

**DECISION DIRECTIVA No. 006**  
**(Agosto 13 de 2020)**

**POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACION DEL PRESUPUESTO DE  
INGRESOS Y GASTOS, EL PLAN ANUAL DE TRABAJO Y EL PLAN DE  
INVERSIÓN DE ORIGEN PÚBLICO Y PRIVADO DE LA CÁMARA DE COMERCIO  
DE FACATATIVÁ PARA LA VIGENCIA FISCAL DEL 1 DE ENERO AL 31 DE  
DICIEMBRE DE 2020**

La Junta Directiva de la Cámara Comercio de Facatativá, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias y

**CONSIDERANDO**

Que los estatutos de la Cámara de Comercio de Facatativá, aprobados con la Resolución No. 021 de junio 7 de 2016, y modificada mediante la Resolución Directiva 011 de septiembre 25 de 2018, Capítulo III, Artículo 12, Numeral 2 *Funciones de Estrategia y Gestión*, establece que es función de la Junta Directiva *“Estudiar y aprobar el Plan Estratégico de Gestión de la Cámara de Comercio de Facatativá, así como el Plan Anual de Trabajo, El Presupuesto Anual de Ingresos y Gastos y señalar las acciones que estime convenientes para alcanzar los objetivos de la misma”*.

Que el numeral 5 del artículo 27, Capítulo V de la Resolución Directiva 011 de septiembre 25 de 2018, señala que es función del Presidente Ejecutivo *“Presentar a consideración de la Junta Directiva el presupuesto de ingresos y gastos de cada año incluidos las estimaciones de recursos públicos y privados”*.

Que en cumplimiento de la Circular Externa No. 2 de 2016 expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio, en el punto 8.1.3. *“Presupuesto y contribución de las Cámaras de Comercio”*, y la Circular No. 5 de 2015 por la cual a través de la Confederación de Cámaras de Comercio CONFECAMARAS se elaboraron el Manual de Principios, Reglas, Procedimientos y Clasificación de los Ingresos y Gastos de Origen Público y Privado de las Cámaras de Comercio, el Catálogo de Centros de Costos y Manual de uso y el Modelo de Reportes Básicos de Estado de Resultados.

Que mediante Decisión Directiva No. 002 del 10 de diciembre de 2019, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Facatativá aprobó el presupuesto de ingresos y gastos, el Plan Anual de Trabajo y el Plan Anual de Inversión de origen público y privado de la Cámara, para la vigencia fiscal del 01 de enero al 31 de diciembre de 2.020.

Que el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la salud OMS, declara como pandemia el Coronavirus Covid-19.

Que mediante Resolución 385 del 12 de marzo de 2020 el Ministerio de salud y Protección Social declaro la emergencia sanitaria por causa del coronavirus covid-19, para prevenir y controlar la propagación en todo el territorio nacional y mitigar sus efectos

Que mediante el Decreto 417 del 17 de marzo de 2020 se declara el estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional.

Que mediante Resolución 453 del 18 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud y Protección Social, ordenó la clausura de establecimientos y locales comerciales de esparcimiento y diversión, baile, ocio y entretenimiento y de juegos de azar, y precisa que las ventas de comidas y bebidas permanecerán cerrados al público, solamente podrán ofrecerse por comercio electrónico o por entrega a domicilio, suspendiendo además el expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro de los mismos

Que mediante el Decreto Legislativo 457 del 22 de marzo de 2020, se ordeno el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la Republica de Colombia, a partir de las cero horas del día 25 de marzo hasta las cero horas del día 13 de abril de 2020, el cual ha venido siendo ampliado por Decretos Legislativos posteriores.

Que el Gobierno Nacional decreta nuevamente el estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional, mediante el Decreto 637 del 6 de mayo de 2020.

Que, como consecuencia de la crisis económica generada por la pandemia del Covid 19, que conllevó a la declaratoria del aislamiento preventivo obligatorio en todo el territorio nacional, se ha evidenciado una afectación general en los diferentes sectores económicos a nivel nacional y global, así como en la proyección de los ingresos programados en el presupuesto de la Cámara de Comercio de Facatativá para el año 2020, lo cual hace necesario replantear y actualizar el Presupuesto de Ingresos y Gastos, el Plan Anual de trabajo y el Plan de inversión de la Entidad contenido en la Decisión Directiva No. 002 del 10 de diciembre de 2019, para la vigencia del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, tanto de recursos de origen público como privado.

Que conforme al artículo 23 de la Decisión Directiva No. 002 de la Cámara de Comercio de Facatativá, la modificaciones al presupuesto, serán presentadas por el Presidente Ejecutivo para la aprobación de la Junta Directiva, en el momento que se requiera, durante la vigencia de ejecución del presupuesto.

