

## ARTESANOS TEJEDORES DE SOSTENIBILIDAD: APROPIANDO CAMINOS HACIA UN DESARROLLO EMPRESARIAL EN FACATATIVÁ

Diego Erasmo Rodríguez Otálora<sup>1</sup>  
María Bárbara Farfán Rincón<sup>2</sup>

### RESUMEN

La transición hacia una mentalidad empresarial en Facatativá se convierte en un desafío significativo para los artesanos, marcado por la necesidad de integrar prácticas empresariales en un contexto arraigado en la tradición y la cultura. Para abordar este desafío, se adopta una investigación cualitativa que involucra a 10 micro artesanos. Este enfoque permite explorar sus percepciones, experiencias y desafíos al fusionar prácticas sostenibles con su desarrollo empresarial, utilizando entrevistas, observación participante y encuestas.

Los resultados evidencian la carencia de estructuras empresariales sólidas entre los artesanos, limitando su acceso a oportunidades de mercado más amplias y su capacidad de preservar la autenticidad cultural en sus productos. La formalización se vuelve crucial, no solo como protección legal, sino como una estrategia para salvaguardar sus creaciones, preservando así su identidad cultural.

La apropiación de una mentalidad empresarial ofrece acceso a mercados más amplios y asegura la integridad de las creaciones culturales. Esta transición hacia prácticas empresariales no solo genera oportunidades comerciales, sino que también asegura la continuidad del legado artesanal para futuras generaciones. La sostenibilidad económica se presenta como un pilar esencial para mantener la autenticidad de los productos, generando un mayor interés entre los consumidores.

En conclusión, la integración de estrategias empresariales y la preservación de las prácticas auténticas de la artesanía garantizan la continuidad de estas tradiciones valiosas. La adopción de esta mentalidad no solo asegura la competitividad, sino que también perpetúa el legado cultural de Facatativá, despertando un mayor interés y aprecio a nivel local e internacional.

**Palabras clave** Artesanía, Emprendimiento, Cultura, Formalización, Mercados, Sostenibilidad, Identidad, Integración

<sup>1</sup> Profesor de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Doctorando en dirección de proyectos, Msc., en investigación social interdisciplinaria.

<sup>2</sup> Profesor de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Maestrando en inteligencia de negocios

## INTRODUCCIÓN

La transición hacia la adopción de una mentalidad empresarial implica una transformación activa en las comunidades, marcada por una visión de progreso arraigada en la innovación, la colaboración y la adaptabilidad. En el contexto específico de Facatativá, esta investigación se enfrenta a un desafío significativo: capacitar a la comunidad artesanal, con su vasta herencia cultural y talento creativo, en la integración de prácticas empresariales. Este proceso busca potenciar sus procesos productivos y alcanzar un avance integral tanto sociocultural como económico. Se enfoca en la comprensión y aplicación del espíritu emprendedor como un motor de cambio. Es crucial considerar la coyuntura actual, donde la demanda de productos auténticos y la valorización de lo artesanal están en alza, ofreciendo una ventana de oportunidad para esta transición. Asimismo, se destaca la necesidad de alianzas estratégicas con entidades educativas y gubernamentales para proporcionar recursos y capacitación técnica que apoyen esta integración empresarial en el tejido comunitario artesanal de Facatativá.

En Facatativá, un alto porcentaje de los artesanos desarrollan sus actividades de manera informal, lo que genera una serie de restricciones significativas. Esta situación les limita el acceso a mercados más amplios, obstaculiza la formación de alianzas comerciales estratégicas y disminuye su capacidad para acceder a créditos y financiamiento.

Esta carencia, en gran medida, afecta su potencial de crecimiento y desarrollo sostenible. Además, la falta de una estructura empresarial sólida representa un desafío adicional: dificulta la protección efectiva de los derechos de propiedad intelectual, lo que puede exponer a los artesanos a situaciones de vulnerabilidad en el mercado. Asimismo, esta ausencia de una mentalidad empresarial integral se interpone en la promoción

y preservación adecuada de los productos artesanales como elementos vitales del patrimonio cultural local. Considerando el contexto actual, donde la demanda por lo auténtico y lo artesanal está en alza, esta situación plantea la urgencia de implementar estrategias efectivas que fomenten la formalización y la promoción empresarial en este sector.

