



# INFORME DE GESTIÓN **2025**

 **Cámara  
de Comercio  
de Facatativá**  
y del Noroccidente de Cundinamarca

# PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca se complace en presentar el Informe de Gestión 2025, como herramienta clave para el seguimiento y evaluación de las actividades realizadas en beneficio del fortalecimiento y crecimiento del sector empresarial de nuestra jurisdicción. Este informe ha sido aprobado por la Junta Directiva en la reunión ordinaria 724 del 24 de febrero de 2026. Asimismo, cumple con las normativas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, conforme al artículo 47 de la Ley 222 de 1995. A continuación, se exponen los resultados obtenidos por la entidad, los cuales están orientados a potenciar y apoyar a nuestros empresarios y comerciantes

# Contenido

<b>PLANEACIÓN INSTITUCIONAL .....</b>	<b>4</b>
<b>GESTIÓN REGISTROS PÚBLICOS .....</b>	<b>25</b>
<b>DESARROLLO EMPRESARIAL.....</b>	<b>28</b>
<b>TALENTO HUMANO .....</b>	<b>97</b>
<b>DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA .....</b>	<b>117</b>
<b>DESARROLLO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>129</b>
<b>CONTROL INTERNO .....</b>	<b>146</b>
<b>DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS.....</b>	<b>154</b>
<b>MASC .....</b>	<b>154</b>

# PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

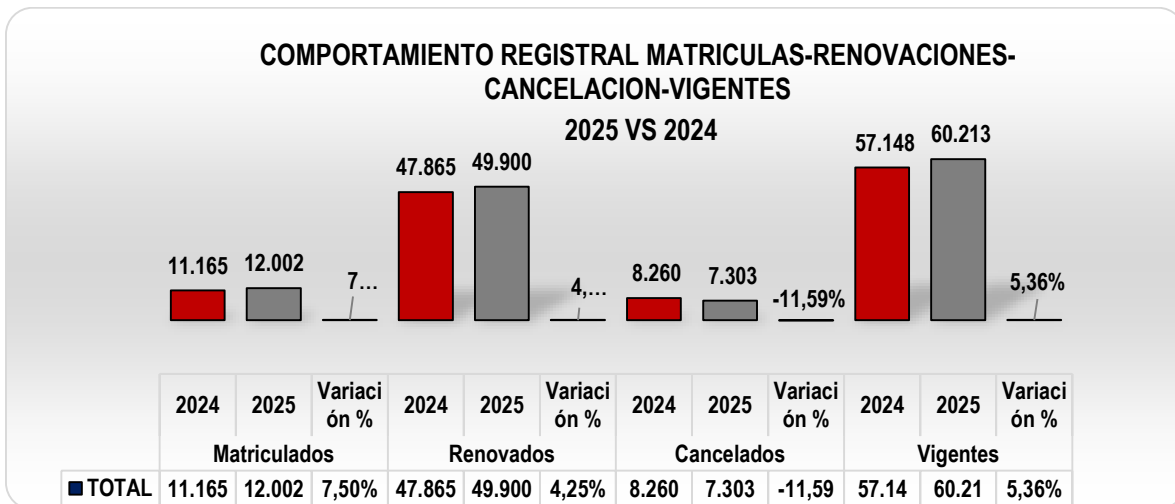
## COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

2024 vs 2025

Tabla 1: Comportamiento Registros Públicos 2025 vs 2024

COMPORTAMIENTO REGISTRAL 2025 VS 2024			
TIPO DE SERVICIO	AÑO	TOTAL	VARIACIÓN
Matriculados	2024	11.165	837
	2025	12.002	
	Variación %	7,50%	
Renovados	2024	47.865	2.035
	2025	49.900	
	Variación %	4,25%	
Cancelados	2024	8.260	(957)
	2025	7.303	
	Variación %	-11,59%	
Vigentes	2024	57.148	3.065
	2025	60.213	
	Variación %	5,36%	

Gráfica 1: Comportamiento Registros Públicos 2025 vs 2024



## Análisis Comportamiento Registral 2024 vs 2025

**Matriculados:** Se presentó un incremento del 7,5% en el número de matriculados con respecto al año anterior, lo que corresponde a un aumento absoluto de 837 matrículas.

**Renovados:** En 2025, respecto al año anterior, se registró un incremento favorable de 2.035 renovaciones adicionales, lo que representa un aumento del 4,25%.

**Cancelados:** Se registró una disminución de 957 cancelaciones, lo que equivale a una reducción del 11,59% frente al año anterior. Este resultado refleja una tendencia positiva para la cámara de comercio.

**Vigentes:** En 2025 se registró un incremento de 3.065 empresas vigentes, lo que representa un crecimiento del 5,36% frente al año anterior. Este resultado refleja un fortalecimiento del tejido empresarial y evidencia una mayor confianza de los empresarios en la sostenibilidad de sus negocios.

## Análisis del Comportamiento de los Registros Públicos 2024 vs 2025

### COMPORTAMIENTO POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA

#### Comportamiento Registral de Matriculados por Organización Jurídica

Tabla 2: Variación Matriculados por Organización Jurídica 2025 vs 2024

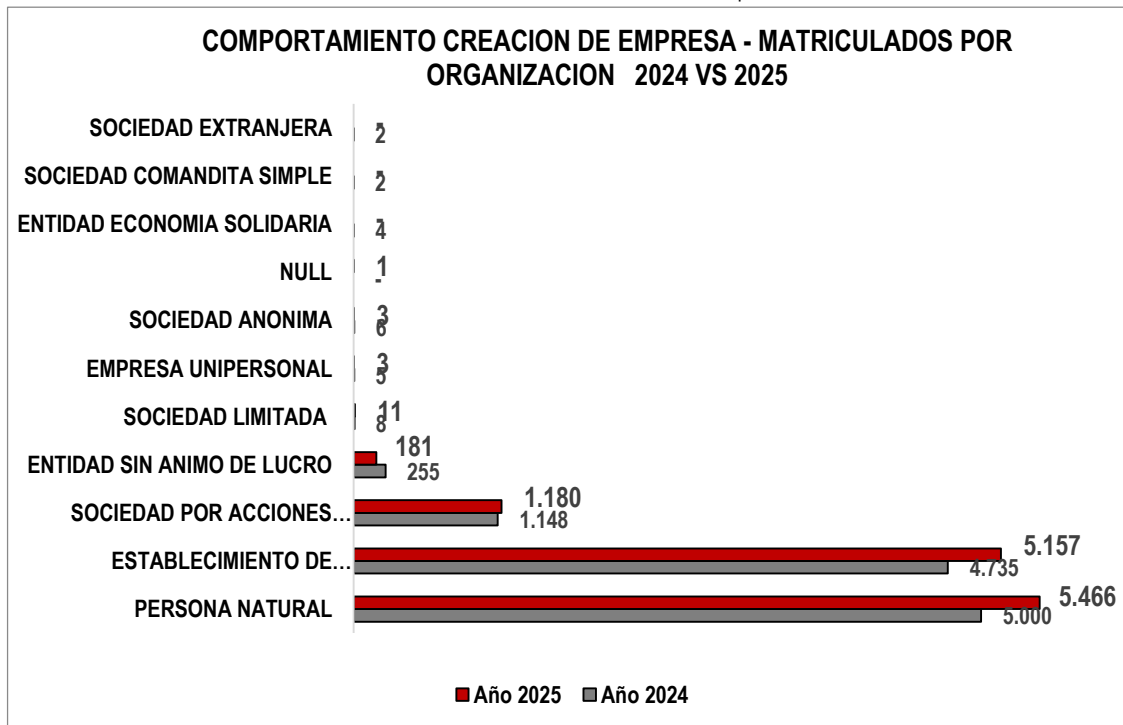
COMPORTAMIENTO MATRICULADOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA 2025 VS 2024				
Organización Jurídica	Año 2024	Año 2025	Diferencia	% Variación
PERSONA NATURAL	5.000	5.466	466	9,32%
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	4.735	5.157	422	8,91%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	1.148	1.180	32	2,79%
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	255	181	(74)	-29,02%
SOCIEDAD LIMITADA	8	11	3	37,50%
EMPRESA UNIPERSONAL	5	3	(2)	-40,00%
SOCIEDAD ANONIMA	6	3	(3)	-50,00%
NULL	-	1	1	
ENTIDAD ECONOMIA SOLIDARIA	4	-	(4)	-100,00%

<b>SOCIEDAD COMANDITA SIMPLE</b>	2	-	(2)	-100,00%
<b>SOCIEDAD EXTRANJERA</b>	2	-	(2)	-100,00%
<b>TOTAL, DEL MES</b>	11.165	12.002	837	7,50%

Análisis Matriculados por Organización Jurídica: En 2025, frente al mismo mes del año anterior, se evidenció un incremento del 7,5%, equivalente a 837 matrículas adicionales en términos absolutos. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por las personas naturales, los establecimientos de comercio y las sociedades por acciones simplificadas (SAS), reflejando una dinámica empresarial positiva.

Por otro lado, las entidades sin ánimo de lucro registraron una disminución significativa, con 74 matrículas mercantiles menos. Asimismo, las empresas unipersonales, las sociedades anónimas, las sociedades en comandita simple y las sociedades extranjeras mostraron un comportamiento de reducción moderada a lo largo del año.

Gráfica2: Creación de empresa – Matriculados 2025 vs 2024



## Comportamiento registral de Renovaciones por Organización Jurídica

Análisis Renovaciones por Organización Jurídica: Para el año 2025, los renovados por organización jurídica con mayor dinamismo correspondieron a los establecimientos de comercio (740), las personas naturales (866) y las sociedades por acciones simplificadas (450). Las entidades sin ánimo de lucro mantuvieron un comportamiento estable, mientras que las demás formas jurídicas presentaron un comportamiento más moderado a lo largo del año.

Tabla 3: Variación Renovados por Organización Jurídica 2025 vs 2024

<b>COMPORTAMIENTO RENOVADOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA 2024 VS 2025</b>				
<b>Organización Jurídica</b>	<b>Año 2024</b>	<b>Año 2025</b>	<b>Diferencia</b>	<b>% Variación</b>
<b>ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</b>	19.890	20.630	740	3,72%
<b>PERSONA NATURAL</b>	20.078	20.944	866	4,31%
<b>SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA</b>	5.876	6.326	450	7,66%
<b>ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO</b>	1.368	1.368	-	0,00%
<b>SOCIEDAD ANÓNIMA</b>	202	195	(7)	-3,47%
<b>SOCIEDAD LIMITADA</b>	257	248	(9)	-3,50%
<b>ENTIDAD ECONOMIA SOLIDARIA</b>	86	85	(1)	-1,16%
<b>SOCIEDAD EXTRANJERA</b>	9	11	2	22,22%
<b>EMPRESA UNIPERSONAL</b>	31	34	3	9,68%
<b>EMPRESA ASOCIATIVA DEL TRABAJO</b>	7	4	(3)	-42,86%
<b>EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO</b>	3	3	-	0,00%
<b>SOCIEDAD COMANDITA SIMPLE</b>	46	43	(3)	-6,52%
<b>SOCIEDAD COMANDITA POR ACCIONES</b>	8	7	(1)	-12,50%
<b>AGRARIAS DE TRANSFORMACION</b>	3	2	(1)	-33,33%
<b>NULL</b>	1	-	(1)	-100%
<b>TOTAL DEL MES</b>	<b>47.865</b>	<b>49.900</b>	<b>2.035</b>	<b>4,25%</b>

Gráfica3: Renovados por Organización Jurídica 2025 vs 2024



### COMPORTAMIENTO POR SECTOR ECONÓMICO

#### Comportamiento registral de Matrículas por Sector Económico

Análisis Matriculados por Sector Económico: En 2025, los sectores económicos que mostraron mayor dinamismo en nuevas matrículas fueron el comercio al por mayor (262), otras actividades de servicios (236), las industrias manufactureras (85) y transporte y almacenamiento (62), en comparación con el año 2024.

Por el contrario, las actividades artísticas registraron la mayor disminución durante el año, con 36 matrículas menos, reflejando un comportamiento menos favorable frente al resto de sectores.

MATRICULAS POR SECTOR ECONÓMICO 2024 VS 2025				
SECTOR EMPRESARIAL	AÑO 2024	AÑO 2025	DIFERENCIA	% DIFERENCIA
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,	4649	4911	262	5,6%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	2949	2971	22	0,7%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	949	1034	85	9,0%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	703	939	236	33,6%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE	338	351	13	3,8%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	254	300	46	18,1%
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	212	260	48	22,6%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	243	305	62	25,5%
CONSTRUCCION	193	222	29	15,0%
ACTIVIDADES ARTISTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y	204	168	-36	-17,6%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	64	77	13	20,3%
ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	96	106	10	10,4%
EDUCACION	68	103	35	51,5%
INFORMACION Y COMUNICACIONES	99	99	0	0,0%
ACT. FINANCIERAS Y DE SEGUROS	41	56	15	36,6%
DISTRIBUCION DE AGUA, EVACUACION Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTION DE DESECHOS	84	84	0	0,0%
NULL	5	3	-2	-40,0%
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	8	6	-2	-25,0%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD	1	6	5	500,0%
ADM PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	5	1	-4	-80,0%
<b>TOTAL DEL MES</b>	<b>11.165</b>	<b>12.002</b>	<b>837</b>	<b>7,50%</b>

Tabla 4: Variación Matriculas por Sector Económico con mayor Dinamismo 2025 vs 2024

MATRICULAS CON MAYOR DINAMISMO ECONÓMICO (2024-2025)			
SECTOR EMPRESARIAL	AÑO	TOTAL	VARIACION
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS...	<b>2024</b>	4649	<b>262</b>
	<b>2025</b>	4911	
	<b>Variación %</b>	<b>5,6%</b>	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<b>2024</b>	949	<b>85</b>
	<b>2025</b>	1034	
	<b>Variación %</b>	<b>9%</b>	
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	<b>2024</b>	703	<b>236</b>
	<b>2025</b>	939	
	<b>VARIACION %</b>	<b>34%</b>	
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	<b>2024</b>	243	<b>62</b>
	<b>2025</b>	305	
	<b>VARIACION %</b>	<b>26%</b>	
EDUCACION	<b>2024</b>	68	<b>35</b>
	<b>2025</b>	103	
	<b>Variación %</b>	<b>51%</b>	

## Comportamiento Registral de Renovaciones por Sector Económico

Tabla 6: Variación Renovados por Sector Económico 2025 vs 2024

RENOVACIONES POR SECTOR ECONÓMICO 2024 VS 2025				
SECTOR EMPRESARIAL	AÑO 2024	AÑO 2025	DIFERENCIA	% DIFERENCIA
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS...	21.979	22.851	872	3,97%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	8.443	9.043	600	7,11%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.511	4.696	185	4,10%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	3.026	3.082	56	1,85%
CONSTRUCCION	1.073	1.078	5	0,47%
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	980	1.022	42	4,29%
ACTIVIDADES PROFESIONAL, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	1.200	1.223	23	1,92%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1.446	1.513	67	4,63%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1.472	1.540	68	4,62%
DISTRIBUCION DE AGUA, EVACUACION Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTION DE DESECHOS	508	541	33	6,50%
INFORMACION Y COMUNICACIONES	671	639	- 32	-4,77%
EDUCACION	365	381	16	4,38%
ACTIVIDADES ARTISTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	929	957	28	3,01%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	368	407	39	10,60%
ACT. DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL	481	506	25	5,20%
ACT DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES	3	1	- 2	-66,67%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	309	315	6	1,94%
Adm. pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	33	36	3	9,09%
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	18	18	-	0,00%
Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	2	1	- 1	-50,00%
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	48	50	2	4,17%
<b>TOTAL DEL MES</b>	<b>47.865</b>	<b>49.900</b>	<b>2.035</b>	<b>4,25%</b>

Análisis renovados por Sector Económico: Como se mencionó anteriormente, las renovaciones registraron un crecimiento del 4,25%. Los sectores con mayor dinamismo en 2025 frente a 2024 fueron: comercio al por mayor (872 renovaciones), alojamiento y servicios de comida (600 renovaciones) y manufacturas (185 renovaciones). En contraste, el sector de información y comunicaciones presentó la mayor disminución en términos absolutos, con 32 renovaciones menos respecto al año anterior.

Tabla 7: Variación Renovaciones por sector Dinamismo Económico 2025 vs 2024

RENOVACIONES CON MAYOR DINAMISMO POR SECTOR ECONÓMICO(2024 vs 2025)			
SECTOR EMPRESARIAL	AÑO	TOTAL	VARIACION
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS...	2024	21979	<b>872</b>
	2025	22851	
	<b>Variación %</b>	<b>3,97%</b>	
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	2024	8443	<b>600</b>
	2025	9043	
	<b>Variación %</b>	<b>7,11%</b>	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2024	4511	<b>185</b>
	2025	4696	
	<b>Variación %</b>	<b>4,10%</b>	

Gráfica 4: Renovaciones por Sector Económico 2025 vs 2024



### COMPORTAMIENTO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

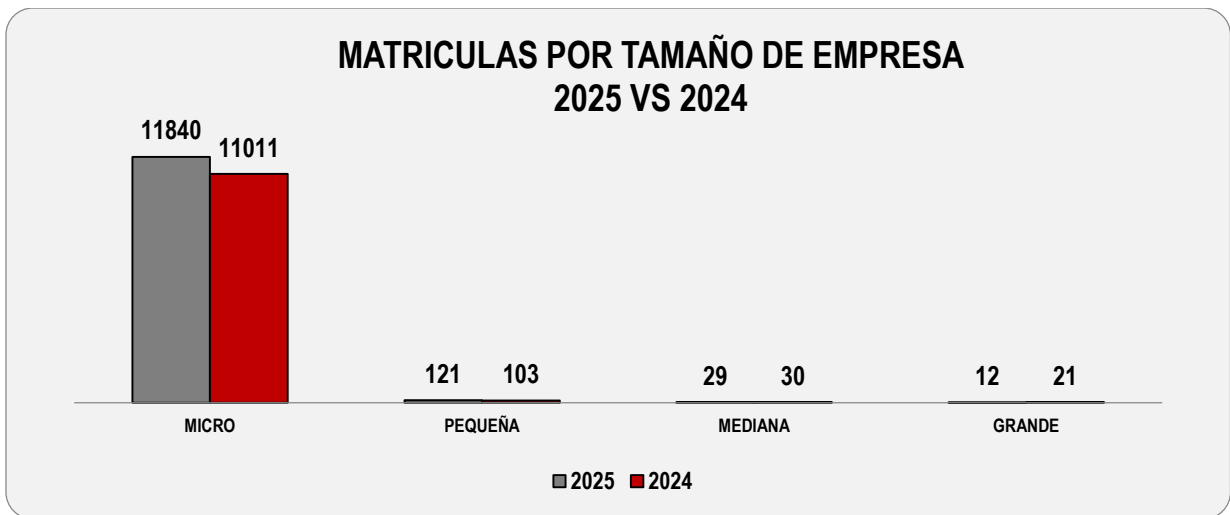
#### Matriculas Por Tamaño De Empresa (2025 Vs 2024)

Las empresas con mayor participación corresponden a las microempresas, que representan cerca del 98% del total. Les siguen las pequeñas empresas, que en el año 2025 alcanzar una participación de algo más del 1%. Finalmente, en nuestra jurisdicción, las medianas y grandes empresas registran una participación cercana al 0,3%.

Tabla 8: Variación Matriculados por Tamaño de Empresa 2025 vs 2024

MATRICULAS POR TAMAÑO DE EMPRESA (2024 Vs 2025)				
TAMAÑO	2025		2024	
	No. Matriculas	%	No. Matriculas	%
MICRO	11840	98,65%	11011	98,62%
PEQUEÑA	121	1,01%	103	0,92%
MEDIANA	29	0,24%	30	0,27%
GRANDE	12	0,17%	21	0,19%
TOTAL	12.002	100%	11.165	100%

Gráfica 6: Matriculados por Tamaño de Empresa 2025 vs 2024



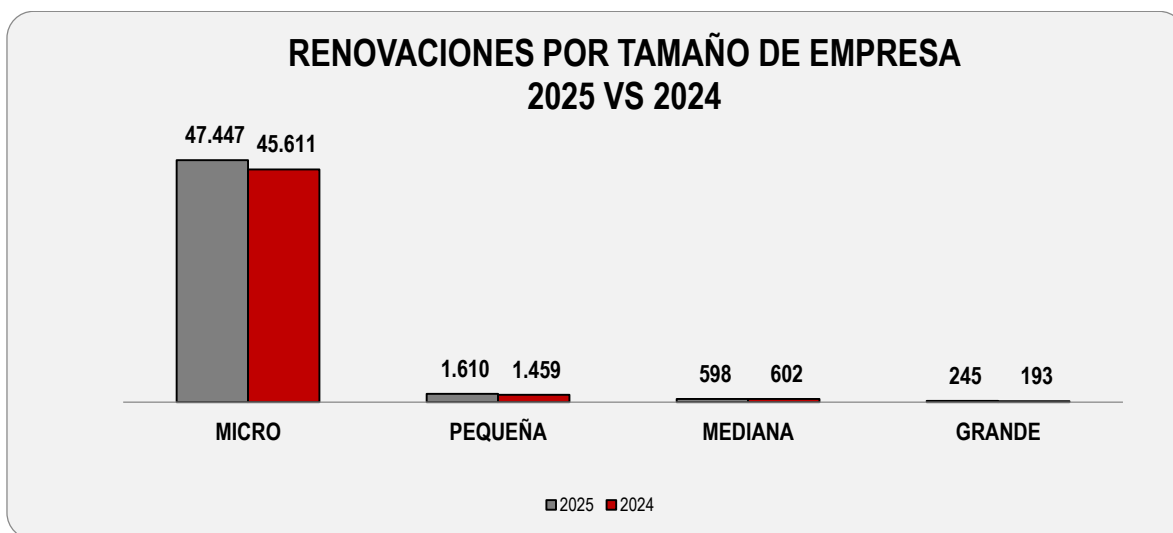
### Renovaciones Por Tamaño de Empresa (2024 vs 2025)

Análisis renovaciones por Tamaño de la Empresa: Las renovaciones fueron impulsadas principalmente por las microempresas, que mantuvieron el liderazgo en este indicador. En comparación con el año 2024, las renovaciones de microempresas aumentaron en 1.836 registros, las de pequeñas empresas en 151, y las de grandes empresas en 52. Por su parte, las medianas empresas presentaron una disminución de 4 renovaciones en nuestra jurisdicción.

Tabla 9: Variación Renovados por Tamaño de Empresa 2025 vs 2024

RENOVACIONES POR TAMAÑO DE EMPRESA (2024 Vs 2025)				
TAMAÑO	2025		2024	
	No. Renovación	%	No. Renovación	%
MICRO	47.447	95,08%	45.611	95,29%
PEQUEÑA	1.610	3,23%	1.459	3,05%
MEDIANA	598	1,20%	602	1,26%
GRANDE	245	0,49%	193	0,40%
TOTAL	49.900	100%	47.865	100%

Gráfica 7: Renovados por Tamaño de Empresa 2025 vs 2024



## COMPORTAMIENTO POR MUNICIPIO Y PROVINCIA

### Matriculas Por Municipio (2024 vs 2025)

Tabla 10: Matriculados por Municipio 2025 vs 2024

<b>COMPORTAMIENTO MATRICULAS POR MUNICIPIO 2024 VS 2025</b>				
<b>MUNICIPIO</b>	<b>AÑO 2024</b>	<b>AÑO 2025</b>	<b>DIFERENCIA</b>	<b>% DIFERENCIA</b>
<b>ALBAN</b>	87	88	1	1,15%
<b>ANOLAIMA</b>	170	149	-21	-12,35%
<b>BELTRAN</b>	24	42	18	75,00%
<b>BITUIMA</b>	28	22	-6	-21,43%
<b>BOJACA</b>	165	180	15	9,09%
<b>CACHIPAY</b>	125	147	22	17,60%
<b>CAPARRAPI</b>	82	115	33	40,24%
<b>CHAGUANI</b>	32	45	13	40,63%
<b>EL PEÑON</b>	33	23	-10	-30,30%
<b>EL ROSAL</b>	351	360	9	2,56%
<b>FACATATIVA</b>	1726	1973	247	14,31%
<b>FUNZA</b>	1475	1771	296	20,07%
<b>GUAYABAL DE SQUIMA</b>	56	42	-14	-25,00%
<b>LA PALMA</b>	73	66	-7	-9,59%
<b>LA PEÑA</b>	64	51	-13	-20,31%
<b>LA VEGA</b>	336	420	84	25,00%
<b>MADRID</b>	1747	1858	111	6,35%
<b>MOSQUERA</b>	1887	2135	248	13,14%
<b>NIMAIMA</b>	66	36	-30	-45,45%
<b>NOCAIMA</b>	116	105	-11	-9,48%
<b>PACHO</b>	391	379	-12	-3,07%
<b>PAIME</b>	68	50	-18	-26,47%
<b>QUEBRADANEGRA</b>	59	74	15	25,42%
<b>SAN CAYETANO</b>	15	18	3	20,00%
<b>SAN FRANCISCO</b>	189	188	-1	-0,53%
<b>SAN JUAN DE RIOSECO</b>	162	132	-30	-18,52%
<b>SASAIMA</b>	184	125	-59	-32,07%
<b>SUBACHOQUE</b>	219	198	-21	-9,59%
<b>SUPATA</b>	47	46	-1	-2,13%
<b>TOPAIPÍ</b>	95	24	-71	-74,74%
<b>UTICA</b>	83	86	3	3,61%
<b>VERGARA</b>	70	55	-15	NC
<b>VIANI</b>	87	56	-31	-35,63%
<b>VILLAGOMEZ</b>	7	15	8	NC
<b>VILLETA</b>	596	735	139	23,32%
<b>YACOPI</b>	171	101	-70	-40,94%

<b>ZIPACON</b>	74	89	15	20,27%
<b>NO DEFINIDO</b>	5	3	-2	-40,00%
<b>TOTAL DEL MES</b>	11.165	12.002	837	7,50%

**Análisis Matriculas por Municipio:** Como se mencionó anteriormente, las matrículas registraron un incremento del 7,5% frente al año anterior. Los municipios con mayor dinamismo fueron Funza (296 nuevas matrículas), Mosquera (248), Facatativá (247) y Villeta (139). En contraste, los municipios que presentaron un comportamiento desfavorable fueron Topaipí (71 matrículas), Yacopí (70) y Sasaima (59).

Este panorama refleja un fuerte crecimiento en el corregimiento de Sabana de Occidente, donde se evidencia una mayor participación de la actividad económica dentro de nuestra jurisdicción.

