INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2021

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca

GESTIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca

La Cámara de Comercio continúo con el fortalecimiento de los servicios virtuales incrementando la efectividad y celeridad en los procesos, así como la eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio.

Virtualización de servicios registrales

Durante la vigencia 2021 se presentaron 62.366 trámites virtuales con un aumento de trámites por el canal virtual en un 33.50 %, con la siguiente participación por servicio:

Tramite	Mercantil	Esal	Proponentes
Certificado	33.886	1.824	783
Matriculas	1.816	0	119
Renovaciones	10.297	438	213
Otros	12.746	210	34
TOTAL	58.745	2.472	1.149
Total servicios virtuales 2021			62.366

Registro Único Empresarial RUE

A través del servicio RUES se gestionaron 6.953 transacciones como Cámara responsable. Se continúa con una gestión permanente de seguimiento, con el fin de cumplir los tiempos de respuesta y solucionar las incidencias que se presenten, con la siguiente participación por servicio:

Tramite	Mercantil	Esal	Proponentes
Tramite	675	27	7
Certificados	4.873	71	7
Matriculas	530	0	0
Renovaciones	636	127	0
TOTAL	6.714	225	14
Total servicios virtuales 2020			**6.953**

Brigadas de Registro

SDEAT

Cámara de Comercio de Facatativá

EDIFICIO MUNICIPAL
Cámara de Comercio de Facatativá
www.ccfacatativa.org.co

ALCALDIA DE ACOPI
EN ACCION RENOVADORA
CUNDINAMARCA

LÍNEA DEPARTAMENTAL
CELASSEÑALES
CUNDINAMARCA
REGION
Cámara de Comercio de Facatativá
www.ccfacatativa.org.co

En la vigencia 2021 en el primer trimestre dimos inicio a la jornada de renovación de la matricula mercantil que realiza la Cámara de Comercio de Facatativá en los 3 primeros meses del año, garantizando la cobertura a través de visitas personalizadas a los municipios de la jurisdicción, facilitándoles a los usuarios realizar los pagos correspondientes sin tener que desplazarse a los centros de atención.

Brindamos asesorías del proceso de formalización, incentivando el Crecimiento empresarial y la importancia de hacer la renovación de la matricula mercantil dentro de los plazos establecidos, es decir antes del 31 de marzo.

Brindamos información a los diferentes usuarios sobre la importancia de hacer la renovación de la matricula mercantil dentro de los plazos establecidos, se realizó acompañamientos a los afiliados brindando servicio presencial o virtual facilitándoles así su proceso de renovación tanto mercantil como de su afiliación.

Contamos con el apoyo de las alcaldías de cada Municipio, en la ubicación de nuestros brigadistas, además de la información dada a la comunidad sobre la presencia de la Cámara de comercio por sus diferentes canales de comunicación internos Municipales.

Se logró desarrollar la actividad sin ningún inconveniente a través de la visita personalizada y con la participación del recurso Cámara Móvil, llevando paso a paso la siguiente estrategia:

- Convocatoria previa a los comerciantes a visitar
- Visitas personalizadas a los establecimientos de comercio
- Gestión Permanente con las Alcaldías
- Campaña Móvil en los municipios de nuestra jurisdicción

Como resultado de la Brigada de Registro, se obtuvo ingresos por **$ 261.250.00Ampliación de cobertura y canales para la prestación de los servicios**

CAMARA MOVIL

A través de la Cámara Móvil se fortalece nuestra presencia institucional en la jurisdicción, ampliando la cobertura y la prestación de los servicios registrales (Matriculas, Renovaciones, Expedición de certificados, Inscripción de Actos y documentos entre otros)., de manera descentralizada para que empresarios y comunidad en general pueda beneficiarse de nuestros servicios sin tener que desplazarse a cualquiera de nuestras sedes. Los municipios visitados (El Rosal, San Francisco, Caparrapí, Vergara, Guayabal de Siquima, San Juan de Rioseco, Madrid, Subachoque, Supatá, Anolaima, Utica, Cachipay

El efecto logrado en la prestación del servicio a través del programa Cámara Móvil, para el año 2021 fue:

Programa	Descripción	2021
Cámara Móvil	Matrículas	36
	Renovaciones	34
	Actos y documentos	9
	Certificados	105
Total tramites		184

- **Comportamiento Estadístico Registros Públicos**

Servicios	Descripción	2020	2021	Variación
Registro Mercantil	Matriculados	10.744	11.552	8%
	Renovados	36.792	41.201	12%
	Cancelaciones	5.504	6.165	30%
Registro de Proponentes	Inscripción	139	129	-7%
	Renovados	195	230	18%
	Cesación Efectos	97	104	7%
Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro ESAL	Inscripción	114	129	13%
Expedición Certificados	Registro Mercantil	72.601	62.387	-14%
	Registro de Proponentes	752	944	25%
	Registro ESAL	3.110	3.557	14%

En términos generales se observó el siguiente comportamiento:

- MATRICULAS se presentó un incremento del 8%, RENOVACIONES un incremento del 12%, CANCELACIONES un incremento del 30%; comparación efectuada entre las vigencias 2020 y 2021.
- En cuanto al Registro Único de Proponentes el comportamiento para las INSCRIPCIONES se presentó un decremento del 7%, RENOVACIONES un incremento del 18%; comparación efectuada entre las vigencias 2020 y 2021. Frente a la cesación de Efectos se presentó un incremento del 7% frente al año 2020.
- Constitución de Entidades sin Ánimo de Lucro durante la vigencia del 2021, se presentó un incremento del 13%.
- En cuanto a la expedición de certificados durante la vigencia del 2021 se presentó el siguiente comportamiento: Un decremento en REGISTRO MERCANTIL del 14%, en PROPONENTES un incremento del 25% y en ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO un incremento del 14%; comparación efectuada entre las vigencias 2020 y 2021.

- **Sistema de prevención de fraudes – SIPREF**

Continuamos en el envío de alertas tempranas por cada solicitud de modificación de la información de los Registros Públicos, informando en línea y de manera oportuna sobre los trámites, remitiendo comunicaciones a correos electrónicos y mensajes a números celulares indicados en la matrícula o inscripción de cada empresario, así:

• Alerta que informa sobre el acceso a los canales virtuales,

• Alerta sobre radicación de solicitudes de modificación de información, y

• Alerta que informa sobre la respuesta dada cada solicitud de modificación de información.

Estas alertas informan al cliente sobre la presentación de una solicitud o petición que afectara su matrícula o inscripción. La alerta es al correo electrónico y al correo de notificación judicial, igual que al último número de celular reportado por el cliente.

Con el SIPREF nos permite informar oportunamente a los empresarios y recibir de algunos de ellos, de forma inmediata, comunicaciones sobre dudas o alertas sobre las solicitudes de registro realizadas por los usuarios.

PROMOCIÓN Y DESARROLLO

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca

La Dirección de Promoción y Desarrollo vela por la promoción del desarrollo regional de los municipios de la jurisdicción de la CCF, a través del direccionamiento de programas y proyectos de impacto que fortalezcan la competitividad de cada uno de los sectores económicos y dinamicen el intercambio de los mercados.

PROMOCIÓN A LA GESTION CIVICA, SOCIAL Y CULTURAL

FORMARTE

Objetivo: Impulsar, promover y fortalecer el emprendimiento de nuestra jurisdicción y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y permitir el fomento, la creación y el desarrollo de nuevas unidades productivas.

Inversión: $65.000.000

¿De qué se trata?

A través de talleres se enseñaron técnicas en Bisutería, Bolso y mochila tejidos y pintura en madera, belenes navideños, Bandeja resinada, a 750 habitantes de los municipios de Facatativá, Funza, Pacho, Mosquera, Anolaima, Madrid, Zipacón, Subachoque, Albán, Villeta, La Vega, El Vino, Naguy, San Francisco, Pacho, El Rosal, San Juan de Rio Seco, Sasaima, Cachipay, Útica, Bojacá, Bituima, Viani y Supatá

¿Qué se logró?

Socializar e impulsar la creación de asociaciones al igual que difundir los beneficios de la formalización.

CONTRIBUCIONES AL SECTOR CAMPESINO DE LA JURISDICCIÓN

Objetivo: Contribuir y vincular a la Cámara de Comercio de Facatativá activamente en los programas, proyectos y actividades realizados por los entes de orden municipal y departamental como el día del campesino beneficiando a unidades productivas que ejerzan labores rurales.

Inversión: $51.292.639

¿De qué se trata?

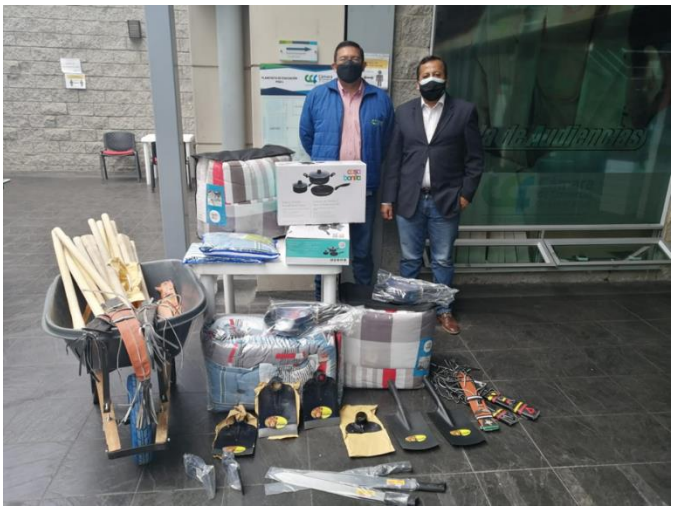
Apoyar solicitudes del sector oficial y asociativo para realizar la entrega de contribuciones de herramientas y elementos que soporten el desempeño de este sector.

¿Qué se logró?

Entregar 27 kits de herramientas y elementos de apoyo al sector rural de las seis (06) provincias de la jurisdicción.

Municipios	
Albán	Zipacón
Anolaima	San Francisco
Bojacá	San Juan de Rioseco
El Rosal	Sasaima
Guayabal	Subachoque
La Vega	Nimaima

Nimaima	Útica
Nocaima	Villagómez
Pacho	Villeta
Quebradanegra	Zipacón
Vianí	Paime
Topaipí	El Peñón
Facatativá	Yacopí
Cachipay	



CONTRIBUCIONES A LA GESTION CIVICO, SOCIAL Y CULTURAL

Objetivo: Contribuir y vincular a la Cámara de Comercio de Facatativá activamente en los programas, proyectos y actividades realizados por los entes de orden municipal y departamental acorde al sector en los municipios de la jurisdicción.

Inversión: $20.000.000

¿De qué se trata?

Apoyar solicitudes del sector oficial, comercial y asociativo con contribuciones que aporten el desempeño del desarrollo económico de la región.

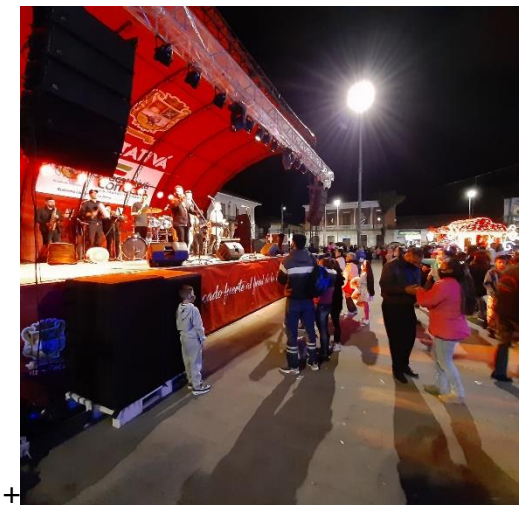
¿Qué se logró?

Atender tres (03) solicitudes de los diferentes sectores y municipios de la jurisdicción en concordancia con el objetivo del programa.

- Apoyo a asociación de comerciantes de Facatativá durante la 2ª Feria empresarial, consistente en el sonido para el desarrollo de la misma como soporte al emprendimiento y reactivación económica.

- Compra de alarmas dos (02) alarmas comunitarias para el sector de Cartagenita del municipio de Facatativá, em procura de la mejora de la seguridad del comercio del sector.

- Entrega de bebidas hidratantes para el desarrollo de actividad deportiva en la provincia del Gualíva, la cual fomenta y promueve la reactivación del sector turismo.

+ 

MEJORAMIENTO DEL ENTORNO

PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Objetivo: Adelantar actividades y programas que propendan a la gestión ambiental empresarial al mejoramiento y conservación del medio ambiente de acuerdo a la actividad e iniciativas del gobierno nacional gestionando a la articulación de entidades públicas o privadas.

Inversión: $37,935,000

¿De qué se trata?

Propiciar escenarios de formación y acompañamiento que promuevan procesos de buenas prácticas ambientales que identifiquen las empresas de la jurisdicción que tengan productos y servicios que aporten al mejoramiento del entorno medio ambiental y empresarial, para ser aplicados en las demás empresas.

¿Qué se logró?

PROGRAMA DE ECONOMIA CIRCULAR

Formación de 58 empresas las cuales fueron capacitadas y evaluadas de las cuales 30 fueron seleccionadas para ejecución y seguimiento del programa y recibir contribuciones para la mejora de sus procesos.

La temática presenta en la capacitación trató:

- Sistema de Gestión bajo las normas ISO 9001:2015,14001:2015 y

45001:2018

- Lineamientos Estrategia de Economía Circular / Gestión de Cadena de Suministro / Mercados Verdes
- Huella de Carbono / Bonos de Carbono / Ciclo de vida del producto o servicio
- Cálculo Huella de Carbono. Eficiencia Energética
- Herramienta para análisis de Ciclo de vida del producto o servicio
- Sistema de Gestión bajo las normas ISO 9001:2015,14001:2015 y 45001:2018
- Lineamientos Estrategia de Economía Circular / Gestión de Cadena de Suministro / Mercados Verdes
- Huella de Carbono / Bonos de Carbono / Ciclo de vida del producto o servicio
- Socialización y entrega de 30 consultorías empresariales en el tema ambiental.

PROGRAMA DE CONVIVENCIA SOCIO EMPRESARIAL.

Objetivo: Fortalecer a empresarios, comerciantes y comunidad en general en articulación con las entidades de representación nacional encargadas del tema. Este programa se desarrolla en espacios múltiples, presencial y virtual.

¿Qué se logró?

Formación en seguridad, convivencia y promoción ciudadana

Objetivo: Fortalecer a los empresarios, comerciantes y comunidad en general en temas de veeduría cívica, contrato de arrendamiento y vivienda local comercial en articulación con las entidades de representación nacional encargadas del tema,

este programa se desarrollará en espacios múltiples (presencial y virtual).

Inversión: $2.400.000

¿De qué se trata?

Desarrollar capacitaciones necesarias para el desarrollo del sector empresarial en diferentes renglones.

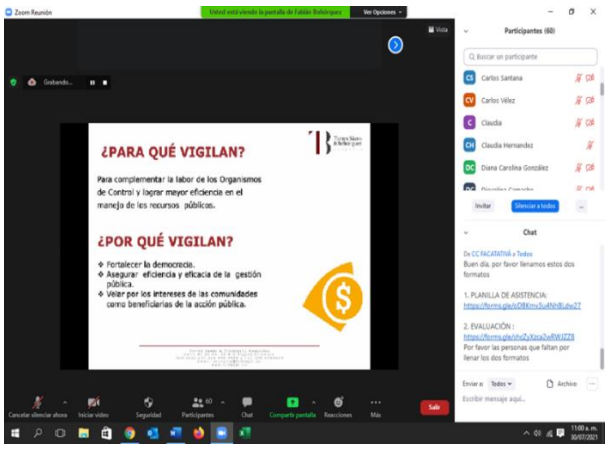
¿Qué se logró?

Capacitación Propiedad horizontal aspectos legales

En el municipio de Pacho en las nuevas instalaciones de la CCF, atendiendo solicitud de la Asociación de Comerciantes de Rionegro “Asocor”, se lleva a cabo capacitación en Propiedad Horizontal a la que asistieron presencialmente 27 participantes.

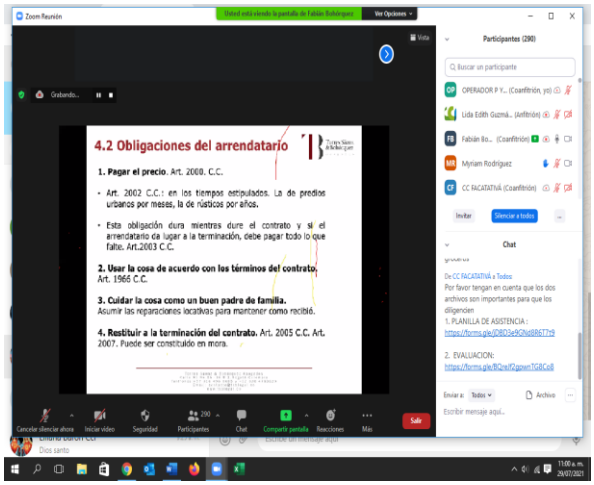
Capacitación Veedurías ciudadanas

Con presencia de 60 asistentes se lleva a cabo la capacitación, fortaleciendo escenarios de participación ciudadana.



Capacitación Contrato de Arrendamiento de Vivienda y Local Comercial urbanos

El desarrollo de esta capacitación permitió la participación, de manera virtual a través de la herramienta zoom, de 290 asistentes para quienes fue enriquecedor acceder a nuevos conceptos.



Capacitación Facturación y Nómina Electrónica

Junto a la DIAN, se desarrolla la capacitación sobre “Nómina Electrónica” y “Facturación Electrónica” a la cual asisten 134 participantes.

Vitrinismo

Realización del Seminario de Merchandising y estrategias de vitrinismo, el cual contó con la participación de comerciantes afiliados de la jurisdicción. El seminario se realizó de manera virtual con la participación de 102 personas.

CAPACITACIONES

¿De qué se trata?

Fortalecer a los empresarios y población en general en temas que estén ligados al desarrollo normal de actividades ciudadanas y, con mayor énfasis, en aspectos mercantiles y comerciales. Algunas de estas fueron realizadas en acuerdos interinstitucionales.

¿Que se logró?

Conversatorio sobre Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Cultura preventiva en el SGSST

El 25 de Febrero, con el direccionamiento de la Dra. Liliana Maylí Beltrán Poveda, MD. Especialista en Salud Ocupacional, a través de plataforma ZOOM, se desarrolla esta actividad la cual cuenta con la asistencia de 76 participantes.

4ª Actualización tributaria impuestos nacionales y municipales 2021

En trabajo mancomunado con la Universidad de Cundinamarca y la Secretaría de Hacienda de administración municipal de Facatativá se desarrolla la “Actualización tributaria impuestos nacionales y municipales 2021” en su cuarta versión. En esta ocasión se contó con la asistencia de 231 participantes.

Manipulación de Alimentos

De la mano del SENA se realiza convocatoria y se lleva a cabo curso de manipulación de alimentos, con la participación de 40 comerciantes de diferentes municipios de la jurisdicción.

Trámites INVIMA sobre alimentos y bebidas alcohólicas

En conjunto con el SENA y el INVIMA se lleva a cabo capacitación virtual sobre “Trámites INVIMA sobre alimentos y bebidas alcohólicas”, contando con la asistencia de 156 participantes de diferentes sectores de la economía y el comercio al igual que de distintos municipios de la jurisdicción.

Pensamiento estratégico

A través de convenio con la firma Project & Consulting, se desarrolla ciclo de capacitaciones. Mantenga actualizada el desarrollo estratégico de su entidad a través de formaciones cortas y productivas. Se contó con la asistencia de 57 participantes.

CONSULTORIO PENSIONAL

Régimen pensional – programa beps

De la mano de Colpensiones se lleva a cabo la capacitación en Sistema pensional y el programa BEPS de la entidad. Se contó con la asistencia de 127 participantes.

Sistema general de pensiones

Con el apoyo de Colpensiones se lleva a cabo la capacitación en la temática presentada. Se contó con la asistencia de 78 participantes.

Afiliaciones al sistema general de pensiones

Se efectuó con Colpensiones el ciclo de conferencias programadas como apoyo a empresarios y comerciantes independientes, tomando como siguiente temática “Afiliaciones al sistema general de pensiones”, en esta oportunidad se contó con la asistencia de 61 participantes.

Programa de Piso de Protección

Con el apoyo de Colpensiones se desarrolla el ciclo de conferencias programadas como apoyo a empresarios y comerciantes independientes, tomando como siguiente temática “Programa de Piso de Protección”, en esta oportunidad se contó con la asistencia de 43 participantes.

Historia Laboral

En conjunto con Colpensiones se realizó el ciclo de conferencias programadas como apoyo a empresarios y comerciantes independientes, tomando como siguiente temática “Historia Laboral”, en esta oportunidad se contó con la asistencia de 36 participantes.

Portal Web del Aportante

Con Colpensiones se desarrolló el ciclo de conferencias programadas como apoyo a empresarios y comerciantes independientes, tomando como siguiente temática “Portal Web del Aportante”, en esta oportunidad se contó con la asistencia de 63 participantes.

Programa Beneficios Económicos BEPS

Con el apoyo de Colpensiones se desarrolla el ciclo de conferencias programadas como apoyo a empresarios y comerciantes independientes, tomando como siguiente temática “Programa Beneficios Económicos BEPS”, en esta oportunidad se contó con la asistencia de 43 participantes.

Piso de protección social

En asocio con Colpensiones, se lleva a cabo una socialización sobre piso de protección social como programa bandero de dicha entidad. En esta oportunidad orienta la socialización el Presidente de Colpensiones Dr. Juan Miguel Villa Lora. Se contó con asistencia de 196 participantes.

Contabilidad para no contadores

La Cámara de Comercio y el programa de Contaduría Pública de la extensión de Facatativá de la Universidad Cundinamarca realizan el curso virtual en Contabilidad para no Contadores, a través de la plataforma digital de la Universidad. Se contó con asistencia de 105 participantes.

Ruta de crecimiento empresarial para pimes

Bencoldex, como socio estratégico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lleva a todos sectores empresariales foramción de escenarios de desarrollo emprearial.

Políticas relevantes en NIFF plenas

Direccionado por el Instituto Nacional de Contadores Públicos y con la participación de 47 asistentes.

Asuntos tributarios básicos

Direccionado por la Universidad de Cundinamarca y con la participación de 65 asistentes comerciantes del municipio de Facatativá

Aspectos tributarios territoriales en propiedad horizontal

En conjunto con la adminsitración municipal de Mosquera, se realizó la capacitación de manera virtual, con asistencia de 64 participantes entre comerciantes, parques industriales y conjuntos residenciales.

Emprendimiento y reactivación económica

Dictada por profesionales de las universidades con presencia en la provincia del Gualivá y con la participación de 17 asistentes.

Indicadores logísticos

De la mano del Sena e Innvestook, se lleva a mypimes esta capacitación, logrando la participaron 44 asistentes.

Riesgo para emprendedores

Con el conferencista Hugo Guzmán Ingeniero Mecánico Especialista en Gerencia de Proyectos, Master en Marketing Digital, se desarrolla una capacitación como complemento a las actividades de emprendimiento, la cual logró la participación de 102 personas.

Nómina electrónica

Junto a Defensoría del contribuyente de la DIAN, se desarrolla la capacitación sobre “Nómina Electrónica”, a la cual asisten 186 participantes.

Cambios en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo post pandemia

De la mano de Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, se lleva a cabo la capacitación en SGSST post pandemia. Se contó con la asistencia de 80 participantes.

DIAN

En la jornada de capacitación virtual sobre Régimen Simple de Tributación, RST, Servicio de PQSRD, Servicios Informáticos Electrónicos, SIE, junto a Defensoría del contribuyente de la DIAN, se desarrolla la capacitación sobre “Régimen Simpe de Tributación, RST, Servicio PQSRD, Servicios Informáticos Electrónicos SIE. Se contó con la asistencia de 127 participantes.

Estándares mínimos en seguridad y salud en el trabajo para pymes de hasta 50 trabajadores.