La incorporación exitosa de la cultura empresarial entre los artesanos representa una vía crucial para desbloquear oportunidades de crecimiento y desarrollo. Aquellos capaces de apropiarse y aplicar esta mentalidad experimentan beneficios tangibles y sostenibles en sus actividades.

La formalización, pieza clave en este proceso de adopción, trasciende la mera obtención de un marco legal y normativo robusto. Más bien, se convierte en un catalizador que amplía el panorama de posibilidades para estos micro-negociantes. Proporciona bases sólidas para la legitimación de sus prácticas, facilitando su acceso a mercados más amplios y estratégicos. Además, abre puertas hacia la obtención de créditos y financiamiento, esenciales para impulsar la innovación, la capacidad productiva y la expansión comercial. Considerando el actual interés global por lo auténtico y artesanal, esta integración de la cultura empresarial se erige como un factor fundamental para garantizar la viabilidad y competitividad a largo plazo de los artesanos en un mercado cada vez más exigente y dinámico.

El sector artesanal se encuentra actualmente ante retos significativos en términos de formalización en la comercialización de sus productos. La complejidad burocrática y las barreras administrativas han obstaculizado históricamente este proceso. No obstante, en medio de estos desafíos, emergen oportunidades de considerable valor que podrían desencadenar un impacto

positivo en el desarrollo económico y cultural de la región.

La coyuntura actual destaca un creciente interés global por productos auténticos y tradicionales, lo que crea una ventana estratégica para los artesanos de Facatativá. La formalización les proporcionaría acceso a canales de distribución más amplios y a programas de apoyo gubernamentales y privados. Este paso podría potenciar su visibilidad y competitividad en mercados locales e internacionales, generando una mayor demanda por sus creaciones únicas y arraigadas en la identidad cultural local.

Además, la formalización propiciaría la preservación del patrimonio cultural, al garantizar la autenticidad y originalidad de los productos artesanales. Esto no solo fortalecería el orgullo identitario de la comunidad, sino que también impulsaría el turismo cultural, generando ingresos adicionales para la región.

La apropiación empresarial es necesaria para garantizar la sostenibilidad económica, generar empleo, acceder a mercados más amplios, fomentar la innovación y preservar la cultura. Al adoptar un enfoque empresarial, los artesanos pueden fortalecer su posición y asegurar un desarrollo empresarial sostenible en Facatativá.

Considerando el contexto actual, donde la demanda por productos auténticos y arraigados en la cultura local está en aumento, la adopción de prácticas empresariales se convierte en un factor determinante para asegurar la competitividad y el crecimiento continuo de este sector en la región. Como lo resalta el caso del autor Gómez Hernández, L. D. (2011).

Desde la perspectiva de los artesanos en Facatativá, la adopción de una mentalidad asociativa promueve la colaboración entre los actores del sector, permitiendo compartir recursos y conocimientos para abordar desafíos comunes. Esta estrategia potencia la capacidad de acceso a mercados más amplios y diversificados, maximizando las oportunidades comerciales. 17 (47), 133-144.

Paralelamente, el informe "Diagnóstico del Sector Artesanal en Colombia" de Artesanías de Colombia (2017) destaca las desigualdades de género y disparidades entre áreas urbanas y rurales en este ámbito. Revela que las mujeres artesanas, además de su labor en el sector, asumen cargas domésticas no remuneradas, perpetuando desequilibrios económicos y sociales. Esta situación se refleja en ingresos más bajos para las mujeres, especialmente en oficios tradicionalmente femeninos. Además, resalta la concentración de artesanos en áreas urbanas, lo que evidencia la necesidad urgente de comprender la dinámica y atender a los artesanos rurales para equilibrar las condiciones desiguales entre ambos grupos. Este enfoque diferencial en la investigación evidencia la necesidad de abordar y equilibrar las condiciones desiguales que enfrentan los artesanos en entornos rurales en comparación con los urbanos. (Artesanías de Colombia, 2017).