### RENOVACIONES POR MUNICIPIO (2024 vs 2025).

Tabla 11: Renovaciones por Municipio 2025

<b>COMPORTAMIENTO RENOVADOS POR MUNICIPIO 2024 VS 2025</b>				
<b>MUNICIPIO</b>	<b>AÑO 2024</b>	<b>AÑO 2025</b>	<b>DIFERENCIA</b>	<b>% DIFERENCIA</b>
<b>ALBAN</b>	378	409	31	8,20%
<b>ANOLAIMA</b>	787	809	22	2,80%
<b>BELTRAN</b>	68	81	13	19,12%
<b>BITUIMA</b>	119	142	23	19,33%
<b>BOJACA</b>	635	668	33	5,20%
<b>CACHIPAY</b>	754	748	(6)	-0,80%
<b>CAPARRAPI</b>	479	500	21	4,38%
<b>CHAGUANI</b>	155	160	5	3,23%
<b>EL PEÑON</b>	159	178	19	NC
<b>EL ROSAL</b>	1451	1506	55	3,79%
<b>FACATATIVA</b>	8188	8443	255	3,11%

<b>FUNZA</b>	6721	6805	84	1,25%
<b>GUAYABAL DE SIQUIMA</b>	204	228	24	NC
<b>LA PALMA</b>	370	385	15	4,05%
<b>LA PEÑA</b>	253	259	6	2,37%
<b>LA VEGA</b>	1631	1652	21	1,29%
<b>MADRID</b>	6183	6617	434	7,02%
<b>MOSQUERA</b>	8075	8346	271	3,36%
<b>NIMAIMA</b>	346	362	16	4,62%
<b>NOCAIMA</b>	426	466	40	9,39%
<b>PACHO</b>	1780	1830	50	2,81%
<b>PAIME</b>	139	169	30	21,58%
<b>QUEBRADANEGRA</b>	270	281	11	4,07%
<b>SAN CAYETANO</b>	95	107	12	12,63%
<b>SAN FRANCISCO</b>	859	892	33	3,84%
<b>SAN JUAN DE RIOSECO</b>	507	549	42	8,28%
<b>SASAIMA</b>	569	638	69	12,13%
<b>SUBACHOQUE</b>	1055	1107	52	4,93%
<b>SUPATA</b>	322	321	(1)	-0,31%
<b>TOPAIPI</b>	80	134	54	67,50%
<b>UTICA</b>	435	474	39	8,97%
<b>VERGARA</b>	295	326	31	10,51%
<b>VIANI</b>	280	341	61	21,79%
<b>VILLAGOMEZ</b>	108	96	(12)	-11,11%
<b>VILLETA</b>	2957	3088	131	4,43%

YACOPI	474	522	48	10,13%
ZIPACON	258	261	3	1,16%
TOTAL DEL MES	47.865	49.900	2.035	4,25%

Análisis Renovados Por Municipio: Los municipios que presentaron mayor dinamismo en las renovaciones fueron Madrid (434 establecimientos), Mosquera (271), Facatativá (255) y Villeta (131). En contraste, los municipios de Villagómez, Cachipay y Supatá registraron disminuciones en el número de establecimientos renovados.

## COMPORTAMIENTO POR PROVINCIA Y MUNICIPIO

### Matriculas Por Provincia

Tabla 11: Matriculas por Provincia 2025

MATRICULAS POR PROVINCIA 2025		
PROVINCIA	TOTAL MATRICULAS	% PARTICIPACION
SABANA DE OCCIDENTE	8567	71,38%
GUALIVA	2009	16,74%
MAGDALENA CENTRO	339	2,82%
RIONEGRO	676	5,63%
TEQUENDAMA	296	2,47%
BAJO MAGDALENA	115	0,96%
TOTAL POR PROVINCIA	12002	100%

Gráfica 8: Consolidado Matriculas por Provincia 2025 vs 2024

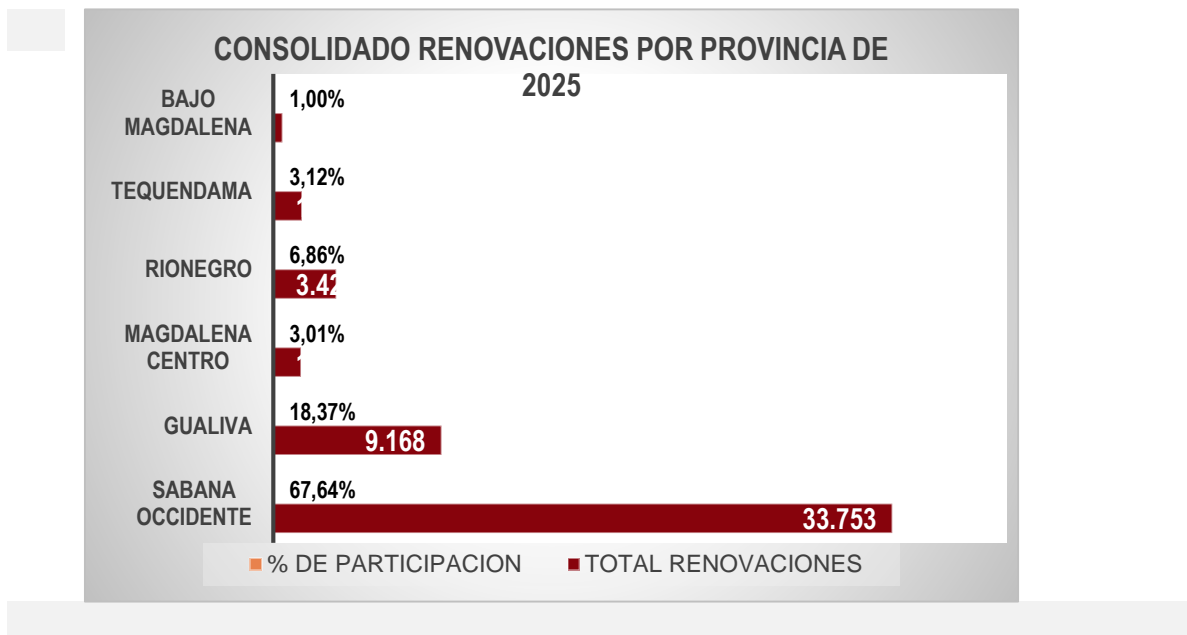


## RENOVACIONES POR PROVINCIA 2025

Tabla 12: Renovaciones por Provincia 2025

RENOVACIONES POR PROVINCIA DE 2025		
PROVINCIA	TOTAL RENOVACIONES	% DE PARTICIPACION
SABANA OCCIDENTE	33.753	67,64%
GUALIVA	9.168	18,37%
MAGDALENA CENTRO	1.501	3,01%
RIONEGRO	3.421	6,86%
TEQUENDAMA	1.557	3,12%
BAJO MAGDALENA	500	1,00%
<b>TOTAL POR PROVINCIA</b>	<b>49.900</b>	<b>100%</b>

Gráfica 8: Consolidado renovaciones por Provincia 2025 vs 2024



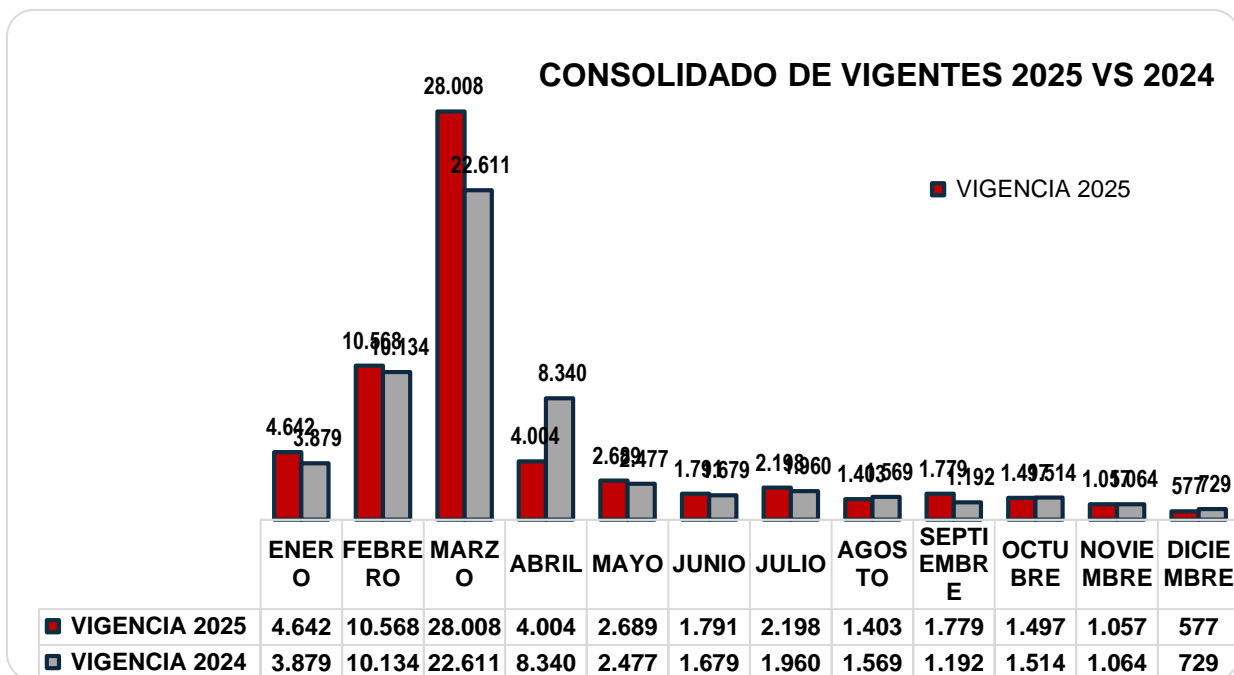
## COMPORTAMIENTO REGISTRAL MES A MES (2025 VS 2024).

Consolidado De Matriculas 2025 vs 2024

Tabla 14: Consolidado vigentes a mes 2025 vs 2024

COMPARATIVO VIGENTES MES A MES (2025 vs 2024)				
MES	VIGENCIA 2025	VIGENCIA 2024	VARIACIÓN	% DIFERENCIA
ENERO	4.642	3.879	763	19,67%
FEBRERO	10.568	10.134	434	4,28%
MARZO	28.008	22.611	5.397	23,87%
ABRIL	4.004	8.340	(4.336)	-51,99%
MAYO	2.689	2.477	212	8,56%
JUNIO	1.791	1.679	112	6,67%
JULIO	2.198	1.960	238	12,14%
AGOSTO	1.403	1.569	(166)	-10,58%
SEPTIEMBRE	1.779	1.192	587	49,24%
OCTUBRE	1.497	1.514	(17)	-1,12%
NOVIEMBRE	1.057	1.064	(7)	
DICIEMBRE	577	729	(152)	-20,85%
<b>TOTAL (2025-2024)</b>	<b>60.213</b>	<b>57.148</b>	<b>3.065</b>	<b>5,36%</b>

Gráfica 9: Consolidado Matriculas vigentes 2025 vs 2024



### CONSOLIDADO MES A MES DE RENOVACIONES 2025 vs 2024

Tabla 15: Consolidado Renovados mes a mes 2025 vs 2024

CONSOLIDADO DE RENOVACIONES 2025 vs 2024				
MES	VIGENCIA 2025	VIGENCIA 2024	VARIACION	%DIFERENCIA
ENERO	3.816	3.075	741	24,10%
FEBRERO	9.481	9.259	222	2,40%
MARZO	27.243	21.982	5.261	23,93%
ABRIL	3.051	7.537	(4.486)	-59,52%
MAYO	1.546	1.488	58	3,90%
JUNIO	963	889	74	8,32%
JULIO	1.043	955	88	9,21%
AGOSTO	637	698	(61)	-8,74%
SEPTIEMBRE	801	518	283	54,63%
OCTUBRE	578	607	(29)	-4,78%
NOVIEMBRE	415	437	(22)	-5,03%
DICIEMBRE	326	420	(94)	-22,38%
<b>VIGENCIA 2025 VR 2024</b>	<b>49.900</b>	<b>47.865</b>	<b>2.035</b>	<b>4,25%</b>

Gráfica 10: Consolidado mes a mes Renovaciones 2025 vs 2024

## CONSOLIDADO DE RENOVACIONES MES A MES 2025 vs 2024



## COMPORTAMIENTO INGRESOS DE ORIGEN REGISTRAL 2025

Tabla 16: Variación de ingresos públicos recibidos de Origen Registral VS Variación de ingresos  
Proyectados vigencia 2025

VARIACIÓN INGRESOS POR RENOVACIONES, FRENTE A LA META PROYECTADA A 1 DE ENERO A DICIEMBRE DE 2025				
INGRESOS POR TIPO DE SERVICIO	INGRESO PRESUPUESTADO A 31 DICIEMBRE 2025	INGRESO RECIBIDO A DICIEMBRE DE 2025	VARIACION \$	CUMPLIMIENTO A 31 DICIEMBRE 2025
REGISTRO MERCANTIL	\$ 10.895.957.000	\$ 15.360.699.000	\$ 4.464.742.000	140,98%
ESADL	\$ 494.846.000	\$ 649.252.800	\$ 154.406.800	131,20%
PROPONENTES	\$ 348.850.000	\$ 499.149.000	\$ 150.299.000	143,08%
<b>VARIACION EN PESOS</b>	<b>\$ 11.739.653.000</b>	<b>\$ 16.509.100.800</b>	<b>\$ 4.769.447.800</b>	<b>140,63%</b>

Análisis de Ingresos recibidos a 31 de diciembre de 2025 vs Ingresos proyectados a 31 diciembre de 2025: Al cierre del mes de diciembre de 2025, los ingresos ascienden a 16.509.100.800, frente a una meta proyectada para el año de 11.739.563.000. Este resultado representa un cumplimiento del 140,63%, lo que evidencia un sobrecumplimiento del 40,63% respecto a la meta anual establecida.

El desempeño refleja una gestión eficiente en la captación de recursos, superando ampliamente las expectativas iniciales y generando un margen adicional.

Tabla 17: Variación de ingresos públicos recibidos de Origen Registral VS Variación de ingresos  
Proyectados vigencia 2025

<b>VARIACIÓN INGRESOS POR RENOVACIONES, FRENTE A LA META PROYECTADA A 1 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025</b>		
<b>INGRESOS POR TIPO DE SERVICIO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CUMPLIENTO %</b>
<b>INGRESOS PROYECTADOS 2025</b>	\$ 11.739.653.000	140,63%
<b>INGRESOS POR REGISTRO MERCANTIL 2025</b>	\$ 16.509.100.800	
<b>VARIACION EN PESOS</b>	\$ 4.769.447.800	

### **ANÁLISIS REGISTRAL DE MATRICULAS VIGENTES**

**2025 vs 2024**

Tabla 18: Análisis Vigentes 2025 vs 2024

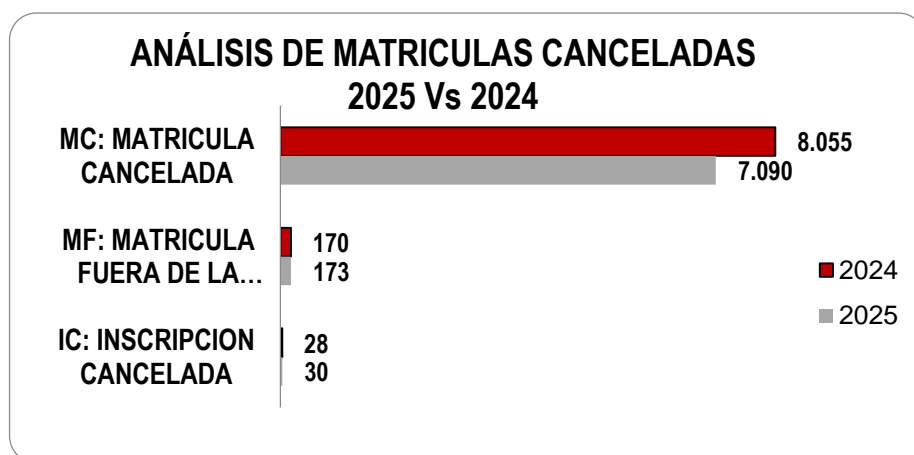
<b>COMPARATIVO VIGENTES 2025 VS 2024</b>			
<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>AÑO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VARIACION</b>
MATRICULAS VIGENTES	2024	57.148	<b>3.065</b>
	2025	60.213	
	<b>Variación</b>	<b>5,36%</b>	

**Análisis total de Matrículas Vigentes:** En 2025, las matrículas vigentes ascienden a 60.213, frente a las 57.148 registradas en el mismo periodo de 2024. Este comportamiento refleja un incremento del 5,36%, equivalente a 3.065 matrículas adicionales respecto al año anterior.

### ANÁLISIS DE CANCELADOS 2025 VS 2024

TIPO	2024	2025	Diferencia	% VARIACION
MC: MATRICULA CANCELADA	8.055	7.090	(965)	-11,98%
MF: MATRICULA FUERA DE LA CCFACATATIVA	170	173	3	1,76%
IC: INSCRIPCION CANCELADA	28	30	2	7,14%
<b>TOTAL CANCELADOS</b>	<b>8.253</b>	<b>7.293</b>	<b>(960)</b>	<b>-11,63%</b>

Gráfica 12: Comportamiento Cancelaciones 2025 vs 2024



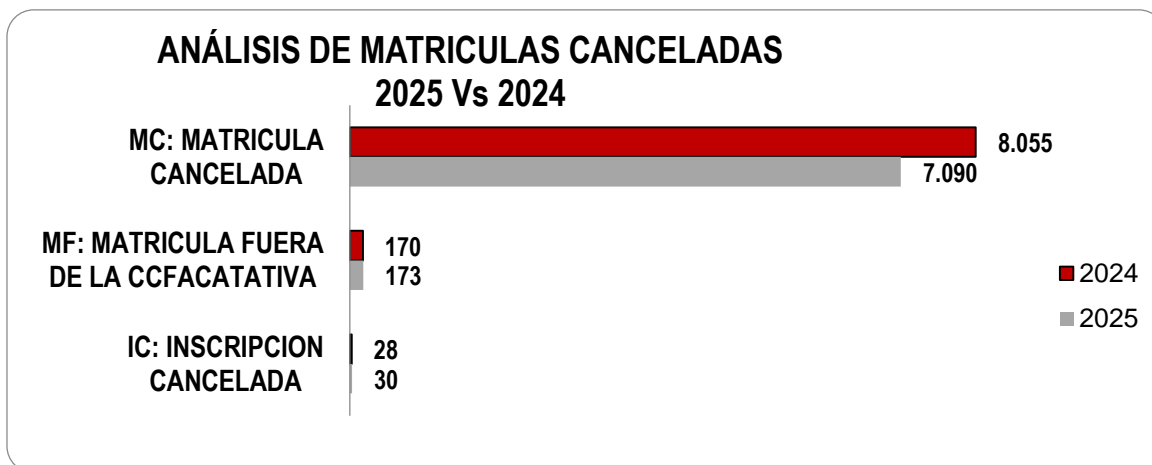
### ANÁLISIS DE CANCELACIONES POR PERSONA JURIDICA 2025 vs 2024:

Tabla 20: Análisis de Cancelaciones PERSONA JURIDICA 2025 vs 2024

ANÁLISIS DE CANCELADOS X ORGANIZACIÓN JURIDICA 2025 VS 2024				
TIPO	2024	2025	Diferencia	% VARIACION
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	3.671	3.364	(307)	-8,36%
PERSONA NATURAL	4.315	3.667	(648)	-15,02%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	227	213	(14)	-6,17%

ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	28	33	5	17,86%
SOCIEDAD ANONIMA3	3	6	3	100,00%
SOCIEDAD EXTRANJERA	-	2	2	
ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA	4	4	-	0,00%
EMPRESA UNIPERSONAL	1	1	-	0,00%
SOCIEDAD COMANDITA SIMPLE	1	1	-	0,00%
SOCIEDAD LIMITADA	9	11	2	22,22%
SOCIEDAD COMANDITA POR ACCIONES	-	1	1	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	1	-	(1)	-100,00%
<b>TOTAL CANCELADOS</b>	<b>8.260</b>	<b>7.303</b>	<b>(957)</b>	<b>-11,59%</b>

Gráfica 13: Comportamiento Cancelaciones por Persona Jurídica 2025 vs 2024



#### TOTAL, OPERACIONES Y TRÁMITES PRESENCIALES Y VIRTUALES POR SEDE DE 2025

COMPORTAMIENTO OPERACIONES Y TRAMITES REGISTRALES POR SEDE Y VIRTUALES 2025		
TRAMITES POR SEDE Y VIRTUALES	TOTAL DEL MES	% DE PARTICIPACION
SERVICIOS VIRTUALES	82.456	38,56%

<b>SEDE PRINCIPAL FACATATIVA</b>	50.602	23,66%
<b>SEDE REGIONAL DE FUNZA</b>	28.643	13,39%
<b>BRIGADAS</b>	25.661	12,00%
<b>SEDE REGIONAL DE VILLETA</b>	13.150	6,15%
<b>SERVICIOS RUES SII</b>	4.889	2,29%
<b>SEDE REGIONAL DE PACHO</b>	7.857	3,67%
<b>CAMARA MOVIL</b>	596	0,28%
<b>TOTALES TRAMITES DEL MES</b>	213.854	100%

Análisis Trámites presenciales y Virtuales mes de DICIEMBRE 2025: En el año 2025 se registró un total de 213.854 trámites, tanto presenciales como virtuales. Dentro de este consolidado, los servicios virtuales lideraron la gestión con 82.456 trámites, lo que equivale al 38,56% del total.

En cuanto a las sedes regionales:

- Facatativá aportó 50.602 trámites, correspondientes al 23,66% del total.
- Funza registró 28.643 trámites, equivalentes al 13,39%.
- Villeta contribuyó con 13.150 trámites, que representan el 6,15%.
- Finalmente, la sede de Pacho reportó 7.857 trámites, correspondientes al 3,67%

## **GESTIÓN REGISTROS PÚBLICOS**

La Dirección de Registros Públicos de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, además de la atención presencial en la sede principal y en los Centros de Atención Regional, dispone de servicios virtuales y brigadas de Registro Mercantil, orientados a garantizar mayor efectividad y celeridad en los procesos, así como eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio.

A continuación, se presenta el reporte estadístico de los trámites gestionados por la Dirección de Registros Públicos.

### Virtualización de servicios registrales

Durante la vigencia del 2025, se presentaron 82.456 trámites virtuales con la siguiente participación por servicio:

Tramite	Mercantil	Esal	Proponentes
<b>Certificados</b>	50662	2734	1067
<b>Matriculas y/o Inscripciones</b>	1862	52	179
<b>Renovaciones</b>	12405	449	288
<b>Otros</b>	12481	227	50
<b>TOTAL</b>	<b>77410</b>	<b>3462</b>	<b>1584</b>
Total servicios virtuales al 31 de diciembre 2025			<b>82456</b>

### Registro Único Empresarial RUE

A través del servicio RUES se gestionaron 4889 transacciones como Cámara responsable. Se continúa con una gestión permanente de seguimiento, con el fin de cumplir los tiempos de respuesta y solucionar los incidentes que se presenten, con la siguiente participación por servicio:

Trámite	Mercantil	Esal	Proponentes
<b>Certificados</b>	2584	40	1
<b>Matriculas</b>	379	0	0
<b>Renovaciones</b>	733	12	0
<b>Otros</b>	1110	16	14

<b>TOTAL</b>	4806	68	15
Total servicios virtuales al 31 de diciembre 2025			<b>4889</b>

### **Brigadas de Registro**

Durante el primer trimestre del año, la Dirección de Registros Públicos desarrolló la jornada de renovación de la Matrícula Mercantil, garantizando cobertura en los municipios de la jurisdicción mediante visitas personalizadas, organizadas en tres (3) grupos, lo que permitió a los usuarios realizar sus pagos sin necesidad de desplazarse a los Centros de Atención.

Asimismo, se brindó orientación permanente sobre la importancia de renovar dentro de los plazos establecidos, junto con acompañamiento preferencial a los afiliados, a través de atención presencial y virtual, facilitando su proceso de renovación mercantil y de afiliación.

Esta actividad, enmarcada en el PAT, contó con el apoyo de las alcaldías municipales en aspectos logísticos, de ubicación y difusión institucional, informando a la comunidad sobre la presencia de la Cámara de Comercio por medio de sus canales oficiales.

La estrategia se ejecutó mediante convocatoria previa a comerciantes (cuñas radiales, perifoneo, mensajes masivos, piezas publicitarias y redes sociales), visitas personalizadas a los establecimientos de comercio, articulación permanente con las alcaldías y el despliegue de la Cámara Móvil en los municipios de la jurisdicción.

### **Comportamiento Estadístico Registros Públicos:**

De acuerdo a la información mencionada y el total de trámites recibidos en nuestros centros de atención, se presenta a continuación el comportamiento estadístico de registros públicos comparativo 2024 vs 2025.

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN	DIC.2024	DIC. 2025	VARIACIÓN
Registro Mercantil	Matriculados	11171	12004	7.51%
	Renovados	47865	49900	4.25%
	Cancelaciones	8261	7302	-12%
	Vigentes	57.151	60230	5%
Registro de Proponentes	Inscripción	115	181	-0.8%
	Renovados	233	288	24%
	Cesación Efectos	103	126	22%
Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro ESAL	Inscripción	1255	1116	-11%
Expedición Certificados	Registro Mercantil	75532	82886	10%
	Registro de Proponentes	1009	1185	17%
	Registro ESAL	4280	4418	3%

## **DESARROLLO EMPRESARIAL**

### **PROMOCIÓN A LA GESTIÓN CÍVICO SOCIAL Y CULTURAL**

#### **INTERVENCIÓN EN ESPACIOS ASOCIATIVOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y GANADERO**

**OBJETIVO:** Apoyar y Fortalecer al Sector Agropecuario y Ganadero de la Jurisdicción a Través De Contribuciones Representadas En Herramientas E Implementos Agrícolas Y Para Ganadería.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	FOTO
<b>APOYO AL SECTOR AGROPECUARIO</b>  <b>TEMAS DE LOGÍSTICA</b>	9 de marzo 2025	La Vega	
<b>APOYO EN TEMAS DE LOGÍSTICA Y ENTREGA HERRAMIENTAS</b>	8 de junio 2025	Facatativá	
<b>APOYO EN TEMAS DE LOGÍSTICA Y ENTREGA HERRAMIENTAS</b>	29 de junio 2025	Nocaima (Tobia Chica)	
<b>APOYO AL SECTOR AGROPECUARIO</b>	02 y 03 de agosto 2025	Facatativá	

<b>APOYO AL SECTOR AGROPECUARIO</b>	09 de agosto 2025	Nocaima	
<b>ACTIVIDAD NO. APOYO AL SECTOR AGROPECUARIO</b>	13 de septiembre	Mosquera	
<b>POYO AL SECTOR AGROPECUARIO</b>	20 de octubre	Mosquera	






### MUJER EMPRENDEDORA Y PRODUCTIVA 2025






**OBJETIVO:** implementar intervenciones diferenciadas, de acuerdo con el perfil de los emprendedores de la región través de talleres y apoyo empresarial, con el fin vincular nuevas unidades productivas que faciliten la visualización y empoderamiento de las mujeres. Línea estratégica 15. Atención y acompañamiento a emprendedores.

ACTIVIDAD	FECHA	No PARTICIPANTES	MUNICIPIO	FOTO

<b>TÉCNICAS PINTURA EN TELA (PONCHO Y SOMBRERO)</b>	10 Y 11 De Abril	30	Nimaima / Tobia	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES.</b>	8,15 Y 16 De Mayo	30	El Vino, Nagui Y La Vega	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES.</b>	Fecha: 22 Y 23 De Mayo	30	Guayabal De Síquima	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES.</b>	5 Y 6 De Junio	30	Vianí	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES.</b>	24 Junio	30	Supatá	

<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES.</b>	3 Y 4 De Julio	30	Útica	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES.</b>	17 Y 18 Julio	30	Funza	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES.</b>	23 Julio	10	Villeta	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES</b>	24 Y 25 De Julio	30	Villeta	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES Y PINTURA EN TELA CON PONCHOS.</b>	6 Y 7 De Octubre	30	San Juan De Rioseco	

<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES</b>	9 Y 10 De Octubre	30	Bituima	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES</b>	14 Y 15 De Octubre	30	Bojacá	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES.</b>	16 Y 17 De Octubre	30	Mosquera	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN MADERA CON HERRAJES.</b>	20 Y 21 De Octubre	30	La Vega	
<b>TÉCNICAS PINTURA EN TELA CON PONCHO Y SOMBRERO.</b>	23 Y 24 De Octubre	30	La Peña	



<p>TÉCNICAS PINTURA MADERA CON HERRAJES</p>	<p>27 Y 28 De Octubre</p>	<p>30</p>	<p>Nocaima</p>	
<p>TÉCNICAS PINTURA MADERA CON HERRAJES.</p>	<p>04 Y 05 De Noviembre</p>	<p>30</p>	<p>El Rosal</p>	
<p>TÉCNICAS PINTURA MADERA CON HERRAJES.</p>	<p>13 Y 14 De Noviembre</p>	<p>30</p>	<p>Facatativá</p>	
<p>TÉCNICAS PINTURA MADERA CON HERRAJES.</p>	<p>18 Y 19 De Noviembre</p>	<p>30</p>	<p>Pacho</p>	
<p>TÉCNICAS PINTURA MADERA CON HERRAJES.</p>	<p>20 Y 21 De Noviembre</p>	<p>30</p>	<p>San Francisco</p>	

TÉCNICAS PINTURA MADERA CON HERRAJES.	24 Y 25 De Noviembre	30	Caparrapí	
TALLER PINTURA EN TELA CON BOLSOS	27 Y 28 De Noviembre	27 Y 28 De Noviembre	Anolaima	
TALLER PINTURA EN MADERA CON HERRAJES	04 De Diciembre	30	La Vega	
TALLER PINTURA EN MADERA CON HERRAJES	05 De Diciembre	30	Bituima	
TALLER PINTURA EN TELA CON SOMBREROS	01 Y 02 De Diciembre	30	Albán	

## INTERVENCIÓN EN ESPACIOS ASOCIATIVOS-FORTALECER Y APORTAR A LA GESTIÓN CIVICO EMPRESARIAL Y COMERCIAL

**OBJETIVO:** apoyar a nuestras asociaciones, agremiaciones y matriculados de la jurisdicción en actividades de desarrollo cultural, recreacional, deportivo y el turismo a través de aportes empresariales.

ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO	FOTO
Apoyo en Temas de Logística y Entrega regalos	20 de Julio 2025	La Vega sector Reten del Vino	
Apoyo en Temas de Logística y Entrega regalos.	26 de Julio 2025	Facatativá	
Apoyo en Temas de Logística y Entrega Herramientas.	27de Julio 2025	Villeta	
APOYO EN TEMAS DE LOGÍSTICA Y ENTREGA CONTRIBUCIONES	07 De Septiembre	Supatá	

APOYO EN TEMAS DE LOGÍSTICA Y ENTREGA CONTRIBUCIONES	28 de septiembre	de La Vega	
APOYO EN TEMAS DE LOGÍSTICA Y ENTREGA CONTRIBUCIONES	16 de noviembre	de Facatativá	

## MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

### PROGRAMA EMPRESARIAL SOSTENIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD AMBIENTAL AL CAMBIO CLIMATICO

**OBJETIVO:** generar programas formativos que impulsen el aprovechamiento de todos los elementos de transformación, buenas prácticas en los procesos ambientales en el flujo físico de los recursos de la producción de económica circular. Línea estratégica 3. Sostenibilidad y adaptabilidad al cambio climático

ACTIVIDAD	FECHA	NO PARTICIPANTES
<b>CONGRESO INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, CON EL LEMA “LIDERAZGO SOSTENIBLE Y CULTURA EMPRESARIAL VERDE”</b>	9 Y 10 De Julio	545
<b>SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y MODELOS DE NEGOCIO</b>	14 De Agosto	308
<b>SESIÓN 2: MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR BASADOS EN EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO</b>	20 De Agosto	260

<b>SESIÓN 3: MODELOS CIRCULARES DE USO, SERVICIO Y ACCIÓN PRIORITARIA</b>	21 De Agosto	218
<b>SESIÓN 4: FLUJOS DE MATERIALES Y RECURSOS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR</b>	27 De Agosto	192
<b>CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO</b>	28 De Agosto	183
<b>SESIÓN 6: Medición, Informe y Estrategias Frente Al Cambio Climático</b>	3 De Septiembre	189

### DIAGNOSTICOS EMPRESARIALES

Acompañamiento especializado dirigido a 19 unidades productivas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, enfocado en la gestión ambiental empresarial sostenible.

**Cubrimiento geográfico:** 9 Municipios – 4 Provincias Tequendama, Magdalena Centro, Gualivá, Sabana Occidente.

<b>MUNICIPIO</b>	<b># UNIDADES PRODUCTIVAS</b>
<b>Anolaima</b>	1
<b>Guayabal de Síquima</b>	1
<b>Quebradanegra</b>	1
<b>San Juan de Rioseco</b>	1
<b>Subachoque</b>	1
<b>Zipacón</b>	1
<b>Funza</b>	3
<b>Madrid</b>	3
<b>Mosquera</b>	7
<b>TOTAL</b>	<b>19 UP</b>

## SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y PROMOCIÓN CIUDADANA

### CAMPUS VIRTUAL

**OBJETIVO:** desarrollar en el campus virtual contenido que fortalezcan a los empresarios comerciantes y comunidad de la jurisdicción de la cámara de comercio de Facatativá en diferentes áreas del conocimiento. Línea estratégica 1. Los programas de innovación empresarial y formación empresarial

### CURSOS 2025

1. Innovación para emprendedores y microempresas
2. Marketing local y ventas para micronegocios
3. Educación financiera para el negocio
4. Uso básico del celular para la gestión del negocio
5. Cultura tributaria para micro empresarios
6. Gestión empresarial y habilidades blandas
7. Costeo y precio justo para tu producto o servicio
8. Cómo crear tu marca (nombre, logo, imagen)
9. Técnicas de ventas presenciales: ferias, mercados y puerta a puerta
10. Claves para un turismo efectivo
11. Análisis de datos y toma de decisiones para emprendedores y pequeños negocios
12. Planificación estratégica para emprendedores, microempresas y pequeños
13. Gestión de proyectos y tareas con trello
14. Alfabetización digital
15. Mi estrategia digital estrategia de marketing y publicidad en línea
16. WhatsApp Business
17. Ecommerce y ventas en línea desarrollo de habilidades blandas
18. Google apps para empresas
19. Google drive para tu empresa
20. Seguridad digital, análisis de datos y business intelligence
21. IA a tu alcance – IA y Machine Learning
22. Marketing digital y redes sociales
23. Programa ambiental 2022
24. Proceso de renovación de matricula
25. Excel empresario digital
26. Fortalece tu negocio familiar
27. Finanzas básicas
28. Neuromarketing
29. Economía circular
30. Turismo

31. Estrategia de ventas
32. Internacionalización de empresas
33. Investigación de mercados
34. Contabilidad básica
35. Contratos de arrendamiento
36. Atención y servicio al cliente
37. Manejo de recursos con herramientas tics
38. Control de inventarios
39. Facturación electrónica
40. Comercio electrónico
41. Marketing digital
42. Excel básico
43. Re inventa tus finanzas

Temas con mayor demanda durante el año 2025 – **TOP 10**

Tema	% del total
Excel Básico	12,82 %
Mi Estrategia Digital (Marketing y publicidad en línea)	7,79 %
Alfabetización Digital	7,48 %
Marketing Digital y Redes Sociales	6,41 %
Estrategia de Ventas	5,80 %
WhatsApp Business	5,04 %
Neuromarketing	4,73 %
Excel Empresario Digital	4,43 %
Marketing Digital	3,66 %
IA a tu alcance – IA y Machine Learning	3,66 %

### **Tendencias identificadas:**

#### **Alta demanda en habilidades digitales**

Cursos como:

- Excel (básico y empresario)
- Alfabetización digital
- Marketing digital
- WhatsApp Business

Confirman que los empresarios buscan herramientas prácticas y aplicables de inmediato.

#### **Interés creciente en estrategia y ventas**

- Estrategia de ventas
- Neuromarketing

- Marketing digital y redes sociales

Refleja una necesidad clara de mejorar ingresos, posicionamiento y captación de clientes.

#### **Formación financiera y administrativa con demanda media**

- Contabilidad básica
- Finanzas básicas
- Re-Inventa tus Finanzas

Son temas relevantes, pero con menor atracción que los digitales.

#### **Temas especializados con baja demanda**

- Contratos de arrendamiento
- Google Apps para empresas
- Comercio electrónico

Podrían requerir mejor divulgación, actualización o integración con otros cursos.

#### **Conclusión:**

El comportamiento de los usuarios evidencia que el Campus Virtual está siendo usado principalmente para:

- Fortalecer competencias digitales
- Mejorar ventas y mercadeo
- Adquirir habilidades prácticas de rápida implementación

## FORMACIÓN EMPRESARIAL

**OBJETIVO:** Desarrollar Programas Formativos Que Articulen El Desarrollo De Las Necesidades Del Tejido Empresarial De La Región. Este Programa Se Desarrolla En Espacios Múltiples, Presencial Y Virtual. Este Programa Se Desarrolla En Espacios Múltiples, Presencial Y Virtual. Línea Estratégica 1. Los Programas De Innovación Empresarial Y Formación Empresarial


ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO	PARTICIPANTES	PIEZA GRAFICA / FOTO
<b>MASTER CLASS INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EMPRENDEDORES</b>	28 DE MARZO, 3 Y 4 DE ABRIL	Virtual	310	 A promotional poster for a MasterClass on Artificial Intelligence for entrepreneurs. It features a stylized human head with glowing blue neural connections. Text includes 'MasterClass Inteligencia Artificial para Emprendedores', 'Descubre estrategias clave para iniciar, gestionar y potenciar tu negocio con éxito.', 'Viernes, 28 de Marzo de 2025', 'Modalidad: Online', 'Horarios Países: 6:00 a 8:00 p.m. / 7:00 a 9:00 p.m.', and 'Totalmente gratis! Opción: Certificación'. Logos for INCATEC and Cámara de Comercio de Facatativá are visible.
<b>MASTER CLASS SERVICIO AL CLIENTE</b>	22 DE ABRIL	CACHIPAY	25	
<b>CAPACITACIÓN DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL ALIANZA CON LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE FACATATIVÁ</b>	28 DE MARZO, 3 Y 4 DE ABRIL	FACATATIVÁ	50	 A photograph of a workshop or training session. A group of people is seated in a room, facing a stage area where a presentation is being given. The room has a modern, industrial feel with exposed beams and lights.
<b>CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE</b>	22 DE ABRIL	CACHIPAY	181	 A photograph of a classroom or training session. A group of people is seated at tables, and an instructor is standing at the front, gesturing towards a whiteboard. The setting appears to be a formal training environment.
<b>JORNADA DE CAPACITACIONES ENFOCADAS EN LA FORMACIÓN PARA ENTREVISTAS DE TRABAJO</b>	JUNIO	FACATATIVÁ		 A photograph of a group of people in military uniforms sitting in rows of chairs. They appear to be attending a training session or a formal meeting. The setting is a large, open hall.

<b>II SIMPOSIO DE SALUD OCUPACIONAL</b>	30 DE JULIO	FACATATIVÁ		
<b>CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO</b>	SEPTIEMBRE	SASAIMA	37	
<b>CAPACITACIÓN LEY 2470 DE 2025</b>	SEPTIEMBRE	FACATATIVÁ		
<b>CAPACITACIÓN EN FACTURACIÓN ELECTRÓNICA</b>	SEPTIEMBRE	EL ROSAL		
<b>CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD HORIZONTAL</b>	25 SEPTIEMBRE	FUNZA	90	

## GESTIÓN Y FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

### FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

**OBJETIVO:** Apoyar el diseño e implementación del plan de escalamiento, para aumentar la capacidad productiva de las empresas que permita una mayor permanencia en el tiempo de estas unidades productivas. Se implementarán estrategias de promoción de la sostenibilidad social y ambiental, acceso a mercados y crecimiento empresarial. Línea estratégica 01. Fábricas de productividad y sostenibilidad.

ACTIVIDAD	FECHA	NO PARTICIPANTES	MUNICIPIO	FOTO
<b>LANZAMIENTO DEL PROGRAMA FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD</b>	Jueves 6 De Marzo	181 Empresas	Funza	

### DESARROLLO CONVENIO CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y CONFECÁMARAS

Cubrimiento geográfico: Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera y Subachoque.

Número empresas: 20 Empresas

Municipio	Participación (%)	# Empresas	Análisis
Mosquera	30 %	6	Mayor participación, asociada a su alta capacidad industrial y logística, lo que potencia el impacto del programa.
Madrid	25 %	5	Participación equilibrada y estratégica dentro del ciclo de intervención.
Facatativá	25 %	5	Participación relevante como cabecera de la Cámara; se requiere fortalecer fidelización y acompañamiento.

Funza	15 %	3	Empresas en fases avanzadas o finalizadas, aportando resultados concretos al programa.
Subachoque	5 %	1	Menor participación, pero evidencia el alcance territorial y la descentralización del desarrollo empresarial.

### ALIANZA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, COMPENSAR Y CONFECÁMARAS












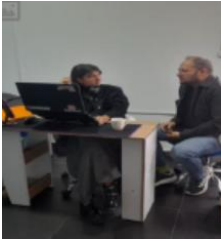




Cubrimiento geográfico: Mosquera, Funza, Madrid, Facatativá, La Vega, San Francisco, Anolaima, El Rosal y Villeta.

Número empresas: 139 Empresas

Municipio	Cantidad	Porcentaje
Mosquera	61	43.81%
Funza	31	22.30%
Madrid	20	14.39%
Facatativá	20	14.39%
La Vega	1	0.72%
San Francisco	1	0.72%
Anolaima	1	0.72%
El Rosal	3	2.16%
Villeta	1	0.72%
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>

### VISITAS EMPRESARIALES:

<b>INVERSIONES ROCHA POLITTE SAS - FUNZA</b> 	<b>ALUICA CONSTRUCCIONES SAS</b> 	<b>AMIGOS DE 4 PATAS SAS - MOSQUERA</b> 	<b>TRUCKS SAS COLTRUCKS SAS - MOSQUERA</b> 
<b>ACFERRERERIA PERDOMO HERMANOS SAS - MADRID</b> 	<b>VIDALIMENTOS SAS</b> 	<b>INNOVAKIT SAS BIC</b> 	<b>ORGANIZACIÓN DE CONTROL AMBIENTAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL/OCADE</b> 

<p><b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS SAN ISIDRO SAS</b></p> 	<p><b>PRODUCTOS LACTEOS LOS TUNJOS SAS – FACATATIVÁ</b></p> 	<p><b>AGROPLAST FACATATIVÁ</b></p> 	<p><b>EIKON MOBILIARIO SAS – FUNZA</b></p> 
<p><b>PAÑALERA BAULINN FUNZA</b></p> 	<p><b>INDUSTRIAS METALICAS COLVEN - FUNZA</b></p> 	<p><b>ASEQUIMICOS SAS - FUNZA</b></p> 	<p><b>GREENPACK SAS EN REORGANIZACIÓN - FUNZA</b></p> 
<p><b>WISEG FUNZA – FUNZA</b></p> 	<p><b>RENACER AGRICOLA SAS – FUNZA</b></p> 	<p><b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS BOTERO SERNA - FUNZA</b></p> 	<p><b>PACTUM IT SAS - FUNZA</b></p> 
<p><b>CABLEFIBRA PLUS SAS – FUNZA</b></p> 	<p><b>BIOTRADE COLOMBIA SAS – MOSQUERA</b></p> 	<p><b>LA INMUNIZADORA SAS - SAN FRANCISCO</b></p> 	<p><b>CONEXA.LINK SAS</b></p> 

## CENTROS DE REINDUSTRIALIZACIÓN "ZASCA"

**OBJETIVO:** promover la creación de centros de servicios empresariales que prestan asistencia técnica, desarrollo y diferenciación del producto, gestión de proveeduría, desarrollo de mercado, gestión empresarial del "sector agroindustrial de caña de azúcar y sus derivados". Línea estratégica 08. Programas de economía popular.





**Primer cohorte 2025:**

**Número de beneficiarios:** 41 Unidades productivas

Aidé López García
Álvaro Perilla Arias
Armando Hernández León
Carlos Alberto Garavito Duque
Carlos Eduardo Algeciras Buitrago
Claudio Idulfo Hernández Hernández
Diana Paola Marroquín Peñuela
Eduar Guillebaldo Mahecha Mahecha
Efraín Castro Galindo
Erika Lucia Bustos Mahecha
Flor Lilia Rodríguez Sierra
German Alberto Triana Delgado
Gilberto Hernández Morera
Guillermo Cruz Feo
Héctor Hugo Romero Martínez
Heidy Paola Guillen Pedraza
Hidelbrando Barrera Gantiva
Janio Gilberto Guzmán Franco
Jeison González Ríos
Johan Esteban Ramírez Pulido
José Cesar Sánchez Prieto
José Leonardo Pedraza Villalobos
José Vicente Mahecha Cifuentes
July Johanna Beltrán Moreno
Karen Lizeth Chacón Mahecha
Kevin Stiven Olaya Hernández
Lorena Oliva Guillen Pedraza
Luis Eduardo Corredor Arévalo
Manuel Antonio Soto Mahecha
María Inés Rodríguez Macías
María Yaneth Hernández Feo
Milton Adrián Feo Cruz

Myriam Chacón Sánchez
Nelly Leonor Martínez Abril
Nyria Moreno León
Olga Cecilia Ramírez Murillo
Santiago Galvis Beltrán
Sneider Alberto Beltrán Acosta
Wilfredo Romero Martínez
Yenni Fernanda Linares Bohórquez
Yesid Galvis Sánchez

ACTIVIDAD	FECHA	MUNICIPIO	FOTO
ASISTENCIA A LA CAPACITACIÓN, DESARROLLO COMUNITARIO DEL SER, MUNICIPIO DE VILLETA, CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.	Enero	Enero	
ASISTENCIA A VISITA TÉCNICA POR PARTE DE INNPULSA COLOMBIA A TRAVÉS DE LA GERENCIA DE FORTALECIMIENTO TERRITORIAL Y MINCIT	Febrero	Villetea Y Tobia	
ASISTENCIA APOYO EN LA CAPACITACIÓN DE DESARROLLO DEL SER Y DESARROLLO COMUNITARIO, ENFOCADO EN ASOCIATIVIDAD.	Febrero	Villetea	
RUEDA DE CONEXIÓN FINANCIERA CON LA PARTICIPACIÓN DEL BANCO AGRARIO Y FINAGRO CON LAS UNIDADES PRODUCTIVAS	Marzo	Villetea	

<p><b>: RUEDA DE NEGOCIOS CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS</b></p>	<p>Abril</p>	<p>Villeta</p>	
<p><b>TALLER TEÓRICO PRACTICO DE CALIDAD E INOCUIDAD</b></p>	<p>Abril</p>	<p>Tobia</p>	
<p><b>VISITA INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO</b></p>	<p>Mayo</p>	<p>Villeta</p>	
<p><b>ACTIVIDAD NO. 8: TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO DE MIELES, LICORES Y DULCERÍA: BUENAS PRÁCTICAS DE HIGIENE</b></p>	<p>Mayo</p>	<p>Tobia</p>	
<p><b>DIAGNÓSTICOS DE SALIDA UNIDADES PRODUCTIVAS</b></p>	<p>Julio</p>	<p>Sasaima</p>	

<b>CIERRE DE LA PRIMERA COHORTE DEL PROGRAMA "CENTRO DE REINDUSTRIALIZACIÓN ZASCA AGROINDUSTRIA VILLETA</b>	Septiembre	Villeta	
<b>APERTURA SEGUNDA COHORTE PROGRAMA "ZASCA"</b>	Noviembre	Villeta	

### **PARTICIPACIÓN EN COMISIONES REGIONALES**

**OBJETIVO:** crear, ejecutar y participar en estamentos de índole regional que fomenten el fortalecimiento empresarial y mercantil en los segmentos que representen - clústeres. Mesas y comités regionales. Línea estratégica 12. Comisiones regionales.

### **PARTICIPACIÓN LANZAMIENTO NODO DEPARTAMENTAL DE NEGOCIOS VERDES CUNDINAMARCA**

Alianza estratégica para la puesta en marcha y consolidación del nodo departamental de negocios verdes de Cundinamarca y la implementación conjunta de acciones para el fortalecimiento, escalamiento y sostenibilidad de los negocios verdes.

**Fecha:** 21 de Marzo de 2024

**Lugar:** Gobernación de Cundinamarca – Secretaria de Bienestar Verde

**Hora:** 2:00 p.m.

**Desarrollo:** Se oficializo el nodo departamental de negocios verdes se oficializó, con más de 45 aliados entre entidades del orden departamental, nacional y de cooperación internacional que aportaran de manera estratégica al crecimiento de los negocios verdes de Cundinamarca.



## **VII NETWORKING SECTOR AGROINDUSTRIAL CÁMARAS BINACIONALES DE COLOMBIA**

Fecha: Martes 29 de abril

Número Participantes: 4 empresas de 4 municipios del sector agroindustrial de la provincia de Gualivá

Lugar: Hotel cosmos-Bogotá D.C.



### **¡FORTALECIENDO ALIANZAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL!**

Tuvimos el honor de participar en una sesión muy productiva con la Corporación Concejo Municipal de Facatativá, en la cual nuestro Presidente Ejecutivo, Gratiliano Suárez Suárez, presentó de manera detallada la gestión adelantada durante los primeros meses de este año, así como nuestros planes, programas y estrategias diseñadas para impulsar el desarrollo económico y empresarial de la jurisdicción.

En este encuentro, se discutieron iniciativas clave orientadas a apoyar a los emprendedores, especialmente a las mujeres, personas con discapacidad y jóvenes fortalecer las pequeñas y medianas empresas, los consejos juveniles, el apoyo al observatorio de innovación y emprendimiento los programas de conciliación en los colegios y otras iniciativas que generan empleo y crecimiento sostenible.



**ENCUENTRO INTERSECTORIAL C3: EMPRESAS CON PROPÓSITO, JÓVENES CON FUTURO, GOBERNANZA CON LIDERAZGO**

Fecha: 29 De Julio De 2025

Número Participantes: 257

Lugar: Mosquera



**SARA (Sistema de Abastecimiento Regional Agroalimentario)**

Fecha: 28 Noviembre

Lugar: Fusagasugá



## PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN

### INTERNACIONALIZACIÓN REGIONAL

**OBJETIVO:** fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador, a través de programas de formación a los empresarios para desarrollar habilidades y continuar con su proceso de exportación con un plan de internacionalización, la selección de mercados internacionales, la negociación internacional y prepararlos para la participación en eventos a nivel internacional, que mejoren la competitividad y la rentabilidad de sus productos y/o servicios tanto a nivel nacional como en el exterior. Línea estratégica 05. Programas de encadenamientos, 2. Internacionalización

ACTIVIDAD	FECHA	No Participantes	MUNICIPIO
FORO SABANA OCCIDENTE AL RITMO DEL COMERCIO GLOBAL: 13 AÑOS DEL TLC Y EL DESAFÍO DEL NEARSHORING	25 de junio		Auditorio Celta Trade Park Uno – Funza
LANZAMIENTO Y PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN	24 de julio	124	Funza
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y REQUISITOS	29 De Julio	73	Virtual
TRÁMITES ADUANEROS Y VISTOS BUENOS	30 De Julio	75	Virtual
LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y ADECUACIÓN DEL PRODUCTO	31 De Julio	77	Virtual
PROGRAMA FORMACIÓN RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL SESIÓN 5: MARKETING INTERNACIONAL	6 De Agosto	71	Virtual
PROGRAMA FORMACIÓN RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL SESIÓN 6: INTERNACIONALIZACIÓN DEL TURISMO	12 De Agosto	75	Virtual
ENCUENTRO COMERCIAL Y NETWORKING: “CONECTA TU EMPRESA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA LLEGAR A MERCADOS GLOBALES”	5 De Agosto	442	Funza

## CONSULTORIA Y DIAGNOSTICO EMPRESARIAL EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A NIVEL INTERNACIONAL

### Cubrimiento geográfico: 12 Municipios

(Funza, Mosquera, Madrid, Nocaima, Albán, Cachipay, Anolaima, El Rosal, Facatativá, Guayabal de Siquima, La Peña, Sasaima).

**No. Empresarios:** 35 Empresas

Municipio	Empresas (numeradas con actividad)	Nº	%
<b>Funza</b>	1. DUFF SPORT – Chaquetas deportivas 2. FABUPEL SAS – Cintas de amarre 3. INVERSIONES YAZMA SAS – Cerveza artesanal 4. MAGICFIT – Mezcla de frutas y verduras / pulpas congeladas 5. MARTINPLAST SAS – Sillas plásticas 6. POLVOS ANA MARÍA – Polvos compactos 7. PRODUCCION Y GESTION SAS – Sérums facial dermocosmético 8. RUMY JOYAS – Joyería en oro y plata 9. SERVICIOS Y TERMINADOS INTEGRALES SAS (SETIN COLOMBIA) – Fajas adelgazantes	9	25.71%
<b>Mosquera</b>	10. BENEDICTO SAS – Cerámica pintada 11. ECOPINTURAS EL RUBI – Pinturas ecológicas a base de agua 12. KEYBEL SAS – Maíz amarillo rocol 13. LYRIAN CORREDOR TALLER ARTESANAL – Marroquinería en cuero 14. MUEBLES HOSPITALARIOS MB SAS – Camas o camillas hospitalarias 15. MUNDO LOGISTICO AMT SAS – Juguetes para mascotas 16. SAKAL LEATHER STORE – Calzado en cuero	7	20.00%
<b>Madrid</b>	17. AGUANÁ – Velas aromatizadas 18. ASOINM – Encurtidos o perfumes 19. FABRICA MAXI LIMPIEZA – Jabón multiusos / detergente para ropa 20. FUNDACIÓN CAPIRO INC – Bolsos y cosmetiqueras en jean reutilizable 21. SURTIMOX HYM – Huevos 22. VELSAN – Aguacate	6	17.14%
<b>Nocaima</b>	23. ASOAGROBUENAVISTA – Aceites esenciales de naranja 24. BOLSOS MAY – Bolsos en lona / morrales 25. FINCA AGROECOLOGICA VILLA FANNY KAWKAW CHOCOLATE – Chocolate de mesa y tabletas 100%	3	8.57%
<b>Albán</b>	26. JATAM 4 SAS – Café de especialidad en grano 27. PARAISO GREEN – Follajes	2	5.71%

<b>Funza – Cachipay</b>	28. HOTEL LETTY – DRA JAMILE VARGAS B – Turismo estético	1	2.86%
<b>Cachipay</b>	29. AGROINDUSTRIAS LA PALMERA JB S.A.S – Follajes	1	2.86%
<b>Anolaima</b>	30. FINCA VITAL – Hospedaje y pesca deportiva	1	2.86%
<b>El Rosal</b>	31. FENIX C.L SAS – Café tostado en grano	1	2.86%
<b>Facatativá</b>	32. PYP SABANA – Aromáticas en fresco	1	2.86%
<b>Guayabal de Siquima</b>	33. AGROSIQUIMA – Panela pulverizada	1	2.86%
<b>La Peña</b>	34. COMITÉ DE FUNGICULTORES CUNDINAMARCA – Café molido	1	2.86%
<b>Sasaima</b>	35. KETANA VIVA SAS – Ecohotel	1	2.86%
<b>TOTAL</b>		<b>35</b>	<b>100%</b>

## FORTALECIMIENTO AL SECTOR TURÍSTICO


### PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO EMPRESARIAL Y COMUNITARIO

**OBJETIVO:** Programas De Promoción, Apoyo Y Fortalecimiento Al Turismo A Nivel Regional, Priorizar La Implementación De Programas Enfocados En Promocionar, Apoyar Y Fortalecer El Turismo En El Marco De Las Conglomeraciones Productivas Regionales O De Las Vocaciones Del Territorio. Línea Estratégica 13. Turismo Comunitario.

#### **CAPACITACIÓN EN RNT**

Fecha: 18, 19, 20, 25, 26, 27 Y 28 De Marzo 2025

Lugar: La Vega, Villeta, Pacho, Anolaima, Funza y Tobia

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>FOTO</b>
<b>CAPACITACIÓN EN RNT</b>	18, 19, 20, 25, 26, 27 Y 28 De Marzo 2025	La Vega, Villeta, Pacho, Anolaima, Funza y Tobia	

<b>FERIA DE PRESTADORES DE TURISMO DE FACATATIVÁ</b>	27 De Abril	Facatativá	
<b>TURISMO REGIONAL EMPRESARIAL</b>	29 De Octubre	La Vega	

## SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

### ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES

**OBJETIVO:** Promover Y Articular Entes Públicos, Privados, Cámaras De Comercio Y Demás Actores, Que Garanticen El Desarrollo Regional A Través De La Gestión De Recursos En Articulación, De Esta Forma Se Fortalecen Institucionalmente En Pro Del Desarrollo Regional Y Comercial. Línea Estratégica 05. Programas De Encadenamientos.

