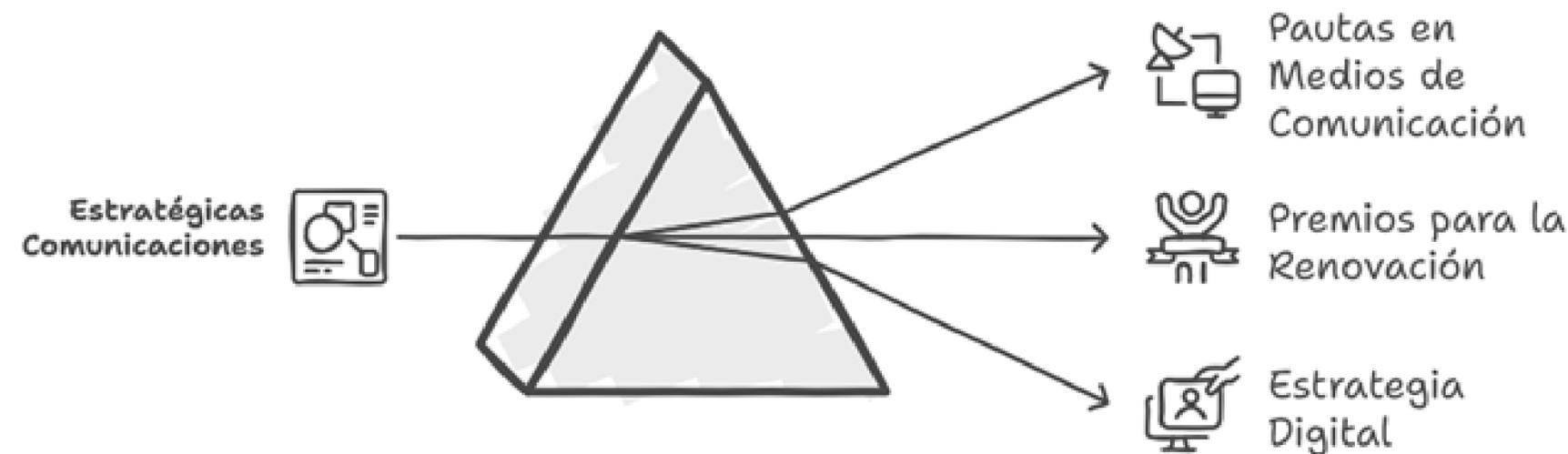
## **Ejecución Presupuestal del Programa**

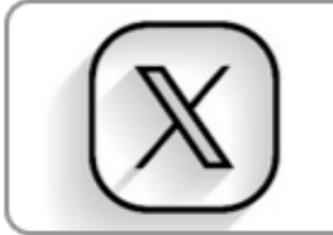
- Presupuesto Inicial \$38.000.000
- Presupuesto Ejecutado \$36.657.137
- Presupuesto sin ejecutar \$ 1.342.863

**Porcentaje de ejecución : 96%**

# PROMOCIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

Medios de Comunicación utilizados por la Cámara de Comercio de Facatativá



		
<b>2023</b> 12.400	<b>2023</b> 1.235	<b>2023</b> 1.500
<b>2024</b> 14.462	<b>2024</b> 1.516	<b>2024</b> 1.721

## Rediseño del Sitio Web

proceso de rediseño del sitio web de acuerdo con la nueva imagen institucional.



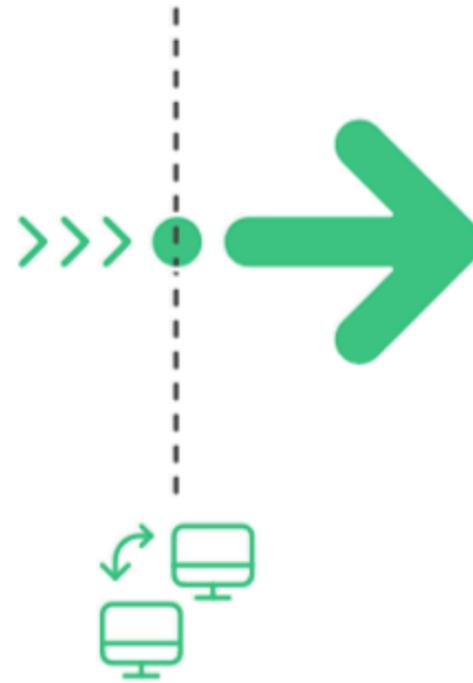
## Implementar Gestión y Alojamiento Web

Configurar y gestionar el alojamiento y la infraestructura web.



## Sistema de Mensajería

Sistema para el envío de mensajes de texto y correos electrónicos masivos.



## VALLAS PUBLICITARIAS

Con el fin de promover los servicios y beneficios que ofrece la entidad, con el fin de fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la entidad dentro de la comunidad empresarial.



## PUBLICIDAD EXTERNA

Con el propósito de contar con material publicitario externo, se realizó material POP, los cuales sirvieron para aumentar la visibilidad de la entidad.



## PUBLICIDAD INTERNA

Con el propósito de contar con material publicitario interno, se realizaron camisas, camisetas, gorras y chaquetas, los cuales sirvieron como herramientas para fortalecer la identidad corporativa y promover los valores y objetivos de la empresa entre los colaboradores.