La Superintendencia de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia han establecido un nuevo acuerdo de cooperación destinado a otorgar beneficios significativos a los artesanos, reconocidos como un grupo fundamental por su contribución social y económica al mercado colombiano. Este convenio, con una duración de dos años, presenta innovadoras disposiciones diseñadas para fortalecer y proteger los intereses de los artesanos. Entre estas, destaca la iniciativa de "Multimarca", permitiendo a los artesanos registrar múltiples productos de distintas categorías bajo una sola marca, simplificando el proceso y abonando un único precio. Asimismo, incorpora un segmento dedicado a los Diseños Industriales, agilizando el registro de atributos exclusivos como líneas, contornos, colores y formas, con tarifas preferenciales.

Los ejes fundamentales de este acuerdo se enfocan en resguardar signos distintivos, marcas colectivas y denominaciones de origen, asegurando un respaldo constante de las instituciones involucradas. Este convenio, desarrollado en un contexto de creciente demanda por productos autóctonos y de alta calidad, busca reforzar la competitividad y la

proyección de los artesanos, al mismo tiempo que les provee herramientas legales y estratégicas para fortalecer su presencia tanto a nivel nacional como internacional. Es especialmente relevante resaltar la trascendencia de este acuerdo para los artesanos de Facatativá, ya que les proporciona un respaldo y recursos esenciales para proteger y promover sus creaciones en un mercado global cada vez más exigente y competitivo. (Espinosa Escalante, 2021)

El libro "El Campo Artesanal: Aporte teórico social y pedagógico en su análisis", de Daniel Roberto Vega Torres, resalta la necesidad de una perspectiva dinámica al analizar el proceso artesanal. Destaca que comprender la artesanía no puede limitarse al pasado, ya que al igual que la sociedad, la cultura y sus prácticas evolucionan con el tiempo. Esta reflexión es crucial para los artesanos de Facatativá, ya que les brinda un marco conceptual actualizado que reconoce su realidad socioeconómica y cultural en constante transformación. El autor propone integrar los objetivos institucionales con el reconocimiento autónomo de los individuos, permitiendo así que los artesanos no solo se beneficien de las políticas establecidas, sino que también puedan preservar su identidad y reconocimiento dentro de un contexto histórico y social en cambio continuo. Esta visión integral ofrece herramientas conceptuales relevantes y actualizadas para el desarrollo de los artesanos en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

En una perspectiva más profunda, el autor propone un enfoque alternativo al analizar la práctica artesanal, sugiriendo la observación de la integración y organización de esta actividad mediante el concepto de sociabilidad. Se aboga por abandonar la tradicional diferenciación y periodización para enfocarse en resaltar la asociación como un reconocimiento clave de la identidad del artesano y de su producción. Asimismo, se subraya la importancia de la institucionalización de esta práctica en entidades debidamente formalizadas en términos económicos y políticos. (Torres Vega, 2013), resalta cómo este enfoque actualizado se alinea

con la coyuntura actual, donde la valoración de la identidad cultural y la consolidación de prácticas económicas y políticas formalizadas resultan fundamentales para los artesanos en la búsqueda de reconocimiento, estabilidad y competitividad en el mercado contemporáneo.

En este contexto, el enfoque que propone el autor para comprender la práctica artesanal desde la perspectiva de la sociabilidad resulta crucial. Este planteamiento desafía las convenciones tradicionales al sugerir una integración más profunda y orgánica de los artesanos en sus procesos productivos, resaltando la importancia de la asociación en la identidad y producción artesanal. A su vez, este enfoque se alinea con el reconocimiento actual de la relevancia del capital cultural en el contexto económico y social, donde la valoración y promoción de la cultura local se convierten en pilares fundamentales para el desarrollo y la competitividad.

El capital cultural, expresado en sus formas tangibles e intangibles, abarca desde obras artísticas y sitios históricos hasta tradiciones y valores arraigados en la identidad de un grupo. La Economía de la Cultura, como disciplina, ha experimentado un notorio avance en su comprensión teórica y empírica. Esta área ha generado una extensa literatura que aborda aspectos como la política cultural, la valorización de bienes culturales, la gestión empresarial en este ámbito y la construcción de indicadores económicos para el sector. Palma, L. A., & Aguado, L. F. (2010).