Que de conformidad con lo anteriormente expuesto se,

## DECIDE

**ARTÍCULO PRIMERO:** Modificar el Artículo 13 de la Decisión Directiva No. 002 del 10 de diciembre de 2019, el cual quedara así: **ARTÍCULO 13. ACTUALIZACION PRESUPUESTO DE INGRESOS.** Fijar el presupuesto de ingresos de origen público y privado en la suma de SIETE MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MILLONES OCHENTA Y CINCO MIL PESOS M/CTE (\$7.244.085.000), para la vigencia 1 de enero a 31 de diciembre de 2020, de conformidad con el siguiente detalle:

CUENTA	CONCEPTO	VALOR
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 7.244.085.000</b>
<b>41</b>	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$ 7.047.751.000</b>
<b>4110</b>	<b>INGRESOS OPERACIONALES PUBLICOS</b>	<b>\$ 6.968.149.000</b>
4110011	DEL REGISTRO MERCANTIL	\$ 6.366.733.000
4110012	DEL REGISTRO DE PROPONENTES	\$ 220.361.000
4110013	DEL REGISTRO DE LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	\$ 375.415.000
4110015	CONCILIACION - ARBITRAJE - AMIGABLE CONCILIACION	\$ 5.640.000
<b>4120</b>	<b>INGRESOS OPERACIONALES PRIVADOS</b>	<b>\$ 79.602.000</b>
41200501	AFILIACIONES - PRIVADO	\$ 79.003.000
41200508	OTROS INGRESOS PRIVADOS	\$ 599.000
<b>42</b>	<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>\$ 196.334.000</b>
<b>4210</b>	<b>FINANCIEROS</b>	<b>\$ 133.498.000</b>
4210051	INGRESOS POR INTERESES PUBLICOS	\$ 133.498.000
<b>4220</b>	<b>ARRENDAMIENTOS</b>	<b>\$ 49.842.000</b>
4220011	ARRENDAMIENTOS PUBLICOS	\$ 6.634.000
4220012	ARRENDAMIENTOS PRIVADOS	\$ 43.208.000
<b>4235</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>\$ 12.994.000</b>
42351621	DIPLOMADO - PRIVADO	\$ 5.000.000
4295053	CAPACITACIONES VIRTUALES - PRIVADO	\$ 7.994.000
<b>TOTAL INGRESOS PÚBLICOS</b>		<b>\$ 7.108.281.000</b>
<b>TOTAL INGRESOS PRIVADOS</b>		<b>\$ 135.804.000</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>		<b>\$ 7.244.085.000</b>

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Modificar el Artículo 14 de la Decisión Directiva No. 002 del 10 de diciembre de 2019, el cual quedara así: **ARTÍCULO 14. PRESUPUESTO DE GASTOS.** Actualizar el presupuesto de gastos de origen público y privado a la suma de SEIS MIL SETECIENTOS TRES MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE (\$6.703.848.000), para la vigencia 1 de enero a 31 de diciembre de 2020, de conformidad con el siguiente detalle:

CUENTA	CONCEPTO	VALOR	
		PUBLICOS	PRIVADOS
<b>5</b>	<b>GASTOS</b>	<b>\$ 6.572.876.000,00</b>	<b>\$ 130.972.000,00</b>
<b>51</b>	<b>Operacionales de Administración</b>	<b>\$ 6.488.993.000,00</b>	<b>\$ 105.880.000,00</b>
5105	Gastos de Personal	\$ 3.691.591.000,00	\$ -
5110	Honorarios	\$ 382.475.000,00	\$ 1.000.000,00
5115	Impuestos	\$ 155.970.000,00	\$ 4.310.000,00
5120	Arrendamientos	\$ 68.974.000,00	\$ -
5125	Contribuciones y Afiliaciones	\$ 750.158.000,00	\$ 3.454.000,00
5130	Seguros	\$ 37.221.000,00	\$ -
5135	Servicios	\$ 743.633.000,00	\$ 1.000.000,00
5140	Gastos Legales	\$ 45.000.000,00	\$ -
5145	Mantenimiento y Reparaciones	\$ 272.714.000,00	\$ 22.494.000,00
5150	Adecuación e Instalaciones	\$ 20.000.000,00	\$ 5.652.000,00
5155	Gastos de Viaje	\$ 82.178.000,00	\$ 3.000.000,00
5195	Diversos	\$ 239.079.000,00	\$ 64.970.000,00
<b>53</b>	<b>No Operacionales</b>	<b>\$ 83.883.000,00</b>	<b>\$ 25.092.000,00</b>
5305	Financieros	\$ 83.883.000,00	\$ 25.092.000,00
<b>SUBTOTAL GASTOS</b>		<b>\$ 6.572.876.000,00</b>	<b>\$ 130.972.000,00</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>\$ 6.703.848.000,00</b>	

**ARTÍCULO TERCERO:** Modificar el Artículo 15 de la Decisión Directiva No. 002 del 10 de diciembre de 2019, el cual quedara así: **ARTÍCULO 15. OPERACIONES CONTABLES.** Fijar el presupuesto para la financiación de operaciones contables sin flujo de efectivo en la suma de QUINIENTOS CUARENTA MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL PESOS M/CTE (\$540.237.000) para la vigencia 1 de enero a 31 de diciembre de 2020, de conformidad con el siguiente detalle:

CUENTA	CONCEPTO	VALOR	
		PUBLICOS	PRIVADOS
5160	Depreciaciones	\$ 502.663.000	\$ 4.832.000
5165	Amortizaciones	\$ 32.742.000	\$ -
<b>SUBTOTAL OPERACIONES</b>		<b>\$ 535.405.000</b>	<b>\$ 4.832.000</b>
<b>TOTAL OPERACIONES CONTABLES</b>		<b>\$ 540.237.000</b>	