### CONVENIO 1048-2024 SUSCRITO ENTRE LA CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA Y LA ALCALDIA DE FACATATIVA.

Fecha: 11 De Agosto

Número Participantes: 24 Emprendimientos

Lugar: Facatativá



## CONVENIO CON LA FUNDACIÓN COLOMBIA TE AMAMOS

Fecha: 07 De Noviembre

Número Participantes: 1 Beneficiario De Municipio De La Vega

Lugar: Miami, Florida.



**Convenio de colaboración suscrito entre la Cámara de Comercio de Bogotá y las Cámaras de Comercio de Amazonas, Casanare, Duitama, Facatativá, Florencia para el Caquetá, Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, Honda, Guaduas y Norte del Tolima, Huila, Ibagué, San José, Sogamoso, Sur y Oriente del Tolima y Tunja.** Aunar esfuerzos técnicos y financieros que permitan crear un observatorio de inteligencia empresarial para la zona central del país, el cual permita la articulación y coordinación entre las Cámaras de Comercio de Asocentro con el sector público, para generar estrategias de Crecimiento Empresarial, Competitividad, Productividad, Innovación, Internacionalización para el tejido empresarial de estas regiones, que genere información de desarrollo regional, que agrupe indicadores empresariales, económicos, sociales e institucionales; y cuyo análisis facilite la toma de decisiones estratégicas a las Cámaras de Comercio de Asocentro.

**Fecha:** 26 Noviembre

**Convenio** Aunar Esfuerzos, Técnicos, Administrativos Y Financieros Para Desarrollar El Programa De Intervención Y Embellecimiento Urbano Para La Promoción Turística En Los Municipios Del Occidente Del Departamento

**Fecha:** 3 Diciembre

**Convenio:** Aunar esfuerzo entre la cámara de comercio de Facatativá y la administración municipal de Suputá, impulsando iniciativas conjuntas que promuevan el crecimiento económico, la competitividad y la sostenibilidad, generando beneficios directos para los comerciantes locales.

**Fecha:** 30 Diciembre

**Convenio:** Aunar Esfuerzos Entre La Cámara De Comercio De Facatativá Y El Municipio De Suputá Para Coordinar Acciones Económicas Y Desarrollar Iniciativas Conjuntas Que Promuevan El Crecimiento, La Competitividad Y El Fortalecimiento Del Sector Comercial Local, Generando Impactos Positivos Y Sostenibles Para Los Comerciantes Del Municipio.

**Fecha:** 7 Noviembre

**Convenio:** Aunar Esfuerzo Económicos Entre La Cámara De Comercio De Facatativá Y Asociación De Empresas De Turismo De Utica, Con Propósito De Fortalecer El Turismo Regional Mediante Estrategias Conjuntas De Pronación Comercial, Impulsando El Crecimiento Económico, La Competitividad Territorial Y El Desarrollo Sostenible En Sectores Clave Dinamizadores De La Región.

**Fecha:** 9 Diciembre

**Convenio :** Aunar Esfuerzos Económicos Entre La Cámara De Comercio De Facatativá Y El Municipio De Topaipí, Con El Propósito De Impulsar El Fortalecimiento Del Sector Empresarial Local Mediante Iniciativas Conjuntas Orientadas Al Desarrollo Económico Y La Competitividad Regional.

**FECHA:** 7 Diciembre

**Convenio :** Aunar Esfuerzos Entre La Cámara De Comercio De Facatativá Y El Municipio De La Peña Para Coordinar Acciones Económicas Y Desarrollar Iniciativas Conjuntas Que Promuevan El Crecimiento, La Competitividad y El Fortalecimiento Del Sector Comercial Local, Generando Impactos Positivos Y Sostenibles Para Los Comerciantes Del Municipio."

**FECHA:** 7 Diciembre

## PROMOCION Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

### CAPITAL SEMILLA

**OBJETIVO:** Impulsar Con Capital, Proyectos Productivos De Emprendedores, Empresarios O Unidades Productivas, Mediante Un Esquema Integral De Fortalecimiento Que Incluye Formación, Estructuración De Modelos De Negocios, Acompañamiento, Evaluación Y Selección De Iniciativas Con Alto Potencial De Crecimiento. Las Cámaras De Comercio Podrán Gestionar Alianzas Estratégicas Con Entidades Nacionales Como El Sena Agenciar Recursos Técnicos Y Financieros Que Permitan Incrementar El Alcance E Impacto Del Programa. Línea Estratégica 02. Capital Semilla.



ACTIVIDAD	FECHA	NO PARTICIPANTES ANTES	LUGAR
EXPOSICIÓN TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA	05 De Junio	248	Virtual
ORIENTACIÓN PLAN DE NEGOCIOS	10 De Junio	200	Virtual
ORIENTACIÓN PLAN DE NEGOCIOS	12 De Junio	210	Virtual
ORIENTACIÓN PLAN DE NEGOCIOS	17 De Junio	190	Virtual
ORIENTACIÓN PLAN DE NEGOCIOS	19 De Junio	160	Virtual
ORIENTACIÓN PLAN DE NEGOCIOS	24 De Junio	160	Virtual
EVALUACIÓN INICIATIVAS	30 de Julio	100	Virtual.
EVALUACIÓN INICIATIVAS	01 De Agosto	106	Virtual
CLAUSURA EMPRENDE 2025.	15 De Agosto	43	Facatativá

## APOYO AL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL

- FORTALECIMIENTO A LA ASOCIATIVIDAD

**OBJETIVO:** Fortalecer Integralmente Las Capacidades Técnicas, Organizacionales, Productivas Y Comerciales De Las Cooperativas Productivas Y Otras Formas Asociativas, A Través De Formación Y Apoyo Empresarial. Línea Estratégica 04. Intervención En Espacio Asociativos.

**ACTIVIDAD NO. 1: ACOMPAÑAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR SOLIDARIO Y ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS - "APOYO A LA ASOCIATIVIDAD AGROINDUSTRIAL"**

Fecha: 20 De Febrero

Número Participantes

Lugar: Facatativá y El Rosal



## GESTIÓN DE PROYECTOS Y PROMOCIÓN AL EMPRESARIO

- RUTAS DE FORMALIZACIÓN - SERVICIOS INTEGRALES Y EMPRESARIALES

**OBJETIVO:** Brindar Los Servicios Empresariales Y Formalizar A La Jurisdicción Cerrando Las Barreras Y Trámites Que Dificultan La Creación Y Formalización De Unidades Productivas. Línea Estratégica 10. Simplificación Y Racionalización De Procedimientos.

**ACTIVIDAD NO. 1: RUTAS DE ATENCIÓN INTEGRAL Y DE FORMALIZACIÓN**

# Formalizaciones realizadas: 827

Cubrimiento geográfico: 19 Municipios

#	Municipio	Cantidad	Porcentaje
1	Madrid	209	25.27%

#	Municipio	Cantidad	Porcentaje
2	Mosquera	92	11.12%
3	Facatativá	84	10.16%
4	El Rosal	64	7.74%
5	Funza	55	6.65%
6	Yacopí	44	5.32%
7	Subachoque	43	5.20%
8	Caparrapí	34	4.11%
9	Anolaima	20	2.42%
10	San Juan de Río Seco	19	2.30%
11	Bojacá	18	2.18%
12	Útica	16	1.93%
13	Vianí	14	1.69%
14	Nocaima	12	1.45%
15	Guayabal de Síquima	11	1.33%
16	Cachipay	9	1.09%
17	Bituima	8	0.97%
18	Sasaima	4	0.48%
19	Supatá	2	0.24%
—	<b>TOTAL</b>	<b>827</b>	<b>100%</b>



## **PROGRAMA DE ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA**

**OBJETIVO:** Apoyar Los Procesos De Identificación Y Asistencia Técnica Para Fortalecer Su Capacidad Asociativa, Organizativa Y/O Productiva, Incluyendo Acciones Que Fortalezcan Habilidades Digitales Acorde Con Sus Necesidades, En Donde La Prioridad Sea Fortalecer Las Capacidades Empresariales Y Promover La Inclusión Financiera De Las Unidades Productivas Y Económicas De La Economía Popular, De Economía Popular. Línea Estratégica 08. Programas De Economía Popular.

### **MASTER CLASS INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EMPRENDEDORES**

Fecha: 3 y 4 de Abril

Número Participantes: 137

Lugar: Modalidad De Virtual

### **ORIENTACIÓN SOBRE LAS CONVOCATORIAS DEL FONDO EMPRENDER**

Fecha: 30 De Abril

Número Participantes: 437 Unidades Productivas

Lugar: Modalidad De Virtual

### **PARTICIPACIÓN DE DOS UNIDADES PRODUCTIVAS COMO EXPOSITORES EN EL ENCUENTRO NACIONAL DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: +TALANTE EL GRAN ENCUENTRO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

Fecha: 17 Al 20 De Julio

Número Participantes: 2 Unidades Productivas

Lugar: Bogotá D.C.



**MISIÓN COMERCIAL EN EL ENCUENTRO NACIONAL DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: +TALANTE EL GRAN ENCUENTRO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

Fecha: 18 De Julio

Número Participantes: 71 Unidades Productivas

Lugar: Bogotá D.C.



**PROGRAMA: JORNADA FINANCIERA, ACADÉMICA Y MICROEMPRESARIAL DENOMINADA “RUTA POR LA ECONOMÍA POPULAR: SABER, CRECER, EMPRENDER”**

Fecha: 29, 30,31 De Agosto De 2025

Número Participantes: 17.680 Visitantes En Los Tres (3) Días

Lugar: Facatativá



## **SESIÓN FUNDAMENTOS EMPRESARIALES PARA MICRONEGOCIOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS**

Fecha: 23 De Septiembre  
Número Participantes: 211  
Lugar: Modalidad De Virtual

## **SESIÓN FINANZAS BÁSICAS E INCLUSIÓN FINANCIERA**

Fecha: 25 De Septiembre  
Número Participantes: 181  
Lugar: Modalidad De Virtual

## **SESIÓN LIDERAZGO EXITOSO A LA HORA DE HACER NEGOCIOS**

Fecha: 30 de Septiembre  
Número Participantes: 171  
Lugar: Modalidad De Virtual

## **SESIÓN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD**

Fecha: 02 De Octubre  
Número Participantes: 158 Personas  
Lugar: Modalidad Virtual

## **CONSULTORIAS Y DIAGNOSTICOS**

Fortalecer las capacidades de 20 unidades productivas de la jurisdicción, contribuyendo a su sostenibilidad, formalización y competitividad, a través de consultoría especializada.

<b>MUNICIPIO</b>	<b># UNIDADES PRODUCTIVAS</b>
Bojacá	1
Cachipay	1
Facatativá	6
La Vega	1
Madrid	7
Mosquera	1
San Juan de Rioseco	1
Sasaima	1
Villeta	1
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

## **CONSULTORIO EMPRESARIAL Y/O CONTABLE**

**OBJETIVO:** Articular de manera mancomunada con Universidades de la región, Crear Consultorios Empresariales En Espacios De Asesorías Del Desarrollo Empresarial, Articular De Manera Mancomunada Con Universidades De La Región, Crear Consultorios Empresariales En Espacios De Asesorías Del Desarrollo Empresarial Y Contable. Línea Estratégica 1. Formación Empresarial – Anexo Técnico.

**Universidad** Santo Tomas

**Número de beneficiarios:** 30 Unidades productivas

- **CONSULTORIO EMPRESARIAL EN COMERCIO EXTERIOR**

**OBJETIVO:** Generar Espacios Presenciales (Nueva Sede Funza) Y/O Virtuales, A Través De Interacción Con Estudiantes De Últimos Semestres De Programas Académicos Aplicables A La Internacionalización, Asesorar A Los Empresarios En Temáticas Propias Al Citado Objetivo. Línea Estratégica 1 Formación Empresarial – Anexo Técnico.

### **SOCIALIZACIÓN RESULTADOS CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN COMERCIO EXTERIOR – PRIMER SEMESTRE**

Fecha: Jueves 22 De Mayo

Número Participantes: 13 Empresarios De La Jurisdicción

Lugar: Bogotá D.C.



### **CONSULTORIO EMPRESARIAL EN COMERCIO EXTERIOR – 2DO SEMESTRE**

Fecha: 13 Noviembre

Numero Participantes. 19 Empresas

Lugar: Universidad De La Salle

## PROGRAMA "FORTALE-SER" NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

**OBJETIVO:** Fortalecer La Capacidad Organizativa, Técnica Y Productiva A Través De Procesos De Acompañamiento, Capacitación, Asistencia Técnica Especializada Y Herramientas De Gestión, Fomentando El Crecimiento Empresarial De Las Unidades Productivas Formales Y De Economía Popular A Través De La "Ruta De Apoyo Al Desarrollo De Las Microempresas. Línea Estratégica 08. Programas De Economía Popular.

**MENTORÍAS EN DESARROLLO COMERCIAL, DESARROLLO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICO, DESARROLLO DE TALENTO HUMANO, DESARROLLO COMUNITARIO, DESARROLLO ORGANIZATIVO**

Fecha: Marzo



**PRESENTACIÓN PROGRAMA FORTALESER. MENTORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO**

Fecha: Abril

Lugar: Yacopí



## **INTERVENCIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTO - COSTUMBRE MERCANTIL DE LA CCF**

**OBJETIVO:** Realizar Un Estudio Que Permita Identificar Practicas Realizadas Por Los Comerciantes En Cumplimiento De Los Siguietes Requisitos: Generalidad, Reiteración, Publicidad, Uniformidad Y Obligatoriedad, De Manera Que Se Constituye Como Una Verdadera Regla De Conducta Alcanzando La Connotación De Norma Jurídica. Línea Estratégica 07. Aleatorización Previa Intervención Y Evaluación De Impacto.

### **ESTUDIO DE COSTUMBRES MERCANTILES PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ**

El estudio se llevó a cabo en las provincias de Sabana de Occidente, Gualivá y Tequendama, territorios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá. Esta delimitación geográfica responde a la necesidad de identificar prácticas comerciales propias del contexto local, donde la informalidad, la continuidad de ciertos usos tradicionales y la frecuencia de relaciones comerciales generan condiciones propicias para el surgimiento de costumbres mercantiles.

## **PROGRAMAS DE INNOVACION EMPRESARIAL Y JUVENIL**

### **PROGRAMA INNOVACIÓN EMPRESARIAL JUVENIL**

**OBJETIVO:** Fortalecer Y Apoyar Los Proyectos De Las Instituciones Educativas Con Doble Titulación De Los Dos Últimos Grados. Línea 05. Programas De Encadenamientos Anexo Técnico 1. Los Programas De Innovación Empresarial. Se Apoyaron 5 Colegios De Los Siguietes Municipios:

<b>MUNICIPIOS</b>	<b># INSTITUCIONES EDUCATIVAS</b>
<b>Facatativá</b>	IED Facatativá
<b>Supatá</b>	IED Nuestra señora de la salud
<b>Guayabal de Síquima</b>	IED Marco Fidel Suarecz
<b>La Vega</b>	Patio Bonito
<b>Bituima</b>	IED José María Vergara
TOTAL	<b>5</b>

### **INNOVEMOS 2025" INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

**OBJETIVO:** Implementar Estrategias Que Promuevan Incorporación Y Desarrollo De Procesos De Innovación Empresarial Y De Transferencia De Conocimiento Y Tecnología Orientados A Fomentar En Las Empresas, El Desarrollo De Nuevos Modelos De Negocios,

Nuevos Productos Y Servicios, Así Como La Promoción Del Trabajo Articulado Con Los Actores Del Ecosistema De Innovación. Línea 05. Programas De Encadenamientos Anexo Técnico 1. Los Programas De Innovación Empresarial

### **RUTA INNOVACTIVA: UN ESPACIO DE INNOVACIÓN**

Fecha: 20 De Agosto  
Número Participantes  
Lugar: Funza



### **RUTA INNOVACTIVA: ENTREGA DE APOYOS EMPRESARIALES**

Fecha: 22 De Octubre  
Número Participantes: 20 Empresarios  
Lugar: Funza



## **FERIAS RUEDAS, MISIONES Y ENCUENTROS COMERCIALES**

### **MICORRUEDAS EMPRESARIALES**

**OBJETIVO:** Realizar Micro-Ruedas De Negocios En Sectores Relevantes De La Economía De La Jurisdicción. Línea 05. Programas De Encadenamientos

## MICRO RUEDA E INICIATIVAS CLÚSTER DETURISMO DE NATURALEZA EN LAS PROVINCIAS DE GUALIVÁ

Fecha: 27 De Noviembre

Número Participantes: 29 Asistentes

Lugar: Villeta



## ENCUENTROS INTERNACIONALES

**OBJETIVO:** Promover Y Participar En La Macro Rueda A Través De Pro-Colombia, Con El Fin De Conectar A Exportadores Y Compradores De La Jurisdicción Con Intereses Comerciales En Común, Con El Objetivo De Facilitar La Creación De Oportunidades De Negocio Entre Las Partes. Línea 05. Programas De Encadenamientos. Anexo Técnico 2. Internacionalización.

ACTIVIDAD	FECHA	No PARTICIPANTES	FOTO
<b>CONGRESO NACIONAL DE EXPORTADORES CONECTAR MERCADOS, SUPERAR RETOS</b>	4 y 5 De Septiembre	17 Empresarios	
<b>PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIO EN <u>ENCUENTROS INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN Y ENCADENAMIENTO EXPORTADOR - FASHIONWEEK 2025 - CARTAGENA</u>   EMPRESARIO: SARA</b>	17 Al 19 De Julio De 2025	1 Empresaria Sara Pinilla - Molas y Cueros	






PINILLA – MOLAS Y CUEROS			
--------------------------	--	--	--

## CAMPAÑAS COMERCIALES

- PROMOCIÓN COMERCIAL REGIONAL**

**OBJETIVO:** Incentivar las ventas del comercio en la jurisdicción de la cámara de comercio a través de campañas comerciales en fechas especiales, facilitando la intervención en los espacios asociativos, generando resultados concretos, facilitando la conexión entre ofertas y demandas de productos. Línea 05. Programas de encadenamientos.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	FOTO
"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" REGRESO A CLASES	10 Al 21 De Febrero 2025	Facatativá, Madrid Y Funza.	
"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" MES DE LA MUJER	08 De Marzo	Pacho	

<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" MES DE LA MADRE</b></p>	<p>10 De Mayo</p>	<p>Facatativá</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" MES DE LA MADRE</b></p>	<p>15 De Mayo</p>	<p>Bituima</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" MES DE LA MADRE</b></p>	<p>17 De Mayo</p>	<p>La Vega</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" MES DE LA MADRE</b></p>	<p>25 De Mayo</p>	<p>Útica</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" MES DE LA MADRE</b></p>	<p>30 De Mayo</p>	<p>Villeta</p>	

<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" FESTIVAL DEL TENDERO</b></p>	<p>31 De Agosto</p>	<p>Facatativá</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" AMOR Y AMISTAD</b></p>	<p>24 De Septiembre</p>	<p>Sasaima</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" AMOR Y AMISTAD</b></p>	<p>27 De Septiembre</p>	<p>Funza</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" AMOR Y AMISTAD</b></p>	<p>28 DE Septiembre</p>	<p>Sasaima</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" DIA DULCE</b></p>	<p>30 De Octubre</p>	<p>Madrid</p>	

<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" DIA DULCE</b></p>	<p>01 De Noviembre</p>	<p>Facatativá</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" VITRINISMO</b></p>	<p>01 De Noviembre</p>	<p>Modalidad Virtual</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN "VIVE LA NAVIDAD"</b></p>	<p>16 De Diciembre</p>	<p>Villeta</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" VIVE LA NAVIDAD</b></p>	<p>17 De Diciembre</p>	<p>La Vega</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" VIVE LA NAVIDAD</b></p>	<p>18 De Diciembre</p>	<p>Pacho</p>	
<p><b>"YO LE COMPRO A MI REGIÓN" CAMPAÑA A COMERCIAL " VITRINISMO"</b></p>	<p>11 De Diciembre</p>	<p>Facatativá</p>	

## CAMPAÑA AFILIACIÓN MANTENIMIENTO Y EVENTOS AFILIADOS





### FIDELIZACION, MANTENIMIENTO Y SOSTENIMIENTO DE AFILIADOS "PRIVADO"

**OBJETIVO:** Mantener La Fidelización Y Generar Sentido De Pertenencia Por Nuestra Entidad, Así Como La Satisfacción Por Nuestros Servicios.

#### ACOMPAÑAMIENTOS

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
<b>ACOMPAÑAMIENTO FESTIVAL GASTRONÓMICO</b>	Facatativá
<b>ACOMPAÑAMIENTO CAMPAÑA COMERCIAL DÍA DE LA MADRE</b>	Útica
<b>ACOMPAÑAMIENTO JORNADA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO LOCAL CON MOTIVO DEL DÍA DE LA MADRE.</b>	Facatativá
<b>ACOMPAÑAMIENTO FERIA DE SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO</b>	Facatativá
<b>PRESENCIA EN LA FERIA DE SERVICIOS PARA LA PVCA ORGANIZADA POR LA SECRETARIA DE SALUD DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL</b>	Facatativá

## VISITAS AFILIADOS






FECHA	MUNICIPIO	NUMERO AFILIADOS	DE	FOTOGRAFIA
5 De Junio	Anolaima	3		
11 De Junio	Zipacón	2		
20 De Junio	Albán	2		
24 De Junio	Guayabal De Siquima	2		
26 De Junio	Bituima	4		
26 de Junio	Vianí	3		

2 De Julio	Villeta	31 Comunicados	
14 Y 15 Octubre	Funza		
10, 11, 12 Y 19 De Noviembre	Funza	21	

## ACTIVIDADES ADICIONALES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL




Convenio Especial De Cooperación Interinstitucional Celebrado Entre El Departamento De Cundinamarca – Secretaria De Ciencia, Tecnología E Innovación Y La Cámara De Comercio De Facatativá


CIEMPRE	Número de capacitaciones
Pacho	25
Facatativá	23
San Juan de Rioseco	23
Villeta	21
Madrid	22
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>



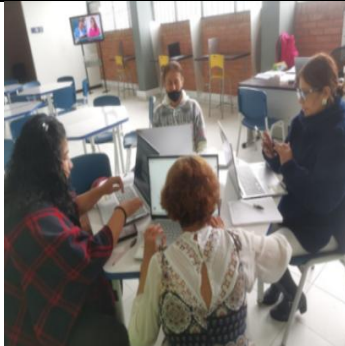


ACTIVIDAD	FECHA	No PARTICIPAR	LUGAR	FOTOGRAFIA
<b>ALFABETIZACIÓN DIGITAL</b>	5 Al 9 De Mayo	75	Madrid Facatativá, Villeta Pacho San Juan De Rioseco.	
<b>ESTRATEGIA DE VENTAS.</b>	12 Al 16 De Mayo.	82	Madrid Facatativá Villeta Pacho San Juan De Rioseco	
<b>NEUROMARKETING</b>	19 Al 23 De Mayo	65	Madrid, Facatativá, Villeta, Pacho San Juan De Rioseco	
<b>SEGURIDAD DIGITAL, ANALISIS DE DATOS</b>	26 Al 30 De Mayo.	55	Madrid, Facatativá, Villeta, Pacho, San Juan De Rioseco.	
<b>TALLER O CAPACITACIÓN: FINANZAS BÁSICAS.</b>	09 Al 13 De Junio.	55	Madrid, Facatativá, Villeta, Pacho, San Juan De Rioseco.	







<b>ESTRATEGIA DE VENTAS</b>	16 Al 20 De Junio.	45	Madrid, Facatativá, Villeta, Pacho, San Juan De Rioseco.	
<b>E-COMMERCE Y VENTAS EN LÍNEA, DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.</b>	24 Al 27 De Junio.	50	Madrid, Facatativá, Villeta, Pacho, San Juan De Rioseco.	
<b>TALLER PROTOTIPADO DE NEGOCIO CON HERRAMIENTA DIGITAL (IAGEMINI)</b>	8 De Julio	14	Villeta	
<b>CURSO DE BIOSEGURIDAD EN ALIANZA CON EL SENA</b>	02 De Julio	14	Pacho	
<b>Taller Innovemos</b>	11 De Julio	14	Villeta	







<b>CURSO DE EMPRENDIMIENTO O INNOVACIÓN EN ALIANZA CON EL SENA</b>	11 De Julio	12	Pacho	
<b>TALLER FUNDAMENTOS LEGALES – SEC 2</b>	11 DE Julio	12	SAN JUAN DE RIOSECO	
<b>TALLER SERVICIO AL CLIENTE</b>	02 De Julio	7	San Juan De Rioseco	
<b>CAPACITACIÓN ECONOMÍA POPULAR</b>	10 de Julio	35	San Juan de Rio Seco	
<b>TALLER PARTICIPACIÓN EN MICRO RUEDAS EMPRESARIALES</b>	12 De Julio	45	Facatativá	

<b>IABILIZACIÓN CON MARCA MEXICANA SHELO NABEL APOYO A LOS EMPRENDEDORES DE FACATATIVÁ</b>	21 De Julio	13	Facatativá	
<b>HERRAMIENTAS PARA ELABORAR FICHAS TÉCNICAS</b>	01 De Agosto	12	Pacho	
<b>FORMALIZACIÓN</b>	06 De Agosto	18	Madrid	
<b>TALLER DE MARKETING PARA TU EMPRENDIMIENT O O EMPRESA, APRENDE, MEJORA Y CRECE</b>	11de Agosto	5	Funza	
<b>STRECH PARA EL ANÁLISIS DE PROYECTOS</b>	14 De Agosto	6	San Juan De Rioseco	
<b>TALLER DE REDES SOCIALES CON INTELIGENCIA</b>	15 De Agosto	7	Facatativá	






<b>TALLER MARKETING DIGITAL ALIANZA CONCESIÓN PANAMERICAN A</b>	21 De Agosto	20	Villeta	
<b>TALLER STORYTELLING CON IA</b>	03 De Septiembre	20	Villeta	
<b>ACTIVIDAD NO. 24: POSTURA Y LENGUAJE CORPORAL PARA VENDER</b>	08 De Septiembre	12	San Juan De Rioseco	
<b>ESTRATEGIA DISEÑO DE PLAN DE MARKETING</b>	09 De Septiembre	30	Madrid	
<b>CURSO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL</b>	10 De Septiembre	10	Pacho	







<b>TALLER FORTALECE TU NEGOCIO</b>	11 De Septiembre 30	Pacho	
<b>TALLER POSTURA Y LENGUAJE CORPORAL PARA VENDER</b>	11 De Septiembre 8	San Juan De Rioseco	
<b>CURSO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL</b>	15 DE SEPTIEMBRE 7	FACATATIVÁ	
<b>TALLER FORMALIZACIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ</b>	16 DE SEPTIEMBRE 15	Mosquera	
<b>PORTAFOLIO DE SERVICIOS Y PRODUCTOS CON HERRAMIENTAS</b>	17de Septiembre 16	La Vega	

<b>TALLER MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS</b>	24 De Septiembre	8	Facatativá	
<b>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS CLAVE DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING DIGITAL</b>	04 De Noviembre	36	Facatativá	
<b>TALLER DISEÑA Y APRENDE CONTENIDO EN CANVA</b>	07 De Noviembre	25	Facatativá	
<b>HABILIDADES Y HERRAMIENTAS ESENCIALES EN ÁREAS DE DISEÑO, PRODUCCIÓN, GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING</b>	11 De Noviembre	28	Facatativá	
<b>DISEÑO PUBLICITARIO CON CANVA</b>	11 DE NOVIEMBRE	14	Facatativá	
<b>INAGURACION DEL CIEMPRE CUNDINAMARCA</b>	20 De Noviembre	167	Facatativá	