La publicación (Palma M. & Aguado Q., 2010) destaca la conexión directa de esta disciplina con la realidad contemporánea de los artesanos en Facatativá. Al comprender y promover el capital cultural, que abarca tanto elementos tangibles (obras artísticas, patrimonio histórico) como intangibles (tradiciones, valores arraigados), se abre un abanico de oportunidades para el desarrollo económico y social de estos artesanos. La valoración y promoción de la cultura local no solo enriquecen la oferta cultural, sino que también tienen un impacto directo en la posición competitiva de los artesanos en un mercado cada

vez más diversificado y exigente. Este enfoque no solo resalta la importancia del patrimonio artesanal en el contexto actual, sino que también ofrece estrategias para su reconocimiento, preservación y valorización en una economía donde la autenticidad y arraigo cultural son cada vez más valorados por los

consumidores. Así, la comprensión profunda y la promoción del capital cultural emergen como pilares esenciales para empoderar y dar visibilidad a los artesanos, generando un impacto positivo en su sostenibilidad y competitividad en un entorno económico dinámico (Manquillo Astaíza, 2019).

## MÉTODO

Este estudio se adscribe a una investigación cualitativa orientada a profundizar en los desafíos que enfrentan los artesanos tejedores en Facatativá al intentar fusionar prácticas sostenibles con su desarrollo empresarial. El enfoque cualitativo permite explorar las percepciones, experiencias y dinámicas específicas de este grupo en su camino hacia la sostenibilidad y el crecimiento empresarial. Autores como Creswell (2009) y Denzin y Lincoln (2017), reconocidos en la investigación cualitativa, resaltan la necesidad de obtener una visión integral de los fenómenos estudiados, lo cual respalda la elección metodológica.

Las categorías de análisis han sido determinadas con el propósito de explorar facetas fundamentales de la sostenibilidad empresarial dentro del ámbito artesanal. Estas categorías abarcan una amplia gama de elementos para el desarrollo sostenible, destacando áreas como la gestión empresarial, las estrategias para la sostenibilidad ambiental y social, la detección de oportunidades de mercado en el entorno específico de los artesanos, así como las consideraciones prácticas que apuntan a la viabilidad y el crecimiento sostenible en sus actividades.

El énfasis recae en comprender la intersección entre la artesanía, la viabilidad económica y la preservación ambiental, reconociendo la importancia de estrategias que no solo potencien sus negocios, sino que también promuevan prácticas sostenibles. Considerando el contexto actual de demanda por productos sostenibles y auténticos, estas áreas de análisis buscan proporcionar una mirada integral y aplicada para que los artesanos puedan adaptar sus métodos y prácticas a las necesidades del mercado, garantizando tanto la continuidad de su tradición (Palacio Puerta, 2023).

El enfoque de esta investigación se delimita hacia la participación de 10 micro artesanos de Facatativá. Esta selección específica se fundamenta en la necesidad de capitalizar la experiencia y el saber acumulado de estos artesanos para profundizar en el análisis y proponer estrategias que promuevan una integración más eficaz de prácticas sostenibles en sus actividades empresariales. Considerando el papel fundamental de estos micro artesanos en el tejido económico y cultural de Facatativá, se busca no solo comprender sus desafíos y logros actuales, sino también ofrecer soluciones contextualizadas que puedan impulsar su desarrollo sostenible y fortalecer su presencia en el mercado local e internacional, en línea con las demandas actuales por productos artesanales sostenibles y auténticos.

La recolección de datos empleó entrevistas semiestructuradas para capturar las experiencias y percepciones de los artesanos, junto con métodos de observación participante para comprender de manera más profunda sus prácticas y desafíos cotidianos. Además, se aplicaron encuestas específicas para complementar la información cualitativa con datos cuantitativos.

El proceso de análisis de datos se desarrolló de forma iterativa, empleando la técnica de análisis de contenido. Se aplicaron códigos inductivos para detectar patrones emergentes en las entrevistas y

observaciones, manteniendo una coherencia y rigor metodológico en concordancia con las pautas propuestas por Braun y Clarke (2006) en el ámbito de la investigación cualitativa. Esta metodología permitió explorar de manera detallada los datos recopilados, identificar tendencias relevantes y profundizar en la comprensión de los elementos claves emergentes durante las interacciones con los micro artesanos de Facatativá. Este enfoque riguroso y sistemático garantizó una interpretación sólida y detallada de la información, facilitando la identificación de aspectos cruciales para la implementación efectiva de estrategias de sostenibilidad en el contexto empresarial artesanal.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

### TRANSICIÓN HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El estudio resalta la importancia que tiene para los artesanos de Facatativá la transición hacia una mentalidad empresarial sostenible y competitiva. Esta transformación implica una adaptación dinámica a la innovación, la colaboración y la flexibilidad, elementos cruciales para integrar prácticas empresariales en sus métodos tradicionales. En el contexto actual, la capacitación en estas áreas se revela como un componente fundamental para impulsar los procesos productivos, asegurando un avance significativo tanto en el ámbito socioeconómico como en el cultural.

