

# ESTUDIO DE LA DINÁMICA ECONÓMICA Y REGISTRAL

2025



## **MISIÓN**

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro encargada del registro mercantil, que brinda atención personalizada y servicios empresariales para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad

## **VISIÓN**

En el 2026 ser un articulador del ecosistema empresarial que impulsa el crecimiento económico con productos y servicios innovadores

## **MEGA**

Ampliaremos nuestra oferta de servicios en un 150% dando cobertura a toda la jurisdicción, llegando con al menos 2 servicios adicionales a los registrales, brindando programas de apoyo empresarial de carácter local y nacional, para promover el crecimiento de nuestros comerciantes y empresarios y el desarrollo sostenible de la región

### **Presidente Ejecutivo:**

Gratiniano Suárez Suárez

### **Directora de Desarrollo Institucional**

María del Carmen García López

### **Dirección Técnica Investigación y Desarrollo**

Brayan Steven Vanegas Pacheco

Coordinador de planeación institucional

### **Apoyo en Diseño e Imagen Corporativa**

María Fernanda Garzón

Profesional comunicaciones e imagen corporativa

### **Junta Directiva**

**Roque Vargas Petecua**  
Presidente Junta Directiva

**Julio Enrique Romero Rodríguez**  
Vicepresidente Junta Directiva

**Carlos Alberto Rojas Andrade**  
Miembro Principal

**Manuel Antonio Vargas Camelo**  
Miembro Principal

**Miller Andrés Valenzuela Avellaneda**  
Miembro Principal

**Edison Orjuela Espinosa**  
Miembro principal

**Javier Nieto Nieto**  
Miembro Principal

**Edgar Ortega Torres**  
Miembro Principal

**Marcos Andrés Guevara Ferrucho**  
Miembro Principal

## RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca es una entidad privada, gremial y sin ánimo de lucro, que cumple funciones públicas por delegación legal del Estado y desarrolla funciones privadas orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial de su jurisdicción. Su accionar se fundamenta en sólidos principios éticos, excelencia en el servicio, trabajo en equipo, liderazgo y una cultura de mejoramiento continuo, con un firme compromiso hacia su talento humano y el desarrollo socioeconómico regional.

En cumplimiento de su misión institucional, la Cámara ejerce la administración de los registros públicos —mercantil, proponentes, entidades sin ánimo de lucro y Registro Nacional de Turismo— de manera unificada a través del Registro Único Empresarial y Social (RUES), garantizando atención personalizada y servicios empresariales que promuevan el crecimiento y la sostenibilidad de los comerciantes y empresarios. De igual manera, desarrolla programas y servicios enfocados en tres ejes estratégicos fundamentales: formalización, modernización y competitividad empresarial.

Su visión al año 2026 proyecta a la Cámara como un articulador del ecosistema empresarial regional, impulsando el crecimiento económico mediante productos y servicios innovadores. En coherencia con este propósito, la entidad ha definido una Meta Grande y Ambiciosa (MEGA) orientada a ampliar su oferta de servicios en un 150%, extender su cobertura a la totalidad de la jurisdicción y ofrecer al menos dos servicios adicionales a los registrales, fortaleciendo programas de apoyo empresarial de alcance local y nacional.

El presente estudio constituye una herramienta estratégica de análisis de la dinámica registral de la jurisdicción, con base en información estadística de las vigencias 2016 a 2025. Su desarrollo se sustenta en las funciones delegadas por el Gobierno Nacional a las Cámaras de Comercio, conforme al artículo 86 del Código de Comercio y al Decreto

2042 de 2014, y ha sido elaborado a partir de analíticas estadísticas realizadas por el equipo interdisciplinario de la Cámara, liderado por la Coordinación de Planeación.

El análisis aborda el comportamiento del stock empresarial, la creación y salida de empresas, así como la caracterización del tejido empresarial por actividades económicas relevantes, permitiendo identificar fortalezas, debilidades y oportunidades para la consolidación del desarrollo productivo en el corto y mediano plazo. Asimismo, se destacan los cuatro pilares estratégicos que potencian el desarrollo empresarial de la jurisdicción, con especial énfasis en los sectores de Turismo e Industria Manufacturera, considerados de alta vocación y proyección regional.

Los resultados del estudio evidencian el progreso tangible de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca en su rol como líder del desarrollo empresarial y regional, aportando insumos técnicos para la formulación de estrategias competitivas, el fortalecimiento del ecosistema empresarial y la generación de políticas públicas de orden nacional y territorial, orientadas a mejorar las condiciones sociales, económicas y de sostenibilidad de los 37 municipios que conforman su jurisdicción.

## TABLA DE CONTENIDO

.....	9
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>1 Stock de empresas de la jurisdicción .....</b>	<b>12</b>
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016 –2025) .....	12
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025) .....	14
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025 .....	16
1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025 .....	17
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025).....	19
<b>2 Dinámica de creación de empresas .....</b>	<b>21</b>
2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2025).....	21
2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025) .....	23
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), periodo (2016- 2025).....	25
2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, vigencia (2016-2025).....	26
2.5 Total de empresas creadas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025).....	27
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020) .....	28
<b>3. Salidas de Empresas .....</b>	<b>30</b>
3.1 Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016- 2025). 30	
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025) .....	31

3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025 .....	32
3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025 .....	33
3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados. ....	34
4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los pilares estratégicos .....	36
4.1 Pilares estratégicos del tejido empresarial de mayor relevancia para la economía de la región sector turístico (alojamiento y servicios de comida) nivel nacional	37
4.1.1 Pilar estratégico: SECTOR TURISMO jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca por actividad económica (2016-2025).38	
4.1.2 Sector Turismo por Persona Natural – Persona Jurídica 2016-2025 – Sector Turismo 2016- 2024	41
4.1.3 Sector Turismo por tamaño de empresa Sector Turismo 2016- 2025	42
4.1.4Análisis Sector Turismo según los subsectores de la Actividad principal	43
4.2 Pilares estratégicos del tejido empresarial de mayor relevancia para la economía de la región a nivel nacional - Pilar estratégico: SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA. 2016- 2025	43
4.2.1 Pilares estratégicos del tejido empresarial de mayor relevancia para la economía	44
4.2.3 Sector manufacturero por tamaño de empresa Sector Manufacturero 2016- 2025	46
4.2.4 Sector Industria Manufacturera ..... por Naturaleza Jurídica-Persona Natural – Persona Jurídica 2016-2025.	47
CONCLUSIONES.....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Extensión territorial jurisdicción Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca .....	9
<b>Tabla 2</b> Stock de empresas (2016-2025) .....	12
<b>Tabla 3</b> Variación comparativa año actual año anterior .....	13
<b>Tabla 4</b> Stock de empresas por tamaño (2016-2025) .....	15
<b>Tabla 5</b> Stock de Personas Naturales y Jurídicas (2016-2025) .....	16
<b>Tabla 6</b> Stock por sector económico (2016-2025) .....	18
<b>Tabla 7</b> Stock según número de empleos (2016-2025) .....	20
<b>Tabla 8</b> Dinámica de creación de empresas (2016-2025) .....	21
<b>Tabla 9</b> N° de empresas creadas POR PORCENTAJE (2016-2025) .....	22
<b>Tabla 10</b> N° de empresas por tamaño (2016-2025) .....	23
<b>Tabla 11</b> Empresas por organización jurídica (2016-2025) .....	25
<b>Tabla 12</b> Creación de empresas nuevas (2016-2025) .....	27
<b>Tabla 13</b> Empresas que generaron al menos un empleo (2016-2025) .....	28
<b>Tabla 14</b> Empresas sobrevivientes a 5 años .....	29
<b>Tabla 15</b> Empresas que salieron generando al menos un empleo (2016-2025) .....	30
<b>Tabla 16</b> Empresas que salieron por tamaño (2016-2025) .....	31
<b>Tabla 17</b> Empresas que salieron P. natural y P. jurídica (2016-2025) .....	32
<b>Tabla 18</b> Empresas que salieron sector económico (2016-2025) .....	34
<b>Tabla 19</b> Empresas que salieron generando empleo (2016-2025) .....	35
<b>Tabla 20</b> Empresas que salieron generando empleo porcentualmente (2016-2025) .....	35
<b>Tabla 21</b> Sectores Estratégicos .....	36
<b>Tabla 22</b> Sector turismo (2016-2025) .....	40
<b>Tabla 23</b> Turismo por organización Jurídica (2016-2025) .....	41
<b>Tabla 24</b> Turismo por tamaño (2016-2025) .....	42
<b>Tabla 25</b> Stock empresas manufactureras (2016-2025) .....	45
<b>Tabla 26</b> Stock de empresas por organización jurídica (2016-2025) .....	47

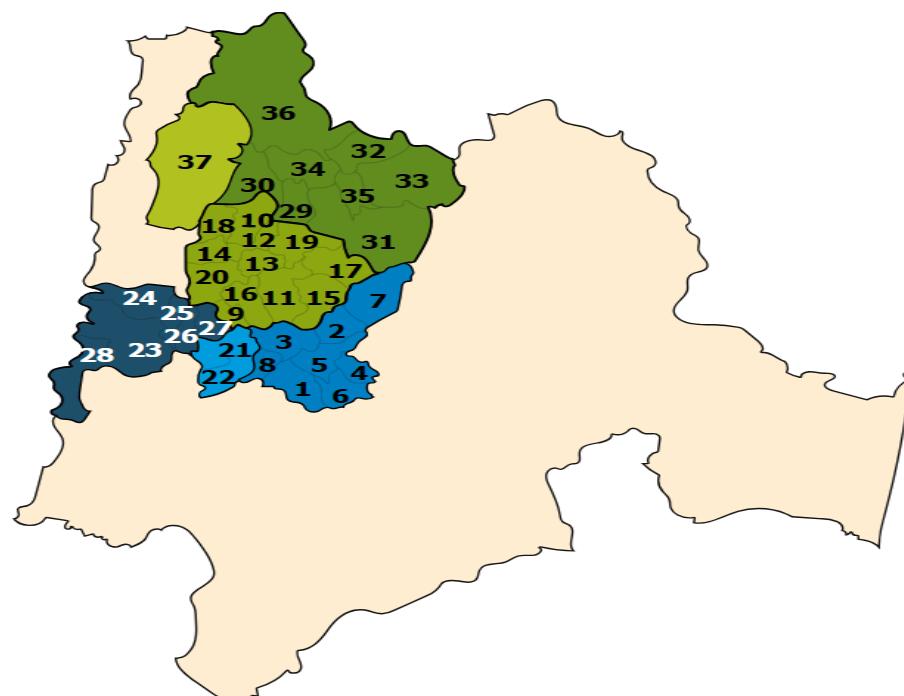
## ÍNDICE DE FÍGURAS

<b>Figura 1</b> Mapa de los municipios de la jurisdicción de la Cámara.....	9
<b>Figura 2</b> Stock de empresas (2016-2025).....	12
<b>Figura 3</b> Análisis comparativo del stock de empresas (2016-2025) .....	14
<b>Figura 4</b> Stock de empresas por tamaño PORCENTUAL (2016-2025) .....	15
<b>Figura 5</b> Stock de Personas Naturales y Jurídicas (2016-2025) .....	17
<b>Figura 6</b> Stock de sector económico con mayor participación (2016-2025) .....	19
<b>Figura 7</b> Stock según número de empleos (2016-2025) .....	18
<b>Figura 8</b> Dinámica de creación de empresas (2016-2025).....	22
<b>Figura 9</b> N° de empresas creadas (2016-2025) .....	21
<b>Figura 10</b> N° de empresas creadas (2016-2025) .....	24
<b>Figura 11</b> Empresas por organización jurídica (2016-2025).....	26
<b>Figura 12</b> Empresas creadas sector económico con mayor participación (2016-2024) .....	25
<b>Figura 13</b> Empresas que generaron al menos un empleo (2016-2024) .....	26
<b>Figura 14</b> Empresas sobrevivientes a 5 años .....	29
<b>Figura 15</b> Empresas que salieron generando al menos un empleo (2016-2024) .....	30
<b>Figura 16</b> Empresas que salieron por tamaño (2016-2024) .....	29
<b>Figura 17</b> Empresas que salieron P. natural y P. jurídica (2016-2024) .....	33
<b>Figura 18</b> Empresas que salieron sector económico (2016-2024) .....	32
<b>Figura 19</b> Empresas que salieron generando empleo (2016-2024) .....	33
<b>Figura 20</b> Empresas que salieron sector económico (2016-2024) .....	34
<b>Figura 21</b> Empresas con mayor dinamismo por sector económico (2016-2025) .....	36
<b>Figura 22</b> Empresas Sector turístico (2016-2025) .....	40
<b>Figura 23</b> Turismo por organización Jurídica (2016-2025) .....	41
<b>Figura 24</b> Stock de empresas manufactureras por tamaño (2016-2025) .....	46
<b>Figura 25</b> Stock de empresas por organización jurídica (2016-2025) .....	47

## ALCANCE TERRITORIAL

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca presta sus servicios con cobertura en seis provincias y 37 municipios de la jurisdicción. Este amplio alcance territorial constituye la base de su fortaleza institucional, al garantizar una presencia estratégica que permite consolidar y fortalecer los proyectos de desarrollo económico de la región.

