



# ESTUDIO DE CARACTERIZACION DE LOS SECTORES ECONOMICOS EN LA JURISDICCION, SU COMPORTAMIENTO, INDICE DE COMPETITIVIDAD E IMPACTO ECONOMICO

CONSULTORÍA No. 111 de 2023

**Dr. GRATINIANO SUAREZ SUAREZ**  
Presidente Ejecutivo

## Tabla de Contenido

PRESENTACION .....	6
1. PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO DEL PIB EN AMÉRICA LATINA .....	8
2. PRODUCTO INTERNO BRUTO POR REGIÓN Y DEPARTAMENTO .....	13
3. VARIACIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.....	14
4. ESTRUCTURA DEL ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2023.....	19
5. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO REGIONAL EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO .....	21
6. CARACTERIZACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS, SU COMPORTAMIENTO, ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD E IMPACTO.....	25
7. CONCLUSIONES.....	68
8. RETOS Y RECOMENDACIONES .....	68
9. GLOSARIO.....	69
10. BIBLIOGRAFÍA .....	71

## Listado de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1. COMPARACIÓN MATRICULADOS VIGENCIA 2021 - 2023.....	26
ILUSTRACIÓN 2. COMPARACIÓN DE MATRÍCULAS POR PROVINCIA.....	27
ILUSTRACIÓN 3. COMPARACIÓN DE MATRÍCULAS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.....	28
ILUSTRACIÓN 4. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR ACTIVIDAD EN LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA .....	29
ILUSTRACIÓN 5. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ.....	30
ILUSTRACIÓN 6. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO.....	31
ILUSTRACIÓN 7. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO .....	32
ILUSTRACIÓN 8. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA DE SABANA DE OCCIDENTE.....	33
ILUSTRACIÓN 9. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA .....	34
ILUSTRACIÓN 10. COMPARACIÓN DE MATRICULADO EN LAS ACTIVIDADES SEGÚN LETRA CIUU .....	35
ILUSTRACIÓN 11. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ EN LAS ACTIVIDADES SEGÚN LA LETRA CIUU.....	36
ILUSTRACIÓN 12. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DEL BAJO MAGDALENA EN LAS ACTIVIDADES SEGÚN LA LETRA CIUU.....	37
ILUSTRACIÓN 13. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DE MAGDALENA EN LAS ACTIVIDADES SEGÚN LA LETRA CIUU.....	38
ILUSTRACIÓN 14. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO EN LAS ACTIVIDADES SEGÚN LA LETRA CIUU.....	39
ILUSTRACIÓN 15. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DE SABANA DE OCCIDENTE EN LAS ACTIVIDADES SEGÚN LA LETRA CIUU.....	40
ILUSTRACIÓN 16. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA EN LAS ACTIVIDADES SEGÚN LA LETRA CIUU.....	41
ILUSTRACIÓN 17. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN .....	42
ILUSTRACIÓN 18. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN EN LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA.....	43
ILUSTRACIÓN 19. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN EN LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ.....	44
ILUSTRACIÓN 20. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN EN LA PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO.....	45
ILUSTRACIÓN 21. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN EN LA PROVINCIA RIO NEGRO.....	46

ILUSTRACIÓN 22. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN EN LA PROVINCIA SABANA DE OCCIDENTE .....	47
ILUSTRACIÓN 23. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR GENERO .....	48
ILUSTRACIÓN 24. COMPARACIÓN DE MATRÍCULAS EN LA PROVINCIA DE BAJO MADALENA POR GENERO .....	49
ILUSTRACIÓN 25. COMPARACIÓN DE MATRÍCULAS EN LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ POR GENERO .....	50
ILUSTRACIÓN 26. COMPARACIÓN DE MATRÍCULAS EN LA PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO POR GENERO .....	51
ILUSTRACIÓN 27. COMPARACIÓN DE MATRÍCULAS EN LA PROVINCIA DE SABANA DE OCCIDENTE POR GENERO .....	52
ILUSTRACIÓN 28. COMPARACIÓN DE MATRÍCULAS EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO POR GENERO ....	53
ILUSTRACIÓN 29. COMPARACIÓN DE MATRÍCULAS EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA POR GENERO .....	54
ILUSTRACIÓN 30. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS SEGÚN EL TAMAÑO EMPRESARIAL .....	55
ILUSTRACIÓN 31. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ, SEGÚN EL TAMAÑO EMPRESARIAL. ....	56
ILUSTRACIÓN 32. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE SABANA DE OCCIDENTE, SEGÚN EL TAMAÑO EMPRESARIAL. ....	57
ILUSTRACIÓN 33. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DEL BAJO MAGDALENA, SEGÚN EL TAMAÑO EMPRESARIAL. ....	58
ILUSTRACIÓN 34. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE MAGDALENA, SEGÚN EL TAMAÑO EMPRESARIAL. ....	59
ILUSTRACIÓN 35. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO, SEGÚN EL TAMAÑO EMPRESARIAL. ....	60
ILUSTRACIÓN 36. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA, SEGÚN EL TAMAÑO EMPRESARIAL. ....	61
ILUSTRACIÓN 37. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS SEGÚN EL PROCESO COMERCIAL .....	62
ILUSTRACIÓN 38. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA, SEGÚN EL PROCESO COMERCIAL. ....	63
ILUSTRACIÓN 39. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE MAGDALENA, SEGÚN EL PROCESO COMERCIAL.....	64
ILUSTRACIÓN 40. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO, SEGÚN EL PROCESO COMERCIAL.....	65
ILUSTRACIÓN 41. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE SABANA DE OCCIDENTE, SEGÚN EL PROCESO COMERCIAL. ....	66
ILUSTRACIÓN 42. COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA, SEGÚN EL PROCESO COMERCIAL.....	67

## Listado de Tablas

TABLA 1. ESTIMACIONES DE PIB .....	8
TABLA 2. CRECIMIENTO DEL PIB EN LATINO AMERICA .....	9
TABLA 3. ÍNDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR.....	10
TABLA 4. CRECIMIENTO ANUAL DE PIB EN COLOMBIA .....	10
TABLA 5. DINÁMICA DE ACTIVIDADES ECONOMICAS .....	10
TABLA 6. TASAS DE CRECIMIENTO.....	11
TABLA 7. PRODUCTO INTERNO BRUTO POR REGIÓN Y DEPARTAMENTO .....	13
TABLA 8. VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.....	14
TABLA 9. VARIACIÓN IPC MAYO 2023 .....	15
TABLA 10. DECRECIMIENTO Y CRECIMIENTO POR SECTOR .....	15
TABLA 11. VALOR AGREGADO POR MUNICIPIO .....	16
TABLA 12. VALOR AGREGADO POR MUNICIPIO - GRANDES ACTIVIDADES ECONOMICAS .....	18
TABLA 13. MEDICIÓN DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN CENTRO DE COLOMBIA .....	20
TABLA 14. RECOMENDACIONES POR INDICADORES DE COMPETITIVIDAD. ....	21

## PRESENTACION

Para llevar a cabo el estudio de caracterización de los sectores económicos, hemos iniciado un proceso analítico de los acontecimientos internacionales de los últimos tres años en relación con la generación del Producto Interno Bruto (PIB). Este estudio se fundamenta en las recomendaciones económicas de organismos internacionales, con un enfoque específico en países latinoamericanos como Perú, Chile, Brasil, Argentina y México. Durante este análisis, observamos el comportamiento de las estimaciones de crecimiento por parte del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional.

En el ámbito de las estimaciones de crecimiento, nos centramos en las perspectivas de Latinoamérica, con especial énfasis en los indicadores de crecimiento de cada país. Destacando México como el país con el mayor crecimiento en este período. Seguidamente, abordamos el análisis de la demanda, evaluando los índices de precio al consumidor, directamente vinculados a una hiperinflación que ha impactado la demanda de productos.

Posteriormente, nos sumergimos en el análisis de las actividades económicas del último año para evaluar su crecimiento o decrecimiento en relación con el valor agregado que aportan a la riqueza de un país (PIB). Este análisis incluye la evaluación del comportamiento durante el primer trimestre y el segundo semestre, identificando actividades como la pesca, que ha experimentado un crecimiento, y el cultivo permanente de café, que ha decrecido.

Estas mismas actividades son consideradas en el análisis y caracterización de los sectores económicos por provincia. Además, se examina el impacto de cada actividad económica durante el año corrido y la anualidad de 2023 y 2022. Este enfoque es crucial para comprender las actividades que afectan el desempeño económico, especialmente considerando su relevancia para la gran mayoría de los matriculados.

Seguido, abordamos la evolución del Producto Interno Bruto por región y por departamento, tanto a nivel nacional como internacional, comparándonos con las regiones de Santander, Boyacá y Norte de Santander. El análisis se realiza por actividades, evaluando el crecimiento, el desempeño promedio y las reducciones. También se examina la variación de los índices de precios al consumidor para comprender su impacto en el consumo.

En cuanto al valor agregado por municipio, observamos una variabilidad significativa según el tipo de municipio. Por ejemplo, en Caparrapí, destaca la orientación hacia actividades primarias, mientras que, en la provincia del Gualivá, predomina sobre las actividades de bienes y servicios, evidenciado así, un cambio en la orientación de los municipios hacia actividades terciarias, especialmente en zonas más alejadas de la capital.

El análisis también destaca la importancia de ciertos municipios, como Funza, Madrid y Mosquera, en el peso económico de la región, siendo fundamentales en el valor agregado para la generación del PIB regional. Se presenta una sumatoria por actividad y el valor agregado general en miles de millones para luego de realizar un minucioso análisis del índice departamental para la competitividad, focalizamos nuestra atención en las condiciones que deben prevalecer en el territorio. En este contexto, las autoridades públicas desempeñan un papel crucial al diseñar políticas públicas y acciones estatales que garanticen elementos esenciales para fomentar la competitividad. Un ejemplo concreto es el manejo de la educación y las finanzas, aspectos que evaluamos a nivel departamental en nuestra región.

Identificamos los factores que tienen mayor representatividad y destacan en la medición del índice de competitividad en las regiones de Santander, Cundinamarca, Boyacá, Meta y Norte de Santander. Por ejemplo, para Cundinamarca resaltan pilares en temas de infraestructura, adopción de las TIC, innovación, educación básica y media; sin embargo, detectamos debilidades en pilares referentes a sostenibilidad ambiental, salud y el sistema financiero. Estos indicadores no incluyen indicadores de resultado, como el PIB de los departamentos, debido a que la intención es capturar las condiciones que inciden y que pueden explicar el nivel de competitividad.

Esta información contribuye a nuestro posicionamiento en el ranking de competitividad de departamentos y en el ecosistema de innovación. En este último aspecto, demostramos un desempeño favorable en comparación con Santander, logrando buenos resultados en la evaluación, que se mide en una escala de 1 a 10 y se refleja en nuestro puesto en el ranking y los resultados obtenidos.

Posteriormente, llevamos a cabo un análisis crucial para el departamento en términos de competitividad, donde se establece las recomendaciones respecto a los resultados obtenidos. Este análisis examina las capacidades y desempeños en materia de competitividad, ofreciendo recomendaciones específicas para el departamento. Estas recomendaciones son importantes para autoridades del gobierno departamental y local, de manera que se prioricen acciones para adecuar un ecosistema más competitivo, permitiendo un desarrollo óptimo de los pequeños y medianos empresarios en la provincia. Las recomendaciones se centran en aspectos vinculados a la infraestructura de servicios, incluyendo instituciones, gestión fiscal, seguridad, justicia, transparencia, y la cobertura de servicios públicos e infraestructura vial.

Es fundamental que los resultados de estas evaluaciones y las necesidades identificadas se trasladen a los planes de desarrollo, permitiendo así la adopción de medidas concretas. Esto implica, por ejemplo, mejorar la infraestructura para optimizar las condiciones que favorezcan la competitividad en nuestra región.

El Estudio de Caracterización de los Sectores Económicos en los Municipios de Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca tiene como objetivo principal proporcionar una herramienta de consulta para la toma de decisiones en los gobiernos locales y departamentales. Esto permitirá al lector comprender fácilmente la realidad de los sectores económicos, planificar estrategias que impacten y potencien las capacidades de los diferentes sectores, emprendedores y empresarios, conduciendo al desarrollo sostenible de los territorios.

Este estudio se basa en datos primarios de la Cámara de Comercio para las vigencias 2021, 2022 y 2023, analizando la evolución de los sectores por actividad económica, formalidad, género, tamaño comercial, entre otros datos. Además, se incorporan fuentes secundarias como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Banco de la República, la Gobernación de Cundinamarca, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Agencia de Desarrollo Rural, el Consejo Privado de Competitividad, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, entre otros. Estas fuentes secundarias permiten construir una base de datos de indicadores que orientan el análisis y se contrastan con los resultados obtenidos en la base comparativa de renovaciones de la Cámara.

## 1. PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO DEL PIB EN AMÉRICA LATINA

### Entorno económico internacional<sup>1</sup>:

2021: Caracterizado por la recuperación de las economías y de la demanda mundial.

2022: A inicios continuaban algunos inconvenientes derivados de la crisis logística post pandemia, que incrementaron los precios de los bienes comercializables. La invasión de Rusia a Ucrania generó expectativas negativas sobre el crecimiento del PIB global y presionó el alza de la inflación mundial, con un impacto directo en Colombia a causa del incremento de los fertilizantes y alimentos.

En las estimaciones que hiciera el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional para 2023, se tienen algunas variaciones entre lo que refleja el informe con corte a enero de 2023, y el informe con corte a junio de 2023, en donde, para el Caso de Colombia el Banco Mundial mejora la expectativa, mientras el FMI se mantiene e incluso disminuye la estimación de crecimiento.

Se puede establecer que el FMI presenta una estimación que decrece en los casos de todos los países de Latinoamérica que se incluyeron, a excepción de México. Ahora bien, llama la atención la expectativa negativa que manifiestan para los mercados de Chile y Argentina.

Tabla 1. Estimaciones de PIB

ESTIMACIONES PIB POR PAÍS	ESTIMACIONES ENERO – 2023		ESTIMACIONES JUNIO – 2023		ESTIMACIONES ENERO – 2024		ESTIMACIONES JUNIO – 2024	
	BM	FMI	BM	FMI	BM	FMI	BM	FMI
COLOMBIA	1,3	1,1	1,7	1,0	2,8	2,1	2,0	1,9
PERÚ	2,6	2,5	2,2	2,4	2,6	3,2	2,6	3,0
CHILE	-0,9	-1,5	-0,4	-1,0	2,3	1,9	1,8	1,9
BRASIL	0,8	1,2	1,2	0,9	2,0	1,5	1,4	1,5
ARGENTINA	2,0	2,0	-2,0	0,2	2,0	2,0	2,3	2,0
MÉXICO	0,9	1,7	2,5	1,8	2,3	1,6	1,9	1,6

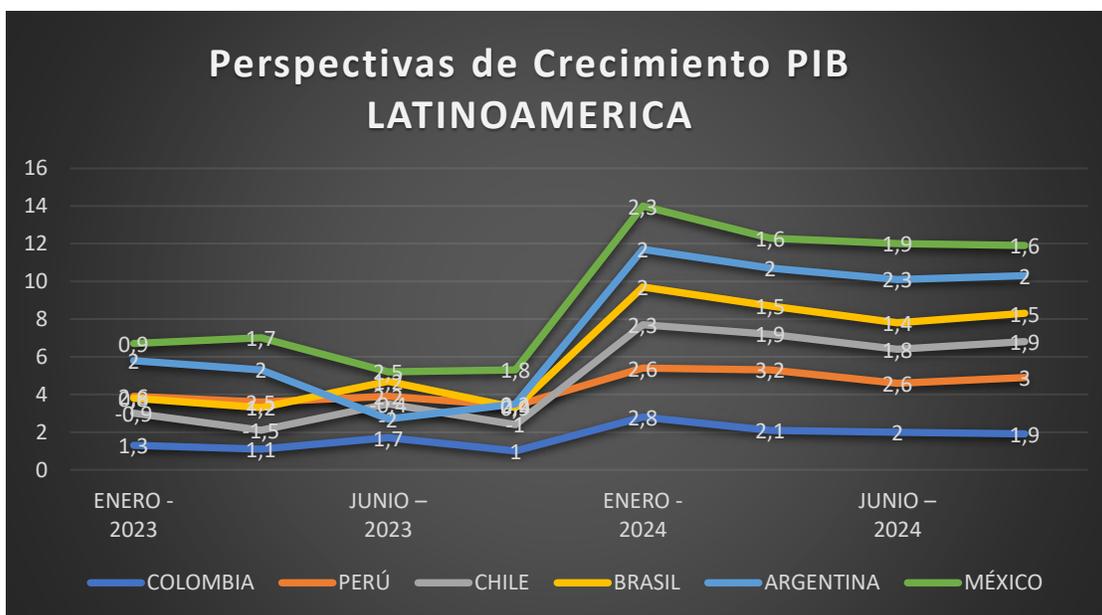
Fuente: Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional – Elaboración propia

<sup>1</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023). Dinámica de la Economía Colombiana en 2023 – Informes Marzo de 2023 - Junio de 2023. Oficina de Estudios Económicos.

ESTIMACIÓN PIB POR PAÍS	ESTIMACIONES		ESTIMACIONES		ESTIMACIONES		ESTIMACIONES	
	ENERO - 2023		JUNIO - 2023		ENERO - 2024		JUNIO - 2024	
	BM	FMI	BM	FMI	BM	FMI	BM	FMI
COLOMBIA	1,3	1,1	1,7	1	2,8	2,1	2	1,9
PERÚ	2,6	2,5	2,2	2,4	2,6	3,2	2,6	3
CHILE	-0,9	-1,5	-0,4	-1	2,3	1,9	1,8	1,9
BRASIL	0,8	1,2	1,2	0,9	2	1,5	1,4	1,5
ARGENTINA	2	2	-2	0,2	2	2	2,3	2
MÉXICO	0,9	1,7	2,5	1,8	2,3	1,6	1,9	1,6

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Elaboración Propia.

Tabla 2. Crecimiento del PIB en latino américa



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Índice de precio al consumidor

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR	VARIACIÓN MENSUAL		VARIACIÓN ANUAL	
	2022	2023	2022	2023
ENERO	1,67	1,78	6,94	13,25
FEBRERO	1,63	1,66	8,01	13,28
MARZO	1,00	1,05	8,53	13,34
ABRIL	1,25	0,78	9,23	12,82
MAYO	0,84	0,43	9,07	12,36
JUNIO	0,51	0,30	9,67	12,13
JULIO	0,81	0,50	10,21	11,78
AGOSTO	1,02	0,70	10,84	11,43

Fuente: Elaboración propia

En el comportamiento del índice de precios al consumidor para 2022 y 2023, se tiene que la reducción apenas da inicio en abril y en agosto ha tenido un alza significativa, que nos lleva a tener una variación anual del 11,43, por lo que se espera que aun cuando se mantienen las tasas de intermediación, el IPC será de dos cifras para el 31 de diciembre, si se mantiene la tendencia el 2023 cerrará con el 10,5 aproximadamente.

Tabla 4. Crecimiento anual de PIB en Colombia

PERÍODO	CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB EN COLOMBIA					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
I				1,7	8,2	3,0
II	2,7	3,1	-16,9	19,0	12,2	
III			-9,2	13,6	7,3	
IV			-3,5	11,1	2,1	

Fuente: Elaboración propia

Las actividades económicas que presentan un comportamiento positivo y contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Tabla 5. Dinámica de actividades económicas

ACTIVIDADES ECONÓMICAS I TRIMESTRE DE 2023	CRITERIO	CIFRAS
Administración Pública y Defensa; Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria; Educación, Actividades de Atención de Salud Humana y de Servicios Sociales	Crece 4,5%	Contribuye 0,7% variación anual.
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	Crece 12,2%	Contribuye 0,5% variación anual.
Explotación de minas y canteras	Crece 3,8%	Contribuye 0,2% variación anual.
ACTIVIDADES ECONÓMICAS I SEMESTRE DE 2023	CRITERIO	CIFRAS

Actividades artísticas de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.	Crece 15,5%	Contribuye 0,6% variación anual
Actividades financieras y de seguros	Crece 12,7%	Contribuye 0,6% variación anual
Administración Pública y Defensa; Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria; Educación, Actividades de Atención de Salud Humana y de Servicios Sociales Actividades financieras y de seguros	Crece 3,2%	Contribuye 0,5% variación anual
<b>AJUSTES POR EL EFECTO ESTACIONAL RESPECTO AL TRIMESTRE I</b>		<b>Decrece 1,0%</b>
Actividades Financieras y de Seguros		Decrece 3,0%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida		Decrece 2,9%
Industrias Manufactureras		Decrece 2,6%

Fuente: Elaboración propia

El boletín técnico del II trimestre de 2023 del Producto Interno Bruto publicado el pasado 15 de agosto de 2023, del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, nos muestra la situación a corte de junio de 2023 sobre la situación de las actividades económicas, y la contribución al PIB, su valor agregado, en donde podemos analizar a detalle la contracción de algunas actividades económicas que son fundamentales para el desarrollo económico del país, como es el caso de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; las industrias manufactureras, la construcción, el comercio al por mayor y por menor, y las actividades personales, científicas y técnicas.

Durante el 2023 se observa una desaceleración de la economía colombiana, creciendo tan solo el 3% para el primer trimestre de esta vigencia, versus el registro de 8,2% del año anterior. Los impactos más grandes están en el sector de la Construcción con una variación negativa del -3,1%; mientras que el sector financiero creció el 22,8%, las actividades artísticas el 18,7%, mientras que en la industria solo se aumentó el 0,7%, y el sector agropecuario 0,3%.

Tabla 6. Tasas de crecimiento

Actividad Económica	Tasas de Crecimiento			Situación del Mercado que origina los resultados de las actividades económicas.												
	Serie Original		Serie ajustada Por efecto estacional Y calendario													
	Anual	Año Corrido	Trimestral													
	2023 <sup>Pr-II</sup> / 2022 <sup>Pr-II</sup>	2023 <sup>Pr-I</sup> / 2022 <sup>Pr</sup>	2023 <sup>Pr-II</sup> / 2022 <sup>Pr-II</sup>													
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,3	0,4	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad Económica</th> <th>Anual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes</td> <td>-0,5</td> </tr> <tr> <td>Cultivo permanente de café</td> <td>-7,7</td> </tr> <tr> <td>Ganadería</td> <td>-2,9</td> </tr> <tr> <td>Silvicultura y extracción de madera</td> <td>-8,5</td> </tr> <tr> <td>Pesca y Acuicultura</td> <td>18,0</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad Económica	Anual	Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes	-0,5	Cultivo permanente de café	-7,7	Ganadería	-2,9	Silvicultura y extracción de madera	-8,5	Pesca y Acuicultura	18,0
Actividad Económica	Anual															
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes	-0,5															
Cultivo permanente de café	-7,7															
Ganadería	-2,9															
Silvicultura y extracción de madera	-8,5															
Pesca y Acuicultura	18,0															
Explotación de minas y canteras	3,8	4,1	1,1	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad Económica</th> <th>Anual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Extracción de carbón de piedra y linito</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>Extracción de petróleo crudo y gas natural</td> <td>3,2</td> </tr> <tr> <td>Extracción de minerales metalíferos</td> <td>15,1</td> </tr> <tr> <td>Extracción de otras minas y canteras</td> <td>-6,0</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad Económica	Anual	Extracción de carbón de piedra y linito	1,0	Extracción de petróleo crudo y gas natural	3,2	Extracción de minerales metalíferos	15,1	Extracción de otras minas y canteras	-6,0		
Actividad Económica	Anual															
Extracción de carbón de piedra y linito	1,0															
Extracción de petróleo crudo y gas natural	3,2															
Extracción de minerales metalíferos	15,1															
Extracción de otras minas y canteras	-6,0															

				Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras	3,3
Industrias manufactureras	-4,0	-1,6	-2,6	<b>Actividad Económica</b>	<b>Anual</b>
				Elaboración de productos alimenticios	-2,9
				Fabricación de productos textiles	-15,3
				Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	-11,2
				Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	-0,3
				Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-5,7
				Fabricación de muebles, colchones y somieres, otras industrias manufactureras	-5,7
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.	1,3	1,3	1,2	<b>Actividad Económica</b>	<b>Anual</b>
				Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2,4
				Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales	-1,5
Construcción	-3,7	-3,6	0,5	<b>Actividad Económica</b>	<b>Anual</b>
				Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	3,1
				Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	-17,9
				Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil	-3,2
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.	-3,2	-1,3	-2,9	<b>Actividad Económica</b>	<b>Anual</b>
				Comercio al por mayor y al por menor	-4,4
				Transporte y Almacenamiento	-0,7
				Alojamiento y servicios de comida	-3,0
Información y comunicaciones	1,1	1,8	0,5	<b>Actividad Económica</b>	<b>Anual</b>
				Información y comunicaciones	1,1
Actividades Financieras y de seguros	3,7	12,7	-3,0	<b>Actividad Económica</b>	<b>Anual</b>
				Actividades Financieras y de seguros	3,7
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4	<b>Actividad Económica</b>	<b>Anual</b>
				Actividades inmobiliarias	1,8
Actividades personales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo	-0,2	0,8	-0,8	<b>Actividad Económica</b>	<b>Anual</b>
				Actividades profesionales, científicas y técnicas	-1,3
				Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud, planes de seguridad social de afiliación obligatoria, Educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.	4,5	3,2	3,4	<b>Actividad Económica</b>	<b>Anual</b>
				Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3,5
				Educación	3,9
				Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	6,4
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, actividades de los hogares individuales en calidad de	12,2	15,5	-2,2	<b>Actividad Económica</b>	<b>Anual</b>

empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio				Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	15,6
				Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	-3,7
<b>VALOR AGREGADO BRUTO</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,0</b>		
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,8	2,4	-0,3		
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,0</b>		

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales / Elaboración propia.<sup>2</sup>

La situación del comercio al por menor tiene especial atención en nuestra investigación, ya que es en suma la actividad económica de una gran mayoría de nuestro matriculados, correspondiente al 64% lo que equivale a 19654 matriculados para el año 2023, Adicionalmente, en abril de 2020 producto de la pandemia este comercio minorista se redujo el 42,7%, y a pesar de la reactivación económica de 2021 y 2022, en abril de 2023 las ventas nuevamente se redujeron en el 6,9% y manteniendo una tendencia decreciente, resultando esta actividad afectada por los niveles de inflación, los aumentos en las tasas de interés y la desaceleración de la economía.