De la mano de Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, se lleva a cabo la capacitación en la temática presentada. Se contó con la asistencia de 132 participantes.

Alternativas de financiación – programas actuales

Con presentación y de la mano de Bancoldex, se lleva a cabo la capacitación sobre las diferentes alternativas de financiación que tiene la entidad. Se contó con la asistencia de 46 participantes.

Feria laboral

Junto con la universidad y la Escuela de Comunicaciones del Ejército Nacional, se desarrolla la II Feria Laboral Virtual para la provincia de Sabana de Occidente. Se contó con la asistencia de 218 participantes.

Plan de digitalización de pymes

La Cámara de Comercio de Facatativá, lidera *#MesComercioElectronico,* con participación de 100 entidades. Se da inicio con la Mesa Redonda. Súmate y crea tu tienda online gratis. Se contó con la asistencia de 104 participantes.

Mercado público

Para reconocer la forma de participar en el mercado de proveedores del sector público la CCF y Colombia Compra Eficiente realizan un convenio para llevar a cabo capacitación que formule las generalidades de dichos procesos. Se logra la participación de 48 empresarios.

“Deberes de administradores y régimen de control y grupos empresariales”

Dentro de convenio de formación con la Superintendencia de Industria y Comercio y siguiendo direccionamientos de esta, se plantea el foro sobre deberes de administradores.

“Sociedades Bic Empresas con Propósito”

De la mano del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y con la intersección de Confecámaras, se presenta la socialización del convenio para creación y beneficios de Empresas BIC, contando con la asistencia de 42 Pymes y la presentación de casos de éxito de la jurisdicción.

Retos del Gobierno Corporativo para el fortalecimiento de las Entidades Sin Ánimo de Lucro

Con el apoyo de Confecámaras y la participación de la Cámara de Comercio de Bogotá, se desarrolla este foro virtual el cual tiene como objetivo fortalecimiento de ESALES.

Es relevante aclarar que TODAS las capacitaciones realizadas para la vigencia fueron de manera gratuita para quienes asistieron. La CCF, a través de convenios logró articular las citadas formaciones.

GESTION Y FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

EMPRESAS EN TRAYECTORIA MEGA

Objetivo: Contribuir al crecimiento de las empresas participantes, esto se logra mediante la aplicación de una metodología, estructurada por presidentes y para presidentes de compañías.

Inversión: $1.000.000

¿De qué se trata?

Con la transferencia de conocimientos y a través de la metodología de “Mentoring” de la Cámara de Comercio de Bogotá, formar a empresarios en desarrollo gerencial estratégico, fortaleciendo de esta manera los procesos de las organizaciones de la jurisdicción, a través de experiencias y vivencias de buenas prácticas de empresarios exitosos quienes fungirán como “mentores” de dicho programa.

¿Qué se logró?

Llegar con la citada metodología a mypimes (10) de la jurisdicción, incluyendo la propia CCF.
1. CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA
2. ECOINDUSTRIA
3. GESTION INTEGRAL EST SAS
4. IMPOCOMA

5. INVERPRADOS
6. KLUANE COLOMBIA
7. LATIN PACK SAS
8. NACIONAL DE TRANSFORMADORES
9. SOLUCIONES OMEGA
10. THE NEW COMMECIAL COMPANY SAS

GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL MESAS, COMITES.

MESA DE COMPETITIVIDAD

Objetivo: Generar escenarios de cooperación regional en los que se integren los diferentes actores regionales, como motor e impulso de proyectos, iniciativas, políticas y propuestas estrategas que desarrollen la innovación, emprendimiento y empleo en la provincia de la Sabana de Occidente.

Proyecto desarrollado sin inversión

¿De qué se trata?

En colaboración directa con la Universidad Minuto de Dios se realiza reunión de verificación de avances y marco legal para la puesta en marcha de la “Mesa de Competitividad para Sabana de Occidente”, con integrantes de los diferentes sectores productivos de la región al igual que la academia y las administraciones municipales.

a) Promover la competitividad e innovación de la provincia de la sabana de occidente.
b) Buscar la creación de nuevas empresas en la región
c) Fortalecer las organizaciones ya constituidas para de manera conjunta lograr un óptimo crecimiento económico.
d) Fomento del Empleo y autoempleo en emprendimientos y empresas sostenibles.

FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

Objetivo: Es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el liderazgo de Colombia Productiva, creado para llevar asistencia técnica especializada y personalizada a las empresas de la región, con el objetivo de reactivar la economía produciendo más, con mejor calidad y mayor valor agregado**.**

Inversión: $5.880.00 (Procedentes de Confecámaras)

¿De qué se trata?

Este programa nace para ayudar a las empresas a elevar sus niveles de productividad. Fábricas de Productividad es una de las 20 metas transformacionales del Plan Nacional de Desarrollo, es liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, la entidad aliada de las industrias para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

¿Qué se logró?

Desde el trabajo mancomunado con Confecámaras se ha logrado el cumplimiento de objetivos trasados; al cierre de mes se han atendido 33 empresas de las cuales se encuentran 16 terminaron proceso

FORMACIÓN EN GESTIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Objetivo: Fortalecer a los empresarios para emprender exitosamente en el proceso de internacionalización de productos y servicios a través módulos y contenidos programáticos que brindan las herramientas básicas y de esta manera conozcan el proceso de internacionalización aportando una visión integral de todos los métodos que hacen parte del mismo y entender lo fácil que es exportar actualmente.
Inversión: $49.990.000
¿De qué se trata?

Capacitar, apoyar y hacer seguimiento en los procesos de internacionalización de productos y/o servicios y asignar contribuciones a los participantes que cumplieron con los requisitos.

¿Qué se logró?

Se plantea su desarrollo en tres fases.

- Primera fase: Formación
- Segunda fase: Asesoría Empresarial.
- Tercera fase: Contribuciones

Atendiendo la etapa de formación se desarrollan las capacitaciones en:

- Taller: Pasos parar elaborar un plan de Internacionalización
- Taller: Estrategia de Branding y de comunicación publicitaria efectiva
- Taller: Registre su marca antes de realizar un proceso de exportación
- Taller: Herramientas que existen en internet para encontrar oportunidades de negocio en el exterior
- Taller: Construir un pitch comercial con enfoque internacional

Termina la primera fase con la participación de 245 personas de 23 municipios de las 6 provincias, correspondiente al programa de formación.

- II Fase diagnósticos empresariales programa internacionalización

Consultorías Empresariales Empresarios de Bienes (Productos)

- Entrega de consultorías empresariales - 9 municipios 4 provincias

- Consultorías Empresariales Empresarios Servicios

- Entrega de consultorías empresariales - 10 municipios, 4 provincias.

DESARROLLO EMPRESARIAL

ENTORNOS TURISTICOS COMPETITIVOS

Objetivo: Capacitar y acompañar a los prestadores de Contribuir a la mejora competitiva del sector turístico a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo a través de inmersiones académicas y tecnológicas.

Inversión: $64.200.000

¿De qué se trata?

Asesoría y acompañamiento a los empresarios del sector turístico de nuestra jurisdicción para fortalecer habilidades, competencias y conocimientos a los operadores de turismo.

¿Que se logró?

Desarrollo de programa de competitividad turística, Registro Nacional de Turismo y Normas Técnicas Sectoriales para:

Fortalecer las habilidades, competencias y conocimientos de los prestadores de servicios turísticos de la jurisdicción, de tal manera que les permitiera a los empresarios iniciar ciclo de capacitaciones para operadores turísticos en temas: RNT – TICS para productos y servicios turísticos – Políticas de turismo sostenible – Turismo rural comunitario.

Municipios de ejecución y participantes:

- Pacho – Febrero: Asistencia de 27 operadores turísticos.

- Villeta – Marzo: Asistencia de 48 operadores turísticos.

A través de plataforma zoom, los días 10 y 11 de marzo se imparten las capacitaciones citadas a las cuales asisten 76 empresarios del sector.

Mesa sectorial de Turismo – Cluster

Objetivo: Por medio capacitación y acompañamiento a los prestadores turísticos de la jurisdicción de la cámara se promueve la formalización del sector y la creación de la mesa provincial para desarrollo de clúster turístico de Gualivá.

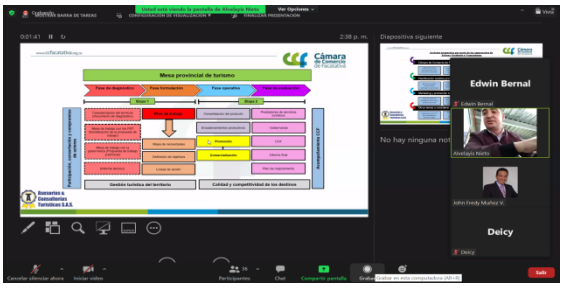
¿De qué se trata?

Materializar y poner en práctica políticas de turismo internas para ser socializados y elevadas a espacios provinciales y departamentales.

¿Que se logró?

Instalación de la Mesa Provincial de Turismo de Gualivá, con la participación de los representantes de las oficinas de turismo de los siguientes municipios: Albán, Vergara, Nimaima, Supatá, La Vega, Tobia, Quebradanegra.

Se llevaron a cabo reuniones con las gobernanzas (secretarias de turismo) de los municipios de las provincias de Sabana de Occidente y Gualivá, con la finalidad de generar participación y compromisos en el desarrollo de la Mesas Técnicas Sectoriales de Turismo.



SUSCRIPCION DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

Objetivo: Gestionar la suscripción de convenios que garanticen el desarrollo regional a través de la gestión de recursos en articulación con entidades públicas, privadas o de reconocimiento nacional o internacional.

Inversión: $195.980.000 CCF Municipios: $133.500.000 **Total**: $329.480.000

¿De qué se trata?

Realizar la gestión desde el alcance de las facultades de la CCF para la consecución de recursos de inversión para el desarrollo empresarial.

¿Que se logró?

Realización de convenios con diferentes administraciones municipales en la búsqueda de la reactivación económica y en especial turística.

MUNICIPIO	ELEMENTOS	OBJETO
SAN FRANCISCO	PINTURAS	AUNAR ESFUERZOS ECONÓMICOS Y LOGÍSTICOS PARA EL CAMBIO DE FACHADAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO DEL PARQUE PRINCIPAL Y PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO- CUNDINAMARCA
VIANI	PINTURAS	AUNAR ESFUERZOS ECONOMICO Y LOGISTICOS PARA EL CAMBIO DE FACHADAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE VIANI-CUNDINAMARCA
SUBACHOQUE	AVISO DEL MUNICIPIO	AUNAR ESFUERZOS ECONÓMICO Y OPERATIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS PARA EL SECTOR TURÍSTICO Y EMPRESARIAL
ZIPACÓN	PINTURAS	AUNAR ESFUERZOS ECONÓMICOS Y LOGÍSTICOS PARA EL CAMBIO DE FACHADAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE ZIPACÓN - CUNDINAMARCA.
ROSAL	ALARMAS	AUNAR ESFUERZOS ECONOMICOS Y OPERATIVOS PARA LA REACTIVACION ECONOMICA DEL MUNICIPIO DEL ROSAL A TRAVES DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA EL SECTOR EMPRESARIAL
NIMAIMA	MESAS Y SILLAS PLASTICAS COLOR BLANCO	ANUAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA Y EL MUNICIPIO DE NIMAIMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL AFECTADO POR LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA COVID-19.
SASAIMA	PUNTO DE INFORMACION TURISTICO	AUNAR ESFUERZOS ECONOMICOS PARA LA REACTIVACION ECONOMICA PARA DESARROLLO DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE SASAIMA.
SAN JUAN DE RIO SECO	MESAS Y SILLAS PLASTICAS COLOR BLANCO	COFINANCIACIÓN ENTRE EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE RIOSECO CUNDINAMARCA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ PARA REALIZACIÓN DE PROYECTOS, EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ENCAMINADAS A LOGRAR LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO Y LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA EN NUESTRO TERRITORIO.
SAN CAYETANO*	AVISOS ESTABLACIMIENTOS DE COMERCIO	AUNAR ESFUERZOS ECONÓMICOS PARA EL CAMBIO DE AVISOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO DEL MUNICIPIO DE SAN CAYETANO.
FACATATIVA	PESEBRE	ADECUAR Y HABILITAR UN ESPACIO ABIERTO AL PUBLICO EN EL MARCO DE LAS FESTIVIDADES DECEMBRINAS, PARA QUE ADICIONAL A LA DECORACIÓN PROPIA DE LA TEMPORADA, SE ADELANTE UN PROCESO DE OBSERVATORIO DE LAS DINÁMICAS ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ
BOJACA	CARPAS	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA INCENTIVAR EL DESARROLLO COMERCIAL Y AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE BOJACA - CUNDINAMARCA
UTICA	MESAS Y SILLAS COLOR BLANCO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA Y EL MUNICIPIO DE UTICA, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL AFECTADO POR LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA COVID-19
CACHIPAY	MESAS, SILLAS Y PARASOLES	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA Y EL MUNICIPIO DE CACHIPAY A FIN DE IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS EN LA RECUPERACION Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL Y TURISTICO DEL MUNICIPIO
VIANI	SE GIRO LOS RECUROS AL MUNICIPIO 26 DE NOVIEMBRE	AUNAR ESFUERZOS ECONÓMICOS ENTRE CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y EL MUNICIPIO DE VIANÍ PARA CONTRIBUIR A LA REACTIVACIÓN económica Y TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE VIANÍ – CUNDINAMARCA EN ÉPOCA DECEMBRINA
QUEBRADA NEGRA	ALUMBRADO DOS IGLESIAS DEL MUNICIPIO	AUNAR ESFUERZOS ECONOMICOS PARA LA REACTIVACION COMERCIAL Y TURISTICA DEL MUNICIPIO DE QUEBRADANEGRA CUNDINAMARCA
LA VEGA	PUNTO DE INFORMACION TURISTICA	AUNAR ESFUERZOS ECONÓMICOS DIRIGIDOS A IMPULSAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, Y EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA, Y SUS ALREDEDORES
FUNDACION SHEMA	CONTRIBUCIONES	AUNAR ESFUERZOS TANTO ECONÓMICOS COMO LOGÍSTICOS PARA APOYAR LAS FESTIVIDADES DE CEMBRINA DE LA NIÑEZ DE LOS MUNICIPIO PERTENECIENTES ALA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ"

PROGRAMA APOYO AGROEMPRESARIAL

Objetivo: A través de contribuciones se apoyarán proyectos de temas agrícolas para los empresarios de los municipios de la jurisdicción.

Inversión: $29.449.500

¿De qué se trata?

Realizar contribuciones al sector agrícola de la jurisdicción

¿Que se logró?

Brindar apoyo a seis (06) asociaciones agropecuarias de la jurisdicción.

- Asociación Internacional De Clubes De Leones.
- Asogaan
- Asociación Agropecuaria de Mujeres Del Rio Negro
- Cooperativa Multiactiva de Mujeres y Lideres de Cambao en San Juan de Rioseco
- Asociación De Productores Agropecuarios Y mujeres Rurales Emprendedoras Del Municipio de Yacopì
- Asociación De Desplazados Productores y Comercializadores Agropecuarios De La Inspección de Altos de Cañas Del Municipio de Yacopì

GESTION DE PROYECTOS Y PROMOCION EMPRESARIAL

BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN

Objetivo: Implementar una estrategia regional de promoción a la formalización empresarial y cultura de la legalidad para empresas informales en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.

Inversión: $14.550.000

¿De qué se trata?

Implementar el programa de Brigadas para la Formalización, el cual contempla visitas a las unidades de negocio y/o establecimientos de comercio informales con el fin de realizar sensibilización, realizando la formalización de empresarios y/o establecimientos informales, mediante la inscripción del registro mercantil, difundiendo los servicios y beneficios ofrecidos por la Cámara de Comercio.

¿Que se logró?

ALCANCE TERRITORIAL LOGRADO

20 municipios de la jurisdicción de la Cámara:

Albán	Madrid
Anolaima	Mosquera
Bojacá	San francisco
Cachipay	San juan
Caparrapí	Sasaima
El rosal	Subachoque
Facatativá	Utica
Funza	Vianí
Guayabal	Villeta
La vega	Zipacón

RESULTADOS LOGRADOS

Formalizados: 175
Sensibilizados: 2106

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

Objetivo: Facilitar la articulación de esfuerzos entre instituciones públicas, privadas y académicas para apoyar el emprendimiento en la jurisdicción, así como el fortalecimiento de las nuevas empresas creadas brindando apoyo en formación y crecimiento en su temprana etapa, por medio de diferentes programas empresariales generando una cultura emprendedora.

Inversión: $90.000.000

¿De qué se trata?

A través de herramientas útiles y prácticas se busca apoyar a unidades productivas, vinculándolas al programa de emprendimiento agrupando actividades que apoyan el emprendimiento a fin de la generación de nuevas empresas.

¿Que se logró?

Desde la virtualidad se genera formación a los emprendedores de la jurisdicción, de la mano del SENA como entidad capacitadora en el que se pretende llevar el modelo y plan de negocio con énfasis en mercadeo y finanzas del proyecto en la metodología Small Businnes Develoment Center (SBDC). 897 inscritos, 464 participantes de las capacitaciones.

El programa incluye ocho sesiones con una presentación final en la que se evalúan los proyectos para así definir los beneficiarios del capital semilla.

- Presentación de planes de negocio ante jurados SENA – Universidad – CCF. 87 Planes de Negocio.
- De la presentación en PITCH fueron seleccionados 36 Planes para ser beneficiados del subsidio.

Pto	MOMBRE	PROYECTO
1	Tatiana Perez Zuluaga	LA CASA DEL CONEJO SAS
2	MONICA JUDITH VELANDIA SARMIENTO	BIOBERRIESCOL S.A.S
3	Astrid Johana Moyano Jimenez	La estancia Flores y verdes S.A.S
4	Sebastian Mejia	CERVECERIA ARTESANAL WRIGHT BROTHERS
5	Maria Janeth Rico Zambrano	ECOAVENTURAS EN BICI
6	Ramiro Vargas	Ramiro Vargas
7	Ingrid Johanna Hooker Barrios	DOUX COLOMBIA
8	Eymy Rodriguez	PLASTIECO
9	Claudia Milena Camelo Duarte	Claudia Camelo Futuro Nombre Psicorg
10	Leslie Pinzon Diaz	EnraizArte
11	Monica Rojas Martin	Stevals
12	Andres Felipe Espitia Bernal	FACACIRCUS
13	Nancy Alexandra Rojas Moreno	Frenesí
14	Guillermo Alfredo Chaparro Luque	CAFETALL
15	Diva Leidy Carolina Guarnizo Guarnizo	Nutricion Inteligente & Funcional
16	Carolina Martinez	Café Bochinche
17	LUZ ADRIANA AREVALO RODRIGUEZ	NANA CHOCOLATERÍA ARTESANAL
18	William Armando Bustos Macìas	ORANGE AIT
19	JOHAN DANIEL BARAHONA GIRALDO	SLYM Insumos y Confeccion
20	TOMAS ESTEBAN PINZON	CLEANER HOUSE´S

	VERGEL	
21	Artesanos de Zipacòn	Asociación de artesanos DE Zipacon
22	YUDY MILENA CASTAÑEDA RUBIO	ACOSERVI PUBLICIDAD
23	Alejandro Hernandez	Cheve pan
24	Martha Cecilia Rodriguez Chaparro	Jacard Copy Mosquera
25	Nancy yaneth cifuentes mora	Portal de las cascadas
26	LAURA CATALINA HERNÁNDEZ RUBIANO	DALUZ PANADERIA SALUDABLE
27	Johanna Andrea Villota Arias	Artesanías Tierra Querida Del Tunjo
28	CARLOS JOSE RAMIREZ SUAREZ	Chanchos Parilla Carlos J Ramirez
29	LUZ ALEXANDRA ROMERO VELANDIA	GAS AA INGENIERIA DE SERVICOS
30	Monica Dulcey Bustos	GRANJA AVICOLA CRIOLLA LA GLORIA
31	Aydee González	Nutrikes - Aydee González
32	Vanessa Guinard Hernandez	la vega real
33	Juan Pablo Muñoz Chaves	Fishing Concept
34	Andrea Lombo	Fundación Vision 20-20 Colombia
35	Tatiana Valbuena	Maxiland Colombia
36	MARIA CAROLINA SUAREZ	AMASIJO DE MAMA DIVA

PROGRAMA DE ECOMMERCE

Objetivo: Generar espacios de formación y capacitación a los comerciantes y empresarios que les permitan adquirir y poner en práctica herramientas digitales, redes sociales, campañas e implementación de estrategias de marketing para impulsar y restaurar el mercado de sus negocios

Inversión: $24.800.000

¿De qué se trata?

Formación enfocada en el apoyo a micro y pequeñas empresas asociadas a la Cámara de Facatativá, dirigida a un público abierto en seis sesiones de formación que comprenden los aspectos principales de la estructuración de un E-commerce, finalizando con talleres de participación hasta 20 empresas en cada uno, para un total de 40 empresas

¿Que se logró?

DESARROLLAR MODULOS TEMATICOS con contenidos en herramientas digitales, redes sociales, herramientas virtuales de conectividad, estructuración de campañas de contenido digital e implementación de estrategias de Marketing.

CONSULTORIA EMPRESARIAL Sobre como iniciar y/o optimizar el ecosistema digital (website + redes sociales + pauta digital

420 participantes en la etapa de formación, de los cuales aplicaron para la etapa de consultoría empresariales como espacio final para la formación en Ecommerce, las siguientes empresas:

- Ecortezza – Madrid
- Oxysabana – Facatativá
- Inversiones Luz Panqueba - Mosquera
- FussionArte – Funza
- Chicken House Broaster – Facatativá
- Maquimetal Soluciones – Mosquera
- Jaime Rodriguez - San Juan de Rioseco
- Babymovil Company – Pacho
- Fabio Porras - Mosquera.
- Taller de manualidades Arte Hogar Todo yo – Mosquera
- Trazos Majo – Mosquera
- Otalora Music – Mosquera
- Restaurante Guadalupe MYC - Facatativá.
- Acualandia Fish – Sasaima
- Tucasabyr.com – Facatativá
- Segura Boutique – Zipacón
- La Peña - Bojacá
- Fonkoba – Funza
- Red Cannabis Colombia – Mosquera
- Cortinas Santiagos – Mosquera
- Aventuras Baby Kids – Funza
- La Casita de Pipe – Funza
- Tecni exting la 13 - Facatativá

PROGRAMA DE INNOVACION

CONSULTORIO EMPRESARIAL

Objetivo: Generar actividades de consultoría y seguimiento al desarrollo empresarial de la jurisdicción, enfocado es aspectos técnicos y estratégicos propios de las organizaciones.

Actividad realizada sin costo.

¿De qué se trata?

De manera mancomunada con universidades de la región, crear consultorios empresariales tanto físicos como virtuales en espacio de asesorías del desarrollo empresarial.

¿Que se logró?

Junto con la Universidad de La Salle, se adelantó el Consultorio Empresarial y Contable el cual cuenta con 42 participantes en Micros y Pequeños empresarios que resolvieron sus inquietudes de desarrollo estratégico empresarial y aspectos contables.

INNOVACION EMPRESARIAL

Objetivo: Generar una mejora en la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio, procesos, organización, producción o comercialización en

procura de hacer más eficientes las industrias y conseguir una ventaja competitiva para mejorar la posición en el mercado.

Inversión: $40.000.000

¿De qué se trata?

Crear espacios de formación para los empresarios a través de inmersiones en innovación que traduzcan en generación de dimensiones de desarrollo.

¿Que se logró?

Con la participación de 80 y luego del escenario de formación y acompañamiento, se desarrolla el seguimiento a las 20 empresas seleccionadas para asesoría y consultoría en la creación de un planteamiento formal de proyecto o iniciativa empresarial, entregables 15 empresas.