**ARTÍCULO CUARTO:** Modificar el Artículo 16 de la Decisión Directiva No. 002 del 10 de diciembre de 2019, el cual quedara así: **ARTÍCULO 16. BALANCE PRESUPUESTAL.** Aprobar el cierre presupuestal de la vigencia 2020 conforme a los siguientes conceptos consolidados:

CONCEPTO	VALOR	
	PÚBLICOS	PRIVADOS
INGRESOS	<b>\$ 7.108.281.000</b>	<b>\$ 135.804.000</b>
(-) GASTOS	<b>\$ 6.572.876.000</b>	<b>\$ 130.972.000</b>
(-) OPERACIONES CONTABLES	<b>\$ 535.405.000</b>	<b>\$ 4.832.000</b>

**ARTÍCULO QUINTO:** Modificar el Artículo 17 de la Decisión Directiva No. 002 del 10 de diciembre de 2019, el cual quedara así: **ARTÍCULO 17. RECURSOS DE INVERSIÓN.** Actualizar el monto de recursos de inversión en la suma de DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE (\$2.899.496.000.oo), para la vigencia 1 de enero a 31 de diciembre de 2020.

**ARTÍCULO SEXTO:** Modificar el Artículo 18 de la Decisión Directiva No. 002 del 10 de diciembre de 2019, el cual quedara así: **ARTÍCULO 18. PLAN DE INVERSIÓN.** Actualizar el presupuesto de inversión financiado con recursos patrimoniales en la suma de DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE (\$2.899.496.000.oo), para la vigencia 1 de enero a 31 de diciembre de 2020, de conformidad con el siguiente detalle:

CUENTA	CONCEPTO	VALOR	
		PUBLICOS	PRIVADOS
1	INVERSIONES	\$ 2.899.496.000	\$ -
1110	BIENES INMUEBLES	\$ 2.466.496.000	\$ -
1120	BIENES MUEBLES	\$ 193.000.000	\$ -
1130	BIENES TECNOLÓGICOS (HARDWARE Y SOFTWARE)	\$ 240.000.000	\$ -
<b>SUBTOTAL INVERSIONES</b>		<b>\$ 2.899.496.000</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL PLAN DE INVERSIONES</b>		<b>\$</b>	<b>2.899.496.000</b>

**ARTÍCULO SEPTIMO:** Modificar el Artículo 19 de la Decisión Directiva No. 002 del 10 de diciembre de 2019, el cual quedara así: **ARTÍCULO 19. ACTUALIZACIÓN A LA ADOPCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO.** Actualizar el Plan Anual de Trabajo Público y Privado para la vigencia del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, por un valor de MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL PESOS MCTE (\$1.752.997.000.oo) de acuerdo con el siguiente detalle:

DIRECCION DE REGISTROS PUBLICOS						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
BRIGADA DE REGISTRO	Aumentar la cobertura, promoviendo e incentivando la renovación de los comerciantes y facilitar les el cumplimiento de sus obligaciones mercantiles	MEJOR SERVICIO	[OE-02] Implementar procesos con excelencia que impulsen la estrategia de la Camara de Comercio	4100 - REGISTROS PUBLICOS	4100 - 4111 BRIGADAS DE REGISTRO	\$ 40.892.000
<b>TOTAL PAT 2020 DIRECCION DE REGISTROS PUBLICOS</b>						<b>\$ 40.892.000</b>

TALENTO HUMANO						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS	Fortalecer los conocimientos y desarrollar habilidades para dar respuesta a los requerimientos en el desempeño de sus labores.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-01] Contar con colaboradores motivados y alineados a la organización, capaces y con las herramientas tecnológicas adecuadas	4800] Gestión Administrativa	[4800-4809] Gestión del Talento Humano	\$ 16.000.000
DOTACION	Cumplir con lo establecido en el Código Sustantivo de Trabajo en su artículo 230 a 234 donde consagra la expresión "dotación del trabajador.	Mejor Servicio	[OE-01] Contar con colaboradores motivados y alineados a la organización, capaces y con las herramientas tecnológicas adecuadas	4800] Gestión Administrativa	[4800-4809] Gestión del Talento Humano	\$ 59.340.000
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales que en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo apliquen a la organización.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-01] Contar con colaboradores motivados y alineados a la organización, capaces y con las herramientas tecnológicas adecuadas	4800] Gestión Administrativa	[4800-4809] Gestión del Talento Humano	\$ 49.335.000
BIENESTAR	Fortalecer la integración del empleado y su familia a la cultura organizacional.	EQUIPO HUMANO ADECUADO	[OE-01] Contar con colaboradores motivados y alineados a la organización, capaces y con las herramientas tecnológicas adecuadas	4800] Gestión Administrativa	[4800-4809] Gestión del Talento Humano	\$ 45.910.000
<b>TOTAL PAT 2020 TALENTO HUMANO</b>						<b>\$ 170.585.000</b>

DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
EDUCACION CONTINUADA	Capacitar y actualizar en forma constante a las personas que directamente desarrollan actividades en el funcionamiento del centro en cumplimiento de la ley 640 de 2001	MEJOR SERVICIO	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4200 MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN	4200-4211 EDUCACIÓN CONTINUADA	\$ 3.000.000
SERVICIO SOCIAL DEL CENTRO	Beneficiar a la comunidad en general de los servicios brindados por el centro de forma gratuita para contribuir a la convivencia pacífica en pro de una paz duradera	REGION COMPETITIVA	[OE-02] Implementar procesos con excelencia que impulsen la estrategia de la CCF	4200 MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN	4200-4212 SERVICIO SOCIAL DEL CENTRO DE CONCILIA	\$ 1.700.000
JORNADA DE CONCILIACION ESCOLAR	Fortalecer la participación de padres y madres de familia, docentes, directivos y estudiantes en la solución de conflictos de forma pacífica, prevenir el matoneo o bullying a través de la aplicación de los métodos alternativos de solución de conflictos	REGION COMPETITIVA	[OE-02] Implementar procesos con excelencia que impulsen la estrategia de la CCF	4200 MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN	4200-4215 JORNADA CONCILIACIÓN ESCOLAR	\$ 4.750.000
FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO DE CONCILIACION	Complementar las actividades y requerimientos que se presenten en desarrollo de las funciones del centro de conciliación	REGION COMPETITIVA	[OE-02] Implementar procesos con excelencia que impulsen la estrategia de la CCF	4200 MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN	4200-4217 FUNCIONAMIENTO GENERAL	\$ 3.000.000
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL CENTRO DE CONCILIACION	Realizar un estudio con el fin de crear el centro de conciliación en el municipio de pachó	REGION COMPETITIVA	[OE-02] Implementar procesos con excelencia que impulsen la estrategia de la CCF	4200 MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN	4200-4217 FUNCIONAMIENTO GENERAL	\$ 6.000.000
DIFUSION DEL CENTRO DE CONCILIACION	Posicionar al centro de conciliación arbitraje y amigable composición como una herramienta eficaz eficiente y económica para la solución de conflictos	MEJOR SERVICIO	[OE-02] Implementar procesos con excelencia que impulsen la estrategia de la CCF	4200 MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN	4200-4217 FUNCIONAMIENTO GENERAL	\$ 4.000.000
CONSULTORIO JURIDICO	Prestar asistencia jurídica gratuita, según su competencia, a comerciantes y personas naturales con la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos por estudiantes o egresados de facultades de derecho	REGION COMPETITIVA	[OE-02] Implementar procesos con excelencia que impulsen la estrategia de la CCF	4300 CÍVICOS, SOCIALES Y CULTURALES	4300-4320 CONSULTORIO JURÍDICO	\$ 1.560.000
ELECCION DE GREMIOS DE LA PRODUCCION	Cooperar con las entidades del estado en la participación activa de los gremios para elegir las juntas directivas de las empresas sociales del estado	REGION COMPETITIVA	[OE-02] Implementar procesos con excelencia que impulsen la estrategia de la CCF	4300 CÍVICOS, SOCIALES Y CULTURALES	4300-4321 ELECCIÓN DE GREMIOS DE LA PRODUCCIÓN	\$ 200.000
<b>TOTAL PAT 2020 DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS</b>						<b>\$ 24.210.000</b>

DIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
APLICAR LOS PROCESOS ARCHIVISTICOS NECESARIOS PARA LA CLASIFICACIÓN, ORDENACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE TODOS LOS DOCUMENTOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ.	Organizar y proteger los documentos de la entidad dando cumplimiento a todas las normas asociadas a la Ley General de Archivos y sus decretos reglamentarios.	MEJOR SERVICIO	OE-02 Nuestros procesos se implementan con excelencia e impulsan la estrategia de la CCF	4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4709 GESTIÓN DOCUMENTAL	\$ 69.000.000
			OE-01 Estamos motivados y alineados a la organización, somos capaces y contamos con las herramientas tecnológicas adecuadas			
<b>SUBTOTAL GESTION DOCUMENTAL</b>						<b>\$ 69.000.000</b>
AUDITORIA EXTERNA ICONTEC.	Mantener un sistema de gestión que garantice el funcionamiento eficiente de los procesos y que aumente la probabilidad de clientes satisfechos; Así como, tener una cultura de mejora continua al interior de la organización	MEJOR SERVICIO	OE.-02 Nuestros procesos se implementan con excelencia e impulsan la estrategia de la CCF	4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4705 GESTIÓN DE LA CALIDAD	\$ 8.300.000
MANTENIMIENTO CERTIFICACION ISO 9001:2015	Inclusión del proceso de Gestión Documental dentro del alcance del Sistema de Gestión de Calidad (auditorias interna y externa) para su respectiva certificación como un proceso de apoyo	MEJOR SERVICIO	OE.-02 Nuestros procesos se implementan con excelencia e impulsan la estrategia de la CCF	4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4705 GESTIÓN DE LA CALIDAD	\$ 11.900.000
	Auditar los procesos misionales y de apoyo previo a la Auditoria Externa que permitan mantener la certificación del sistema de calidad.					
	Realizar una auditoria de seguimiento a los procesos misionales y de apoyo que permitan mantener la certificación del sistema de calidad.					\$ -
<b>SUBTOTAL GESTION DE CALIDAD</b>						<b>\$ 20.200.000</b>

DIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
CAMPAÑA DE RENOVACIÓN	Campaña de renovación para incentivar a los usuarios de la entidad a realizar la renovación de su matrícula mercantil antes del 15 de marzo del 2020	AFILIADOS Y FIDELIZACION	OE-03PRESTAMOS SOLUCIONES, INTEGRALES, OPORTUNAS E INNOVADORAS QUE SE AJUSTAN ALAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES	4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4710 PROMOCIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA	\$ 60.000.000
PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIONES (Digital-Radio-TV-Prensa)	Promocionar la imagen institucional, los eventos, las campañas comerciales, las capacitaciones y todos los servicios que ofrece la CCF en los diferentes medios de comunicación de la región	AFILIADOS Y FIDELIZACIÓN		4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4710 PROMOCIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA	\$ 34.000.000
ESTRATEGÍAS DIGITALES	Implementar todas las estrategias digitales y de innovación que nos permitan promover los servicios ofrecidos en la CCF, potencializando nuestra imagen y reputación	AFILIADOS Y FIDELIZACIÓN		4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4710 PROMOCIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA	\$ 70.000.000
1ER ENCUENTRO REGIONAL DE MEDIOS	Realizar un encuentro regional de medios que permita a los periodistas de nuestra jurisdicción ampliar sus conocimientos sobre los nuevos desafíos comunicativos frente a la era digital	AFILIADOS Y FIDELIZACIÓN		4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4710 PROMOCIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA	\$ 6.000.000
PUBLICIDAD CONVENCIONAL	Entregar material publicitario convencional que promueva la imagen institucional de la CCF	AFILIADOS Y FIDELIZACIÓN		4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4710 PROMOCIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA	\$ 80.000.000
CONTRIBUCIONES INSTITUCIONALES	Atender las solicitudes realizadas por nuestros matriculados, apoyando los eventos que impulsen el desarrollo empresarial, económico, turístico y comercial de nuestra jurisdicción	AFILIADOS Y FIDELIZACIÓN		4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4710 PROMOCIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA	\$ 40.000.000
<b>SUBTOTAL COMUNICACIONES</b>						<b>\$ 290.000.000</b>

DIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
MANTENIMIENTO SISTEMAS DE INFORMACION	Actualización y soporte de las plataformas tecnológicas que soportan la Operación de la Organización	MEJOR SERVICIO	[OE-01] Contar con colaboradores motivados y alineados a la organización, capaces y con las herramientas tecnológicas adecuadas	4100 - REGISTROS PUBLICOS	4100 - 4119 OTRAS NECESIDADES DE SISTEMAS	\$ 126.200.000
MANTENIMIENTOS PREVENTIVOS Y CORRECTIVOS DEL HARDWARE Y SOFTWARE	Realizar los mantenimientos preventivos y correctivos al Hardware y los paquetes de ofimática del la entidad, para que de manera permanente estén en óptimas condiciones para su uso	MEJOR SERVICIO	[OE-01] Contar con colaboradores motivados y alineados a la organización, capaces y con las herramientas tecnológicas adecuadas	4100 - REGISTROS PUBLICOS	4100 - 4119 OTRAS NECESIDADES DE SISTEMAS	\$ 49.000.000
<b>SUBTOTAL SISTEMAS DE INFORMACION - TIC'S PUBLICO</b>						<b>\$ 175.200.000</b>
EXTENSIONISMO TECNOLOGICO A LOS PROCESOS ESTRATEGICOS DE CCFACATATVA	Construir y poner en práctica metodologías y herramientas que aseguren un seguimiento efectivo y eficiente de los objetivos del plan estratégico 2021	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	OE-02 NUESTROS PROCESOS IMPLEMENTAN CON EXCELENCIA IMPULSAN LA ESTRATEGIA DE LA CCF	4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4708 PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	\$ 3.200.000
<b>SUBTOTAL PLANEACION INSTITUCIONAL</b>						<b>\$ 3.200.000</b>
<b>TOTAL PAT 2020 DIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PUBLICO</b>						<b>\$ 557.600.000</b>
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
MANTENIMIENTO SISTEMAS DE INFORMACION	Actualización y soporte de las plataformas tecnológicas que soportan la Operación de la Organización	MEJOR SERVICIO	[OE-01] Contar con colaboradores motivados y alineados a la organización, capaces y con las herramientas tecnológicas adecuadas	4800 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	4800 - 4821 FUNCIONAMIENTO GENERAL PRIVADO	\$ 12.000.000
<b>SUBTOTAL SISTEMAS DE INFORMACION - TIC'S PRIVADO</b>						<b>\$ 12.000.000</b>
<b>TOTAL PAT 2020 DIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PRIVADO</b>						<b>\$ 12.000.000</b>
<b>TOTAL PAT 2020 DIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>						<b>\$ 569.600.000</b>

DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	Centro de Costos	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
MANTENIMIENTO A LA INFRAESTRUCTURA	Conservar en buen estado de funcionamiento las instalaciones de la entidad tanto de la oficina central como de los centros de atención de Funza, Villeta y Pacho, al igual que los demás bienes inmuebles que son de propiedad de la Institución.	MEJOR SERVICIO	[OE-04] Incrementar los ingresos en forma sostenible	4800 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	4800 - 4816 GESTIÓN A LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 60.900.000
MANTENIMIENTO DEL MOBILIARIO DE LA ENTIDAD	Conservar el óptimo funcionamiento de los equipos muebles de la entidad, manteniendo así un mejor ambiente para funcionarios y público en general.	MEJOR SERVICIO	[OE-04] Incrementar los ingresos en forma sostenible	4800 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	4800 - 4816 GESTIÓN A LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 7.895.000
MANTENIMIENTO EQUIPO DE TRANSPORTE	Mantener los vehículos de la entidad en pleno funcionamiento para poder atender las obligaciones y compromisos adquiridos por la entidad.	MEJOR SERVICIO	[OE-04] Incrementar los ingresos en forma sostenible	4800 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	4800 - 4816 GESTIÓN A LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 28.719.000
<b>TOTAL PAT 2020 DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PUBLICO</b>						<b>\$ 97.514.000</b>
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
MANTENIMIENTOS INMUEBLES PRIVADOS	Realizar mantenimiento preventivo y correctivos a los inmuebles privados de la entidad, para que se mantengan en óptimas condiciones para su uso.	MEJOR SERVICIO	[OE-04] Incrementar los ingresos en forma sostenible	4800 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	4800 - 4821 FUNCIONAMIENTO GENERAL PRIVADO	\$ 10.494.000
<b>TOTAL PAT 2020 DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PRIVADO</b>						<b>\$ 10.494.000</b>
<b>TOTAL PAT 2020 DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</b>						<b>\$ 108.008.000</b>

CONTROL INTERNO						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
DIPLOMADO EN GESTION DEL RIESGO	Brindar a los participantes el conocimiento sobre los componentes teóricos y las técnicas más avanzadas para la gestión de los riesgos a los que se ve expuesta la entidad, a partir del análisis de la teoría, se busca motivar la creación y diseño de políticas efectivas para afrontar el riesgo de manera racional	MEJOR SERVICIO	[OE-01] CONTAR CON COLABORADORES MOTIVADOS Y ALINEADOS A LA ORGANIZACIÓN, CAPACES Y CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ADECUADAS	4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4707 CONTROL INTERNO	\$ 6.500.000
ASESORIA EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE LA CARACTERIZACIÓN, MANUALES, PROCEDIMIENTOS INSTRUCTIVOS Y DEMÁS DOCUMENTOS, ACORDE A LA ISO-27000:2013, SEGURIDAD DE LA INFORMACION PARA LA CCF.	Asegurar la identificación, valoración y gestión de los activos de información que son de alto valor para la Entidad y sus riesgos, en función del impacto que representan para la CCF., creando caracterizaciones, manuales, procedimientos, instructivos y demás documentos que permitan proteger la información y mantener su confidencialidad, disponibilidad e integridad	MEJOR SERVICIO	[OE-01] CONTAR CON COLABORADORES MOTIVADOS Y ALINEADOS A LA ORGANIZACIÓN, CAPACES Y CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ADECUADAS	4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4707 CONTROL INTERNO	\$ 6.500.000
CAPACITACION DE FRAUDE CORPORATIVO	Afianzar y fortalecer las competencias de los funcionarios de la cámara de comercio de facatativá en temas de identificación de fraude corporativo	MEJOR SERVICIO	[OE-01] CONTAR CON COLABORADORES MOTIVADOS Y ALINEADOS A LA ORGANIZACIÓN, CAPACES Y CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ADECUADAS	4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4707 CONTROL INTERNO	\$ 3.500.000
ASEGURAMIENTO DEL SISTEMA CAMERAL DE CONTROL INTERNO	Asegurar la cultura del mejoramiento continuo en las diferentes áreas y sus procesos (estratégicos, misionales, de apoyo y de control) alineados al sistema cameral de control interno con enfoque basado en riesgos.	MEJOR SERVICIO	OE-02 NUESTROS PROCESOS IMPLEMENTAN CON EXCELENCIA IMPULSAN LA ESTRATEGIA DE LA CCF	4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4707 CONTROL INTERNO	\$ -
CAPACITACIONES PRIMARIAS EN TEMAS DE CONTROL INTERNO	Fomentar la cultura del autocontrol, la autorregulación, la autogestión y la calidad en la organización para garantizar la adecuada ejecución y el mejoramiento continuo de los procesos en cumplimiento de los objetivos institucionales.	MEJOR SERVICIO	[OE-01] CONTAR CON COLABORADORES MOTIVADOS Y ALINEADOS A LA ORGANIZACIÓN, CAPACES Y CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ADECUADAS	4700 GESTION ESTRATEGICA	4700 - 4707 CONTROL INTERNO	\$ -
<b>TOTAL PAT 2020 DIRECCION DE CONTROL INTERNO</b>						<b>\$ 16.500.000</b>