Figura 1 Mapa de los municipios de la jurisdicción de la Cámara



Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá

**Sabana de occidente:**

1. Bojacá
2. El rosal
3. Facatativá
4. Funza
5. Madrid
6. Mosquera
7. Subachoque
8. Zipacón

**Gualivá:**

9. Alban
10. La Peña
11. La vega
12. Nimaima
13. Nocaima
14. Quebradanegra
15. San francisco
16. Sasaima
17. Supatá
18. Utica
19. Vergara
20. Villota

**Tequendama:**

21. Anolaima
22. Cachipay

**MAGDALENA CENTRO:**

- 23. San juan de Rio Seco
- 24. Chaguaní
- 25. Vianí
- 26. Bituima
- 27. Guayabal de Siquima
- 28. Beltrán

**RIONEGRO:**

- 29. El Peñón.
- 30. La Palma.
- 31.Pacho
- 32. Paime
- 33. San Cayetano
- 34. Topaípi
- 35.Villagomez
- 36. Yacopí

**Bajo Magdalena:**

- 37.Caparrapi

La jurisdicción comprende una extensión aproximada de 6.300 km<sup>2</sup>. Dentro de ella, la provincia de Rionegro se destaca como la de mayor amplitud, con 2.382 km<sup>2</sup> distribuidos en 8 municipios. En segundo lugar, se ubica la provincia de Gualivá, que abarca 1.292 km<sup>2</sup> y reúne 12 municipios.

Las provincias de Sabana de Occidente y Magdalena Centro presentan dimensiones similares, cada una con menos de 1.000 km<sup>2</sup>. Por su parte, la provincia de Bajo Magdalena alcanza cerca de 641 km<sup>2</sup>, mientras que la de menor extensión es la provincia de Tequendama, con menos de 200 km<sup>2</sup> en total.

Tabla 1 Extensión territorial jurisdicción Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca

Provincia	Extensión Territorial (km <sup>2</sup> )	% Participación
Rionegro	2.382	37,81%
Gualivá	1.292	20,51%
Sábana de Occidente	914	14,51%
Magdalena Centro	893	14,17%
Bajo Magdalena	641	10,17%
Tequendama	178	2,83%
<b>TOTAL</b>	<b>6.300</b>	<b>100,00%</b>

## INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Facatativá, destaca por su actuar y compromiso, enfocando todos sus programas empresariales en la promoción de iniciativas diseñadas para potenciar la actividad registral, el fortalecimiento empresarial, en la expansión e interacción comercial, el apoyo a emprendedores, la inclusión de sectores populares y destacados, de tal manera que sea el aliado número uno de nuestros comerciantes, empresarios e inversionistas.

Este compromiso trasciende al convertirse en acciones tangibles que impulsan el dinamismo y la sostenibilidad del tejido empresarial regional, a través de una red sólida de apoyo encaminado a fortalecer cada día más a nuestros emprendedores, crecimiento económico y se convierte en un pilar esencial para la comunidad empresarial de la jurisdicción.

Con su visión integradora y su enfoque proactivo, la Cámara de Comercio de Facatativá se posiciona como un socio estratégico y guía en el progreso económico de la región, siendo un articulador del ecosistema empresarial de la jurisdicción, donde la excelencia empresarial y el empoderamiento colectivo de nuestros empresarios, se constituyan como un aliado para impulsar el crecimiento económico con productos y servicios innovadores.

En este contexto, el propósito del presente estudio es dar a conocer una analítica de la dinámica registral de nuestra jurisdicción, en donde se desarrolla la esencia e impacto de la Cámara de Comercio de Facatativá en el departamento de Cundinamarca, con cubrimiento geográfico a los 37 municipios de las seis provincias de la jurisdicción, con línea base desde la vigencia 2016 a 2025 basados en la metodología y lineamientos dados por nuestro órgano regulador la Superintendencia de Sociedades, acorde con lo establecido en la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril de 2022, en donde se ha Integrado información relevante sobre el stock de empresas, la dinámica de creación, supervivencia y salida de empresas, descripción del tejido empresarial en se abordan los cuatro pilares estratégicos con mayor dinamismo empresarial en nuestra jurisdicción, convirtiéndose esta herramienta en una vista hacia el pasado, presente y futuro de la evolución económica de la región participe en la jurisdicción de la organización.

## 1 STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN.

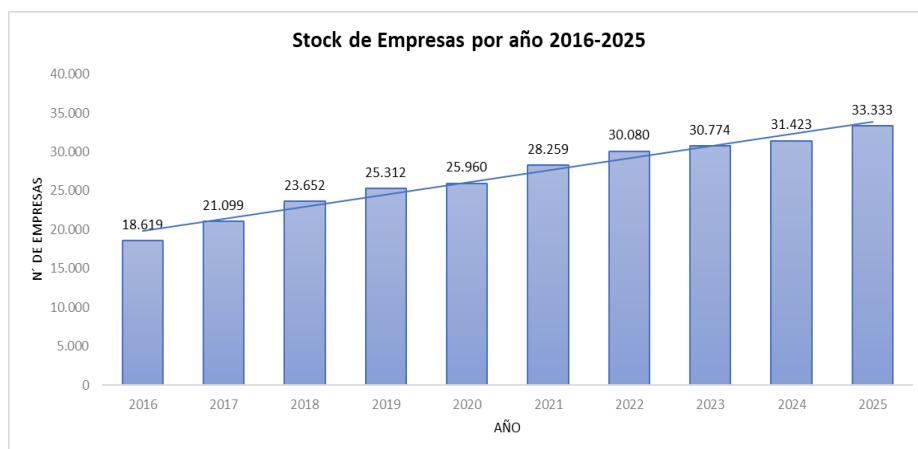
### 1.1 STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2016 -2025).

De acuerdo con los datos registrados entre 2016 y 2025, el número de empresas adscritas a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá ha mostrado un crecimiento sostenido a lo largo de los años. En 2025, se evidenció un incremento del 6,08% frente al año anterior, alcanzando 33.333 empresas adscritas. Este resultado es de gran relevancia para nuestra región, pues fortalece el tejido empresarial y refleja los esfuerzos de la Cámara de Comercio en su papel como articulador y promotor del desarrollo económico local.

Tabla 2 Stock de empresas (2016-2025)

AÑO	STOCK POR AÑO
2016	18.619
2017	21.099
2018	23.652
2019	25.312
2020	25.960
2021	28.259
2022	30.080
2023	30.774
2024	31.423
2025	33.333

Figura 2 Stock de empresas (2016-2025)



Durante el periodo de estudio, los años de mayor dinamismo empresarial fueron 2017 y 2018. En 2017 se registró un incremento del 13,32%, equivalente a un Stock de empresas de 21.099. En 2018, la expansión continuó con la apertura de más de 2.553 empresas, consolidando un crecimiento significativo para la jurisdicción.

En 2019 se mantuvo un crecimiento positivo, aunque con una desaceleración respecto a los años anteriores. Posteriormente, en 2020 se evidenció una marcada contracción, reflejo del impacto negativo de la pandemia, que afectó tanto la permanencia como la creación de empresas.

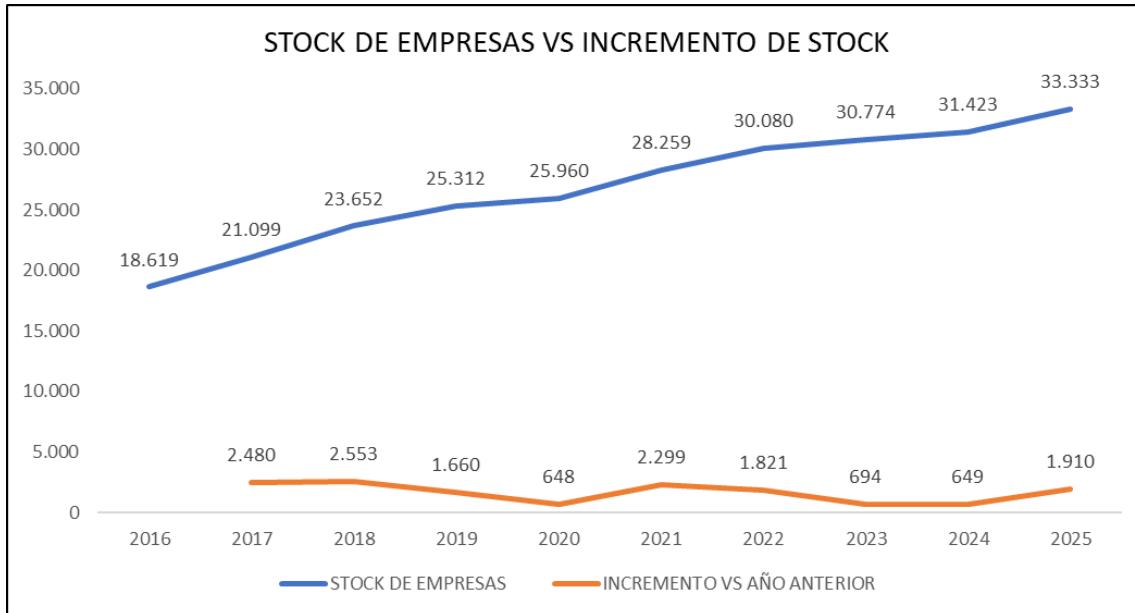
El año 2021 mostró señales de recuperación, al contar con 28.259 matrículas con un crecimiento del 8,86%. Para 2022 se alcanzó una mayor estabilidad económica y un proceso de normalización tras los choques previos.

En 2023 y 2024 se observaron crecimientos similares, mientras que en 2025 se presentó nuevamente una expansión, aunque no tan elevada como la de 2017 y 2018. Sin embargo, este último año se caracterizó por una mayor solidez empresarial, reflejando un tejido económico más robusto y sostenible, gracias a estrategia de rutas integrales realizadas en esta vigencia.

Tabla 3 Variación comparativa año actual año anterior

PERIODO	STOCK DE EMPRESAS	INCREMENTO VS AÑO ANTERIOR	VARIACION RELATIVA
2016	18.619		
2017	21.099	2.480	13,32%
2018	23.652	2.553	12,10%
2019	25.312	1.660	7,02%
2020	25.960	648	2,56%
2021	28.259	2.299	8,86%
2022	30.080	1.821	6,44%
2023	30.774	694	2,31%
2024	31.423	649	2,11%
2025	33.333	1.910	6,08%

Figura 3 Análisis comparativo del stock de empresas (2016-2025)



## 1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025).

El Decreto 959 de 2019 establece una metodología más precisa y comparable para la clasificación de las empresas en Colombia, tomando como criterio el total de los activos. De esta manera, las compañías se dividen en microempresas, pequeñas, medianas y grandes, lo que permite una caracterización más objetiva del tejido empresarial y facilita la formulación de políticas públicas y programas de apoyo diferenciados.

Para el año 2025, se aplicó una nueva parametrización basada en la Unidad de Valor Básico (UVB), fijada en 12.110 pesos, como referencia para determinar el tamaño empresarial. Si bien este ajuste no representa una variación sustancial frente a los años anteriores, sí introduce un cambio metodológico que aporta mayor uniformidad y transparencia en la clasificación

Tabla 4 Stock de empresas por tamaño (2016-2025)

TAMAÑO DE EMPRESA				
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	17.543	687	292	97
2017	20.007	702	296	94
2018	22.420	780	347	105
2019	24.413	441	293	165
2020	24.787	819	305	49
2021	27.377	691	154	37
2022	28.909	613	340	218
2023	29.525	622	391	236
2024	30.111	896	326	90
2025	31.981	940	328	84

Dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, el tamaño empresarial predominante es la microempresa, que representa en todos los periodos analizados más del 95% del total de empresas registradas. En segundo lugar, se ubican las pequeñas empresas, con una participación que oscila entre el 2% y el 4% del tejido empresarial.