La creciente demanda de autenticidad y productos artesanales ofrece una ventana estratégica para esta transición. Es esencial colaborar estrechamente con instituciones educativas y gubernamentales para facilitar recursos y formación técnica (Bustos Flores, 2009), apoyando así la integración empresarial en la comunidad artesanal de Facatativá. Este enfoque no solo fortalecerá su capacidad para competir en un mercado cada vez más diversificado, sino que también fomentará la preservación de sus tradiciones culturales arraigadas.

La adaptación a estas nuevas prácticas empresariales representa una oportunidad vital para los artesanos. No solo ampliará su visión empresarial, sino que también les permitirá

mantener vigente su herencia cultural en un entorno económico y social en constante evolución. Esta transición no solo impulsará su competitividad, sino que también salvaguardará su legado artesanal para las futuras generaciones, fortaleciendo así su identidad colectiva y su contribución al patrimonio cultural de Facatativá.

La investigación resalta la actualidad del panorama donde la demanda de autenticidad y productos artesanales está experimentando un crecimiento notorio, lo que representa una oportunidad estratégica ineludible para la transición del sector. Destacar esta coyuntura significa reconocer la relevancia de la autenticidad en un mercado cada vez más ávido de productos genuinos y de identidad arraigada.

Además, subraya la urgencia de establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas y gubernamentales. Estas alianzas se posicionan como elementos fundamentales para proporcionar los recursos y la capacitación técnica necesarios que respalden la integración empresarial dentro de la comunidad artesanal de Facatativá. La colaboración con estas entidades es esencial para fortalecer la capacidad competitiva del sector artesanal en un mercado altamente dinámico y diversificado.

La creación de estas alianzas no solo se traduce en un respaldo para el desarrollo de habilidades empresariales, sino que también abre oportunidades de crecimiento. Al aprovechar estos recursos y conocimientos, los artesanos podrían alcanzar niveles más altos de competitividad, alineándose con las tendencias

actuales del mercado que valoran la autenticidad y la singularidad de los productos. En este sentido, estas alianzas no solo representan una respuesta a una necesidad urgente, sino también una inversión en el fortalecimiento del sector artesanal de Facatativá en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

## FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

El análisis revela la carencia de estructuras empresariales sólidas entre los artesanos, situación que conlleva limitaciones significativas para su crecimiento y desarrollo sostenible. Esta ausencia de estructuras empresariales robustas obstaculiza su capacidad para expandirse y evolucionar en el mercado. Limita su acceso a recursos financieros, a oportunidades de comercialización más amplias y a la formación de alianzas estratégicas que impulsen su posicionamiento competitivo.

Se resalta la necesidad de la formalización en este contexto, abarcando la obtención de un marco legal adecuado y la salvaguarda de los derechos de propiedad intelectual de los artesanos. Este proceso no solo actúa como un amparo legal para los artesanos, sino que se convierte en un componente crucial para la promoción y preservación de sus creaciones, consideradas pilares esenciales del patrimonio cultural del municipio.

La formalización no se limita únicamente a la adquisición de un estatus legal reconocido, sino que también representa una estrategia trascendental para asegurar la autenticidad y originalidad de las obras artesanales. Este procedimiento legal no solo protege los derechos de los artistas frente a posibles imitaciones o usos

indebidos, sino que también consolida la identidad cultural, resaltando la importancia de estos elementos en el tejido cultural de Facatativá.

La ausencia de estructuras empresariales sólidas constituye un desafío considerable para la proyección y consolidación de los artesanos en el mercado. La carencia de una infraestructura empresarial sólida los sitúa en desventaja al competir en un mercado cada vez más heterogéneo y competitivo. Esta limitación se traduce en dificultades para acceder a oportunidades comerciales más amplias y para adaptarse a las exigencias cambiantes del mercado.