PROMOCION Y DESARROLLO						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
BRIGADAS INTEGRALES "CAMARA A LA COMUNIDAD"	Realizar brigadas integrales en 10 municipios de la jurisdicción de la C.C.F. en beneficio de los comerciantes y comunidad en general.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4300 CIVICO.SOCIAL Y CULTURAL	4300-4311 PROMOCIÓN A LA GESTIÓN CÍVICA SOCIAL Y CULTURAL	\$ 30.000.000
CONTRIBUCIONES AL SECTOR CAMPESINO DE LA JURISDICCION	Contribuir y vincular a la Cámara de Comercio de Facatativá activamente en los programas, proyectos y actividades realizados por los Entes de orden municipal y departamental como el día del campesino beneficiando unidades productivas que ejerzan labores rurales.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4300 CIVICO.SOCIAL Y CULTURAL	4300-4311 PROMOCIÓN A LA GESTIÓN CÍVICA SOCIAL Y CULTURAL	\$ 50.000.000
EMPODERARTE	Impulsar, promover y fortalecer el emprendimiento de nuestra jurisdicción y mejorar la calidad de vida de sus habitantes permitiendo el fomento la creación el desarrollo de nuevas unidades productivas.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4300 CIVICO.SOCIAL Y CULTURAL	4300-4311 PROMOCIÓN A LA GESTIÓN CÍVICA SOCIAL Y CULTURAL	\$ 25.028.000
CONTRIBUCIONES A LA GESTIÓN CIVICO Y SOCIAL	Apoyar solicitudes provenientes de los municipios que celebren actividades que promuevan la cultura, la recreación, el deporte y el turismo a través de contribuciones.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4300 CIVICO.SOCIAL Y CULTURAL	4300-4311 PROMOCIÓN A LA GESTIÓN CÍVICA SOCIAL Y CULTURAL	\$ 20.000.000
<b>SUBTOTAL GESTION CIVICO, SOCIAL Y CULTURAL</b>						<b>\$ 125.028.000</b>

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
PROGRAMA DE ECONOMIA CIRCULAR	Apoyar a empresas de diferentes sectores de la economía, en la transición a la aplicación de la economía circular en el marco de pacto regional Bogotá / Cundinamarca por la estrategia nacional de economía circular.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4400 MEJORAMIENTO DEL ENTORNO	4400 - 4415 MEJORAMIENTO Y CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE	\$ 32.700.000
FORMACIÓN EN SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y PROMOCIÓN CIUDADANA	Fortalecer a empresarios, comerciantes y comunidad en general en articulación con las entidades de representación nacional encargadas del tema este programa se desarrolla en espacios múltiples, presencial y virtual.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4400 MEJORAMIENTO DEL ENTORNO	4400 - 4416 SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y PROMOCIÓN CIUDADANA	\$ 15.600.000
PARTICIPACIÓN EN MESAS, COMITES, CENTRO DE INVESTIGACIÓN	Liderar procesos de desarrollo regional y empresarial mediante la participación en espacios público-privado propicios para el mejoramiento de la competitividad regional.	REGION COMPETITIVA	[OE-03] Prestamos soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes.	4400 MEJORAMIENTO DEL ENTORNO	4400 - 4417 GESTIÓN Y FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	\$ 5.400.000
EMPRESAS EN TRAYECTORIA MEGA	Contribuir al crecimiento de las empresas participantes, esto se logra mediante la aplicación de una metodología, estructurada por presidentes y para presidentes de compañías	REGION COMPETITIVA	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4400 MEJORAMIENTO DEL ENTORNO	4400 - 4417 GESTIÓN Y FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	\$ 3.000.000
ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL EN COMERCIO EXTERIOR	Fortalecer a los empresarios para emprender exitosamente en el proceso de internacionalización a través módulos y contenidos programáticos que brindan las herramientas básicas y de esta manera conozcan el proceso de internacionalización aportando una visión integral de todos los métodos que hacen parte del mismo y entender lo fácil que es exportar actualmente.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4400 MEJORAMIENTO DEL ENTORNO	4400 - 4418 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN	\$ 33.400.000
<b>SUBTOTAL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO</b>						<b>\$ 90.100.000</b>

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
ENTORNOS TURISTICOS COMPETITIVOS	Contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo, potenciando el crecimiento de los operadores, mejorando su productividad y estableciendo procesos que permitan identificar necesidades de las empresas	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4500 DESARROLLO EMPRESARIAL	4500 - 4517 FORTALECIMIENTO AL SECTOR TURÍSTICO	\$ 49.673.000
ASESORIA EMPRESARIAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO	Apoyar a empresarios del sector turismo realizando diagnósticos para una reactivación segura	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4500 DESARROLLO EMPRESARIAL	4500 - 4517 FORTALECIMIENTO AL SECTOR TURÍSTICO	\$ 10.600.000
CONVENIO INTERINSTITUCIONAL	Gestionar la suscripción de convenios que garanticen el desarrollo regional a través de la gestión de recursos en articulación con entidades públicas, privadas o de reconocimiento nacional o internacional	REGION COMPETITIVA	[OE-03] Prestar soluciones integrales. oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4500 DESARROLLO EMPRESARIAL	4500 - 4524 SUSCRIPCIÓN CONVENIOS INTERISTITUCIONAL	\$ 120.200.000
APOYO AGROEMPRESARIAL	Apoyar proyectos Agroempresariales de la jurisdicción a fin de fortalecer la economía de la región	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales. oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4500 DESARROLLO EMPRESARIAL	4500 - 4529 APOYO AL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL	\$ 30.000.000
PROGRAMA DESARROLLANDO IDEAS DE NEGOCIO Y REACTIVACIÓN EMPRESARIAL	Formación, estructuración de nuevos planes de negocio y entrega de contribuciones como necesidad a la reactivación empresarial.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes.	4500 DESARROLLO EMPRESARIAL	4500 - 4530 GESTIÓN DE PROYECTOS Y PROMOCIÓN AL EMPRESARIAL	\$ 50.000.000

BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN	Implementar una estrategia regional de promoción a la formalización empresarial y cultural de la legalidad para empresas informales en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá a través de Brigadas de sensibilización y formalización empresarial a todas aquellas personas naturales y jurídicas que realizan una actividad comercial lícita y no cumplen con el reglamento vigente	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4500 DESARROLLO EMPRESARIAL	4500 - 4530 GESTIÓN DE PROYECTOS Y PROMOCIÓN AL EMPRESARIAL	\$ 5.000.000
PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO "EMPRENDE 2020"	Facilitar la articulación de esfuerzos entre instituciones públicas, privadas y académicas para apoyar el emprendimiento en la jurisdicción, así como el fortalecimiento de las nuevas empresas creadas brindando apoyo en formación y crecimiento en su temprana etapa, por medio de diferentes programas empresariales generando una cultura emprendedora	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4500 DESARROLLO EMPRESARIAL	4500 - 4530 GESTIÓN DE PROYECTOS Y PROMOCIÓN AL EMPRESARIAL	\$ 92.200.000
<b>SUBTOTAL DESARROLLO EMPRESARIAL</b>						<b>\$ 357.673.000</b>

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
X RUEDA DE NEGOCIOS	Realizar una rueda de negocios por medio de alianzas público-privadas de los diferentes actores de la Provincia de Sabana de Occidente para ofrecer a los empresarios y emprendedores de la región un espacio de relacionamiento comercial que les permita expandir su red de contactos efectivos generando oportunidades para hacer nuevos negocios y contribuir al desarrollo de la competitividad del territorio	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes.	4600 PROMOCION DEL COMERCIO	4600 - 4609 FERIAS. RUEDAS. MISIONES Y ENCUENTROS COMERCIALES	\$ 40.600.000

MICRO RUEDAS EMPRESARIALES VIRTUALES	Promover y facilitar la participación de Empresarios matriculados y/o afiliados como expositores a una Feria Nacional a fin de que puedan dar a conocer sus productos y servicios.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4600 PROMOCION DEL COMERCIO	4600 - 4609 FERIAS. RUEDAS. MISIONES Y ENCUENTROS COMERCIALES	\$ 15.200.000
MACRORRUEDA 80	Generar encuentros comerciales efectivos entre compradores internacionales y exportadores colombianos	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-03] Prestar soluciones integrales, oportunas e innovadoras que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes	4600 PROMOCION DEL COMERCIO	4600 - 4609 FERIAS. RUEDAS. MISIONES Y ENCUENTROS COMERCIALES	\$ 32.045.000
CAMPAÑAS COMERCIALES "YO LE COMPRO A MI MUNICIPIO"	Insentivar las ventas del comercio en la jurisdicción de la Cámara de Comercio a través de Campañas Comerciales en fechas especiales	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	[OE-02] Nuestros procesos se implementan con excelencia e impulsan la estrategia de la CCF	4600 PROMOCION DEL COMERCIO	4600 - 4610 CAMPANAS COMERCIALES	\$ 157.556.000
<b>SUBTOTAL PROMOCION AL COMERCIO</b>						<b>\$ 245.401.000</b>
<b>TOTAL PROMOCION Y DESARROLLO PUBLICO</b>						<b>\$ 818.202.000</b>

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA ESTRATEGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	CENTRO DE COSTOS	SUBCENTRO DE COSTOS	VALOR DEL PROYECTO
MANTENIMIENTO DE AFILIADOS	Mantener la fidelización y generar sentido de pertenencia por nuestra entidad así como la satisfacción por nuestros servicios.	AFILIADOS Y FIDELIZACION	[OE-04] Incrementar los ingresos en forma sostenible	4700 GESTIÓN ESTRATEGICA	4.7.1.1. GESTION Y MANTENIMIENTO DE AFILIADOS	\$ 5.000.000
<b>SUBTOTAL GESTION DE AFILIADOS</b>						<b>\$ 5.000.000</b>
<b>TOTAL PAT 2020 PROMOCION Y DESARROLLO PRIVADO</b>						<b>\$ 5.000.000</b>
<b>TOTAL PAT 2020 DIRECCION PROMOCION Y DESARROLLO</b>						<b>\$ 823.202.000</b>

**ARTICULO OCTAVO:** Continúan vigentes los demás artículos de la Decisión Directiva No. 002 de 2019 que no hayan sido expresamente modificados o derogados por la presente Decisión.

**ARTICULO NOVENO.** La presente Decisión rige a partir de la fecha de su expedición.

Comuníquese al Área o Dirección competente para su cumplimiento.

Expedida en Facatativá a los trece (13) días del mes de agosto de dos mil veinte (2020).

  
**ROSA HASLEIDY SUÁREZ JIMÉNEZ**  
Presidente Junta Directiva

  
**GRATINIANO SUÁREZ SUÁREZ**  
Presidente Ejecutivo

Elaboró: RATT S-DAF  LMC D-RP  SS D-DAF  GSM D-PYD  MCG D-  
DI  JLVB D-JUR  PB D-CI  KT PROF II-TH 