Las medianas y grandes empresas constituyen un porcentaje reducido dentro de la jurisdicción, lo que evidencia que, aunque su presencia es limitada, su aporte sigue siendo relevante en términos de generación de empleo, inversión y dinamismo económico.

Figura 4 Stock de empresas por tamaño porcentual (2016-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	94,2%	3,7%	1,6%	0,5%
2017	94,8%	3,3%	1,4%	0,4%
2018	94,8%	3,3%	1,5%	0,4%
2019	96,4%	1,7%	1,2%	0,7%
2020	95,5%	3,2%	1,2%	0,2%
2021	96,9%	2,4%	0,5%	0,1%
2022	96,1%	2,0%	1,1%	0,7%
2023	95,9%	2,0%	1,3%	0,8%
2024	95,8%	2,9%	1,0%	0,3%
2025	95,9%	2,8%	1,0%	0,3%

### 1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.

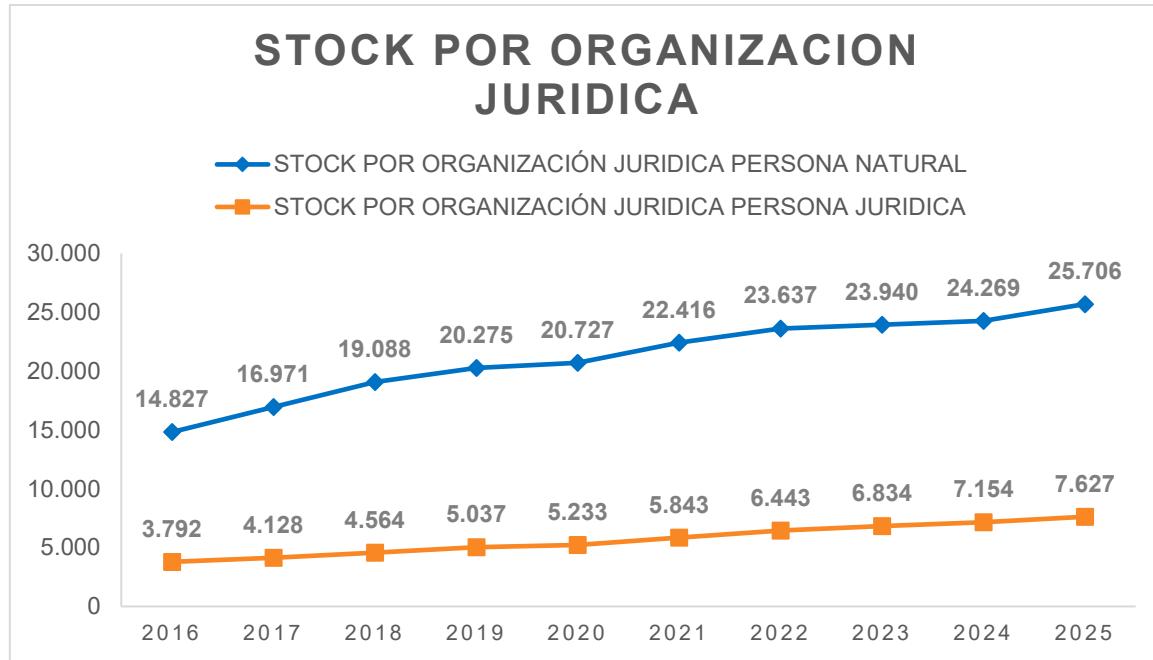
Tabla 5 Stock de Personas Naturales y Jurídicas (2016-2025)

STOCK POR ORGANIZACIÓN JURIDICA		
Año	PERSONA NATURAL	PERSONA JURIDICA
2016	14.827	3.792
2017	16.971	4.128
2018	19.088	4.564
2019	20.275	5.037
2020	20.727	5.233
2021	22.416	5.843
2022	23.637	6.443
2023	23.940	6.834
2024	24.269	7.154
2025	25.706	7.627

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá se observa un crecimiento sostenido en el número de empresas, tanto de personas naturales como jurídicas. Sin embargo, la participación de las personas naturales continúa siendo significativamente mayor. En este sentido, las empresas de personas naturales pasaron de 14.827 en 2016 a 25.706 en 2025, lo que representa un incremento del 73,4%. Por su parte, las personas jurídicas aumentaron de 3.792 empresas en 2016 a 7.627 en 2025, evidenciando un crecimiento del 101%, lo que refleja una expansión proporcionalmente más acelerada de este tipo de organizaciones.

Aunque las personas jurídicas crecieron en un 101 % durante el período analizado, su participación dentro del total del stock empresarial continúa siendo menor en comparación con las personas naturales, lo que evidencia que la dinámica de crecimiento económico sigue estando liderada principalmente por unidades productivas de carácter individual.

Figura 5 Stock de Personas Naturales y Jurídicas (2016-2025)



**1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 23 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.**

El comportamiento del stock de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá evidencia, en términos generales, un crecimiento sostenido a lo largo del periodo analizado, lo que refleja una dinámica empresarial favorable y un fortalecimiento progresivo del tejido productivo local. En particular, las actividades de alojamiento y servicios de comida, otras actividades de servicios y suministro de electricidad, gas y aire acondicionado registran incrementos significativos del 153%, 138% y 129%, respectivamente, lo que sugiere una expansión acelerada de sectores asociados al consumo, los servicios y la provisión de infraestructura básica.

El comercio al por mayor y al por menor concentra el mayor volumen de empresas dentro del stock total de la jurisdicción y, de acuerdo con la tendencia observada, se proyecta como un sector con altas perspectivas de crecimiento futuro, consolidándose como uno de los principales motores de la actividad económica local. Su

comportamiento refleja la importancia del mercado interno, la demanda regional y la capacidad del territorio para absorber y sostener nuevas unidades productivas.

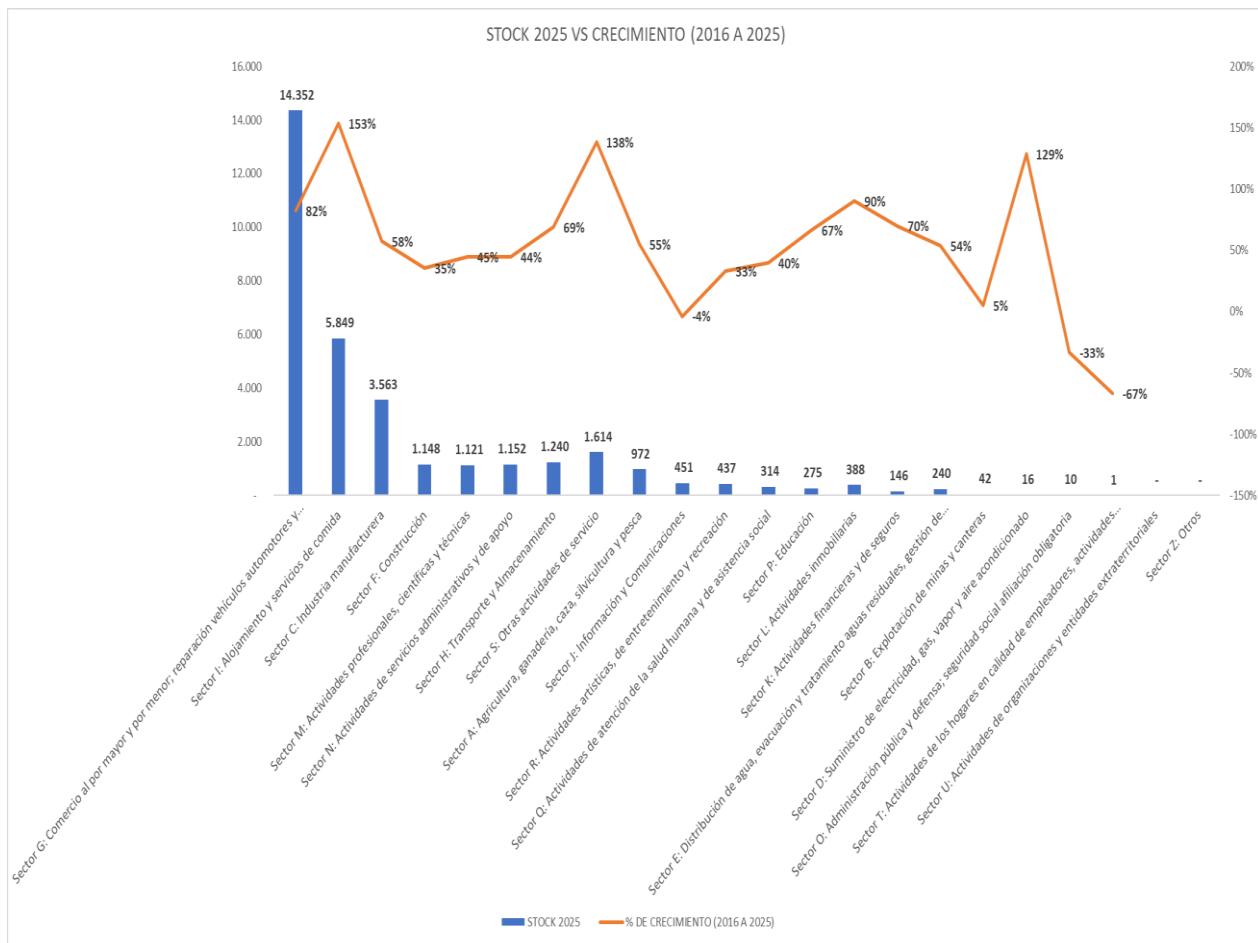
Por su parte, los sectores de industria manufacturera y construcción presentan crecimientos sostenidos del 58% y 35%, respectivamente, desde el año 2016, posicionándose como actividades estratégicas para el desarrollo económico regional. Estos sectores no solo contribuyen a la diversificación productiva, sino que además generan impactos positivos en términos de empleo, encadenamientos productivos y dinamización de otros sectores económicos, fortaleciendo así la competitividad y el desarrollo sostenible de la región.

*Tabla 6 Stock por sector económico (2016-2025)*

ACTIVIDAD	STOCK DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONOMICA									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sector G: Comercio al por mayor y por menor; reparación vehículos automotores y motocicletas	7.883	8.883	9.897	10.621	11.576	12.470	13.220	13.544	13.677	14.352
Sector I: Alojamiento y servicios de comida	2.309	2.868	3.529	3.987	3.753	4.380	4.765	5.104	5.469	5.849
Sector C: Industria manufacturera	2.262	2.529	2.749	2.935	2.935	3.089	3.261	3.376	3.366	3.563
Sector F: Construcción	849	896	938	968	941	1.021	1.093	1.115	1.111	1.148
Sector M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	775	861	924	994	998	1.000	1.081	1.025	1.049	1.121
Sector N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo	798	797	854	933	876	937	1.035	1.099	1.114	1.152
Sector H: Transporte y Almacenamiento	735	811	903	932	1.017	1.078	1.109	1.147	1.137	1.240
Sector S: Otras actividades de servicio	677	839	1.053	1.107	1.172	1.270	1.366	1.361	1.417	1.614
Sector A: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	627	800	823	798	811	907	921	861	876	972
Sector J: Información y Comunicaciones	469	446	488	505	461	471	477	470	456	451
Sector R: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	329	358	376	380	325	407	420	423	444	437
Sector Q: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	225	263	289	268	254	278	320	290	299	314
Sector P: Educación	165	197	220	231	211	246	262	240	230	275
Sector L: Actividades inmobiliarias	204	229	250	265	268	286	314	317	345	388
Sector K: Actividades financieras y de seguros	86	89	106	106	110	124	125	119	131	146
Sector E: Distribución de agua, evacuación y tratamiento aguas residuales, gestión de desechos y saneamiento ambiental	156	161	173	190	168	200	218	218	232	240
Sector B: Explotación de minas y canteras	40	40	42	47	47	49	51	37	42	42
Sector D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	9	11	11	12	15	14	12	13	16
Sector O: Administración pública y defensa; seguridad social afiliación obligatoria	15	16	17	21	20	25	22	12	12	10
Sector T: Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades diferenciadas como productores de bienes y servicios	3	4	4	7	3	2	3	3	3	1
Sector U: Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	-	-	-
Sector Z: Otros	5	3	6	6	2	4	3	1	-	-

Otros sectores, como Información y Comunicaciones, Administración Pública y Defensa, así como las Actividades de los Hogares en calidad de empleadores, mostraron comportamientos estables, pero de baja dinámica durante el periodo de estudio

**Figura 6 Stock de sector económico con mayor participación (2016-2025)**



## 1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)

Se evidencia una participación predominante de empresas que cuentan entre 1 y 4 empleados, así como un crecimiento sostenido y significativo de este segmento a lo largo del periodo analizado. En efecto, estas empresas pasaron de 4.217 en 2016 a 29.206 en 2025. Este comportamiento resulta altamente relevante, ya que refleja un

fortalecimiento del tejido empresarial de microempresas formales y genera perspectivas favorables para la creación y consolidación de empleo en la región. Asimismo, este crecimiento está estrechamente asociado con la disminución del número de empresas sin empleados, lo que sugiere una transición hacia estructuras empresariales con mayor capacidad de generación de puestos de trabajo y un avance en los procesos de formalización económica en la jurisdicción.