Esta situación no solo obstaculiza su crecimiento y expansión, sino que también repercute en la preservación de sus productos como elementos auténticos del patrimonio cultural de Facatativá. En un contexto donde la demanda por productos auténticos y arraigados en la cultura local está en alza, la carencia de una estructura empresarial robusta (Sánchez Ruíz, 2021) se convierte en una barrera significativa que requiere atención inmediata para asegurar la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de los artesanos en el mercado actual.

## CULTURA EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD:

La apropiación de una mentalidad empresarial entre los artesanos del municipio se asocia con beneficios tangibles, como el acceso a mercados más amplios y la preservación de la autenticidad

cultural arraigada en sus productos. Esta transición hacia una mentalidad emprendedora no solo abre la puerta a oportunidades comerciales más diversificadas, sino que también salvaguarda

la integridad cultural de sus creaciones. La relevancia de la sostenibilidad económica y la preservación del patrimonio cultural se torna evidente en este contexto.

La adopción de prácticas empresariales entre los artesanos no solo impulsa su acceso a nuevos mercados, sino que también garantiza la continuidad de sus tradiciones artesanales, preservando así su valor cultural y su identidad única en un mercado globalizado. La viabilidad económica se convierte en un pilar esencial para respaldar la producción artesanal, ya que permite mantener la autenticidad de los productos, generando un mayor interés y aprecio por parte de los consumidores.

La preservación del patrimonio cultural emerge como un objetivo crucial al incorporar estrategias empresariales entre los artesanos. La implementación de tácticas destinadas a mantener y fomentar las prácticas auténticas de la artesanía asegura la continuidad de estas tradiciones ancestrales, otorgándoles un estatus de valor inestimable, especialmente en un

contexto actual que valora cada vez más la autenticidad cultural.

Este enfoque no solo protege las prácticas artesanales arraigadas en la historia de Facatativá, sino que también posiciona a la comunidad artesanal en un escenario de relevancia cultural y económica. La preservación de estas prácticas no solo resguarda la identidad cultural local, sino que también despierta un mayor interés por parte de consumidores y entusiastas del arte, lo que puede traducirse en un incremento de la demanda y el reconocimiento tanto a nivel local como internacional.

La adopción de estrategias de preservación del patrimonio cultural, en conjunción con la implementación de prácticas empresariales, ofrece a la comunidad artesanal de Facatativá una oportunidad inmejorable para asegurar la continuidad de sus tradiciones. Este enfoque no solo reafirma la identidad cultural de la región, sino que también fortalece su posición en el mercado, en sintonía con la creciente apreciación por la autenticidad cultural en un mundo cada vez más globalizado y diverso.

## CONCLUSIONES

La adopción de prácticas empresariales entre los artesanos representa una oportunidad vital para el crecimiento sostenible. Capacitar a esta comunidad en innovación y flexibilidad no solo potenciará su progreso socioeconómico, sino que también asegurará la preservación de su herencia cultural en un entorno en constante evolución. Esta transición no solo incrementará su competitividad en un mercado ávido de autenticidad, sino que también garantizará la continuidad de su legado artesanal para las generaciones futuras.

Con la ausencia de estructuras empresariales sólidas se obstaculiza el crecimiento y desarrollo de los artesanos. La necesidad de formalización va más allá de adquirir un estatus legal; es un paso crucial para salvaguardar la autenticidad de sus obras. Este proceso no solo protege sus derechos, sino que consolida su identidad cultural, resaltando la importancia de estos elementos en el tejido cultural de Facatativá.

La apropiación de una mentalidad empresarial entre los artesanos ofrece accesos a mercados más amplios y preserva la autenticidad cultural en sus productos. Esta transición no solo brinda oportunidades comerciales, sino que también asegura la integridad de sus creaciones culturales. La sostenibilidad económica se convierte en un pilar esencial para mantener la autenticidad de los productos y generar un mayor interés por parte de los consumidores.