<b>TALLER ORATORIA PERSUASIVA APRENDE A COMUNICAR TU NEGOCIO DE MANERA EFECTIVA</b>	25 De Noviembre	28	Facatativá	
<b>DISEÑO PUBLICITARIO CON CANVA</b>	18 De Noviembre	6	Pacho	
<b>COMO LLEVAR LAS CUENTAS DE TU NEGOCIO</b>	19 De Noviembre	10	Pacho	
<b>COMO LLEVAR LAS CUENTAS DE TU NEGOCIO</b>	19 De Noviembre	10	Pacho	
<b>INNOVACIÓN PARA EMPRENDEDORES  MICROEMPRESAS Y PEQUEÑOS NEGOCIOS</b>	22 De Noviembre	1	Pacho	
<b>ALFABETIZACIÓN DIGITAL</b>	25 De Noviembre	4	Pacho	

<b>BILLETERAS DIGITALES</b>	27 De Noviembre	2	Pacho	
<b>MENTORIAS CIEMPRE MADRID</b>	14 De Noviembre	10	Madrid	
<b>ACOMPANIAMIENTO PLAZA MERCADO MADRID</b>	15 De Noviembre	20	Madrid	
<b>LANZAMIENTO Y ACTIVACION CIEMPRE MADRID</b>	20 De Noviembre	28	Madrid	
<b>TALLER MERCADEO Y VENTAS EN VITRINAS COMERCIALES-COMUNICACIÓN ASERTIVA CON EL CLIENTE.</b>	24 De Noviembre	14	Madrid	

<b>TALLER MERCADERO Y VENTAS EN VITRINAS COMERCIALES- COMUNICACIÓN ASERTIVA CON EL CLIENTE.</b>	24 De Noviembre	14	Mosquera	
<b>MENTORIAS CIEMPRE MADRID</b>	28 De Noviembre	11	Madrid	
<b>CURSO COMPLEMENTARIO O VITRINISMO ALIANZA SENA VILLETA, CLASE 1, EMPREENDEDORES CIEMPRE CUNDINAMARCA</b>	05 De Noviembre	33	Villeta	
<b>CURSO COMPLEMENTARIO O ALIANZA SENA VILLETA, CLASE 2, EMPREENDEDORES CIEMPRE CUNDINAMARCA</b>	10 De Noviembre	30	Villeta	
<b>TALLER BRANDING Y MARCA PERSONAL PARA EMPREENDEDORES</b>	18 De Noviembre	20	Villeta	




<b>TALLER MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES</b>	19 De Noviembre	23	La Vega	
<b>CURSO COMPLEMENTARIO ALIANZA SENA VILLETAS, CLASE 3, EMPRENDEDORES CIEMPRE CUNDINAMARCA</b>	24 De Noviembre	22	Villeta	
<b>TEJIENDO REDES</b>	10 De Noviembre	13	San Juan De Rioseco	
<b>EMBAJADORES DIGITALES Y ASESORÍA (RUTA CUNDINAMARCA) SAN JUAN DE RIOSECO</b>	18 De Noviembre	6	San Juan De Rioseco	
<b>CUARTA MESA TÉCNICA DE VULNERABILIDAD Y DISCAPACIDAD SAN JUAN DE RIOSECO.</b>	21 De Noviembre	17	San Juan De Rioseco	
<b>TALLER DE FINANZAS PERSONALES PARA EL DÍA A DÍA Y E-LEARNING: APRENDE A</b>	27 De Noviembre	125	San Juan De Rioseco	

<b>EXHIBIR TUS PRODUCTOS</b>				
<b>TALLER ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE/POSTURA Y LENGUAJE CORPORAL – EMBAJADORES DIGITALES</b>	25 Y 26 De Noviembre	23	San Juan De Rioseco	
<b>Taller Salud Mental</b>	03 De Diciembre	6	Facatativá	
<b>TALLER CURSO DE INFORMACION EN SISTEMAS INTELIGENTES</b>	06 De Diciembre	12	Facatativá	
<b>TALLER CURSO DE INFORMACION EN SISTEMAS INTELIGENTES</b>	13 De Diciembre	4	Facatativá	
<b>CAPACITACION MINISTERIO DE TRANSPORTE ALIANZA SECRETARIA DE TRÁNSITO</b>	15 De Diciembre	12	Facatativá	

<b>TALLER MANUALIDADES NAVIDAD</b>	15 De 5 Diciembre		Facatativá	
<b>TALLER MARKETING DIGITAL PARA REDES SOCIALE</b>	01 De 10 Diciembre		Madrid	
<b>TALLER MARKETING DIGITAL PARA REDES SOCIALES MOSQUERA SESION 1</b>	01 De 19 Diciembre		Mosquera	
<b>EVENTO ENTREGA DE CERTIFICADOS RUTA CUNDINAMARCA EMPRENDE</b>	04 De 08 Diciembre		Mosquera	
<b>TALLER MARKETING DIGITAL PARA REDES SOCIALES MADRID SESION 2</b>	10 De 6 Diciembre		Madrid	


<b>TALLER MARKETING DIGITAL PARA REDES SOCIALES MOSQUERA SESION 2</b>	10 De Diciembre	12	Mosquera	
<b>CIENCIA PARA NIÑOS</b>	04 De Diciembre	18	Villeta	
<b>TALLER IA PARA EMPRENDEDORES , PROMTS Y PLAN DE NEGOCIOS</b>	04 De Diciembre	22	La Vega	
<b>TALLER CREACIÓN DE IMÁGENES CON IA PARA MARKETING</b>	09 De Diciembre	07	Villeta	
<b>2 FORO CULTURA</b>	10 De Diciembre	48	Villeta	

<b>EMBAJADORES DIGITALES Y ASESORÍA (RUTA CUNDINAMARCA) SAN JUAN DE RIOSECO</b>	01, 02 Y 03 De Diciembre	09	San Juan De Rio Seco	
<b>EMBAJADORES DIGITALES, ASESORÍA (RUTA CUNDINAMARCA), CURSO NEURAMARKETING CCF EN SAN JUAN DE RIOSECO</b>	04 De Diciembre	15	San Juan De Rio Seco	
<b>SOCIALIZACIÓN POLÍTICA PÚBLICA/DIAGNOSTICO DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA - COMITÉ RED DEL BUEN TRATO</b>	05 De Diciembre	17	San Juan De Rio Seco	
<b>EMBAJADORES DIGITALES Y ASESORÍA (RUTA CUNDINAMARCA) SAN JUAN DE RIOSECO</b>	09 Y 10 De Diciembre	09	San Juan De Rio Seco	
<b>TALLER FINANZAS PERSONALES PARA EL DÍA A DÍA - EMBAJADORES DIGITALES</b>	11 De Diciembre	14	San Juan De Rio Seco	


<b>ACTIVIDAD NO. 78:</b> <b>EMBAJADORES DIGITALES Y ASESORÍA (RUTA CUNDINAMARCA ) SAN JUAN DE RIOSECO</b>	12 De 08 Diciembre	08	San Juan De Rio Seco	
<b>ALFABETIZACIÓN DIGITAL</b>	2 De 6 Diciembre	6	Pacho	
<b>COMO HACER UN ESTUDIO DE MERCADO</b>	2 De 7 Diciembre	7	Pacho	
<b>TALLER CONTRUYE TU PORTAFOLIO CON HERRAMIENTAS DIGITALES/ CURSO CCF ESTRATEGIA DE VENTAS</b>	3 De 4 Diciembre	4	Pacho	
<b>SERVICIO AL CLIENTE</b>	4 De 4 Diciembre	4	Pacho	

<b>ALFABETIZACIÓN DIGITAL</b>	9 De Diciembre	5	Pacho	
<b>TALLER Y CURSO CCF WHATSAPP BUSINESS</b>	5 De Diciembre	4	Pacho	
<b>Inteligencia Artificial</b>	11 De Diciembre	5	Pacho	

#### .FERIA DE SERVICIOS

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>No Participantes</b>	<b>Municipio</b>	<b>Foto</b>
<b>MUNICIPIO DE LA PEÑA</b>	19 Noviembre	24	La Peña	

<b>FERIA DE SERVICIOS MUNICIPIO DE CACHIPAY</b>	21 Noviembre	10	Cachipay	
<b>FERIA DE SERVICIOS MUNICIPIO LA PALMA</b>	27 Noviembre	20	Cachipay	
<b>FERIA DE SERVICIOS MUNICIPIO DE ALBÁN</b>	02 De Diciembre	6	Albán	
<b>FERIA DE SERVICIOS MUNICIPIO GUAYABAL DE SÍQUIMA</b>	04 De Diciembre	7	Guayabal De Síquima	
<b>FERIA DE SERVICIOS MUNICIPIO EL ROSAL</b>	10 De Diciembre	7	Cachipay	
<b>FERIA DE SERVICIOS MUNICIPIO TOPAIPÍ</b>	11 De Diciembre	12	Topaipí	

<b>FERIA DE SERVICIOS MUNICIPIO SUBACHOQUE</b>	12 De Diciembre	6	Cachipay	
--	-----------------	---	----------	---

## PRESENTACIÓN PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE LA CCF

### PRESENTACIÓN PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE LA CCF

Fecha: 25 De Abril

Número Participantes

Lugar: Madrid



### PRESENTACIÓN PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE LA CCF

Fecha: 7 y 8 De Mayo

Número Participantes

Lugar: Madrid



## DIRECTORIO EMPRESARIAL

**Numero de comerciantes y empresarios vinculados en el Directorio Empresarial: 358**

Unidades

**Cubrimiento geográfico:** 28 Municipios

#	Municipio	Vinculados	% sobre total
<b>1</b>	Madrid	31	8.66%
<b>2</b>	Mosquera	24	6.70%
<b>3</b>	Facatativá	21	5.87%

4	Yacopí	20	5.59%
5	Caparrapí	18	5.03%
6	Funza	17	4.75%
7	Subachoque	17	4.75%
8	Vianí	17	4.75%
9	La Vega	16	4.47%
10	El Rosal	14	3.91%
11	Supatá	13	3.63%
12	Bituima	12	3.35%
13	San Juan de Río Seco	12	3.35%
14	Sasaima	12	3.35%
15	Albán	11	3.07%
16	Anolaima	11	3.07%
17	Cachipay	11	3.07%
18	Guayabal de Síquima	11	3.07%
19	Pacho	11	3.07%
20	Nimaima	10	2.79%
21	Útica	10	2.79%
22	San Francisco	9	2.51%
23	Topaipí	9	2.51%
24	Zipacón	9	2.51%
25	Villeta	5	1.40%
26	No identificado	4	1.12%
27	Chaguaní	1	0.28%
28	La Palma	1	0.28%
29	Paima	1	0.28%

### Concentración territorial

- Los 5 municipios con mayor número de vinculados (Madrid, Mosquera, Facatativá, Yacopí y Caparrapí) concentran el 32.85% del total.
- Esto indica mayor dinamismo empresarial o mayor cobertura del directorio en estos territorios.

### Municipios intermedios

- 14 municipios tienen entre 10 y 17 vinculados, lo que refleja una distribución relativamente equilibrada en buena parte del territorio.

### Baja representación

- 3 municipios (Chaguaní, La Palma y Paima) tienen solo 1 vinculado cada uno.
- Representan oportunidades claras para estrategias de ampliación del directorio empresarial.

## Conclusión

El Directorio Empresarial presenta una cobertura amplia, con énfasis en municipios del occidente y sabana, pero también muestra brechas de vinculación en municipios con baja participación, lo cual abre oportunidades para acciones focalizadas de fortalecimiento empresarial y territorial.

# TALENTO HUMANO

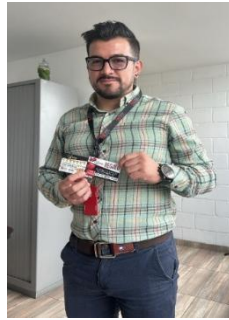
La gestión del Talento Humano en la Cámara de Comercio de Facatativá durante el 2025 se alineó estrictamente con el **Objetivo Estratégico de Fortalecimiento Institucional**. En cumplimiento de la Decisión Directiva N°008 de 2021, priorizamos el bienestar integral mediante programas de reconocimiento, estímulo y crecimiento personal.

Mediante un diagnóstico preciso y la implementación del procedimiento **PDO-TH-01**, logramos integrar dimensiones culturales, profesionales y emocionales para robustecer el clima laboral. Destacamos con orgullo que la proyección anual de **51 actividades de bienestar y formación** se cumplió en su totalidad (**100%**), consolidando al capital humano como el soporte vital para alcanzar la visión de nuestra entidad.

## Desarrollo De Actividades


### Celebración De Cumpleaños

En cumplimiento del plan de estímulos y bienestar integral, se garantizó una cobertura del 100% en la celebración de cumpleaños, alcanzando a 100 colaboradores beneficiados durante el año. La entrega de bonos redimibles se estableció como la herramienta oficial de reconocimiento, facilitando un espacio de gratificación personal para cada miembro del equipo. Esta acción sistemática reafirma el compromiso de la oficina de Talento Humano con la implementación de políticas de bienestar inclusiva y efectiva, que impactan positivamente en el clima y la retención del talento.




### Celebración Día De La Mujer

Reconociendo el papel fundamental de la mujer en el ecosistema empresarial y administrativo de nuestra región, la Entidad conmemoró el **Día Internacional de la Mujer** como una acción estratégica de valoración y pertenencia. Esta celebración, que benefició a **55 colaboradoras**, trascendió la entrega de un detalle simbólico para constituirse en un espacio de reconocimiento a su liderazgo, compromiso y aporte diario al cumplimiento de los objetivos institucionales. Con este tipo de iniciativas, la Cámara de Comercio de Facatativá reafirma su compromiso con la equidad y el fortalecimiento del clima laboral.

PLAN DE BIENESTAR	FECHA	BENEFICADOS	FOTOGRAFICA
<b>DIA DE LA MUJER:</b> Se llevó a cabo la celebración del día Internacional de la Mujer para las colaboradoras de la Entidad, con entrega de detalle	<b>8 DE MARZO</b>	<b>55 MUJERES</b>	


## CELEBRACIÓN DÍA DEL HOMBRE

Con el propósito de fomentar un clima laboral armonioso y motivador, se desarrolló la jornada de conmemoración del **Día del Hombre**, impactando de manera directa a **48 colaboradores** de la Entidad. Esta iniciativa, alineada con el programa de estímulos, reconoce la dedicación y la calidad humana de los hombres que forman parte de la organización. A través de este reconocimiento, se reafirma la importancia de cada colaborador como pilar del éxito institucional, impulsando un ambiente de trabajo positivo que se traduce en excelencia operativa.

PLAN DE BIENESTAR	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
<b>DIA DEL HOMBRE:</b> Se llevó a cabo la celebración del día del hombre para los colaboradores de la Entidad, con entrega de detalle.	<b>19 DE MARZO</b>	<b>48 HOMBRES</b>	


## CELEBRACIÓN DIA DE LA MADRE

En línea con el **Plan de Bienestar Laboral**, se llevó a cabo el reconocimiento al **Día de la Madre**, orientado a premiar el compromiso de las mujeres que lideran hogares y procesos dentro de la Entidad. La entrega de un incentivo a través de un **bono redimible** permitió a las beneficiarias disfrutar de un beneficio flexible, ajustado a sus necesidades personales y familiares. Esta iniciativa busca elevar el índice de satisfacción laboral y la calidad de vida, consolidando a la Cámara de Comercio de Facatativá como una institución que valora y protege la estabilidad emocional y económica de su talento humano.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
DIA DE LA MADRE: Se llevó a cabo la celebración del día de la madre con entrega de bono redimible	10 DE MAYO	43 MUJERES	

### CELEBRACIÓN DIA DEL PADRE

Bajo la premisa de que el equilibrio entre la vida personal y laboral es fundamental para el alto desempeño, la Entidad conmemoró el **Día del Padre**, exaltando el rol protagónico de nuestros colaboradores en el entorno familiar. La jornada incluyó la entrega de un **bono redimible**, concebido como un incentivo que otorga flexibilidad y bienestar económico a los padres de la organización. Esta acción estratégica busca fortalecer el sentido de pertenencia y reconocer el compromiso de quienes, con su labor diaria, garantizan el sustento y desarrollo de sus familias, impactando positivamente en la cultura institucional.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
DÍA DEL PADRE: Se llevó a cabo la celebración del día del padre con entrega de bono redimible	15 DE JUNIO	28 HOMBRES	

## **Día de la familia primer semestre de año**

Durante el primer semestre de la vigencia, la Entidad dio cumplimiento al programa de bienestar mediante la asignación de un **día compensatorio** por el Día de la Familia. Esta iniciativa estratégica busca renovar el compromiso del capital humano, brindando espacios de esparcimiento que reducen el estrés laboral y fortalecen los vínculos familiares. Al facilitar estos tiempos de desconexión y reencuentro familiar, la organización asegura un retorno a las labores con mayor energía y disposición, alineando la visión institucional con el bienestar integral del trabajador.



## **CELEBRACION DÍA DULCE**

### **PARA LOS COLABORADORES Y SUS HIJOS**

Fecha del evento: 27/10/2025

Lugar: Parque kyqa mhuyssa

Participantes: Colaboradores e hijos

Niños asistentes: 50

### **Objetivo del evento:**

La actividad del *Día Dulce* tuvo como propósito brindar un espacio de integración, recreación y bienestar para los hijos de nuestros colaboradores, fortaleciendo los lazos familiares y fomentando el sentido de pertenencia hacia la organización.

### **Desarrollo de la actividad:**

El evento se llevó a cabo en el Parque kyqa mhuysha, lugar que proporcionó un ambiente seguro y adecuado para la recreación infantil. Durante la jornada, los niños participaron en diversas actividades lúdicas y culturales preparadas especialmente para ellos.

### **Las principales actividades realizadas fueron:**

- **Fiesta grupal** organizada por el equipo del parque.
- **Recorridos culturales**, donde los niños pudieron aprender y explorar diferentes espacios del lugar.
- **Acceso total a todas las atracciones del parque**, garantizando una experiencia completa y divertida.

El *Día Dulce* fue un evento exitoso, con una asistencia total de 35 niños que disfrutaron plenamente de todas las actividades propuestas. La organización y el desarrollo del evento permitieron ofrecer una experiencia memorable, cumpliendo con el objetivo de brindar bienestar, recreación y espacios de integración para las familias de nuestros colaboradores.



## CELEBRACION AMOR Y AMISTAD

### Objetivo del evento:

La celebración de Amor y Amistad tuvo como objetivo promover la integración, el compañerismo y el sentido de pertenencia entre todos los colaboradores, brindándoles un espacio para compartir con sus familias. Este encuentro permitió fortalecer los lazos humanos dentro de la organización mediante una cena y un momento especial de convivencia, orientado a resaltar la importancia de la unión, el agradecimiento y el bienestar colectivo.

### Las principales actividades realizadas fueron:

Durante la celebración de Amor y Amistad, en la que participaron los colaboradores y sus familias, se desarrollaron diversas actividades orientadas a fortalecer la integración y el compañerismo. Entre ellas se destacó la entrega de un detalle especial consistente en una cobija, así como la realización de rifas y diferentes dinámicas de participación que fomentaron la interacción y el disfrute colectivo. Estas acciones contribuyeron a crear un ambiente de unión, agradecimiento y cercanía entre todos los asistentes.



## OLIMPIADAS INTERNAS

Como parte de las estrategias de integración externa y bienestar interno, se gestionó la participación de una delegación de **51 colaboradores** en las olimpiadas deportivas, representando con orgullo los valores de nuestra institución. Esta gestión permitió el desarrollo de competencias físicas y emocionales en el personal, alineándose con el objetivo de fortalecer el talento humano como soporte a la gestión organizacional. El cumplimiento de esta actividad subraya el compromiso de la Entidad con el desarrollo

integral, favoreciendo la integración del equipo de trabajo en espacios extralaborales que potencian el desempeño profesional.



## **CELEBRACION FIN DE AÑO**

El 22 de diciembre se llevó a cabo la celebración de fin de año de la Cámara de Comercio de Facatativá en la Finca Villa Andrea, un espacio propicio para el encuentro, la integración y el reconocimiento del talento humano. Esta jornada fue concebida como un momento especial para agradecer el compromiso, la dedicación y el esfuerzo constante de cada uno de los colaboradores, quienes con su trabajo contribuyen al cumplimiento de la misión institucional y al fortalecimiento de la entidad.

Durante la actividad, los asistentes disfrutaron de un delicioso almuerzo, compartiendo en un ambiente de cercanía y fraternidad, que permitió fortalecer los lazos de compañerismo y promover un clima laboral basado en el respeto, la unión y la solidaridad. Asimismo, se realizó la entrega de los regalos navideños para los colaboradores y sus hijos, como un gesto

de reconocimiento y aprecio hacia sus familias, quienes son parte fundamental del apoyo que hace posible el desempeño diario de cada colaborador.

La jornada estuvo acompañada de momentos de alegría, integración y esparcimiento, a través de rifas y actividades recreativas que generaron sonrisas, entusiasmo y memorias significativas. De igual manera, se realizaron reconocimientos al arduo trabajo de los colaboradores, exaltando su compromiso, vocación de servicio y aportes al crecimiento institucional durante el año.



## NOVENAS NAVIDEÑAS Y ENTREGA DE ANCHETAS


### Objetivo:

Generar un espacio de unión, paz y convivencia entre los colaboradores de la Cámara de Comercio, a través de la celebración de las novenas navideñas, promoviendo el compartir, el fortalecimiento de los lazos institucionales y la entrega de las anchetas navideñas como gesto de agradecimiento y bienestar



### Dotacion Reglamentaria

En estricto cumplimiento del marco legal vigente y bajo los más altos estándares de calidad, la Entidad garantizó la entrega de la dotación reglamentaria en los ciclos de abril, agosto y diciembre. Esta gestión, que benefició a 54 colaboradores, no solo responde a una obligación normativa, sino que busca fortalecer la identidad institucional y la imagen profesional de nuestro equipo humano. Al suministrar los elementos adecuados para el desempeño de sus labores, la Cámara de Comercio reafirma su compromiso con la seguridad, el confort y la representación digna de nuestra institución ante la comunidad.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
ENTREGA DE DOTACIÓN REGLAMENTARIA: Se entrega Bono buso y camisa a los colaboradores que aplican a este beneficio.	Abril Agosto diciembre	54 COLABORADORES	

### FORTALECIMIENTO DE COMPENTENCIAS AL TALENTO HUMANO

Con el fin de seguir fortaleciendo las habilidades y capacidades de nuestro talento humano, se dinamizó el sistema de gestión por competencias como una herramienta clave para promover el compromiso, el crecimiento personal y el desarrollo profesional de cada colaborador.

En este marco, se llevaron a cabo diversas capacitaciones orientadas a potenciar el desempeño, fortalecer el trabajo en equipo y aportar al bienestar integral de los colaboradores, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos institucionales.



## SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SGSST)

La Cámara De Comercio De Facatativá en cumplimiento a los establecido en la ley 1562 de 2012, el decreto 1072 de 2015 y la normatividad vigente, ha estructurado el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST), que tiene como propósito la estructuración de la acción conjunta entre LA CÁMARA DE Comercio De Facatativá y los trabajadores, en la aplicación de las medidas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) a través del mejoramiento continuo de las condiciones y el medio ambiente laboral, y el control eficaz de los peligros y riesgos en el lugar de trabajo.

Durante el 2025, en la Cámara de Comercio entendimos que nuestra mayor infraestructura no son los edificios ni las plataformas tecnológicas, sino **nuestra gente**. El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) dejó de ser un requisito legal para convertirse en un **acto de gratitud y respeto** hacia cada colaborador que entrega su talento para fortalecer el tejido empresarial de nuestra región, Destacamos con orgullo que la proyección anual del ciclo PHVA se cumplió en su totalidad (**100%**) como soporte vital para alcanzar la visión de la cámara de comercio de Facatativá.

## DESARROLLO DE ACTIVIDADES

### Programa de Vigilancia Epidemiológica


Se realiza seguimiento a colaboradores con DX hipertensión arterial, toma de tensión arterial, de acuerdo a recomendaciones médicas en exámenes periódicos se inicia afinamiento de colaboradores que requieren toma de tensión arterial de manera preventiva.

VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICA HIPERTENSION 2025		
MES	DIAGNOSTICO HTA	CONTROL PREVENTIVO
<b>ENERO</b>	9 colaboradores	8 colaboradores
<b>FEBRERO</b>	9 colaboradores	9 colaboradores
<b>MARZO</b>	10 colaboradores	9 colaboradores
<b>ABRIL</b>	10 colaboradores	12 colaboradores
<b>MAYO</b>	10 colaboradores	14 colaboradores

<b>JUNIO</b>	10 colaboradores	14 colaboradores
<b>JULIO</b>	10 colaboradores	14 colaboradores
<b>AGOSTO</b>	10 colaboradores	14 colaboradores
<b>SEPTIEMBRE</b>	11 colaboradores	14 colaboradores
<b>OCTUBRE</b>	11 colaboradores	15 colaboradores
<b>NOVIEMBRE</b>	11 colaboradores	15 colaboradores
<b>DICIEMBRE</b>	11 colaboradores	15 colaboradores

## CAMPAÑA “CERO ACCIDENTES E INCIDENTES LABORALES EN LA CCF”

Se da inicio a campaña “**Cero accidentes e incidentes laborales en la CCF**”, se envía información vía correo electrónico y se socializa voz a voz en las sedes, se deja insumo “estrellas seguras” dispuesto en todas las carteleras de cada área para reportes de condiciones inseguras de trabajo y/o actos inseguros por parte de algún compañero(a), a la fecha no han hecho ningún reporte.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	PIEZA GRAFICA
Se da inicio a campaña “Cero accidentes e incidentes laborales en la CCF”, se envía información vía correo electrónico y se socializa voz a voz en todas las oficinas de la sede principal	17 DE ENERO	Todos los funcionarios	 <p>Infografía de la campaña "Cero Accidentes e Incidentes Laborales" con los siguientes mensajes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tener precaución en las áreas administrativas.</li> <li>Tener cuidado en superficies húmedas.</li> <li>Reporta a tiempo da bajar y subir las enfermedades, accidentes e incidentes a trabajo.</li> <li>Utilizar los elementos de protección.</li> <li>Ser cuidadosos al bajar y subir las escaleras.</li> <li>No olvides inspeccionar el área de trabajo para evitar todo tipo de accidentes en caso de estar una condición insegura, por favor reportarlo en la ESTRELLA SEGURA.</li> </ul>

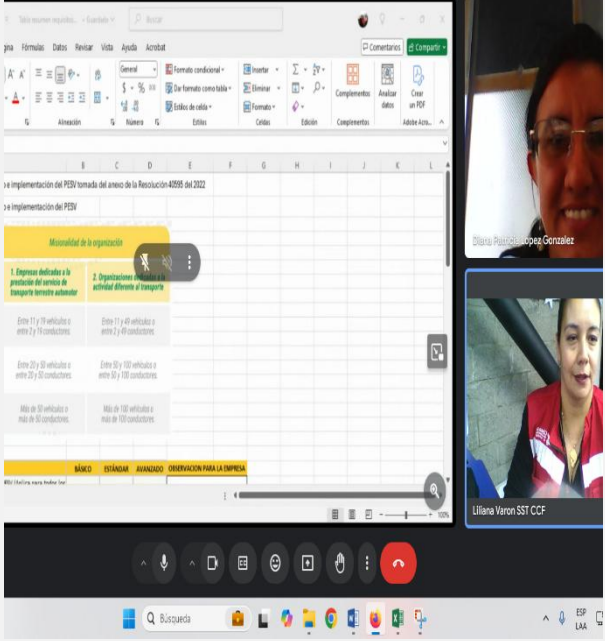
## COMITÉ DE AYUDA MUTUA CAM, REUNION VIRTUAL ARL

**Se Asiste a reunión** presencial Comité de ayuda mutua CAM, sede bomberos Facatativá para definir actividades y reuniones del año 2025, Reunión virtual con la ARL Sura con el fin de organizar plan de trabajo anual 2025 con ARL Sura (actividades, reuniones y asesorías).