El stock de empresas con más de 5 empleados ha mostrado un crecimiento sostenible en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá. Un ejemplo destacado es el de las empresas con más de 250 trabajadores, que pasó de tener 19 empresas a 66 entre 2016 y 2025, reflejando una transformación profunda en la estructura empresarial de la región.

Este comportamiento evidencia un proceso de formalización del empleo y la consolidación de compañías más robustas, lo cual resulta fundamental para el desarrollo económico local.

Tabla 7 Stock según número de empleos (2016-2025)

STOCK DE EMPRESAS POR NUMERO DE EMPLEADOS										
NUMERO DE EMPLEOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
0 personas	13.702	15.632	16.713	10.140	9.701	13.572	12.504	7.823	3.350	2.173
1-4 personas	4.217	4.682	5.713	13.717	14.740	13.148	15.754	21.027	26.135	29.206
5-9 personas	227	281	459	575	571	558	717	713	748	729
10-19 personas	196	196	295	342	384	375	426	485	450	472
20-49 personas	131	154	252	304	309	313	374	392	373	398
50-249 personas	127	135	183	198	215	244	261	274	301	289
250 o más personas	19	19	37	36	40	49	44	60	66	66

## 2. DINAMICA DE LA CREACION DE EMPRESA

### 2.1 Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2025)

Tabla 8 *Dinámica de creación de empresas (2016-2025)*

CREACION DE EMPRESAS 2016-2025	
Año	Empresas creadas
2016	3.938
2017	4.917
2018	5.390
2019	5.462
2020	5.310
2021	5.490
2022	5.683
2023	5.655
2024	5.664
2025	6.146

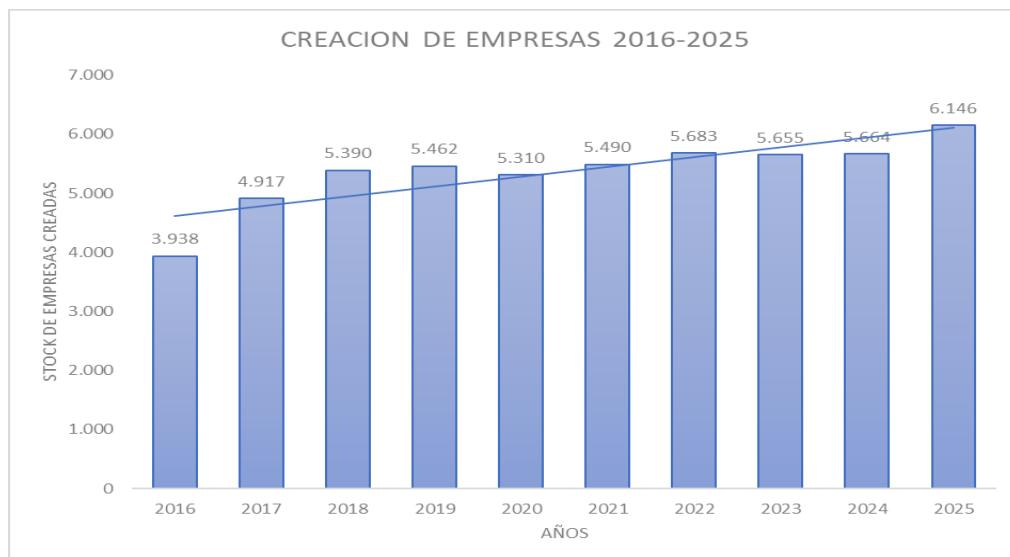
En relación con la dinámica empresarial asociada a la creación de empresas, se evidencia que en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá el nacimiento de nuevas unidades productivas ha mantenido una tendencia de crecimiento sostenido entre los años 2016 y 2025. Si bien durante el año 2020 se presentó una leve reducción en el ritmo de creación empresarial, atribuible al impacto de la pandemia, este comportamiento no alteró la tendencia general. En términos generales, la evolución observada refleja un crecimiento estable y sostenido, de gran relevancia para el desarrollo económico de la región, al fortalecer el tejido empresarial, promover la formalización y contribuir a la generación de empleo.

Durante el año 2025 se registraron crecimientos especialmente relevantes en la creación de empresas, alcanzándose un total de 6.154 nuevas unidades productivas, lo que representa un incremento del 8,51% frente al año anterior. Este resultado posiciona a 2025 como uno de los años con mayor dinamismo emprendedor del periodo analizado, reflejando un entorno económico más favorable, una mayor

confianza empresarial y la consolidación de procesos de reactivación económica en la región.

Por su parte, los años 2022, 2023 y 2024 presentaron comportamientos relativamente homogéneos en la creación de nuevas empresas, con registros que se mantuvieron en promedio alrededor de 5.650 empresas anuales. Esta estabilidad evidencia una fase de consolidación del tejido empresarial, en la que, tras la recuperación posterior a la pandemia, el ecosistema emprendedor logró sostener niveles constantes de creación empresarial, sentando bases sólidas para el crecimiento observado en 2025.

**Figura 8** *Dinámica de creación de empresas (2016-2025)*



**Tabla 9** *Nº de empresas creadas por porcentaje (2016-2025)*

CREACION DE EMPRESAS 2016-2025	
Año	% DE CREACION VS AÑO ANTERIOR
2016	12,29%
2017	24,86%
2018	9,62%
2019	1,34%
2020	-2,78%
2021	3,39%
2022	3,52%
2023	-0,49%
2024	0,16%
2025	8,51%

## 2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).

El Decreto 959 de 2019 establece una metodología más precisa y comparable para la clasificación de las empresas en Colombia, tomando como criterio el total de los activos. De esta manera, las compañías se dividen en microempresas, pequeñas, medianas y grandes, lo que permite una caracterización más objetiva del tejido empresarial y facilita la formulación de políticas públicas y programas de apoyo diferenciados.

Para el año 2025, se aplicó una nueva parametrización basada en la Unidad de Valor Básico (UVB), fijada en 12.110 pesos, como referencia para determinar el tamaño empresarial. Si bien este ajuste no representa una variación sustancial frente a los años anteriores, sí introduce un cambio metodológico que aporta mayor uniformidad y transparencia en la clasificación.

Tabla 10 N° de empresas por tamaño (2016-2025)

CREACION DE EMPREAS POR TAMAÑO				
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	3.924	14	0	0
2017	4.905	11	1	0
2018	5.383	6	1	0
2019	5.458	2	1	1
2020	5.308	2	0	0
2021	5.489	0	1	0
2022	5.682	1	0	0
2023	5.655	0	0	0
2024	5.664	0	0	0
2025	6.146	0	0	0

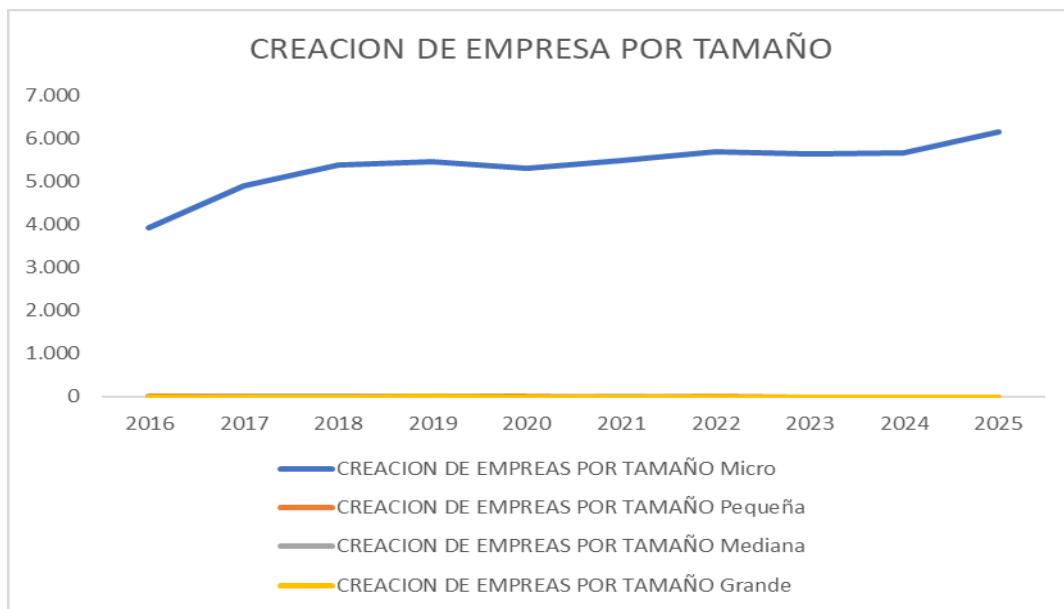
Para el año 2025, la creación de nuevas empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá estuvo exclusivamente concentrada en microempresas, dado que el 100% de las 6.146 empresas creadas correspondieron a este segmento. Este comportamiento refleja la alta relevancia del emprendimiento de pequeña escala dentro de la estructura empresarial del territorio. En términos comparativos, la creación de microempresas registró un crecimiento del 8,5% frente a 2024,

constituyéndose como uno de los incrementos más significativos observados en los últimos años.

Cabe destacar que desde el año 2018 no se evidenciaba un crecimiento de esta magnitud en la creación de microempresas, lo que pone de manifiesto una reactivación del dinamismo emprendedor en la región. En contraste, durante 2024 el crecimiento fue moderado respecto a 2023, mientras que en el año previo se había registrado un leve decrecimiento, lo que sugiere un periodo de estabilización antes del repunte observado en 2025.

Las microempresas constituyen el grueso del tejido empresarial de la jurisdicción y se consolidan como el principal motor de la actividad económica local, al impulsar la generación de ingresos, el autoempleo y la formalización empresarial.

**Figura 10 N° de empresas creadas (2016-2025)**



La creación de empresas por tamaño en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá evidencia una marcada concentración en las microempresas a lo largo de todo el periodo 2016–2025. Tal como se observa en el gráfico, la creación de microempresas mantiene una tendencia creciente, pasando de niveles cercanos a 4.000 empresas en 2016 a más de 6.100 en 2025, consolidándose como el segmento predominante del dinamismo emprendedor en la región.

## 2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), periodo (2016- 2025).

Tabla 11 *Empresas por organización jurídica (2016-2025)*

CREACION DE EMPRESAS POR ORGANIZACIÓN JURIDICA		
Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	3165	773
2017	4222	695
2018	4624	766
2019	4584	878
2020	4492	818
2021	4548	942
2022	4582	1101
2023	4666	989
2024	4629	1035
2025	5130	1016

La creación de empresas por organización jurídica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá evidencia una clara predominancia de las personas naturales a lo largo del periodo 2016–2025. Este comportamiento refleja que el proceso de emprendimiento en la región se encuentra principalmente impulsado por iniciativas individuales, asociadas en su mayoría a microempresas y actividades de pequeña escala.

Por su parte, la creación de empresas bajo la figura de personas jurídicas, aunque presente durante el periodo analizado, mantiene una participación significativamente menor frente a las personas naturales. Esta dinámica sugiere que la constitución de estructuras empresariales más complejas se da de manera gradual y responde, en gran medida, a procesos de consolidación y crecimiento de los emprendimientos iniciales.