# Actividades realizadas



- Actualización Imagen Corporativa
- Encuentro Regional de Medios
- Premios Muisca Dorado
- Celebración 40 años e inauguración de la sede de Funza



# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal

- Presupuesto Inicial \$643.500,000
- Presupuesto Ejecutado \$533.669.973
- Presupuesto en Provisión \$ 99.992.640
- Presupuesto sin ejecutar \$ 9.837.387

**Porcentaje de ejecución : 98.5% incluye provisión**

# TECNOLOGÍA

## Mantenimiento Hardware y Software

Anualmente se tiene planeado los mantenimiento preventivos de todos los equipos de la entidad en el formato FOR-TI-03

Actualmente en la entidad existen 120 equipos a los cuales se les realiza 2 mantenimientos preventivos durante el año

## Paquete de Ofimática

La Cámara de Comercio de Facatativá actualmente maneja el paquete de Office 365 para 120 licencias distribuidas de las siguiente manera

- 70 licencias 365 F1
- 40 Licencias 365 Empresarial Básico
- 10 Licencias Microsoft 365 para negocio
- En el 2024 se adquirido una extensión para aumentar la capacidad de 30 correos que tenían baja capacidad de 2Gb a 50Gb (Exchange Online plan1)

# Auditoria Hacking Ético

“Hacking ético se define a través de lo que hacen los profesionales que se dedican a ello, es decir, los piratas informáticos éticos, que no recurren a estas prácticas con fines delictivos, tradicionalmente asociados a estas acciones. Estas personas son contratadas para hackear un sistema e identificar y reparar posibles vulnerabilidades, lo que previene eficazmente la explotación por hackers maliciosos. Son expertos que se especializan en las pruebas de penetración de sistemas informáticos y de software con el fin de evaluar, fortalecer y mejorar la seguridad. Podemos decir que se encargan de implementar un hackeo ético para poner a prueba la seguridad del sistema.”