## PLAN ESTRATEGICO DE SEGURIDAD VIAL PESV

Se llevó a cabo reunión con asesora Diana López de la ARL SURA donde se recibió asesoría referente al Plan Estratégico de Seguridad Vial PESV, con el compromiso de elaborar dicho documento para aplicación teniendo en cuenta normatividad vigente, Se emite cuestionario (insumo) a todos los colaboradores para diagnóstico en la colaboración del PESV de la CCF de acuerdo a compromiso adquirido con la ARL Sura.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
Reunión presencial Comité de ayuda mutua CAM, sede bomberos Facatativá para definir actividades y reuniones del año 2025, Reunión virtual con la ARL Sura con el fin de organizar plan de trabajo anual 2025 con ARL Sura (actividades, reuniones y asesorías).	29 DE ENERO 31 DE ENERO	SGSST	

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS
		<p style="text-align: center;"><b>CUESTIONARIO PARA DIAGNÓSTICO DE SEGURIDAD VIAL</b></p> <p>FECHA: _____ CIUDAD: _____ ¿Tiene Licencia de conducción? SI ___ Categoría: _____  NOMBRES Y APELLIDOS: _____ Fecha vigencia: _____  Número de Identificación: _____ Lugar de expedición: _____  Edad: _____ Genero: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino: <input type="checkbox"/>  <b>Grupo de trabajo al que pertenece:</b>  Administrativo <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>  Comercial <input type="checkbox"/> Operativo <input type="checkbox"/> Esplique: _____  <b>Tipo de contrato:</b>  Indefinido <input type="checkbox"/> Definido <input type="checkbox"/> Contratista <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Cargo: _____  <b>EXPERIENCIA EN LA CONDUCCION:</b> _____ años  <b>ACCIDENTES</b> ¿ha tenido en los últimos cinco años algún accidente de tránsito? SI ___ NO ___  Describa brevemente las circunstancias: _____</p> <p><b>INCIDENTES</b> ¿ha tenido en los últimos cinco años algún incidente de tránsito produciéndose daños materiales, pero no personales? SI ___ NO ___</p> <p><b>1. ¿Con qué frecuencia realiza desplazamientos en misión?</b>  <input type="checkbox"/> A diario <input type="checkbox"/> Alguna vez a la semana  <input type="checkbox"/> Una o dos veces al mes <input type="checkbox"/> Varias veces al año</p> <p><b>2. ¿Conduce su propio vehículo para estos desplazamientos?</b>  SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. Mis desplazamientos en misión son en general, planificados por:</b>  Mí mismo <input type="checkbox"/> La empresa <input type="checkbox"/></p> <p><b>3. ¿Con cuánto tiempo de antelación se suelen prever mis misiones?</b></p> <p><b>4. Trajetos medios de desplazamiento que utilizo para los trayectos casa-trabajo</b>  A pie <input type="checkbox"/> Automotor <input type="checkbox"/> En bicicleta <input type="checkbox"/> Transporte público <input type="checkbox"/>  Moto o ciclomotor <input type="checkbox"/> Transporte colectivo de empresa <input type="checkbox"/></p> <p><b>5. Número de kms diarios entre mi lugar de trabajo y mi domicilio</b> (trayectos ida y vuelta) _____ kms  <b>6. ¿ tiempo medio diario que utilizo para desplazarme entre mi lugar de trabajo y mi domicilio</b> (trayectos ida y vuelta) _____</p>

## CAPACITACION SEGURIDAD VIAL Y SUS ACTORES

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
<b>ACTIVIDAD:</b> Seguridad Vial y sus actores ARL SURA (Se lleva a cabo capacitación en el auditorio en Modalidad Presencial dictada por asesora Diana López Asesora de ARL SURA)	14 DE MARZO 2025	Funcionarios sede principal	

Se lleva a cabo capacitación en seguridad vial y sus actores para Fortalecer la conciencia y el respeto por la vida de todos los colaboradores en sus distintos roles (peatones, pasajeros y conductores), brindando las herramientas necesarias para transformar hábitos en la vía, reducir riesgos y garantizar que el camino de ida y vuelta al trabajo sea siempre un trayecto seguro.


## CAPACITACION FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL Y COMITÉ DE COPASST

Se lleva a cabo capacitación Funciones y Responsabilidades Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST y comité de convivencia laboral (con la ARL SURA modalidad mixta a los integrantes del nuevo COPASST y comité de convivencia laboral periodo 2025-2027)

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS
<b>ACTIVIDAD:</b> Capacitación Funciones y Responsabilidades Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST y comité de convivencia laboral	23 de julio 2025	Integrantes comités

## APLICACIÓN BATERIA DE RIESGO PSICOSOCIAL

Se realiza la aplicación de la batería de riesgo psicosocial, de acuerdo a informe recibido del estudio realizado obtuvimos una calificación de Riesgo Medio, de acuerdo a lo anterior y a la normatividad vigente se puede realizar nuevamente esta medición en el año 2027.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTOGRAFIA
En el mes de agosto se realiza la aplicación de la batería de riesgo psicosocial, de acuerdo a informe recibido del estudio realizado obtuvimos una calificación de Riesgo Medio, de acuerdo a lo anterior y a la normatividad vigente se puede realizar nuevamente esta medición en el año 2027.	AGOSTO 2025	Todos los funcionarios	

## ENCUESTA IDENTIFICACION DE PELIGROS


Se realiza encuesta identificación de peligros FOR-TH-SST-10 a todos los colaboradores, con el fin de verificar condiciones de trabajo con un total de 59 respuestas, Con esta capacitación se identifica un Nivel alto por: Riesgo Biológico Exposición a virus, Riesgo físico Ruido (impacto intermitente o continuo), Riesgos químicos polvos orgánicos e inorgánicos, Riesgo psicosocial Gestión organizacional, riesgo Biomecánico postura (prolongada, mantenida, forzada, anti gravitacionales).

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS
ACTIVIDAD: encuesta identificación de peligros FOR-TH-SST-10 a todos los colaboradores, con el fin de verificar condiciones de trabajo con un total de 59 respuestas	11 de agosto 2025	Todos los funcionarios

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ												
FORMATO ENCUESTA IDENTIFICACION DE PELIGROS CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA												
SECTOR	SEGURIDAD			HIGIENE			CALIDAD			SERVICIO AL CLIENTE		
	SE	SI	NO	SE	SI	NO	SE	SI	NO	SE	SI	NO
INDUSTRIAL	INDIA	85	18	RECEPCIÓN DE CLIENTES	29	30	RECEPCIÓN DE CLIENTES	14	85			
	KATMILLA	30	29	ALIMENTACIÓN QUE SE VALE POR SU CALIDAD Y SEGURIDAD	23	36	HIGIENE	8	51			
	HONESTO	20	39	SEGURIDAD EN LA VÍA	38	49	SEGURIDAD	11	48			
	INDUSTRIAL	8	51	PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS	44	15	HIGIENE	7	52			
	INDUSTRIAL	8	51	SEGURIDAD EN LA VÍA	55	44						
COMERCIO	MOROSINIA	3	56	SEGURIDAD EN LA VÍA	3	56						
	INDUSTRIAL	7	55									
Total Encuestados			59	Total Encuestados			59	Total Encuestados			59	
MEDIO			RIESGOS			CALIDAD			SERVICIO AL CLIENTE			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> <li>● PUNTO</li> </ul>			
SECTOR ORGANIZACIONAL			SECTOR ORGANIZACIONAL			SECTOR ORGANIZACIONAL			SECTOR ORGANIZACIONAL			
SECTOR ORGANIZACIONAL			19	40	SECTOR ORGANIZACIONAL			21	28	SECTOR ORGANIZACIONAL		
SECTOR ORGANIZACIONAL			13	46	SECTOR ORGANIZACIONAL			8	51	SECTOR ORGANIZACIONAL		
SECTOR ORGANIZACIONAL			24	35	SECTOR ORGANIZACIONAL			42	17	SECTOR ORGANIZACIONAL		


## CAPACITACIÓN COMPORTAMIENTOS SEGUROS EN LA VIA - PREVENCIÓN DE ACCIDENTES POR CAÍDAS A NIVEL ARL

Se lleva a cabo capacitación en Comportamientos seguros en la vía y Prevención de accidentes por caídas a nivel se realiza con el apoyo de la ARL SURA en modalidad presencial dirigida a todo el personal de la cámara de comercio de Facatativá.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
Capacitación en Comportamientos seguros en la vía y Prevención de accidentes por caídas a nivel ARL	22 de agosto 2025	Todos los funcionarios	

## CAMPAÑA DONACIÓN DE SANGRE

Se realiza campaña donación de sangre con todos los colaboradores para el banco de sangre del Hospital San Rafael de Facatativá, Se envía carnet Donante de sangre se agradece De parte de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Banco de Sangre del hospital San Rafael de Facatativá, un agradecimiento por su valioso compromiso y actitud solidaria que ayuda a recuperar la salud de muchas personas, Donar sangre es donar vida, mil y mil gracias por su gesto de bondad y generosidad.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	
Campaña donación de sangre con todos los colaboradores para el banco de sangre del Hospital San Rafael de Facatativá	5 de septiembre 2025	Todos los funcionarios	

### Jornada de la Salud y Bienestar

Se realiza Jornada de la salud y bienestar Dirigida a todos los colaboradores:


Actividades ARL SURA (Pausas Activas (Rumboterapia), Higiene Postural, Ergonómica) Asesor Diana López, todas las sedes

SPA Empresarial empresa invitada Biosmoth Diego Quintana (masajes des estresantes, exfoliación de manos y rostro), sede Funza y Facatativá

Cuidado de la Piel empresa invitada Mary Kay (Embelllecimiento y cuidado de la piel, exfoliación de manos y rostro, limpieza facial) sede Facatativá


Salud Visual, empresa invitada óptica LUCMAR (salud visual, valoraciones personalizadas) Sede Facatativá

Kit saludable consumible (creps de pollo, porción de fruta, botella de agua)

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
Jornada de la salud y bienestar Dirigida a todos los colaboradores Incluyendo centros territoriales Funza, pacho y Villeta.	30 de septiembre 2025	Todos los funcionarios	

## CAPACITACIÓN RESCATE EN ALTURAS POR ESCALERAS Y CONTRA INCENDIOS

Se lleva a cabo capacitación en Rescate en alturas por escaleras y contra incendios (Dirigida a los integrantes de la brigada de emergencias de manera presencial – Centro de Entrenamiento Cuerpo de bomberos Facatativá.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	Foto
Capacitación en Rescate en alturas por escaleras y contra incendios (Dirigida a los integrantes de la brigada de emergencias de manera presencial	24 de octubre 2025	Brigada de Emergencia	

## Taller Higiene Postural Y Pausas Activas

Se lleva a cabo actividad de manera presencial, dirigida por la ARL SURA en el auditorio de la sede de Facatativá dirigida a todos los colaboradores de la cámara de comercio de Facatativá.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
Taller higiene postural y pausas activas de manera presencial	30 de octubre 2025	Todos los funcionarios	

## SIMULACRO NACIONAL DE RESPUESTA A EMERGENCIAS

Se realiza Simulacro de respuesta a emergencias en todas las sedes con el apoyo de la Brigada de Emergencias con el fin de Evaluar y validar la capacidad de respuesta de la organización y sus ocupantes ante una amenaza específica, mediante la ejecución controlada de los procedimientos operativos normalizados, para garantizar la integridad de las personas y la continuidad de la operación.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	Foto
<b>ACTIVIDAD:</b> Simulacro Nacional de emergencia 2025	22 de octubre 2025	Todos los funcionarios	

## AUDITORIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Se gestiona Auditoria del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, auditoría realizada por ente externo contratado, donde se obtuvo una calificación de cumplimiento en la implementación del SGSST teniendo en cuenta la resolución 0312 de 2019 y el decreto 1072.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
<b>ACTIVIDAD:</b> Auditoria del sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo.	03 de diciembre 2025	SGSST	

## ACOMPañAMIENTO PAUSAS ACTIVAS MES A MES

Se lleva a cabo acompañamiento pausas activas en todas las áreas, esto con el fin de Fomentar la cultura del autocuidado y mitigar el impacto de la carga física y mental de la jornada laboral, mediante la ejecución de breves sesiones de movilidad y estiramiento que interrumpan el comportamiento sedentario y los ciclos de movimientos repetitivos.

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICADOS	FOTO
<b>ACTIVIDAD:</b> Pausas Activas mes a mes cámara de comercio de Facatativá	Todos los meses	SGSST	

## DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

En la vigencia 2025, la entidad ejecutó las actividades conforme al cronograma establecido, evidenciando una adecuada planeación, seguimiento y control de la gestión. Se alcanzaron los objetivos propuestos, con una ejecución superior al 98% del presupuesto asignado y el cumplimiento satisfactorio de las metas programadas, lo que refleja el compromiso institucional, la eficiencia en el uso de los recursos y el trabajo articulado de las diferentes áreas.

La Dirección Administrativa y Financiera orientó su gestión a la óptima administración de los recursos financieros y físicos, promoviendo una cultura de economía y uso responsable, en cumplimiento de la normatividad vigente y del Plan Estratégico Institucional. Durante el año se adelantaron acciones estratégicas como el mantenimiento de la sede principal, la implementación de paneles solares, mejoras locativas en las sedes de Facatativá, Funza, Villeta y Pacho, la adquisición de mobiliario, equipos tecnológicos y vehículos, así como estudios y demás contratos necesarios para el adecuado funcionamiento institucional.

Por su parte, la Coordinación Financiera lideró la formulación y seguimiento del presupuesto, la consolidación contable, la presentación de estados financieros y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, garantizando sostenibilidad, transparencia y solidez en la gestión financiera.

**Sobre el presupuesto de la entidad:**

HISTORICO PRESUPUESTO EJECUTADO						
AÑO	INCREMENTO	VR. INCREMENTO EN \$	VALOR PRESUPUESTO	INGRESOS REALES	EJECUCION	VR. EJECUCION EN \$
2023	8,00%	1.385.209.000	10.127.908.000	10.982.516.798	108,44%	854.608.798
2024	6,00%	744.651.000	10.872.559.000	12.750.780.384	117,27%	1.878.221.384
2025	12,60%	1.370.720.000	12.243.279.000	17.997.084.488	147,00%	5.753.805.488

El valor del presupuesto presenta una tendencia creciente y sostenida a lo largo de los periodos analizados, reflejando un incremento acumulado significativo, destacándose la vigencia 2025 como el año con el mayor crecimiento en la proyección presupuestal.

En todas las vigencias evaluadas, los ingresos reales superan los valores presupuestados, lo que evidencia una capacidad de recaudo superior a la prevista, resultado de una gestión operativa eficiente y de decisiones estratégicas de inversión adoptadas por la alta gerencia. Para el año 2025, la incertidumbre asociada a la entrada en vigor del nuevo esquema tarifario, reglamentado mediante el Decreto 045 de 2024, motivó una proyección presupuestal más conservadora; no obstante, la ejecución real demuestra un comportamiento altamente positivo de los ingresos de la entidad.

**Gestión Administrativa**

**Pólizas de Seguro:** Para la vigencia 2025 la entidad constituyo pólizas de seguros con el fin de amparar los bienes y dineros públicos y privados

Entidad	Actividad	Objetivo
	Póliza de Seguros Todo Riesgo (PYME)	Mitigar riesgos por pérdida de bienes muebles e inmuebles

<b>CHUBB Seguros Colombia S.A.</b>	Responsabilidad Civil a terceros	<b>A predios labores y operaciones contratistas y subcontratistas, responsabilidad civil patronal gastos médicos.</b>
	De Manejo	<b>A patrimonio contra apropiación indebida de dinero/ otros bienes.</b>
	Seguro de Transporte de Valores	<b>Pérdida o daño material que se produzca a bienes con ocasión de su transporte. A manejo y transporte de dinero de Brigadas de Formalización en la jurisdicción.</b>
<b>CONFECÁMARAS</b>	Responsabilidad Civil, errores y omisiones	<b>Responsabilidad Civil con beneficio de terceros por errores y omisiones de la Administración en Registros Públicos.</b>
<b>Seguros Sura</b>	Póliza de Seguros de Vida Grupo	<b>Amparo a funcionarios y a miembros de la Junta Directiva</b>
<b>Asegurador a Solidaria de Colombia</b>	Seguro Obligatorio (Soat) Automóviles	<b>Camioneta marca Toyota, línea Fortuner, placas KLO433.</b>
<b>Previsora Seguros</b>	Seguro Obligatorio (Soat) Automóviles	<b>Camioneta marca Isuzu, línea Pick Up, placas KLO436.</b>
<b>Aseguradora Solidaria de Colombia</b>	<b>Seguro Obligatorio (Soat) Automóviles</b>	<b>vehículo para 6 o más personas, marca Chevrolet, línea NPR, placa DGT499</b>

## Contratos Año 2025.

### Se Realizaron Mantenimiento Generales A La Sede Principal De La Cámara De Comercio De Facatativá.

Se realizó el mantenimiento general de la Sede Facatativá, con su correspondiente color Blanco, Negro y colores institucionales.



- Mantenimiento a fachadas sede principal Facatativá y Pacho de color Blanca.
- Mantenimiento de estructura metálica de la institución a color Negro.
- Mantenimiento y estructuración de Auditorio, Cambio de color pintura en vigas y cambio del tapete existente, junto con mejoramiento en el sistema de luminosidad.
- Mantenimiento de pintura al techo existente de la CCF.
- Se realizaron las actividades necesarias para mitigar y extinguir un escape en la tubería del sistema de aguas a la Entrada de los Baños.
- Se realizaron las actividades necesarias para mitigar y extinguir un escape en la tubería del sistema de aguas en uno de los Baños de las mujeres.



## Mejora Cuarto De Bombas – Sede Facatativá



## Compra mobiliario y equipos tecnológicos



## Casa De La Tercera

Se realizó contrato para obras de mejora y mantenimiento en el inmueble denominado casa de la tercera ubicado en la Cra 3 N 3-02 /06 propiedad de la cámara de comercio de Facatativá



## Ejecución Mejoras



## Mejora Del Inmueble Denominado Casa De La Tercera

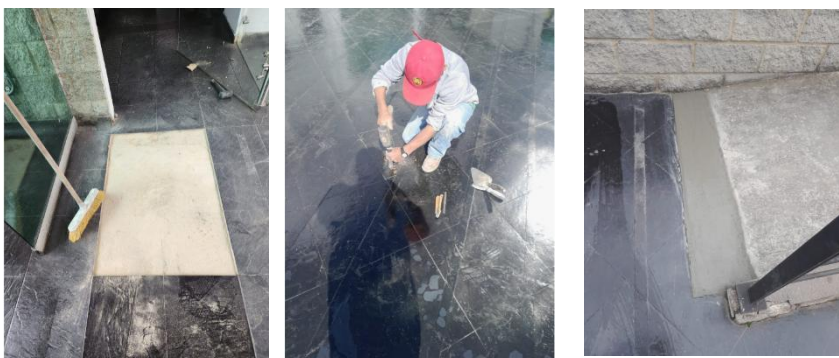


## Estudio Diseño Sede Villeta

Se realizó contrato consultoría para la elaboración y desarrollo de los estudios y diseños, así como la gestión de licencias, trámites y permisos requeridos para la construcción del centro de atención regional de la cámara de Comercio de Facatativá en el municipio de Villeta



## Mantenimiento Sede Facatativá



## Instalación Sistema De Alarmas Sede Facatativá



## Sistema De Cámaras Y Seguridad



Cámara entrada principal Sede Pachó, operación normal (2025 16 12 - 07:41:47). PACHO



Cámara 12 piso 1 Funza , operación normal (2025 16 12 - 06:59:06). FUNZA



Cámara registro Villeta, operación normal (2025 12 12 - 12:24:10)-. VILLETA



Cámara Auditorio principal Facatativá, operación normal (2025 10 12 - 11:31:44). FACATATIVÁ.

## Mantenimiento Mobiliario Sedes De La Cámara De Comercio De Facatativá (Facatativá, Funza, Villeta y Pacho)

Se realizó contrato para el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de puertas, chapas, mobiliario, sillas, instalaciones y zonas verdes en las sedes de la cámara de comercio de Facatativá (Facatativá, Funza, Villeta y pacho)

- Alineación y fijación, de la puerta de vidrio templado



- Corrección y regulación de los pasadores superiores e inferiores en puerta principal auditorio.



- Verificación del riel, ruedas, topes y corredera, corrigiendo deslizamientos deficientes y reemplazando la chapa existente por una de mayor eficiencia.



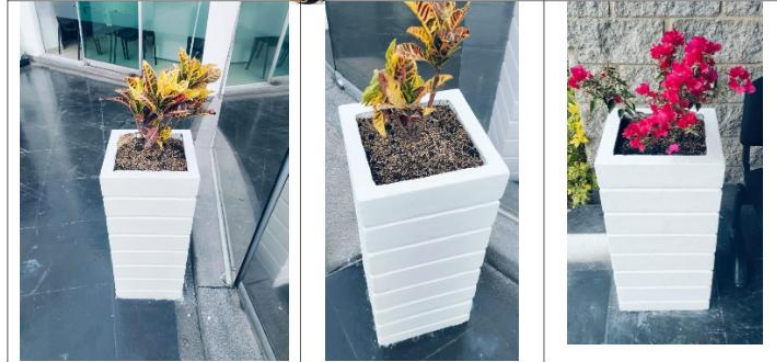
- Desinstalación de divisiones internas, reorganización de puntos eléctricos según nueva distribución, incorporación de terminales adicionales y actualización de canaletas para un cableado ordenado. En la oficina de Registros Públicos.



- Fabricación e instalación de puertas resistentes en madecor, con herrajes modernos y rigidez estructural complementaria (Facatativá).
- Reparación y fortalecimiento de la base y costados del mueble para soportar adecuadamente la instalación de las puertas de la cocina (Facatativá).
- Diseño e instalación de mueble vertical dividido en compartimientos organizados, con materiales resistentes y sistema de cierre seguro.



- Reparación de fisuras y deterioros causados por humedad, resane e impermeabilización y acabado de las materas (Facatativá).
- Aplicación de pintura protectora y decorativa para renovarlas superficies y uniformar su apariencia, color blanco (Facatativá).

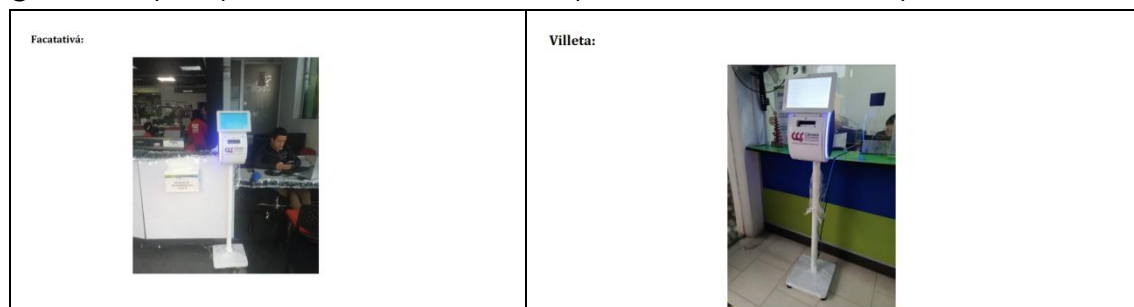


- Limpieza profunda de sillas con extracción de suciedad en asientos, respaldos y estructuras



### **Digiturno Sede Principal y Centros Regionales de Atención**

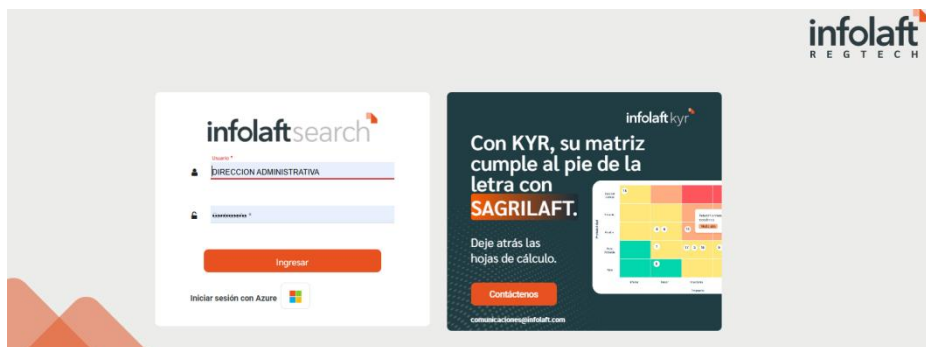
Se contrató la compra e instalación y puesta en funcionamiento de un sistema de digiturno para la cámara de comercio de Facatativá, así como para sus centros regionales de atención en los municipios de pacho, Villeta y Funza, que incluya el software, equipos, licencias, garantía y capacitación necesarios para su adecuada operación.





## Licencia De Consulta En Listas Restrictivas Y De Prevención

Se contrató contratar la adquisición de una licencia de consulta en listas restrictivas y de prevención, destinada a fortalecer el sistema de autocontrol y gestión del riesgo integral de lavado de activos y financiación del terrorismo – sagrilaft, así como el programa de transparencia y ética empresarial – ptee, de la cámara de comercio de Facatativá, garantizando su adecuada implementación y cumplimiento conforme a la normativa vigente.



# DESARROLLO INSTITUCIONAL

## Gestión Tecnología

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, ha venido fortaleciendo el esquema de su arquitectura tecnológica disminuyendo considerablemente esta brecha con las grandes Cámaras de Comercio del país (Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla).

GESTIÓN EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ-2025



Para el sistema de información de los registros públicos **SII**, en el Core del negocio de los Registros Públicos, se han implementado mejoras orientadas a optimizar los tiempos de atención a los comerciantes; estas mejoras incluyeron la incorporación de aplicaciones basadas en inteligencia artificial para digitalizar automáticamente los documentos de constitución y vincularlos al trámite correspondiente; adicionalmente, se ha renovado el entorno gráfico del sistema, logrando una interfaz más accesible, eficiente e intuitiva para los usuarios que ha consolidado una **nueva versión denominada SII4**, diseñada para ofrecer una experiencia más ágil y moderna.

## Centro de Autenticación al sistema JSP7



Otro de los sistemas de información esenciales para la gestión administrativa y financiera de la entidad es JSP7. En este aplicativo, se fortaleció la gestión en mantenimiento y nivel de actualización, que permitió contar con una herramienta robusta y confiable, JSP7 asegura la correcta administración de los recursos, optimiza la toma de decisiones y contribuye a la transparencia en los procesos internos.



Con Docxflow, la entidad dio un paso decisivo hacia la transformación digital, posicionando a la entidad como líder en innovación y sostenibilidad.

Este sistema de gestión documental ha eliminado el uso de papel especialmente en las transacciones de los servicios públicos y ha garantizado: La seguridad de la información, la reducción de costos y la disponibilidad de la información de forma rápida, segura y organizada.

Se ha adquirido una estrategia de **OMNICALIDAD** que ha optimizado la gestión de redes sociales y la atención telefónica, permitiendo ofrecer un servicio integral a nuestros clientes.

Esta solución ha facilitado la interacción desde múltiples canales como Facebook, WhatsApp, Instagram, Telegram y chat web, brindando la posibilidad de atender a los usuarios desde la plataforma de su preferencia. Con esta innovadora estrategia, la entidad fortalece la experiencia del cliente, mejora la eficiencia en la atención y consolida un modelo de comunicación moderno y accesible.

Para asegurar el adecuado funcionamiento de las herramientas adquiridas en años anteriores, se mantiene un proceso continuo denominado *soporte y mantenimiento*, proceso que nos permite asegurar que las herramientas estén actualizadas y operen de manera óptima. Las principales herramientas son:

- CRM: Plataforma utilizada para el registro y la gestión de asistencia a los eventos programados por la entidad.
- Directorio Empresarial: Herramienta diseñada para dar visibilidad a los comerciantes, mediante un micrositio donde pueden exhibir sus productos y servicios.
- Campus Virtual: Espacio de formación para nuestros empresarios, que ofrece una amplia variedad de cursos orientados al crecimiento y fortalecimiento empresarial.
- Antivirus: Solución implementada en todos los equipos de la entidad para minimizar riesgos de vulnerabilidades y ataques cibernéticos, protegiendo la información y garantizando el buen uso de los equipos.
- Office 365: Herramienta interna para la gestión de paquetes de ofimática, correo institucional y aplicaciones colaborativas como Microsoft Teams, que facilitan la comunicación y el trabajo en equipo.