## 2. PRODUCTO INTERNO BRUTO POR REGIÓN Y DEPARTAMENTO<sup>3</sup>

La región oriental conformada por Santander, Cundinamarca, Meta, Boyacá y Norte de Santander, representan el 20,5% de la economía del país, a su vez en esta clasificación Cundinamarca representa el 29,5% de la región y el 6,0% del país. Ahora bien, el valor agregado por actividad económica a cifras de 2019 tenía la siguiente participación:

Tabla 7. Producto interno bruto por región y departamento

Actividad Económica	Participación 2019	ISE <sup>4</sup> Julio -2022
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	14,3%	
Explotación de Minas y Canteras	0,8%	
Industrias Manufactureras	19,4%	
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	6,3%	
Construcción	6,9%	
Comercio, reparación de vehículos automotores, transporte, alojamiento y servicios de comida	15,6%	
Información y comunicaciones	2,3%	
Actividades Financieras y Seguros	1,2%	
Actividades Inmobiliarias	4,4%	
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, y servicios administrativos y de apoyo	5,4%	
Administración Pública, Educación y Salud	11,7%	
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación; y de los hogares individuales	1,1%	
Subtotal Valor Agregado	89,4%	

<sup>2</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2023). Boletín Técnico – Producto Interno Bruto II Trimestre de 2023 preliminar. Bogotá 15 de agosto de 2023.

<sup>3</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2021). La información del DANE en la toma de decisiones en los departamentos – Cundinamarca.

<sup>4</sup> Indicador de Desempeño Relativo: Comparación entre la variación registrada en un sector en el mes de la referencia y la variación promedio histórica.

Impuestos	10,6%	
PIB	100%	
VALOR PIB	64.063 <sup>5</sup>	

Convenciones:

- Representa un desempeño igual o superior al promedio histórico del ISE.
- Representa un desempeño entre cero y el promedio histórico del ISE
- Representa un desempeño inferior a cero

### 3. VARIACIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Tabla 8. Variación del índice de precios al consumidor

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR	VARIACIÓN MENSUAL		VARIACIÓN ANUAL	
	2022	2023	2022	2023
ENERO	1,67	1,78	6,94	13,25
FEBRERO	1,63	1,66	8,01	13,28
MARZO	1	1,05	8,53	13,34
ABRIL	1,25	0,78	9,23	12,82
MAYO	0,84	0,43	9,07	12,36
JUNIO	0,51	0,3	9,67	12,13
JULIO	0,81	0,5	10,21	11,78
AGOSTO	1,02	0,7	10,84	11,43

Fuente: DANE – Elaboración Propia

Como se puede apreciar, solo hasta abril Colombia empezó a bajar el indicador de índice de precios al consumidor; para contrarrestar el alza de precios, en Latinoamérica los países elevaron las tasas de intermediación financiera desde mediados de 2021, sin que hasta la fecha se hayan logrado reducir las tasas, además de que su efecto no se ve reflejado en la gestión, ahora bien, estas circunstancias, se relacionan directamente con el desempeño del PIB de las Naciones y se estima que no sea representativo.

<sup>5</sup> Miles de millones de pesos, valor a 2019.

Sin embargo, en mayo de 2023, la tasa de inflación anual por sectores mostró el siguiente comportamiento:

Tabla 9. Variación IPC Mayo 2023

ACTIVIDAD	VARIACIÓN %
Restaurantes y Hoteles	18,0
Transporte	17,8
Alimentos y Bebidas	15,7
Muebles, artículos de hogar	15,5
Bienes y servicios diversos	14,7
Bebidas alcohólicas	11,6
Salud	11,3
Educación	9,9
Recreación y Cultura	9,2
Prendas de vestir y calzado	7,2
Información y comunicación	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>12,4</b>



Fuente: DANE. Cálculos OEE-MinCIT – Elaboración Propia.

El mercado exhibe una serie de tendencias que revelan dinámicas específicas en el decrecimiento y crecimiento por producto como se muestra a continuación. La disminución en la producción de petróleo crudo y café puede atribuirse a factores como fluctuaciones en los precios internacionales, desafíos climáticos o cambios en la demanda global. En contraste, el aumento en la extracción de hullas y la producción de oro sugiere una demanda en crecimiento en estos mercados, posiblemente impulsada por la inversión en infraestructura y la demanda de metales preciosos.

La construcción, con un aumento significativo, podría reflejar un auge en el desarrollo de infraestructuras. Sin embargo, la disminución en la exportación total, a pesar de la participación sólida de estos sectores, podría ser un indicativo de la necesidad de diversificación o la adopción de estrategias para mejorar la competitividad en mercados internacionales.

Es importante considerar factores externos como regulaciones ambientales, cambios en las políticas comerciales y eventos globales que podrían estar influyendo en estas tendencias. La participación sólida en las exportaciones señala una posición fuerte en el mercado internacional.

Tabla 10. Decrecimiento y crecimiento por producto

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	US\$ M ABRIL-2022	US\$ M ABRIL-2023	TENDENCIA
2709	Petróleo crudo	5.647	3.758	↓
2701	Hullas	2.573	3.020	↑
7108	Oro	913	1.037	↑
0901	Café	1.451	1.012	↓
2710	Petróleo refinado	767	936	↑
0603	Flores	803	734	↓
2704	Coques y semicoques	707	379	↓
7610	Construcciones	151	262	↑
7202	Ferroaleaciones	290	253	↓
0803	Bananas	308	225	↓
1511	Aceite de Palma	273	191	↓
2101	Extractos de Café	111	136	↑
1701	Azúcar	129	128	↓

<b>3808</b>	Insecticidas	131	116	↓
<b>3902</b>	Polímeros de Propileno	183	113	↓
<b>Subtotal</b>		14.436	12.302	
<b>Participación</b>		79,1	76,4	
<b>Exportaciones</b>		18.252	16.102	

Fuente: DANE-DIAN-cálculos OEE-Mincit

A continuación, se presenta el análisis del valor agregado por municipio en el periodo comprendido entre 2017 y 2021 para cada una de las provincias y sus respectivos municipios, destacando la contribución de cada provincia al total de la generación del Producto Interno Bruto (PIB) en la circunscripción de la Cámara de Comercio de Facatativá. Se observa que las provincias de Sabana de Occidente y Gualivá son las que evidencian un mayor impacto en la actividad económica y en la generación del PIB.

Tabla 11. Valor agregado por municipio

**VALOR AGREGADO POR MUNICIPIO - BASE 2015**  
Serie 2011-2021 A precios corrientes  
Miles de millones de pesos

Código Municipio	Municipio	Provincia	2017	2018	2019	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>	%	PROVINCIA		
25148	Caparrapí	<b>Bajo Magdalena</b>	134	166	163	171	216	1,29%	<b>1,29%</b>		
25019	Albán	<b>Gualivá</b>	128	130	132	127	160	0,95%	<b>11,37%</b>		
25398	La Peña		61	70	69	69	82	0,49%			
25402	La Vega		272	301	291	271	318	1,90%			
25489	Nimaima		29	33	31	31	42	0,25%			
25491	Nocaima		77	83	88	81	100	0,60%			
25592	Quebradanegra		54	60	63	61	72	0,43%			
25658	San Francisco		115	131	150	140	166	0,99%			
25718	Sasaima		207	221	230	242	263	1,57%			
25777	Supatá		67	66	81	79	89	0,53%			
25851	Útica		42	46	47	44	52	0,31%			
25862	Vergara		102	107	119	118	137	0,82%			
25875	Villeta		322	348	374	356	421	2,52%			
25086	Beltrán		<b>Magdalena Centro</b>	20	19	21	24	31		0,19%	<b>3,43%</b>
25095	Bituima			41	45	58	60	68		0,40%	
25168	Chaguani	50		52	59	60	68	0,41%			
25328	Guayabal de Siquima	76		82	80	81	101	0,61%			
25662	San Juan de Rioseco	189		70	216	239	209	1,25%			
25867	Viani	64		65	80	85	97	0,58%			

25258	El Peñón	Río Negro	60	66	67	76	106	0,64%	7,48%		
25394	La Palma		134	130	136	142	146	0,87%			
25513	Pacho		261	288	319	317	396	2,37%			
25518	Paimé		59	73	84	64	90	0,54%			
25653	San Cayetano		141	140	118	107	170	1,02%			
25823	Topaipí		55	47	50	49	63	0,37%			
25871	Villagómez		21	18	21	20	27	0,16%			
25885	Yacopí		163	201	183	181	253	1,51%			
25099	Bojacá		137	167	195	163	193	1,16%			
25260	El Rosal	Sabana de Occidente	244	274	282	260	315	1,88%	73,75%		
25269	Facatativá		2.749	2.946	3.094	2.741	3.264	19,51%			
25286	Funza		2.482	2.570	2.902	2.727	3.267	19,53%			
25430	Madrid		1.488	1.576	1.670	1.634	1.938	11,58%			
25473	Mosquera		2.365	2.433	2.610	2.591	3.052	18,25%			
25769	Subachoque		176	184	184	170	215	1,28%			
25898	Zipacón		81	85	88	77	93	0,56%			
25123	Cachipay		Tequendama	187	202	212	231	256		1,53%	2,68%
25040	Anolaima			165	153	168	168	191		1,14%	
<b>SUMATORIA</b>			<b>13.020</b>	<b>13.647</b>	<b>14.733</b>	<b>14.057</b>	<b>16.729</b>	<b>1,00</b>	<b>100,00%</b>		

Fuente: Departamento Nacional de Estadística – Elaboración Propia

Del análisis previo, resalta la contribución de la jurisdicción al Producto Interno Bruto (PIB), totalizando \$16,729 mm. En contraste, a finales de 2021, Cundinamarca registró una generación de \$65,642 mm, lo que representa el 25.48% del PIB. Este aporte constituye una significativa cuarta parte de la actividad económica total del departamento, evidenciando así la relevancia económica de la región en el contexto departamental.

Tras exponer los comportamientos observados en el periodo de 2017 a 2021, se procede a detallar el desempeño de cada una de las actividades con el objetivo de identificar cuál de ellas ostenta una posición preponderante en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y en la región del noroccidente de Cundinamarca, donde encontramos mayor representatividad en los municipios Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera.

Tabla 12. Valor agregado por municipio - grandes actividades económicas

**VALOR AGREGADO POR MUNICIPIO - BASE 2015 – GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS**  
Año 2021 A precios corrientes  
Miles de millones de pesos

Código Municipio	Municipio	Provincia	Actividades primarias *	Actividades secundarias **	Actividades terciarias ***	Valor agregado	PROVINCIA
25148	Caparrapí	Bajo Magdalena	108	26	82	216	\$ 216,12
25019	Albán	Gualivá	86	27	46	160	\$ 965,00
25398	La Peña		12	33	37	82	
25402	La Vega		96	51	171	318	
25489	Nimaima		10	2	30	42	
25491	Nocaima		24	27	48	100	
25592	Quebradanegra		12	26	35	72	
25658	San Francisco		70	9	87	166	
25718	Sasaima		156	15	92	263	
25777	Supatá		50	4	35	89	
25851	Útica		3	16	33	52	
25862	Vergara		46	43	47	137	
25875	Villeta		66	50	305	421	
25086	Beltrán		Magdalena Centro	13	1	17	
25095	Bituima	43		5	19	68	
25168	Chaguaní	38		4	26	68	
25328	Guayabal de Siquima	62		7	32	101	
25662	San Juan de Rioseco	130		12	68	209	
25867	Viani	58		5	34	97	
25258	El Peñón	60		15	31	106	\$ 465,56
25394	La Palma	72	7	67	146		
25513	Pacho	186	21	188	396		
25518	Paime	60	4	26	90		
25653	San Cayetano	132	10	28	170		
25823	Topaipí	33	3	27	63		
25871	Villagómez	10	2	15	27		
25885	Yacopí	158	12	83	253		
25099	Bojacá	Sabana Occidente	79	10	104	193	

25260	El Rosal		100	25	191	315	
25269	Facatativá		92	1.664	1.508	3.264	
25286	Funza		52	1.644	1.571	3.267	
25430	Madrid		132	723	1.083	1.938	
25473	Mosquera		206	1.379	1.467	3.052	
25769	Subachoque		63	12	139	215	
25898	Zipacón		51	4	37	93	
25123	Cachipay	Tequendama	152	13	91	256	\$ 197,78
25040	Anolaima		75	10	107	191	
<b>SUMATORIA</b>			<b>2.798</b>	<b>5.925</b>	<b>8.006</b>	<b>16.729</b>	<b>\$ 8.140,00</b>

Fuente: Departamento Nacional de Estadística – Elaboración Propia

De acuerdo con la información de la ANDI, en el informe del “Balance de 2022 y Perspectivas 2023”, Colombia es una economía con potencialidades de crecimiento, atractiva para la inversión, conforme a los indicadores sociales, en donde se viene recuperando de la tasa de empleo de la prepandemia y se generaron más de 1,5 millones de nuevos empleos, a pesar del altísimo nivel de pobreza y desigualdad.

#### 4. ESTRUCTURA DEL ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2023

El IDC<sup>6</sup> 2023, mide a través de cuatro factores de competitividad, que a su vez se componen de 13 pilares y desarrolla 108 indicadores. En esta medición se extrajo los resultados de la Región Oriental, conformada por Santander, Cundinamarca, Meta, Boyacá y Norte de Santander, encontrando que Santander lidera la región con el 6 puesto, en segundo lugar, Cundinamarca con el 9 puesto y Boyacá el 10 puesto, mientras que Norte de Santander ocupa el puesto 14 y Meta el 17.

Para el caso de estudio, Cundinamarca, existen tres pilares en los que se deben priorizar planes de acción inmediatos a fin de mitigar estos resultados en materia de Sostenibilidad Ambiental, Salud, y el Sistema Financiero.

Con base en lo anterior se implementó un indicador tipo semáforo donde se presenta la medición correspondiente y las regiones que presentan un estado óptimo (Verde), Alerta (Amarillo) y atención inmediata (Rojo), en función de los factores y pilares.

<sup>6</sup> Este indicador no incluye indicadores de resultado, como el PIB de los departamentos, debido a que la intención es capturar las condiciones que inciden y que pueden explicar el nivel de competitividad.

Tabla 13. Medición del índice de competitividad de la región centro de Colombia

FACTORES	PILARES	SANTANDER		CUNDINAMARCA		META		BOYACÁ		NORTE DE SANTANDER	
<b>RESULTADO</b>		5,99		5,7		4,6		5,48		4,8	
<b>RANKING</b>		6		9		17		10		14	
<b>MEDICIÓN INTERDEPARTAMENTAL IDC</b>		RANK	RESULTADO	RANK	RESULTADO	RANK	RESULTADO	RANK	RESULTADO	RANK	RESULTADO
<b>CONDICIONES HABILITANTES</b>	Pilar 1: Instituciones	14	5,42	6	6,39	8	6,02	13	5,52	12	5,58
	Pilar 2: Infraestructura	18	4,36	7	5,05	17	4,46	2	6,52	13	4,69
	Pilar 3: Adopción TIC	9	5,68	10	5,67	14	4,26	11	5,43	17	4,17
	Pilar 4: Sostenibilidad Ambiental	13	4,12	22	3,56	28	3,11	8	4,54	27	3,2
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Pilar 5: Salud	6	6,41	24	4,99	18	5,41	11	5,97	21	5,2
	Pilar 6: Educación Básica y Media	2	7,96	10	6,84	17	6,39	1	8,23	12	6,65
	Pilar 7: Educación superior y formación para el trabajo	5	6,18	11	4,45	16	3,88	8	5,49	15	3,96
<b>EFICIENCIA DE LOS MERCADOS</b>	Pilar 8: Entorno para los negocios	8	5,67	7	6,23	14	4,9	22	4,11	18	4,42
	Pilar 9: Mercado Laboral	13	6,22	3	6,85	6	6,53	17	5,85	30	4,05
	Pilar 10: Sistema Financiero	9	5,02	20	2,77	16	3,98	11	4,45	15	4,17
	Pilar 11: Tamaño del Mercado	10	6,57	4	7,98	14	5,93	16	5,91	18	5,8
<b>ECOSISTEMA INNOVADOR</b>	Pilar 12: Sofisticación y diversificación	9	9,04	3	9,45	27	3,34	19	5,31	13	7,93
	Pilar 13: Innovación	5	5,19	10	3,65	18	1,55	9	3,96	14	2,58

Fuente: Consejo Privado de Competitividad – Elaboración propia

## 5. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO REGIONAL EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO

A través del IDC es posible monitorear el desempeño de los departamentos en términos de competitividad, de acuerdo a los siguientes indicadores, se emiten unas recomendaciones reflejando una tendencia similar de Cundinamarca sobre las demás provincias.

Tabla 14. Recomendaciones por indicadores de competitividad.

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
INSTITUCIONES 6,39 – Ranking 6	<b>Desempeño administrativo</b>	<b>5,63</b>	Es necesario realizar acompañamiento desde el sector central a todas las entidades y municipios, con el propósito de poner en marcha un plan de fortalecimiento en el desempeño institucional, administración de recursos y procesos de transparencia.
	Gestión de Recursos	5,26	
	Gestión de Regalías	5,71	
	Índice de Gobierno Digital para el Estado	5,92	
	<b>Gestión Fiscal</b>	<b>8,04</b>	Es necesario apoyar a los territorios para actualizar estatutos tarifarios, lo correspondiente a actualizaciones catastrales, estratificaciones y en general mejorar los sistemas de información, para incidir positivamente en la gestión de recaudo local.
	Autonomía Fiscal	10,0	
	Capacidad Local de Recaudo	4,99	
	Capacidad de Ahorro	9,13	
	<b>Transparencia y Contratación Pública</b>	<b>4,24</b>	Continuar con los procesos de aprendizaje, escuelas de alto gobierno, para la administración de los sistemas de contratación pública, fortalecer los códigos de integridad y promover el desarrollo de culturas organizacionales fundadas en los valores del servicio público.
	Índice de Gobierno Digital para la Sociedad	4,92	
	Transparencia en el uso de regalías	3,62	
	Procesos de Contratación en SECOP II	4,18	
	<b>Seguridad y Justicia</b>	<b>7,66</b>	En conjunto con las Entidades de la Rama Judicial, el Ministerio de Defensa y todos los cuerpos de seguridad, evaluar las condiciones reales y priorizar acciones conjuntas que faciliten y garanticen la Seguridad y la Justicia en el Departamento de Cundinamarca.
	Tasa de Homicidios	8,46	
	Tasa de Secuestro	9,10	
	Tasa de Extorsión	8,63	
Eficiencia de la Justicia	7,18		
Productividad de Jueces	6,04		
Eficiencia de los Métodos de Resolución de Conflictos	6,56		

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
INFRAESTRUCTURA 5,05 – Ranking 7	<b>Infraestructura de Servicios</b>	<b>6,17</b>	Se destaca la cobertura del servicio de energía eléctrica, y en segundo lugar del gas natural. Desde las Empresas Públicas de Cundinamarca en conjunto con los territorios, se deben trazar planes de acción a corto, mediano y largo plazo, con financiación conjunta que le permita a los territorios mejorar las coberturas en acueducto, alcantarillado y aseo, y de otra parte, realizar la vigilancia tarifaria al servicio de energía de manera que se pueda garantizar equidad y justicia en este proceso.
	Cobertura de Acueducto	6,04	
	Cobertura efectiva de Gas Natural	7,80	
	Cobertura de Energía Eléctrica	9,88	
	Costo de la Energía Eléctrica	2,20	
	Cobertura de Alcantarillado	4,94	
	<b>Infraestructura Vial</b>	<b>5,17</b>	Es necesario inventariar el estado de las vías, actividad conjunta entre el Departamento, desde el ICCU y las Secretarías de Planeación, con la participación activa de las Juntas de Acción Comunal, y los Consejos Territoriales de Planeación de manera que se puedan establecer planes de intervención de gran escala que permitan transformar la realidad de los campos, y contribuir a una mejor calidad en vías que a su vez influirá directamente en la comercialización de bienes y servicios y la profundización del sistema educativo, financiero, entre otros.
	Red vial primaria por cada 100 mil habitantes	2,36	
	Red vial primaria por área	2,04	
	Porcentaje de vías primarias en buen estado	8,52	
	Red vial a cargo del dpto por cada 100 mil habitantes	5,18	
	Red vial a cargo del dpto por área	5,55	
	Porcentaje de vías a cargo del dpto en buen estado	7,35	

<b>Conectividad</b>	<b>3,82</b>	De la mano con el proceso de Infraestructura vial, será necesario estimular la actividad de las pequeñas y medianas empresas de transportes, a través de beneficios impositivos, así como de transversalmente genera vías de turismo, y de comercialización regional.
Costo de Transporte terrestre a mercado interno	3,66	
Costo de Transporte terrestre a aduana	3,99	

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
<b>ADOPCIÓN TIC 5,67 – Ranking 10</b>	<b>Infraestructura TIC</b>	<b>6,82</b>	Los resultados de Cundinamarca no son malos, pero podrían ser mejores, es necesario profundizar los servicios de internet, estimular la actividad económica, y desarrollar estrategias articuladas con las Secretarías de Educación para la dotación de elementos TIC.
	Penetración de Internet banda ancha fijo	5,88	
	Ancho de banda de Internet	6,54	
	Hogares con computador, portátil o Tablet	5,86	
	Uso de Internet	9,01	En esta iniciativa, es necesario acordar con el Ministerio de las TIC, un plan de formación en Capacidades de TIC, que se despliegue desde la Escuela de Alto Gobierno para todos los funcionarios públicos, y a su vez los docentes de colegios públicos del departamento, y otros organismos como los acueductos veredales, a fin de potenciar los beneficios de las TIC en todos los negocios.
	<b>Capacidades de TIC</b>	<b>4,52</b>	
	Matriculados en programas TIC	3,88	
	Graduados en programas TIC	3,98	
	Programas TIC	5,69	

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 3,56 – Ranking 22</b>	<b>Activos Naturales</b>	<b>4,93</b>	Es necesario evaluar en territorio, desde el departamento y sus municipios, cual ha sido la gestión en materia ambiental para establecer las áreas protegidas, garantizar la compra de predios, y acompañar a las industrias en alternativas de emisión para disminuir las fuentes de contaminación.
	Hectáreas de bosques deforestados	10,00	
	Áreas Protegidas	3,29	
	Emisiones de CO2 de fuentes fijas	2,15	
	Emisiones de CO2 de fuentes móviles	4,29	
	<b>Gestión Ambiental y de Riesgo</b>	<b>2,18</b>	Se requiere priorizar acciones que apoyen la ejecución de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos, orientar las actividades de aprovechamiento de residuos sólidos y orgánicos, y finalmente hacer seguimiento, evaluación y control de la generación de residuos y su disminución.
	Negocios verdes	0,31	
	Inversión en servicios ambientales	1,91	
	Vida útil del sitio de disposición final de residuos sólidos	4,32	

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
<b>SALUD 4,99 – Ranking 24</b>	<b>Acceso a Salud</b>	<b>6,23</b>	En este pilar se observa que Cundinamarca registra un comportamiento positivo en materia de la garantía de acceso a la salud, sin embargo, se evidencia una falta estructural muy significativo como es la inversión en Salud Pública, por lo que se recomienda la priorización de estos recursos para ampliar la red de servicios y mejorar la calidad de los servicios prestados en materia de salud.
	Cobertura de vacunación triple viral	7,90	
	Cobertura de vacunación pentavalente (DPT)	7,63	
	Controles Prenatales	8,96	
	Inversión en Salud Pública	0,42	
	<b>Resultados en Salud</b>	<b>7,82</b>	Este indicador es positivo para Cundinamarca, en la medida que se cuente con una mayor inversión en salud, los indicadores presentados en este apartado contribuirán con una mayor eficiencia.
	Mortalidad Infantil	8,37	
	Mortalidad Materna	5,65	
	Expectativa de vida al nacer	9,46	
	<b>Calidad en Salud</b>	<b>0,93</b>	La calidad en salud, medida en las iniciativas presentadas denotan que existe una necesidad imperativa en cultura de la salud, fortalecer los procesos pedagógicos en materia de salud, y finalmente extender las capacidades en cuanto al personal médico y las disponibilidades de
	Comunidad de la Salud	0,05	
	Médicos generales	0,53	
	Médicos especialistas	1,04	
	Camas generales y especializadas	2,11	

		camas generales y especializadas, desde la ampliación de la Inversión Pública en Salud.
--	--	---

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
<b>EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA</b> 6,84 – Ranking 10	<b>Cobertura en Educación</b>	<b>7,34</b>	En este apartado, es necesario evaluar las estrategias que hasta la fecha se han implementado, para repotenciarlas, y mejorar con acciones concretas los servicios educativos brindados a la población de 0 a 10 años, así como del acompañamiento de todos los involucrados para llevar a cero (0) la deserción.
	Cobertura neta en preescolar	6,17	
	Cobertura neta en educación primaria	6,84	
	Cobertura neta en educación secundaria	9,00	
	Cobertura neta en educación media	8,17	
	Deserción escolar en educación básica y media	6,50	
	<b>Calidad en Educación</b>	<b>6,34</b>	En esta iniciativa es necesario fortalecer la formación de los docentes, verificar las plazas y analizar los criterios para su ampliación, de manera que se pueda garantizar un mayor grado de personalización, actividades que puede gestionar mejorando la calidad de la inversión destinada a educación básica y media.
	Puntaje Pruebas Saber 11	8,86	
	Puntaje Pruebas Saber 11 en Colegios Oficiales	7,83	
	Docentes Colegios Oficiales con Posgrado	5,74	
	Relación Estudiantes – Docentes	4,58	
	Inversión en Calidad de la educación básica y media	4,68	