El crecimiento de las empresas constituidas por personas naturales entre los años 2016 y 2025 corresponde a un 62%, mientras que el de las personas jurídicas alcanza un 31% en el mismo periodo. Si bien el crecimiento de las personas naturales es proporcionalmente mayor, ambas figuras desempeñan un papel fundamental en la conformación de nuevas empresas dentro de la jurisdicción. En conjunto, estos resultados evidencian una dinámica empresarial positiva y sostenida durante la última

década, reflejando la consolidación del tejido productivo y la relevancia tanto del emprendimiento individual como de las estructuras empresariales formalmente constituidas para el desarrollo económico regional.

Figura 11 Empresas por organización jurídica (2016-2025)



#### 2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 22 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, vigencia (2016-2025).

La creación de empresas por actividad económica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá presenta una alta concentración en sectores asociados al comercio, los servicios y la industria, los cuales concentran la mayor proporción de nuevas unidades productivas. En particular, el comercio al por mayor y al por menor lidera de manera consistente la creación empresarial, representando aproximadamente el 40% del total de empresas creadas. Le siguen las actividades de alojamiento y servicios de comida, con una participación cercana al 23%, y la industria manufacturera, que concentra alrededor del 9% de las nuevas empresas.

El sector comercio al por mayor y al por menor, además de contar con el mayor stock empresarial en la jurisdicción, se consolida como el principal dinamizador de la creación de empresas, dado que desde el año 2020 se han constituido, en promedio, alrededor de 2.400 nuevas empresas anuales en esta actividad. Este comportamiento refleja la fortaleza del mercado interno, la capacidad de absorción de nuevos emprendimientos y la relevancia del comercio como motor de la economía local.

Por su parte, los sectores de alojamiento y servicios de comida y manufactura evidencian una participación significativa, asociada al crecimiento del consumo, la demanda de servicios y los procesos de transformación productiva en la región.

Tabla 12 creación de empresas nuevas (2016-2025)

ACTIVIDAD	CREACION DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONOMICA									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sector G: Comercio al por mayor y por menor; reparación vehículos automotores y motocicletas	1542	2023	2129	2178	2475	2402	2533	2349	2318	2439
Sector I: Alojamiento y servicios de comida	558	849	1099	1173	854	1170	1128	1293	1371	1400
Sector C: Industria manufacturera	440	520	513	506	482	460	480	580	517	548
Sector F: Construcción	217	173	164	179	177	163	165	184	157	170
Sector M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	226	206	232	213	198	159	181	130	158	195
Sector N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo	203	151	181	237	178	184	211	242	215	205
Sector H: Transporte y Almacenamiento	150	163	181	176	192	167	190	154	156	209
Sector S: Otras actividades de servicio	125	219	316	277	313	255	292	289	287	422
Sector A: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	107	237	161	124	143	151	135	119	138	177
Sector J: Información y Comunicaciones	92	84	93	100	75	63	67	62	68	68
Sector R: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	78	95	94	78	57	112	80	87	95	81
Sector Q: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	39	56	62	43	45	47	59	39	48	48
Sector P: Educación	54	52	57	55	37	56	52	34	28	59
Sector L: Actividades inmobiliarias	26	31	34	42	34	23	46	39	46	50
Sector K: Actividades financieras y de seguros	18	17	17	17	17	19	11	19	22	32
Sector E: Distribución de agua, evacuación y tratamiento aguas residuales, gestión de desechos y saneamiento ambiental	47	27	35	41	14	37	40	31	33	33
Sector B: Explotación de minas y canteras	4	7	8	9	10	8	6	1	5	3
Sector D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	2	2	0	4	2	2	0	4
Sector O: Administración pública y defensa; seguridad social afiliación obligatoria	7	3	6	8	7	6	3	1	2	1
Sector T: Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades diferenciadas como productores de bienes y servicios propios	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0
Sector U: Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	0	0
Sector Z: Otros	3	1	5	2	2	4	2	0	0	0

## 2.5 Total de empresas creadas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024).

Como se evidenció anteriormente, la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá se encuentra fuertemente concentrada en las microempresas, las cuales representaron el 100% de las nuevas empresas creadas en 2025. En coherencia con esta dinámica, la mayor proporción de empresas creadas corresponde a aquellas que cuentan entre 1 y 4 empleados, consolidándose como el segmento con mayor participación dentro del proceso de generación de empleo formal.

A lo largo del periodo analizado, esta categoría ha sido la que mayor impacto ha tenido en la creación de empleo, manteniendo una tendencia de crecimiento constante desde

2016. No obstante, en el año 2020 se presentó una interrupción temporal de esta dinámica, como consecuencia de la contracción económica derivada de la pandemia, la cual afectó no solo la creación de nuevas empresas, sino también la sostenibilidad y permanencia de numerosas microempresas.

Tabla 13 *Empresas que generaron al menos un empleo (2016-2025)*

CREACION DE EMPRESA POR NUMERO DE EMPLEADOS										
NUMERO DE EMPLEADOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
0-1	1745	2830	3886	772	982	558	440	185	174	203
1-4 personas	2180	2075	1476	4577	4259	4873	5143	5411	5490	5943
5-9 personas	12	12	21	76	42	38	73	39	0	0
10-19 personas	1	0	3	23	22	6	16	14	0	0
20-49 personas	0	0	3	12	5	5	3	0	0	0
50-249 personas	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0
250 o más personas	0	0	1	0	0	9	8	6	0	0

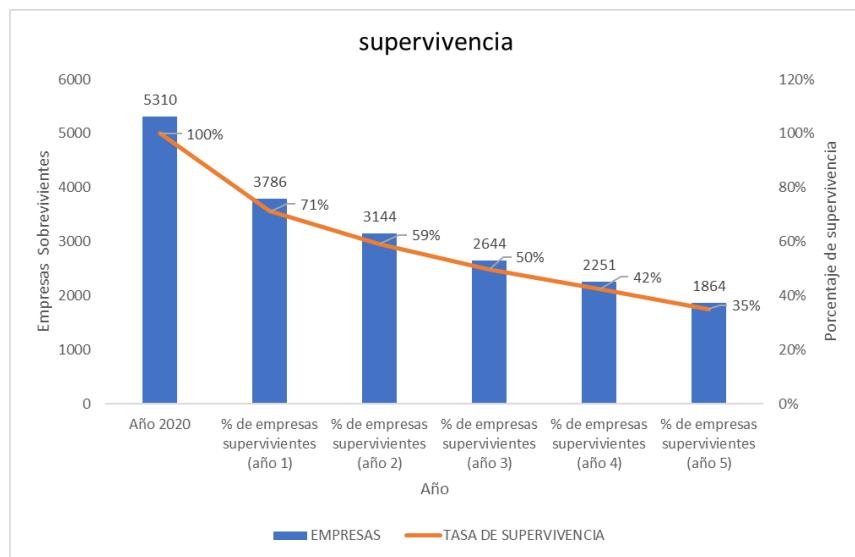
## 2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

Para el año 2020, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá se registraron 5.310 empresas nuevas, las cuales constituyen el total de la cohorte analizada (100%). De acuerdo con la tasa de supervivencia empresarial, al primer año de operación (2021) el 71% de las empresas se mantenía activo, lo que equivale a 3.786 empresas. Para el segundo año, la tasa de supervivencia se reduce al 59%, correspondiente aproximadamente a 3.133 empresas. En el tercer año, el 50% de las empresas continúa en funcionamiento, lo que representa 2.644 empresas. Posteriormente, en el cuarto año, la proporción de empresas activas disminuye al 42%, y finalmente, para el quinto año, solo el 35% de las empresas creadas en 2020 permanece activo, evidenciando una reducción progresiva en la permanencia empresarial a lo largo del tiempo.

**Tabla 14 Empresas sobrevivientes a 5 años**

Año	TASA DE SUPERVIVENCIA	EMPRESAS
Año 2020	100%	5310
% de empresas supervivientes (año 1)	71%	3786
% de empresas supervivientes (año 2)	59%	3144
% de empresas supervivientes (año 3)	50%	2644
% de empresas supervivientes (año 4)	42%	2251
% de empresas supervivientes (año 5)	35%	1864

**Figura 14 Empresas sobrevivientes a 5 años**



Desde la Cámara de Comercio de Facatativá es fundamental continuar fortaleciendo su rol como articulador del desarrollo económico, promoviendo entornos y estrategias que faciliten la integración de las nuevas empresas al sistema productivo, con el fin de mejorar su sostenibilidad y permanencia en el tiempo.

### 3. Salidas de Empresas

#### 3.1 Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2025).

De acuerdo con la información disponible, la salida de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá presentó en 2025 una disminución significativa frente al año anterior. En particular, las cancelaciones empresariales se redujeron en 6%, lo que equivale a 436 empresas menos que salieron del sistema, evidenciando una mejora en la dinámica de permanencia del tejido empresarial del territorio.

Tabla 15 Empresas que salieron generando empleo (2016-2025)

SALIDA DE EMPRESAS	
Año	Salidas
2016	3.344
2017	3.311
2018	3.930
2019	4.853
2020	6.432
2021	5.596
2022	6.275
2023	6.885
2024	6.888
2025	6.452

Figura 15 Empresas que salieron (2016-2025)



### 3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025).

Como se ha señalado previamente, la dinámica empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá evidencia que las empresas micro concentran tanto la mayor entrada como la mayor salida del mercado, lo cual es consistente con su alta participación dentro del tejido empresarial. Para el año 2025, se registró la salida de 6.403 empresas micro, cifra inferior a la observada en 2024 y 2023, cuando las cancelaciones se ubicaron alrededor de 6.800 empresas, reflejando una disminución del 6% en la tasa de cancelaciones frente al año anterior.

En contraste, las empresas pequeñas y medianas presentaron un incremento leve en las cancelaciones, con 4 y 6 salidas adicionales, respectivamente, en comparación con 2024. Este comportamiento resulta de especial atención para la entidad, dado que este tipo de empresas, por su mayor nivel de operación y generación de empleo, puede tener un impacto significativo en el mercado laboral y en la estabilidad económica regional. Si bien el aumento no es abrupto, su seguimiento resulta clave para orientar acciones de acompañamiento empresarial que mitiguen riesgos de salida en segmentos estratégicos del tejido productivo.

Tabla 16 Empresas que salieron por tamaño (2016-2025)

SALIDA DE EMPRESAS POR TAMAÑO				
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	3.275	56	12	1
2017	3.255	45	9	2
2018	3.872	48	8	2
2019	4.774	57	16	6
2020	6.396	22	10	4
2021	5.551	39	6	0
2022	6.253	20	2	0
2023	6.851	22	7	5
2024	6.846	37	2	3
2025	6.403	41	8	0

### 3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.

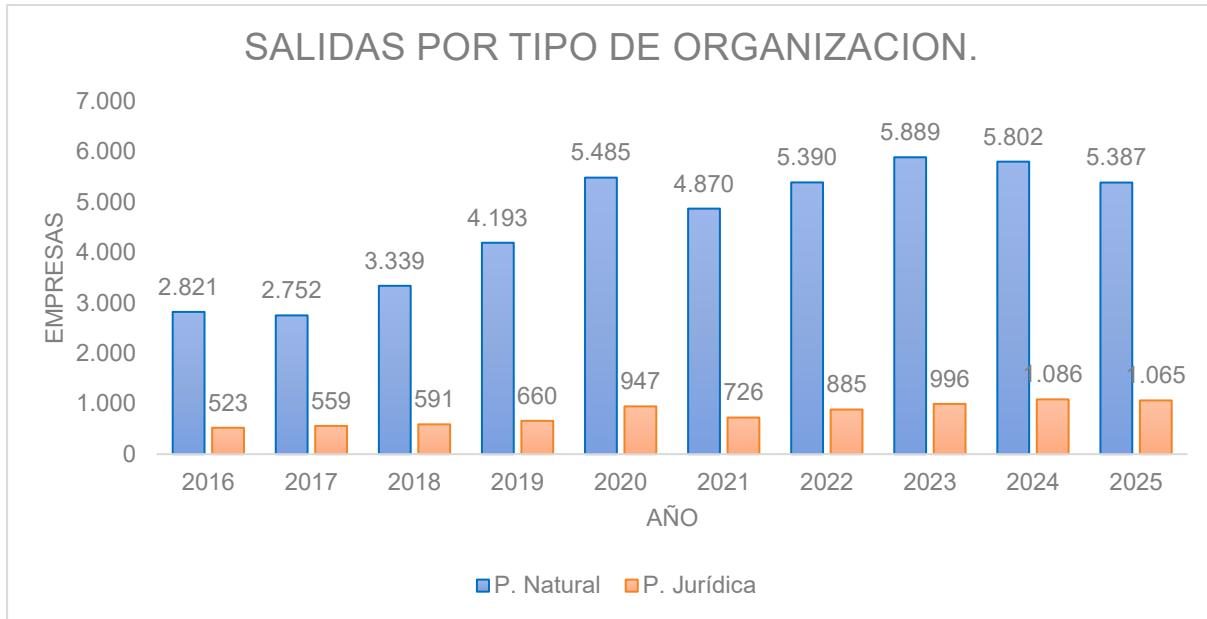
Se evidencia una correlación directa entre la creación de microempresas y las organizaciones constituidas por personas naturales dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá. Este comportamiento responde a la estructura del tejido empresarial local, en el cual la mayor proporción de unidades productivas corresponde a microempresas, las mismas que, a su vez, concentran la mayor participación en las salidas del mercado año tras año.