### **Gestión En El Soporte Y Mantenimiento De La Arquitectura Física (Equipos De Cómputo Y Periféricos De La Cámara De Comercio De Facatativá-2025**

Durante el año 2025, el mantenimiento de los computadores y sus periféricos fue una gestión fundamental que garantizó el óptimo funcionamiento de todas las herramientas tecnológicas, permitiendo que los colaboradores de la entidad ejecuten sus funciones de manera eficiente.

Durante el año 2025 se realizaron dos mantenimientos preventivos a todos los equipos, lo que contribuyó a minimizar el riesgo de fallas y asegurar la continuidad operativa.

En la temporada de mayor afluencia de clientes, como la renovación de los Registros Públicos, se incrementó la disponibilidad de equipos de cómputo y periféricos, con el alquiler de veinte portátiles y 20 impresoras que garantizaron un servicio eficiente y de calidad en cada una de la Sedes de la entidad (Facatativá, Funza. Villeta; Pacho y Cámara Móvil).

## **Gestión Documental**

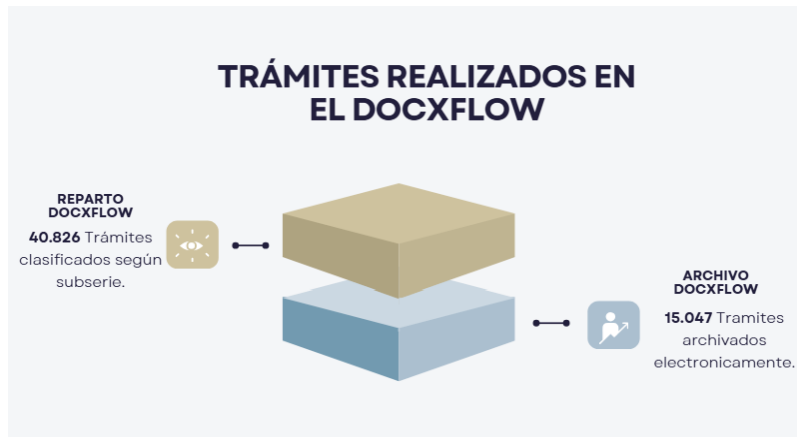
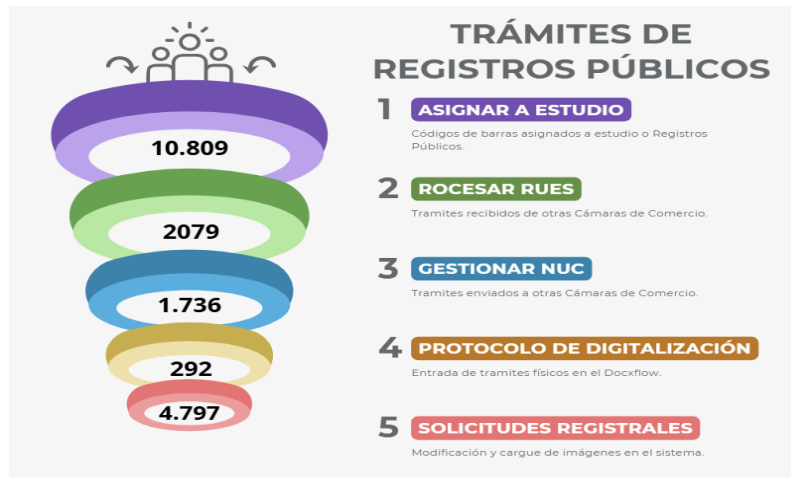
En un entorno cada vez más digitalizado y dinámico la Gestión Documental durante el año 2025 orientó sus esfuerzos a optimizar sus procesos internos de administración de documentos, con el propósito de asegurar la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información generada y recibida, la continua actualización, mantenimiento y evolución a nuevas versiones del Gestor Documental Docxflow, además de las actualización de procedimientos y la capacitación constante de los colaboradores, fueron estrategias claves para lograr un manejo eficiente y seguro de los documentos.

El informe destaca las iniciativas emprendidas para mejorar el ciclo de vida de los documentos, desde su creación y clasificación hasta su archivo y disposición final, presenta un análisis de los retos enfrentados en la gestión documental, así como las soluciones adoptadas para superarlos, resalta los logros alcanzados, las áreas de mejora identificadas y las metas para el próximo ciclo, reafirmando el compromiso de la Cámara de Comercio de Facatativá con la excelencia en la gestión documental y la prestación de servicios de calidad a nuestros usuarios y la comunidad empresarial en general.

Durante el año 2025, se intervino en las diferentes etapas del proceso registral, que incluyeron: cargue de imágenes trámites RUES, protocolos de digitalización, envío de NUCS, asignación a estudio del total de códigos de barras, clasificación de subseries y archivo en cada expediente electrónico, así como la elaboración de inventarios y la depuración de matrículas canceladas. Estas acciones han permitido optimizar la trazabilidad de la información y fortalecer el cumplimiento de las normas archivísticas vigentes en el proceso misional de Registros Públicos.

## Actividades Realizadas

### Trámites De Registros Públicos

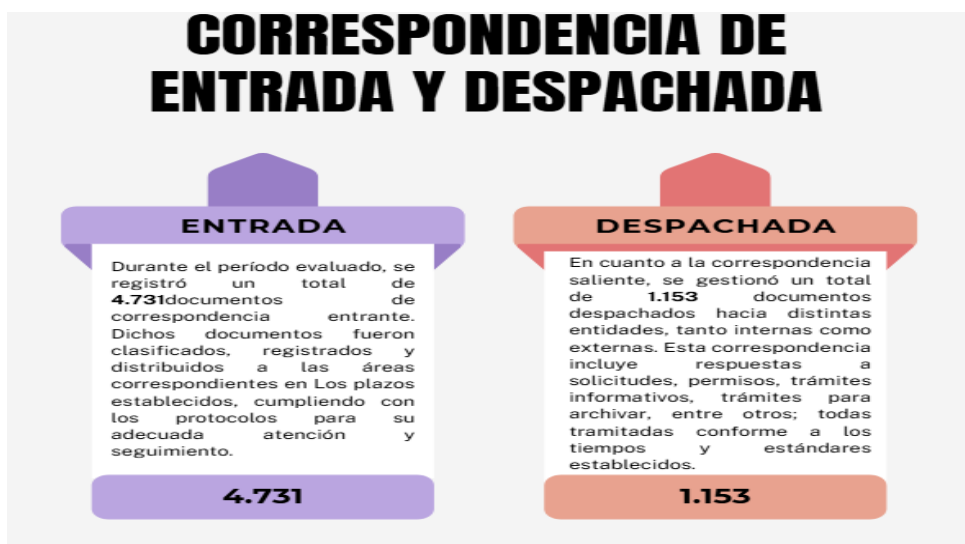


Garantizó una adecuada organización documental conforme a las Tablas de Retención Documental (TRD) en las series y subseries con soporte electrónico, se realizó una actualización continua de las TRD, así como la correspondiente parametrización en el Gestor Documental, con el fin de asegurar su correcta trazabilidad y archivado. Estas series documentales se han venido archivando a partir de los documentos producidos en el año 2025; El inicio de esta actividad evidencia el cumplimiento al Plan Estratégico en lo relacionado con la gestión documental, al integrar los

diferentes procesos en la plataforma Docxflow. Esto ha permitido el desarrollo de los procedimientos de manera digital desde su inicio hasta su archivado final, optimizando tiempos, recursos y asegurando la integridad de la información.

## Consolidado Ventanilla Única Documental

La ventanilla única Documental en su proceso de gestionar toda comunicación dirigida a la entidad a través del Gestor Documental Docxflow, para el año 2025, radicó de entrada 4.731 documentos y dio salida a 1.153 documentos., distribuidos a las áreas responsables de los trámites.



## Gestión Mejoramiento Continuo De La Calidad

Las acciones desarrolladas durante el año 2025 fortalecieron la gestión documental, la cultura organizacional, la atención al cliente, la relación con empresarios y la sostenibilidad, garantizando la mejora continua y la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad conforme con la Norma ISO 9001:2015, asegurando:

- Control documental y cumplimiento normativo.
- Desarrollo del talento humano y cultura de calidad.
- Medición y mejora de los indicadores de desempeño.
- Atención eficiente y satisfacción de los usuarios.
- Fortalecimiento de relaciones con empresarios y partes interesadas.
- Ejecución de auditorías internas y externa y revisión por la dirección.
- Integración de la sostenibilidad y el cambio climático en la gestión institucional.
- Se fortaleció la confiabilidad de la información y el cumplimiento normativo, asegurando la integridad del sistema.
- Se consolidó una cultura organizacional orientada a la calidad y la mejora continua.

## • **Actividades Desarrolladas**

### **1. Gestión Documental y Estandarización de Procesos (Numeral 7.5 ISO 9001)**

Durante el año se realizó una depuración y actualización masiva de la información documentada para garantizar que los servicios ofrecidos al público cuenten con soportes vigentes.

- Actualización Normativa y Procedimental: Se formalizaron cambios críticos en procedimientos de Talento Humano, Financieros (Manejo de inversiones, Activos fijos, Elaboración de estados financieros).
- Listado Maestro y Página Web: Se verificó que cada documento actualizado estuviera disponible tanto en el listado maestro interno como para consulta del usuario en la web institucional.
- Normograma por Procesos: Se actualizó el formato FOR-CMC-04, **Control de la información documentada (Cláusula 7.5)**

### **2. Monitoreo de la Satisfacción del Cliente (Numeral 9.1.2 ISO 9001)**

- Tratamiento de Encuestas: Bajo el procedimiento PDO-CMC-09 PERCEPCION DE LA SATISFACCION DEL **Medición de satisfacción (Cláusula 9.1.2):**

Para cumplir con el Plan Anual de Trabajo, se establecieron mecanismos de control rigurosos:

- Auditoría Interna (Julio 2025):
- Auditoría Externa ICONTEC (Septiembre 2025): Se logró el mantenimiento de la certificación ISO 9001:2015. El ente certificador destacó la conformidad del sistema frente a cambios internos y externos.
- **Acciones correctivas (Cláusula 10.2):** Se aplicaron medidas frente a salidas no conformes, reduciendo recurrencia de inconformidades realizando seguimiento y control a las acciones correctivas que se plantearon.
- **Seguimiento y medición (Cláusula 9.1):** Se actualizó la Tabla de Indicadores (FOR-CMC-20 TABLA DE CONTROL DE INDICADORES), consolidando información confiable para la toma de decisiones.

#### **4. Gestión Ambiental y Cambio Climático (Numeral 4.1 ISO 9001), en cumplimiento de las nuevas directrices de ISO sobre Sostenibilidad:**

- **Contexto de la organización (Cláusula 4.1):** Implementación de Enmienda. Se capacitó por parte de ICONTEC a 30 líderes de proceso en el impacto del cambio climático en la organización.
- **Control de Consumos:** Se estableció un seguimiento semestral a los indicadores de consumo de agua, energía y gestión de residuos tecnológicos en todas las sedes.
- **Proyección Futura:** Se dejó programada la medición de la Huella de Carbono para el año 2026, integrando la gestión ambiental como un eje estratégico del negocio.
- **Acciones de mejora (Cláusula 10.3):** Se gestionó la certificación de disposición final de elementos tecnológicos y se consolidaron indicadores semestrales de sostenibilidad.

## Gestión PQRS

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Facatativá mantuvo altos niveles de eficiencia en la atención de PQRS y satisfacción del cliente, consolidando su compromiso con la calidad del servicio y la mejora continua.

COMPORTAMIENTO PQRS AÑO 2025 2025													
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
P	4	2	5	4	1	1	3	6	8	4	3	3	44
Q	1	4	3	2	2	0	2	1	6	1	0	1	23
R	3	2	5	5	1	1	1	2	0	0	0	0	20
S	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	8	8	14	11	4	2	6	9	14	5	3	4	88

## Resumen General

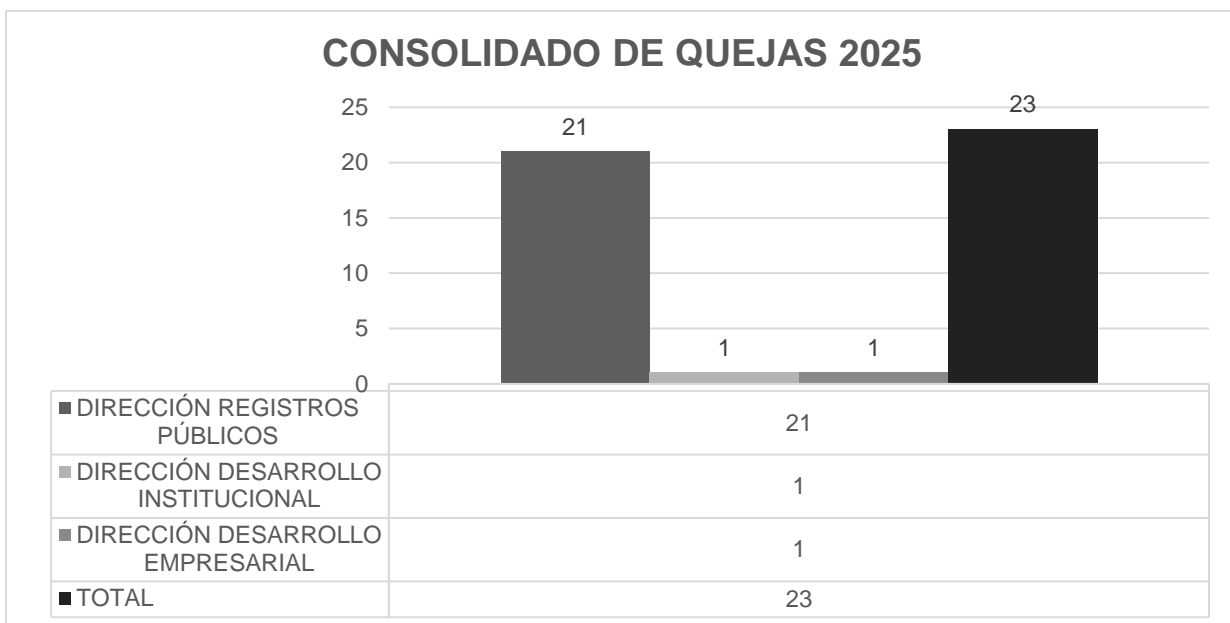
Durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2025, se recibieron un total de 88 PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Sugerencias) distribuidas de la siguiente manera:

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Peticiones	44	54.32%
Quejas	23	28.40%
Reclamos	20	24.69%

<b>Sugerencias</b>	1	1.23%
<b>Total</b>	88	100%

### DESCRIPCIÓN Y ÁREA DE RECEPCIÓN DE QUEJAS

CENTRO DE ATENCIÓN	CANTIDAD
<b>DIRECCIÓN REGISTROS PÚBLICOS</b>	21
<b>DIRECCIÓN DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	1
<b>DIRECCIÓN DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	1
<b>TOTAL</b>	23



## Análisis por Tipo de PQR

- Peticiones: Representan más de la mitad de las solicitudes (54.32%), principalmente relacionadas con inclusión de NIT y actualización de datos.
- Quejas: 28.40%, enfocadas en atención al usuario y tiempos de respuesta.
- Reclamos: 24.69%, asociados a inconvenientes en trámites y procesos.
- Sugerencias: 1.23%, orientadas a mejoras en infraestructura y servicio.

### Tiempo de Respuesta a PQRS

Meta: 90%

**Resultado:** Cumplimiento del 100% en la mayoría de los meses, con una ligera variación en mayo (88%).

Total, PQRS gestionadas: 88 casos, sin acumulación de pendientes.

**Impacto:** Se garantiza atención oportuna, fortaleciendo la confianza del usuario y la imagen institucional.

### Encuestas de Satisfacción:

Se aplicaron 9.884 encuestas, con un nivel promedio de satisfacción de 99.53%, muy superior a la meta institucional (95%). Aunque se registró una leve disminución en mayo y septiembre, los resultados se mantuvieron estables y cercanos al 100% durante todo el año. Esto evidencia una experiencia positiva y consistente, reforzando la fidelización y percepción de calidad por parte de los usuarios.

- Meta: 95%
- Resultado anual: 99.53% (promedio).
- Encuestas aplicadas: 9.884
- Interpretación: Los niveles de satisfacción se mantuvieron superiores al 99% en todos los trimestres, reflejando procesos sólidos y atención centrada en el

## Comportamiento Trimestral – Encuestas de Satisfacción 2025

Trimestre	Meses	Promedio	Interpretación
<b>I Trimestre</b>	Enero: 99.79%	99.72%	Excelente percepción del servicio, con ligera variación en marzo.
	Febrero: 99.85%		
	Marzo: 99.52%		
<b>II Trimestre</b>	Abril: 99.66%	99.27%	Leve disminución en mayo y junio, aunque se mantiene por encima del estándar.
	Mayo: 99.07%		
	Junio: 99.08%		
<b>III Trimestre</b>	Julio: 99.69%	99.42%	Estabilidad alta, aunque con tendencia decreciente mínima.
	Agosto: 99.42%		
	Septiembre: 99.14%		
<b>IV Trimestre</b>	Octubre: 99.22%	99.59%	Recuperación y cierre del año con niveles óptimos.
	Noviembre: 99.79%		
	Diciembre: 99.75%		

## Comparativo 2024 vs 2025 – Encuestas de Satisfacción

Aspecto	2024	2025
<b>Total, encuestas</b>	10.985	9.884
<b>Diferencia</b>	NA	↓ 1.101
<b>Mes mayor volumen</b>	NA	Marzo (2.747)
<b>Mes menor volumen</b>	NA	Diciembre (270)

# Publicidad e Imagen Corporativa

## 1 Vallas Publicitarias

**Objetivo Principal:** Promover los servicios y beneficios de la entidad. Fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la entidad dentro de la comunidad empresarial.

**Acciones Realizadas:** Uso de vallas con mensajes específicos de la Cámara (ej. "Navidad", mensajes corporativos).



## 2 Publicidad Interna

**Objetivo Principal:** Contar con material publicitario interno. Fortalecer la identidad corporativa y promover los valores y objetivos de la empresa entre los colaboradores.

**Acciones Realizadas:** Elaboración de camisas, camisetas, gorras y chaquetas con la imagen corporativa.



## 3 Publicidad Externa

**Objetivo Principal:** Contar con material publicitario externo. Aumentar la visibilidad de la entidad.

**Acciones Realizadas:** Realización de material P.O.P. (Point of Purchase), como libretas, esferos y vasos con el logo de la entidad.

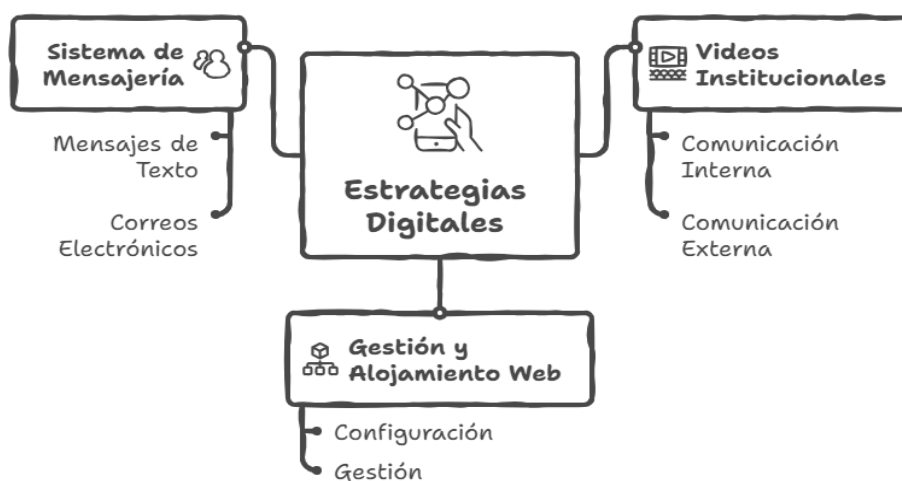


## Fortalecimiento En El Uso De Estrategias Digitales Redes Sociales

### Comparación de usuarios redes sociales

	2024	2025
Facebook	14.462	15.136
Instagram	1.516	1.972
X	1.721	1.790

## Estrategias Digitales para Comunicación Institucional



### Encuentro Regional De Medios 2025

#### Objetivo:

Fortalecer las capacidades técnicas y profesionales de periodistas de la jurisdicción mediante la actualización de conocimientos sobre el impacto de la inteligencia artificial en el periodismo y la capacitación práctica en el uso de herramientas digitales para la producción de contenidos audiovisuales.

#### Descripción de la actividad:

En el marco del **Encuentro Regional de Medios**, se desarrolló la conferencia-taller "Periodismo en la Era de la Inteligencia Artificial", que integró un componente teórico y un **taller práctico sobre el manejo de la herramienta de edición audiovisual CapCut**, orientado a optimizar los procesos de producción de contenidos periodísticos en entornos digitales.

#### Resultados:

- Capacitación de **45 periodistas de la jurisdicción** en el uso de herramientas digitales aplicadas al periodismo.
- Fortalecimiento de competencias técnicas en edición audiovisual y producción de contenidos digitales.

- Generación de un espacio de actualización y reflexión sobre los desafíos y oportunidades de la inteligencia artificial en el ejercicio periodístico.
- Entrega de un **reconocimiento institucional** a los participantes, destacando la importancia de su labor y su rol como **aliados estratégicos de la entidad**.

## **Premios Empresariales Muisca Dorado 2025**

### **Objetivo del evento**

Reconocer y exaltar a los empresarios y unidades productivas de la jurisdicción que, mediante su gestión, innovación y compromiso social, contribuyen al desarrollo económico, sostenible y social de la región.

### **Resultados alcanzados**

- Reconocimiento a empresas destacadas en 9 categorías estratégicas.
- Otorgamiento de premios a primer, segundo y tercer puesto por categoría.
- Participación de empresas de diversos municipios de la jurisdicción.
- Fortalecimiento del relacionamiento institucional con el sector empresarial.
- Visibilización de buenas prácticas empresariales en innovación, sostenibilidad, inclusión social, turismo y emprendimiento.

### **Indicadores de gestión**

- Número de eventos realizados: 1
- Número de categorías premiadas: 9
- Número de empresas reconocidas: 27
- Asistentes al evento: Más de 400 personas
- Cobertura territorial: 20 municipios de la jurisdicción

## **Apoyo Promocional E Institucional Para Articular Y Vincular Los Programas Y Servicios Empresariales**

Durante el 2025, se realizaron diversas acciones de apoyo a las actividades de nuestros comerciantes, con el objetivo de fortalecer su visibilidad, promover sus servicios y dinamizar el comercio local. Entre los apoyos proporcionados se destacan:

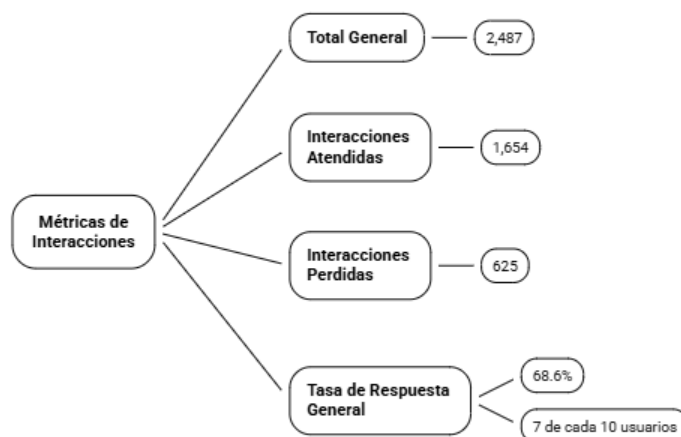
- **Iluminación navideña y decorativa**, que contribuyó a crear un ambiente atractivo y acogedor para los clientes.
- **Distribución de artículos promocionales y productos diversos**, tales como juguetes, planchas, cobijas, parlantes, bajillas, televisores, ollas, freidoras, entre otros, con el fin de incentivar la participación del público y fomentar el consumo local.
- **Contratación y coordinación de grupos musicales y actividades culturales**, generando animación en los espacios comerciales y fortaleciendo la identidad.

Estas acciones forman parte de nuestra estrategia institucional para articular y vincular los programas y servicios empresariales con las necesidades de los comerciantes, promoviendo el desarrollo económico.

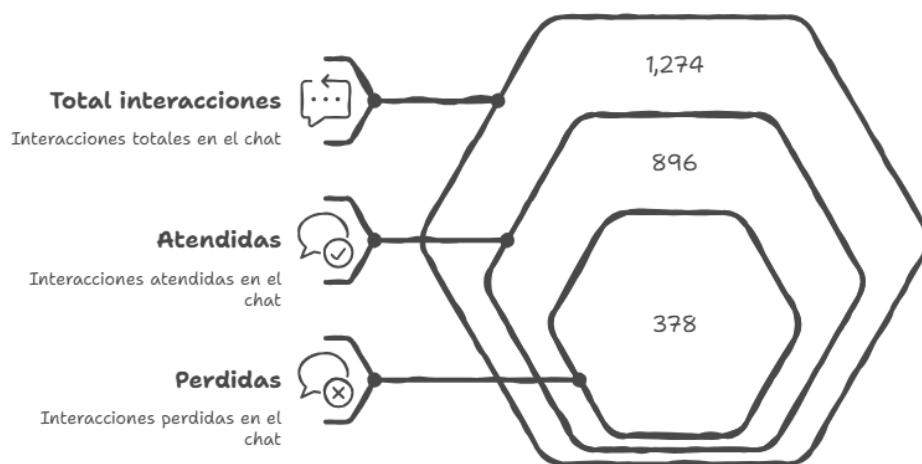
## ATENCIÓN AL CLIENTE

Durante el periodo analizado, la atención al cliente se gestionó a través de canales digitales (Chat y WhatsApp/Web) y canal telefónico (PBX).

### Total de Interacciones Registradas

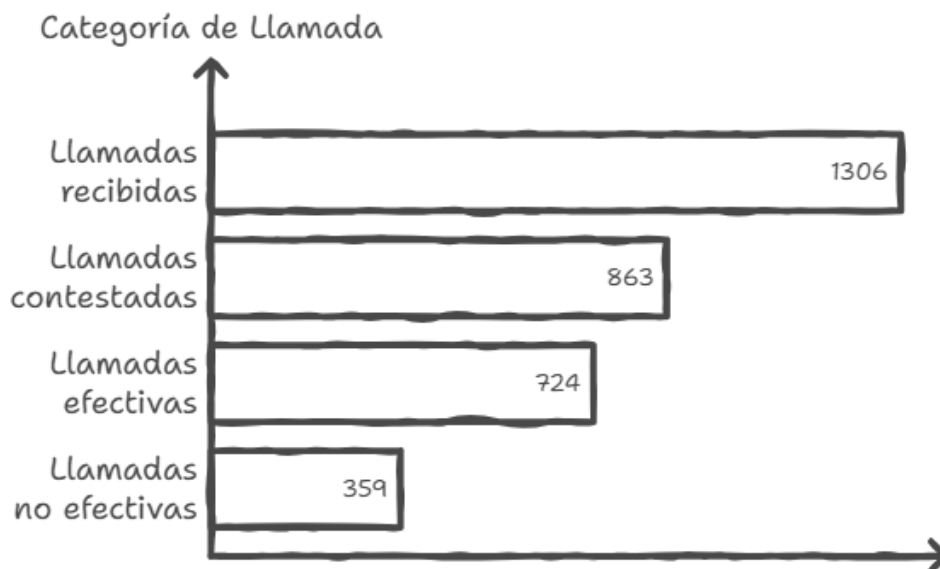


## Distribución por Canal



El chat representa el canal con mayor volumen de demanda y concentra la mayoría de las atenciones digitales.