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
<b>EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO</b> 4,45 – Ranking 11	<b>Cobertura en Educación Superior</b>	<b>2,27</b>	Desde los gobiernos departamentales y locales, es necesario generar convenios para ampliar las coberturas de Educación Superior y avanzar en la continuidad hasta la especialización, maestrías y doctorados.
	Cobertura bruta en formación universitaria	2,12	
	Graduados en posgrado	1,70	
	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	3,00	En este mismo proceso, es necesario apoyar al cuerpo docente en su proceso formativo, así como diseñar Planes de Mejora para acompañar a las Instituciones de Educación Superior para su proceso de acreditación, en donde se transpongan las actividades del acompañamiento a la puesta en práctica.
	<b>Calidad en Educación Superior</b>	<b>5,31</b>	
	Puntaje Pruebas Saber Pro	8,53	
	Calidad de docentes de educación superior	3,03	
	Cobertura de Instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	3,36	
	Dominio en inglés	6,32	
	<b>Educación para el trabajo y el desarrollo humano</b>	<b>5,76</b>	Continuar con el fortalecimiento de la educación técnica y la formación para el trabajo, estimular a los empresarios y microempresarios que vinculen a estudiantes del SENA. Desarrollar técnicas y tecnologías que promuevan el desarrollo de micronegocios y emprendimientos.
	Proporción de estudiantes en IETDH en instituciones certificados	4,73	
	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	6,79	

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
<b>ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS</b> 6,23 – Ranking 7	<b>Trámites y especialización empresarial</b>	<b>7,01</b>	Esta visto que existe una potencialidad importante del Departamento de Cundinamarca, en la concentración del sector secundario y terciarios, y a su vez se refleja la dificultad que se presenta en los trámites para procurar la formalización.
	Facilitación de Trámites	1,50	
	Concentración en el sector secundario	9,53	
	Concentración en el sector terciario	9,99	
	<b>Dinámica Empresarial</b>	<b>5,45</b>	Cundinamarca tiene un registro significativo de la empresarialidad, sin embargo, es imperativo coordinar en territorios procesos de formación y formalización para avanzar hacia la empresarialidad con apoyo de las Cámaras de Comercio, las Oficinas del Trabajo, las secretarías de Productividad, Agropecuarias y Hacienda.
	Tasa de registro empresarial	3,34	
	Densidad empresarial	3,64	
	Participación de medianas y grandes empresas	8,52	

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
-------	-------------	---------	---------------

MERCADO LABORAL 6,85 – Ranking 3	Desempeño del mercado laboral	6,36	El desempeño de Cundinamarca en el Pilar del Mercado Laboral es positivo, pero debe priorizar estrategias para disminuir la tasa de desempleo, promover el desarrollo de la formalidad empresarial, de nuevos negocios y micronegocios.
	Tasa global de participación	6,01	
	Tasa de desempleo	6,53	
	Formalidad Laboral	6,63	
	Subocupación	3,47	
	Empleo vulnerable	9,14	
	Utilización del Talento	7,34	
	Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	5,66	
	Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	6,44	
	Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	9,23	
	Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	8,03	

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
SISTEMA FINANCIERO 2,94 – Ranking 20	Cobertura de establecimientos financieros	5,92	Identificar esta necesidad en Cundinamarca, es importante para compartirla con el sector cooperativo, financiero y de seguros, que además contribuirá con la formalización, la inclusión y la bancarización.
	Inclusión financiera	3,50	
	Cobertura de seguros	0,00	
	Índice de profundización financiera	2,34	

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
TAMAÑO DEL COMERCIO 7,98 – Ranking 4	Tamaño del mercado Interno	7,75	Existen condiciones propicias para el desarrollo de las actividades económicas por el tamaño del mercado interno, la capacidad de interacción con mercados internacionales y el proceso de apertura comercial.
	Tamaño del mercado Externo	8,20	
	Tamaño del mercado externo	9,68	
	Grado de Apertura Comercial	6,72	

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN 9,45 – Ranking 3	Diversificación de mercados de destino de exportaciones	9,34	Cundinamarca presenta una gestión muy positiva en cuestión de la sofisticación y diversificación de mercados que debe vigilar para mantener.
	Diversificación de la canasta exportadora	9,56	

PILAR	INDICADORES	PUNTAJE	RECOMENDACIÓN
INNOVACIÓN 3,65– Ranking 10	Investigación	3,34	Se observa que aun cuando Cundinamarca se ubica en un buen ranking, los resultados no son buenos en materia de innovación, es necesario estimular el desarrollo de la academia, la investigación, y la creación, para incurrir en un desarrollo de la capacidad intelectual y el registro de la propiedad industrial, con nuevos productos y servicios útiles y prácticos para la sociedad.
	Investigación de alta calidad	1,52	
	Revistas indexadas en publiindex	1,66	
	Investigadores Percapita	1,56	
	Inversión en ACTI	1,66	
	Productividad de la investigación científica	7,52	
	Sinergia de la investigación	6,11	
	Registro de Propiedad Industrial	3,96	
	Patentes	3,19	

Modelos de Utilidad	3,84
Diseños Industriales	5,61
Marcas	3,20

Fuente: Consejo Nacional de Competitividad – Elaboración propia

## 6. CARACTERIZACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS, SU COMPORTAMIENTO, ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD E IMPACTO.

En el marco de la incansable búsqueda por comprender y potenciar el desarrollo económico de una región, la caracterización de los sectores económicos emerge como un pilar fundamental. Este estudio se sumerge en la complejidad de los años 2021, 2022 y 2023, explorando el comportamiento, índice de competitividad e impacto de diversos sectores, con un enfoque particular en el contexto de la Cámara de Comercio de Facatativá y Noroccidente de Cundinamarca. Para esta entidad, estas variables son más que datos; son estrategias que orientan decisiones y definen el rumbo de empresarios y comerciantes locales.

La Cámara de Comercio de Facatativá y Noroccidente de Cundinamarca reconoce que la caracterización de los sectores económicos implica un análisis minucioso de las actividades productivas presentes en la zona. Este análisis va más allá de simplemente identificar actores, productos y servicios; implica determinar las tendencias y desafíos que moldean el entorno económico local. En este contexto, el conocimiento detallado de estas variables proporciona a la Cámara de Comercio de Facatativá y Noroccidente de Cundinamarca las herramientas necesarias para comprender las dinámicas locales, anticipar cambios y diseñar programas de apoyo que impulsen el crecimiento sostenible de los diferentes sectores.

En el contexto específico de la transición de gobiernos, la Cámara de Comercio de Facatativá y Noroccidente de Cundinamarca reconoce la influencia directa de esta variable en la formulación de políticas, regulaciones y enfoques estratégicos que impactan la estabilidad económica de la región. La adaptación a estas transiciones se convierte en un componente clave para el diseño de estrategias que fortalezcan la resiliencia de los sectores económicos locales.

La persistencia de los efectos de la pandemia por COVID-19 añade una capa adicional de complejidad al escenario económico. La Cámara de Comercio de Facatativá y Noroccidente de Cundinamarca, en su compromiso por respaldar a los empresarios y comerciantes locales, examinará de cerca cómo la pandemia ha moldeado la demanda de bienes y servicios, las prácticas comerciales y la adopción de tecnologías emergentes.

Además, el aumento constante en los costos de insumos se erige como un desafío ineludible. La Cámara de Comercio de Facatativá reconocerá cómo estos costos afectan la rentabilidad y la competitividad de los sectores económicos locales, buscando estrategias que mitiguen estos impactos y promuevan la sostenibilidad a largo plazo.

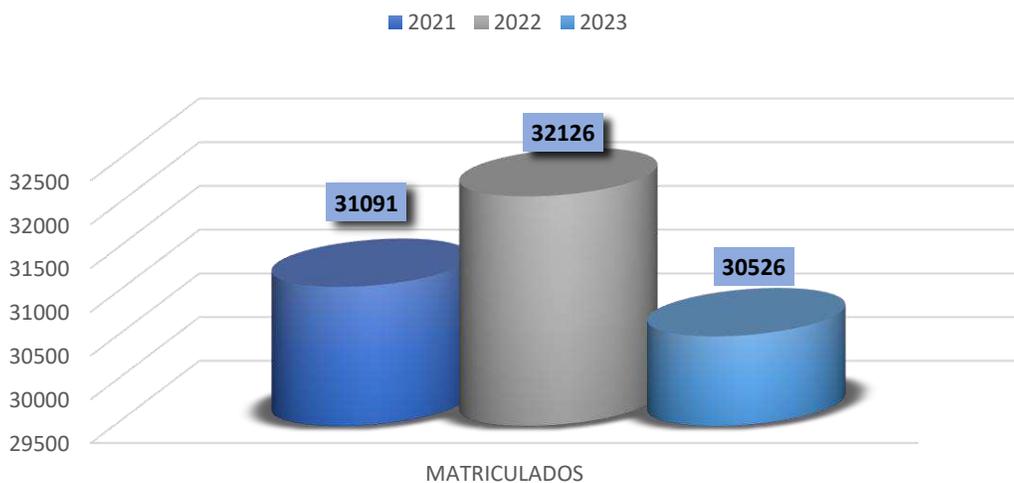
Por esto, se llevó a cabo un exhaustivo análisis de las bases de datos proporcionadas por la cámara de comercio correspondientes a los años 2021, 2022 y 2023. Durante este proceso, se procedió a verificar la integridad de dichas bases de datos, realizando minuciosas indagaciones en colaboración con los profesionales responsables. Se siguieron diligencias hasta identificar y definir a los matriculados en cada periodo, complementando la información mediante el uso de bases de datos previamente adquiridas para llenar los vacíos existentes, permitiendo así una caracterización más completa.

Es importante destacar que el análisis presentado se llevó a cabo a nivel provincial, considerando que las tendencias observadas son consistentes a lo largo de los municipios. Esta estrategia de enfoque provincial no solo simplifica el entendimiento del documento, sino que también proporciona una visión panorámica que facilita la identificación de patrones y la formulación de conclusiones más sólidas. Este enfoque regional permite una interpretación más clara y contextualizada de los datos, contribuyendo a la elaboración de un informe integral y accesible para los matriculados interesados en comprender la dinámica comercial en la región, donde adicionalmente se implemento un tablero de control que permitirá al observatorio analizar las variables en cualquier momento para estudios futuros.

Como se muestra a continuación, La evolución de los registros de matriculados en la Cámara de Comercio de Facatativá durante los años 2021, 2022 y 2023 revela patrones interesantes. En 2021, se observó un sólido inicio con 31,091 matriculados, cifra que experimentó un crecimiento positivo del 3.36% en 2022, alcanzando un total de 32,126 matriculados. Sin embargo, el año 2023 presenta un cambio en la dinámica, evidenciando una disminución del 4.83% con respecto al año anterior, registrando 30,526 matriculados, La variación en los registros podría estar influenciada por diversos factores, como cambios económicos, regulaciones locales o nacionales e incluso eventos externos.

*Ilustración 1. Comparación matriculados vigencia 2021 - 2023*

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS



Fuente: Elaboración propia

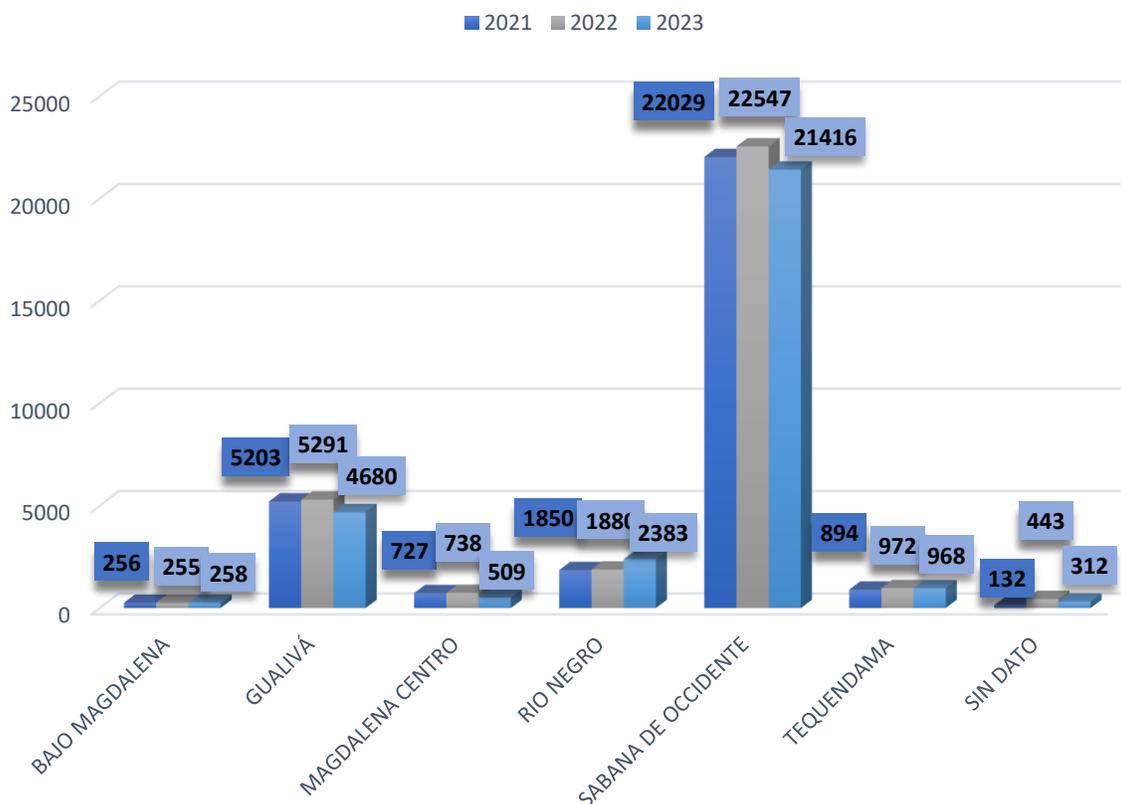
A continuación, la ilustración proporciona una visión detallada de los registros de matriculados por provincia en el sector económico durante los años 2021, 2022 y 2023. Sabana de Occidente se destaca como la provincia con mayor participación, aunque muestra una leve disminución en 2023. Este indicador sugiere una sólida base empresarial en la región. Gualivá, por otro lado, experimenta una disminución más pronunciada en 2023, señalando desafíos específicos en este sector.

Rio Negro exhibe un aumento significativo en matriculados en 2023, indicando un posible crecimiento económico en esa área. En contraste, Magdalena Centro muestra una disminución considerable, lo que destaca la necesidad de investigar los factores detrás de este declive. La categoría Sin Dato refleja variabilidad, resaltando la importancia de mejorar la calidad en la recopilación de datos para obtener una visión más precisa.

Este análisis proporciona una base valiosa para la formulación de estrategias adaptadas a las particularidades de cada provincia, buscando fortalecer el entorno empresarial y estimular el crecimiento sostenible en el sector económico.

Ilustración 2. Comparación de matrículas por provincia

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR PROVINCIA AÑO 2021-2022-2023



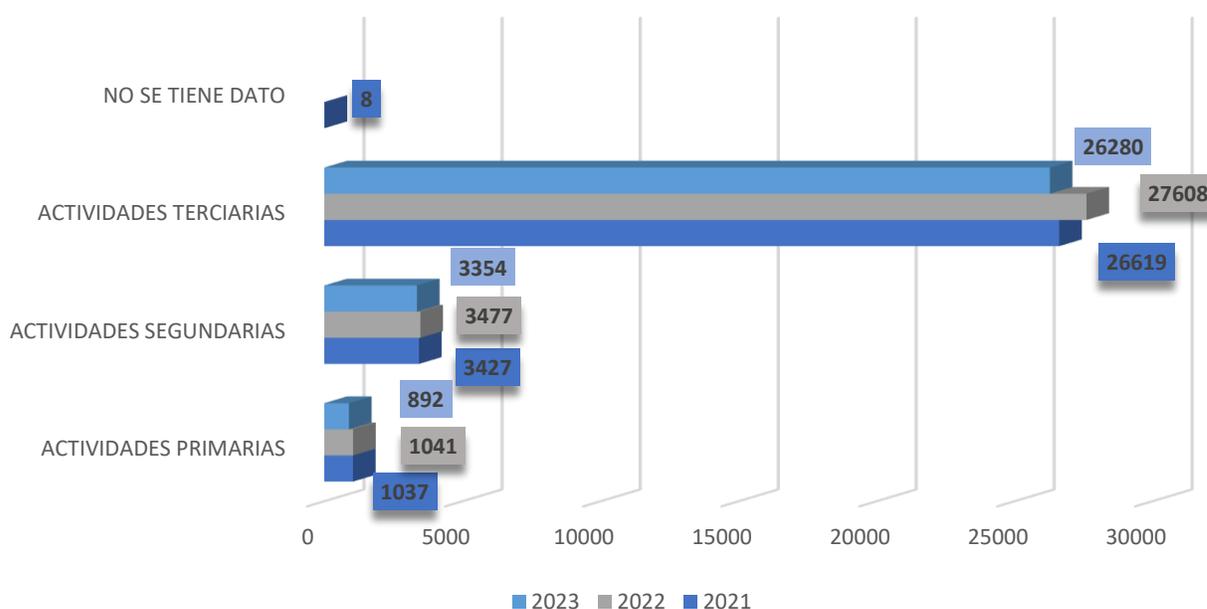
Fuente: Elaboración propia

La tabla de comparación de matriculados por actividades económicas brinda una visión detallada de la dinámica del sector durante los años 2021, 2022 y 2023. En el segmento de Actividades Primarias, se observa una tendencia a la baja, con una disminución en 2023. Este fenómeno podría indicar ajustes significativos en sectores como la agricultura o la minería, posiblemente influenciados por factores climáticos o cambios en la demanda del mercado.

En las Actividades Secundarias y Terciarias, se aprecian disminuciones más moderadas en 2023. Estos sectores, que incluyen manufactura y servicios, podrían estar experimentando adaptaciones frente a condiciones económicas cambiantes o variaciones en la demanda del consumidor. Explorar a fondo estos datos podría revelar patrones específicos dentro de cada clasificación y orientar estrategias más precisas para estimular el crecimiento..

Ilustración 3. Comparación de matrículas por clasificación de actividades

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se evidencia los registros de matriculados en Bajo Magdalena revelando una dinámica única en el tejido económico de la región durante los años 2021, 2022 y 2023. En el ámbito de Actividades Primarias, se percibe una disminución significativa en 2023. Este declive podría sugerir ajustes en sectores agrícolas o extractivos, instigados quizás por condiciones climáticas adversas o cambios en las preferencias del mercado.

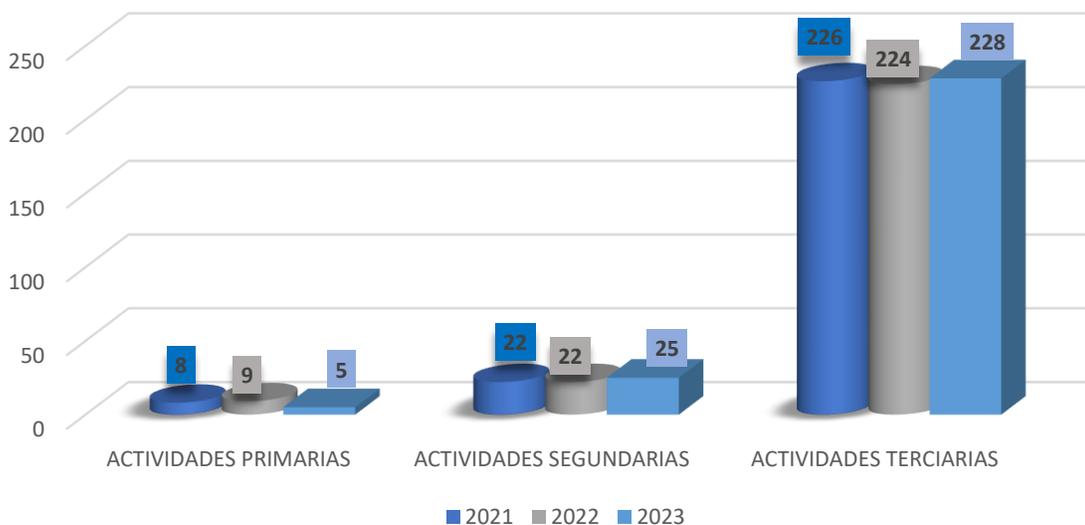
Contrariamente, las Actividades Secundarias experimentan un aumento en 2023, indicando posiblemente un impulso en sectores manufactureros o de construcción. Este incremento podría asociarse a inversiones locales o a la diversificación de la actividad económica en la

provincia. En las Actividades Terciarias, aunque la variación es mínima, la consistencia en la demanda de servicios podría estar contribuyendo a la estabilidad en este sector.

La peculiaridad de Bajo Magdalena en su enfoque hacia actividades económicas específicas resalta la importancia de estrategias adaptadas a las particularidades de la región. La interconexión entre los sectores económicos revela un panorama dinámico, donde la comprensión profunda de estas interrelaciones puede informar decisiones estratégicas para estimular el crecimiento y la sostenibilidad en la provincia.

*Ilustración 4. Comparación de matriculados por actividad en la provincia de Bajo Magdalena*

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA BAJO MAGDALENA



Fuente: Elaboración propia

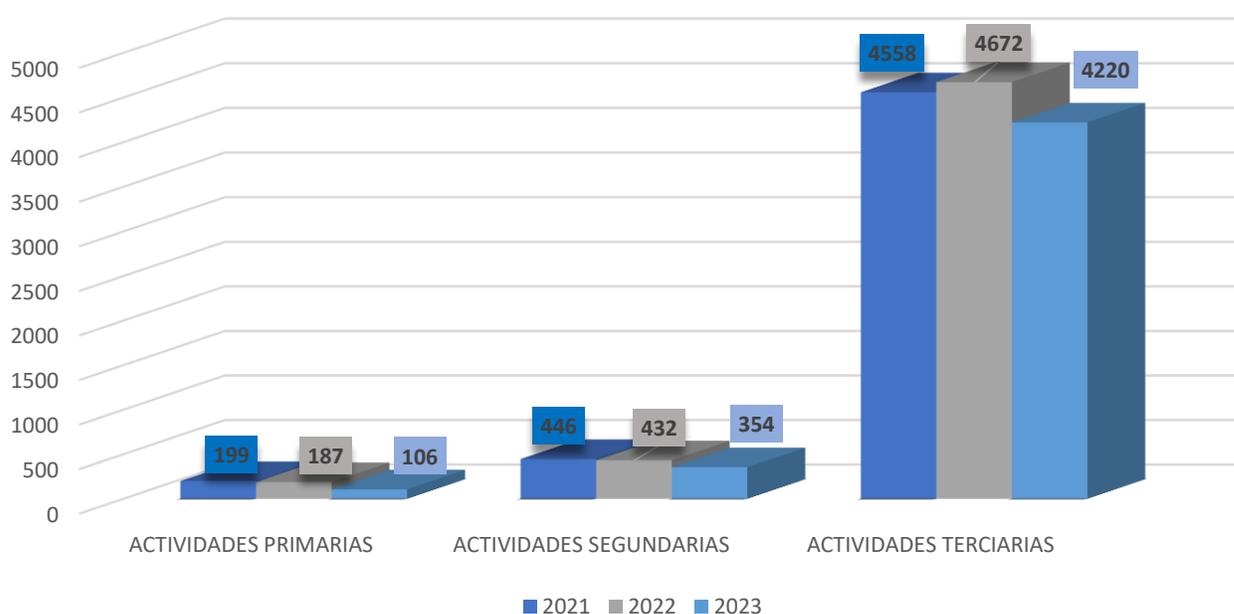
Al explorar los registros de matriculados en la provincia del Gualivá como se refleja a continuación, durante los años 2021, 2022 y 2023, se destaca una evolución dinámica en el tejido económico de la provincia. En las Actividades Primarias, se observa una reducción significativa en 2023. Este cambio puede sugerir transformaciones en sectores agrícolas o extractivos, posiblemente influenciados por factores externos como fluctuaciones climáticas o ajustes en la demanda de productos primarios.

Por otro lado, las Actividades Secundarias experimentan una disminución en 2023, indicando posiblemente desafíos en sectores manufactureros o de construcción debido a los aumentos en los precios de los insumos para realización de dichas actividades dentro del sector. Esta situación podría ser el resultado de factores económicos o cambios en la estructura industrial de la provincia. En las Actividades Terciarias, aunque se registra una reducción, la consistencia en el sector servicios puede sugerir una adaptación resiliente frente a desafíos económicos más amplios.

La singularidad de Gualivá en su enfoque hacia diversas actividades económicas revela la necesidad de estrategias flexibles y personalizadas para impulsar el crecimiento sostenible. La interconexión entre los sectores económicos resalta la importancia de un enfoque holístico para comprender las dinámicas económicas locales y, así, informar estrategias que fomenten la resiliencia y la prosperidad en la provincia.