Empresas beneficiadas:

- ECOECO SAS
- COWORKING HAPPY FACATATIVÁ/CROMA GRUPO DE MEDIOS
- SABOGAL MARTÍNEZ ASOCIADOS SAS
- TUCAN FILMS COLOMBIA
- S&ST DE COLOMBIA SAS
- ASOPALCAO
- EMPRESA ACUEDUCTO ALCANTARILLADO Y ASEO DE MADRID
- AGREGADOS LONDOÑO S.A.S.
- AIRE LIBRE DESCANSO
- MAXILAND COLOMBIA
- CAMPING MONTAÑERO
- LOBAC INSPECTION SERVICES SAS
- MAMPEA/CARLOS ALBERTO VELÁSQUEZ SALAS
- DROGUERÍA MURILLO
- COMERCIALIZADORA NUEVA NATURALEZA SAS
- NESA AGREGADOS Y TRANSPORTES SAS
- INNOGLASS COBA SAS
- SOLINDTEC SAS SOLUCIONES INDUSTRIALES TECNOLÓGICAS
- IMG OIL SAS
- INVERSIONES HELAX SAS

Emprendimiento Juvenil

Objetivo: Contribuir al mejoramiento del desarrollo educativo a través de formación en el ámbito empresarial y capital semilla para la activación de los proyectos productivos de los jóvenes, serán entregados a jóvenes que participen a través de entidades de educación de municipios de la jurisdicción

Inversión: $20.000.000

¿De qué se trata?

Otorgamiento de capital semilla a los mejores proyectos presentados y calificados por las instituciones de educación con doble titulación de la jurisdicción de la CCF, garantizando beneficio a los futuros empresarios - comerciantes de la jurisdicción.

¿Que se logró?

De cada institución participante resultaron 2 proyectos favorecidos. Dichos beneficios ascienden a la suma de $2.000.000 por proyecto.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL TÉCNICO EMPRESARIAL CARTAGENITA	
PROYECTO	**CONTRIBUCIONES**
1. APP NOMINAL	Silla de escritorio, 10 Galletas Caja , 10 Tarro Atún , 10 Libra de chocolate, 10 Cajas de natilla, 10 Latas de durazno, 10 Latas de salchichas, 20 Delineador Luzette, 20 Pestañina Luzette, 20 Polvo compacto Ligne D'or, 20 Labial Pyvas, 20 Iluminador Ligne D'or.
2. FUTURJUEGOS	2 Tablet, 2 Audifonos Inalambricos, 2 Morrales Tiber, 2 Bolsos Tiber Carriel, 1 Maletas Viajeras, 1 Maletas Viajeras Medianas, 1 Maletas Viajeras Pequeñas, 1 Canguro Bume Negro.
I.E.D. RURAL EL VINO	
PROYECTO	**CONTRIBUCIONES**
1. POSTRES LULU	Nevera No Frost 216 Lt Titanium, Batidora De Pie Kuppet, Batidora Electrica De 8 Velocidades,
2. TU PLANTITA	3 tanques bajitos 250 litros, Plástico Invernadero X 6 Mts Ancho Calibre 6 Tramo X 10 Mts, Picadora JTRP40, Libra de puntilla de 2 pulgadas, Libra de puntilla de 1 pulgada.
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL TÉCNICO AGROPECUARIA SAN RAMON	
PROYECTO	**CONTRIBUCIONES**
1. PROYECTO PRODUCCIÓN DE MERMELADA DE A BASE DE SAÚCO EN EL MUNICIPIO DE FUNZA	1 Pistola De Calor 1550W 50-600C 2 Boquillas, 8 Cajas de 24 frascos medianos (230 gramos), 8 Cajas de 24 frascos pequeños (105 gramos), 96 Tapa 63 mm mantel rojo, 96 Tapa 63 mm dorada, 96 Tapa 48 mm mantel rojo, 96 Tapa 48 mm dorada, 1 Banda alimentos 105mm ancho (abertura) x 30mm de largo transparente, 1 Banda alimentos 80,5mm ancho (abertura) x 30mm de largo transparente, 1 Empacadora al vacío 2500, 3 Rollo para empacar al vacío.
2. EMPRENCERDITOS S.A.S	3 BULTOS CONCENTRADOPARA CERDO INICIACION LINEA NARANJA, 3 BULTOS CONCENTRADO PARA CERDO LEVANTE LINEA NARANJA, 6 BULTOS CONCEBTRADO PARA CERDO ENGORDE LINEA NARANJA, 2 BULTOS CONCENTRADO PARA CONEJO, 5 COMEDERO TOLVA PARA AVES, 5 BEBEDEROS PARA AVES, 100 METROS POLISOMBRA, 10 CHUPOS PARA CERDOS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL TECNOLÓGICO DE MADRID	
PROYECTO	**CONTRIBUCIONES**
1. GENERADOR FOTOVOLTANICO	Creality Ender 3pro y materiales de los cuales son (Filamento PLA+premium de alta calidad en acrrete de 1 kg, apto para imprimir con la mayoria de impresoras 3D FDM, y Filamento ABS de alta calidad en acrrete de 1 kg, apto para la fabricacion de piezas industriales diametro : 1,75 mm variedad de colores.
2. LOVELY-HAPPINES	Proyector video beam power lite 93 + telon + base de techoy materiales que son los siguientes (10 paquetes DUREX x 10 unidades, 10 paquetes acuarela x 10 unidades, 50 carton paja, 50 carton liga negra, 50 carton liga blanca, 20 paletas mescladoras, 25 crolines, 6 cajas acuarelas y papel graf.
COLEGIO EMPRESARIAL LOS ANDES FACATATIVÁ	
PROYECTO	**CONTRIBUCIONES**
1. SHOE – SHINE	Capacitación sobre importación centrada específicamente en el país de China y con el producto de calzado.
2. GOLDEN CHERRY	Curso de manipulación de alimentos y de deshidratación de frutos, Un adeshidratador de alimentos de Homewell de uchuvas deshidratadas, 150 centímetros cúbicos de Kumis, 10 kilos de Melasa, 250 gramos de levadura, 1.5 kilos de sopa de arroz, Una báscula

PROMOCIÒN AL COMERCIO

FERIAS RUEDAS, MISIONES Y ENCUENTROS COMERCIALES

ENCUENTRO PARQUES INDUSTRIALES

Objetivo: Reunir en un evento a los gerentes de los parques industriales de Sabana de Occidente para socializar beneficios de la entidad y articular estrategias de cooperación.

Inversión: $5.755.000

¿De qué se trata?

Realización del 1er Encuentro de gerentes y/o administradores de los parques industriales de Sabana de Occidente.

¿Que se logró?

Realización del “1er Encuentro de Parques Industriales de Sabana Occidente”, el cual contó con la asistencia de los gerentes y/o administradores de los parques industriales de los municipios de Funza, Madrid y Mosquera (32) y las secretarías de desarrollo económico de estos municipios.

Como resultado de este evento se logró concertar la creación de un grupo de trabajo interinstitucional para la proyección de estrategias comunes en procura al desarrollo del ecosistema industrial de la región, propuestas de alternativas de economía circular y la consolidación de escenarios empresariales comunes.

El evento se desarrolló en el Club San Andrés Golf Club del Municipio de Funza.

FERIA CAMPESINA Y DE EMPRENDIMIENTOS DE SABANA DE OCCIDENTE

Realización de la ***1ª Feria Campesina y Emprendimientos De Sabana Occidente*** en conjunto con La Administración Municipal, RDN, Segurísimo, Dogtor Pets y la Cassona Express, donde tuvimos la participación de diferentes emprendedores de la Región y comerciantes del sector.

En el desarrollo en la jornada se contó con exposición de emprendimientos, mercados campesinos, Show canino y grupo musical.

En el desarrollo en la jornada se contó con exposición de emprendimientos, mercados campesinos, Show canino y grupo musical.

MICRORRUEDA DE NEGOCIOS ESPECIALIZADAS

Objetivo: Promover y facilitar la participación de Empresarios matriculados y/o afiliados como expositores a una Feria Nacional a fin de que puedan dar a conocer sus productos y servicios.

Micro rueda turística virtual

Objetivo: Gestionar el desarrollo e incremento en ventas de los prestadores de servicios turísticos matriculados en la Cámara de Comercio de Facatativá.

Inversión: $14.000.000

¿De qué se trata?

Implementar un espacio virtual para contacto, propuesta y cierre de negociaciones entre operadores inscritos y operadores de Bogotá y otras ciudades como clientes y socios estratégicos.

¿Que se logró?

Realización de la Rueda virtual de la CCF

Entre empresarios establecieron contactos de acuerdo con sus necesidades de operación, las cuales en el corto plazo se materializarán en relaciones comerciales y futuros negocios. Los prestadores de servicios turísticos de la Cámara de Comercio de Facatativá encontraron un escenario en el cual visibilizar la oferta de sus productos y servicios turísticos generando lazos comerciales y posibilidades de negocios en el corto plazo con los operadores turísticos de Bogotá.

Participación: 73 Oferentes 18 Demandantes

Micro Rueda Gastronómica Virtual

Objetivo: Mejorar las ventas e incentivar el desarrollo de productos del sector gastronómico de la jurisdicción de la CCF.

Inversión: $11.000.000

¿De qué se trata?

Realizar una rueda virtual de negocios, en la cual la totalidad de empresarios de la

Cámara de Comercio de Facatativá y operadores turísticos de Bogotá que participen logren reactivar su potencial de comercialización. Se evidenció el potencial gastronómico de las tres provincias teniendo en cuenta el interés de los operadores turísticos de Bogotá por conocer su oferta de productos y servicios, a partir de los cuales, buscan fortalecer la oferta de sus agencias en Bogotá.

¿Que se logró?

Participación de 42 empresarios del sector y 8 demandantes de productos y servicios.

Rueda Financiera

Objetivo: Llevar los diferentes productos financieros a los comerciantes y empresarios del municipio de Facatativá, a fin de lograr espacios de desarrollo económico y financiero.

Actividad sin costo para la entidad

¿Que se logró?

Con la participación de: Bancóldex, Colpatria, Bancamia, Fundación de la Mujer, Davivienda, Banco Agrario, Coptenjo, Banco Popular, BBVA, Banco Caja Social, Cotrafa, Prospera (Banco Santander), se desarrolla la “1ra RUEDA FINANCIERA PARA SABANA OCCIDENTE”

CAMPAÑAS COMERCIALES

Objetivo: Incentivar las ventas del comercio en la jurisdicción de la Cámara de Comercio a través de campañas comerciales en fechas especiales.

Inversión: $152,594.500

¿De qué se trata?

Realizar campañas comerciales en los municipios de la jurisdicción.

¿Que se logró
Gane comprando en el comercio de su municipio" Funza - Mosquera

Se da inicio al ciclo de campañas comerciales para la jurisdicción de la CCF, a través de la cuales se pretende incentivar y promover las compras en los comercios locales de los municipios.

Se adelantaron acciones de convocatoria e inscripción de comercios participantes en la campaña.

Se cierra la campaña y se realiza la premiación de esta por medio de Facebook life institucional y de la emisora Bacatá Stereo del municipio de Funza.

Celebremos el Mes de la Mujer Comprando en Nuestro Municipio

La CCF premia sus compras mayores o iguales a $ 40.000, en los establecimientos de los municipios de Facatativá y Madrid, identificados con el afiche de esta campaña.

Cuando realices tus compras podrás reclamar un bono y participar por fabulosos premios.

Compra en tu municipio y gana en el mes de las madres

Para incentivar el comercio se premia a las compras mayores o iguales a $40.000, en los establecimientos identificados con el afiche de esta campaña, en los municipios de:
Sasaima, San Juan de Rioseco, El Rosal

"YO LE COMPRO A MI MUNICIPIO"

VILLETA

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, premiará tus compras mayores o iguales a $ 40.000 en los establecimientos inscritos del municipio de Villeta.

- Sorteo: 21 de diciembre 9:00 am.
- Emisora Jazmar Estéreo 1013. F.M y Facebook live CCF

LA VEGA

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, premiará tus compras mayores o iguales a $ 40.000 en los establecimientos inscritos del municipio de La Vega

Sorteo: 23 de diciembre 7:30 am.
Emisora Butulú Estéreo 1078. F.M y Facebook live CCF

PACHO

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, premiará tus compras mayores o iguales a $ 40.000 en los establecimientos inscritos del municipio de Pacho

Sorteo: 22 de diciembre 9:00 am.
Emisora Futurama Estéreo 1470. A.M y Facebook live CCF

DESARROLLO INSTITUCIONAL

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca

TECNOLOGÍA

El 2021, marcó un gran avance en el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas en la entidad como:

- Se adquirió un nuevo canal **aplicación APP**, para la venta de servicios de Renovaciones y Certificados para los comerciantes que utilizan móviles, y que se puede descargar como Cámara de Comercio de Facatativá por Google Play y App Store

Link de descarga: https://www.ccfacatativa.org.co/app

Escanea el codigo QR para descargar la app Cámara de Comercio de Facatativá en tu celular

DISPONIBLE EN Google Play

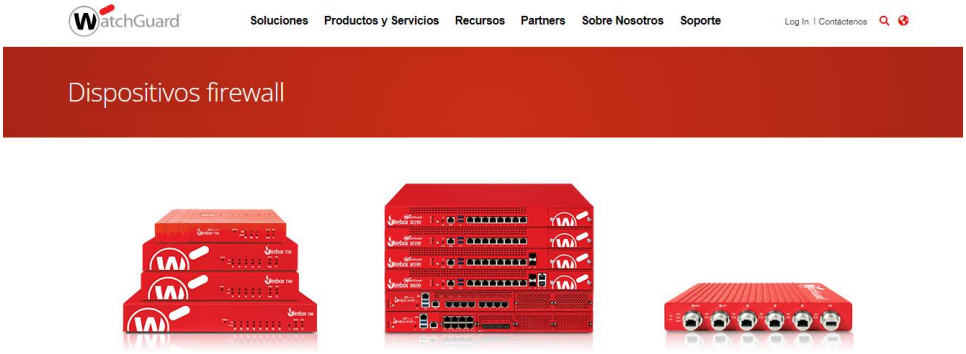
Disponible en App Store

- Se realizó la mejora de los procesos tecnológicos con la implementación de la mesa de ayuda **Freshservice** para el seguimiento al requerimiento del soporte técnico a los equipos de cómputo de la entidad.

- Se adquirió el paquete de office 365 como herramienta ofimática eficiente que contribuye al mejoramiento de las reuniones virtuales, el manejo del correo de los funcionarios de la entidad y otras ventajas que se describen a continuación:

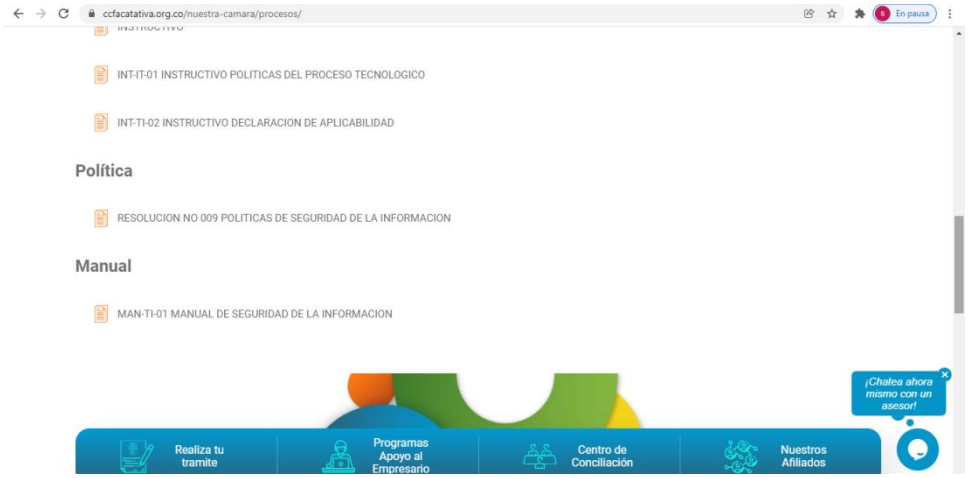
  - Acceder desde cualquier sitio a los archivos.
  - Trabajar en colaboración sobre el mismo archivo en tiempo real.
  - Almacenamiento seguro y administración de permisos.
  - Actualizaciones constantes.
  - Acceder desde cualquier dispositivo a los archivos.

- La seguridad perimetral de la entidad de los robustos equipos firewall, se fortalecieron con la renovación anual de soporte y licencias que le brindan seguridad del servicio de primer nivel, previniendo intrusiones a las aplicaciones y pérdida de datos.



- Se implementó el Manual de seguridad de la información **MAN-TI-01 Y CARACTERIZACION,** que define el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Norma NTC-ISO , para la implementación, mantenimiento y mejora del sistema de gestión de la seguridad de la información (SGSI), como objetivo estratégico donde se busca preservar la integridad, disponibilidad y seguridad de la información manejada por la prestación del servicio de la Cámara de Comercio de Facatativá.

- Link: https://ccfacatativa.org.co/nuestra-camara/procesos/



PROMOCION E IMAGEN CORPORATIVA

- **<u>Campaña para los servicios registrales</u>**

Con el objetivo de dar a conocer a los comerciantes de la jurisdicción la importancia y los beneficios que tiene el renovar la matricula mercantil oportunamente se diseñó la siguiente estrategia publicitaria utilizando todos los canales de comunicación y herramientas digitales disponibles en la entidad:

➢ **<u>Publicaciones en redes sociales</u>**

<u>Cuñas radiales</u>

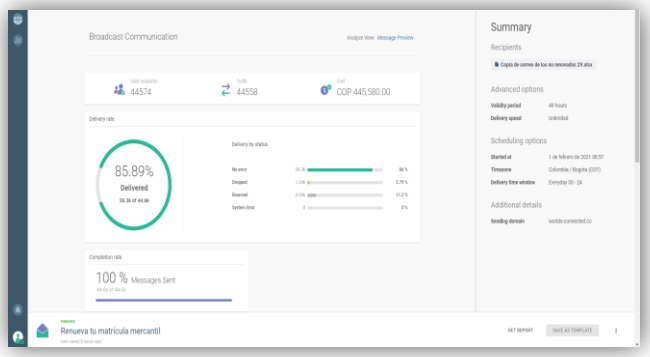
Se realizó y envío cuña Radial invitando a los comerciantes a Renovar la Matricula Mercantil a las emisoras como:

- Bacatà
- Unilatina

- Vilmar
- Futurama

Correos masivos y Mensaje de texto

Envío de mensajes masivos por correo electrónico y SMS, que nos permitieron comunicarnos con nuestros comerciantes de manera unidireccional y efectivo.



Valla Publicitaria

Pieza grafica	Ubicación	Tiempo
	Variante Facatativá Bogotá	4 meses

Carro valla

- **MEDIOS PUBLICITARIOS UTILIZADOS EN EL 2021**
- Con el fin de promover de promover las campañas, programas , eventos y servicios que presta la entidad en el 2021 se contó con medios impresos, sonoros y digitales como:

REDES SOCIALES

- Total de publicaciones para el 2021

450

PÁG. WEB

Para el año 2021, se puso en marcha el funcionamiento de la nueva Página Web de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca.
Link https://ccfacatativa.org.co/

Esta página cuenta con las siguientes ventajas:

Sitio web, que soporta alto nivel de usuarios al mismo tiempo.	Sirve para dispositivos móviles	Cumple con altos estándares de seguridad
Permite navegación fluida y sin interrupción	Garantiza la seguridad de los datos almacenados	El sitio tiene énfasis en las sesiones: inicio, ley de trasparencia, servicios registrales, capacitaciones, entre otros.
El sitio tiene la capacidad de administrar: textos, imágenes, videos y documentos	Permite tener un alto nivel de concurrencia de usuarios	La Pagina se desarrolló con las ultimas tecnologías.

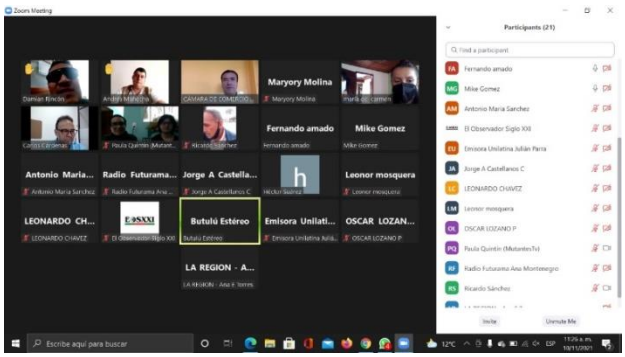
Trafico	2020	2021
	35.244	40.909

PBX IP

En al año 2021 se implementó el PBX IP bajo el número telefónico 8902833 que permite con el aplicativo de Voz IP mayor Movilidad y Portabilidad, mantienen varias conversaciones a la vez al no depender de líneas físicas, que permiten multicomunicaciónes entre personas ubicadas en distintas partes del mundo.

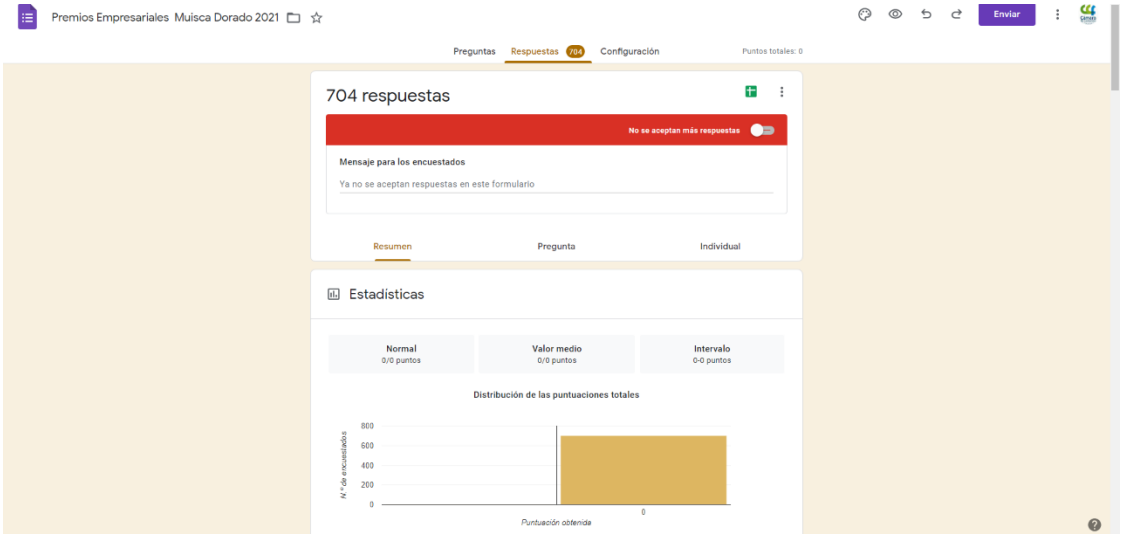
II ENCUENTRO REGIONAL DE MEDIOS

Con la participación de 30 medios de comunicación de la jurisdicción se realizó el segundo encuentro regional de medios, el cual estuvo enfocado en compartir estrategias para la información, teniendo en cuenta las tendencias actuales en medios de información, con la dirección del periodista de Noticas Uno Carlos Cárdenas.



III VERSIÓN MUISCA DORADO

El 10 de diciembre de 2021 se realizó la tercera versión del muisca dorado
Se efectuó convocatoria a través de SMS y correo masivo para inscripción a las 6 categorías contando con 704 inscritos.



Posteriormente se envió diagnostico a cada uno de los postulados vía SMS y correo teniendo respuesta de 285.

PREMIOS MUISCA 2021

CATEGORIAS	POSTULADOS	DIAGNOSTICO RECIBIDO A 22 DE NOV./2021	DIAGNOSTICO RECIBIDO A 23 DE NOV./2021	DIAGNOSTICO RECIBIDO A 24 DE NOV./2021 (2:00 p.m.)
DESARROLLO SOSTENIBLE	61	13	19	27
EMPRENDEDORES	414	86	120	161
INNOVACIÓN	87	26	33	46
PROYECCIÓN INTERNACIONAL	34	9	15	15
TODA UNA VIDA	72	12	16	22
TURISMO	36	9	11	14
TOTAL	704	155	214	285
%	100	22,02	30,40	40,48

Obtuvimos cobertura en los siguientes municipios de la jurisdicción.