Finalmente, la implementación de estrategias para mantener las prácticas auténticas de la artesanía asegura la continuidad de estas tradiciones ancestrales, otorgándoles un estatus de valor incalculable. Además de proteger las prácticas artesanales arraigadas en la historia de Facatativá, este enfoque despierta un mayor interés por parte de los consumidores, lo que puede traducirse en un incremento de la demanda y el reconocimiento tanto a nivel local como internacional.

## REFERENCIAS

- Artesanías de Colombia. (2019). Panorama artesanal ilustrado. Reporte del sector artesanal en Colombia. 2019. Bogotá: Artesanías de Colombia. Obtenido de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/5039>
- Benítez, S. (2013). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Cultura y desarrollo*.
- Blanco-Valbuena, C. E., Bernal-Torres, C. A., Camacho, F., & Díaz-Olaya, M. (2018). Industrias Creativas y Culturales: Estudio desde el Enfoque de la Gestión del Conocimiento. *Información tecnológica*, 15-28.
- Confecámaras. (2018). Nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia. Obtenido de [http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos\\_An%C3%A1lisis\\_Econ%C3%B3mico/Cuaderno\\_demografia\\_empresarial/Cartilla17.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico/Cuaderno_demografia_empresarial/Cartilla17.pdf)
- Connectaamericas. (2019). La exportación de artesanías, una oportunidad para América Latina. Obtenido de <https://connectamericas.com/es/content/laexportaci%C3%B3n-de-artesan%C3%ADas-una-oportunidad-paraam%C3%A9rica-latina>.
- DANE. (2018). DANE. Mercado laboral. Principales resultados. Obtenido de DANE: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres\\_web\\_empleo\\_resultados\\_dic\\_18.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_web_empleo_resultados_dic_18.pdf)
- Dinero. (6 de febrero de 2018). Crecen ventas de artesanías colombianas. *Dinero*, pág. 1.
- El Heraldo. (20 de junio de 2018). El 86,5% de las empresas en el país son familiares. *El Heraldo*, págs. <https://www.elheraldo.co/economia/el-865-de-las-empresas-en-elpais-son-familiares-509068>
- Espinosa Escalante, B. (2021). *El turismo alternativo una estrategia de desarrollo económico-local de los municipios de Huejotzingo y Tlaltenango, Puebla*. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/5d1d06cb-9563-4599-8377-96898e614381>
- Gobierno de México. (2018). Artesanos y artesanías, una perspectiva económica. Ciudad de México: INEGI. Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/330994/ARTESANOS\\_Y\\_ARTESANIAS\\_UNA\\_PERSPECTIVA\\_ECONOMICA.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/330994/ARTESANOS_Y_ARTESANIAS_UNA_PERSPECTIVA_ECONOMICA.pdf)
- Herrera, N. (1992). Artesanía y organización social de su producción: estructura de su organización gremial. Bogotá: Centro de Investigación y Documentación "Cendar" de Artesanías de Colombia.
- Hurtado, J. D., Pineda, E. V., & Vásquez, A. V. (2018). Propuesta de mejoramiento y generación de oportunidades comerciales a través de un sistema virtualizado de comercialización de productos artesanales colombianos. Bogotá: Universidad Libre.
- Luva, C., & Ciliane, c. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, Vol 24(1), 188.
- Jazmin. (14 de junio de 2019). Retos de las asociaciones de artesanos en Pueblo Bello, Cesar. (Y. Muñoz Cardona, & E. Lugo Hernández, Entrevistadores)
- Manquillo Astaíza, N. A. (2019). *a vulnerabilidad del sector artesanal colombiano en el ámbito nacional e internacional como 'negocio de conocimiento tradicional'. Estudio de caso: la denominación de origen artesanal 'Guacamayas' en el Acuerdo Comercial entre Colombia, Perú y la Unión E*. *Revista La Propiedad Inmaterial*. doi:DOI:<https://doi.org/10.18601/16571959.n28.06>.
- Martinez, M. (2014). Nuevas actitudes y modelos de negocios entre diseños y artesanías. *MasD*, 7. Mazzoldi, M. (2004). Simbolismo del ritual de paso femenino entre los Wayuu de la alta Guajira. *Maguaré*, 241-268.