## Sistemas de Información

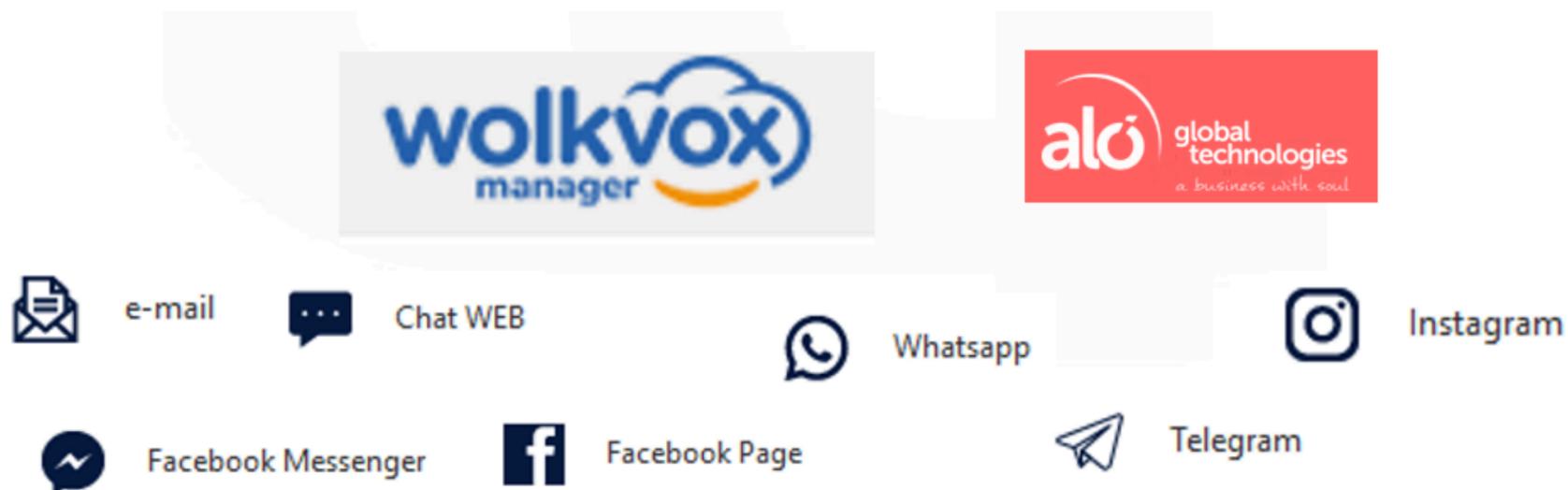


## Mesas de Ayuda Helpdesk TI



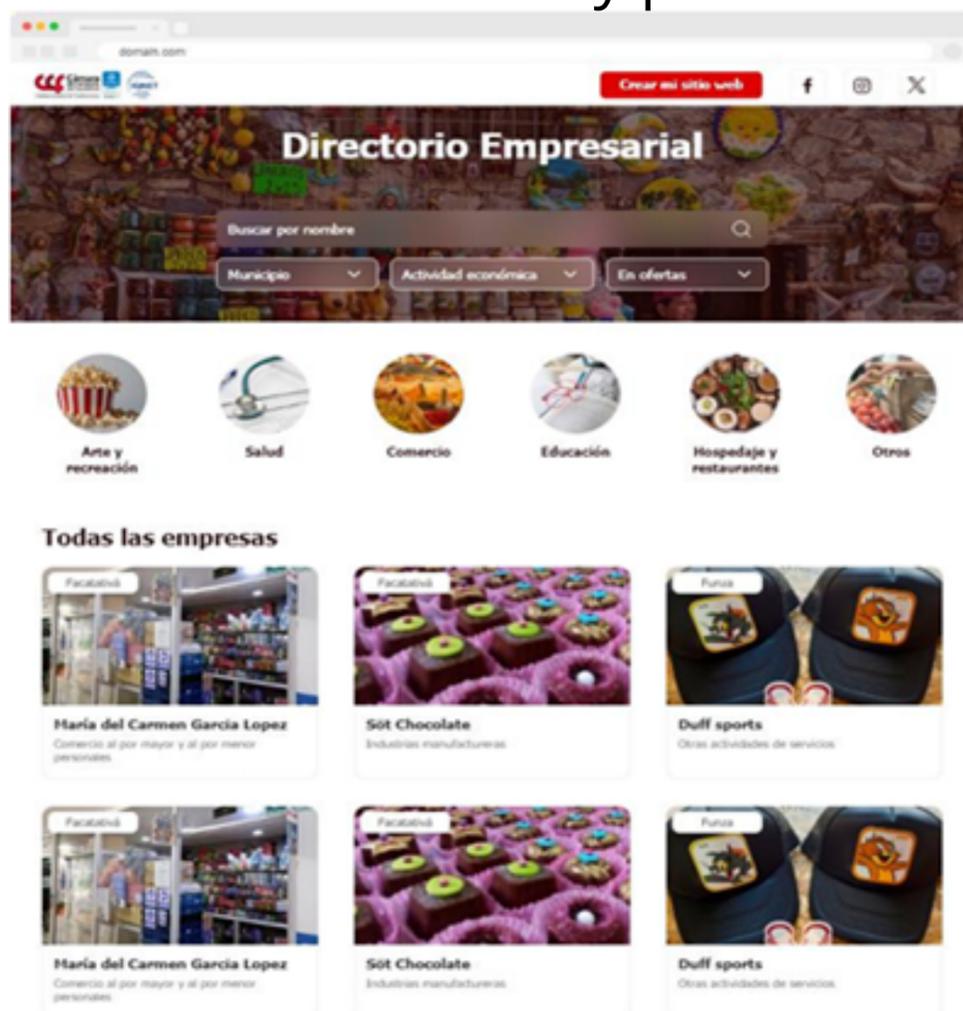
## Servicio al cliente Omnicanalidad

La estrategia y gestión de los canales de la Cámara de Comercio de Facatativá tiene como objetivo la integración y alineación de todos los canales disponibles, con el fin de ofrecer a los clientes una experiencia homogénea y coherente a través de todos ellos.



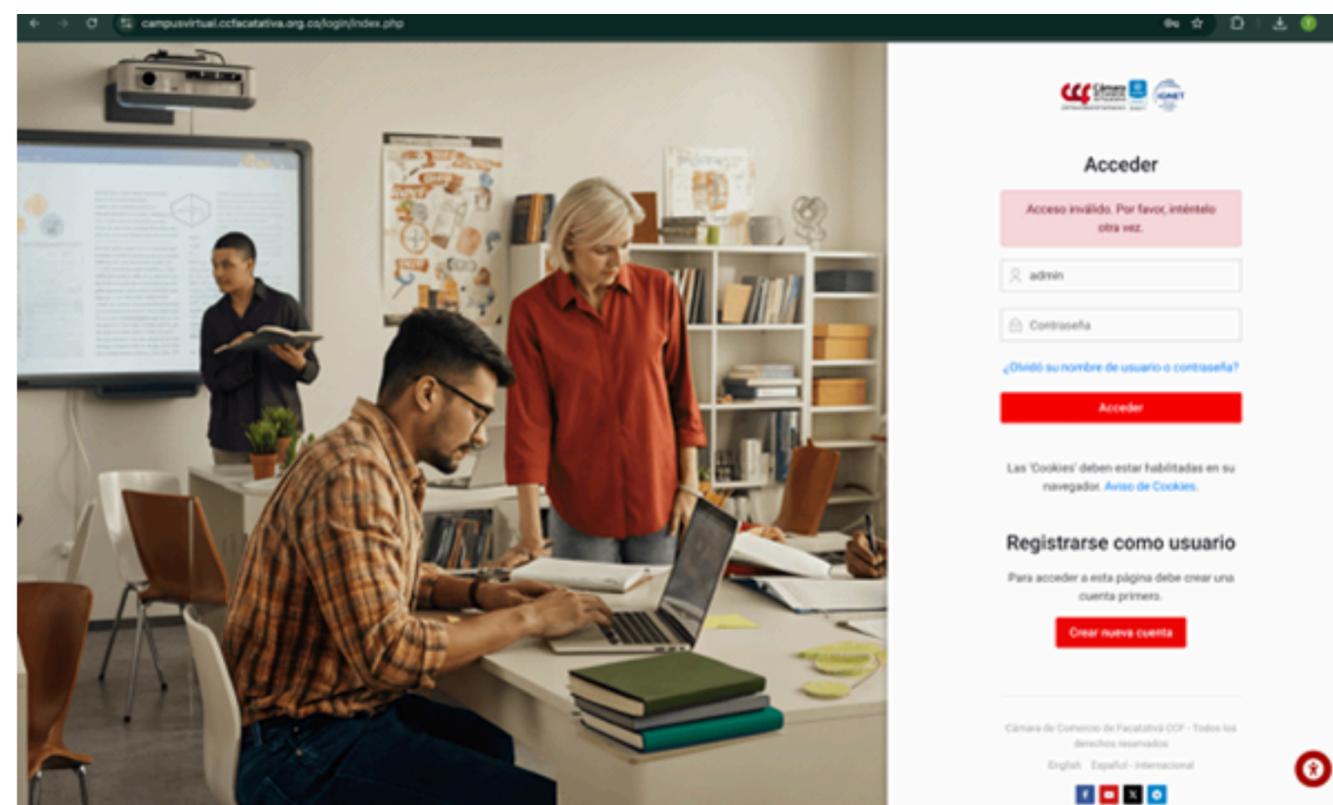
## Directorio Empresarial

El directorio empresarial ha sido renovado con un diseño moderno y funcional, que ofrece mayor visibilidad a las empresas inscritas, fomenta la interacción con los usuarios y proporciona una herramienta escalable para futuras actualizaciones y personalizaciones.



## Campus Virtual

El rediseño del campus virtual mejora significativamente la experiencia de los usuarios, con un enfoque especial en la accesibilidad, la navegación intuitiva y la modernización visual. Las actualizaciones en la estructura, las imágenes y la información de los cursos, junto con las mejoras en la experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI), hacen que la plataforma sea más atractiva y funcional.



# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal del Área

- Presupuesto Inicial \$506.000.000
- Presupuesto Ejecutado \$454.553.380
- Presupuesto en Provisión \$ 42.647.902
- Presupuesto sin ejecutar \$ 8.798.718

**Porcentaje de ejecución : 98.26% incluye provisión**

# GESTIÓN DE CALIDAD

## Auditoria Externa

En cumplimiento con lo establecido por la Norma NTC ISO 9001:2015, durante el año 2024 se lograron resultados óptimos en el seguimiento a la Certificación de Calidad, en el marco de las auditorías internas y externas. Esto garantiza que la Cámara de Comercio de Facatativá lleva a cabo sus actividades con un enfoque de mejora continua en sus procesos. A continuación, se destacan las actividades que han fortalecido la toma de decisiones y apoyado la efectividad de los planes de acción.



# DE EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal del Programa

- Presupuesto Inicial \$26.700.000
- Presupuesto Ejecutado \$24.188.010
- Presupuesto sin ejecutar \$ 2.511.990

**Porcentaje de ejecución : 91%**

# PLANEACIÓN

ESTUDIO	ENTREGABLES	% EN EJECUCIÓN
<p><b>"Actualidad, Retos y Perspectivas Económicas del Tejido Empresarial de la Provincia de Sabana de Occidente".</b></p>	<p>Aspectos Generales del tejido empresarial de la Provincia            Indicadores de Competitividad de la Provincia.            Aspectos Generales (Demográfico, socio cultural) de la provincia            Producto interno bruto de la provincia            Indicador de Empleabilidad y Desocupación de la provincia            Análisis de la Estructura Industrial de la Provincia.            Análisis de la Estructura Agrícola de la Provincia.            Indicadores de Comercio Exterior de la provincia</p>	 <p><b>Avance del 100%</b></p>
<p><b>"Las Nuevas Tendencias de Comercialización y el Desarrollo Productos Innovadores en los sectores económicos y municipios priorizados de la Jurisdicción"</b></p> <p><b>ESTUDIO</b></p>	<p>Contexto general de la jurisdicción frente a nuevas tendencias de Comercialización y Desarrollo de Productos Innovadores.</p> <p>Análisis de la evolución en las tendencias de comercialización en la Jurisdicción de los sectores priorizados: Comercio, Agroindustria, Industria Manufactura, Servicios y Tecnología.</p> <p>Análisis de la evolución de Productos y servicios Innovadores en la jurisdicción de los sectores priorizados: Comercio, Agroindustria, Industria Manufactura, Servicios y Tecnología.</p>	 <p><b>Avance del 100%</b></p>
<p><b>"Establecimientos Comerciales con Trayectoria Histórica representativa en la Económica de la Jurisdicción".</b></p>	<p>Revista de Edición Especial que contenga reseña histórica, registro fotográfico del establecimiento, sector, evolución, e impacto económico y comercial del negocio., basado en cuatro líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 <u>Empresas</u> más Influyentes.</li> <li>10 <u>Empresas</u> con mayor proyección.</li> <li>10 <u>Empresas</u> innovadoras.</li> <li>10 <u>Empresas</u> de economía Popular o micronegocio.</li> </ul> <p>Entrega de 1 tomo físico y un digital, acorde con imagen corporativa de la Entidad</p>	 <p><b>Avance del 100%</b></p>

# DE EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal del Área

- Presupuesto Inicial \$45.000.000
- Presupuesto Ejecutado \$45.000.000
- Presupuesto sin ejecutar \$ 0

**Porcentaje de ejecución : 100%**

# PROMOCIÓN Y DESARROLLO



## MUJER EMPRENDEDORA PRODUCTIVA

Promover, a través de talleres y apoyo empresarial la conformación de nuevas unidades productivas que faciliten la visualización y empoderamiento de las minorías lideradas por mujeres de economía popular y comunitaria.

### LLEGAMOS A !!!

**28 MUNICIPIOS, BENEFICIANDO A 870 MUJERES Y HOMBRES  
EMPRENDEDORES Y SECTORES INCLUYENTES DE NUESTRA JURISDICCION**

### TEMATICAS

- **Taller técnica de pintura en cuero sintético** (Facatativá, Anolaima, San Juan de Rioseco, Subachoque, Zipacón, Madrid, Villeta), entre otros.
- **Taller Técnicas de pintura en tela** (ponchos, sombreros) (Nocaima, La Vega, Beltrán)
- **Taller Técnica de pintura en fondos oscuros** (Utica, Nimaima)



## APOYO AL SECTOR AGROPECUARIO



Apoyar y fortalecer al sector agropecuario de la jurisdicción a través de aportes representados en herramientas, insumos e implementos para el desarrollo del sector.

### LLEGAMOS A !!!

Hacemos presencial institucional, en la conmemoración del **dia del Campesino** con apoyos representados en herramientas, agroinsumos y elementos que aportan al fortalecimiento del Sector Agropecuario de la jurisdicción en **27 MUNICIPIOS, BENEFICIANDO A 770 agricultores y ganaderos** de la Región



## APOYO CIVICO, SOCIAL Y CULTURAL



Aportamos al desarrollo Social, Civico y Cultural de nuestra Jurisdicción, Apoyando a nuestras Asociaciones, Agremiaciones y matriculados en actividades culturales, recreativas, deportivas y turisticas a través de aportes empresariales.



**LLEGAMOS a las Asociaciones y Agremiaciones !!!**

**10 MUNICIPIOS, BENEFICIANDOS DE NUESTRA JURISDICCION**

# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal del Programa

- Presupuesto Inicial \$205.000.000
- Presupuesto Ejecutado \$203.663.950
- Presupuesto sin ejecutar \$1.336.050

**Porcentaje de ejecución : 99.3%**

# PROGRAMA DE ECONOMIA CIRCULAR

Generar programas formativos que impulsen el aprovechamiento de todos los elementos participantes en el flujo físico de los recursos de la producción de económica circular.