Ilustración 5. Comparación de matriculados por clasificación de actividades en la provincia del Gualivá

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ



Fuente: Elaboración propia

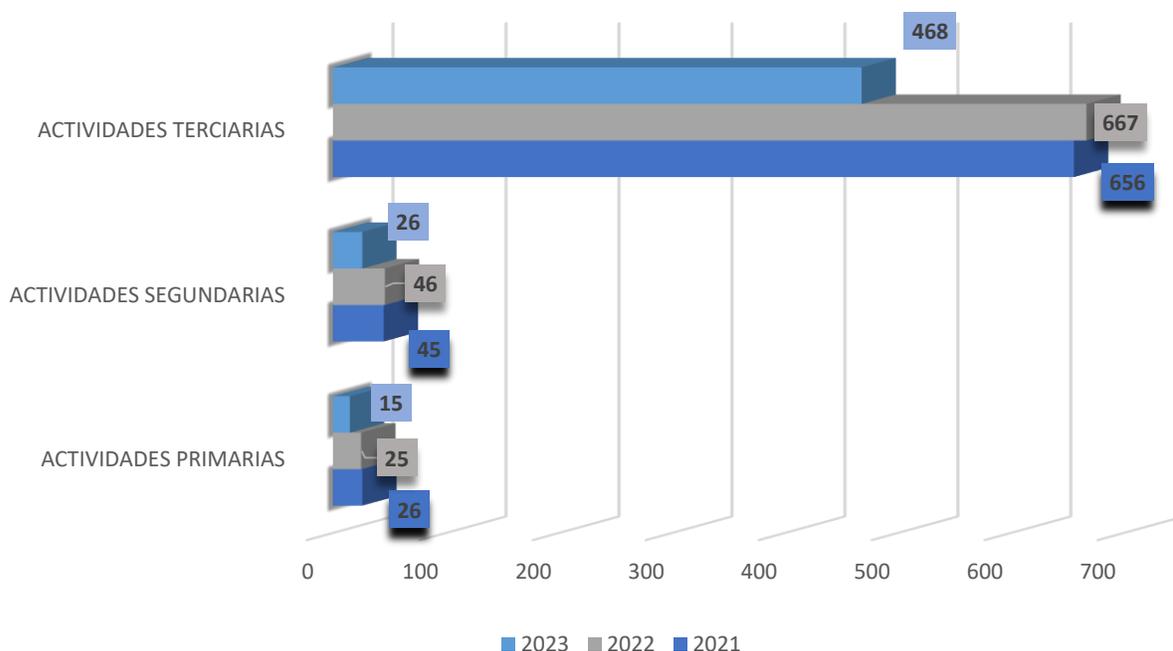
Al examinar los registros de matriculados en la provincia de Magdalena Centro durante los años 2021, 2022 y 2023, se observan tendencias que sugieren una transformación en el panorama económico de la provincia. En las Actividades Primarias, se registra una disminución en 2023, indicando posibles ajustes en sectores agrícolas o extractivos. Esta variación podría estar relacionada con factores climáticos o cambios en la demanda de productos primarios.

En las Actividades Secundarias, se evidencia una reducción significativa en 2023, lo que podría señalar desafíos en la industria manufacturera o de construcción en la provincia. Esta disminución puede ser resultado de factores económicos más amplios o de cambios en la demanda del mercado local. Por último, las Actividades Terciarias también presentan una disminución en 2023, sugiriendo adaptaciones en el sector de servicios frente a posibles cambios en la dinámica económica.

La combinación de estas tendencias en Magdalena Centro destaca la necesidad de estrategias específicas que aborden las particularidades de cada sector. El enfoque integral en las tres categorías económicas es esencial para informar decisiones estratégicas que promuevan la resiliencia y el crecimiento sostenible en la provincia.

Ilustración 6. Comparación de matriculados por clasificación de actividades en la provincia de Magdalena Centro

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA DE LA PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO



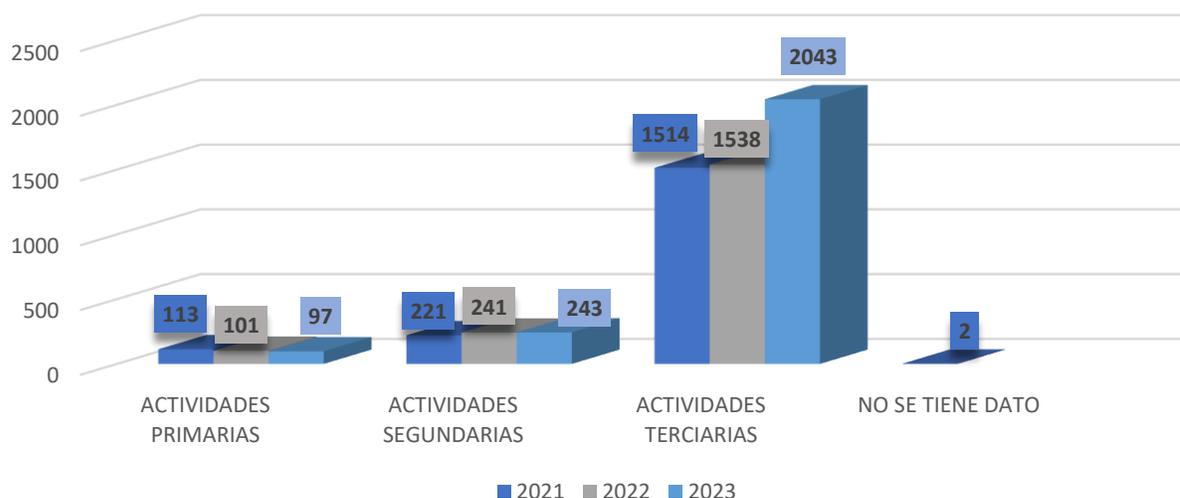
Fuente: Elaboración propia

Para el caso de la provincia de Rio Negro, como se evidencia a continuación, a lo largo de 2021, 2022 y 2023 revela dinámicas particulares en los distintos sectores económicos de la provincia. En las actividades primarias, se evidencia una trayectoria a la baja, sugiriendo ajustes en actividades agrícolas o extractivas que pueden responder a cambios en las condiciones climáticas o en la demanda de productos primarios.

Contrastando esta tendencia, las actividades secundarias muestran un repunte en 2023, indicando un posible auge en la manufactura o construcción. Este aumento podría ser resultado de inversiones locales o de esfuerzos dirigidos a diversificar la producción. En cuanto a las actividades terciarias, se registra un incremento notable en 2023, apuntando a una expansión en el sector de servicios, posiblemente influenciada por cambios en la demanda o la introducción de nuevos servicios en la provincia.

Ilustración 7. Comparación de matriculados por clasificación de actividades en la provincia de Río Negro

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO



Fuente: Elaboración propia

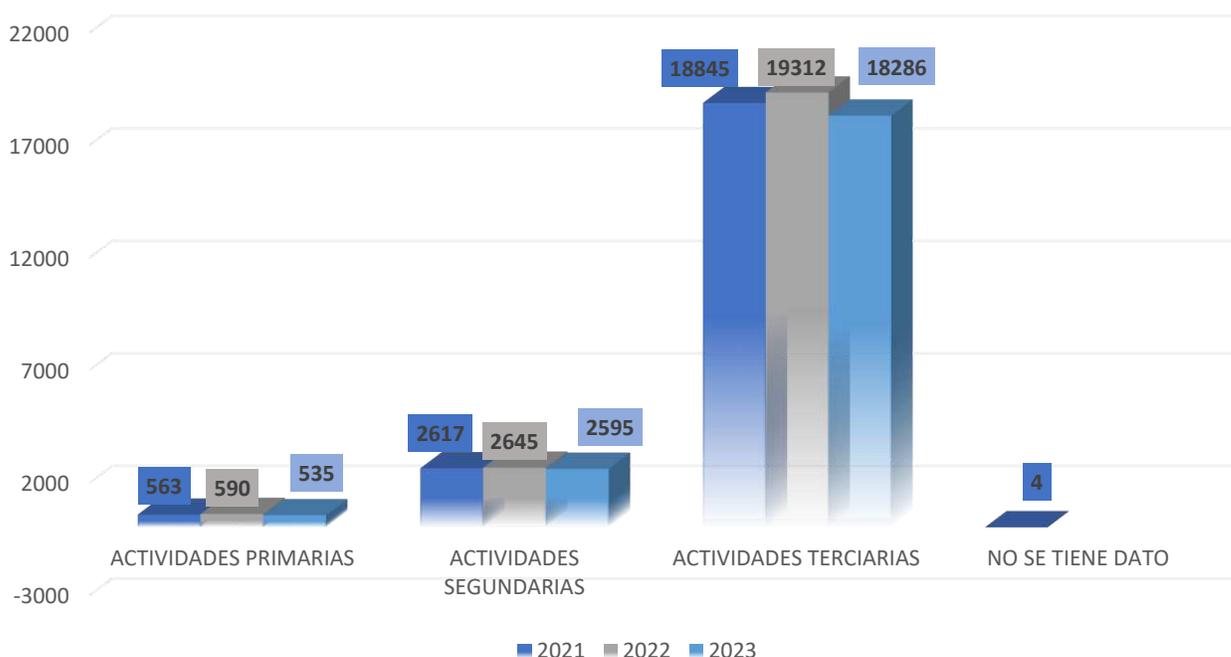
La concentración de Sabana de Occidente en el sector terciario, evidenciada por las cifras consistentes en Actividades Secundarias y Terciarias, plantea consideraciones significativas sobre la diversificación económica y la posible vulnerabilidad a eventos disruptivos. Aunque la estabilidad en estos sectores indica fortaleza, el riesgo asociado a la sobre dependencia en el terciario debería abordarse estratégicamente.

La reducción en Actividades Primarias podría indicar una transición hacia una economía más orientada hacia servicios y manufactura. Si bien esta evolución puede impulsar el crecimiento, también destaca la importancia de mantener un equilibrio. La sobre concentración en un solo sector puede generar vulnerabilidades ante crisis específicas del mercado.

Comparando con otras provincias, la representatividad de Sabana de Occidente destaca su papel en la región. Sin embargo, este liderazgo económico también resalta la necesidad de estrategias de diversificación y resiliencia. Un enfoque integral que fomente la innovación en múltiples sectores pueden mitigar riesgos asociados a la especialización excesiva y promover un desarrollo más equitativo y sostenible a largo plazo

Ilustración 8. Comparación de matriculados por clasificación de actividades en la provincia de Sabana de Occidente.

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA SABANA DE OCCIDENTE



Fuente: Elaboración propia

Para lo provincia del Tequendama, a lo largo de los años 2021, 2022 y 2023, exhibe una relativa estabilidad en sus actividades económicas. En las Actividades Primarias, se mantiene un equilibrio sin cambios sustanciales. Este patrón sugiere una cierta constancia en los sectores agrícolas o extractivos, que puede ser tanto una fortaleza como un área de mejora en términos de crecimiento y diversificación.

Las Actividades Secundarias presentan un modesto aumento en 2023, indicando un crecimiento gradual en la transformación de materias primas en actividades de manufactura o construcción. Esta evolución puede reflejar inversiones locales o iniciativas para fortalecer la base industrial de la provincia. En las Actividades Terciarias, a pesar de la estabilidad general, se observa un ligero decremento en 2023, sugiriendo ajustes en el sector de servicios.

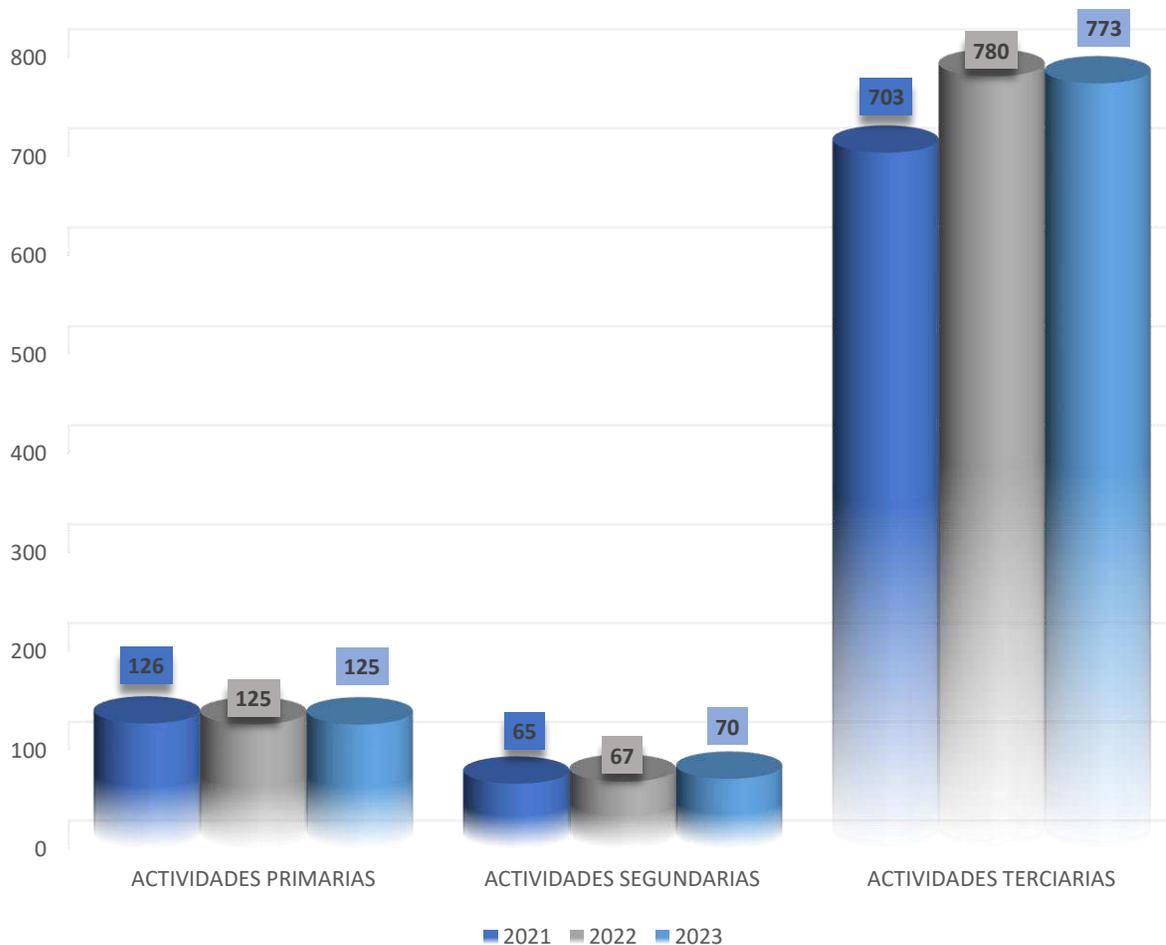
Cuando se evalúa la representatividad, la relativa igualdad en las tres categorías económicas puede ser tanto un punto fuerte como una posible limitación. Aunque la diversificación es esencial para la resiliencia económica, la falta de especialización también podría indicar la necesidad de impulsar ciertos sectores para mejorar la competitividad.

Analizando los prejuicios y beneficios, la diversificación en la provincia del Tequendama puede aportar resiliencia, pero también podría limitar el desarrollo significativo en sectores particulares. Balancear la diversificación con la promoción estratégica de sectores clave podría

ser esencial para maximizar el potencial económico y minimizar riesgos asociados con la falta de especialización.

*Ilustración 9. Comparación de matriculados por clasificación de actividades en la provincia del Tequendama*

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA



Fuente: Elaboración propia

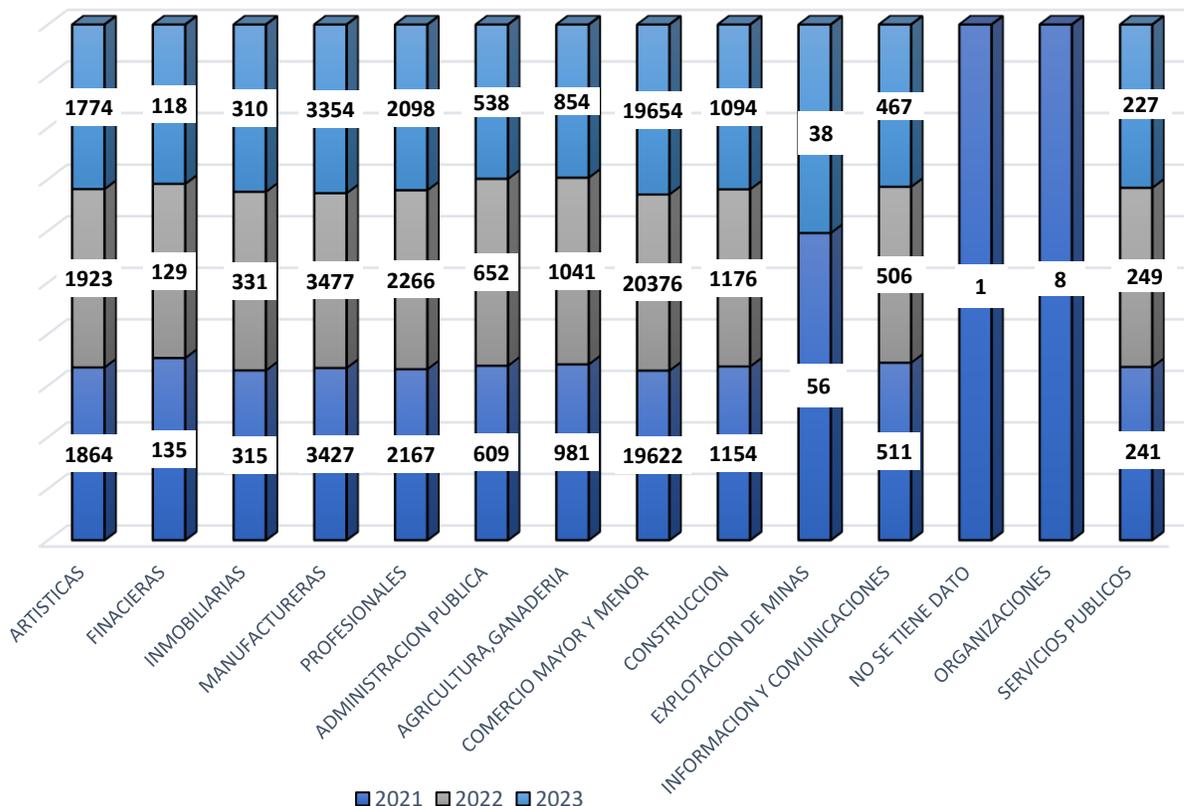
La comparación de matriculados en diversas actividades según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) durante los años 2021, 2022 y 2023 ofrece una visión integral de la diversidad económica en la región. La concentración en Comercio Mayor y Menor destaca como un elemento significativo, mostrando una estabilidad numérica pero también planteando preguntas sobre la posible dependencia en este sector.

La fuerte presencia en Comercio puede brindar estabilidad económica, pero también podría conllevar riesgos. La diversificación en áreas como Agricultura, Ganadería y Construcción

parece limitada en comparación. Este sesgo hacia el comercio podría generar vulnerabilidades en situaciones económicas específicas. El sesgo hacia el comercio, aunque puede aportar estabilidad, sugiere la necesidad de estrategias que fomenten la diversificación económica. Una mayor atención a sectores menos representados podría mitigar riesgos y promover un crecimiento más equitativo y sostenible a largo plazo.

Ilustración 10. Comparación de matriculado en las actividades según letra CIUU

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LAS ACTIVIDADES SEGUN LETRA CIUU



Fuente: Elaboración propia

La evaluación de los matriculados en diversas actividades económicas en la provincia del Gualivá durante los años 2021, 2022 y 2023 revela una tendencia hacia la representatividad del Comercio Mayor y Menor, planteando consideraciones importantes sobre la estructura económica de la provincia. Aunque el comercio puede ser un motor económico, su sobreponderación podría generar desafíos a la diversificación.

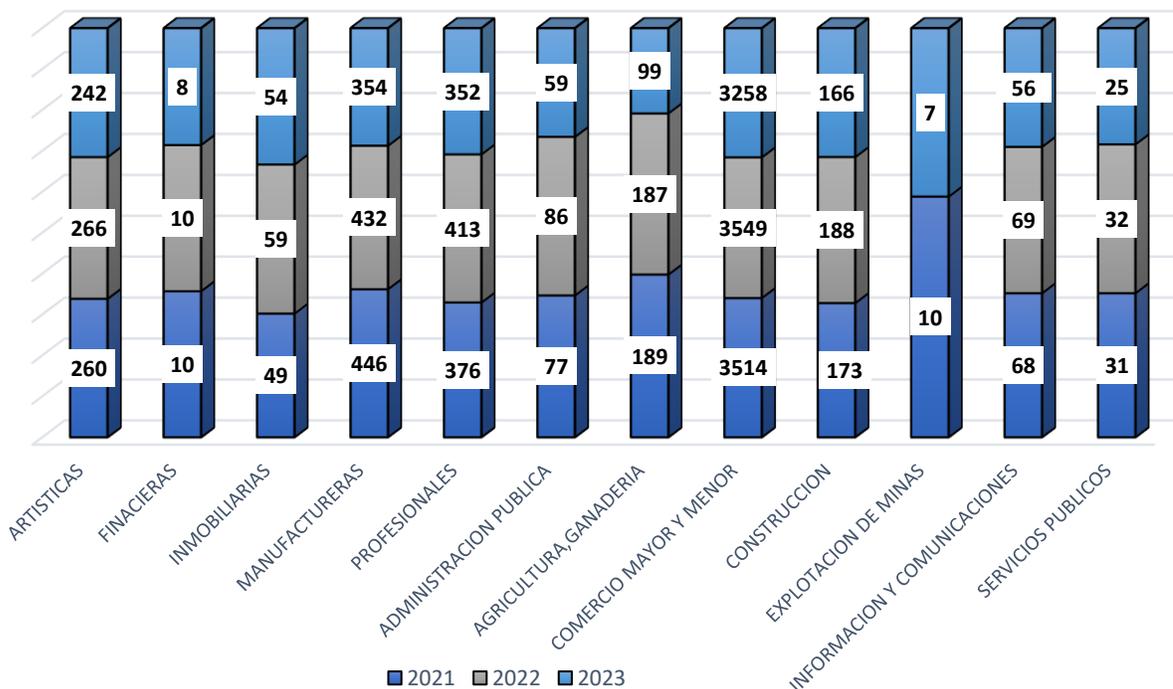
La presencia notable en Agricultura, Ganadería y Construcción indica una base económica más diversa, pero la disminución en estas áreas podría señalar desafíos potenciales o cambios en la dinámica local. La escasa representación en Explotación de Minas y Financieras podría sugerir áreas que podrían recibir mayor atención para fomentar la diversificación y el crecimiento.

La reducción en actividades como Artes, Agricultura y Construcción podría sugerir una mayor vulnerabilidad a fluctuaciones económicas en sectores específicos. La diversificación en áreas

como Financieras y Explotación de Minas podría mejorar la resiliencia económica, reduciendo la dependencia del comercio y fortaleciendo otros pilares económicos.

Ilustración 11. Comparación de matriculados de la provincia del Gualivá en las actividades según la letra CIUU

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ EN LAS ACTIVIDADES SEGUN LETRA CIUU



Fuente: Elaboración propia

La revisión de los matriculados en diversas actividades económicas en Bajo Magdalena durante los años 2021, 2022 y 2023 revela una marcada representación en Comercio Mayor y Menor, sugiriendo un enfoque económico centrado en la comercialización. Aunque esto puede ser beneficioso para la estabilidad, plantea la pregunta sobre la resiliencia ante cambios en el sector.

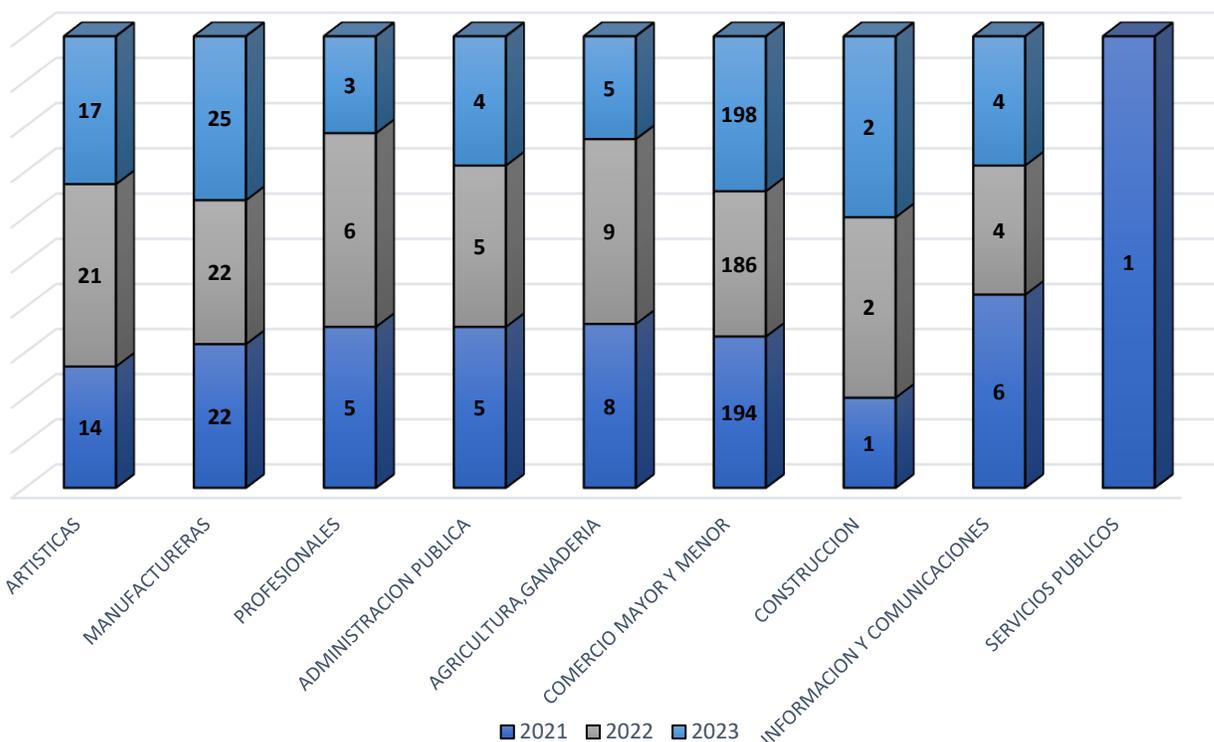
Las actividades Agrícolas y Ganaderas muestran una disminución en 2023, sugiriendo posibles desafíos o ajustes en el sector primario. La baja representación en Artes, Manufactura y Profesionales indica oportunidades para fomentar la diversificación en áreas creativas, industriales y de servicios profesionales.

La escasa presencia en Construcción y Servicios Públicos podría señalar áreas con potencial de crecimiento que merecen mayor atención. La atención estratégica a sectores menos representados podría contribuir a la expansión económica y a una mayor resiliencia ante cambios en el entorno comercial.

En resumen, aunque la representatividad en comercio puede aportar estabilidad, la diversificación en áreas menos destacadas podría fortalecer la resiliencia económica de Bajo Magdalena y fomentar un desarrollo más equitativo y sostenible.