Tal como se observa en la tabla, durante el año 2025 el mayor volumen de empresas que cancelaron su matrícula corresponde a personas naturales, con un total de 5.387 salidas, frente a 1.065 salidas de personas jurídicas. Este resultado confirma que la dinámica de entrada y salida empresarial está fuertemente determinada por las microempresas de carácter individual, las cuales suelen presentar mayores niveles de vulnerabilidad frente a factores económicos, financieros y operativos, especialmente en sus primeros años de funcionamiento.

Tabla 17 Empresas que salieron P. natural y P. jurídica (2016-2025)

SALIDAS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN		
Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	2.821	523
2017	2.752	559
2018	3.339	591
2019	4.193	660
2020	5.485	947
2021	4.870	726
2022	5.390	885
2023	5.889	996
2024	5.802	1.086
2025	5.387	1.065

Figura 17 Empresas que salieron P. natural y P. jurídica (2016-2025)



Es importante recalcar que, para el año 2025, tanto las personas naturales como las personas jurídicas registraron una disminución significativa en las cancelaciones empresariales dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá. En particular, las cancelaciones correspondientes a personas naturales se redujeron en 7,2%, mientras que en el caso de las personas jurídicas la disminución fue del 1,9% frente al año anterior. Este comportamiento sugiere una mejora general en la dinámica de permanencia empresarial, especialmente en el segmento de las unidades productivas de menor tamaño, que históricamente presentan mayores niveles de rotación.

### **3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.**

El comercio al por mayor y al por menor, incluida la reparación de vehículos automotores y motocicletas, se consolida como la rama de actividad con mayor dinámica empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, al concentrar tanto la mayor entrada de empresas al mercado como el mayor número de

cancelaciones de matrícula a lo largo del período analizado. Esta dualidad refleja la alta rotación y competitividad propia del sector.

Para el año 2025, si bien se evidencia una disminución generalizada en las cancelaciones en la mayoría de las actividades económicas respecto al año anterior, el sector comercio registró 2.643 cancelaciones, manteniéndose como el principal contribuyente a la salida empresarial. Le siguieron los sectores de alojamiento y servicios de comida, con 1.304 cancelaciones, y la industria manufacturera, con 649 cancelaciones. Estos tres sectores concentran una proporción significativa de las salidas empresariales.

**Tabla 18 Empresas que salieron sector económico (2016-2025)**

ACTIVIDAD	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sector G: Comercio al por mayor y por menor; reparación vehículos automotores y motocicletas	1301	1318	1548	1904	2367	2443	2742	2922	2940	2643
Sector I: Alojamiento y servicios de comida	442	434	587	867	1320	980	1157	1274	1329	1304
Sector C: Industria manufacturera	354	365	452	479	686	601	607	678	718	649
Sector F: Construcción	192	186	183	198	283	197	201	256	263	253
Sector M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	118	154	197	182	263	196	202	232	207	220
Sector N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo	158	168	168	186	270	200	200	238	253	252
Sector H: Transporte y Almacenamiento	104	117	128	184	175	190	235	212	227	192
Sector S: Otras actividades de servicio	136	101	151	251	314	281	315	382	344	342
Sector A: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	126	109	178	175	184	140	179	185	163	157
Sector J: Información y Comunicaciones	96	120	67	95	139	75	96	88	95	93
Sector R: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	144	77	87	99	134	90	106	109	110	113
Sector Q: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	45	35	45	64	68	44	44	68	52	52
Sector P: Educación	24	31	43	57	70	47	62	67	53	41
Sector L: Actividades inmobiliarias	45	37	36	46	60	43	41	64	52	48
Sector K: Actividades financieras y de seguros	12	14	8	19	21	17	22	29	22	27
Sector E: Distribución de agua, evacuación y tratamiento aguas residuales, gestión de desechos y saneamiento ambiental	30	32	35	33	48	33	44	53	49	48
Sector B: Explotación de minas y canteras	12	10	10	7	15	12	7	15	7	10
Sector D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	0	1	2	0	1	3	2	0	2
Sector O: Administración pública y defensa; seguridad social afiliación obligatoria	2	2	4	4	9	4	8	9	4	4
Sector T: Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades diferenciadas como productores de bienes y servicios propios	0	1	1	0	3	1	0	0		1
Sector U: Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0		0	0	0	0	0	0	0
Sector Z: Otros	0	0	1	1	3	1	4	2	0	0

### **3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.**

Para el año 2025, la mayor proporción de empresas que salieron del mercado en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá corresponde a aquellas que empleaban entre 1 y 4 personas. En efecto, 5.720 empresas de este rango de empleo cancelaron su matrícula, lo que representa el 88,7% del total de salidas empresariales registradas en el año.

Las empresas que empleaban entre 5 y 9 personas representaron el 0,9% del total de salidas empresariales en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá. De igual forma, las empresas con 10 a 19 empleados concentraron el 0,4%, aquellas con 20 a 49 empleados el 0,2%, y las empresas con 50 a 249 empleados o más apenas el 0,1% de las salidas registradas.

Si bien estos segmentos no representan una proporción elevada en términos cuantitativos, la salida de empresas de este tamaño tiene impactos significativos sobre la economía local, particularmente en materia de empleo y estabilidad laboral, dado que se trata de organizaciones con una mayor capacidad de generación de puestos de trabajo y encadenamientos productivos.

*Tabla 19 Empresas que salen del mercado generando empleo (2016-2025)*

NUMERO DE EMPLEADOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
0 personas	2.083	2.199	2.866	3.655	2.255	2.167	2.661	2.675	1.588	624
1-4 personas	1.230	1.080	1.023	1.115	4.063	3.343	3.530	4.103	5.179	5720
5-9 personas	19	19	25	39	69	44	46	71	67	58
10-19 personas	8	10	9	21	23	28	26	24	29	25
20-49 personas	4	0	2	12	18	7	7	7	19	11
50-249 personas	0	3	5	7	2	7	3	5	1	8
250 o más personas	0	0	0	4	2	0	2	0	5	6

*Tabla 20 Empresas que salieron generando empleo porcentualmente (2016-2025)*

NUMERO DE EMPLEADOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
0 personas	62,3%	66,4%	72,9%	75,3%	35,1%	38,7%	42,4%	38,9%	23,1%	9,7%
1-4 personas	36,8%	32,6%	26,0%	23,0%	63,2%	59,7%	56,3%	59,6%	75,2%	88,7%
5-9 personas	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%	1,1%	0,8%	0,7%	1,0%	1,0%	0,9%
10-19 personas	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
20-49 personas	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%
50-249 personas	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
250 o más personas	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

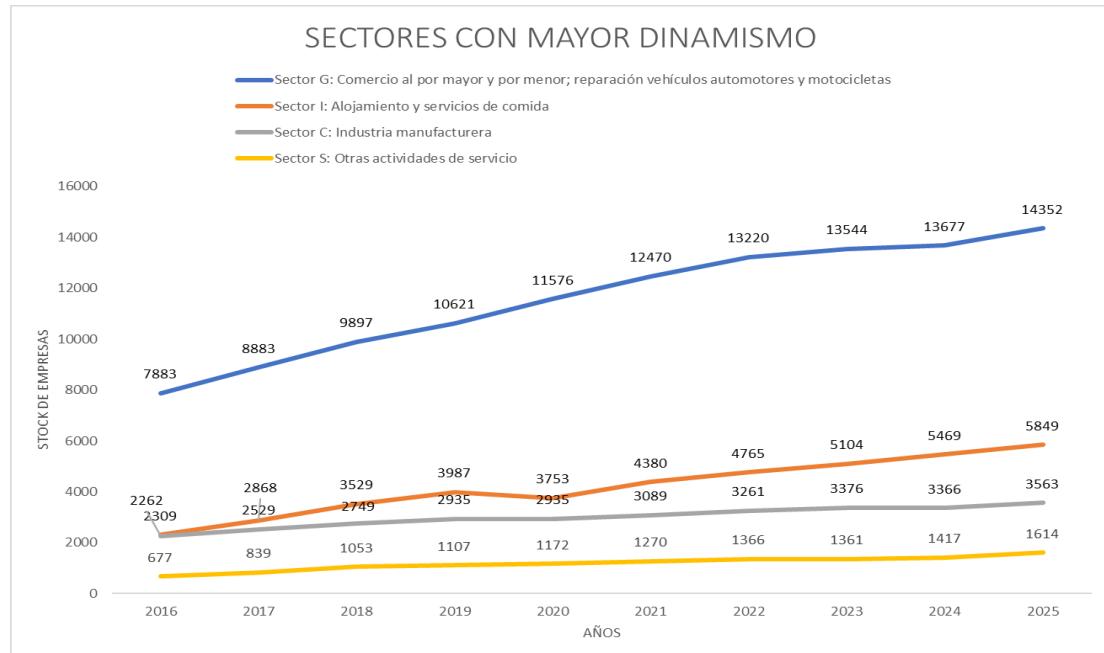
#### 4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los pilares estratégicos.

Según el stock de empresas para 2025, los sectores que mostraron mayor dinamismo fueron el comercio al por mayor (43,1%), alojamiento y servicios (17,5%), la industria manufacturera (10,7%) y otras actividades de servicios (4,8%). Estas ramas han registrado una evolución destacada en los últimos años, como se aprecia en el gráfico.

Tabla 21 Sectores estratégicos (2025)

ACTIVIDADES CON MAYOR DINAMISMO 2025		
ACTIVIDAD	STOCK	% DEL STOCK
Sector G: Comercio al por mayor y por menor; reparación vehículos automotores y motocicletas	14352	43,1%
Sector I: Alojamiento y servicios de comida	5849	17,5%
Sector C: Industria manufacturera	3563	10,7%
Sector S: Otras actividades de servicio	1614	4,8%

Figura 21 Empresas con mayor dinamismo por sector económico (2025)



Estos sectores constituyen un pilar fundamental del dinamismo económico de la jurisdicción, al concentrar la mayor proporción de empresas registradas en la Cámara. El gráfico permite evidenciar la evolución y comportamiento de los cuatro sectores analizados a lo largo del periodo de estudio. En este sentido, el sector de alojamiento y servicios presenta el mayor crecimiento acumulado desde 2016, con un incremento del 153%, seguido por el sector de otras actividades y servicios, con una variación positiva del 138%. Por su parte, el comercio al por mayor registra un crecimiento del 82%, mientras que la industria manufacturera evidencia un aumento del 58%, reflejando una expansión sostenida, aunque a un ritmo más moderado en comparación con los demás sectores.

#### **4.1 Pilares estratégicos del tejido empresarial de mayor relevancia para la economía de la región sector turístico (alojamiento y servicios de comida) nivel nacional.**

Colombia se ha consolidado como el destino turístico preferido de Suramérica y el tercer destino más visitado de Latinoamérica, gracias al creciente flujo de visitantes extranjeros, colombianos residentes en el exterior y viajeros nacionales. Esta dinámica ha posicionado al país como uno de los destinos más atractivos por descubrir hacia el año 2026, destacándose por su diversidad cultural, natural y gastronómica.

Entre 2022 y 2025, Colombia ha recibido cerca de 21 millones de visitantes no residentes, alcanzando cifras históricas que evidencian una recuperación y expansión sostenida del sector turístico. Este comportamiento se encuentra alineado con las políticas de desarrollo económico y competitividad, orientadas a fortalecer el turismo como motor estratégico de crecimiento, generación de empleo, atracción de inversión y dinamización de las economías regionales.