**18 expositores** con los cuales exploramos soluciones innovadoras para promover una economía circular que respete nuestro entorno. FASE FORMATIVA "Principios, alcance y funcionamiento de la economía circular" (269 empresarios participantes). Sesión 2. Enfoque circular frente al uso de empaques y plástico de un solo uso" (224 empresarios participantes) Sesión 3. "Ecodiseño de productos para una mayor circularidad" (214 empresarios). economía popular

CIERRE DEL PROGRAMA: "APOYO EMPRESARIAL SOSTENIBLE"



Con la participaron de más de **300 empresarios** comprometidos con un futuro más sostenible.

Apojo empresarial a los mejores proyectos con **puntos verdes ecológicos** para sus empresas

**LLEGAMOS A!!!** Fase formativa 230 empresarios, Fase de diagnostico 214 Empresarios y apoyo empresarial a los 20 mejores proyectos. **Beneficiamos** seis (6) provincias, 37 municipios de la Jurisdicción

# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal del Programa

- Presupuesto Inicial \$57.800.000
- Presupuesto Ejecutado \$57.800.000
- Presupuesto sin ejecutar \$ 0

**Porcentaje de ejecución : 100%**

# FORMACION EMPRESARIAL

Desarrollamos programas formativos que articulen las necesidades del tejido comercial y empresarial de la región

MANIPULACION DE ALIMENTOS - SENA



**Trabajamos cada día por formar a nuestros empresarios y Comerciantes!!**  
Modalidad: presencial y virtual,  
Contenidos: 24 ejes temáticos  
**Beneficiamos** a: más de 1400 personas naturales y jurídicas de la Región.



## TEMATICAS

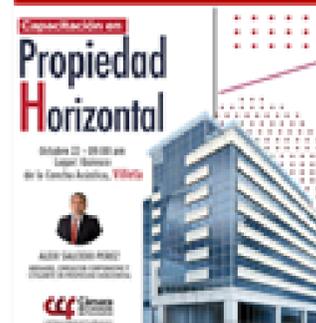
VEEDURIA CIUDADANA



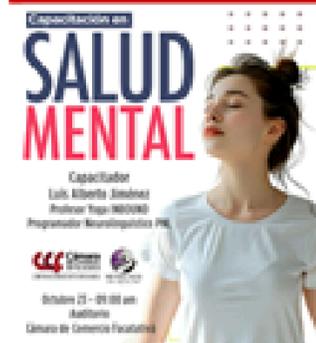
CAPACITACION EN NIIF



PROPIEDAD HORIZONTAL



SALUD MENTAL



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



FORO DE LA SOSTENIBILIDAD



FACTURA ELECTRONICA



CONVENIO CORPORACION LA PROSPERIDAD



## INTERNACIONALIZACIÓN REGIONAL

Fomentar la cultura exportadora a través de programas de formación en temas orientados a desarrollar habilidades para iniciar y/o continuar con su proceso de exportación.

Prepararlos para la participación en eventos a nivel internacional, que mejoren la competitividad y la rentabilidad de sus productos y/o servicios tanto a nivel nacional como en el exterior.



### FASES DEL PROGRAMA

**1ra fase se da inicio al programa:** con el fortalecimiento empresarial en: tácticas para ingresar a mercados extranjeros, con participación de más de **300 empresarios, seis (6) provincias, 21 municipios de la jurisdicción.**

**2da fase del programa:** se realizan los acompañamientos de diagnóstico y mentoría especializada.

**3ra Fase del programa:** Apoyo a **20 empresarios** con los mejores proyectos que cumplan las fases 1 y 2.

# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal del Programa

- Presupuesto Inicial \$60.800.000
- Presupuesto Ejecutado \$60.800.000
- Presupuesto sin ejecutar \$ 0

**Porcentaje de ejecución : 100%**

# FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

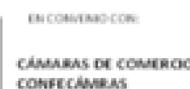
Es el programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, liderado por Colombia Productiva de la mano de Confecámaras y las Cámaras de Comercio del País.



El programa busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agro industria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país.



**Beneficiamos a!!! 17** empresas de 6 municipios la Jurisdicción, quienes participaron activamente en las fases del programa.





# CENTROS DE REINDUSTRIALIZACION "ZASCA"

Convenio entre la CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA e INNPULSA COLOMBIA, con el fin de poner en marcha **el primer Centro de Reindustrialización "ZASCA", de Cundinamarca**, en la provincia de Gualivá, municipio de Villeta, con el Objetivo de fortalecer procesos de desarrollo productivo sostenible a través de actividades de asistencia técnica enfocado en atender el sector de agro industria de caña de azúcar para la producción de Panela y sus derivados.



## Fases del Programa



**Beneficiar a 160 Unidades productivas, 80 para la vigencia 2024 y 80 para el 2025 del Sector Agroindustrial Panelero y sus derivados !!!**



# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

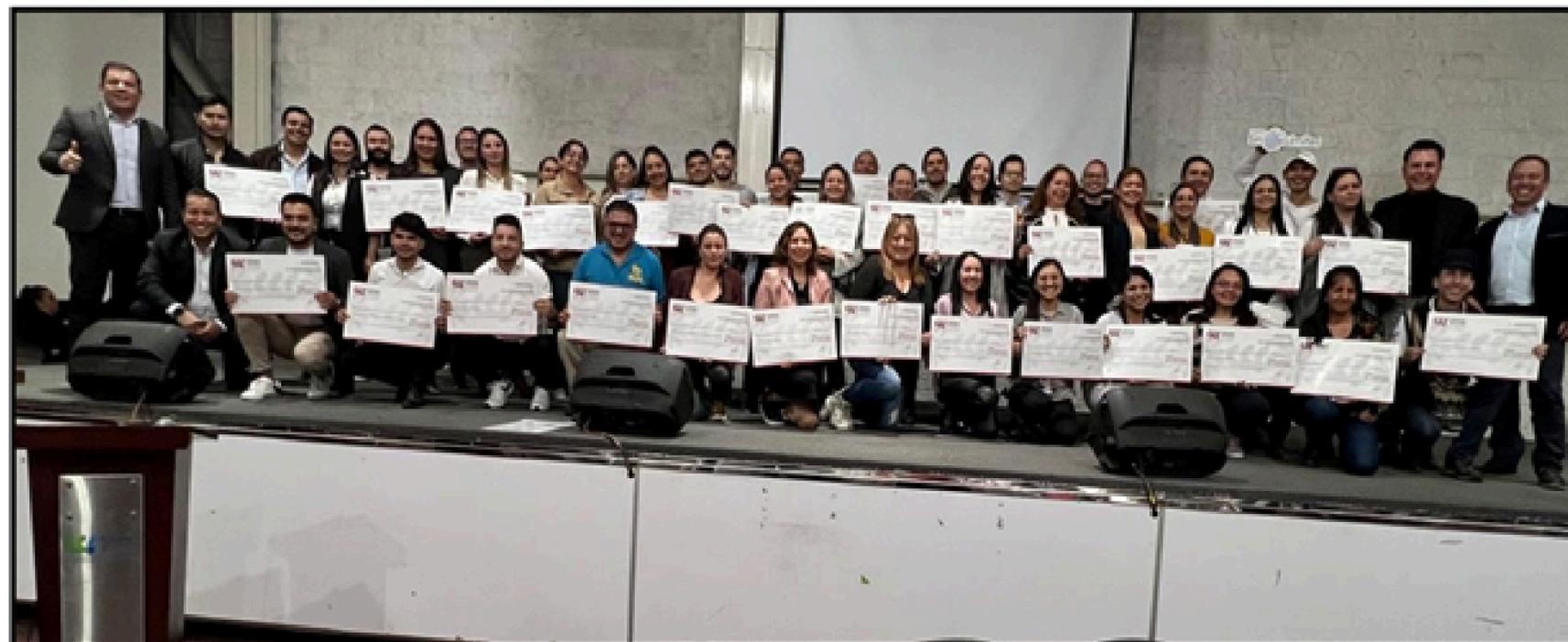
## Ejecución Presupuestal del Programa

- Presupuesto Inicial \$77.000.000
- Presupuesto Ejecutado \$71.000.000
- Presupuesto sin ejecutar \$6.000.000 Programa Zascas

**Porcentaje de ejecución : 92.21%**

## EMPRENDIMIENTO – “EMPRENDE 2024”

Articulación de esfuerzos entre instituciones públicas, privadas y académicas para apoyar el emprendimiento en la jurisdicción, así como el fortalecimiento de las nuevas empresas creadas brindando apoyo en formación y crecimiento en su temprana etapa, por medio de diferentes programas empresariales generando una cultura emprendedora.



### Fases del Programa

Fortalecimiento; En convenio con el SENA Capacitamos en formulación de planes de negocios, modelos financieros y ¡mucho más!

Entrega de capital semilla a los mejores emprendimientos

**Beneficiamos a 43 Comerciantes y Empresarios con capital Semilla para el crecimiento financiero de su negocio !!!**



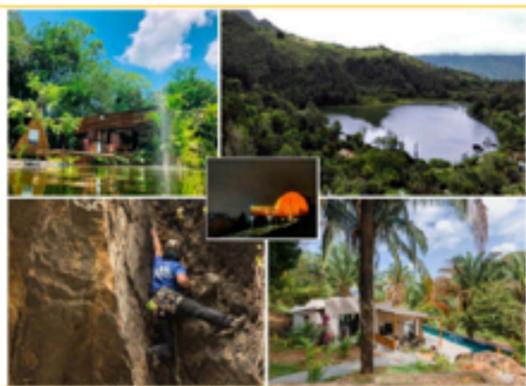
# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal del Programa

- Presupuesto Inicial \$110.000.000
- Presupuesto Ejecutado \$109.982.000
- Presupuesto sin ejecutar \$18.000

**Porcentaje de ejecución : 99.88%.**

## FORTALECIMIENTO AL SECTOR TURÍSTICO



### TURISMO REGIONAL EMPRESARIAL



**AMIGOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Te invitamos a participar en la capacitación sobre:  
**Registro Nacional de INSCRIPCIÓN Y RENOVACIÓN DE RNT**

- Pacho: 15 de marzo sede CCF
- Viani: 7 de marzo Sede de Alcaldía
- Facatativá: 12 de marzo sede CCF
- Villeta: 13 de marzo Cancha Acústica
- Necelema: 14 de marzo Casa de la cultura. Hora: 9:30 am en todos los municipios.

**AMIGOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Te invitamos a participar en la capacitación sobre:  
**Registro Nacional de Turismo RNT**

<b>Funza</b> Día: Marzo 1 Sede: Centro de Turismo de Facatativá 09:00 am - 11:00 am	<b>SAN FRANCISCO</b> Día: Marzo 1 Quinta San Martín 09:00 pm - 04:00 pm
<b>La Vega</b> Día: Marzo 7 Hotel Caribe 09:00 - 11:00 AM	<b>VILLETA</b> Día: Marzo 2 Cancha Acústica 09:00 - 11:00 AM
<b>CACHIPAY</b> Día: Marzo 9 Centro de Turismo a Jamaco 09:00 a 11:00 AM	<b>Pacho</b> Día: Marzo 8 Cámara de Comercio Salón empresarial 09:00 a 11:00 AM



Fortalecer los procesos de formalización de prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo. Impulso a la creación y fortalecimiento de conglomerados productivos asociados a la cadena de valor ampliada del turismo. Programas de promoción, apoyo y fortalecimiento al turismo a nivel regional, Priorizar la implementación de programas enfocados en promocionar, apoyar y fortalecer el turismo en el marco de las conglomeraciones productivas regionales o

## FASES DEL PROGRAMA

**1ra fase se da inicio al programa:** con el - fortalecimiento empresarial a operadores turísticos de la jurisdicción, con la participación de xxx empresarios del sector Turismo, xx municipios de la jurisdicción.