*Ilustración 12. Comparación de matriculados de la provincia del Bajo Magdalena en las actividades según la letra CIUU*

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA EN LAS ACTIVIDADES SEGUN LETRA CIUU



Fuente: Elaboración propia

La evaluación de los matriculados en diversas actividades económicas en la provincia de Magdalena Centro durante los años 2021, 2022 y 2023 destaca la presencia significativa en Comercio Mayor y Menor como un pilar económico. Aunque esta representación puede proporcionar estabilidad, también plantea interrogantes sobre la resiliencia y la necesidad de diversificación para evitar la sobre dependencia en un solo sector.

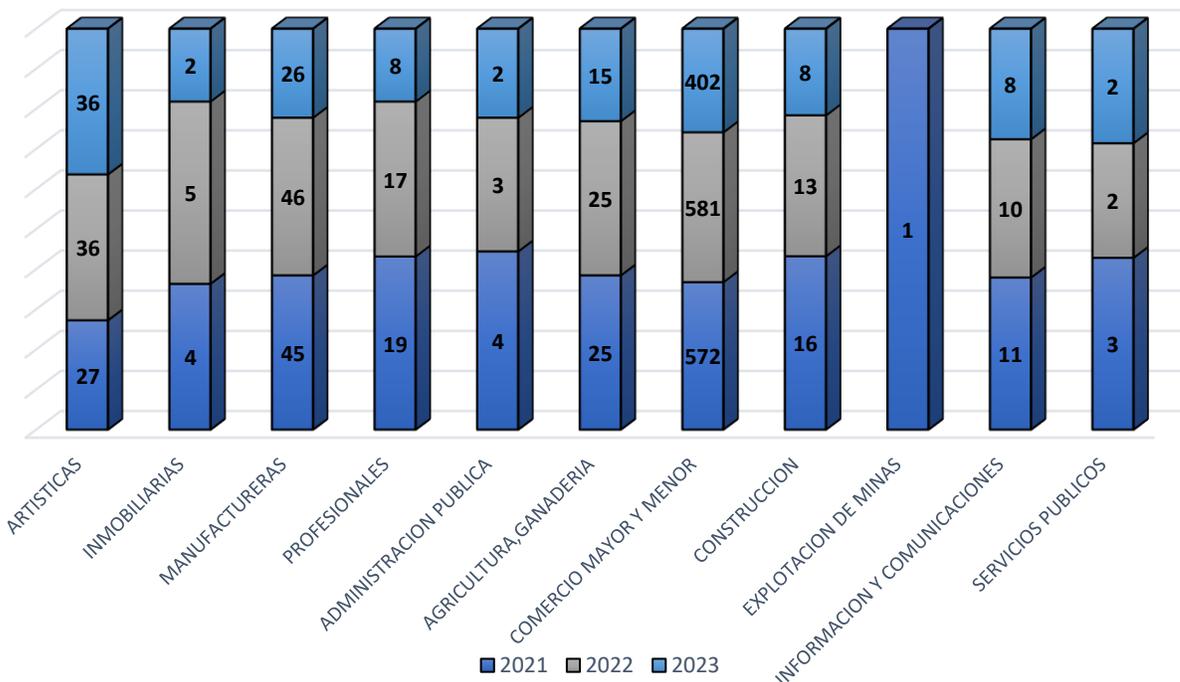
La baja participación en Artes, Inmobiliarias, Manufacturas y Profesionales señala áreas con potencial de crecimiento y desarrollo que merecen una atención estratégica. La disminución en Agricultura, Ganadería y Construcción podría indicar desafíos en estos sectores o cambios en la dinámica económica local.

En síntesis, la concentración en comercio sugiere la necesidad de estrategias que fomenten la diversificación económica en Magdalena. El equilibrio entre la estabilidad del comercio y la

exploración de oportunidades en otros sectores puede contribuir a un desarrollo más equitativo y resistente ante cambios económicos.

Ilustración 13. Comparación de matriculados de la provincia de Magdalena en las actividades según la letra CIUU

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO EN LAS ACTIVIDADES SEGUN LETRA CIUU



Fuente: Elaboración propia

El examen de los registros de matriculados en Rio Negro durante los años 2021, 2022 y 2023 revela una trayectoria económica marcada por la robustez en Comercio Mayor y Menor. Esta consistencia podría interpretarse como un pilar de estabilidad económica, pero también plantea preguntas sobre la dependencia y la necesidad de explorar nuevas oportunidades.

La evolución en Manufacturas y Agricultura, Ganadería muestra una tendencia descendente en 2023, señalando posibles desafíos o cambios estructurales en estos sectores. Paralelamente, el aumento en Construcción y Información y Comunicaciones indica la dinámica y adaptabilidad de la provincia hacia sectores en crecimiento.

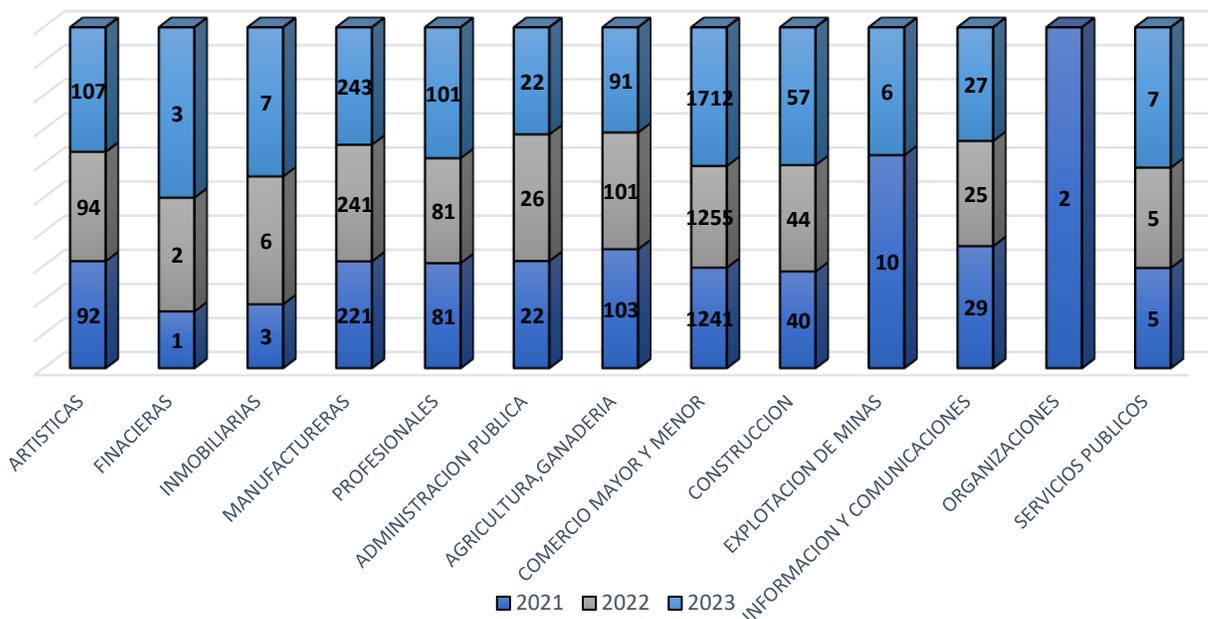
La diversificación en Financieras y Servicios Públicos sugiere una estrategia de expansión hacia áreas especializadas. Sin embargo, la falta de datos en Explotación de Minas resalta la importancia de mejorar la recopilación de información para obtener una visión más completa de la actividad económica en la región.

En conclusión, la fortaleza en el comercio es innegable, pero la adaptabilidad en otros sectores y la exploración de nuevas áreas son esenciales para construir una economía resistente y en

constante evolución en Rio Negro. Este análisis enfatiza la importancia de la flexibilidad y la innovación para mantener la vitalidad económica de la provincia.

Ilustración 14. Comparación de matriculados de la provincia de Rio Negro en las actividades según la letra CIUU

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO EN LAS ACTIVIDADES SEGUN LETRA CIUU



Fuente: Elaboración propia

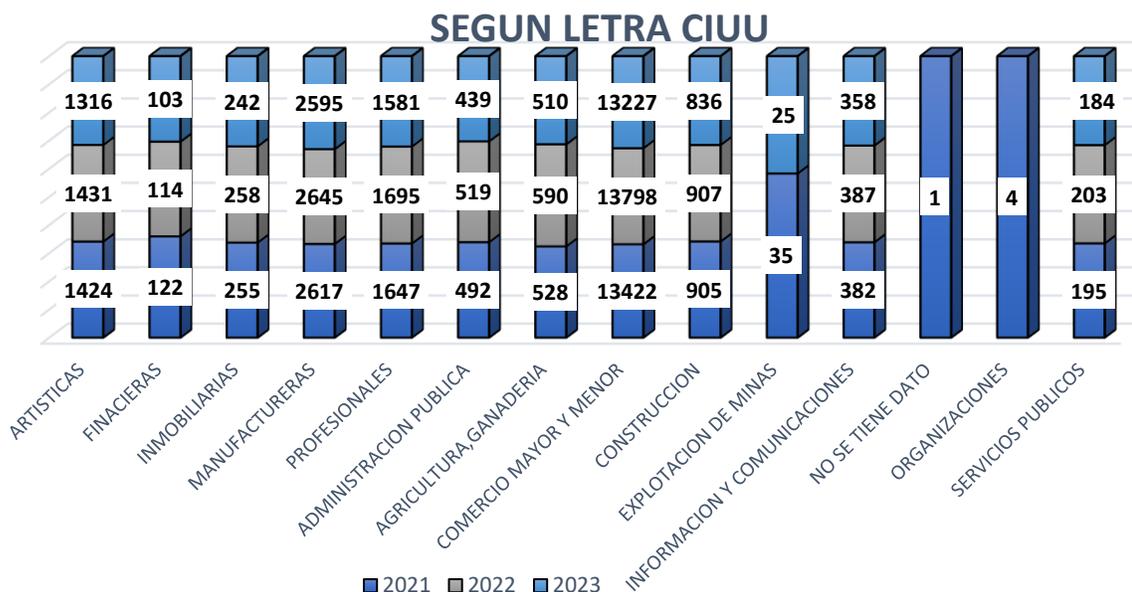
Los datos recopilados para la provincia de Tequendama revelan una relativa estabilidad en el número de empresas medianas y pequeñas durante los años 2021, 2022 y 2023. Esta constancia en las cifras podría sugerir una falta de crecimiento significativo en estos sectores empresariales durante el período analizado. Sin embargo, es esencial abordar esta estabilidad con una perspectiva más matizada, reconociendo que la falta de variaciones numéricas no necesariamente refleja la totalidad de la dinámica empresarial en la región.

La aparente ausencia de cambios positivos en las cifras podría indicar un cierto estancamiento en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en Tequendama. Sin embargo, es fundamental comprender que detrás de estas cifras se pueden ocultar desafíos y oportunidades latentes que no se reflejan completamente en los datos proporcionados. Este estancamiento aparente podría ser el resultado de diversos factores, como barreras regulatorias, limitaciones de acceso a financiamiento o incluso la necesidad de innovación en los modelos de negocio.

Un enfoque integral podría implicar la identificación de barreras específicas que limitan el crecimiento de las empresas locales y la búsqueda de estrategias innovadoras para superar estos obstáculos. Además, podría ser beneficioso examinar la posible presencia de oportunidades aún no capitalizadas, como nichos de mercado emergentes o la posibilidad de incorporar tecnologías disruptivas para impulsar la competitividad de las empresas en la región.

Ilustración 15. Comparación de matriculados de la provincia de Sabana de Occidente en las actividades según la letra CIUU.

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DE SABANA DE OCCIDENTE EN LAS ACTIVIDADES SEGUN LETRA CIUU



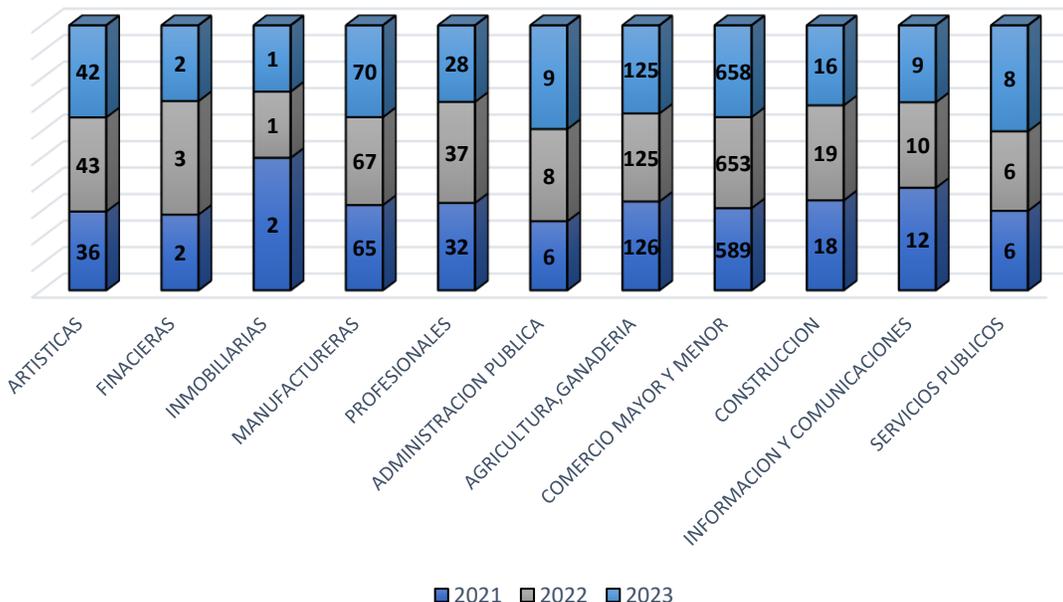
Fuente: Elaboración propia

La estructura económica de Tequendama, evaluada a través de los registros de matriculados en los años 2021, 2022 y 2023, revela una diversidad de actividades. Aunque las actividades Artísticas demuestran un compromiso cultural constante, la cautela en Financieras e Inmobiliarias sugiere una estrategia prudente frente a sectores económicos volátiles. La significativa participación en Manufacturas y el crecimiento en Comercio Mayor y Menor destacan una sólida base industrial y comercial, pero también plantean la pregunta sobre la resiliencia ante posibles cambios en el mercado.

La variabilidad en Profesionales y Administración Pública muestra una adaptabilidad a las demandas del sector de servicios, destacando la importancia de equilibrar la representatividad en diversas áreas. Sin embargo, la persistencia en Agricultura, Ganadería refleja la relevancia continua de las actividades agrícolas, aunque también plantea el desafío de modernizar estas prácticas. En resumen, mientras Tequendama muestra una diversificación en algunas áreas, la dependencia en Comercio Mayor y Menor sugiere la necesidad de una estrategia de diversificación más activa para garantizar la resiliencia económica y promover un crecimiento sostenible a largo plazo.

Ilustración 16. Comparación de matriculados de la provincia del Tequendama en las actividades según la letra CIUU

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS DE LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA EN LAS ACTIVIDADES SEGUN LETRA CIUU



Fuente: Elaboración propia

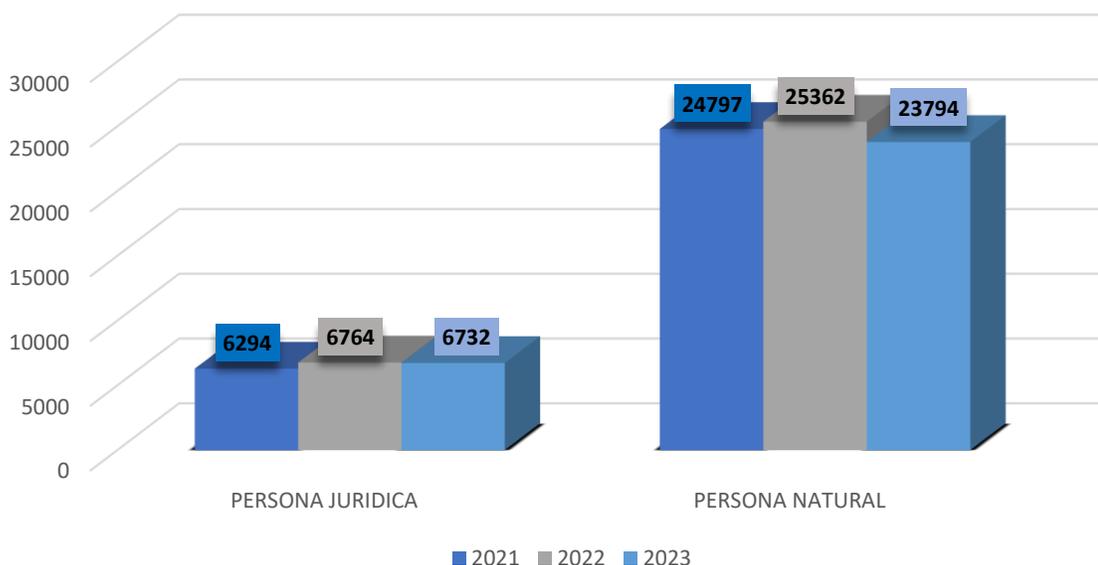
A continuación, se presenta la comparación de matriculados por organización y como se muestra en la siguiente ilustración, la estabilidad en el número de matriculados de personas jurídicas, observada en la tabla de la Cámara de Comercio, sugiere que el entorno regulatorio y empresarial para las organizaciones más formales se mantiene relativamente constante durante los años 2021, 2022 y 2023.

No obstante, la disminución en el número de personas naturales registradas podría indicar posibles desafíos en el fomento del emprendimiento individual. Esto podría interpretarse como una señal de que las personas podrían estar optando por formas más tradicionales de empleo

en lugar de iniciar sus propios negocios. Si bien esto puede deberse a factores personales y económicos, también podría ser una llamada de atención para explorar iniciativas que fomenten la iniciativa empresarial a nivel individual, como programas de apoyo a nuevos emprendedores o revisiones de políticas que faciliten la creación y sostenibilidad de pequeñas empresas.

Ilustración 17. Comparación de matriculados por tipo de organización

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



Fuente: Elaboración propia

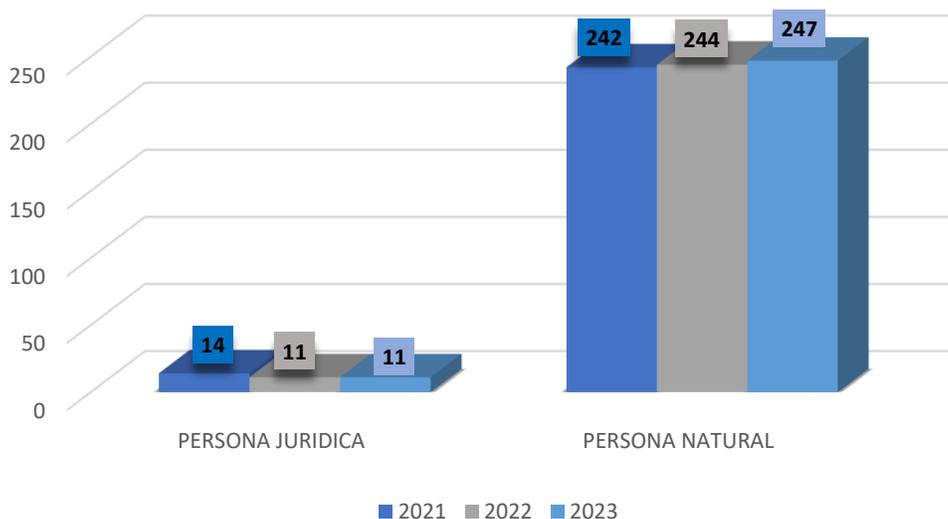
Como se muestra en la siguiente ilustración, en el caso para el Bajo Magdalena muestra una dinámica diferente en comparación con la tabla anterior de la Cámara de Comercio a nivel general. En este caso, se observa una disminución en el número de matriculados tanto para personas jurídicas como naturales a lo largo de los años 2021, 2022 y 2023. En el grupo de personas jurídicas, se pasa de 14 en 2021 a 11 en 2022 y 2023, indicando una posible desaceleración en la creación de entidades legales en esta región.

Por otro lado, en el grupo de personas naturales, aunque también se presenta una ligera disminución, se observa una mayor representatividad en comparación con las personas jurídicas. La cifra de matriculados en personas naturales es significativamente mayor, pasando de 242 en 2021 a 247 en 2023. Este fenómeno puede sugerir una preferencia hacia emprendimientos individuales o actividades económicas informales en el Bajo Magdalena, posiblemente vinculado a características específicas de la economía regional.

La mayor representatividad de matrículas por parte de personas naturales en comparación con las jurídicas podría indicar un entorno económico en el Bajo Magdalena propicio para emprendimientos a nivel individual. Esto podría ser interpretado como un reflejo de la flexibilidad y adaptabilidad de la población local para participar en actividades económicas de manera más autónoma. Sin embargo, la disminución general en matriculaciones, especialmente en personas jurídicas, podría ser motivo de atención para comprender las razones detrás de esta tendencia y considerar medidas que impulsen la actividad económica y empresarial en la región.

Ilustración 18. Comparación de matriculados por tipo de organización en la provincia de Bajo Magdalena

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA SEGUN EL TIPO DE ORGANIZACIÓN**



Fuente: Elaboración propia

La Provincia del Gualivá muestra una dinámica interesante en los registros de la Cámara de Comercio durante los años 2021, 2022 y 2023. En el grupo de personas jurídicas, se observa cierta variabilidad, con un aumento de matrículas en 2022 a 569 y una disminución en 2023 a 542. Aunque hay fluctuaciones, la cifra general indica una presencia significativa de entidades legales en esta región.

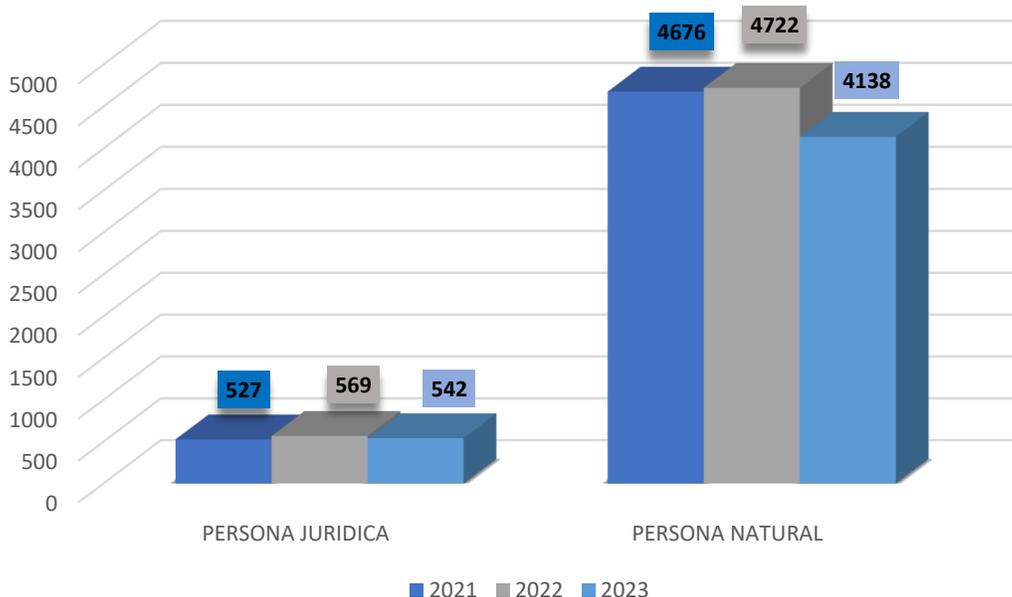
En contraste, las personas naturales muestran una tendencia descendente, pasando de 4,676 en 2021 a 4,138 en 2023. Aunque sigue siendo un número considerable, esta disminución podría indicar varios escenarios posibles, como una transición hacia formas más estructuradas de emprendimiento o cambios económicos que afectan la preferencia por negocios individuales.

La mayor representatividad de matrículas por parte de personas naturales en comparación con las jurídicas podría sugerir una economía en Gualivá con una fuerte presencia de emprendedores individuales. Este escenario podría estar relacionado con sectores económicos específicos o con la cultura empresarial de la región, donde la iniciativa personal tiene un papel destacado.

En un análisis diferente, la variabilidad en el número de matrículas para personas jurídicas en Gualivá podría ser interpretada como una respuesta sensible a las condiciones económicas y regulatorias. Las fluctuaciones pueden reflejar la adaptabilidad de las empresas a factores externos, lo cual podría ser un indicador de resiliencia y capacidad de ajuste en el tejido empresarial de la región.

Ilustración 19. Comparación de matriculados por tipo de organización en la provincia del Gualivá

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ  
SEGUN EL TIPO DE ORGANIZACIÓN**



Fuente: Elaboración propia

La provincia del Magdalena Centro presenta una dinámica particular en los registros de la Cámara de Comercio durante los años 2021, 2022 y 2023. En el caso de personas jurídicas, se evidencia una disminución significativa, pasando de 56 en 2021 y 58 en 2022 a tan solo 39 en 2023. Esta tendencia podría indicar un cambio en la creación y mantenimiento de entidades legales en la región, posiblemente relacionado con factores económicos, regulatorios o de mercado.