MUNICIPIOS
ALBAN
ANOLAIMA
BITUIMA
BOJACÁ
CACHIPAY
CAPARRAPÍ
CHAGUANI
EL PEÑON
EL ROSAL
FACATATIVÁ
FUNZA
GUAYABAL DE SIQUIMA
LA PALMA
LA PEÑA
LA VEGA
MADRID
MOSQUERA
NIMAIMA
NOCAIMA
PACHO
PAIME
QUEBRADANEGRA
SAN CAYETANO
SAN FRANCISCO
SAN JUAN DE RIOSECO
SASAIMA
SUBACHOQUE
SUPATA
TOPAIPI
UTICA
VERGARA
VIANI
VILLAGOMEZ
VILLETA
YACOPÍ
ZIPACÓN

Se desarrolló la ceremonia de los premios empresariales Muisca dorado 2021, donde se entregaron reconocimientos en 6 categorías a las empresas:

MEJOR EMPRESA DE DESARROLLO SOTENIBLE: MONPLAST S.A.S
MEJOR EMPRESA DE INNOVACIÓN: INNOVAKIT SAS BIC
MEJOR EMPRESA DE TURISMO: HOTEL CAMPESTRE LA GAITANA LTDA.
MEJOR EMPRENDEDOR: MIELIFERA SAS
MEJOR EMPRESA EN PROYECCIÓN INTERNACIONAL: INDUSTRIA NACIONAL DE TROQUELES LTDA "INALTRA LTDA"
MEJOR EMPRESA TODA UNA VIDA: PANADERÍA JOSMAR

MATERIAL PROMOCIONAL

Durante el año 2021 se contó con material publicitario (POP), entregado en las actividades y eventos que realizó la Cámara de Comercio de Facatativá.

APOYO EN CONTRIBUCIONES

Con el objetivo de brindar apoyo a nuestros comerciantes se realizó la entrega de diferentes contribuciones según las solicitudes de nuestros matriculados

- Se realizó video publicitario de los negocios de nuestros matriculados en los municipios de Funza, Mosquera, Villeta y Facatativá.

- Con el propósito de contribuir al gremio de conductores se realizó entrega de imágenes de la virgen del Carmen y herramientas.

- Se apoyó las actividades de los comerciantes con grupos musicales.

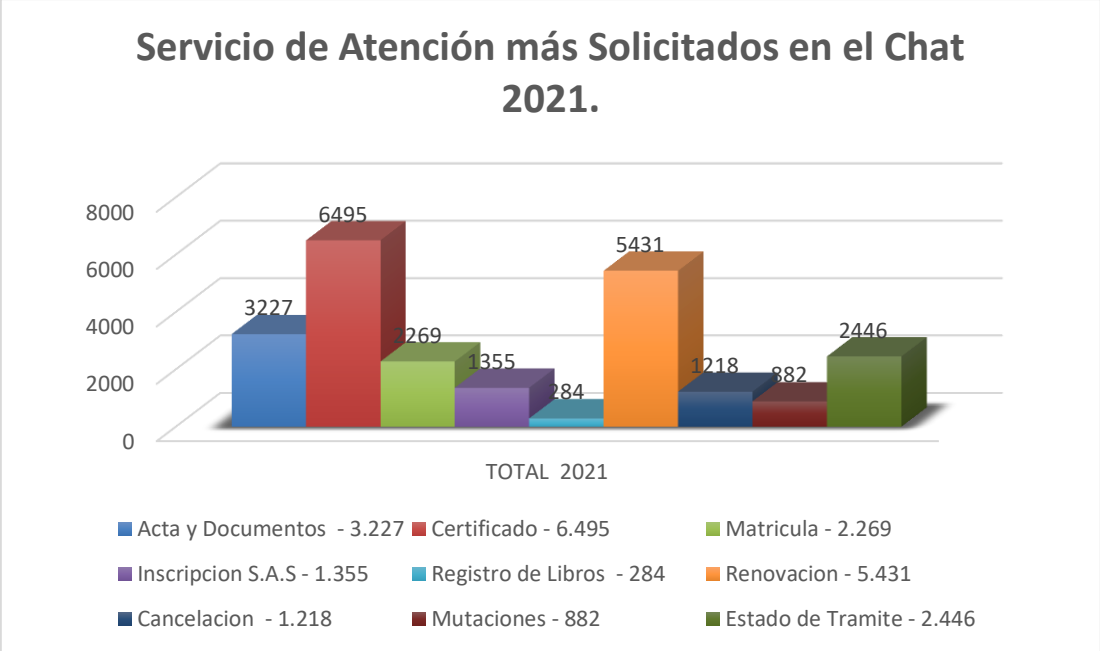
CANALES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

CHAT: Para el año 2021, se brindó la atención a **39.547** usuarios Afiliados, Matriculados y Particulares donde los servicios más solicitados fueron **23.607** Según No1

Total de Atencion Brindada por el Chat 2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 2021
	3197	5162	9167	3709	2695	2576	2655	2282	2219	2326	1930	1629	39547

Los Tramite más Solicitados en el Chat 2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 2021
Acta y Documentos	202	206	568	343	493	347	244	67	127	222	206	202	3227
Certificado	388	582	384	711	680	659	541	469	455	697	541	388	6495
Matricula	67	278	294	258	256	228	213	194	141	168	105	67	2269
Inscripcion S.A.S	31	156	156	156	160	134	101	69	197	97	67	31	1355
Registro de Libros	24	27	22	33	40	27	32	19	12	19	5	24	284
Renovacion	34	1452	2611	419	301	141	136	96	102	66	39	34	5431
Cancelacion	49	152	472	58	68	65	60	56	97	39	53	49	1218
Mutaciones	36	68	84	74	99	109	66	84	81	64	81	36	882
Estado de Tramite	154	167	279	384	257	257	203	237	69	101	184	154	2446
											TOTAL 2021		23607

Tabla No1



Análisis: Con respecto a los servicios prestados por Celular Y WhatsApp se evidencia que los usuarios prefieren contactarnos por celular.

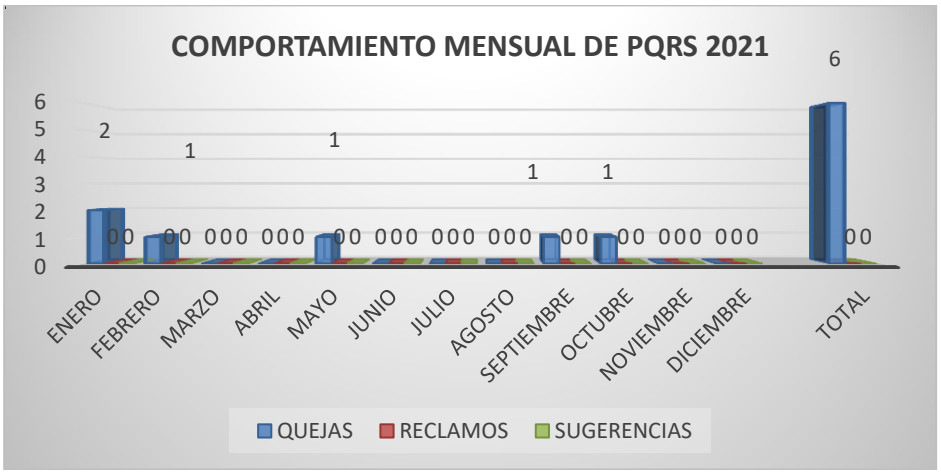
Año 2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
CELULAR	624	679	794	620	673	594	580	374	358	367	149	67	**5879**
WHATSAPP	389	212	598	97	131	248	87	294	234	109	127	43	**2569**

PQRS

Para el 2021 se presentó un comportamiento según cuadro:

CUADRO DE PQRS 2021

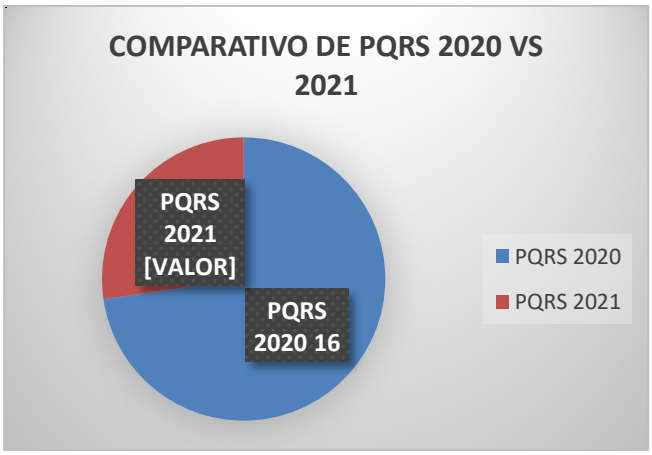
	QUEJAS	RECLAMOS	SUGERENCIAS
ENERO	**2**	0	0
FEBRERO	**1**	0	0
MARZO	0	0	0
ABRIL	0	0	0
MAYO	**1**	0	0
JUNIO	0	0	0
JULIO	0	0	0
AGOSTO	0	0	0
SEPTIEMBRE	**1**	0	0
OCTUBRE	**1**	0	0
NOVIEMBRE	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0
TOTAL	6	0	0



Seguimiento y control de las PQRS 2021.

N°	FECHA	MOTIVO DE LA PQRS	USUARIO	FUNCIONARIO	AREA	SEDE
1	4/01/2021	demora y reproceso en el tramite	WILLIAM RICARDO JEREZ	PAOLA CARRILLO	REGISTRO	FUNZA
2	16/01/2021	inadecuado manejo en un proceso de conciliación	SANYA RIAÑO	CAMILO PERDOMO	CONCILIACIÓN	FACATATIVÁ
3	17/02/2021	incorrecta atención por parte de funcionario	CARMEN HERRERA	EDWARD NOVOA	REGISTRO	FACATATIVÁ
4	24/05/2021	mala accesoria por parte del funcionario	CLAUDIA MUÑOZ	ANA PIRA	REGISTRO	PACHO
5	8/09/2021	inadecuado manejo en los tramites	PAOLA CASALLAS	ELSA CASTILLO	REGISTRO	FUNZA
6	12/10/2021	deficiencia en las accesorias	MAURICIO RIVERA	JENIFER HERRERA	REGISTRO	FUNZA

Análisis: el comportamiento de las PQRS en el periodo 2021 dio como resultado seis (6) quejas y ningún tipo de reclamo o sugerencia, evidenciando que el mes de enero fue donde se registró el mayor tipo de inconformidades por parte de los usuarios, generado específicamente en la demora de los tramites, de igual forma se demuestra que en el año 2021 existió un comportamiento positivo en la recepción de las PQRS con respecto al año anterior con un resultado a la baja del 62%, esto debido en gran parte al compromiso adquirido por cada uno de los funcionarios como el mejoramiento continuo de las herramientas para optimización de todos los procesos y servicios que presta la entidad.

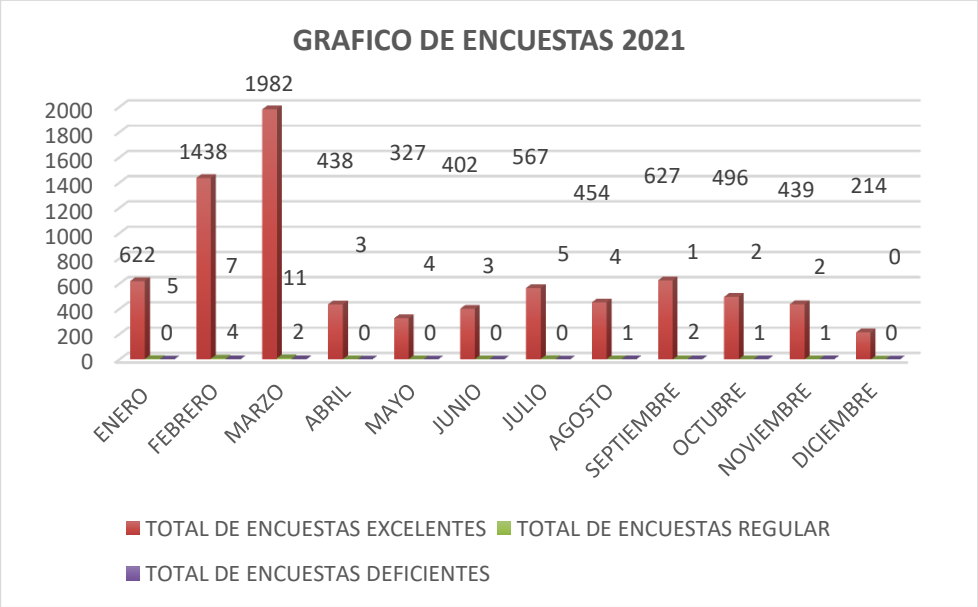


Encuestas 2021

Para esta vigencia se realizaron 8064 encuestas según cuadro No2

MES	TOTAL, DE ENCUESTAS DE SATISFACCION DEL CLIENTE	TOTAL, DE ENCUESTAS EXCELENTES	TOTAL, DE ENCUESTAS REGULAR	TOTAL, DE ENCUESTAS DEFICIENTES
ENERO	627	622	5	0
FEBRERO	1449	1438	7	4
MARZO	1995	1982	11	2
ABRIL	441	438	3	0
MAYO	331	327	4	0
JUNIO	405	402	3	0
JULIO	572	567	5	0
AGOSTO	459	454	4	1
SEPTIEMBRE	630	627	1	2
OCTUBRE	499	496	2	1
NOVIEMBRE	442	439	2	1
DICIEMBRE	214	214	0	0
TOTAL	8064	8006	47	11
%		99.28%	0.58%	0.13%

Cuadro No.2



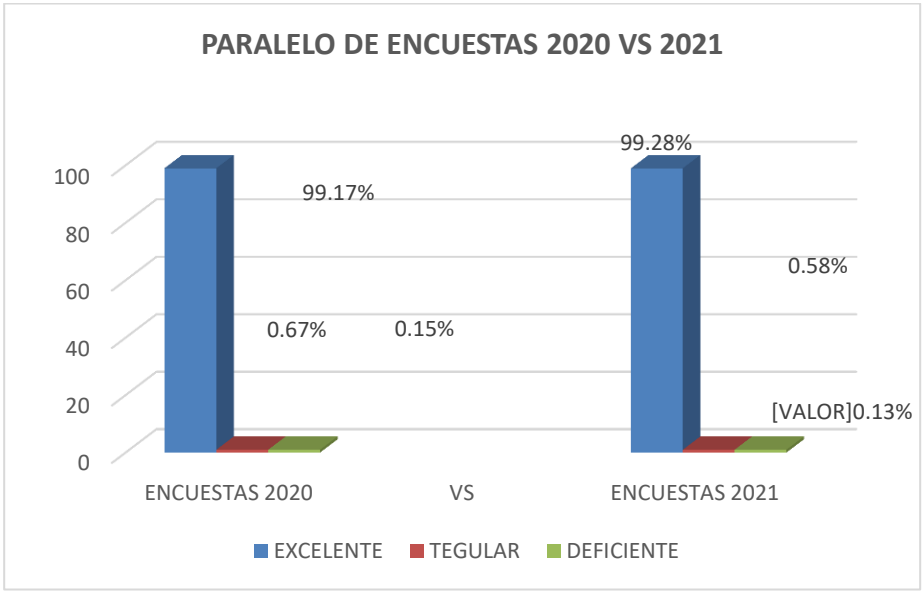
Análisis: Las encuestas realizadas muestran que el 99.28% de los usuarios tienen una percepción positiva hacia los servicios que presta la Cámara de Comercio de Facatativá, en el mejoramiento continuo en la calidad del servicio, como resultado en las estrategias utilizadas:

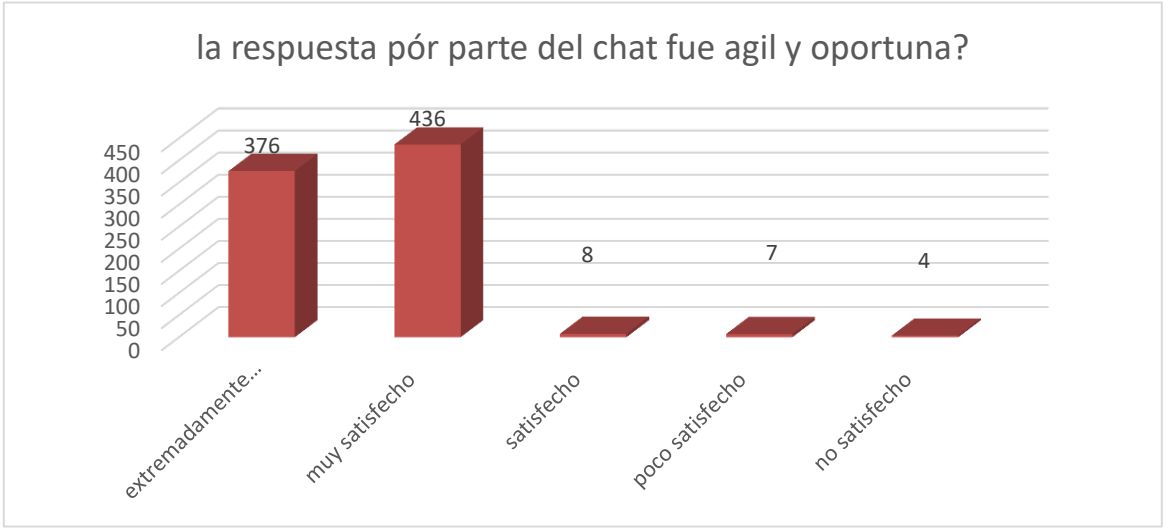
- Utilización del recurso humano
- Uso de herramientas digitales
- Canales de comunicación

Que han contribuido con la disminución en los tiempos de respuesta y la plena satisfacción de los usuarios y clientes.

CALIFICACIONES	ENCUESTAS 2020	VS	ENCUESTAS 2021
EXCELENTE	99.17		99,28
REGULAR	0.67		0,58
DEFICIENTE	0.15		0,13

Encuestas virtuales del año 2021





GESTIÓN DOCUMENTAL

Organización archivo de gestión

Para año 2021 se realizó la organización del archivo de gestión de personas naturales y establecimientos en un área de 587 metros lineales.

Implementación del protocolo de digitalización de los registros públicos.

Se implementó el Protocolo de Digitalización para los registros públicos, que ha contribuido a la disminución del uso del papel y han fortalecido el uso de las herramientas digitales.
El protocolo fue aprobado por el **comité interno de Archivo** el 18 de marzo de 2021 según acta publicada en la página web el día 30 de Julio de 2021.

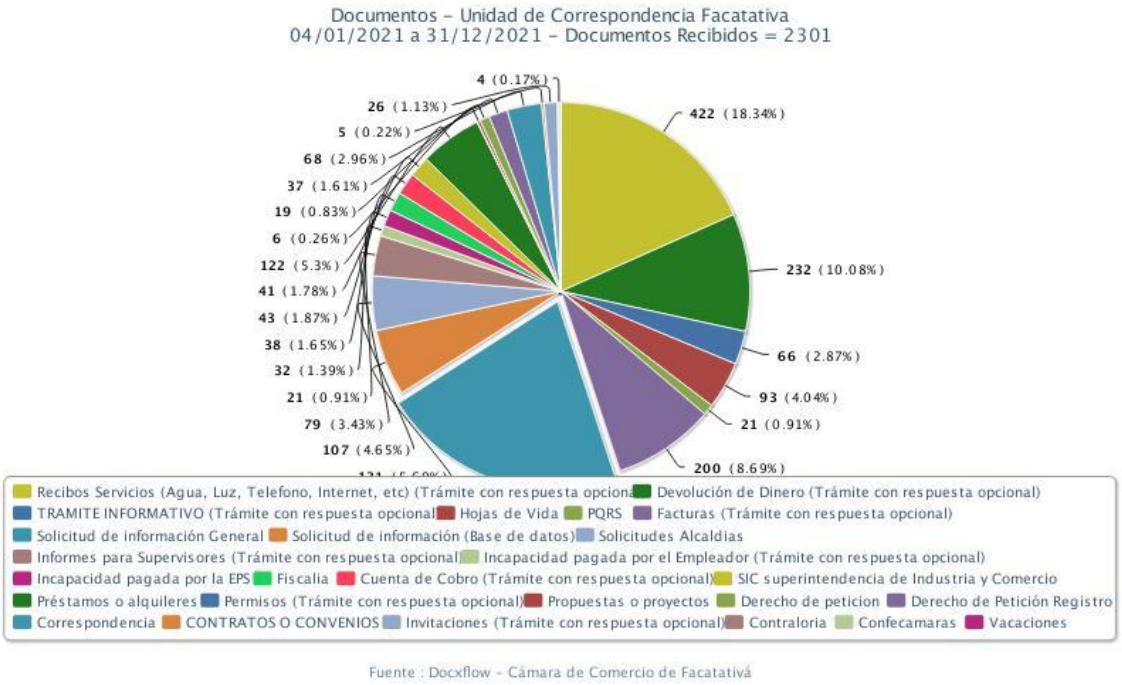
Link:https://ccfacatativa.org.co/media/dvan5p3x/man-digd-08-manual-protocolo-de-digitalizaci%C3%B3n-registros-publicos.docx

Actualización de las tablas de retención documental (TRD) de la función privada.

Se realizó acompañamiento a las áreas: Presidencia, Administrativa - Financiera, talento humano, Dirección institucional, jurídica y Promoción y Desarrollo pertenecientes al área administrativa de la entidad, para la actualización y aprobación por el Comité interno de archivo, de la herramienta archivística tablas de retención (**TRD**) de las funciones privadas, en cumplimiento a la Ley General de Archivo 594 de 2000.

Comportamiento de la ventanilla única de correspondencia

Para este año ingresaron **2.301** comunicados y se dio salida a **1.920, (**Fuente plataforma Docxflow)



Fuente : Docxflow – Cámara de Comercio de Facatativá

PLANECIÒN

Para la vigencia 2021, la entidad desarrolló consultoría para la construcción e implementación del PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026 aprobado mediante Decisión Directiva No 008 del 14 diciembre de 2021.
Se elaboró dos estudios de la dinámica empresarial de la jurisdicción y se realizó censo económico en la Provincia del Bajo Magdalena (municipio de Caparrapí): orientados a identificar oportunidades y retos de los sectores económico prometeros Post-Pandemia y determinar el nivel de informalidad en estas provincias.

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026

Proceso de construcción realizado en forma colectiva con los actores internos (directivos, líderes de proceso) y en talleres participativos con 82 actores externos representantes de importantes sectores y gremios económicos de los municipios de Facatativá, Funza, Villeta y Pacho, quienes hicieron valiosos aportes que permitieron definir la estrategia y los objetivos que marcaran la ruta de la Cámara de Comercio de Facatativá para los próximos cinco años, a partir de propuestas innovadoras que contribuirán en el fortalecimiento de los diferentes sectores empresariales del Noroccidente de Cundinamarca.