**2da fase del programa:** Se realizan los acompañamientos de con diagnóstico de inmersión y mentoría especializada.

**3ra Fase del programa:** Apoyo a **10** empresarios del sector, con los mejores proyectos que cumplan las fases 1 y 2.

# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

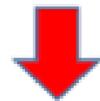
## Ejecución Presupuestal del Programa

- Presupuesto Inicial \$56.000.000
- Presupuesto Ejecutado \$55.506.000
- Presupuesto sin ejecutar \$494.000

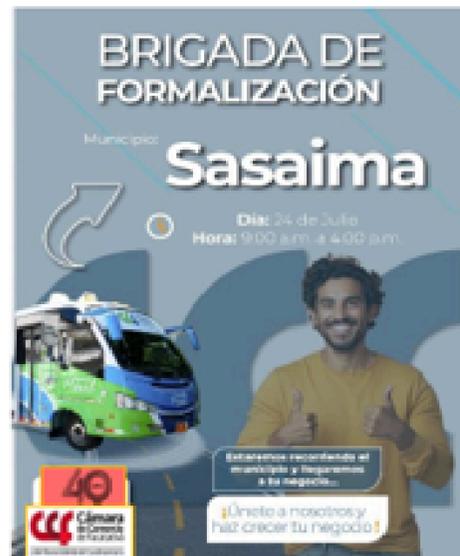
**Porcentaje de ejecución : 99.1%.**



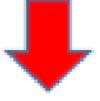
# GESTIÓN DE PROYECTOS Y PROMOCIÓN AL EMPRESARIO



**"RUTAS DE FORMALIZACIÓN"  
ACTIVIDADES PARA LA  
SIMPLIFICACIÓN Y  
AUTOMATIZACIÓN DE  
TRÁMITES**



Formalizar a empresarios y comerciantes informales de la jurisdicción a través de proceso de visita inscripción y recaudo a fin de aumentar las matriculas de la Cámara de Comercio de Facatativá.



**PROGRAMA DE ASISTENCIA  
TÉCNICA Y FORMACIÓN A  
MICRONEGOCIOS Y  
MICROEMPRESAS DE LA  
ECONOMÍA POPULAR Y  
COMUNITARIA "TRANSFORMA-T Y  
ALISTA-T"**



Apoyar los procesos de identificación y asistencia técnica para fortalecer su capacidad asociativa, organizativa y/o productiva, incluyendo acciones que fortalezcan habilidades digitales acorde con sus necesidades.



**CONSULTORIO  
EMPRESARIAL Y/O  
CONTABLE**



Articular de manera mancomunada con universidades de la región, crear consultorios empresariales en espacios de asesorías del desarrollo empresarial  
Articular de manera mancomunada con universidades de la región, crear consultorios empresariales en espacios de asesorías del desarrollo empresarial.



**CONSULTORIO  
EMPRESARIAL EN  
COMERCIO EXTERIOR**



Generar espacios presenciales (nueva sede Funza) y/o virtuales, a través de interacción con estudiantes de últimos semestres de programas académicos aplicables a la internacionalización, asesorar a los empresarios en temáticas propias al citado objetivo.

# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal de los Programas

- Presupuesto Inicial \$72.720.000
- Presupuesto Ejecutado \$67.699.762
- Presupuesto sin ejecutar \$5.020.238

**Porcentaje de ejecución : 93.10%.**



**MACRORUEDA 100 PROCOLOMBIA:** La Cámara de Comercio de Facatativá, participó activamente en la macrorueda 100, liderada por Procolombia, en donde Estamos emocionados de compartir los impresionantes resultados obtenidos por nuestras **9 empresas participantes** en este importante evento.

### Resultados!!!

Torres Flower ha logrado concretar su primera exportación, alcanzando ventas con EE.UU que superan los USD 9.000 (\$35.000.000 COP aprox). Ahora, realizan envíos semanales de follajes a este mercado.

Dorigenn, Libélula Holdings, Salsifrutas, Asogrocaima y Flores la Trinidad están avanzando significativamente en sus procesos de negociación, con ventas potenciales que podrían superar los USD 120.000 (\$460.000.000 COP aprox). Abriendo las puertas a los mercados de las Islas del Caribe, EE.UU., Canadá, Rusia, Chile y Perú.

Drycol, Top Blooms y Fruitsfull continúan en contacto con sus contrapartes comerciales, esperando avanzar en futuras negociaciones.

Este es un gran paso para nuestras empresas y un ejemplo del talento y la calidad de los productos colombianos. ¡Felicidades a todos los participantes! Seguiremos trabajando para llevar lo mejor de Colombia y Cundinamarca al mundo.



## MICRORUEDA EMPRESARIAL - JORNADA FINANCIERA

### Resultados!!!

Torres Flower ha logrado concretar su primera exportación, alcanzando ventas con EE.UU que superan los USD 9.000 (\$35.000.000 COP aprox). Ahora, realizan envíos semanales de follajes a este mercado.

Dorigenn, Libélula Holdings, Salsifrutas, Asogrocaina y Flores la Trinidad están avanzando significativamente en sus procesos de negociación, con ventas potenciales que podrían superar los USD 120.000 (\$460.000.000 COP aprox). Abriendo las puertas a los mercados de las Islas del Caribe, EE.UU., Canadá, Rusia, Chile y Perú.