#### **4.1.1 Pilar estratégico: SECTOR TURISMO jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca por actividad económica (2016-2025).**

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá se caracteriza por su amplia diversidad territorial, al integrar municipios con diferentes climas, paisajes naturales y vocaciones turísticas, lo que la posiciona como una de las zonas con mayor potencial turístico del centro del país. Esta diversidad es coherente con la riqueza geográfica del departamento de Cundinamarca, que articula regiones de clima frío, templado y cálido en distancias relativamente cortas.

Su proximidad a la ciudad de Bogotá, principal centro urbano y económico del país, con una población superior a los 9 millones de habitantes, representa una ventaja competitiva estratégica para el desarrollo del turismo regional, al facilitar el flujo constante de visitantes y promover el turismo de corta estancia, fines de semana y temporadas vacacionales.

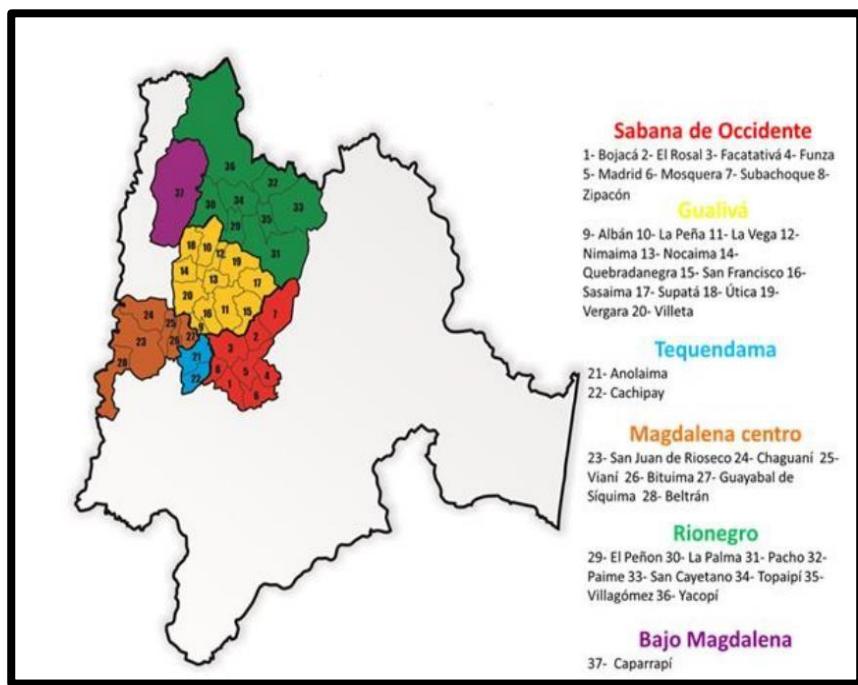
Municipios como Villeta, La Vega, Nimaima y Nocaima, reconocidos por su clima cálido y oferta de turismo de naturaleza, se encuentran a aproximadamente dos horas de la capital, consolidándose como destinos preferidos para el descanso, el ecoturismo, el turismo rural y las actividades de aventura, especialmente para visitantes provenientes de Bogotá y municipios de la Sabana.

De manera complementaria, varios municipios de la jurisdicción se destacan por su importancia religiosa y cultural, posicionándose como referentes del turismo religioso en Cundinamarca. Tal es el caso de Bojacá, que recibe cada domingo a cientos de visitantes y peregrinos que acuden a la Iglesia Nuestra Señora de la Salud. Esta afluencia constante dinamiza la oferta gastronómica, comercial y de servicios, fortaleciendo la economía local y generando encadenamientos productivos asociados al turismo.

Desde la provincia del Rionegro hasta Magdalena Centro, y desde la Sabana de Occidente hasta el Bajo Magdalena, la jurisdicción presenta una amplia cobertura territorial, apoyada por corredores viales estratégicos, condiciones de seguridad y

control institucional, y una infraestructura que facilita el acceso a los diferentes destinos turísticos. Asimismo, la región se destaca por su vocación agroalimentaria, siendo productora de una amplia variedad de alimentos que se reflejan en platos típicos reconocidos, restaurantes tradicionales y una oferta hotelera diversa, con opciones para todos los presupuestos.

En conjunto, estos factores han impulsado un crecimiento sostenido del sector turístico, consolidándolo como un eje dinamizador de la economía regional, generador de empleo y promotor del desarrollo local dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.



De acuerdo con la información disponible, desde el año 2016 los establecimientos turísticos han registrado un crecimiento sostenido y continuo en la jurisdicción. Si bien en el año 2020 se evidenció una leve contracción, atribuida al confinamiento derivado de la pandemia, la tendencia general del sector ha sido claramente positiva.

En términos estadísticos, entre 2016 y 2025 el número de establecimientos de turismo presenta un crecimiento acumulado superior al 150%, un comportamiento histórico

que refleja la resiliencia y capacidad de recuperación del sector. Esta dinámica se encuentra alineada con los esfuerzos y políticas impulsadas por los entes nacionales y regionales, orientadas a consolidar el turismo como un motor estratégico de desarrollo económico, generación de empleo y fortalecimiento territorial.

De manera puntual, durante el año 2025 se registró la creación de 1400 nuevos establecimientos turísticos, lo que ratifica el dinamismo del sector y su relevancia dentro de la estructura productiva de la jurisdicción.

Tabla 22 Sector- Turismo (2016-2025)

<b>STOCK TURISMO</b>	
<b>Año</b>	<b>Stock</b>
2016	2309
2017	2868
2018	3529
2019	3987
2020	3753
2021	4380
2022	4765
2023	5104
2024	5469
2025	5849

Figura 22 Empresas Sector Turismo (2016-2025)



#### 4.1.2 Sector Turismo por organización jurídica 2016-2025

En el sector turístico formal de la jurisdicción, la mayor participación empresarial corresponde a personas naturales, las cuales representan el 96% del stock total de empresas, mientras que el 4% restante está conformado por personas jurídicas. Esta estructura empresarial evidencia el predominio de unidades productivas de pequeña escala, característica recurrente del sector turismo a nivel regional.

No obstante, resulta relevante destacar que ambas figuras jurídicas han presentado un crecimiento constante a lo largo del tiempo, lo que refleja una dinámica positiva de formalización, consolidación empresarial y diversificación dentro del sector turístico de la jurisdicción.

**Tabla 23:** Turismo por organización jurídica(2016-2025)

TURISMO POR ORGANIZACIÓN JURIDICA		
Año	P.Natural	P.Juridica
2016	2231	78
2017	2772	96
2018	3420	109
2019	3864	123
2020	3619	134
2021	4221	159
2022	4571	194
2023	4898	206
2024	5238	231
2025	5586	263

**Figura 23:** Turismo por organización jurídica (2016-2025)



#### 4.1.3 Sector Turismo por tamaño 2016-2025

Las microempresas constituyen el tamaño empresarial más relevante dentro de la jurisdicción, y el sector turismo es un claro reflejo de esta estructura productiva. Como se evidencia en la información presentada, durante todo el periodo 2016–2025 las microempresas concentran de manera abrumadora el número total de establecimientos turísticos, manteniendo una participación ampliamente superior frente a las demás categorías empresariales.

Este comportamiento confirma que el turismo en la jurisdicción se desarrolla principalmente a través de unidades productivas de pequeña escala, en su mayoría de carácter familiar o individual, orientadas a actividades como alojamiento, gastronomía, recreación y servicios complementarios. Para el año 2025, este segmento concentra aproximadamente el 99% del total de empresas del sector, evidenciando una estructura empresarial altamente formada, en la que solo 18 empresas corresponden a la categoría pequeña y 3 a la mediana, mientras que la presencia de empresas de mayor tamaño es prácticamente inexistente.

**Tabla 24:** Turismo por tamaño (2016-2025)

<b>TURISMO POR TAMAÑO</b>				
<b>Año</b>	<b>Micro</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Mediana</b>	<b>Grande</b>
2016	2290	17	2	0
2017	2848	18	2	0
2018	3505	20	2	2
2019	3978	7	1	1
2020	3736	16	0	1
2021	4377	3	0	0
2022	4749	13	3	0
2023	5084	18	2	0
2024	5452	13	3	1
2025	5828	18	3	0

#### 4.1.4 Análisis Sector Turismo según los subsectores de la Actividad principal

Para el caso del sector analizado Alojamiento y servicios de comida y Servicios de comida, que hacen parte del Pilar de Turismo, se observa que los subsectores que jalona esta actividad son los que se detallan en la siguiente tabla:

<b>SECTOR TURISMO</b>	
<b>Código CIU</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>SERVICIOS DE COMIDA</b>	
<b>5611</b>	Expendio a la mesa de comidas preparadas
<b>5612</b>	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
<b>5619</b>	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
<b>5630</b>	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
<b>SERVICIO DE ALOJAMIENTO</b>	
<b>5511</b>	Alojamiento en hoteles
<b>5514</b>	Alojamiento rural
<b>5519</b>	Otros Tipos De Alojamientos Para Visitantes
<b>5621</b>	Catering para eventos

La entidad organizó los Premios Muisca Dorado 2025, cuya ceremonia se realizó el 19 de diciembre de 2025. Estos premios incluyeron la categoría específica de "Mejor Empresa a la Calidad Turística", destinada a reconocer a los prestadores de servicios que destacan por su innovación y compromiso con el desarrollo regional.

#### 4.2 Pilares estratégicos del tejido empresarial de mayor relevancia para la economía de la región a nivel nacional - Pilar estratégico: SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA. 2016-2025

La industria manufacturera constituye uno de los sectores más relevantes de la economía colombiana, debido a su capacidad para generar empleo formal, dinamizar el comercio y aportar valor agregado a la producción nacional. Su papel estratégico la convierte en un eje fundamental para empresarios y comerciantes que buscan impulsar procesos de crecimiento sostenible, competitividad y fortalecimiento del tejido productivo, tanto a nivel regional como nacional.

Para el año 2025, la industria manufacturera registró un crecimiento moderado frente a 2024, con una variación positiva del 1,9%, de acuerdo con los últimos reportes del

DANE. Asimismo, la contribución del sector al Producto Interno Bruto (PIB) se ubicó alrededor del 4,5%, lo que reafirma su relevancia dentro de la estructura productiva nacional y su papel como motor estratégico de la economía colombiana.

Este comportamiento, aunque moderado, responde a una estrategia empresarial orientada al fortalecimiento de la competitividad y la expansión hacia mercados internacionales, donde el crecimiento de las exportaciones se consolidó como un factor clave para el desempeño del sector en 2025.

Indicador	Valor 2025	Variación 2025 vs 2024	Fuente / Relevancia
Producción manufacturera (índice)	+1,9% (variación Octubre 2025 vs Oct 2024)	Crecimiento moderado	DANE: Índice de Producción Industrial (Manufactura)
Contribución manufacturera al PIB	Crece ~4,1% en 2025 (dato preliminar trimestre)	Contribuye 0,5 pp al crecimiento del PIB	DANE: PIB Información técnica (2025)
Exportaciones de manufacturas (acumulado 2025)	~US\$10.050 millones FOB*	Crecimiento ~4,9%	DANE/DIAN estimado, según reporte Radionacional
Exportaciones no minero-energéticas	US\$24.141 millones FOB	+21,6% vs 2024	MinCIT / DANE
Importaciones totales (acumulado parcial)	USD CIF \$16.248 millones (enero–marzo 2025)	+11,8% vs 2024	Analdex / DANE (importaciones)
Participación de manufacturas en importaciones (oct 2025)	75,4% del valor CIF	Indica dependencia de insumos externos	DANE Importaciones

#### **4.2.1 Pilar estratégico: SECTOR DE INDUSTRIA MANUFACTURERA jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca por actividad económica (2016-2025).**

La Cámara de Comercio de Facatativá cuenta entre sus empresas matriculadas con importantes actores del sector manufacturero, los cuales hacen parte del tejido empresarial que explica el dinamismo industrial del departamento de Cundinamarca. Estas empresas, pertenecientes a diversas ramas de la industria, se destacan por su capacidad productiva, generación de empleo formal y aporte al valor agregado regional, consolidándose como referentes del sector en el territorio.