El desarrollo de formulación permitió identificar e interactuar con importantes actores externos y aliados estratégicos que facilitaran la realización de los objetivos estratégicos, Tácticos, metas y Proyectos, plasmados en la Misión, Visión y en la Mega 2022- 2026

STAKEHOLDERS CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ.	
STAKEHOLDERS INTERNOS	
JUNTA DIRECTIVA CCF	• Rosa Hasleidy Suárez Jiménez Miembro Principal • Pedro Pablo García Dueñas Miembro Principal • Marcos Andres Guevara Ferrucho Miembro Principal • Miguel Ángel Barragán Medina Miembro Principal • Julio Enrique Romero Rodriguez Miembro Principal • Miller Andres Valenzuela Avellaneda Miembro Principal • Carlos Alberto Rojas Andrade Delegado del Gobierno • Manuel Antonio Vargas Camelo Presidente junta directiva • Jorge Antonio Ávila Velásquez Delegado del Gobierno
DIRECTORES CCF	• Director asuntos jurídicos • Director De Desarrollo Institucional • Director De Promoción Y Desarrollo • Directora Administrativa y Financiera • Director De Control Interno (E) • Director De Registros Públicos
COORDINADORES CCF	• Coordinador De Servicios Territoriales • Coordinador de Planeación Institucional • Coordinador De Sistemas De Información • Coordinador Financiero • Coordinador M.A.S.C • Coordinador De Registro
LÍDERES DE PROCESOS CCF	• Profesional II De Talento Humano • Profesional I De Gestión Documental • Profesional II De Gestión De Calidad • Profesional I De Comunicaciones • Profesional I De Nomina E Inventarios

ESTUDIOS

Se desarrolló la primera fase de dos estudios de la dinámica empresarial que nos permitió identificar retos y oportunidades para la reactivación económica post-pandemia y realizar el análisis para determinar el nivel de informalidad en los municipios de Anolaima y Cachipay, municipios prometedores en el sector agrícola y potenciales para generar nuevos negocios mejorando la competitividad de la región.

RETOS Y OPORTUNIDADES POST-PANDEMIA

Este estudio permitió identificar las vocación y oportunidades de negocio de los municipios de Anolaima y Cachipay:

- Anolaima, considerada capital frutera de Colombia, dedica el 100 % de su territorio al cultivo de frutas y hortalizas y su potencial frutícola es fundamental en el crecimiento económico del municipio, teniendo en cuenta que dedica el 81% a la siembra de frutas (piña, limón, naranja entre otras).

- Cachipay basa su economía en la exportación de follajes, que son utilizados para la elaboración de bouquet (arreglos florales).

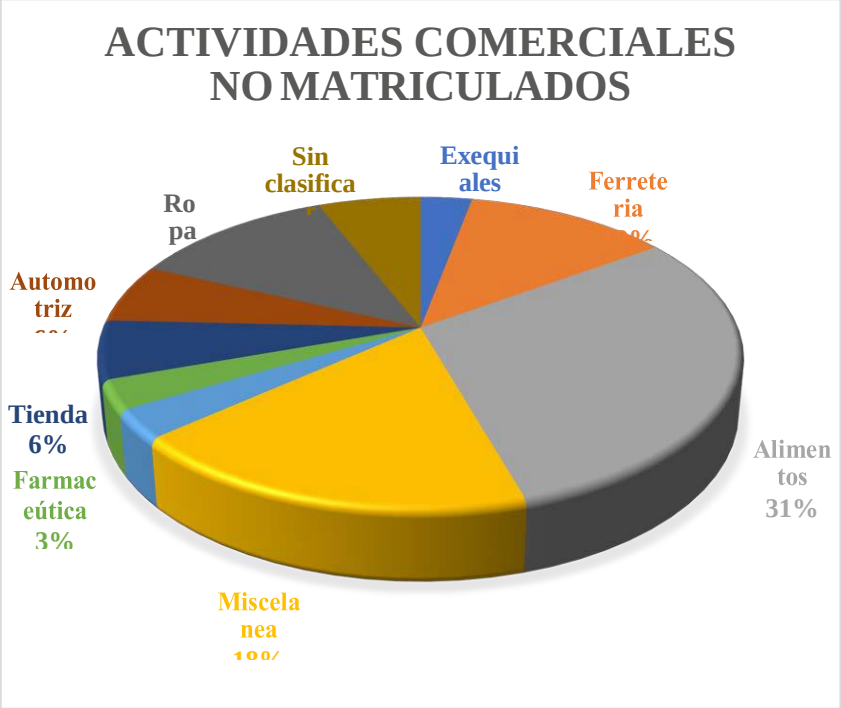
El estudio permite orientar proyectos y fortalecimiento de estos sectores prometedores teniendo en cuenta que en la Asamblea General de Naciones Unidas (ONU) declaró el 2021 Año Internacional de las frutas y las verduras y que

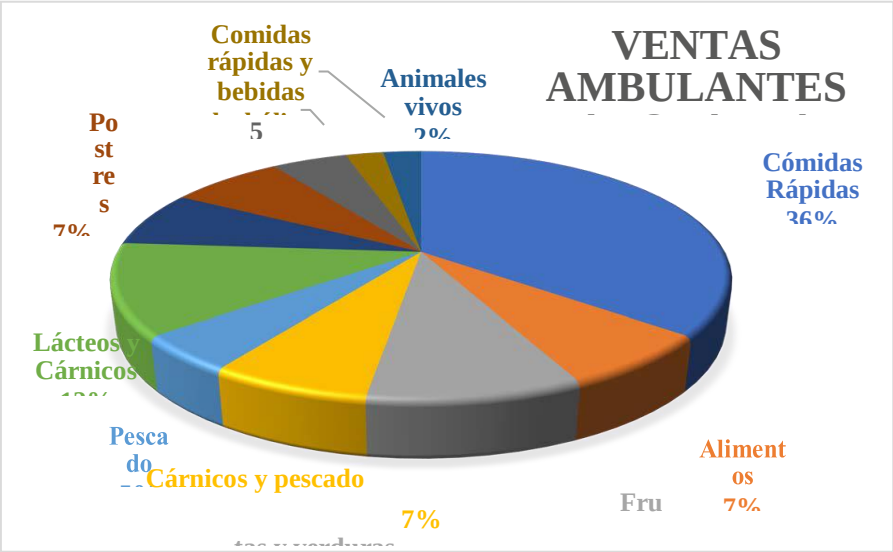
sector floricultor del país destina el 95% de su producción a la comercialización de estos productos en mercados internacionales.

ANÁLISIS DE INFORMALIDAD

Se realizó un análisis de la informalidad en los municipios de Anolaima y Cachipay jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá en la Provincia del Tequendama.

En Anolaima se registraron 33 establecimientos de comercio no matriculados en la Cámara de Comercio de Facatativá, al 16 de junio de 2021 y en la modalidad de ambulantes 43 actividades.





[1] Fuente: Dra. Carolina Hernández, Secretaría de Gobierno de Anolaima. Observación realizada noviembre de 2021

En el municipio de Cachipay se identificaron 54 negocios no legalizados en la Cámara de comercio de Facatativá.

CACHIPAY SECTORES NO LEGALIZADOS	No
ALIMENTOS	26
AUTOMOTRIZ	9
ESPARCIMIENTO	7
MISCELÁNEA	6
FERRETERIA	6
TOTAL	**54**

Link del estudio: https://ccfacatativa.org.co/noticias/estudios-e-investigaciones/oportunidades-y-retos-de-tequendama/

CENSO PROVINCIA BAJO MAGDALENA (CAPARRAPÍ)

La Cámara de Comercio de Facatativá realizó un censo en la Provincia del Bajo Magdalena, con el propósito de conocer la situación del mercado local del Municipio de Caparrapí, principalmente la vida económica de sus vinculados, con el fin de diseñar planes, programas y proyectos que le generen un beneficio significativo a esta población, además de fortalecer la imagen institucional y principalmente procurar la satisfacción de los clientes con el conocimiento real de sus necesidades y la identificación de tendencias, relaciones y comportamientos, para lo cual en el proceso de planeación se seleccionó la metodología de investigación de encuesta socio demográfica con valoración cuantitativa y cualitativa, aplicada a 118 negocios del municipio de Caparrapí. con la siguiente ficha técnica:

- Relación con el negocio (propietario o administrador)
- Edad
- género
- Nivel académico
- Tiempo de funcionamiento.
- Ubicación (rural-urbano)
- Estrato socioeconómico.
- Medios de pago utilizados por el establecimiento.
- Valor mensual de ventas.
- Promedio de bienes y activos del negocio.
- Valor de las deudas
- Utilidades del propietario.
- Modalidad de vinculación laboral.
- Número de colaboradores y forma de pago
- Afiliación al sistema de seguridad social.
- Organización, si cuenta con contabilidad.
- Metas, expectativas y proyección del negocio a 5 años.
- Actividad y resultados del negocio durante la crisis.
- Acciones realizadas para la reactivación.
- Líneas de comunicación con la CCF
- Acciones que esperan de la CCF para reactivar la economía del sector.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

De acuerdo a los datos estadísticos analizados se observa:

- Que la economía Local de Caparrapí viene reactivándose, los comerciantes han procurado mejoras en sus establecimientos comerciales, han innovado en el desarrollo de nuevos productos y servicios, y lograron enfrentarse a la dificultad derivada de la Pandemia por COVID19, sin llegar al cierre de sus establecimientos de comercio.

- Que, en materia de crecimiento de ventas y formalización de sus actividades comerciales, la calidad de la información tanto reportada en las renovaciones

de matrículas, como en la obtenida en la encuesta no necesariamente refleja la realidad de su economía, siendo aún preponderante la informalidad en cuanto al manejo contable, la vinculación laboral y la cobertura en seguridad social.

Se evidenció un tránsito en la economía local hacia nuevos desarrollos, como el manejo de redes sociales, el desarrollo publicitario y la ampliación de medios de pago, en donde la Cámara de Comercio puede desarrollar su estrategia y procurar orientación, capacitación, desarrollo y cooperación para promover estas acciones y ampliar el mercado local, ya que se cuenta con la atención de los vinculados por las redes sociales y medios digitales, en donde se puede estrechar su contacto y fortalecer estos canales de comunicación.

- La Cámara de Comercio de Facatativá cuenta con aliados como la Administración Municipal de Caparrapí, para hacer presencia en los diferentes eventos que promuevan el desarrollo del turismo en el municipio.
- Que las mujeres tienen una importante representación en la actividad comercial del municipio de Caparrapí por lo que esta población puede definirse como objetivo para desarrollar talleres de empoderamiento y emprendimiento, dado que la mayoría son propietarias de sus establecimientos comerciales.

- Que los comerciantes cuentan con una formación académica en bachillerato, por lo que la población es objeto de programas técnicos que se orienten a mejorar sus procesos, productos y servicios y generar valor agregado.

- Que, a pesar de la distancia geográfica del Municipio de Caparrapí, el turismo es una línea de desarrollo económico que se viene construyendo con el desarrollo de la infraestructura hotelera, por lo que es importante impulsar estrategias publicitarias agrupando los productos y servicios que se pueden brindar en esta región que la hacen atractiva.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LA ENCUESTA

Link censo: https://ccfacatativa.org.co/noticias/estudios-e-investigaciones/provincia-del-bajo-magdalena-diagnostico-inicial/

CALIDAD

Dando cumplimiento a lo establecido en la Norma NTC ISO 9001:2015, durante el año 2021 se realizaron las siguientes actividades para la toma de decisiones y apoyo en la efectividad de los planes de acción:

- Se realizó actualización de toda la documentación en: Procesos, Formatos, Instructivos, Manuales, Normograma de los procesos misionales: Registro Mercantil, Métodos Alternativos de Solución de Conflictos, Promoción y Desarrollo y procesos de apoyo como Talento Humano, Sistemas, Comunicaciones, Convenios, Contratos.

- Se realizó Auditoría Interna previa a la Externa dirigida a procesos misionales (Registros Públicos Oficina Principal y Centro de Atención sede Funza, Promoción y Desarrollo y Métodos Alternativos de Solución de Conflictos) y de apoyo (Comunicaciones, Pqr's, Gestión Tecnológica, Contratación, Convenios, Gestión humana, Planeación Institucional). Posteriormente se socializó el Informe de Auditoría Interna a los Directores de Área para que se tomen acciones correctivas que permitan el fortalecimiento de los procesos.

- El ICONTEC realizó la Auditoría Externa de Seguimiento de forma remota a los procesos Misionales y de Apoyo. Su resultado fue el mantenimiento de la renovación del Certificado de Gestión de Calidad.

- Se realizó seguimiento al proceso de PQRS, con la participación del área de comunicaciones y Call Center para verificar el tratamiento del servicio de atención al cliente e identificar mejoras a la estrategia de atención y concientizar a todos los funcionarios que atienden público virtual o presencial de la importancia de brindar un servicio de alta calidad a nuestros clientes, teniendo en cuenta como guía el paso a paso de las indicaciones establecidas en el protocolo.

- Se realizó seguimiento al área de Talento Humano en temas de: Seguridad y Salud en el trabajo, seguimiento a la Evaluación de Desempeño, notificación a funcionarios cuando se reasignen funciones.

- Se realizó capacitación sobre “Actualización a los auditores internos de la Cámara de Comercio” con el apoyo de un asesor externo, con el fin de obtener conocimientos y herramientas actualizadas para desempeñar la función de auditoría interna, de manera eficiente y alineada a los objetivos de organización.

ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca

El objetivo principal de la Dirección Administrativa y Financiera es dar la más óptima utilización de los recursos financieros y físicos de la entidad, fomentando una cultura de economía y buen uso de los mismos entre los funcionarios de la entidad, brindando las herramientas y apoyo necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales.

El fundamento de esta gestión se basa en la reglamentación, en las disposiciones legales, estatutarias y procedimentales, contenidas en las funciones camerales delegadas por el Estado y los entes de control que en la materia rigen a las Cámaras de Comercio, así como en las políticas señaladas en el Plan Estratégico, con el objetivo de lograr la misión y visión trazadas por la entidad; parte de las acciones para cada uno de los proyectos, planes, programas, procesos y actividades se articularon con otras entidades públicas y privadas, con fines comunes en la investigación y solución de necesidades a las comunidades emprendedoras y productivas, con iniciativas de innovación y creación de nuevos espacios de desarrollo económico que nos fijan retos para continuar trabajando en diversas estrategias en pro de la construcción de una región próspera y atractiva para la inversión.
Alineados con el Plan Estratégico de la entidad, durante la vigencia 2021, desde la Dirección Administrativa y Financiera, se ha venido avanzado a nivel interno cada vez más para adecuarse de una manera más ágil y eficaz al progreso tecnológico, al fortalecimiento de procedimientos que hemos adoptado para mejorar y cumplir los objetivos estratégicos y al cumplimiento de las metas planteadas en el Plan Anual de Trabajo.
Por lo anterior expuesto se detalla a continuación las diferentes actividades y logros desde las diversas líneas de acción de la Dirección Administrativa y Financiera.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Pólizas de seguro: Para la vigencia 2021 la entidad constituyo pólizas de seguros con el fin de amparar los bienes y dineros públicos y privados:

Entidad	Actividad	Objeto
CHUBB Seguros Colombia S.A. CONFECÁMARAS	Póliza de Seguros Todo Riesgo (PYME)	Mitigar riesgos por pérdida de bienes muebles e inmuebles
	Responsabilidad Civil a terceros	A predios labores y operaciones contratistas y subcontratistas, responsabilidad civil patronal gastos médicos.
	De Manejo	A patrimonio contra apropiación indebida de dinero/ otros bienes.
	Seguro de Transporte de Valores	Pérdida o daño material que se produzca a bienes con ocasión de su transporte.
		A manejo y transporte de dinero de Brigadas de Formalización en la jurisdicción.

CONFECÁMARAS	Responsabilidad Civil, errores y omisiones	Responsabilidad Civil con beneficio de terceros por errores y omisiones de la Administración en Registros Públicos.
Seguros del Estado	Póliza de Seguros de Vida Grupo	Amparo a funcionarios y a miembros de la Junta Directiva
Seguros Bolívar	Seguro Obligatorio (Soat) Automóviles	Camioneta Fortuner, placas IFT- 424.
Sura Aseguradora		Cámara Móvil, Placas DGT – 499.
Liberty Seguros S.A	Seguro Automóviles	Amparo contra todo riesgo, Camioneta Fortuner, placas IFT- 424.
Seguros del Estado		Amparo contra todo riesgo, Cámara Móvil, Placas DGT – 499.

- **Servicios de Préstamos y Alquileres de Carpas**:

En apoyo a los empresarios de la Jurisdicción, la Entidad ha generado la asignación de carpas, herramienta que contribuye para la realización de eventos a empresarios, comerciantes, Alcaldías Municipales y Entidades de Educación y particulares.

- **Servicio de Préstamos y Alquileres Auditorio y salón empresarial**:

Contamos con espacios empresariales para beneficio de nuestros empresarios, comerciantes, instituciones Municipales, Entidades Educativas

y particulares, que facilitan la realización de reuniones y eventos del interés, como son:

- Promoción de productos y servicios.
- Realizar capacitaciones.
- Eventos cívicos, sociales, culturales, seminarios, diplomados, entre otros.
- Apoyo logístico institucional
- Eventos culturales (Exposiciones-Conciertos)
- Llevar a cabo seminarios, foros, talleres, ceremonias de graduación y otros eventos educativos de carácter escolar, técnicos y universitarios.

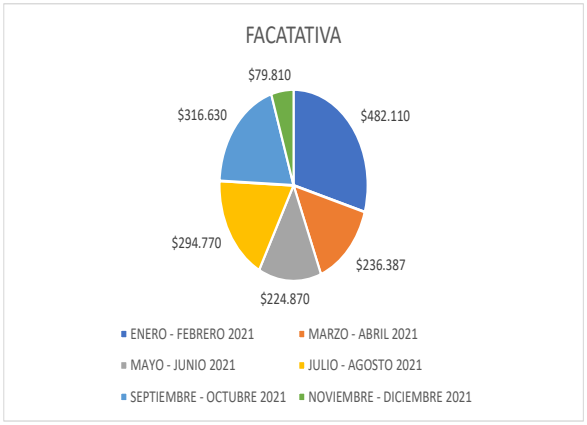
Con la paulatina reactivación económica este servicio fue prestado bajo los protocolos de bioseguridad establecidos por el Gobierno Nacional, por causa de la Emergencia Sanitaria provocada por la pandemia del COVID 19.

- **Control y Seguimiento Servicios Públicos:**

Con conciencia y constancia fortalecer la política de austeridad del gasto, de promover los principios de eficiencia y economía hemos implementado la cultura del ahorro de energía, racionalización de los recursos hídricos e implementación de la política de cero papel generando una conciencia ecológica, lo que nos ha permitido una optimización en estos gastos, de servicios públicos (acueducto y alcantarillado, energía, gas), teléfonos fijos, celulares, internet, entre otros, tanto para la Sede Principal como para los Centros de Atención de Funza, Villeta y Pacho, lo que nos ha permitido evitar incrementos injustificados, cancelación extemporánea de las facturas de cobro o en caso extremo dejar de cancelar los servicios. A continuación, se detalla el control mensual y comportamiento histórico de algunos consumos así:

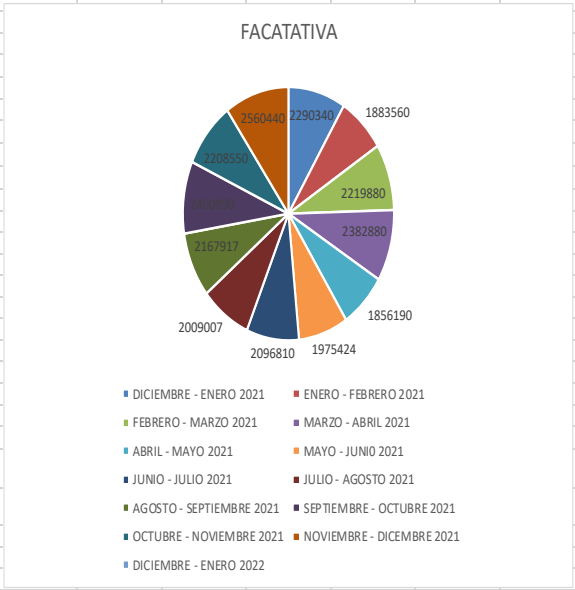
Control consumo de agua Oficina Principal Facatativá

EMPRESA AGUAS DE FACATATIVA ACUEDUCTO ALCANTARILLADO ASEO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS E.A.F. S.A.S.		
SERVICIO DE AGUA PRINCIPAL FACATATIVA		
PERIODO	**VALOR**	**VAR %**
ENERO - FEBRERO 2021	$482.110	#¡VALOR!
MARZO - ABRIL 2021	$236.387	-51%
MAYO - JUNIO 2021	$224.870	-5%
JULIO - AGOSTO 2021	$294.770	31%
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2021	$316.630	7%
NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2021	$79.810	-75%
TOTAL	**$1.634.577**	
PROMEDIO	**$272.430**	



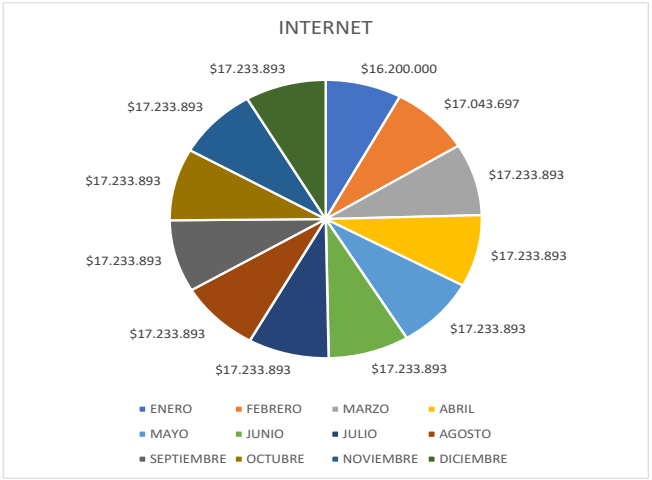
Control consumo servicio energía Oficina Principal Facatativá

CODENSA S.A		
SERVICIO DE ENERGIA PRINCIPAL FACATATIVA		
PERIODO	**VALOR**	**VAR %**
DICIEMBRE - ENERO 2021	$2.290.340	#¡VALOR!
ENERO - FEBRERO 2021	$1.883.560	-18%
FEBRERO - MARZO 2021	$2.219.880	18%
MARZO - ABRIL 2021	$2.382.880	7%
ABRIL - MAYO 2021	$1.856.190	-22%
MAYO - JUNIO 2021	$1.975.424	6%
JUNIO - JULIO 2021	$2.096.810	6%
JULIO - AGOSTO 2021	$2.009.007	-4%
AGOSTO - SEPTIEMBRE 2021	$2.167.917	8%
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2021	$2.400.890	11%
OCTUBRE - NOVIEMBRE 2021	$2.208.550	-8%
NOVIEMBRE - DICEMBRE 2021	$2.560.440	16%
TOTAL	**$26.051.888**	
PROMEDIO	**$2.170.991**	



Control consumo servicio internet dedicado Oficina Principal Facatativá

OCCIDENTE SATELITAL LIMITADA		
SERVICIO DE INTERNET PARA LA SEDE PRINCIPAL DE LA CCF Y SUS CENTROS DE ATENCIÓN		
PERIODO	**VALOR**	**VAR %**
ENERO	$16.200.000	#¡REF!
FEBRERO	$17.043.697	5%
MARZO	$17.233.893	1%
ABRIL	$17.233.893	0%
MAYO	$17.233.893	0%
JUNIO	$17.233.893	0%
JULIO	$17.233.893	0%
AGOSTO	$17.233.893	0%
SEPTIEMBRE	$17.233.893	0%
OCTUBRE	$17.233.893	0%
NOVIEMBRE	$17.233.893	0%
DICIEMBRE	$17.233.893	0%
TOTAL	**$205.582.627**	
PROMEDIO	**$17.122.612**	



Control consumo servicio plataforma Correos Corporativos Oficina Principal Facatativá y Centros de atención

COLOMBIA HOSTING S.A.S.		
SERVICIO DE 100 CUENTAS EMPRESARIALES FACATATIVA Y CENTROS DE ATENCION		
PERIODO	**VALOR**	**VAR %**
ENERO - FEBRERO 2021	$391.000	#¡REF!
FEBRERO - MARZO 2021	$391.000	0%
MARZO - ABRIL 2021	$391.000	0%
ABRIL - MAYO 2021	$391.000	0%
MAYO - JUNI0 2021	$391.000	0%
JUNIO - JULIO 2021	$391.000	0%
JULIO - AGOSTO 2021	$391.000	0%
AGOSTO - SEPTIEMBRE 2021	$391.000	0%
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2021	$391.000	0%
OCTUBRE - NOVIEMBRE 2021	$391.000	0%
NOVIEMBRE - DICEMBRE 2021	$391.000	0%
DICIEMBRE - ENERO 2022	$391.000	0%
TOTAL	**$4.692.000**	
PROMEDIO	**$391.000**	