Drycol, Top Blooms y Fruitsfull continúan en contacto con sus contrapartes comerciales, esperando avanzar en futuras negociaciones.

Este es un gran paso para nuestras empresas y un ejemplo del talento y la calidad de los productos colombianos. ¡Felicidades a todos los participantes! Seguiremos trabajando para llevar lo mejor de Colombia y Cundinamarca al mundo.



# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal de los Programas

- Presupuesto Inicial \$49.900.000
- Presupuesto Ejecutado \$29.914.000
- Presupuesto sin ejecutar \$16.986.000

**Porcentaje de ejecución : 63.78%.**

## FASES DEL PROGRAMA INNOVEMOS:



**1ra Fase: ¡Lanzamos Innovemos, el nuevo programa de la Cámara de Comercio de Facatativá en colaboración con Confecámaras!** Este programa está diseñado para fomentar la creatividad, la innovación y la competitividad en las empresas de nuestra región. Durante el evento, tuvimos el honor de contar con un conversatorio titulado "¿Innovar es tan fácil como dicen?". Con la asistencia de **más de 300 personas naturales y jurídicas.**

**2da Fase: Formación empresarial:** Llevamos a cabo dos talleres clave para fortalecer la creatividad y el pensamiento innovador en nuestros afiliados y matriculados en Fundamentos de Creatividad e Innovación Fundamentos de Creatividad e Innovación, Desarrollo de Pensamiento Innovador con el objetivo de que nuestros empresarios y emprendedores generen ideas frescas y disruptivas, aplicando metodologías que les permitan adaptarse a los desafíos actuales, **más de 120 asistentes**

**3ra Fase: ¡Culminación Innovemos:** Se llevó a cabo la clausura del programa Innovemos con una inmersión en nuestro laboratorio denominada "Conexión de Talentos" en la **ciudad de Manizales 10 empresarios beneficiados.**

**El PROGRAMA DE INNOVACION JUVENIL:** Se apoyó a instituciones educativas de doble titulación **beneficiando a 6 Colegios de la Jurisdicción.**



Fortalecer y apoyar los proyectos de las instituciones educativas con doble titulación de los dos últimos grados (10 y 11).

# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal de los Programas "INNOVA" Y "SEMILLERO JUVENIL"

- Presupuesto Inicial \$58.400.000
- Presupuesto Ejecutado \$58,196,000
- Presupuesto sin ejecutar \$204.000

**Porcentaje de ejecución : 99.65%**

# “YO LE COMPRO A MI REGION”

**Campaña “DIA DE LA MUJER”**

**Campaña “DIA DE MADRE”**

**Campaña “AMOR Y AMISTAD”**

**Celebración “DIA DEL TENDERO”**

**Campaña “DIA DULCE”**

**Campaña “VITRINA NAVIDEÑA”**

**Campaña “EL MADRUGON NAVIDEÑO”**



# ASUNTOS JURÍDICOS

**Educación Continuada:** Fortalecimiento a 11 operadores jurídicos del MASC y colaboradores con la capacitación en actualización en arbitraje y amigable composición y procedimiento conciliatorio y causales de devolución en las oficinas de registros públicos, con cuatro (4) ejes temáticos de actualidad jurídica. Ejecución 100%

**Responsabilidad Social de los Centros de Conciliación - MASC - Conciliaciones Gratuitas y Onerosas - 2024 :** Cumplimos con la realización de las dos “CONCILIACIONES GRATUITAS 2024” en los meses de mayo y septiembre en donde se atendieron más de 110 audiencias dirigidas a ciudadanía y al comercio de escasos recursos, las cuales se realizaron en los tres centros de Conciliación MASC de Facatativá, Funza y Pacho.



# ASUNTOS JURÍDICOS

**Semillero Escolar:** Programa desarrollado con estudiantes de los grados 6° a 9° llegamos a: Institución educativa departamental Silveria Espinosa de Rondón (65 alumnos), Institución educativa Técnico Empresarial Cartagena (85 estudiantes), Institución educativa Nuestra Señora de la Gracia de Bojacá, (80 estudiantes), Institución municipal Emilio Cifuentes, (1ra. jornada a 50 estudiantes y en la 2da. jornada a 103 estudiantes), Institución educativa Técnica Municipal Comercial Santa Rita de Facatativá, (73 estudiantes), Institución departamental Rural Cune Villeta- ( 47 estudiantes). Institución Educativa San Juan de Rioseco (65 estudiantes). Ejecución 100%.

**Elección de Gremios de la Producción - 2024 :** Para la actual vigencia trabajamos en la publicidad de apoyo a elección de gremios Ejecución 100%.



# MASC

**Funcionamiento del Centro de Conciliación:** Trabajamos en el buen funcionamiento y difusión de nuestros centros de conciliación, en apoyo a la comunidad en general y a nuestros comerciantes, con un cumplimiento del 100% de las actividades programadas en esta vigencia

**Orientación Jurídico-Social Incluyente en Nuestra Jurisdicción:** Para la actual vigencia trabajamos en apoyo a sectores incluyentes, capacitando en temas de protección de datos, contrato laboral, facturación electrónica, logramos el **100%**, en el desarrollo de actividades.

**Orientación Jurídico-Social Incluyente en Nuestra Jurisdicción:** Desde el consultorio en apoyos a sectores incluyentes, capacitando en temas de interés jurídico, comercial, familia, Laboral, desde los Centros de Conciliación de Facatativá y Funza, logramos el **100%**, en el desarrollo de actividades



# EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

## Ejecución Presupuestal del Programa

- Presupuesto Inicial \$ 74.262.000
- Presupuesto Ejecutado \$ 74.256.000
- Presupuesto por ejecutar \$ 6.000

**Porcentaje de ejecución del Programa: 100%**