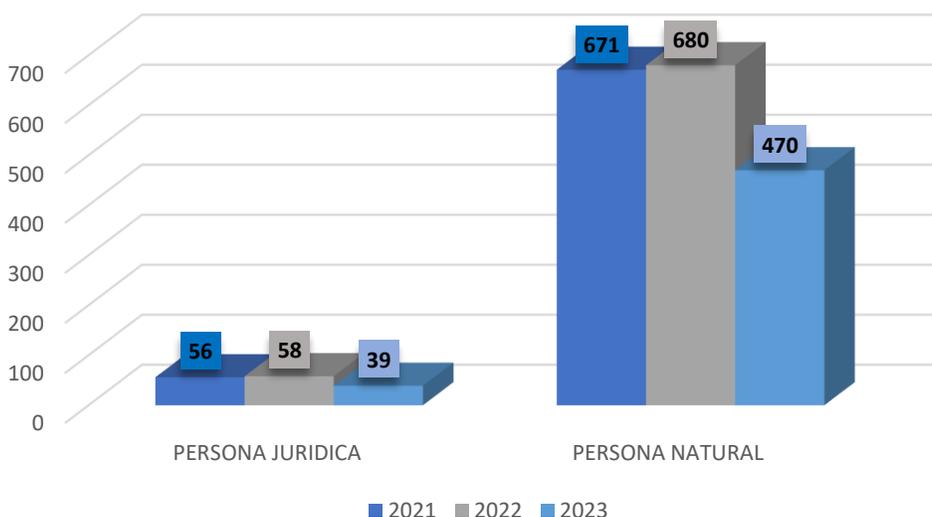
Por otro lado, las personas naturales también experimentan una reducción en matrículas, descendiendo de 671 en 2021 y 680 en 2022 a 470 en 2023. Aunque la disminución no es tan pronunciada como en personas jurídicas, aún plantea interrogantes sobre la dinámica económica y empresarial en la provincia del Magdalena Centro.

La mayor representatividad de matrículas por parte de personas naturales en comparación con las jurídicas podría sugerir una preferencia local hacia emprendimientos individuales o actividades económicas informales. Este escenario podría estar influenciado por la estructura económica predominante en la región o por características culturales que fomentan la iniciativa empresarial a nivel individual.

En un análisis diferente, la abrupta disminución en matrículas tanto de personas jurídicas como naturales en 2023 podría indicar desafíos económicos específicos en ese año o la presencia de factores externos que han impactado la creación y mantenimiento de empresas en la provincia del Magdalena Centro.

Ilustración 20. Comparación de matriculados por tipo de organización en la provincia de Magdalena Centro

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO SEGUN EL TIPO DE ORGANIZACIÓN**



Fuente: Elaboración propia

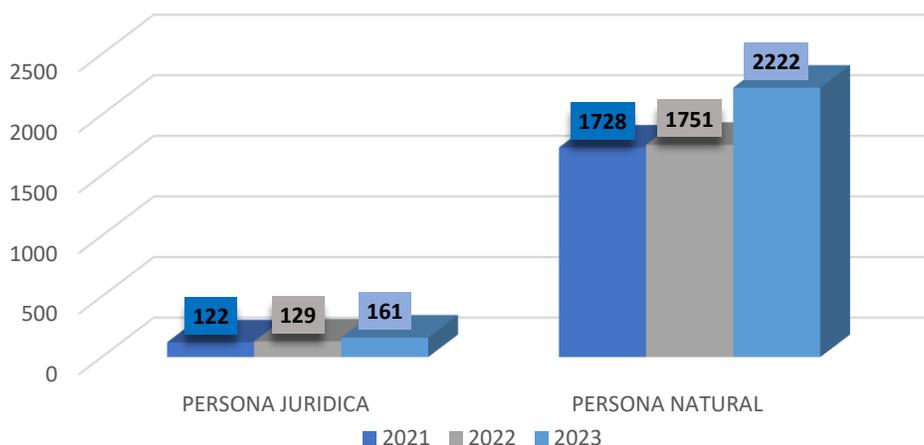
La siguiente ilustración compara el número de matriculados en el sector económico de la provincia de Río Negro durante los años 2021, 2022 y 2023, diferenciando entre personas jurídicas y personas naturales. En el análisis de estos datos, se evidencia un crecimiento en ambas categorías. Las personas jurídicas pasaron de 122 en 2021 a 161 en 2023, mientras que las personas naturales aumentaron de 1728 en 2021 a 2222 en 2023.

En términos de ventajas, el incremento en el número de matriculados, especialmente en personas naturales, sugiere un fortalecimiento del tejido empresarial local y un aumento en la participación de individuos en actividades económicas. Este crecimiento puede estimular oportunidades de empleo y promover la innovación. Asimismo, el aumento en personas jurídicas indica una posible expansión y formalización de empresas, contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Sin embargo, este crecimiento también plantea desafíos. La competencia en el mercado podría intensificarse, afectando a las empresas establecidas. Además, es crucial asegurar que este aumento sea sostenible y que se mantengan estándares éticos y de responsabilidad social. En resumen, el incremento en los matriculados en Río Negro señala oportunidades para el desarrollo económico, pero también subraya la importancia de una gestión cuidadosa para abordar los desafíos asociados con la competencia y la responsabilidad empresarial.

Ilustración 21. Comparación de matriculados por tipo de organización en la provincia Río negro

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO SEGUN EL TIPO DE ORGANIZACIÓN**



Fuente: Elaboración propia

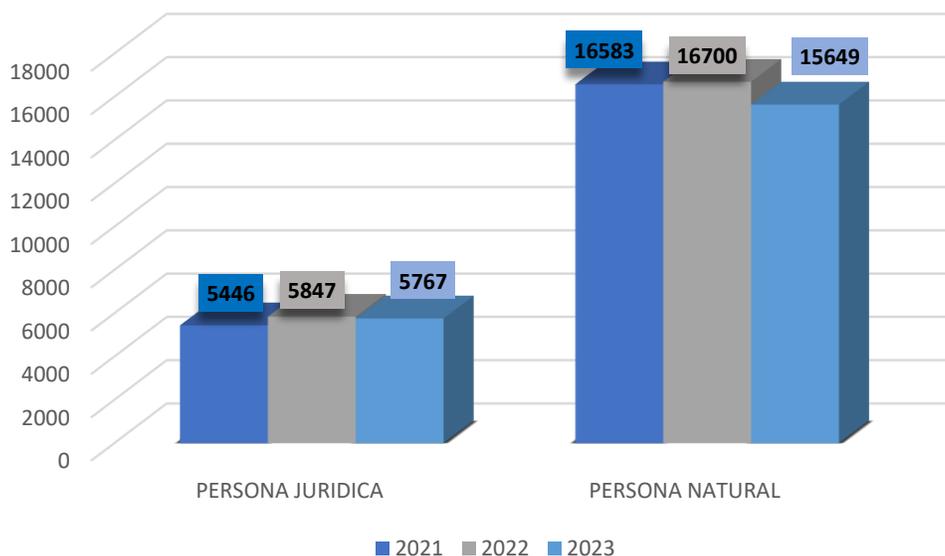
Continuación la ilustración que detalla la comparación de matriculados en el sector económico de la provincia de Sabana de Occidente durante los años 2021, 2022 y 2023 revela tendencias distintivas. Mientras las personas jurídicas muestran una leve reducción de 5446 en 2021 a 5767 en 2023, las personas naturales también experimentan un descenso de 16583 en 2021 a 15649 en 2023. Este fenómeno podría interpretarse como un indicativo de una transformación en la estructura empresarial de la región.

Entre las ventajas, la reducción en personas jurídicas podría sugerir un cambio hacia modelos de negocios más flexibles y dinámicos. Este ajuste podría estar impulsando la adaptación a nuevas formas de operar, posiblemente caracterizadas por una mayor agilidad y capacidad de respuesta a las demandas cambiantes del mercado. Además, la disminución en personas naturales podría indicar una consolidación en la oferta de servicios, permitiendo una competencia más focalizada y especializada.

No obstante, estas reducciones también plantean desafíos. La disminución en personas jurídicas podría reflejar una mayor fragilidad en ciertos sectores económicos, y la reducción en personas naturales podría apuntar a un entorno empresarial que requiere medidas para estimular la participación individual en actividades económicas. En resumen, la provincia de Sabana de Occidente presenta signos de transformación y adaptación en su estructura empresarial, lo que sugiere oportunidades para modelos de negocio más ágiles, pero también destaca la necesidad de abordar desafíos específicos para mantener la vitalidad y diversidad del sector económico local.

Ilustración 22. Comparación de matriculados por tipo de organización en la provincia Sabana de occidente

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE SABANA DE OCCIDENTE SEGUN EL TIPO DE ORGANIZACIÓN**



Fuente: Elaboración propia

La comparación de matriculados por género en los sectores económicos como evidencia a continuación, durante los años 2021, 2022 y 2023 arroja luz sobre dinámicas importantes. En 2021, se observa que el género masculino lidera las matriculaciones con 16408, superando las 14542 matrículas femeninas. Sin embargo, en los años siguientes, se evidencia un cambio significativo. En 2022, las matrículas femeninas aumentan a 15176, acercándose a las matrículas masculinas, y en 2023, aunque se produce una ligera disminución en las matrículas femeninas a 14526, estas superan a las matrículas masculinas, que disminuyen a 15786.

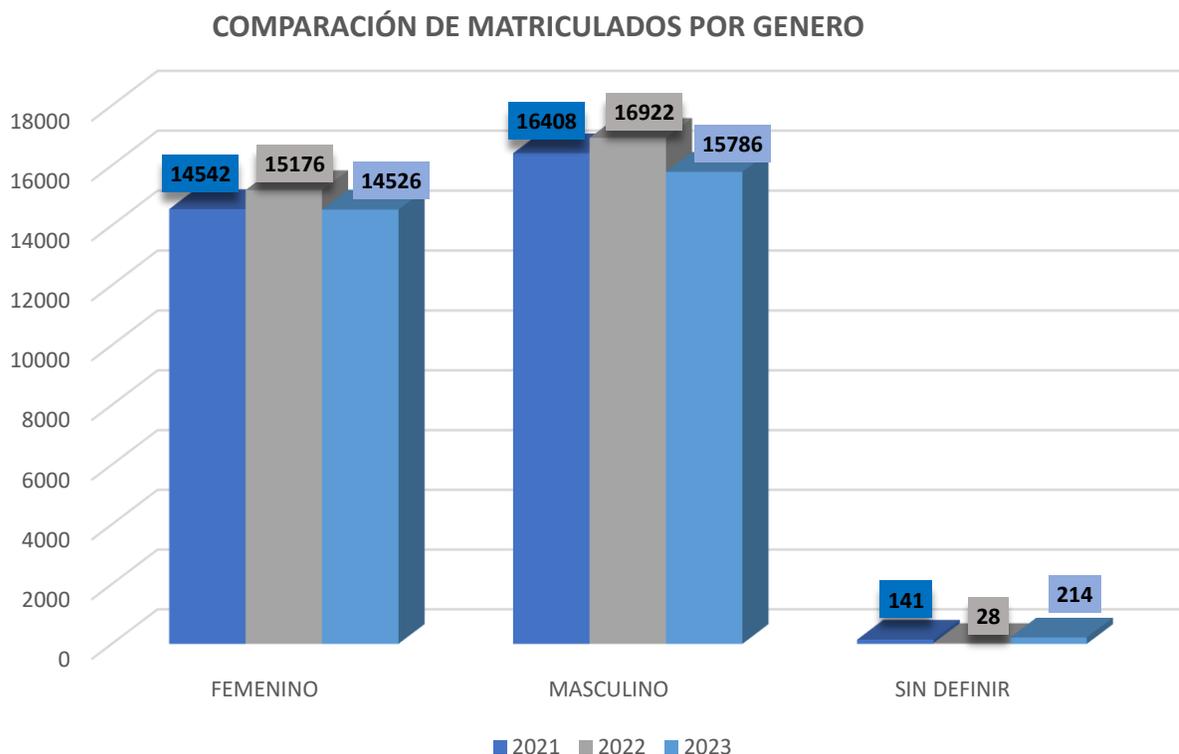
Este cambio podría indicar una transición en la participación de género en los sectores económicos, con un incremento notable en la representación femenina. Las mujeres podrían estar ingresando o siendo más activas en áreas económicas específicas. Además, la categoría "Sin definir" muestra una variación que sugiere la necesidad de mejorar la claridad y consistencia en la recopilación de datos de género, lo cual es crucial para una comprensión más precisa de la distribución en los sectores económicos.

Desde una perspectiva positiva, el aumento en las matrículas femeninas puede interpretarse como un avance hacia la igualdad de género en los sectores económicos, señalando un cambio cultural y social en la aceptación de la participación activa de las mujeres en estas áreas. Sin embargo, es esencial explorar las razones detrás de la disminución en las matrículas masculinas, ya que podría revelar desafíos o áreas de atención específicas para este grupo.

En conclusión, la dinámica de género en los sectores económicos muestra un cambio significativo hacia una mayor representación femenina. Este fenómeno puede considerarse como un indicador positivo de progreso hacia la igualdad de oportunidades, aunque la

disminución en las matrículas masculinas plantea interrogantes que requieren una investigación más profunda para comprender completamente las tendencias y las posibles implicaciones para el desarrollo económico equitativo.

Ilustración 23. Comparación de matriculados por genero

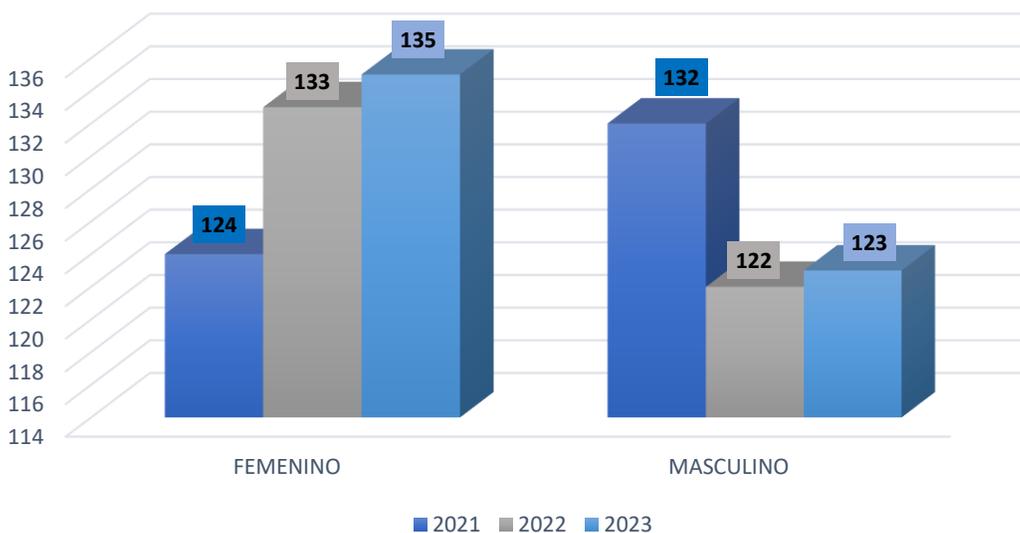


Fuente: Elaboración propia

En la provincia de Bajo Magdalena, la distribución de matriculados por género en los sectores económicos durante los años 2021, 2022 y 2023 revela una participación equitativa entre hombres y mujeres. Aunque en 2021 hubo una ligera predominancia masculina con 132 matrículas frente a 124 femeninas, esta tendencia se invierte en los años siguientes. En 2022, las matrículas femeninas aumentan a 133, superando las masculinas que disminuyen a 122, y esta dinámica se mantiene en 2023 con 135 matrículas femeninas y 123 masculinas. Aunque las cifras son modestas, la consistencia en la distribución sugiere un equilibrio estable en la participación de género en los sectores económicos de la región.

Ilustración 24. Comparación de matrículas en la Provincia de Bajo Magdalena por genero

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA POR GENERO**

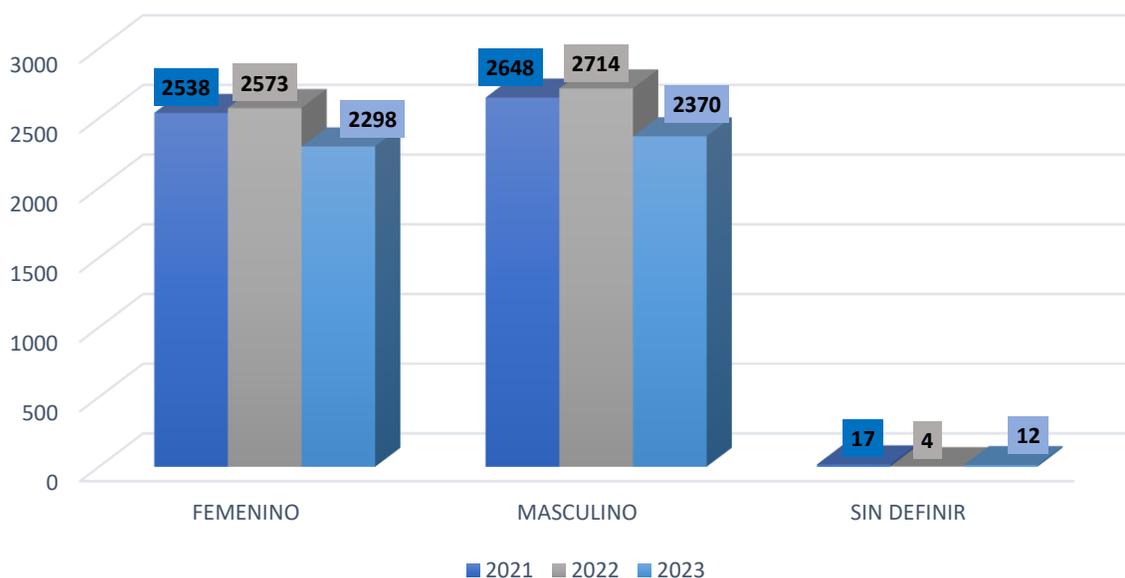


Fuente: Elaboración propia

En la provincia del Gualivá, la distribución de matriculados por género en los sectores económicos durante los años 2021, 2022 y 2023 muestra una relativa paridad. En 2021, se observa una ligera predominancia masculina, con 2648 matrículas frente a 2538 femeninas. Sin embargo, en los años posteriores, esta brecha se mantiene mínima, con un aumento en las matrículas femeninas en 2022 a 2573 y una disminución tanto en las matrículas femeninas como masculinas en 2023 a 2298 y 2370 respectivamente. La presencia de una categoría "Sin Definir" con 17 matrículas en 2021, que disminuye a 4 en 2022 y aumenta a 12 en 2023, destaca la importancia de mejorar la consistencia en la recopilación de datos de género. En resumen, aunque persiste una ligera variación, la provincia del Gualivá exhibe una distribución de género relativamente equitativa en los sectores económicos a lo largo de los años analizados.

Ilustración 25. Comparación de matrículas en la Provincia del Gualivá por genero

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DEL GUALIVÁ POR GENERO**

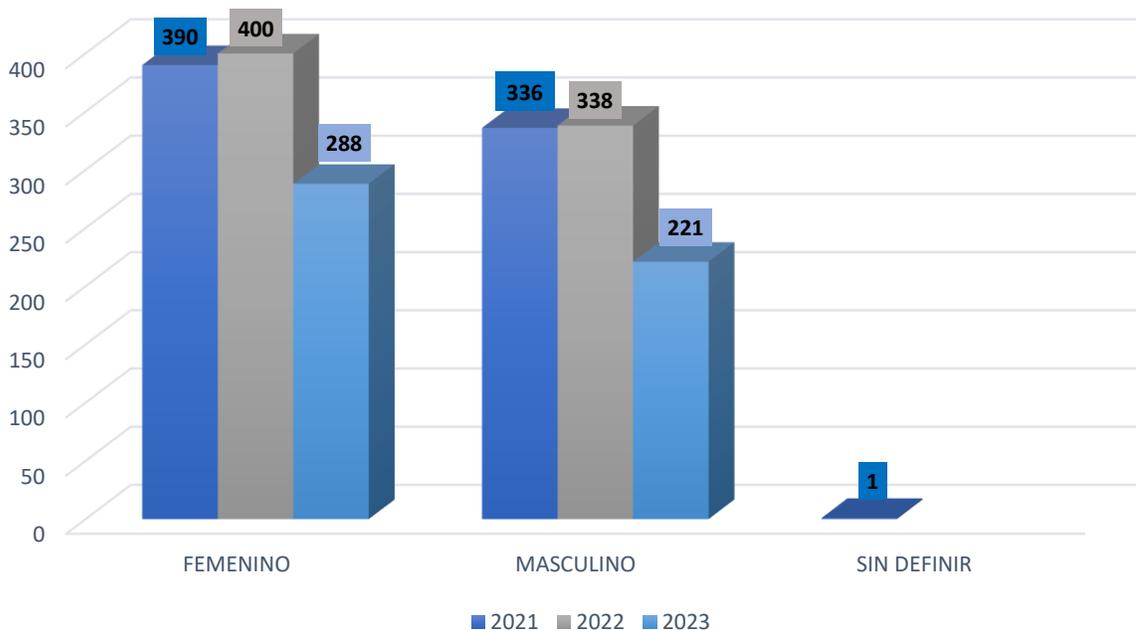


Fuente: Elaboración propia

En la provincia de Magdalena Centro, la comparación de matriculados por género en los sectores económicos durante los años 2021, 2022 y 2023 muestra una dinámica notable. En 2021, hay una ligera predominancia femenina con 390 matrículas frente a 336 masculinas. Sin embargo, en los años siguientes, se observa una disminución tanto en las matrículas femeninas como masculinas, con cifras descendiendo a 288 femeninas y 221 masculinas en 2023. Este patrón sugiere una variación en la participación de género a lo largo del tiempo. La brecha se mantiene relativamente estrecha, destacando la necesidad de entender las razones detrás de estas fluctuaciones. En resumen, la provincia de Magdalena Centro exhibe una participación de género variable en los sectores económicos, con una ligera predominancia femenina en 2021 que se reduce en los años siguientes.

Ilustración 26. Comparación de matrículas en la Provincia de Magdalena Centro por genero

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO POR GENERO**

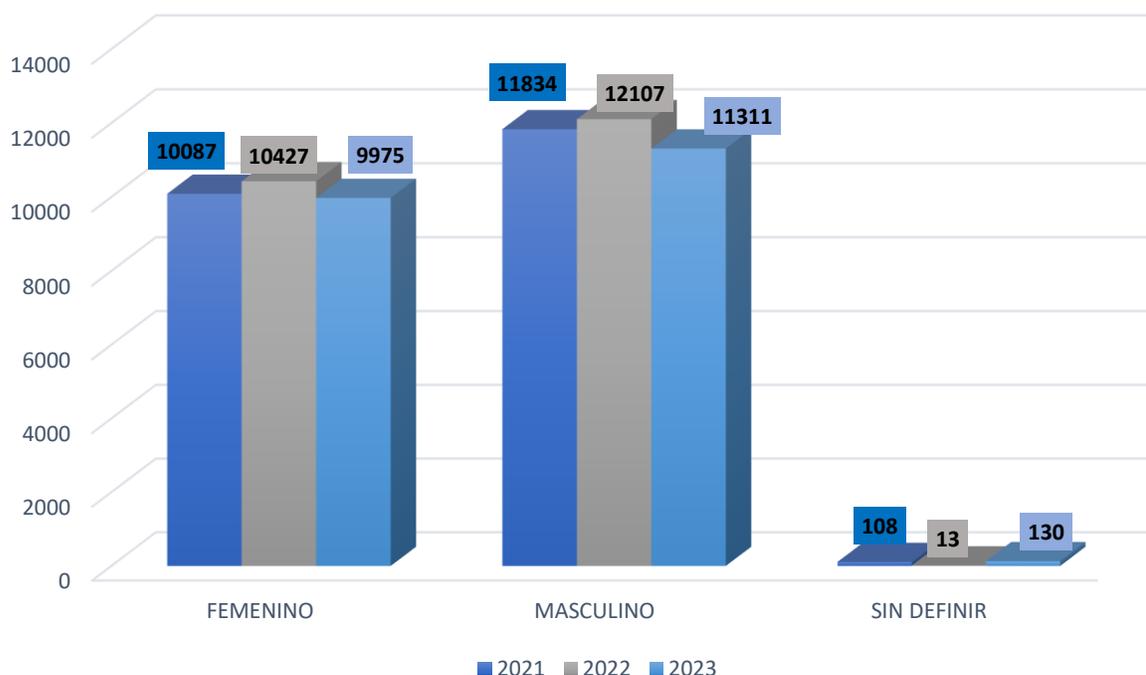


Fuente: Elaboración propia

En la provincia de Sabana de Occidente, la representación de género en los sectores económicos durante los años 2021, 2022 y 2023 refleja una tendencia consistente. En 2021, se observa una mayor presencia masculina con 11834 matrículas frente a 10087 femeninas. Aunque la brecha persiste en los años siguientes, se aprecia una disminución en las matrículas tanto masculinas como femeninas en 2023, llegando a 11311 masculinas y 9975 femeninas. La presencia de una categoría "Sin Definir" también es notable, pasando de 108 en 2021 a 130 en 2023, señalando la importancia de mejorar la precisión en la recopilación de datos de género. En resumen, la provincia de Sabana de Occidente, siendo la más representativa del estudio, presenta una predominancia masculina constante, aunque con una disminución general en las matrículas en los años más recientes.