Control consumo servicio celulares Correos Corporativos Oficina Principal Facatativá y Centros de atención

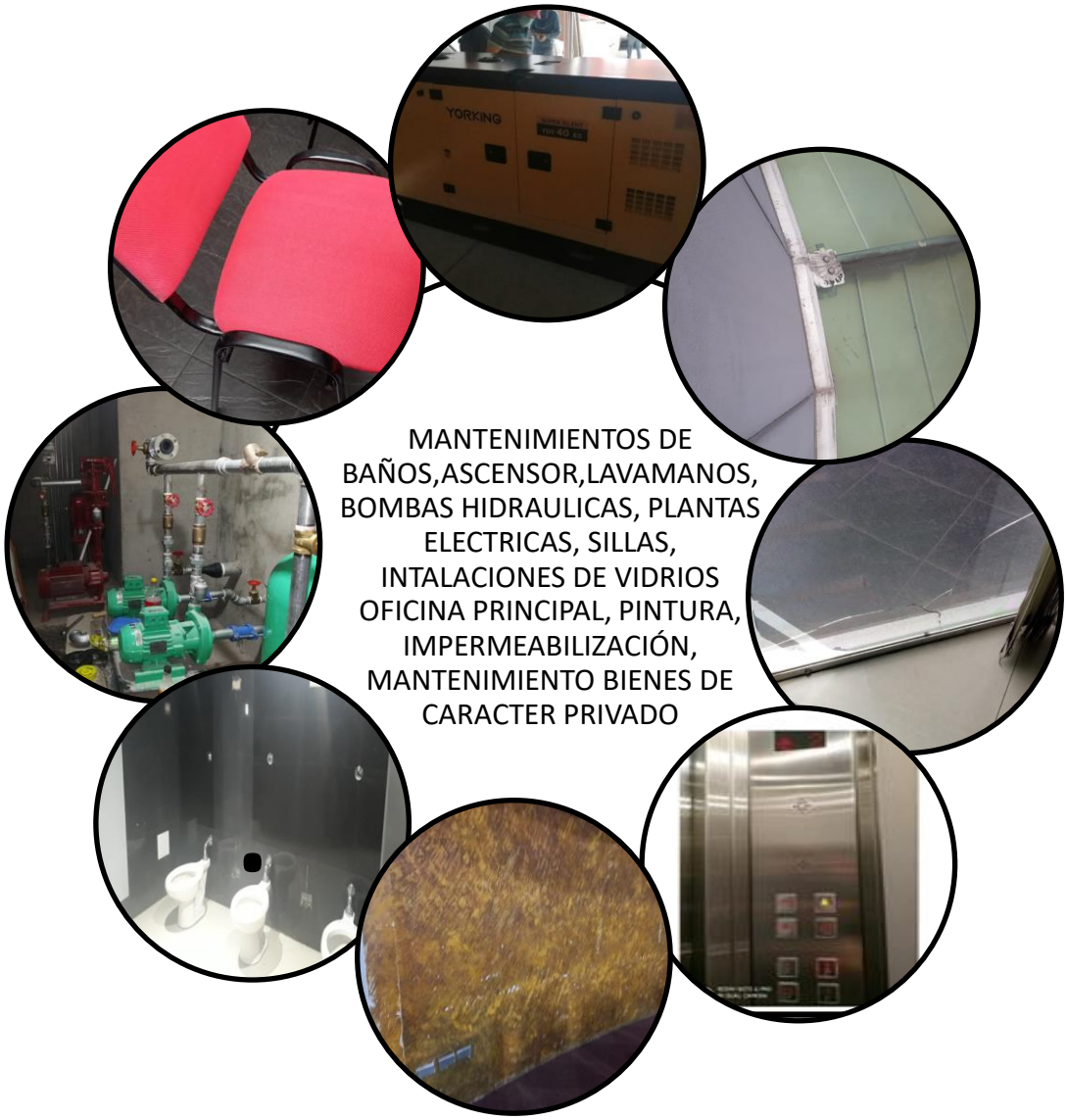
COMCEL S.A (Claro)				
TELEFONIA CELULAR E INTERNET MOVIL				
PERIODO	**SERVICIO CELULAR**	**SERVICIO CELULAR**	**TOTAL**	**VAR %**
DICIEMBRE - ENERO 2021	2.281.996	653.613	2.935.609	0%
ENERO - FEBRERO 2021	2.300.594	653.717	2.954.311	1%
FEBRERO - MARZO 2021	2.345.304	653.716	2.999.020	2%
MARZO - ABRIL 2021	2.370.431	653.716	3.024.147	1%
ABRIL - MAYO 2021	2.358.487	653.716	3.012.203	0%
MAYO - JUNI0 2021	2.368.348	0	2.368.348	-21%
JUNIO - JULIO 2021	2.380.449	0	2.380.449	1%
JULIO - AGOSTO 2021	2.389.294	783.515	3.172.809	33%
AGOSTO - SEPTIEMBRE 2021	2.358.396	670.071	3.028.467	-5%
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2021	2.355.241	653.716	3.008.957	-1%
OCTUBRE - NOVIEMBRE 2021	2.467.206	0	2.467.206	-18%
NOVIEMBRE - DICEMBRE 2021	2.471.013	653.717	3.124.730	27%
TOTAL	**28.446.759**	**6.029.497**	**34.476.256**	

MANTENIMIENTOS:

Con el fin de mantener en buen funcionamiento los bienes muebles e inmuebles y equipos de propiedad de la entidad, durante la vigencia 2021, se llevaron a cabo seguimiento, controles, mantenimientos periódicos preventivos y/o correctivos necesarios para cuidar y proteger el estado de los mismo, de forma que conserve su aspecto físico más óptimo y continúe con el paso del tiempo, aportando las mismas características funcionales así:

CONTROLES SEDE PRINCIPAL DE LA CÁMARADE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y SUS CENTROS REGIONALES DE ATENCIÓN

MANTENIMIENTOS PREVENTIVOS Y CORRECTIVOS INMUEBLES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁY SUS CENTROS REGIONALES DE ATENCIÓN



MANTENIMIENTOS PREVENTIVOS Y CORRECTIVOS VEHÍCULOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ

INVERSIÓN EN TICS

Se implementó la **APP CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA**, donde se podrá consultar el directorio empresarial, eventos y capacitaciones, así como renovar la matricula mercantil y solicitar certificados.
Este proyecto tuvo una inversión de Veinticuatro millones quinientos mil pesos Moneda legal $24.500.000

Ventajas:

- ✓ Los usuarios registrados podrán inscribirse a los eventos a través de la página.
- ✓ Los usuarios registrados tendrán recordatorios de los eventos a los que están escritos
- ✓ Los usuarios registrados podrán ver en un calendario los eventos a los que están registrados
- ✓ Habilidad a los usuarios para poder hacer renovación
- ✓ Habilidad a los usuarios para poder sacar certificados
- ✓ Habilidad a los usuarios para poder hacer mutaciones
- ✓ Habilitar a los usuarios para que puedan pagar los certificados y renovaciones a través de la página
- ✓ de la cámara de comercio por PSE o Tarjeta de crédito utilizando la plataforma de pagos que permita el SII

COMPRA DE COMPUTADORES PORTATILES PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ CON SOFWARE LICENCIADOS.

Se adquirieron 6 computadores portátiles con licencias de Office Vitalicia, con el fin de contar con los recursos tecnológicos necesarios para el buen desempeño de las funciones, actividades de los funcionarios y optimizar los procesos de cada una de las áreas de la entidad.

Este proyecto tuvo una inversión de veinticinco millones ochocientos mil pesos Moneda legal $25.800.000

COMPRA DE TELEFONÍA IP, EQUIPOS DE FOTOGRAFÍA Y CELULARES

Se contrató la compra, instalación y puesta en funcionamiento de una plataforma de telefonía IP, compra de equipos de fotografía con capacitación y compra de celulares para la cámara de comercio de Facatativá

Este proyecto tuvo una inversión de veintitrés millones de pesos Moneda legal $23.000.000

COMPRA DE CAPTORES BIOMÉTRICOS:

Se adquirieren 25 CAPTOR BIOMÉTRICO / HARDWARE, para atención al usuario en los temas del sistema de prevención de fraudes sistema denominado SIPREF de igual forma en cumplimiento a la Circular No. 1416, cuyo objeto es dar a conocer la implementación del Servicio de "Validación de Identidad Mediante Huella Dactilar," dirigido a las Cámaras de Comercio para la aplicación de captura de huellas o Front End de captura de huellas para el servicio de autenticación de identidad mediante huella biométrica contra la base réplica de la Registraduría Nacional del Estado Civil.

Este proyecto tuvo una inversión de doce millones seiscientos setenta y tres mil setecientos sesenta y ocho pesos Moneda legal $ 12.673.768.

INVERSIÓN EN INMUEBLES.

CONSTRUCCION DEL CENTRO DE ATENCION REGIONAL EN EL MUNICIPIO DE FUNZA CUNDINAMARCA DE LA CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA:

La Cámara de Comercio de Facatativá, en aras de la mejora continua y prestar nuevos servicios que contribuyan al desarrollo económico y social de la jurisdicción, así como fortalecer el desarrollo económico del sector , ve la necesidad de realizar la construcción del nuevo centro regional de atención en el municipio de Funza Cundinamarca, con el fin de prestar los servicios de una manera adecuada, este proyecto cuenta con una inversión de más de Ocho mil Seiscientos millones de pesos ($8.600.000.000) y será entregado para el año 2022.

ACTIVACIÓN ECONOMICA

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Este proyecto tuvo pagos según avance y cronograma de la obra en la vigencia 2021 por valor de tres mil ciento cuarenta y cinco millones ochocientos noventa y cuatro mil setecientos cuarenta y tres pesos moneda legal $ 3.145.894.743 incluida el pago a la interventoría.

OTRAS ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN – SEGUIMIENTO Y CONTROL MENSUAL:

Descripción	Observación
Aseo y cafetería útiles y papelería	Analizar solicitudes y suministrar elementos de acuerdo con la necesidad de cada una de las direcciones de la entidad.
Control Vehicular	Pago de impuestos, constitución de pólizas, control consumo combustible, revisión periódica km de los dos vehículos de propiedad de la entidad. (Cámara Móvil – Camioneta Toyota).
Arrendamientos	Todo lo concerniente a pagos y recaudos.
Contratos Administrativos	Estudios previos, actas de inicio, seguimiento, cumplimiento y recibo a satisfacción.
	En reunión liderada por la Presidencia Ejecutiva de la entidad y con

Plan Estratégico	el acompañamiento y apoyo de las Direcciones de toda la entidad se adelantó seguimiento al Plan estratégico para el periodo correspondiente 2017 -2021.
Plan estratégico 2022 – 2026	Participación en la estructuración e incorporación en el Plan Anual de Trabajo.
Pagos	Revisión y verificación de todos los pagos de la entidad, autorización en el sistema para pagos electrónicos y firma de cheques. Nómina, proveedores, parafiscales, etc.
Arrendamientos	Cancelación canon mensual oportunamente certificando la buena prestación del servicio, sobre el inmueble donde funciona el centro de atención Regional de Funza.
Revisoría Fiscal	Dar respuestas a las solicitudes hechas por el Revisor Fiscal y aclaraciones a inquietudes en los casos requeridos.
Comités	Atender y adelantar todo lo pertinente respecto a los temas tratados en los comités de: Gerencia, Convivencia Laboral, archivo y gestión documental, de evaluación de bajas de activos, de apoyo estratégico y de contrataciones.
Plan de contingencia	Implementación de mecanismos de comunicación como medios tecnológicos, asegurando el buen funcionamiento del Departamento por las medidas por el COVID-19.
Control	Entrega de Equipos a funcionarios solicitantes como herramienta para trabajo en casa.
Equipo de Trabajo	Apoyo, acompañamiento, asignación de tareas y seguimiento a todas las responsabilidades del equipo de trabajo del área con el fin de cumplir con las responsabilidades del área y entrega de informes de manera oportuna garantizando e buen desempeño de manera virtual.
Supervisión	Reuniones para la revisión convocatoria y cumplimiento de requisitos para la construcción del Centro de Atención Regional de la Sede propia de Funza y Pacho.

GESTIÓN FINANCIERA

Desde la parte financiera de la Entidad, durante la vigencia 2021, se llevaron a cabo las siguientes actividades.

Contabilidad e información Financiera NIIF Pymes

En el proceso de las normas internacionales de las NIIF durante la vigencia 2021 se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó la presentación de la información financiera mensual, estado de situación financiera y estado de actividad financiera económica y social (Estado de Resultados) y ejecución presupuestal, bajo los estándares de las Normas Internacionales de la Información Financiera a la junta directiva de la Cámara de Comercio de Facatativá

- Se enviaron a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) los estados financieros bajo NIIF correspondiente al cierre de la vigencia 2020.

- Se reportó a la Contraloría general de la república el informe de ejecución presupuestal acumulado para los tres primeros trimestres del año 2021, aplicativo CHIP

- El módulo principal de contabilidad en el software JSP7 es un módulo parametrizado para NIIF, por lo cual la contabilidad de la Entidad se registra a diario bajo los estándares de las Normas Internacionales de la Información Financiera.

Gestión Factura Electrónica

Avanzamos considerablemente en la implementación de la plataforma que administra la versión electrónica equivalente, lo que nos ha permitido una ágil y segura interacción comercial con nuestros empresarios, con la **factura electrónica** se pueden generar, almacenar y consultar en tiempo real por medios electrónicos, reduciendo los costos de operación, logísticos y financieros, que implican la gestión de la factura tradicional.

GESTION FACTURA ELECTRONICA	

PROCESO	SEDE
GESTION FACTURACION ELECTRONICA	SEDE FACATATIVA
	SEDE PACHO
	SEDE FUNZA
	SEDE VILLETA
	SEDE - PLATAFORMA JSP7
	VIRTUAL

	CAMARA MOVIL
	BRIGADAS

Gestión Presupuestal:

Acorde con las políticas, procedimientos, propósitos y funcionamiento del presupuesto, la entidad termina con un balance positivo para la actual vigencia, como resultado del control seguimiento y control presupuestal ejercido por la dirección en la presente vigencia.

Aunado a lo anterior y dadas las nuevas condiciones de trabajo en casa, una vez determinada la emergencia sanitaria y decretado las medidas de distanciamiento social, el área Administrativa y Financiera articular todos los procesos contables, financieros y operativos a las nuevas condiciones de virtualización, armonizando las plataformas de DOCXFLOW, en donde se registran todos los procesos contractuales, generación de pagos y demás evidencias a la plataforma JSP7, en donde se registra todos nuestros procesos cantables así:

GESTION PRESUPUESTAL	
PROCESO	**DESCRIPCION**
DESARRROLO Y EJECUCION PRESUPUETAL	Consolidación, preparación y proyecciòn del presupuetos de gastos, inversión y plan anual de trabajo para la siguiente vigencia.
	Cargue y operatividad de los sistemas contables JSP7
	Expediciòn de Certificados de Disponibilidad
	Expedición de Certificado de Disponibilidad de Convenios
	Expedición de Certificado de Registro
	Expedición de Certificado de Registro Convenio
	Validaciòn de Recursos a Estudios Previos
	Proyecciòn y validaciòn de Decisiones Directivas y Ejecutivas, acorde con necesidades de los centros de gestiòn
	Proyecciòn y validaciòn traslados presupuestales
	Generaciòn y aprobaciòn de Ordenes de compra y servicio
SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÒN PRESUPUESTAL	Informe de Ejecuciòn Presupuestal
	Proyecciòn y validaciòn
	Informes de segumiento y contro por centro de costo, rubro y actividad
	Conciiaciòn Cruce Público Privado

Gestión de Causación:

A través este proceso se registraron todas las operaciones económicas de Contratos, facturas, cuentas de cobro, anticipos, avances, reembolso de caja menor tanto de compra como de legalizaciones y su correspondiente afectación presupuestal, ya que los hechos económicos deben reconocerse y contabilizarse en el periodo contable en que estos ocurran, de igual manera la afectación tributaria a que haya lugar dependiendo el tipo de agente retenedor al cual pertenece el proveedor.

Mensualmente se realizan causaciones de contratos, devoluciones de registro, legalizaciones de avances y anticipos, provisiones y reembolsos de caja menor.

Con el fin de mantener un control presupuestal se continua con Plataforma Tecnológica Place To Play la cual da acceso a más puntos de pago para los usuarios de la Cámara de Comercio de Facatativá haciendo más ágil y eficiente el pago en los 37 municipios de nuestra jurisdicción, ampliando la cobertura para recaudo con un impacto positivo en la atención y servicios que presta la Cámara de Comercio de Facatativá.

GESTIÓN DE CAUSACIONES		
PROCESO	**DESCRIPCIÓN**	**TRAMITES REALIZADOS**
GESTIÓN DE CAUSACIÓN	CAUSACIONES POR CONCEPTO DE PAGOS DE FACTURAS Y CUENTAS DE COBRO, RECIBOS POR SERVICIOS PUBLICOS Y ANTICIPOS	1.169
	CAUSACIONES POR DEVOLUCIÓN LEY 1429	20
	CAUSACIONES POR DEVOLUCIÓN LEY 1780	10
	CAUSACIONES POR AJUSTES Y DEVOLUCIONES DE TRAMITES NO REALIZADOS	190

Gestión de Tesorería:

Su objetivo es la adecuada administración de los recursos financieros, la elaboración de pagos de manera oportuna, control de caja general y caja menor, entre otros, lo que nos permitió una gestión de liquidez eficiente, un cumplimiento optimo en pagos a proveedores y demás obligaciones contraídas por la entidad, así mismo durante la presente vigencia se

realizaron importantes inversiones en CDT`s con entidades financieras, generando recursos por este concepto, la gestión se basó en:

GESTION DE TESORERIA		
PROCESO	**DESCRIPCION**	**TRMITES REALIZADOS**
DESARROLLO DE GESTION DE TESORERIA	CARGUE DE INGRESOS	A través del software SII a diario se procesa y contabiliza la información relacionada con los ingresos de la entidad los cuales provienen del recaudo de los cajeros
	CONTROL DE INGRESOS	A diario se contabiliza y controlan los ingresos de la entidad, los cuales se consignan en las cuentas bancarias para el resguardo de los mismos.
	INVERSIONES EN CDT's	Observando la disponibilidad de recursos y la necesidad de utilización de los mismos, se constituyen, se cancelan o se renuevan inversiones en CDT's con entidades financieras reconocidas y vigiladas por la Superintendencia Financiera.
	CAJA MENOR	Para cubrir los imprevistos que a diario se presentan, se maneja y controla el efectivo de caja menor. Periódicamente se realizan arqueos a las cajas menores de la Oficina Central y de los Centros de Atención Regional.
	GIROS Y PAGOS	A través de cheques o transferencias electrónicas efectuadas mediante la plataforma de los bancos con los cuales se tiene convenio para tal fin, se cumple con el pago de las obligaciones adquiridas por la entidad a proveedores, servicios públicos, empleados e inversiones.

Gestión de Nómina: La cancelación de los salarios de los empleados de la entidad con periodicidad de pago quincenalmente mediante transferencia electrónica, **s**e utiliza el software JSP7 para la liquidación de nómina, prestaciones sociales y seguridad social integral, software utilizado al 100% permitiendo la óptima liquidación de las obligaciones laborales y la consolidación de las prestaciones sociales de ley.

GESTION DE NÓMINA		
PROCESO	**DESCRIPCION**	**TRMITES REALIZADOS**
GESTION DE NÒMINA Y NOVEDADES	**CARGUE DE NOVEDADES**	A través del software JSP7 - Modulo de Nòmina se procesa y contabilidza las novedades de ingreso retiro, vacaciones, incapacidades, y todo lo relacionado con novedades de personal. Proceso que se realiza quincenal
	PROCESAMIENTO DE OBLIGACIONES AL SISTSEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL	A través de la Plataforma JSP7 - Modulo de Nómina se procesa y contabiliza las novedades de personal, realacionadas con parafiscales y seguridad social integral, proceso de que integra a Aportes en Linea, donde se carga las novedades, posteriomente se realiza cruce con el resultado de JSP7. Proceso que se realiza mensual.
	LIQUIDACIONES DE PRESTACIONES SOCIALES	A través de la Plataforma JSP7 - Modulo de Nómina - Prestaciones sociales se procesa y contabiliza las novedades de retiro de personal. Proceso se realiza acorde con necesidades.
	GIROS Y PAGOS	Una vez validada la informaciòn cargada en aportes en lìnea a través de transferencias electrónicas efectuadas mediante la plataforma de los bancos con los cuales se tiene convenio para tal fin, se cumple con el pago de las obligaciones adquiridas por la entidad a empleados y obligaciones parafiscales y seguridad social integral. proceso de pago de nomina es quincenal y aportes fiscales es mensual.