- MinCIT. (2019). Sistema de Información de Estadístico de la Actividad Artesanal. Obtenido de [https://artesaniadescolombia.com.co/Documentos/Contenido/34396\\_informe\\_de\\_arterasani%cc%81as\\_de\\_colombia\\_para\\_pa%cc%81gina\\_web.pdf](https://artesaniadescolombia.com.co/Documentos/Contenido/34396_informe_de_arterasani%cc%81as_de_colombia_para_pa%cc%81gina_web.pdf)
- Molina Parra, P. A., Botero Botero, S., & Montoya Monsalve, J. N. (2016). Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis. *Revista científica pensamiento y gestión*, 116-149. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64650087006.pdf>
- Molina Parra, P. A., Botero Botero, S., & Montoya Monsalve, J. N. (2016). Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis. *Revista científica pensamiento y gestión*, 116-149. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64650087006.pdf>
- Navarro-Hoyos, S. (2018). La artesanía como industria cultural, desafíos y oportunidades. *Academia*. Obtenido de: [https://www.academia.edu/37214849/LA\\_ARTESAN%C3%8DA\\_COMO\\_INDUSTRIA\\_CULTURAL\\_DESAF%C3%8DOS\\_Y\\_OPORTUNIDADES](https://www.academia.edu/37214849/LA_ARTESAN%C3%8DA_COMO_INDUSTRIA_CULTURAL_DESAF%C3%8DOS_Y_OPORTUNIDADES)
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura -OEI-. (2016). Estudio comparativo de Cultura y Desarrollo en Iberoamérica. Estado de las políticas públicas y aportes para el fortalecimiento de las economías creativas y culturales. Madrid, España: Fundación Santillana.
- Palacio Puerta, M. (2023). *El factor natural en las denominaciones de origen otorgadas para artesanías en Colombia*. *Revista de derecho Privado*. doi:DOI:<https://doi.org/10.18601/01234366.45.10>.
- Palma M., L. A., & Aguado Q., L. F. (2010). *ECONOMÍA DE LA CULTURA. UNA NUEVA ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA*. *Revista de Economía Institucional*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/386>
- Pérez Molina, A. I. (2012). El modelo de empresa familiar: Los cuatro pilares fundamentales. *Revista de investigación 3 Ciencias*, 1-12.
- Procolombia. (30 de noviembre de 2019). Noticias. Aumenta el apetito internacional por las artesanías colombianas: <https://procolombia.co/noticias/aumenta-el-apetitointernacional-por-las-artesantias-colombianas>
- Presidencia de la República de Colombia. (1987). Decreto 258. Bogotá. Obtenido de <https://www.leyex.info/leyes/Decreto258de1997.pdf>
- Roncancio, E. (s.f). Certificación del producto artesanal. Recuperado el 4 de mayo de 2019, de Artesanía: [http://tp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos\\_de\\_apoyo/CERTIFICACION\\_DEL\\_PRODUCTO\\_ARTESANAL.pdf](http://tp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf)
- Sánchez Ruíz, L. B. (2021). *Apoyo Al Programa De Emprendimiento En La secretaría De Desarrollo Económico Del Municipio De Facatativá*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12558/3804>
- Torres, D. R. V. (2013). *El Campo Artesanal:: Aporte teórico social y pedagógico*. Fundación Universitaria Juan de Castellanos, 354.
- Tobón, M. (2014). Caracterizando la cadena de valor de la artesanía. Bogotá: Artesanías de Colombia. Obtenido de <https://repositorio.artesaniadescolombia.com.co/bitstream/001/3592/1/INSTD%202014.%20390.pdf>
- UNESCO. (2013). Comprender las Industrias Creativas: Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas. Madrid: Organización de las Naciones Unidas para la Educación. Obtenido de: [http://www.cpcv.cl/wpcontent/uploads/2018/08/ReferenteaIndustriasCreativas/ChileeInternacional/cultural\\_stat\\_es.pdf](http://www.cpcv.cl/wpcontent/uploads/2018/08/ReferenteaIndustriasCreativas/ChileeInternacional/cultural_stat_es.pdf)
- Universitaria Agustiniiana. (2018). Industrias culturales latinoamericanas y su aporte al desarrollo social. Bogotá: Editorial Uniagustiniana. Obtenido de: <https://editorial.uniagustiniana.edu.co/index.php/editorial/catalog/download/33/31/278-1?inline=1>