Su localización estratégica, particularmente en el corredor industrial Facatativá–Bogotá, les permite aprovechar ventajas logísticas, conectividad vial y cercanía a los principales centros de consumo del país. A continuación, puedes encontrar algunas de las industrias manufactureras de nuestra jurisdicción.

Empresas manufactureras de Cundinamarca		
1	Manufacturas E Insumos Enzo S A S	CALLE 2 18 A 93 BODEGA 91 PARQUE INDUSTRIAL SAN JORGE, MOSQUERA, CUNDINAMARCA
2	Manufacturas Saga Ls S A S	CALLE 7 11 46, MOSQUERA, CUNDINAMARCA
3	Manufacturas Alvago S A S	CARRERA 7 B 12 06 CA 116, MOSQUERA, CUNDINAMARCA
4	Manufacturas S A S Matecsa	AVENIDA TRONCAL DE OCCIDENTE 12 E 75 E BG 8 9 PARQ IND SAN NICOLAS, MOSQUERA, CUNDINAMARCA
5	Manufacturas Siliceas Sas	CALLE 3 7 40, MOSQUERA, CUNDINAMARCA
6	Manufacturas Grancolombia E U	CALLE 2 18 93 PARQUE INDUSTRIAL SAN JORGE BODEGA 5, MOSQUERA, CUNDINAMARCA
7	Manufacturas Cuertas S A S	CARRERA 6 A 23 47 BRR BELLIZCA, FUNZA, CUNDINAMARCA
8	Manufactura Flexible S A S	CALLE 15 19 75, FUNZA, CUNDINAMARCA
9	Inversiones Caicol Sas	CARRERA 6 A 23 47 BRR BELLIZCA, FUNZA, CUNDINAMARCA

De acuerdo con la información disponible, las empresas manufactureras han presentado un crecimiento constante y sostenido en la jurisdicción durante los últimos años. Para el año 2025, el stock de empresas matriculadas alcanzó un total de 3.563 unidades, lo que representa un crecimiento porcentual del 5,9% frente al año inmediatamente anterior. Se estima que alrededor de 548 empresas se crearon en el año 2025.

Tabla 25: Stock Empresas manufactureras (2016-2025)

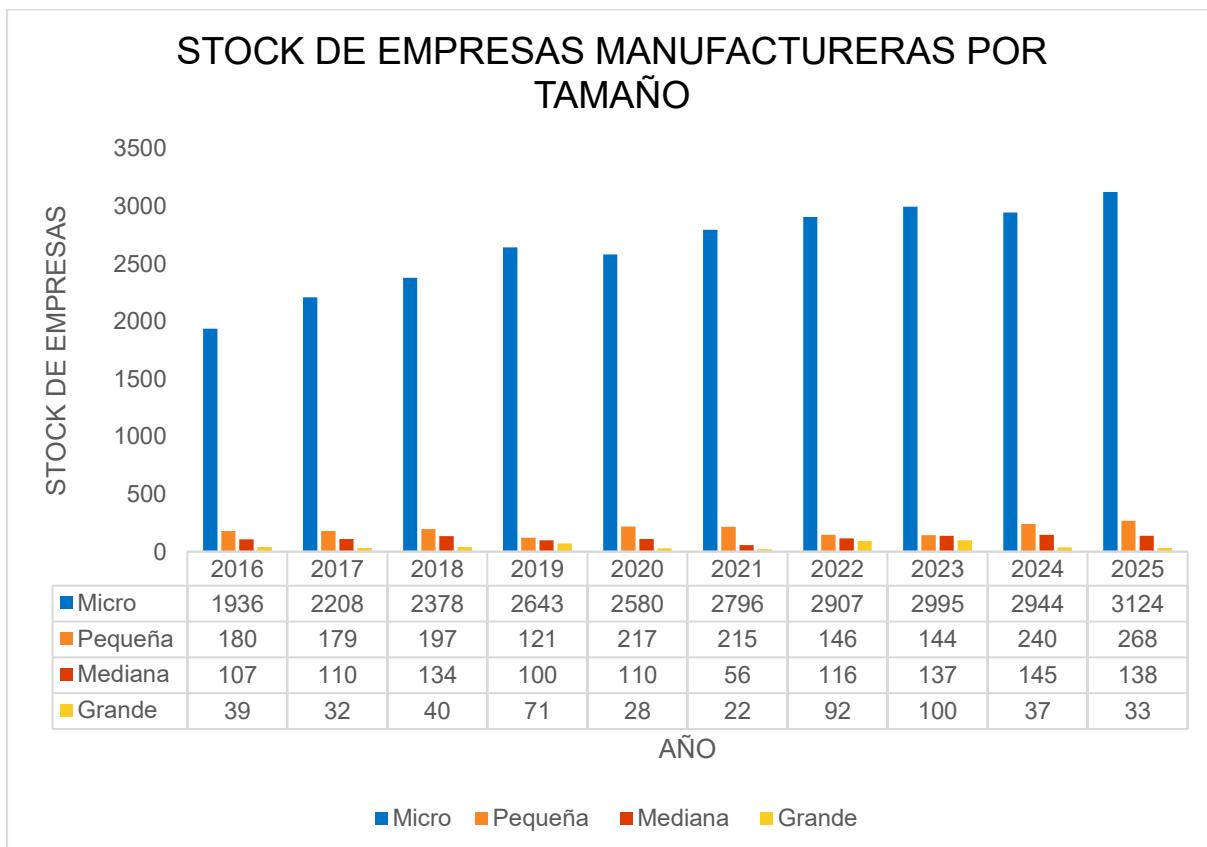
STOCK DE EMPRESAS MANUFACTURERAS	
Año	Stock
2016	2262
2017	2529
2018	2749
2019	2935
2020	2935
2021	3089
2022	3261
2023	3376
2024	3366
2025	3563

#### 4.2.2 Sector Industria Manufacturera por tamaño de empresa 2016- 2025.

Para el año 2025, se evidencia un incremento significativo en la industria manufacturera, particularmente en los tamaños micro y pequeño, los cuales registraron crecimientos del 6,1% y 11,7%, respectivamente. Este comportamiento refleja una dinámica positiva del emprendimiento y la formalización en el sector.

En contraste, las empresas medianas y grandes presentan un panorama diferente, al registrar disminuciones del 4,8% y 10,8% con respecto al año 2024, respectivamente. Resulta relevante analizar el impacto que genera la salida de este tipo de estructuras empresariales del mercado, dado que suelen estar asociadas a una mayor capacidad de generación de empleo formal, estabilidad laboral y encadenamientos productivos de mayor escala.

**Figura 24:** Stock de empresas por tamaño (2016-2025)



#### 4.2.3 Sector Industria Manufacturera por Naturaleza Jurídica-Persona Natural – Persona Jurídica 2016-2025.

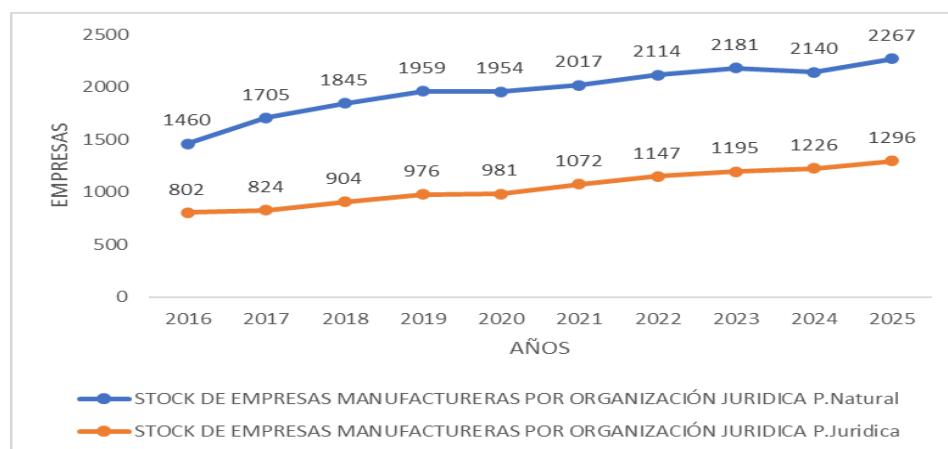
Se evidencia que, en el sector manufacturero, ambos tipos de organización empresarial han registrado un crecimiento sostenido a lo largo del tiempo. Desde el año 2016, las personas naturales han presentado un incremento acumulado del 55%, mientras que las personas jurídicas han crecido en un 62%, reflejando un proceso de consolidación y diversificación del tejido empresarial del sector.

Para el año 2025, se registraron 2.267 empresas constituidas como personas naturales y 1.296 empresas como personas jurídicas, lo que evidencia una estructura empresarial mixta, con una participación significativa de ambas figuras y un fortalecimiento progresivo de las formas societarias en la industria manufacturera.

**Tabla 26:** Stock de empresas por organización jurídica (2016-2025)

STOCK DE EMPRESAS MANUFACTURERAS POR ORGANIZACIÓN JURIDICA		
Año	P.Natural	P.Juridica
2016	1460	802
2017	1705	824
2018	1845	904
2019	1959	976
2020	1954	981
2021	2017	1072
2022	2114	1147
2023	2181	1195
2024	2140	1226
2025	2267	1296

**Figura 25:** Stock de empresas por organización jurídica (2016-2025)



## 5. Conclusiones Finales

La Cámara de Comercio de Facatativá, desde su constitución, ha aunado esfuerzos para consolidarse como un articulador económico cercano y estratégico para los empresarios de la región. A través de la oferta de servicios y productos innovadores, la entidad impulsa el crecimiento empresarial, fortalece la competitividad y promueve la generación de dinámicas económicas esenciales que contribuyen al desarrollo sostenible y al fortalecimiento del tejido productivo regional.

De manera permanente, la Cámara trabaja para que cada uno de sus programas genere un impacto positivo en los comerciantes, mediante estrategias de fortalecimiento empresarial y formalización, entre las que se destacan las brigadas de formalización. Estas acciones han generado resultados significativos, reflejados en los indicadores del año 2025, tales como un mayor stock de empresas registradas y una dinámica destacada en la creación de micro y pequeñas empresas, lo que reafirma el compromiso institucional con el desarrollo económico de la jurisdicción.

Todos los sectores y actividades productivas desarrolladas en la jurisdicción son de alta relevancia para la entidad, y la Cámara continuará realizando todos los esfuerzos necesarios para que los empresarios se sientan acompañados, representados y respaldados. Cada sector contribuye de manera significativa a procesos clave como la formalización empresarial, la generación de empleo, y la diversificación de productos y servicios, facilitando la interacción entre productores y consumidores en entornos económicos adecuados. En este contexto, el comercio al por mayor y al por menor, los servicios de alojamiento y comida, y la industria manufacturera se han consolidado como los sectores más sobresalientes y dinámicos dentro de la jurisdicción.

### **Referencias Bibliográficas**

SII. (s/f). Confecamaras.Co. Recuperado el 23 de enero de 2026, de  
<https://siifront.confecamaras.co/Login/47>

Cámara de Comercio de Facatativá. (2019). Estudio Socioeconómico. Mapa de los municipios de la jurisdicción. [ARCHIVO PDF].

<https://ccfacatativa.org.co/media/s1yg20jv/estudio-socio-economico-2019-28-07-22.pdf>

Visor de datos. (s/f). Gov.co. Recuperado el 23 de enero de 2026, de  
<https://sitios.dane.gov.co/turismo/#!/inicio>

Informes de turismo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 23 de enero de 2026, de  
<https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

*Colombia llega a FITUR 2026 con resultados y una nueva narrativa de turismo impulsada por el Gobierno del Cambio.* (s/f). MINCIT. Recuperado el 23 de enero de 2026, de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-en-fitur-2026-con-nueva-narrativa-turismo>

*Manufactura en FUNZA (Cundinamarca) - Empresite Colombia.* (s/f). Empresite Colombia - Buscador de Empresas y Negocios de Colombia. Recuperado el 23 de enero de 2026, de  
<https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/MANUFACTURA/localidad/FUNZA/>

*DeTour2025.* (s/f). Gov.Co. Recuperado el 23 de enero de 2026, de  
<https://detour.cundinamarca.gov.co/cities?page=1&weather=1,2,4>

*DANE - Encuesta anual manufacturera (EAM).* (s/f). Gov.co. Recuperado el 23 de enero de 2026, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enanm>