Ilustración 27. Comparación de matrículas en la Provincia de Sabana de Occidente por genero

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE SABANA DE OCCIDENTE POR GENERO**

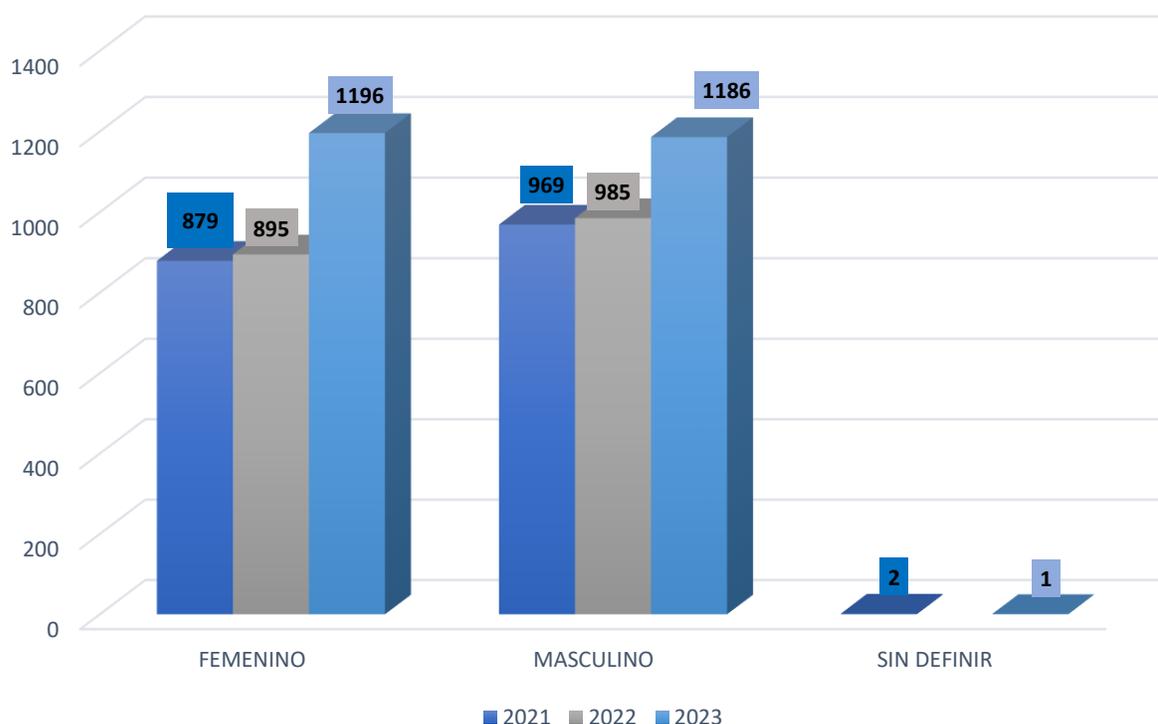


Fuente: Elaboración propia

En la provincia de Río Negro, la distribución de género en los sectores económicos durante los años 2021, 2022 y 2023 muestra una relativa paridad. En 2021, se observa una ligera predominancia masculina con 969 matrículas frente a 879 femeninas, y esta diferencia persiste en los años siguientes. En 2023, las matrículas femeninas aumentan significativamente a 1 196, acercándose a las masculinas que alcanzan 1 186. Esta tendencia sugiere una evolución en la representación de género a lo largo del tiempo, con un aumento notable en las matrículas femeninas en 2023. En resumen, la provincia de Río Negro muestra una distribución de género relativamente equitativa, con una ligera predominancia masculina que se reduce en los últimos años debido al aumento significativo en las matrículas femeninas.

Ilustración 28. Comparación de matrículas en la Provincia de Rio Negro por genero

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO POR GENERO**

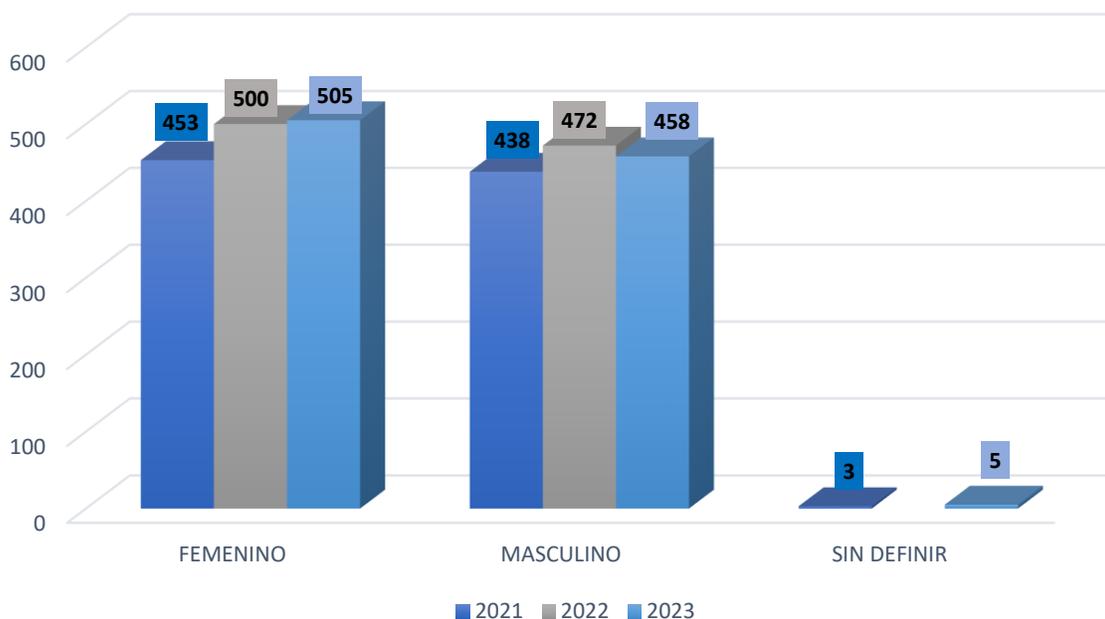


Fuente: Elaboración propia

En la provincia del Tequendama, la distribución de matriculados por género en los sectores económicos durante los años 2021, 2022 y 2023 revela una relativa paridad. En 2021, hay una ligera predominancia femenina con 453 matrículas frente a 438 masculinas, y aunque esta brecha se mantiene en los años siguientes, se observa una disminución en ambas categorías en 2023, con 505 matrículas femeninas y 458 masculinas. Este patrón indica una estabilidad general en la representación de género, con fluctuaciones moderadas a lo largo del tiempo. En resumen, la provincia del Tequendama muestra una distribución de género equitativa, con una leve predominancia femenina que se mantiene a pesar de las variaciones anuales.

Ilustración 29. Comparación de matrículas en la Provincia del Tequendama por género

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA POR GENERO**



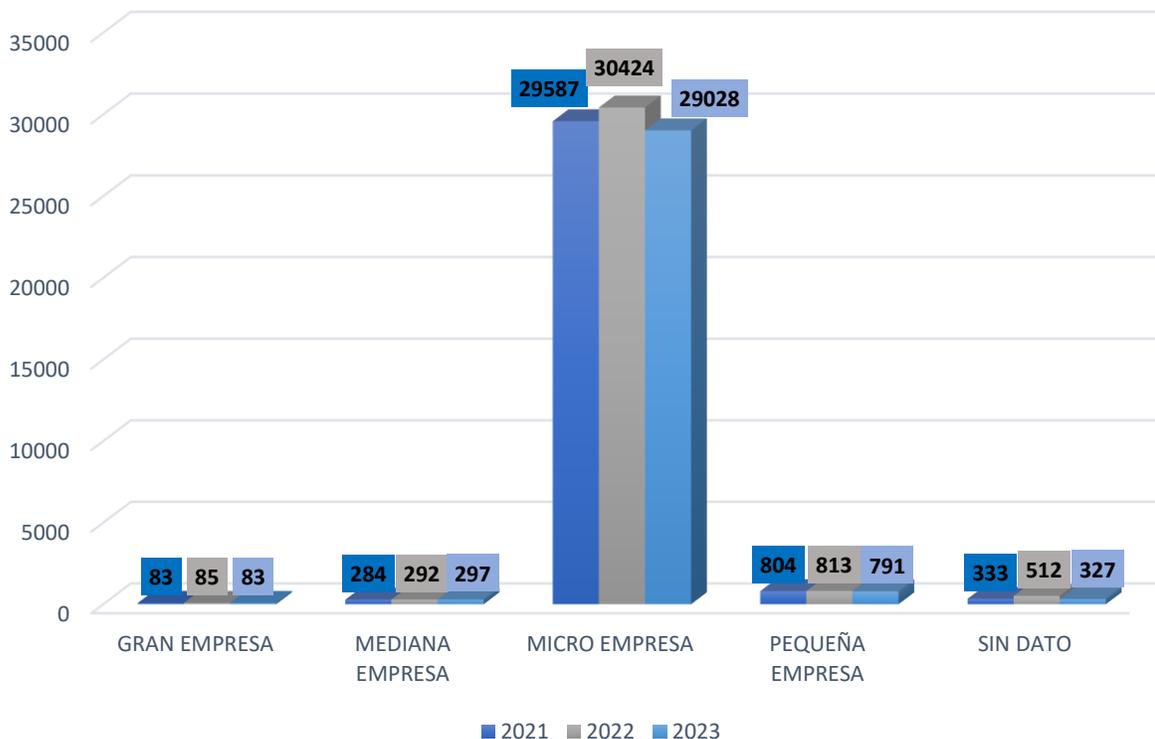
Fuente: Elaboración propia

La predominancia de microempresas en el tejido empresarial local para la provincia del Gualivá, evidenciada en la comparación de matriculados según el tamaño empresarial durante los años 2021, 2022 y 2023, brinda una serie de beneficios cruciales para la economía regional. La abundancia de microempresas contribuye significativamente a la generación de empleo, promoviendo el desarrollo económico local y mejorando el bienestar de la comunidad al proporcionar oportunidades laborales.

Sin embargo, esta predominancia también plantea desafíos que requieren una atención cuidadosa. La limitación de recursos es una preocupación clave para las microempresas, ya que suelen operar con presupuestos ajustados, lo que puede restringir su capacidad para crecer y prosperar. Asimismo, la fragilidad ante crisis económicas se acentúa, exponiendo a estas empresas a mayores desafíos durante momentos difíciles. La intensa competencia localizada, aunque impulsa la innovación, puede crear tensiones entre las microempresas, afectando la rentabilidad y estabilidad de algunas. En conjunto, la representatividad de microempresas presenta una dinámica dual, con beneficios significativos acompañados por desafíos intrínsecos que requieren un enfoque estratégico y sostenible para el desarrollo empresarial regional.

Ilustración 30. Comparación de matriculados según el tamaño empresarial

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS SEGUN EL TAMAÑO EMPRESARIAL**

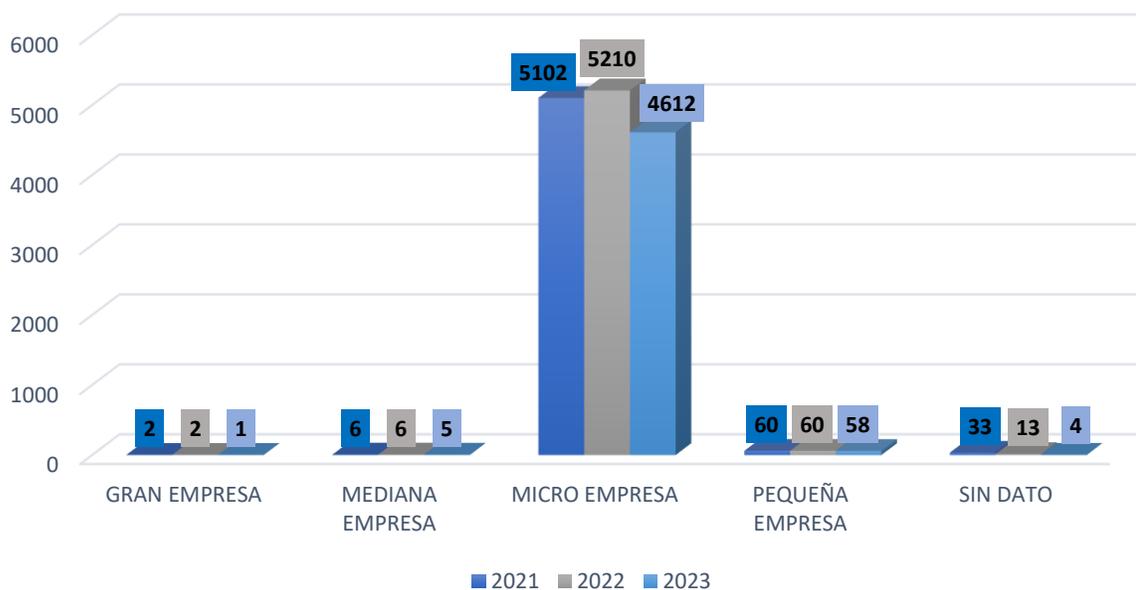


Fuente: Elaboración propia

La distribución de matriculados según el tamaño empresarial en la provincia del Gualivá entre 2021 y 2023 revela un paisaje empresarial diverso. La disminución en gran y mediana empresa puede señalar desafíos en la consolidación y crecimiento de negocios en estas categorías, posiblemente debido a factores competitivos. La representación fuerte en microempresas destaca la vitalidad emprendedora, pero la disminución de matrículas sugiere posibles desafíos para estas empresas. La estabilidad en pequeñas empresas refleja un entorno constante, aunque se requiere un análisis más profundo. La reducción de datos faltantes indica mejoras, pero persiste la necesidad de fortalecer la recopilación de datos para una evaluación más precisa.

Ilustración 31. Comparación de matriculados en la provincia del Gualivá, según el tamaño empresarial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE GUALIVÁ SEGUN EL TAMAÑO EMPRESARIAL**

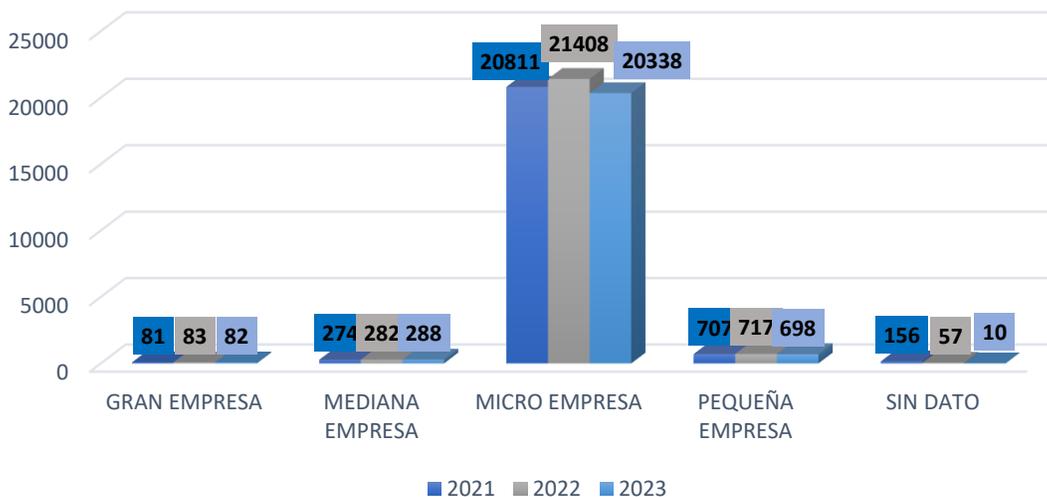


Fuente: Elaboración propia

La distribución de matriculados según el tamaño empresarial en la provincia de Sabana de Occidente durante los años 2021, 2022 y 2023 ofrece una visión matizada del panorama empresarial local. La constante presencia en gran y mediana empresa indica una estabilidad en estos sectores, sugiriendo posiblemente un entorno propicio para el crecimiento y desarrollo de negocios de mayores dimensiones. La representación significativa en microempresas, aunque experimenta una disminución, destaca la vibrante actividad emprendedora en la provincia, aunque la reducción en matrículas podría señalar posibles desafíos para estas pequeñas empresas. Las pequeñas empresas, al mantener una estabilidad relativa en sus matrículas, sugieren un entorno empresarial más constante. En resumen, Sabana de Occidente exhibe una distribución diversa en las categorías empresariales, con estabilidad en gran y mediana empresa, una presencia activa en microempresas y pequeñas empresas.

Ilustración 32. Comparación de matriculados en la provincia de Sabana de Occidente, según el tamaño empresarial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE SABANA DE OCCIDENTE SEGUN EL TAMAÑO EMPRESARIAL**



Fuente: Elaboración propia

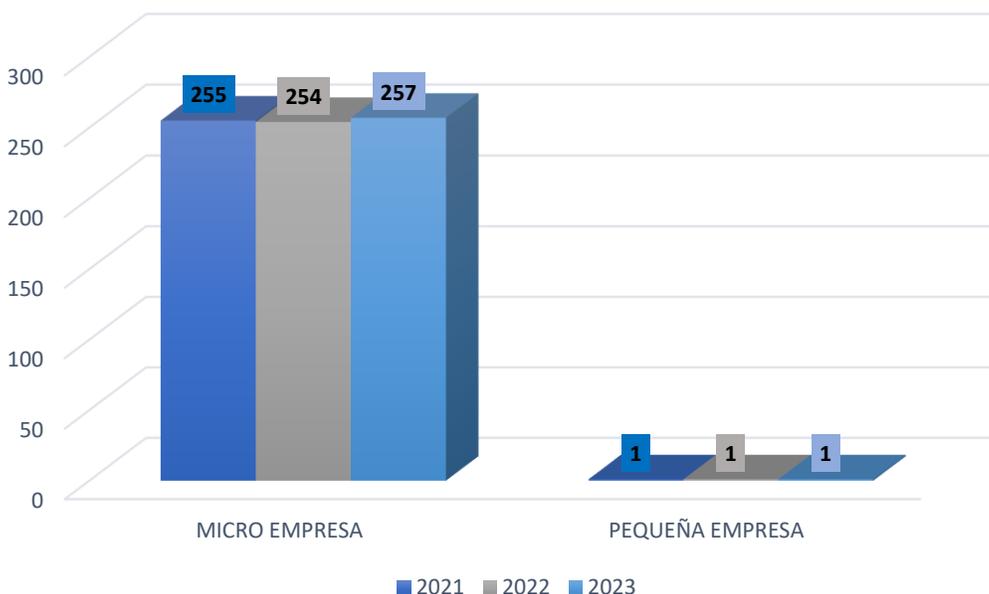
La persistencia de la representatividad de las microempresas en el Bajo Magdalena durante los tres años, con un leve aumento de 255 en 2021 a 257 en 2023, podría indicar una contracción o limitación en el desarrollo empresarial.

La falta de crecimiento en otros tipos de empresas, como las pequeñas, podría sugerir posibles limitaciones estructurales o barreras para su desarrollo. Además, la ausencia de datos para medianas y grandes empresas introduce un sesgo que puede impedir una evaluación exhaustiva del panorama económico.

Es crucial reconocer que la estabilidad aparente en las microempresas no necesariamente se traduce en un crecimiento generalizado en el sector empresarial. Esta observación plantea preguntas sobre la diversificación y competitividad del entorno empresarial en el Bajo Magdalena, subrayando la importancia de considerar múltiples factores en el análisis económico y la toma de decisiones estratégicas.

Ilustración 33. Comparación de matriculados en la provincia del Bajo Magdalena, según el tamaño empresarial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA SEGUN EL TAMAÑO EMPRESARIAL**



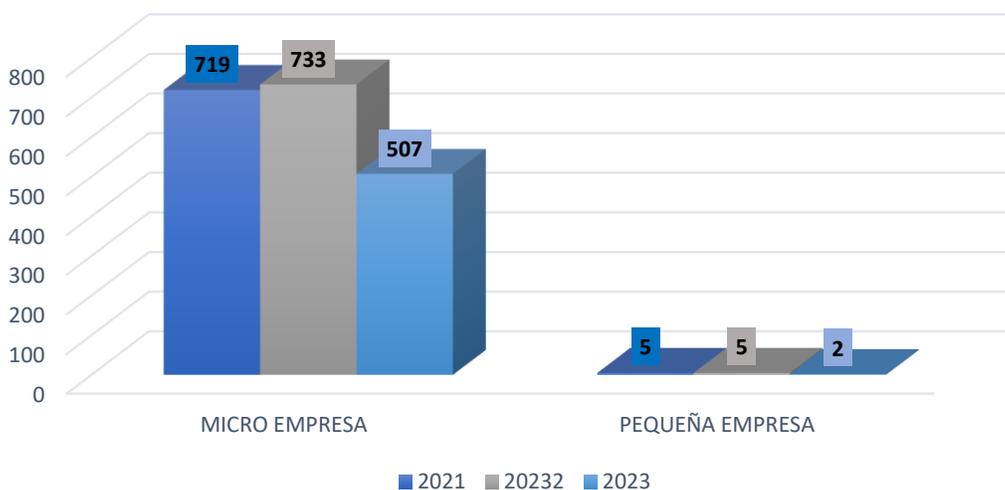
Fuente: Elaboración propia

La información proporcionada para los años 2021, 2022 y 2023 en Magdalena Centro sobre matriculados en micro y pequeñas empresas revela un patrón menos estable en comparación con la situación en el Bajo Magdalena. Se observa un aumento significativo en el número de matriculados en microempresas de 719 en 2021 a 733 en 2022, seguido por una marcada disminución a 507 en 2023. En cuanto a las pequeñas empresas, se registra una reducción de 5 en 2021 y 2022 a 2 en 2023.

Este comportamiento menos consistente puede interpretarse como una mayor volatilidad en el sector empresarial de Magdalena Centro. Los posibles prejuicios derivan de la disminución abrupta en el número de matriculados en microempresas en 2023, lo que podría sugerir desafíos específicos en ese segmento. La reducción en las pequeñas empresas también indica un posible declive en este sector.

Ilustración 34. Comparación de matriculados en la provincia de Magdalena, según el tamaño empresarial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO SEGUN EL TAMAÑO EMPRESARIAL**



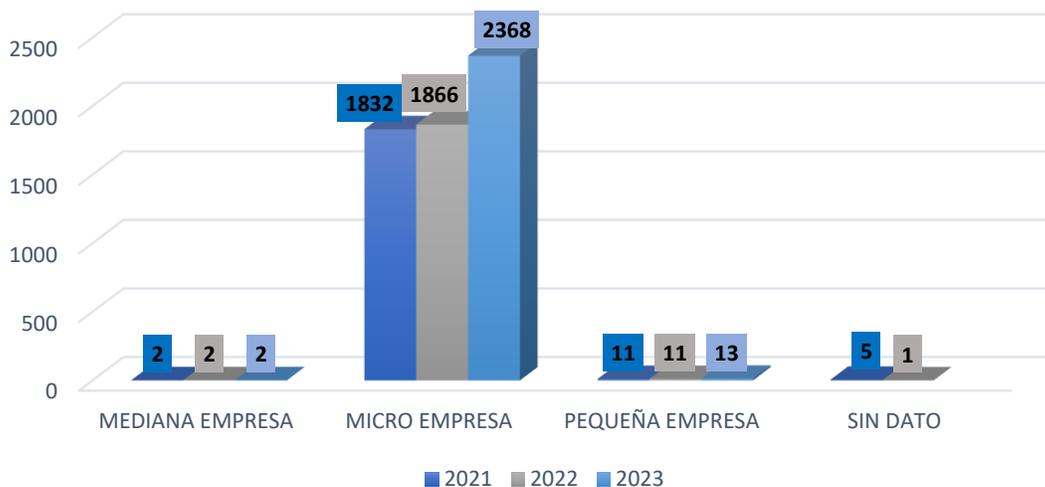
Fuente: Elaboración propia

La información proporcionada para los años 2021, 2022 y 2023 en Río Negro respecto a matriculados en medianas, micro y pequeñas empresas sugiere una situación de crecimiento en el sector empresarial. Las medianas empresas mantienen una estabilidad con un número constante de 2 a lo largo de los tres años. En contraste, las microempresas experimentan un aumento significativo, pasando de 1832 en 2021 a 2368 en 2023, indicando un robusto crecimiento en este segmento. Las pequeñas empresas también muestran un crecimiento moderado, pasando de 11 en 2021 y 2022 a 13 en 2023.

Este comportamiento positivo puede interpretarse como un indicador de un entorno empresarial dinámico y en expansión en Río Negro. Los beneficios incluyen un aumento en la generación de empleo y oportunidades económicas. Sin embargo, es importante destacar la ausencia de datos para las grandes empresas, lo que limita la comprensión completa del panorama empresarial.

Ilustración 35. Comparación de matriculados en la provincia de Río Negro, según el tamaño empresarial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO  
SEGUN EL TAMAÑO EMPRESARIAL**

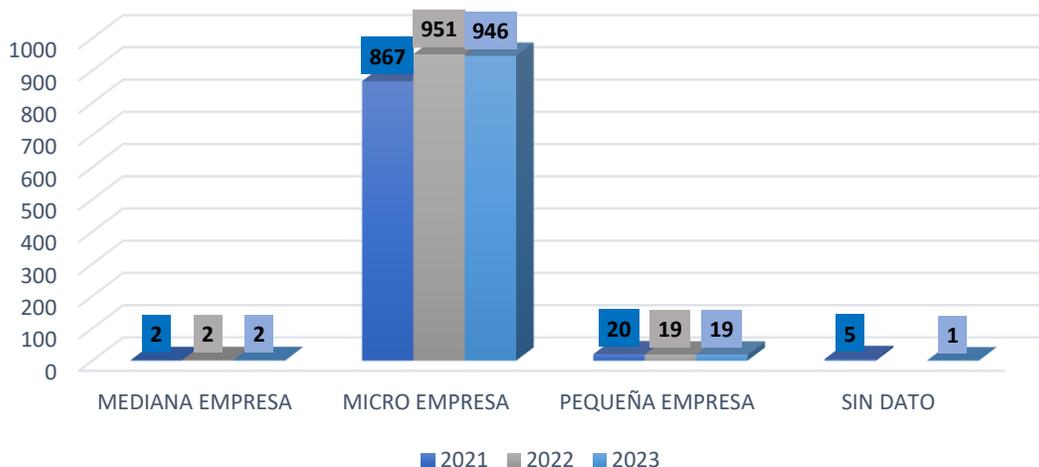


Fuente: Elaboración propia

Los datos para la provincia de Tequendama muestran una relativa estabilidad en el número de empresas medianas y pequeñas durante los años 2021, 2022 y 2023. La constancia en estos números puede sugerir que no ha habido un crecimiento significativo en estos segmentos empresariales durante ese período. Sin embargo, es crucial tener en cuenta que la estabilidad en las cifras no necesariamente indica una falta de desafíos o la presencia de oportunidades no reflejadas en los números proporcionados. La ausencia de variaciones positivas podría indicar un cierto estancamiento en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, lo que podría requerir una exploración más detallada para comprender completamente la dinámica empresarial en la región.

Ilustración 36. Comparación de matriculados en la provincia del Tequendama, según el tamaño empresarial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE TEQUENDAMA SEGUN EL TAMAÑO EMPRESARIAL**



Fuente: Elaboración propia

El análisis detallado de los datos de matriculados en el proceso comercial durante los años 2021, 2022 y 2023 arroja luz sobre las complejidades que rodean la participación de las empresas en actividades de exportación e importación. Más allá de las cifras brutas, varios factores pueden contribuir a la significativa proporción de empresas que no han proporcionado datos detallados, indicando que no han tenido la oportunidad de realizar operaciones internacionales.