Activos Fijos: Durante todo el año, de manera permanente, se realizó la verificación de las existencias físicas de activos contra lo registrado en la contabilidad cruzando con las facturas respectivas:

- Se efectuaron dos levantamientos de inventario de activos fijos, en todos los centros de atención regional y sede principal.
- Se consolidan inventarios individuales por sede y funcionario.
- Se armoniza nuevos elementos adquiridos

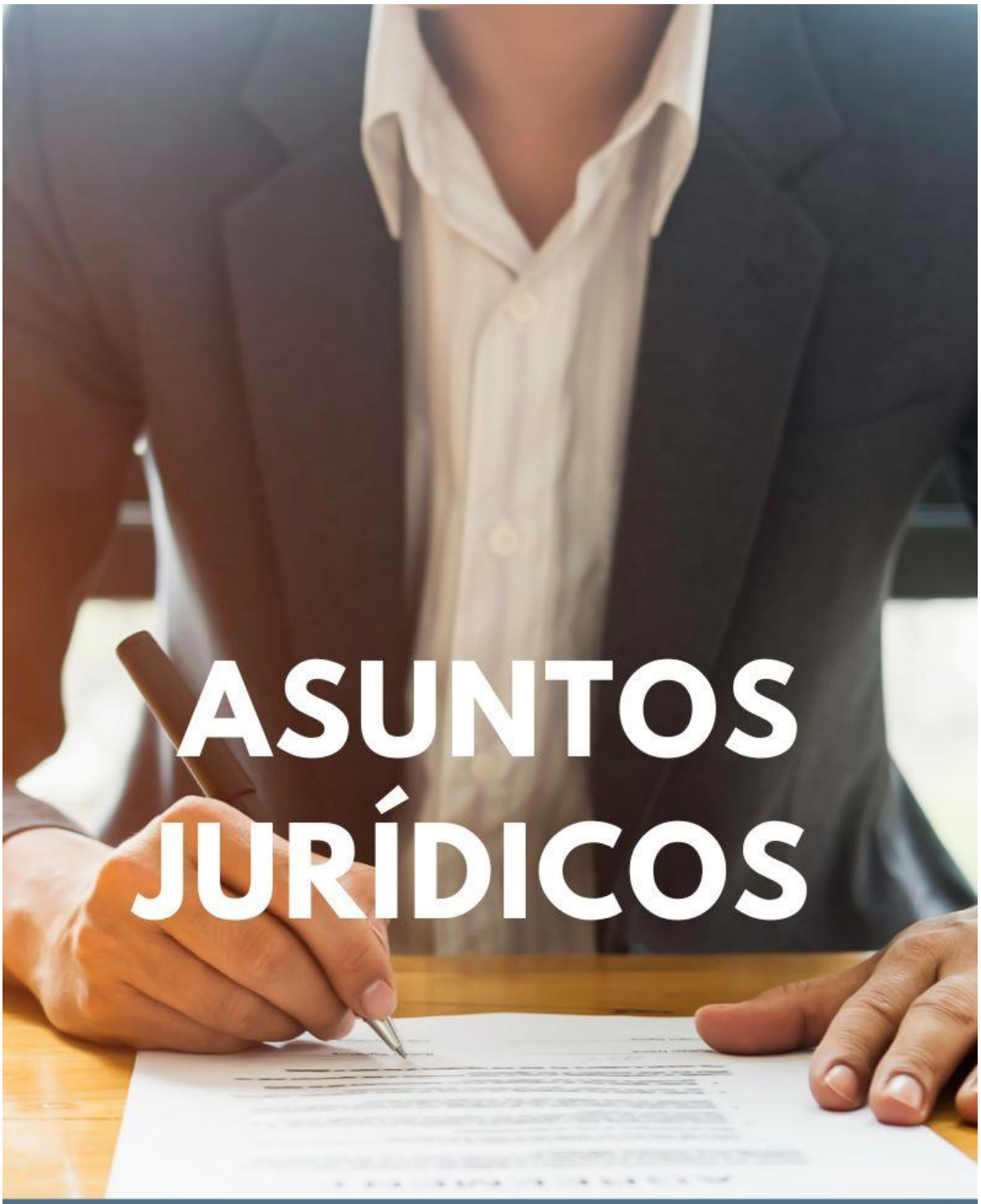
GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA

Acorde con el calendario tributario y las demás normas establecidas por la Superintendencia de Industria y Comercio y la Contraloría General de la Nación, durante la vigencia del 2021, se realizaron las siguientes actividades, financieras, administrativas y tributarias:

GESTION CONTABLE Y TRIBUTARIA		
PERIODICIDAD DE LA PRESENTACION	**DESCRIPCION**	**ENTIDAD RECEPTORA**
MENSUAL	**Declaración de Retención en la Fuente:** (Se presento 12 declaraciones enero - diciembre)	DIAN
	Presentaciòn Impuesto de Registro: (Se presento 12 formularios de impuesto de Registro enero - diciembre)	GOBERNACION DE CUNDINAMARCA
	Estado Financieros mensuales a Junta Directiva: Se presenta: Estado de la situación financiera, Estado de Resultados y Ejecución Presupuestal. (Se presento 12 estados financieros enero - diciembre)	PRESIDENCIA EJECUTIVA - JUNTA DIRECTIVA
	Informe de Gestión Contractua: Trámite conjunto entre la Dirección Administrativa y Financiera y Direcciòn Jurídica. Radicación y envió realizado por la Dirección Administrativa y Financiera. (Se presento 12 informes enero - diciembre)	CONTRALORIA GENERAL DE LA NACIÓN
	Informe de Gestión Direccion Administrativa y Financiera: Presentado a la Presidencia Ejecutiva y validado por Junta Directiva, seguimiento a la gestión de la Dirección.	PRESIDENCIA EJECUTIVA - JUNTA DIRECTIVA
	Informe de Revisor Fiscal: Se consolida y entrega informaciòn mensualida para tramites tributarios e informaciòn que sea requerida por este ente.	RG AUDITORES
	Informe de Obras Inconclusas: Se presentó 12 informes consolidaciòn y radicaciòn Dirección Administrativa y Financiera y Control Interno.	CONTRALORIA GENERAL DE LA NACIÓN
BIMENSUAL	**Impuesto a las ventas IVA**: (Se presentó 6 declaraciones bimensuales a la DIAN)	DIAN

SEMESTRAL	**Informe de Delitos contra la Administraciòn:** Presentado a la Contraloria General de la Naciòn, consolidaciòn y radicaciòn, con interacción Oficina Jurìdica	CONTRALORIA GENERAL DE LA NACIÓN
	Informe de Obras Inconclusas y/o sin Uso: Según lo dispuesto por la Ley 2020 del 17 de julio de 2020, abrió el Registro Nacional de Obras Civiles Inconclusas, en el que todas las entidades estatales reportan la identificación de información clave que se podrá consultar aquí desde el 18 de octubre de 2020. 3 informes reportados en conjunto con Control Interno.	CONTRALORIA GENERAL DE LA NACIÓN
	Plan de Mejoramiento, En Julio y Enero enviado a la Contraloría General de la República, elaboran las Direcciones involucradas.	CONTRALORIA GENERAL DE LA NACIÓN
ANUAL	**Estados Financieros Definitivos:** Información Financiera Comparativa 2019-2020, se presento Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos de Efectivo, Notas a los Estados Financieros, Dictamen de Revisor Fiscal y Certificación Estados Financieros Firmado por Representante Legal y Contador Público. Financieros, para aprobación de Junta Directiva, Publicación y pàgina web y radicaciòn plataforma SAIR de la Superintendencia de Industria y Comercio.	CONTRALORIA GENERAL DE LA NACIÓN
	Declaración de Renta	DIAN
	Información Exógena	DIAN
	Reporte a la SIC de la información Financiera del año 2020, a la Contraloria General de la Repùblica.	SUPERINTENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
	Certificado de Representación Legal y Contador	RG AUDITORES
	Dictamen del Revisor Fiscal de los Estados Financieros vigenica 2020.	RG AUDITORES
	Informe Anual Consolidado: Enviado a la Contraloría General de la Republica, el cual elaboran las Direcciones involucradas.	CONTRALORIA GENERAL DE LA NACIÓN
	Plan Anual de Trabajo - PAT 2021: Radicaciòn y cargue de todas las actividades y proyectos de impacto al comerciante, en conjunto con la Coordinaciòn de Planeaciòn para ser enviado a Superintendencia de Industria y Comercio con interacción con las Direcciones, involucradas.	SUPERINTENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

ANUAL	**Relación de Ingresos y Egresos:** Enviado a la Superintendencia de Industria y Comercio.	SUPERINTENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
	Informe Taxonomia XBRL 2019 - 2020: Se consolida y envía por la Dirección Administrativa y Financiera a la Superintendencia de Industria y Comercio.	SUPERINTENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
	Informe de Labores: Presentado a la Superintendencia de Industria y Comerio - Plataforma SAIR, Consolida y radica Direccciòn Administrativa y Finanicera, con interacciòn de las direcciones involucradas.	SUPERINTENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



ASUNTOS JURÍDICOS

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca

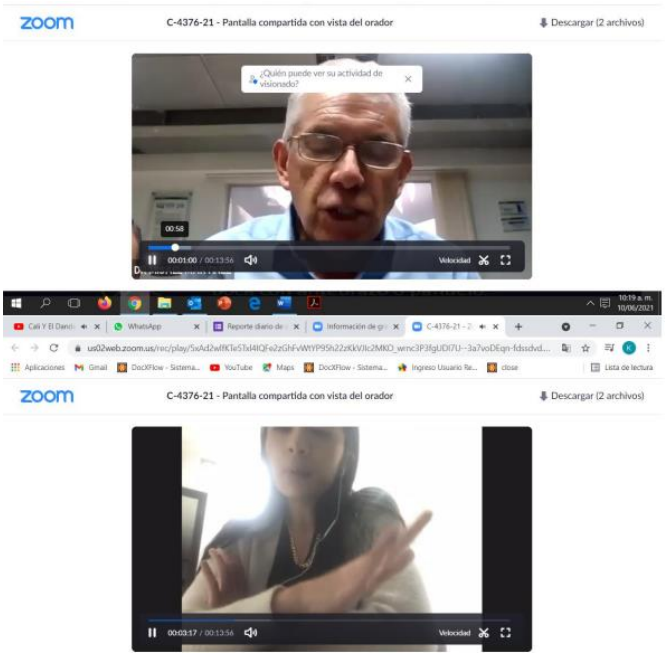
CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ SEDE PRINCIPAL Y CENTRO REGIONAL DE FUNZA.

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Facatativá, dando cumplimiento a lo proyectado para el año 2021 y con el propósito de cada día brindar un servicio de alta calidad llevo a cabo una serie de actividades orientadas al mejoramiento continuo del servicio que presta el Centro.

Además de contar con Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición en el municipio de Facatativá Sede principal y en el municipio de Funza Centro Regional, se realizó el estudio de factibilidad para la creación de un nuevo Centro en las Instalaciones del Centro Regional del municipio de Pacho Cundinamarca

SERVICIO SOCIAL DEL CENTRO.

De las actividades realizadas por el Centro en el transcurso del año 2021, se llevó se realizó la jornada de Conciliación Gratuita dando cumplimiento al programa de **SERVICIO SOCIAL DEL CENTRO**. Para el año 2021 se llevaron a cabo dos (2) jornadas de Conciliación Gratuitas; la primera se llevó a cabo los días 25, 26 de mayo en Facatativá recibiendo doce (12) solicitudes y los días 27 y 28 de mayo en Funza recibiendo once (11) solicitudes. Posteriormente se llevó la Jornada de conciliación Gratuita en el mes de septiembre de 2.021 los días 28 y 29 en Facatativá recibiendo dieciséis (16) solicitudes y los días El día miércoles veintitrés (23) de septiembre 30 de septiembre y 01 de octubre en Funza recibiendo 12 doce (12) solicitudes, esta jornada se llevó a cabo de manera virtual por medio de las plataformas soportadas por la CCF, en colaboración de nuestros conciliadores inscritos actualmente en las listas oficiales del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, beneficiando a cincuenta y un (51) personas en total. Este programa es realizado con el fin de beneficiar a la comunidad en especial a aquellas personas de bajos recursos y menos favorecidas para que puedan resolver de manera ágil y gratuita sus conflictos.



EDUCACIÓN ESCOLAR "SEMILLERO ESCOLAR

- De igual manera el programa de **EDUCACIÓN ESCOLAR "SEMILLERO ESCOLAR"** el cual consiste en la asistencia de un capacitador a las diferentes Instituciones Educativas del municipio de Facatativá**.** Se realizó capacitación en cinco (05) Instituciones Educativas, con el fin de dar a conocer a la comunidad educativa una propuesta pedagógica que les brinda las herramientas y desarrolla las competencias sociales para la transformación de los conflictos escolares a partir de los métodos alternativos de solución de conflictos. Las capacitaciones se llevaron a cabo en las siguientes Instituciones Educativas:

  a). Colegio San Agustín. (Facatativá).
  b). IED Rural "Barroblanco" (Bojacá).
  c). IED Instituto Nacional de Promoción Social (Villeta).
  d). Colegio Gimnasio Cervantes (Facatativá).
  e). Institución Educativa Técnica Bicentenario (Funza).
  Este programa consiste en la asistencia de un capacitador a las diferentes Instituciones Educativas del municipio de Facatativá el cual brinda a los estudiantes herramientas mediante charlas pedagógicas en las que se incentiva a la solución de conflictos de manera pacífica y así se logren entornos de paz.

EDUCACIÓN CONTINUADA

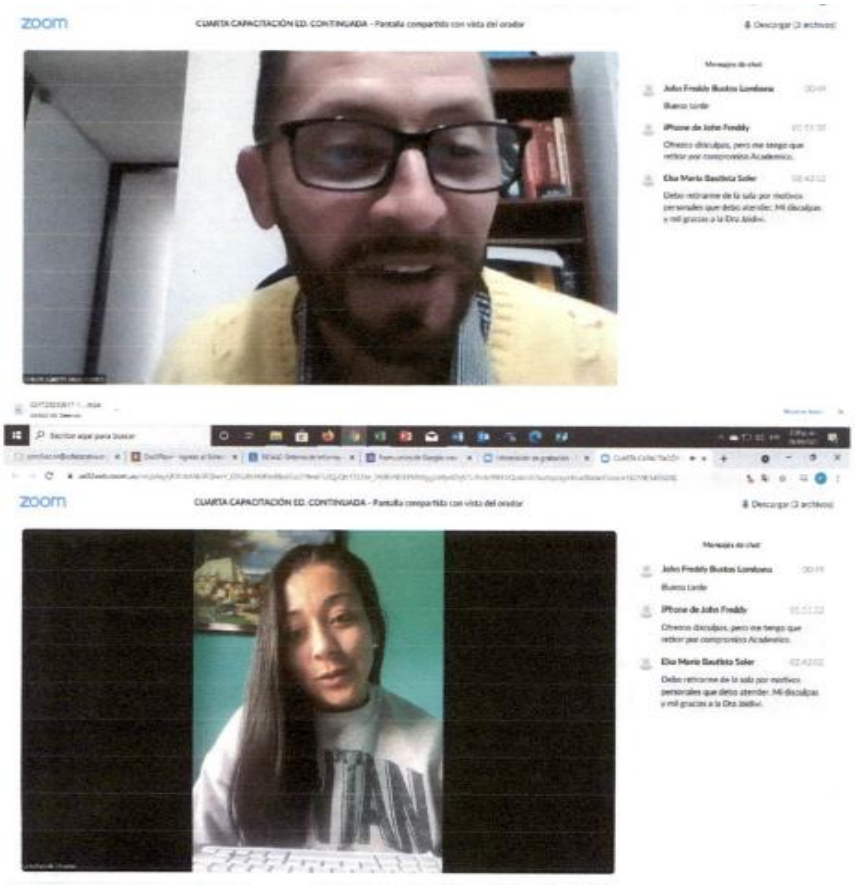
Para programa de **EDUCACIÓN CONTINUADA** se capacitaron y actualizaron en forma permanente a los operadores inscritos en las listas oficiales de Centro y funcionarios de la CCF, con el fin de prestar un óptimo servicio encaminado a contribuir con la solución de conflictos, de forma pacífica en uso de los métodos alternativos. El programa se ejecutó en un 100% realizando cuatro (4) capacitaciones dirigidas a los operadores del Centro y funcionarios de la Dirección de Asuntos Jurídicos y del Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio de Facatativá con la contratación de expertos se llevaron a cabo las capacitaciones que consistieron en los siguientes temas:

El día 26 de marzo de 2021 se realizó la primera capacitación del programa de Ed. Continuada dirigida a los operadores del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Facatativá, la cual se llevó a cabo en el tema **Modelo social y atención inclusiva a personas con discapacidad** y contamos con la asistencia de siete (07) operadores.

El día 07 de mayo de 2021, se llevó a cabo la segunda Capacitación de Ed. Continuada en el tema **formalización de acuerdos de apoyo para personas con discapacidad** contando con la asistencia de seis (06) operadores del Centro.

Para el día 09 de julio se llevó a cabo la tercera capacitación del programa en el tema **gestión de las tensiones durante audiencias de conciliación en derecho**, contando con la asistencia de 6 operadores.
El día 17 de septiembre se llevó la cuarta capacitación en el tema **manejo de contingencias de los conciliadores en las audiencias**, a la cual asistieron diez (10) operadores inscritos en las listas del Centro.

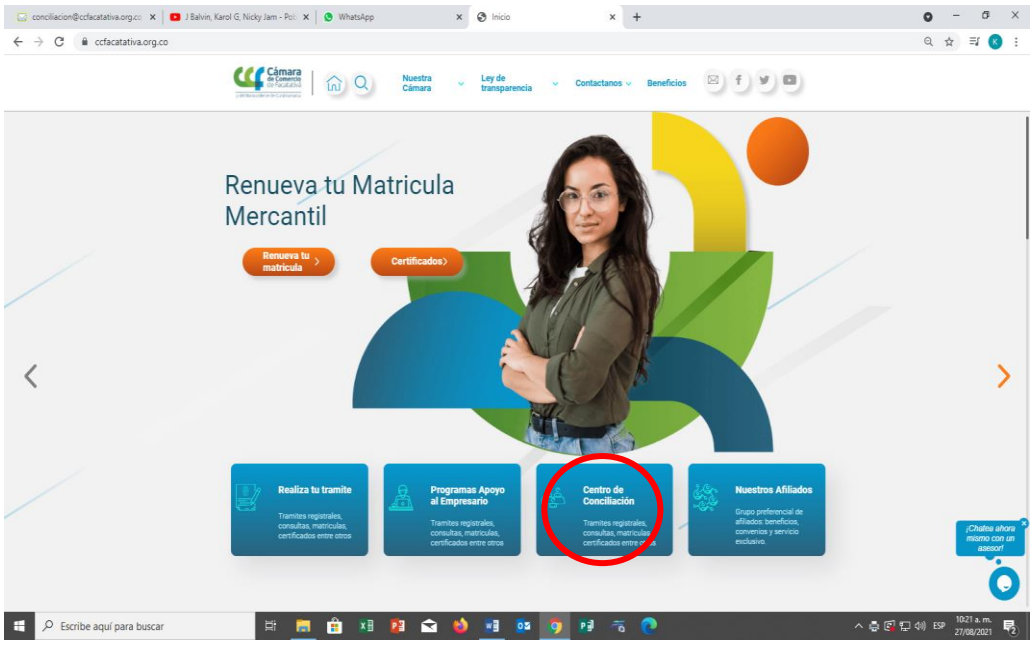
Los operadores del Centro asisten a las diversas capacitaciones que se dictan por medio del programa de Ed. Continuada, dando cumplimiento a lo estipulado en la norma. Se actualizan en temas de interés para las partes y se obtienen resultados positivos en las audiencias de conciliación, mejorando el servicio al cliente. Además se da el uso correcto de las plataformas virtuales y se ha logrado cumplir con los objetivos del Centro.



CONSULTORIO JURÍDICO

- En aras de brindar servicios que beneficien a la comunidad y en coordinación con la Universidad Católica de Colombia se lleva a cabo de manera virtual asesoría jurídica en materia civil, familia, penal, laboral y comercial, obteniendo la orientación profesional en busca de una solución acorde a las necesidades de la Comunidad.

  La Universidad inició actividades en el mes de febrero de manera virtual dado el estado de emergencia que decreto el Gobierno Nacional y que a la fecha sigue vigente y así mismo en el segundo semestre para el mes Agosto del año en curso. Para lo cual la Cámara de Comercio de Facatativá dispuso de un link en la página oficial de la entidad https://ccfacatativa.org.co/ donde cualquier persona podía acceder desde su computador o celular al link file:///C:/Users/SUPERNUMERARIAJURIDI/Downloads/paso-a-paso-consulta-virtual.pdf o al correo electrónico consultoriojuridico@ucatolica.edu.co.



AUDIENCIAS DE CONCILIACIÓN

El Centro de Conciliación, Arbitraje y amigable Composición para el año 2021 realizo ciento veinte tres (123) audiencias de conciliación de las cuales sesenta y ocho (68) se realizaron en la Sede principal del municipio de Facatativá y cincuenta y cinco (55) en el Centro Regional de Funza.

Por lo anterior con satisfacción se dan por culminadas las actividades propuestas para el año 2.021, no sin antes resaltar que las actividades programadas para el año en curso se llevaron a cabo en su totalidad.

CONTROL INTERNO

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca

El sistema de control interno de la Cámara de Comercio de Facatativá está basado en el modelo COSO – ERM (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management), y su adopción e implementación al Sistema Cameral de control Interno bajo los componentes de:

- Ambiente de control
- Componente de la Gestión de Riesgo
- Componente de actividades de control
- Componente de información y comunicación
- Componente de evaluación del Sistema Cameral de control interno (SCCI)).

Para el logro de los objetivos trazados por la Dirección de control interno de la CCF, se siguen los parámetros establecidos en nuestro Sistema Cameral de Control Interno, aprobado por resolución 005 de abril 23 de 2015 y modificado por la Resolución 037 del 2018, además se implementó una política de Gestión de Riesgo, aprobada por la Resolución 005 de abril 23 de 2015 y el procedimiento PDO-CMC-34 Matriz de Riesgo.

COMPONENTE DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA CAMERAL DE CONTROL INTERNO

Durante la vigencia 2021 se evaluó la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos, procedimientos, manuales, instructivos, formatos, políticas internas y externas y demás papeles de trabajo utilizados para el control, monitoreo y verificación de las actividades realizadas en las diferentes de pendencias de la entidad por los responsables de los procesos, generando a través de informes de auditoría de seguimiento y cumplimiento las recomendaciones pertinentes para la implementación de las acciones de mejora, con el fin de mitigar el riesgo y la materialización del mismo.

- *Procedimiento de Planificación y Ejecución de Auditorías Internas, se verifico el cumplimiento de los cinco (5) componentes del Sistema Cameral de Control Interno aprobado por la organización, como la normatividad vigente que regula a las cámaras de comercio y el cumplimiento de la norma NTC-ISO 9001-2018, se realizaron durante la vigencia 2021 diez 10 auditorías de las cuales seis (6) fueron de cumplimiento y cuatro (4) de seguimiento.*

AUDITORIAS EJECUTADAS VIGENCIA AÑO 2021 DIRECCION DE CONTROL INTERNO			
AUDITORIA	**HALLAZGO**	**RECOMENDACIÓN**	**ESTADO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO**

PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PDO-DAJ-01	2	3	FINALIZADO
PDO-DAJ-02 PROCEDIMIENTO DE CONVENIOS	4	5	FINALIZADO
PROCEDIMIENTO INVERSIONES PDO-DAF-04 Y MANUAL DE INVERSIONES MAN-DAF-01	0	0	N/A
PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN DE ACTOS Y DOCUMENTOS PDO-REP-02	1	5	FINALIZADO
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	0	5	N/A
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN ESTRATEGICA	6	6	EN EJECUCIÓN
PROCESO DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO	6	4	EN EJECUCIÓN
PROCEDIMIENTO GESTION DE AFILIADOS - PDO-PYD-04	0	3	N/A
CUENTAS POR PAGAR Y CUENTAS POR COBRAR	0	4	N/A
SISTEMA DE GESTION SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST)	0	3	N/A

- Seguimiento a los planes de mejoramiento de las auditorias en las cuales se evidenciaron hallazgos.

- Se presentó informe de Plan de Mejoramiento de la auditoría financiera realizada por la Contraloría General de la Republica durante la vigencia 2018 en la

plataforma SIRECI, dando cumplimiento a la Ley 87 de noviembre 29 de 1993 “Por el cual se establecen normas para el ejercicio de control interno en las entidades y organismos del estado y se dictan otras disposiciones” Y Circula No 005/19 de la Contraloría General de la República.

- Se realiza seguimiento y control sobre los planes de mejoramiento realizados por las auditorías internas realizadas por la Revisoría Fiscal

COMPONENTE DE LA GESTIÓN DE RIESGO

Mediante la Resolución No. 05 de abril 23 de 2015, se estableció la política para la gestión del riesgo de la cámara de comercio de Facatativá. La gestión del riesgo tiene como propósito orientar las acciones necesarias que conduzcan a disminuir la vulnerabilidad, frente a situaciones que puedan inferir en el cumplimiento de sus funciones y en el logro de los objetivos institucionales.
Para el segundo semestre de la vigencia 2021, la CCF realizo con el apoyo de un asesor externo la actualización de su mapa de riesgos, actualización del procedimiento de riesgos, socialización con todos los colaboradores del mapa de riesgos, implementación de una cultura de riesgos, como el seguimiento a los diferentes riesgos identificados por los dueños de los procesos misionales y de apoyo que lidera la entidad los cuales dieron como resultado la no materialización del mismo.

MATRIZ DE RIESGOS VIGENCIA 2021						
PROCESO	**SEGUIMIENTO SEGUNDO SEMESTRE 2021**		**RIESGO MATERIALIZADO**		**REPORTE DE NUEVO RIESGO**	
	SI	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**
PRESIDENCIA	X			X	X	
AUSUNTOS JURIDICOS	X			X	X	
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	X			X	X	
CONTROL INTERNO	X			X	X	
DIRECCION INSTITUCIONAL	X			X	X	

REGISTROS PUBLICOS	X			X	X	
PROMOCION Y DESARROLLO	X			X	X	
TALENTO HUMANO	X			X	X	
SISTEMAS TIC	X			X	X	

COMPONENTE DE ACTIVIDADES DE CONTROL

- **Procedimientos de control de quejas y reclamos/procedimiento percepción del cliente:** Se realizó y verifico el seguimiento a los controles implementados en la recepción, evaluación, gestión y cierre de las quejas, el correcto diligenciamiento de los formatos FOR-REP-06, FOR-REP-07, se verifico en la plataforma docxflow el tratamiento de las PQR´S, como el cumplimiento de los procedimientos PDO-CMC-06 "procedimiento de control de quejas y reclamos" y procedimiento PDO-CMC-O9 "Percepción de la satisfacción del cliente" , Cumplimiento del PDO-CMC-05 " Procedimiento de acciones preventivas y correctivas y la entrega de los informes de gestión de las PQR's a la alta gerencia, como las acciones tomadas frente a las PQR's.