En primer lugar, las barreras logísticas y los costos asociados con la exportación e importación pueden representar obstáculos significativos para empresas, especialmente las de menor tamaño. La falta de infraestructuras adecuadas, la complejidad de los trámites aduaneros y los gastos adicionales pueden disuadir a muchas empresas de aventurarse en el comercio internacional.

Además, la falta de conocimiento y recursos para cumplir con los requisitos normativos y técnicos asociados con las transacciones internacionales puede ser un factor limitante. Muchas pequeñas y medianas empresas pueden carecer de la capacitación y asesoramiento necesario para navegar por el complejo entorno normativo de las operaciones comerciales internacionales, lo que las excluye de participar activamente en estos procesos.

La incertidumbre económica y política tanto a nivel nacional como internacional también puede inhibir la disposición de las empresas para embarcarse en actividades de exportación e importación. La inestabilidad en los mercados internacionales y las fluctuaciones en las políticas comerciales pueden generar reticencias y cautela por parte de las empresas locales.

Asimismo, la concentración de ciertos sectores en el mercado doméstico puede limitar las oportunidades de exportación e importación. Las empresas que operan en sectores donde la

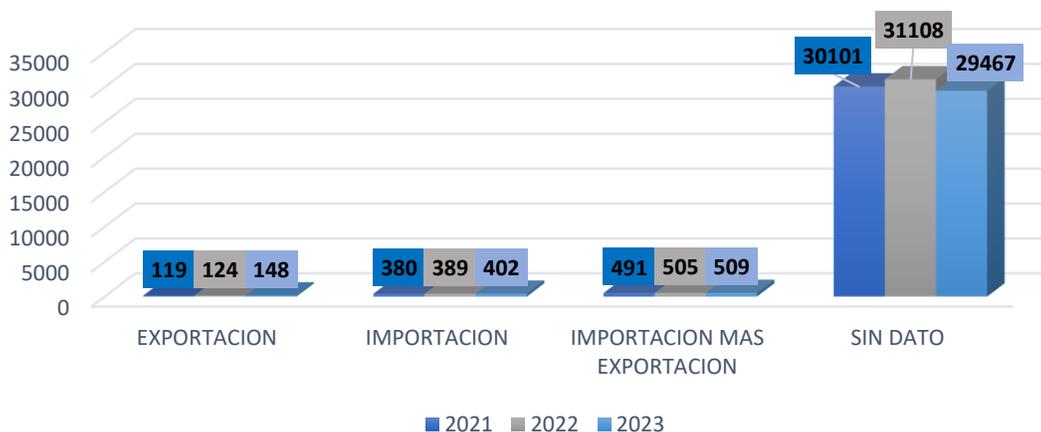
demanda local satisface sus capacidades de producción pueden carecer de incentivos para buscar oportunidades más allá de las fronteras.

La pandemia por COVID-19 también ha desempeñado un papel importante en las limitaciones a la exportación e importación. Las restricciones de viaje, la interrupción de las cadenas de suministro y la volatilidad económica han creado un entorno desafiante que puede haber desalentado la exploración de nuevas oportunidades comerciales.

Por último, el análisis ampliado destaca que la falta de participación en actividades de exportación e importación por parte de muchas empresas no es simplemente un vacío de datos, sino una realidad compleja y multifacética. Abordar estas barreras requerirá enfoques integrales que van desde la reducción de costos logísticos hasta la provisión de recursos y capacitación para las empresas locales. Este análisis proporciona una base esencial para diseñar políticas y programas que fomenten la internacionalización de las empresas, promoviendo así la diversificación y el crecimiento sostenible en el ámbito económico local.

Ilustración 37. Comparación de matriculados según el proceso comercial

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS SEGUN EL PROCESO COMERCIAL



Fuente: Elaboración propia

En Gualivá, la constancia en las cifras de exportación e importación sugiere una presencia compleja por diversos factores limitantes podrían estar impactando estas operaciones. La falta de variación podría ser indicativa de recursos financieros limitados para las empresas locales, dificultando su expansión en el comercio internacional.

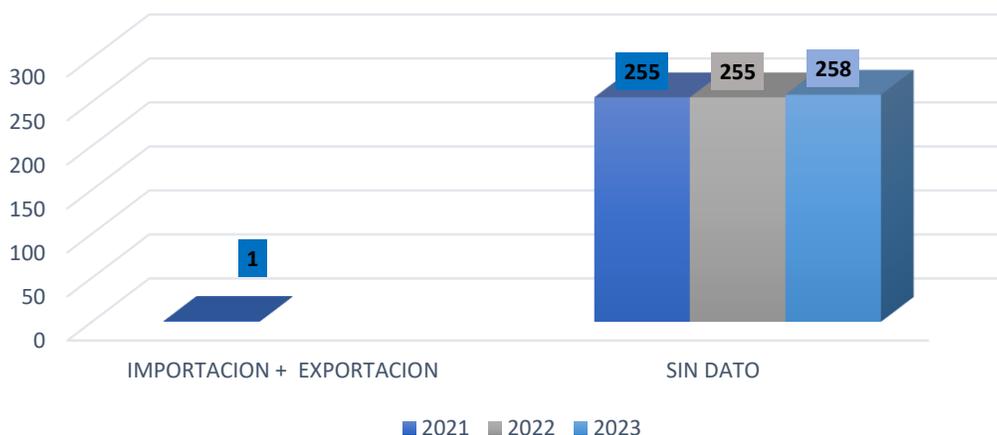
La persistencia de datos faltantes en la categoría "Sin Dato" refleja posiblemente limitaciones en infraestructura y tecnología. La carencia de una infraestructura logística eficiente podría estar obstaculizando el transporte de mercancías, mientras que la falta de sistemas tecnológicos adecuados podría estar afectando la recopilación precisa de datos.

La estabilidad en las cifras también podría sugerir una ausencia de políticas gubernamentales específicas que respalden y fomenten el comercio internacional. La falta de apoyo financiero y de incentivos gubernamentales podría limitar las oportunidades de crecimiento en este ámbito.

Superar estas limitaciones requerirá medidas integrales, como el acceso a financiamiento, inversiones en infraestructura, adopción de tecnologías eficientes y el diseño de políticas públicas que impulsen y apoyen activamente las actividades de exportación e importación en la provincia del Gualivá.

Ilustración 38. Comparación de matriculados en la provincia de Bajo Magdalena, según el proceso comercial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA SEGUN EL PROCESO COMERCIAL**



Fuente: Elaboración propia

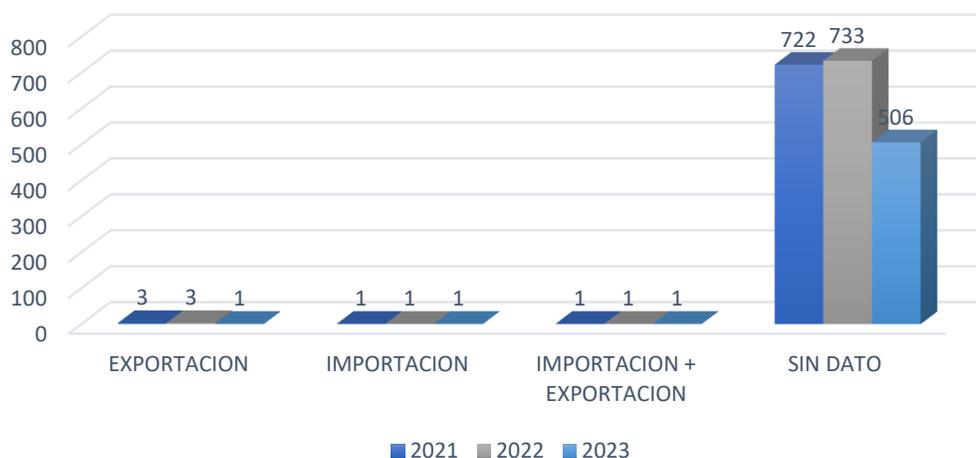
En el caso de la provincia de Magdalena Centro, la consistencia en las cifras de exportación e importación durante los años 2021, 2022 y 2023 refleja una participación mínima en el comercio internacional. Este patrón constante, con cifras bajas en ambos sentidos, sugiere una limitada actividad comercial en la región.

considerar los altos costos aduaneros como un factor adicional que podría estar afectando la participación en el comercio internacional. Los procesos aduaneros pueden ser costosos y complejos, especialmente para empresas con recursos limitados, lo que podría estar contribuyendo a la baja actividad registrada.

En consecuencia, la baja participación en el comercio internacional en Magdalena Centro podría ser resultado de múltiples factores, incluyendo limitaciones de recursos, falta de conciencia, tecnología insuficiente y altos costos aduaneros. Superar estas limitaciones requerirá estrategias específicas, como la simplificación de procesos aduaneros, el acceso a recursos financieros y programas educativos que fomenten la participación activa en el comercio global.

Ilustración 39. Comparación de matriculados en la provincia de Magdalena, según el proceso comercial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO SEGUN EL PROCESO COMERCIAL**



Fuente: Elaboración propia

En la provincia de Río Negro, la dinámica en las actividades de importación y exportación durante los años 2021, 2022 y 2023 revela una situación compleja. La exportación muestra una variabilidad ligera, pasando de 3 en 2021 a 4 en 2023, mientras que las importaciones, aunque experimentan un leve aumento de 2 en 2022 a 2 en 2023, mantienen cifras bajas.

La combinación de importación y exportación disminuye de 17 en 2021 a 12 en 2023. Estos cambios podrían indicar una participación más baja de las empresas locales en el comercio internacional. Sin embargo, la categoría "Sin Dato" aumenta significativamente de 1830 en 2021 a 2365 en 2023, sugiriendo que muchas empresas pueden no tener la posibilidad de participar en operaciones de importación y exportación.

La ubicación geográfica de Río Negro podría ser un factor clave limitando estas actividades. Si la provincia se encuentra en una posición remota o carece de conexiones logísticas eficientes, las empresas pueden enfrentar desafíos en la expansión de sus operaciones comerciales.

La limitada participación en el comercio internacional podría estar vinculada a diversos factores, como la falta de recursos financieros para emprender operaciones a nivel global, infraestructura insuficiente que dificulta el transporte de mercancías y posiblemente altos costos asociados con procesos aduaneros.

Ilustración 40. Comparación de matriculados en la provincia de Rio Negro, según el proceso comercial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO SEGUN EL PROCESO COMERCIAL**



Fuente: Elaboración propia

La Sabana de Occidente se establece como un referente económico destacado, reflejando una región estratégicamente posicionada y económicamente dinámica. El aumento constante en las cifras de exportación, pasando de 98 en 2021 a 120 en 2023, y las importaciones, creciendo moderadamente de 371 a 387 en el mismo período, sugieren una participación activa y equilibrada en el comercio internacional. Esta robustez se atribuye, posiblemente, a inversiones locales y sólido respaldo gubernamental que fomenta el crecimiento económico.

A pesar de estos éxitos, el elevado número de empresas marcadas como "Sin Dato" plantea inquietudes sobre las barreras que algunas entidades enfrentan para participar plenamente en operaciones de importación y exportación. Esta categoría podría ser un indicador de limitaciones financieras, falta de conocimiento sobre procesos comerciales o desafíos logísticos específicos para ciertas empresas.

La inversión local y el respaldo gubernamental son aspectos cruciales que han impulsado la prominencia de la Sabana de Occidente en el escenario internacional. Sin embargo, es esencial abordar las barreras específicas que impiden que algunas empresas se sumen a este flujo comercial. Estrategias para aumentar la conciencia empresarial, proporcionar recursos financieros y mejorar la infraestructura logística podrían ser clave para garantizar la inclusión universal y sostenible en las operaciones internacionales.

En este contexto, se destaca la necesidad de enfoques integrales que vayan más allá de los aspectos financieros y consideren la conciencia empresarial y la infraestructura como pilares fundamentales para el crecimiento económico. Este análisis profundo de la Sabana de Occidente revela una región de gran potencial, pero con desafíos específicos que requieren atención para garantizar un desarrollo económico inclusivo y sostenible a largo plazo.

Ilustración 41. Comparación de matriculados en la provincia de Sabana de Occidente, según el proceso comercial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE SABANA DE OCCIDENTE SEGUN EL PROCESO COMERCIAL**



Fuente: Elaboración propia

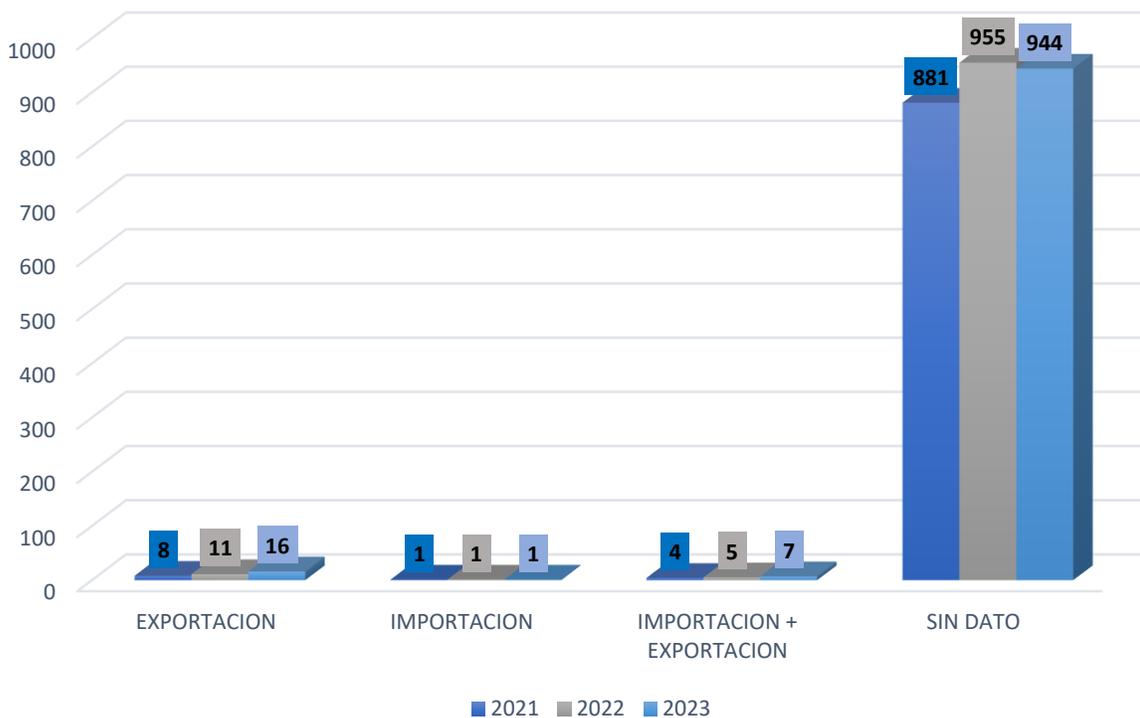
En la provincia del Tequendama, la progresión en las cifras de importación y exportación indica una participación activa en el comercio internacional, con exportaciones que aumentan de 8 en 2021 a 16 en 2023. Sin embargo, la presencia persistente de empresas marcadas como "Sin Dato" revela desafíos significativos. La falta de información puede derivarse de limitaciones tecnológicas, posiblemente indicando recursos financieros insuficientes para implementar sistemas eficientes de seguimiento y reporte.

Este fenómeno podría también reflejar niveles variables de conciencia empresarial sobre la importancia de participar en operaciones internacionales. Aunque las cifras crecen, algunas empresas podrían no estar activamente involucradas en el comercio global. Además, posibles barreras logísticas podrían obstaculizar la participación plena de todas las empresas.

Abordar estos desafíos requerirá estrategias que mejoren la recopilación de datos, fomenten la conciencia empresarial y aborden posibles limitaciones financieras y logísticas. Estas medidas son cruciales para asegurar que el crecimiento económico de Tequendama sea inclusivo y sostenible, permitiendo a todas las empresas aprovechar las oportunidades del comercio internacional.

Ilustración 42. Comparación de matriculados en la provincia del Tequendama, según el proceso comercial.

**COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA  
SEGUN EL PROCESO COMERCIAL**



Fuente: Elaboración propia

## 7. CONCLUSIONES

En primer lugar, se destaca la necesidad imperante de que las autoridades gubernamentales conozcan de manera precisa la realidad económica local. Esto no solo implica reconocer la competitividad, sino también implementar acciones concretas que se alineen con los pilares establecidos por la ley para respaldar a los empresarios locales.

Es evidente que el desarrollo está intrínsecamente ligado a diversos aspectos, desde la formación de profesionales hasta la atención médica, pasando por un entorno tecnológico favorable y servicios públicos eficientes. Este enfoque integral demuestra la complejidad del desarrollo y la necesidad de abordar múltiples facetas para lograr un crecimiento sostenible.

La ubicación geográfica emerge como un factor determinante que impacta la asignación de recursos por parte de los gobiernos centrales. Las dificultades presupuestales resultantes limitan la inversión en infraestructura vital, como vialidad, servicios, educación y salud. Ante esta realidad, se resalta la importancia de rescatar y fortalecer las actividades primarias y secundarias, evitando la sobre dependencia del sector terciario.

El análisis también pone de manifiesto que el impacto económico afecta a todas las provincias, especialmente durante y después de la pandemia. A pesar de los esfuerzos gubernamentales para estimular y reactivar la economía en 2022, ciertas medidas, adoptadas en la transición de gobierno como la eliminación de aranceles, el aumento del IVA en tiquetes y la restricción en el desarrollo del turismo, generan contradicciones en la política monetaria y obstaculizan el desarrollo en este sector clave.

En un tono más optimista, se destaca la capacidad de adaptación de la población, que se reinventa y cambia de sector para mantener su economía, evitando depender exclusivamente de subsidios. Sin embargo, la falta de expectativas de crecimiento para grandes capitales ha llevado a la detención de proyectos de inversión en diversos sectores, generando estancamiento y, como consecuencia, una disminución en la generación de empleo. La preferencia por la automatización en lugar de la contratación de empleados agrega una capa de incertidumbre al marco jurídico del trabajo.

Finalmente, se señala que los impuestos de consumo no favorecen el desarrollo económico, ya que no están valorados en conjunto y no estimulan eficientemente el mercado nacional. Este aspecto destaca la necesidad de revisar y ajustar las políticas fiscales para crear un entorno propicio para el crecimiento económico y la inversión

## 8. RETOS Y RECOMENDACIONES

Se requiere una reforma laboral que su objetivo principal sea generar empleo en condiciones dignas, reducir la informalidad y a su vez promover el desarrollo de la empresarialidad.

Desde la Gestión Pública es necesario crear un compromiso con los gobiernos locales, departamentales y nacional para reducir el déficit, moderar la deuda pública, actualizar los sistemas de información para mejorar el recaudo.

Es necesario construir las reformas de salud, laboral y pensional, sin llegar a impactar el ambiente de negocios, la confianza de los inversionistas y de los consumidores, buscando que

sean sostenibles en el largo plazo, y que se aborden más y mejores derechos para los trabajadores, con mayores incentivos y condiciones favorables.

En la discusión de la competitividad de los territorios es imprescindible incorporar en los planes de desarrollo territoriales las estrategias para lograr crecimiento económico sostenible con la generación de nuevos productos, servicios, emprendimientos y mercados, garantizando que localmente se procuren tanto las políticas públicas sociales, como las económicas con el mismo nivel de importancia, para mejorar los indicadores de competitividad que venimos abordando.

## 9. GLOSARIO

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA<sup>7</sup></b>	Es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios; que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final.
<b>AGREGADOS<sup>8</sup></b>	Son indicadores sintéticos y magnitudes clave para el análisis macroeconómico y para las comparaciones en el tiempo y el espacio, tales como el valor agregado, el ingreso, el consumo y el ahorro; son valores compuestos que miden un aspecto de la actividad de la economía en su conjunto.
<b>CONSUMO FINAL<sup>9</sup></b>	Valor de los bienes y los servicios utilizados para la satisfacción directa de las necesidades humanas individuales (consumo final de las familias excepto la vivienda), o colectivas (consumo final de las administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).
<b>EXPORTACIÓN<sup>10</sup></b>	Es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país. También se considera exportación, la salida de mercancías a una Zona Franca Industrial de bienes y de servicios.
<b>IMPORTACIONES<sup>11</sup></b>	Es la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional. También se considera importación la introducción de mercancías procedentes de Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios, al resto del territorio aduanero nacional en los términos previstos por la ley.
<b>IMPUESTOS SOBRE LOS PRODUCTOS<sup>12</sup></b>	Son impuestos sobre los bienes y servicios que son exigibles como consecuencia de la producción, venta, transferencia, arrendamiento o suministro de dichos bienes o servicios, o bien como resultado de su utilización para el autoconsumo o para la propia formación de capital.
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO<sup>13</sup></b>	Valor de los bienes y servicios de uso final. Puede medirse a partir de tres métodos (SCAE 2012): a) Por el ingreso: el PIB es igual a las remuneraciones de los asalariados más el excedente bruto de explotación más el ingreso mixto bruto más los impuestos menos los subsidios sobre la producción y las importaciones. b) Por el gasto: el PIB es igual a la suma del gasto de consumo final más la formación bruta de capital más las

<sup>7</sup> Conceptos estandarizados del DANE. [https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos\\_catalogo](https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos_catalogo)

<sup>8</sup> Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 2008

<sup>9</sup> Conceptos estandarizados del DANE. [https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos\\_catalogo](https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos_catalogo)

<sup>10</sup> Ibidem

<sup>11</sup> Ibidem

<sup>12</sup> Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 2008

<sup>13</sup> Conceptos estandarizados del DANE. [https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos\\_catalogo](https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos_catalogo)

	exportaciones menos las importaciones de bienes y servicios. c) Por la producción: el PIB es igual al valor de la producción menos el consumo intermedio más los impuestos menos las subvenciones sobre productos.
<b>PRODUCCIÓN<sup>14</sup></b>	Actividad realizada bajo la responsabilidad, el control y la gestión de una unidad institucional en la que se utilizan insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios.
<b>SERIE AJUSTADA POR EFECTO ESTACIONAL Y CALENDARIO<sup>15</sup></b>	Corresponde a la serie temporal que se le han removido los componentes estrictamente estacionales y efectos del calendario como resultado de un procesamiento analítico de los datos originales. Esta serie permite comparar evoluciones entre períodos sucesivos, así como mostrar los movimientos subyacentes que pueden estar ocultos por las variaciones estacionales.
<b>SERIE ORIGINAL<sup>16</sup></b>	Es aquella serie a la cual no se le ha eliminado los efectos estacionales y de calendario. Esta serie se presenta a precios constantes por encadenamiento con año de referencia 2015 (Hace referencia a la serie que tiene un proceso de ajuste de precios por encadenamiento que permite asociar su resultado a una serie de volumen en la cual no se tiene el efecto de la inflación).
<b>VALOR AGREGADO BRUTO<sup>17</sup></b>	Valor de la producción menos el valor del consumo intermedio. El valor agregado neto es igual al valor agregado bruto menos el consumo de capital fijo.
<b>ACTIVIDADES PRIMARIAS</b>	Las relacionadas con los sectores de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca extracción de minas y canteras, las cuales tienen una participación de 13 calculadas sobre el valor agregado de 2018 a precios corrientes
<b>ACTIVIDADES SECUNDARIAS</b>	Las industrias manufactureras y la construcción Este grupo de actividades representan el 20 del total, calculado sobre el valor agregado de 2018 a precios corrientes
<b>ACTIVIDADES TERCIARIAS</b>	Corresponden a la generación de energía, gas y agua comercio, transporte, almacenamiento, alojamiento y servicios de comida información y comunicaciones actividades financieras y de seguros actividades inmobiliarias actividades profesionales, científicas y técnicas administración pública, educación y salud actividades artísticas y de entretenimiento.
<b>ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD IDC – 2023</b>	Es una adaptación del Índice Global de Competitividad (GCI, por sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés). Es importante destacar que el IDC 2023 se compone en un 100% por indicadores “duros”, no de percepción, y que provienen de fuentes oficiales del orden nacional.

<sup>14</sup> Conceptos estandarizados del DANE. [https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos\\_catalogo](https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos_catalogo)

<sup>15</sup> Fondo Monetario Internacional (FMI), Manual de Cuentas Nacionales Trimestrales (2017)

<sup>16</sup> Ibidem

<sup>17</sup> Conceptos estandarizados del DANE. [https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos\\_catalogo](https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos_catalogo)

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (2023). Balances 2022 y Perspectivas 2023.
- Banco de la República, (2023). Boletín Económico Regional - II Trimestre de 2022. Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República. DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-bog.tr2-2023>.
- Banco de la República, (2023). Boletín Económico Regional - II Trimestre de 2023. Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República. DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-bog.tr2-2023>.
- Banco Monetario Internacional (2023). Informes de la perspectiva de la economía mundial
- Consejo Privado de Competitividad (2023). Índice Departamental de Competitividad 2023.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Boletín Técnico Producto Interno Bruto PIB II Trimestre de 2023.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2021). La Información del DANE en la toma de decisiones de los departamentos de Cundinamarca. Febrero de 2021.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2022). Análisis de Actividad Económica 2022.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2021). Valor Agregado por Municipio 2011 - 2021.
- Gobernación de Cundinamarca (2020). Plan Departamental de Extensión Agropecuaria 2020.
- Gobernación de Cundinamarca (2022). Informe de Viabilidad Financiera 2022. Secretaría de Planeación, Director de Finanzas Públicas. Equipo de Finanzas Municipales.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2023). Dinámica de la economía colombiana en 2023 - Informe Junio de 2023. Oficina de Estudios Económicos
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2023). Dinámica de la economía colombiana en 2023 - Informe Marzo de 2023. Oficina de Estudios Económicos
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2023). Informe de Seguimiento a la Economía ISE - Abril de 2023. Oficina de Estudios Económicos.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2023). Perfiles Económicos Departamentales. Departamento de Cundinamarca. Oficina de Estudios Económicos. Agosto de 2023.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Agencia de Desarrollo Rural. (2021). Plan Integral de Desarrollo Agropecuario y Rural Con Enfoque Territorial.