- **Entrega de dotaciones:** Se verifico el cumplimiento del Código Sustantivo del Trabajo artículo 230 "Suministro de calzado y vestido de labor. Todo empleador que habitualmente ocupe uno (1) o más trabajadores permanentes, deberá suministrar cada cuatro (4) meses, en forma gratuita, un (1) par de zapatos y un (1) vestido de labor al trabajador, cuya remuneración mensual sea hasta dos (2) meses el salario mínimo más alto vigente. Tiene derecho a esta prestación el trabajador que en las fechas de entrega de calzado y vestido haya cumplido más de tres (3) meses al servicio del empleador". No se evidenciaron hallazgos.

- **Seguimiento Nomina:** Se verifico el control y seguimiento mes a mes de la nómina de la CCF de, respecto a las novedades (Incapacidades, ingresos y retiro de funcionarios, vacaciones, permisos, pago de libranzas (exequiales, banco popular y Davivienda y otras), cumpliendo con lo establecido en el procedimiento PDO-DAF-08 “Elaboración y liquidación de nómina”. No se evidencian hallazgos.

- **Seguimiento gestión Jurídica (Contratación):** se evaluó y verifico el seguimiento, monitoreo de los controles en las etapas precontractual/contractual y postcontractual de los contratos de la Cámara de Comercio de Facatativá de acuerdo al procedimiento PDO-DAJ-01 "Procedimiento de contratación, instructivo interno INT-DAJ-01 " Selección, evaluación y re valuación de proveedores, INT-DAJ-02 "Elaboración de estudios previos" y resolución No 008 del 29/03/2016 " Por el cual se modifica la resolución 007 de 2005 que establece el manual de contratación de la Cámara de Comercio de Facatativá" y Decreto 1510 de julio de 2013 " Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación Pública", Circular externa No 23 del 16 de marzo de 2017 " Calidad y oportunidad de la información del sistema de compra pública disponible en el SECOP", numeral 1 y 2 con el fin de establecer el cumplimiento de las disposiciones legales internas y externas aplicables, aplicando un muestreo en los expedientes existentes.

Mes	1.ª Quincena	2.ª Quincena	Novedades/Hallazgos
Enero/Febrero/Marzo/Abril	**x**	**x**	**No se encontraron hallazgos**
Mayo/Junio/Julio/Agosto	**x**	**x**	**No se encontraron hallazgos**
Septiembre/Octubre/Noviembre/Diciembre	**x**	**x**	**Está pendiente la entrega de la segunda quincena de diciembre por parte del funcionario encargado**

- ***Seguimiento Gestión Jurídica (Convenios)*:** Se evidencia la suscripción de seis convenios para la vigencia 2021, suscritos con los municipios de San Francisco, Subachoque, Zipacón, Vianí. Nimaima y el Rosal, no se evidencia el convenio firmado con el municipio de la Vega (al cual se le realizo otro sí), se recomienda actualizar el formato FOR-DAJ-14 Cuadro de control de convenios.

- ***Seguimiento Gestión Jurídica (Demandas y Disciplinarios)*:** Se realizó

control y seguimiento sobre los procesos disciplinarios a cargo de la dirección de Gestión Jurídica.

- ***Seguimiento y control (Conciliaciones bancarias)*:** Se realizó seguimiento y control de las conciliaciones bancarias en la vigencia 2021, no se evidenciaron no conformidades, se adjunta papel de trabajo elaborado por el equipo de control interno, para la verificación de la información reportada por el Coordinador financiero de las conciliaciones bancarias efectuadas durante la vigencia 2021.

- **Proceso administrativo y financiero- gestión tesorería.** Se evaluó la eficiencia, eficacia y efectividad de los controles realizados sobre el manejo del proceso Gestión financiera – Tesorería, de acuerdo con el Manual de Tesorería MAN-DAF-06 y el instructivo de manejo de cajas menores INT-DAF-06 "Instructivo para el manejo de cajas menores".

- ***Seguimiento Comités CCF:***
  Se tomó un muestreo de los diferentes comités que operan en la entidad con el fin de realizar el seguimiento, monitoreo y control de las actividades desarrolladas durante el cuarto trimestre de la vigencia 2021. Se videncia cumplimiento para el cual fueron creados (Se envió por parte de los responsables evidencia de la Resolución de conformación del comité y acta(s) de reunión).
- Comité de Bienestar Laboral (Activo)
- Comité de Convivencia Laboral (Activo)

  ✓ Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (Activo)
  ✓ Comité de Afiliados (Activo)
  ✓ Comité de NIIF (Cerrado/cumplimiento de su objeto)
  ✓ Comité Ambiental (Activo)
  ✓ Comité Asesor de Servicio al Cliente (Activo)
  ✓ Comité de Calidad (Activo/Ajustes)
  ✓ Comité de Seguridad de la Información (Activo)
  ✓ Comité Evaluador de baja de los Bienes Muebles (Activo)
  ✓ Comité de Interno de Archivo (Activo)
  ✓ Comité de Contratación (Activo)

- Control vehicular a Cámara Móvil: se verificó el estado en que se encuentra el vehículo, el mantenimiento y revisiones realizados al estado de los componentes eléctricos y aspectos en general internos y externos.

- Se verificó mensualmente el estado de instalaciones eléctricas, locativas, orden, aseo y equipos de emergencia en la sede principal y los centros de

atención de Pacho, Villeta y Funza, se realizaron las recomendaciones correspondientes.

- Se realizó una verificación aleatoria de los activos fijos de la entidad en las áreas talento humano y desarrollo institucional, donde se verifico la información registrada en el formato FOR-DAF-33 “Control de inventarios de activos y artículos de oficina”, formato diligenciado por el profesional I de nómina e inventarios, evidenciándose su correcto diligenciamiento e ingreso adecuado de la información.

- Se verifica el cumplimiento al diligenciamiento de los formatos de control de vacaciones de los funcionarios para el primer trimestre de la vigencia 2020, FOR-TH-05 “Control de Vacaciones” y FOR-TH-12 “Programación de vacaciones”, se realiza la trazabilidad con la nómina del pago y causación.

- Se verifico el seguimiento y control sobre los procesos disciplinarios y procesos judiciales en contra de la entidad, donde se evidencia el buen desempeño en el seguimiento y control de los procesos por parte de los profesionales encargados a las investigaciones en curso, como en la respuesta oportuna a las entidades intervinientes.

- Se realizó seguimiento a las historias laborales de los funcionarios de la CCF (Tomando un muestreo bimensual) donde se verificó los requisitos para la selección y contratación del personal.

- Se realizó control y seguimiento a los expedientes de historias laborales (bimensual), verificando: Cumplimiento de perfil del funcionario que ingresa, certificados de estudios, antecedentes disciplinarios, certificaciones laborales, documento de identidad, carta solicitando el fondo donde se le debe consignar las cesantías, certificación del fondo de pensiones y aportes a salud.

  Control sobre FOR-TH-09 “Lista de chequeo documental de hojas de vida”, FOR-TH-14 “Formato requisitos de personal”, FOR-TH-15 “Verificación de referencias laborales”, carta de solicitud de personal, carta de presidencia con la orden de la contratación, FOR-TH-07 “Entrevista de ingreso”, examen médico de ingreso, informe individual psicológico, FOR-TH-23 “Prueba de conocimiento”, memorando resultado de contratación, FOR-TH-SST-05 “Carta de recomendación exámenes médicos”, FOR-TH-02 “Capacitación por inducción y reinducción”, FOR-TH-06 “Entrega de elementos de protección personal” y contrato firmado.

COMPONENTE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

- Se divulgó información interna a través de memorandos, pertinente a temas relacionados con la organización y de interés para todos los colaboradores de la organización.

- Se presentó informes a la CGR, dando cumplimiento a la Resolución 042 de 2020, por medio de la cual se reglamenta la rendición electrónica de la cuenta, los informes y otra información que realiza los sujetos de vigilancia y control fiscal a través del sistema de rendición electrónico de la cuenta e informes y otra información SIRECI.

- Se realiza reporte de los informes contemplados en la Circular Única de la Superintendencia de industria y comercio durante la vigencia 2021, en la plataforma SAIR.

- Se publica información pertinente a las funciones de la CCF dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1712 del 6 de marzo de 2014 **"Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones".**

- Se realizó la entrega de información de la gestión mensual de la vigencia 2021, a la alta gerencia y junta directiva de cada dirección de la organización.

- Se realizaron los informes pertinentes en respuesta los comunicados solicitados por los entes de control como la Revisoría Fiscal

COMPONENTE AMBIENTE DE CONTROL

- Según lo establecido en el Sistema Cameral de Control Interno en su componente de ambiente de control, se verifico la implementación de una cultura hacia el control basado en el fomento de los valores éticos corporativos y el cumplimiento a su código de ética y políticas establecidas por parte la organización.

- Capacitaciones realizadas a los funcionarios de la CCF en temas como: Régimen de Licencias, permisos e incapacidades, Trabajo en Equipo, Como ser y buen líder+5 estrategias de liderazgo y motivación y autoestima

- Socialización del código de ética y buen gobierno y Reglamento Interno de Trabajo de la CCF.

- Socialización de las políticas establecidas por la CCF, como la política de incentivos.

- Cumplimiento del mecanismo, lineamientos y/o procedimientos de inducción y reinducción en temas de: Registros Públicos, Gestión documental, Calidad, Control Internos y otros pertinentes a la Misión y Visión de la organización.

- Cumplimiento de los lineamientos y/o procedimientos de selección del recurso humano, actualización de los procedimientos y formatos.

- Mecanismos y/o lineamientos de desempeño. Formato FOR-TH-24 “Evaluación de Desempeño”

- Cumplimiento del manual de funciones, Resolución 115 de 207 y sus modificaciones

- Desarrollo del programa de Bienestar Laboral como: Obsequios día de cumpleaños colaboradores, día del hombre, día de la mujer, día de la madre, día del padre, día de los niños.

TALENTO HUMANO

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca

Teniendo en cuenta el plan estratégico 2017- 2021, se han implementado programas de reconocimiento a los colaboradores, aumentando y fortaleciendo el sentido de pertenecía hacia la entidad ya que uno de los pilares importantes de la Cámara de Comercio de Facatativá es la formación del capital humano, desarrollando habilidades y aptitudes del individuo para ser lo más satisfactorio a sí mismo y a la colectividad en que se desenvuelve encaminados a alcanzar los objetivos estratégicos de la compañía.

Objetivo:

- Promover la colaboración y el trabajo en equipo entre las distintas áreas.
- Identificar y satisfacer las necesidades de los colaboradores de la organización.
- Mejoramiento de la cultura organizacional y el clima de trabajo.
- Mejoramiento continúo entre las Direcciones.

BIENESTAR LABORAL

El Plan de Bienestar Laboral e Incentivos pretende satisfacer las necesidades de los colaboradores de nuestra entidad de forma integral en los aspectos: Físicos, intelectual, emocional y cultural para fortalecer un clima organizacional óptimo buscando alcanzar un alto nivel y se refleje en el cumplimiento de la misión Institucional.

LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ REALIZO RECONOCIMIENTOS A LOS COLABORADORES

EN RECONOCIMIENTO DE LA GESTIÓN POR LOS LOGROS EN LAS METAS CUMPLIDAS

- Diego Hernán Ramos Correa
- Edward Augusto Carrillo Téllez
- Edward Stiven Novoa Duran
- Yinna Gisela Yara Narváez
- Javier Arístides Nieto Nieto
- Ana Ligia Pira Cárdenas
- Nancy Yamile Medina Hernández
- Sandra Paola Arango Romero
- Tulia Patricia Ramírez Pineda
- Sonia Fernanda Velasco Gutiérrez
- Claudia Yulieth Olaya Díaz

EN RECONOCIMIENTO POR SU DESTACADO DESEMPEÑO CON LA ENTIDAD

- Edwin Javier Bernal Montoya
- Lida Edith Guzmán Morales
- Karen Dayana Murcia Méndez
- Yinna Paola Pachón Lugo
- Hugo Carlos José Gómez Sierra
- Ruby Jazbleydy Forero Martínez
- Julieth Karime Téllez Segura
- Omar Emilio Barragán Alfaro
- Kelly Paola Suarez Ramírez
- Edwin Gonzalo López Salazar

VACUNACIÓN COVID-19 COLABORADORES Y FAMILIARES

Buscar los beneficios para los empleados y prevenir el COVID-19 y sus posibles complicaciones mediante la vacunación.

BENEFICIOS PARA CCF	BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES
Mantener saludable a los colaboradores evitando contagios COVID-19	Prevenir el COVID-19 y sus posibles complicaciones a largo plazo
Ayudar a proteger del COVID-19 a usuarios y proveedores.	Ayudar a proteger a los familiares y miembros del hogar del COVID-19
crear confianza y responder a las necesidades	Mejorar el estado de ánimo

ACTIVIDADES MOTIVACIONALES

CELEBRACIÓN CUMPLEAÑOS COLABORADORES

Entrega de Obsequio a todos los colaboradores de la Cámara de Comercio de Facatativá en su día de cumpleaños.

DIA DE LA MUJER

Frente a este día alusivo a la mujer la entidad entrega obsequio y regalo.

DIA DEL HOMBRE

Frente a este día alusivo a día del Hombre la entidad entrega obsequio a los colaboradores.

ENTREGA DE KIT DIA DE LA TIERRA

En reconocimiento de este día la Cámara de Comercio de Facatativá entrega obsequio a todos los funcionarios.

ENTREGA DE OBSEQUIO DIA DE LA MADRE

En reconocimiento de este día la Cámara de Comercio de Facatativá entrega obsequios.

ENTREGA DE OBSEQUIO DIA DEL PADRE

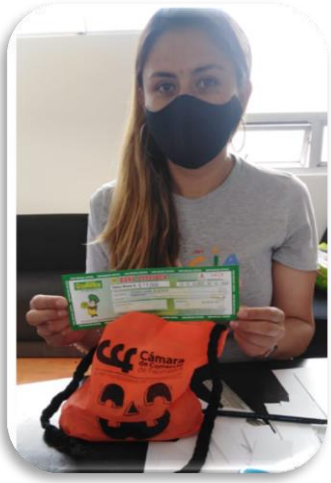
En reconocimiento de este día la Cámara de Comercio de Facatativá entrega obsequio a los padres de la entidad.

DÍA DEL AMOR Y AMISTAD

Alusivo a este día se realiza entrega de obsequios a los colaboradores de la Cámara de Comercio de Facatativá.

ENTREGA DE OBSEQUIO DIA DULCE

En reconocimiento de este día la Cámara de Comercio de Facatativá entrega obsequio a los hijos de los colaboradores.



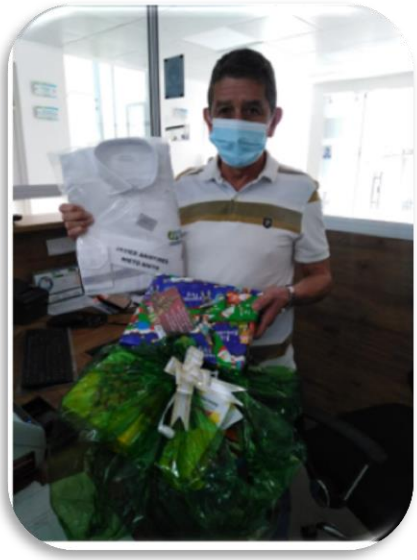
DIA DE LA SALUD JORNADA DEPORTIVA Y RECREATIVA

En reconocimiento de este día la Cámara de Comercio de Facatativá realiza actividad para los colaboradores.

ENTREGA DE OBSEQUIOS MES DE DICIEMBRE

En reconocimiento de este mes la Cámara de Comercio de Facatativá entrega obsequios a los colaboradores:

- Ancheta navideña
- Regalo funcionarios
- Bono Hijos
- Camisa funcionarios



ENTREGA DE DOTACIÓN

En los meses de abril, agosto y diciembre se realiza la entrega de dotación cumpliendo con lo estipulado por la ley.

Con estas actividades se consiguió:

- Desarrollar en el trabajador un mayor sentido de pertenencia, compromiso, y desempeño dado la alta motivación hacia la entidad, mejorando su calidad de vida, proyectado hacia su familia y entorno.
- Contribuir al desarrollo personal y al bienestar individual.
- Socialización e integración entre empleados.
- Desarrollo físico y psicológico.
- Liberación del estrés y tensiones.
- Mejorar el clima organizacional.
- Mejorar y mantener la salud física y psicológica de los empleados.
- Aumentar el rendimiento laboral.
- Fidelización a la entidad.

En el año 2022, se continuará promoviendo el Bienestar de los funcionarios, logrando un alto desempeño productivo y sentido de pertenencia.

GESTIÓN FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS

Al capacitar y entrenar a los colaboradores nos aseguramos de la ejecución satisfactoria del trabajo y la constitución de herramientas que les permitan adaptarse a los cambios originados por nuevas tecnologías, también nos permite que los funcionarios desempeñen sus actividades con el nivel de eficiencia requerido en sus puestos de trabajo, lo que consecuentemente

contribuye al logro de los objetivos organizacionales y a la autorrealización personal del trabajador.

Se realizaron las siguientes capacitaciones:

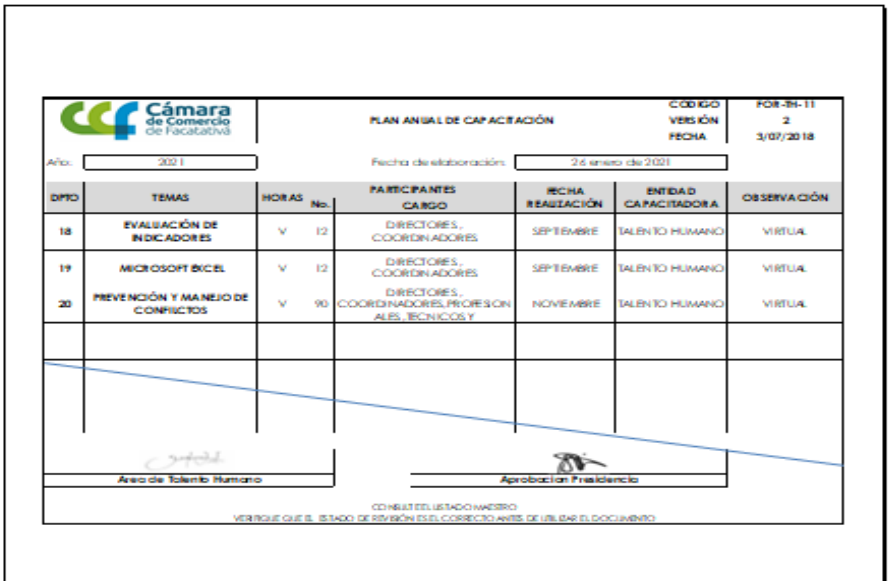
Cámara de Comercio de Facatativá	PLAN ANUAL DE CAPACITACION	CODIGO	FOR-TH-11
		VERSION	2
		FECHA	3/07/2018

Año: 2021 — Fecha de elaboración: 20 enero de 2021

OPTO	TEMAS	HORAS	No.	PARTICIPANTES CARGO	FECHA REALIZACION	ENTIDAD CAPACITADORA	OBSERVACION
1	"Inducción y/o Reinducción del SG-SST (Socialización Políticas del SG-SST)"	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y	ENERO	SG-SST	VIRTUAL
2	MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y	FEBRERO	SG-SST	VIRTUAL
3	Actualización Tributaria 2021	V	1	PROFESIONAL APOYO JURIDICO	FEBRERO	AC COLOMBIA LAWYERS SAS	VIRTUAL
4	Accidentes e incidentes laborales y como reportarlos	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y	MARZO	SG-SST	VIRTUAL
5	Reglamento Interno de trabajo	V	1	PROFESIONAL II DE APOYO JURIDICO	ABRIL	AC COLOMBIA LAWYERS SAS	VIRTUAL
6	Régimen de Licencias, permisos e incapacidades	V	1	PROFESIONAL TALENTO HUMANO-PROFESIONAL DE NOMINA E INVENTARIOS-OPERADOR DE ARDATH	ABRIL	AC COLOMBIA LAWYERS SAS	VIRTUAL
7	IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y	ABRIL	TALENTO HUMANO	[illegible]
8	CALIDAD EN EL SERVICIO	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y	ABRIL	TALENTO HUMANO	VIRTUAL
9	TRABAJO EN EQUIPO	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y OPERADORES	MAYO	TALENTO HUMANO	VIRTUAL
10	Cómo Ser un Buen Líder • 5 Estrategias de Liderazgo	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y OPERADORES	MAYO	TALENTO HUMANO	[illegible]
11	POSTURAS CORRECTAS EN EL AMBITO LABORAL	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y OPERADORES	JUNIO	TALENTO HUMANO	VIRTUAL
12	Inteligencia Emocional • Cómo Controlar las Emociones	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y OPERADORES	JUNIO	TALENTO HUMANO	[illegible]
13	NORMAS INTERNACIONALES FINANCIERAS (NIIF)	V	13	DIRECTOR, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICO	JULIO	TALENTO HUMANO	VIRTUAL
14	El Poder del Pensamiento Positivo • Cómo Ser Más Positivo	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y OPERADORES	JULIO	TALENTO HUMANO	[illegible]
15	Comunicación Efectiva • Cómo Mejorar La Comunicación	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y OPERADORES	AGOSTO	TALENTO HUMANO	[illegible]
16	MOTIVACION Y AUTOESTIMA	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y OPERADORES	SEPTIEMBRE	TALENTO HUMANO	[illegible]
17	REDACCION Y ORTOGRAFIA	V	90	DIRECTORES, COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y OPERADORES	NOVIEMBRE	TALENTO HUMANO	VIRTUAL

Area de Talento Humano — Aprobacion Presidencia

[illegible]



Cámara de Comercio de Facatativá

PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN

CODIGO: FOR-TH-11
VERSIÓN: 2
FECHA: 3/07/2018

Año: 2021 | Fecha de elaboración: 26 enero de 2021

DPTO	TEMAS	HORAS	No.	PARTICIPANTES CARGO	FECHA REALIZACIÓN	ENTIDAD CAPACITADORA	OBSERVACIÓN
18	EVALUACIÓN DE INDICADORES	V	12	DIRECTORES , COORDINADORES	SEPTIEMBRE	TALENTO HUMANO	VIRTUAL
19	MICROSOFT EXCEL	V	12	DIRECTORES , COORDINADORES	SEPTIEMBRE	TALENTO HUMANO	VIRTUAL
20	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	V	90	DIRECTORES , COORDINADORES, PROFESIONALES, TECNICOS Y	NOVIEMBRE	TALENTO HUMANO	VIRTUAL

Area de Talento Humano | Aprobacion Presidencia

CONSULTE EL LISTADO MAESTRO
VERIFIQUE QUE EL ESTADO DE REVISIÓN ES EL CORRECTO ANTES DE UTILIZAR EL DOCUMENTO

Las capacitaciones se cumplieron en su totalidad según lo programado en el Plan Anual de Trabajo del año 2021.

Con estas capacitaciones se logró:

- Aumento de la eficacia individual de los empleados.
- Disminuir índice de quejas y reclamos.
- Aumento de las habilidades de las personas.
- Ayuda a la formación de líderes.
- Elevación del conocimiento en las personas.
- Cambio de actitudes y de comportamientos en las personas.
- Ayudar a los funcionarios a solucionar los problemas y tomar decisiones.
- Cambio en las actitudes de los trabajadores.
- compromiso frente a la tarea y la organización.
- Incremento de la productividad personal y de los equipos.
- Fortalecimiento de competencias laborales y personales.