## Canal Telefónico (PBX / Llamadas)



El canal telefónico mantiene una participación importante, aunque menor en comparación con los canales digitales.

## **Comportamiento del Servicio**

Los canales digitales son los más utilizados por los usuarios, especialmente WhatsApp y Chat.

Se evidencia una oportunidad de mejora en la reducción de interacciones perdidas, tanto en chat como en llamadas.

La tasa de respuesta actual (68.6%) es aceptable, pero puede optimizarse para alcanzar estándares superiores al 80%.

## **CONTROL INTERNO**

Dando cumplimiento a la DECISIÓN DIRECTIVA No 006 DE MARZO 17 DE 2025 "por la cual se modifica el artículo 19 (adopción del Plan Anual de Trabajo), de la decisión directiva No. 012 del 27 de diciembre de 2024 por medio de la cual se aprueba el presupuesto de ingresos y gastos, el plan anual de trabajo y el plan de inversión, de origen público y privado de la Cámara de Comercio de Facatativá y se adoptan otras determinaciones, en cumplimiento a lo previsto en la agenda 2025 al convenio marco de entendimiento entre el ministerio de comercio, industria y turismo y Confecámaras de 2008. La Dirección de Control Interno ejecutó al 100% las actividades proyectadas en el Plan Anual de Trabajo, conforme los lineamientos establecidos en nuestro Sistema Cameral de Control Interno, los cuales fueron actualizados mediante la Decisión Directiva No. 001 del 27 de enero de 2023, que actualizó el Sistema Cameral de Control Interno (SCCI), aprobado inicialmente por la Resolución 005 del 23 de abril de 2015.

La Dirección de Control Interno presentó a la Presidencia Ejecutiva un programa anual de auditorías para la vigencia 2025. Este programa estuvo enfocado en el seguimiento, control y monitoreo preventivo de las actividades realizadas por los responsables en la organización, logrando los siguientes objetivos:

## Aseguramiento De La Información

### Procedimiento de Planificación y Ejecución de Auditorías Internas.

Durante la vigencia 2025 y conforme al Programa Anual de Auditorías aprobado por la Presidencia Ejecutiva, se ejecutaron diez (10) auditorías inicialmente programadas. Estas auditorías incluyeron auditorías de cumplimiento y de seguimiento en diversos procesos, procedimientos y normatividad aplicable a la CCF.

AUDITORIAS DE CUMPLIMIENTO Y SEGUIMIENTO 2025	
Auditoría No. 01 – Auditoria Proceso de Métodos Alternativos de Solución de Conflictos MASC.	Auditoría No. 06 - Cumplimiento de la Adenda Nacional 2025.
Auditoría No. 02 - Proceso de Tesorería.	Auditoría No. 07 – Procedimiento y normatividad de convenios PDO-DAJ-02.
Auditoría No. 03 - Procedimiento PDO-DAF-08 Elaboración y Liquidación de Nómina/ PDO-DAF-14 Activos Fijos y/o elementos de oficina/ Instructivo interno INT-DAF-05 Manejo de Inventarios.	Auditoría No. 08 – Programa / Proyecto Ruta de atención integral y fortalecimiento empresarial.
Auditoría No. 04 - Proceso de Salidas no conformes, Instructivo INT-REP-18 Correcciones.	Auditoría No. 09 – Implementación de medidas mínimas de SAGRILAFT y Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) en la Cámara de Comercio de Facatativá.
Auditoría No. 05 - Proceso de préstamos y alquileres Vigencia enero 01 a 31 de mayo de 2025.	Auditoría No. 10 – Procedimiento y Normatividad de Contratos Vigencia 2024/2025.

### Hallazgos y Planes de Mejoramiento Auditorías Internas

De las 10 auditorías ejecutadas, tres (3) presentaron hallazgos, acumulando un total de 3 hallazgos identificados durante las auditorías de seguimiento y cumplimiento. La Dirección de Control Interno envió el formato de plan de mejoramiento para los procesos auditados, con el objetivo de implementar y optimizar oportunidades de mejora por parte de los auditados.

PLANES DE MEJORAMIENTO		
PLAN DE MEJORAMIENTO	HALLAZGO	ESTADO
Proceso de Salidas no conformes	1	Finalizado
Cumplimiento de la Adenda Nacional	1	Finalizado
Procedimiento y Normatividad de contratos vigencia 2025/2025	1	Finalizado

## Gestión de Riesgo

Para la vigencia 2025, se verificó por parte de la Dirección de Control Interno el cumplimiento a la Política de Gestión de Riesgo de la organización, aprobada por **Decisión Directiva No. 002 del 27 de enero de 2023**, "Por medio de la cual se actualiza la Política para la Gestión del Riesgo de la Cámara de Comercio de Facatativá". La cual tiene como propósito orientar las acciones necesarias que conduzcan a disminuir la materialización del riesgo frente a situaciones que puedan inferir en el cumplimiento de sus funciones y en el logro de los objetivos institucionales.

Durante la vigencia 2025 se realizó la consolidación de los riesgos identificados, respetando las directrices establecidas, sin modificar la esencia del procedimiento de gestión de riesgos, en este período se reportaron un total de 47 riesgos, evaluados mediante controles específicos que demostraron efectividad de las acciones para su mitigación. Del total, el 63% correspondió a riesgos asumidos individualmente por cada dirección, el 27% a riesgos compartidos o transferidos entre distintas áreas, y el 10% se mantuvo como espacio reservado para posibles riesgos futuros.

SEGUIMIENTO Y CONTROL MATRICES DE RIESGO VIGENCIA 2025				
MATRIZ DE RIESGO / ÁREA	CUMPLIMIENTO		RIESGO MATERIALIZADO	
	SI	NO	SI	NO
Presidencia Ejecutiva	X			X
Dirección Administrativa y Financiera	X			X
Dirección Gestión Jurídica	X			X
Dirección Registros Públicos	X			X
Dirección Desarrollo Empresarial	X			X
Dirección Control Interno	X			X
Dirección Desarrollo Institucional	X			X
Área de Talento Humano	X			X

## Actividades de Control Preventivo

- Durante la vigencia 2025, la Dirección de Control Interno realizó control, seguimiento y monitoreo sobre los procesos, procedimientos, instructivos, políticas, manuales, guías. Formatos, normatividad interna y externa aplicables y aprobadas por la organización para el cumplimiento de sus objetivos.
- Procedimientos y formatos de control del **área de Talento Humano**, entrega de dotaciones, contabilización de dotaciones, inspecciones de seguridad, verificación de la socialización de Manuales, políticas y decisiones ejecutivas.
- Cumplimiento y control al Manual de políticas contables, procedimientos, instructivos y formatos de control de la **Dirección Administrativa y financiera**
- Manuales, procedimientos, reportes SECOP I, control disciplinario y formatos de control de la **Dirección de Asuntos Jurídicos**
- Seguimiento/control: A la ejecución del PAT 2025, elaboración del informe estadístico consolidado de PQR'S, tablas de retención documental (T.R.D), plan estratégico y formatos de la **Dirección de Desarrollo Institucional**
- Procedimiento de salidas no conformes, proponentes, registró de libros de comercio, Sistema preventivo de fraudes SIPREF de la **Dirección de Registros Públicos**

## Controles Contables

Como parte de la gestión de verificación, seguimiento y monitoreo de las actividades de control gestionadas por la organización en la Dirección Administrativa y Financiera, se realizaron controles sobre los soportes contables y la contabilización de los recursos de la entidad. Estos controles se realizaron en cumplimiento de los procedimientos internos, las políticas

contables y la normatividad externa aplicables a la CCF, detallados en el siguiente cuadro.

<b>MONITOREO / SEGUIMIENTO Y CONTROL 2025</b>		
<b>CONTABLE 2025</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>VERIFICADO</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Contabilización y pago de Nómina	X	
Arqueos de Caja menor y Caja General	X	
Inventarios	X	
Conciliación Ley 1429/2010	X	
Conciliación Ley 1780/2016	X	
Contabilización y entrega de Dotación	X	
Ingresos y Gastos de la Vigencia 2025	X	
Pago y contabilización del IVA	X	
Pago y contabilización de Retención en la Fuente	X	
Conciliación de recurso Público Vs Privado	X	
Contabilización RÚES	X	
Conciliaciones Bancarias	X	
Contabilización y pago del impuesto del registro mercantil	X	
Contabilización y pago de provisiones	X	
Contabilización y pago de parafiscales	X	
Contabilización y pago por servicio de alquileres de auditorios y carpas	X	

### **Seguimiento/Monitoreo/ Control y Verificación de la Entrega de Informes Internos y Externos a los Entes de Control**

La Dirección de Control Interno realizó el seguimiento y la verificación de la entrega cargue de informes a los entes de control durante la vigencia 2025. Estas actividades incluyeron el reporte de información en la plataforma SIRECI de la Contraloría General de la República cumpliendo con lo dispuesto en la Resolución 042 del 25 de agosto de 2020. Además, se gestionaron los informes dirigidos a la Superintendencia de Sociedades a través de la plataforma SAIR, en cumplimiento de lo establecido en la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril de 2022, numeral 2.6 sobre reportes de información. Asimismo, se verificó la presentación de la información exógena tributaria ante la DIAN, dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1257 de 2008, la cual regula las obligaciones tributarias

de las Cámaras de Comercio, asegurando la transparencia y la correcta rendición de cuentas.

<b>INFORMES ENTES DE CONTROL</b>		
<b>INFORME</b>	<b>ENTIDAD RECEPTORA</b>	<b>ÁREA RESPONSABLE</b>
Reporte del presupuesto 2025 aprobado por la Junta Directiva en Dic. 2024	Superintendencia de Sociedades	Dirección Administrativa y Financiera
Constancia de Noticia Mercantil	Superintendencia de Sociedades	Registros Públicos
Resumen de conclusiones adoptadas en reuniones de Junta Directiva	Superintendencia de Sociedades	Compromiso
Reporte trimestral PAT	Superintendencia de Sociedades	Dirección Institucional / Planeación
Reporte Anual Plan de Trabajo 2025	Superintendencia de Sociedades	Dirección Administrativa y Financiera
Detalle de Ingresos y gastos 2024	Superintendencia de Sociedades	Dirección Administrativa y Financiera
Informe de labores 2024	Superintendencia de Sociedades	Todas las Direcciones
Estudios socio económicos	Superintendencia de Sociedades	Dirección Institucional / Planeación/página web CCF
Estimación del potencial de comerciantes (vigencia 2025, Publicación página web)	Superintendencia de Sociedades	Dirección Institucional / página web CCF
Información de presupuesto inicial 2025 y acta de aprobación de Junta Directiva	Superintendencia de Sociedades	Dirección Administrativa y Financiera/planeación
Publicación información financiera presupuesto 2025, ejecución presupuestal 2023/2024 publicación página web	Superintendencia de Sociedades	Dirección Administrativa y Financiera
Taxonomías XRBL	Superintendencia de Sociedades	Dirección Administrativa y Financiera
Informe de Gestión de todas las áreas y publicación página web	Superintendencia de Sociedades	Todas las Direcciones/pagina web
Relación de Comerciantes no renovados	Superintendencia de Sociedades	Dirección Registros públicos y Sistemas
Declaración de Ingresos y Retenciones	DIAN	Dirección Administrativa y Financiera

Rendición del informe anual consolidado (Formulario F1/F2/F3)	Contraloría General de la República	Todas las Direcciones reportan al Dir. Adm. Y Financiera
Rendición del informe de la Gestión contractual	Contraloría General de la República	Dirección Administrativa y Financiera/ Dir. Jurídica
Reporte de la información presupuestal CHIP	Contraloría General de la República	Dirección Administrativa y Financiera
Información de obras inconclusas	Contraloría General de la República	Dirección Administrativa y Financiera/Control Interno
Información de los procesos penales por delitos contra la Administración Pública	Contraloría General de la República	Dirección Adm. Y Financiera/ Sir. Jurídica.
Matriz ITA	Procuraduría General de la República	Dirección Asuntos Jurídicos
Registro Nacional de Bases de Datos RNBD	Superintendencia de Sociedades	Dirección Institucional/Sistemas
Planes de mejoramiento Revisoría Fiscal	RG AUDITORES	Control Interno
Planes de mejoramiento Auditoría V2023 ejecutada en el 2024	Contraloría General de la República	Dirección Control Interno
Exógena	DIAN	Dir. Adm. y Financiera/ Dir. Registros Públicos
Reporte de inscripción de ESAL (Empresas de Economía Solidaria/Veedurías)	Superintendencia de Sociedades	Profesional II TIC'S
Reporte registro de actividad H4923 (Transporte de carga por carretera)	Mintransporte	Profesional II TIC'S
Informes PQR'S	Interno Página web	Dirección Institucional
Encuesta CTI (Actividades de Innovación tecnológica)	MIN Tic	
Información de emprendimientos Sociales Ley 2234 del 08 Julio de 2022	Superintendencia de Sociedades	Dirección Registros Públicos
AROS Y/o ROS	UIAF	Dirección Asuntos Jurídicos

### **Actividades de Fortalecimiento a la cultura del Control Interno**

La Dirección de Control Interno desarrolló y llevó a cabo actividades orientadas a fortalecer las habilidades y competencias de nuestros colaboradores, reconociendo la importancia del Control Interno y promoviendo principios del autocontrol, autorregulación y autogestión. Estas actividades también fomentaron la creatividad e innovación en el

ámbito del Control Interno y una sólida gestión de riesgos, buscando el cumplimiento de los procesos.

ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO		
ACTIVIDAD	MODALIDAD	No. PARTICIPANTES
Autocontrol	Correo electrónico	80
Autogestión	Correo electrónico	50
Sistema Cameral de Control Interno	Correo electrónico	63
Gestión de Riesgos por Procesos	Presencial y virtual	90
Importancia del Control Interno en las Organizaciones	Presencial y virtual	79
Inducciones y reinducciones	Presencial	70
Capacitaciones (Nodos SCCI, Préstamos y alquileres, Actualización procesos)	Presencial	65

### Ejecución Presupuestal y de actividades

En cumplimiento a la Decisión Directiva No. 006 de marzo 17 de 2025 “por la cual se modifica el artículo 19 (adopción del Plan Anual de Trabajo), de la Decisión Directiva No. 012 del 27 de diciembre de 2024 por medio de la cual se aprueba el presupuesto de ingresos y gastos, el Plan Anual de Trabajo y el plan de inversión, de origen público y privado de la Cámara de Comercio de Facatativá y se adoptan otras determinaciones, en cumplimiento a lo previsto en la adenda 2025 al convenio marco de entendimiento entre el ministerio de comercio, Industria y Turismo y Confecámaras de 2008 y el programa Anual de Auditorías, aprobado por la Presidencia Ejecutiva, se ejecutó el siguiente presupuesto y actividades, correspondiente a la vigencia 2025.

PROYECTO	CENTRO DE COSTO	PPTO ASIGNADO	PPTO EJECUTADO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	ACTIVIDADES POR EJECUTAR	% DE EJECUCIÓN PPTO	% DE EJECUCIÓN ACTIVIDADES
CAPACITACIÓN EN AUDITORÍA EN FUNCIÓN DEL RIESGO	4700 GESTIÓN ESTRATÉGICA	\$ 1.800.000	\$ 1.700.000	1	0	95%	100%
CAPACITACIÓN EN IMPORTANCIA DE CONTROL		\$ 1.800.000	\$ 1.700.000	1	0	95%	100%

INTERNO EN LAS ORGANIZACIONES						
PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO NACIONAL DE CONTROL INTERNO	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000	1	0	100%	100%
FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN SISTEMA CAMERAL DE CONTROL INTERNO	\$ -	\$ -	4	0	0%	100%
PROGRAMA ANUAL DE AUDITORIAS INTERNAS	\$ -	\$ -	10	0	0%	100%
<b>TOTAL, EJECUCIÓN DEL AÑO VIGENCIA 2025 (PRESUPUESTO-ACTIVIDADES)</b>	<b>\$ 7.000.000</b>	<b>\$ 6.800.000</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>97%</b>	<b>100%</b>

## **DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS**

### **MASC**

#### **CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ SEDE PRINCIPAL Y CENTROS REGIONALES FUNZA Y PACHO.**

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Facatativá mantuvo durante el año 2025 la ejecución de sus objetivos estratégicos conforme al plan anual de trabajo.

El propósito central ha sido garantizar un servicio de calidad, orientado a atender de manera oportuna y eficaz las necesidades de los usuarios. Para ello, se implementaron acciones de mejora en los procesos internos, orientados al fortalecimiento y actualización permanente de los servicios, reafirmando el compromiso institucional con la eficiencia, la mejora continua y el acceso efectivo a los mecanismos de solución de conflictos.

## PROGRAMA DE EDUCACIÓN ESCOLAR “SEMILLERO ESCOLAR”

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Facatativá durante el año 2025 continuó con la implementación de su programa de **EDUCACIÓN ESCOLAR "SEMILLERO ESCOLAR**.

**OBJETIVO:** Brindar a la comunidad educativa una estrategia pedagógica orientada al fortalecimiento de las competencias sociales, mediante herramientas prácticas para la gestión y resolución de conflictos escolares a través de mecanismos alternativos que contribuyendo a la construcción de entornos escolares más armónicos y favorables para la formación de los estudiantes.

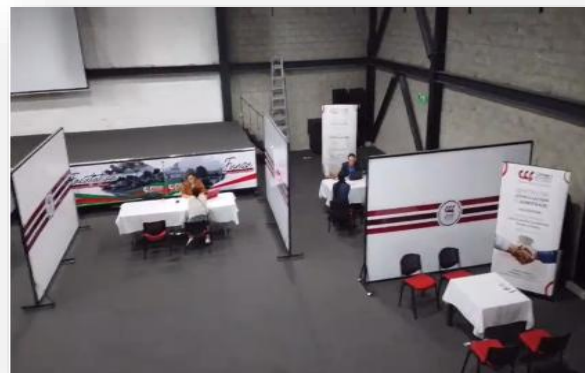
SEMILLERO ESCOLAR			
FECHA	PARTICIPANTES	PROCESO FORMACION	INSTITUCION EDUCATIVA
11/Jun/2025	50 alumnos	Primera Jornada de Conciliación Escolar	Técnico Empresarial Cartagena de Facatativá.
16/Jun/2025	33 alumnos	Segunda Jornada de Conciliación Escolar	Liceo Campestre Facatativá.
14/Jul/2026	50 alumnos	Tercera Jornada de Conciliación Escolar	I.E.M. Técnica Comercial Santa Rita – Facatativá.
28/Jul/2025	40 alumnos	Cuarta Jornada de Conciliación Escolar	Departamental Manuel Murillo Toro del municipio de Utica.
12/Ago/2025	55 alumnos 05 docentes	Quinta Jornada de Conciliación Escolar	Institución Educativa Municipal Manablanca de Facatativá.
22/Sep/2025	45 alumnos 0 5 docentes	Sexta Jornada de Conciliación Escolar	IEM Silveria Espinosa De Rendón – Facatativá.
03/Oct/2025	51 alumnos	Séptima Jornada de Conciliación Escolar	Liceo Campestre de Facatativá
<b>TOTAL</b>	<b>334</b>		

**PROGRAMA SERVICIO SOCIAL**  
**“JORNADAS DE CONCILIACIÓN GRATUITA”**

En cumplimiento del programa de Servicio Social del Centro, se llevaron a cabo dos (02) jornadas de Conciliación Gratuita durante el año 2025 distribuidas en los (3) Centros de Conciliación de Cámara y Comercio (Facatativá, Funza y Pacho)

**OBJETIVO:** Ofrecer a la comunidad la oportunidad de resolver sus conflictos de manera rápida y sin costo alguno, orientando la atención de personas de escasos recursos o en situación de vulnerabilidad, facilitando el acceso a mecanismos de resolución de conflictos de manera eficaz, oportuna y gratuita.

<b>“JORNADAS DE CONCILIACIÓN GRATUITA”</b>		
<b>FECHA</b>	<b>CENTRO CONCILIACIÓN</b>	<b># AUDIENCIAS DE CONCILIACIÓN</b>
<b>02/07/2025</b>	Centro de Atención Regional de Pacho.	13
<b>03/07/2025</b>	Centro de Atención Regional de Funza.	21
<b>04/07/2025</b>	Facatativá	20
<b>23/10/2025</b>	Facatativá	10
<b>24/10/2025</b>	Centro de Atención Regional de Funza.	10
<b>TOTAL, AUDIENCIAS</b>		<b>74</b>



## **PROGRAMA EDUCACIÓN CONTINUADA**

En el marco del programa de Educación Continuada, se desarrolló el 100% del proceso permanente de formación, capacitación y actualización

**DIRIGIDO:** Operadores inscritos en las listas oficiales del Centro y funcionarios de la Cámara de Comercio de Facatativá.

**OBJETIVO:** Garantizar la prestación de un servicio con estándares elevados de calidad, orientado a la solución pacífica de controversias mediante mecanismos alternativos de resolución de conflictos, asegurando resultados de alto impacto que generen satisfacción de los usuarios del Centro.

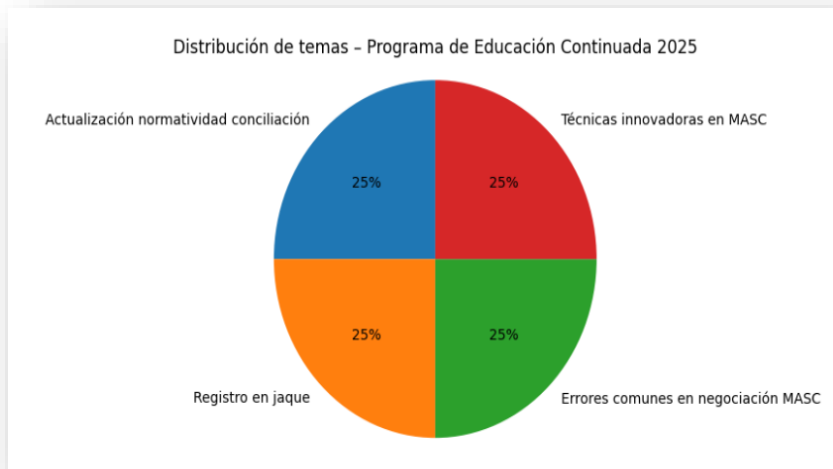
### **OBJETIVOS DE IMPACTO ALCANZADOS:**

- ✓ Fortalecimiento continuo de la calidad del servicio
- ✓ Promoción desarrollo y actualización de competencias técnicas en los operadores
- ✓ Fidelización de los usuarios basada en la confianza y reconocimiento institucional

El programa se ejecutó de manera integral, desarrollando así cuatro (4) jornadas de capacitación a los operadores del Centro y de los funcionarios de la Dirección de Asuntos Jurídicos y del Centro de Conciliación.

Las capacitaciones dentro del programa de Educación Continuada se centraron en los siguientes temas:

<b>PROGRAMA EDUCACIÓN CONTINUADA</b>		
<b>FECHA</b>	<b>CAPACITACIONES</b>	<b>MODALIDAD</b>
<b>06/Jun/2025</b>	Actualización de la normatividad de conciliación en derecho	Presencial
<b>26/Jul/2025</b>	Registro en "jaque" errores que cuestan y como evitarlos,	Presencial
<b>28/Ago/2025</b>	Errores comunes de la negociación en la aplicación de los MASC.	Presencial
<b>03/Oct/2025</b>	Técnicas innovadoras en el abordaje de las controversias en MASC	Presencial



## CONSULTORIO JURÍDICO

**OBJETIVO:** Facilitar el acceso efectivo a la justicia contribuyendo al bienestar de la población dentro del área de influencia, ratificando el compromiso permanente del Área de Asuntos Jurídicos con la comunidad y su desarrollo integral

**DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:** Durante la vigencia 2025 se brindó acompañamiento jurídico en diferentes áreas del derecho, atendiendo consultas reales de los ciudadanos con enfoque pedagógico, preventivo y de orientación legal responsable.

## RESULTADOS DE ATENCIÓN:

PERIODO	FUNZA	FACATATIVÁ	TOTAL
Primer semestre 2025	389 consultas	107 consultas	<b>496</b>
Segundo semestre 2025	398 consultas	157 consultas	<b>555</b>

**TOTAL 2025: 1.051 CONSULTAS JURÍDICAS ATENDIDAS.**

El convenio permitió:

- Facilitar el acceso de la comunidad a orientación jurídica calificada.
- Fortalecer la proyección social de la Cámara de Comercio de Facatativá.
- Articular la academia con el sector productivo y ciudadano.
- Promover la resolución temprana de conflictos y la cultura de legalidad.

### **Ingresos por audiencias de conciliación**

En la vigencia 2025, se evidencia la eficacia el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición con resultados financieros a través de la gestión y la resolución de conflictos mediante distintos mecanismos, aportando al fortalecimiento financiero y operativo de la Cámara de Comercio de Facatativá con los siguientes ingresos:

INGRESO BRUTO	INGRESO NETO	DESTINACION 40% GASTOS ADMINISTRATIVOS
\$ 103.640.691	\$100.820.389	\$40.328.156

## INCLUSIÓN SOCIAL

Durante la vigencia 2025 se realizaron las siguientes Jornadas de Conciliación gratuitas como estrategia de inclusión:

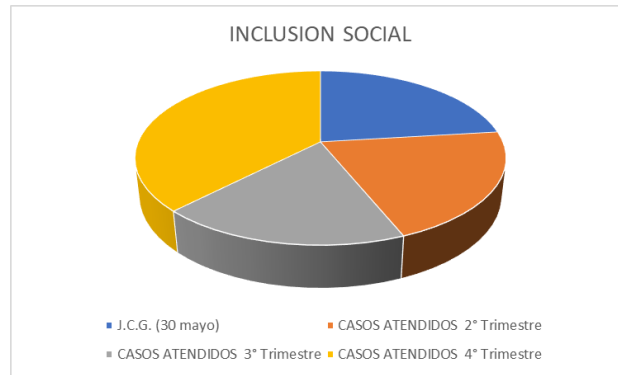
El día 30 de mayo se llevó a cabo jornada de Conciliación gratuita atendiendo un total de 30 audiencias, beneficiando a más de 90 personas del municipio de La Vega, en esta misma jornada se realizó asesoría jurídica en temas de: civil, familia, penal, accidentes de tránsito entre otros, atendiendo un total de 27 de personas correspondientes al segundo trimestre del año.



En el tercer trimestre se registraron 24 participantes atendidos y Durante el cuarto trimestre específicamente en el mes de octubre en convenio con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, la alcaldía municipal de San Juan de Rio Seco, inspección, comisaria y personería se coordinó, y presto el servicio de consultorio Jurídico a la comunidad, se realizó el programa:

**ACTUALIDAD JURIDICA PARA LA REGION** con más de 50 asesorías jurídicas en las que se abordaron temas en materia civil, comercial, y familia, atendiendo también las diferentes consultas en los municipios de Funza, Madrid, Mosquera, Puente Piedra y Bojacá, la Vega y San Juan De Rio Seco llegando así a impactar a comerciantes y público en general con un numero





En síntesis, se concluye que, el Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio de Facatativá ejecutó de manera satisfactoria la totalidad de las actividades previstas para el año 2025, dando cumplimiento íntegro de manera eficaz y eficiente a lo programado conforme a los lineamientos del Plan Anual de Trabajo (PAT).

## DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS

### **CONTRATOS:**

En cumplimiento de las metas y lineamientos establecidos en el Plan de Anual de Trabajo (PAT) y en concordancia con el Plan Anual de Contratación, la Dirección de Asuntos Jurídicos de la Cámara de Comercio de Facatativá llevó a cabo durante la vigencia correspondiente la suscripción de un total de 208 contratos, los cuales permitieron atender necesidades administrativas, operativas, técnicas y misionales.

### **Procesos Judiciales:**

En cumplimiento de las funciones de seguimiento, control y defensa jurídica institucional, y conforme a los principios de responsabilidad administrativa, prevención del daño antijurídico y adecuada gestión del riesgo legal que orientan la actuación de las Cámaras de Comercio como entidades de naturaleza privada que ejercen funciones públicas delegadas (art. 86 del Código de Comercio), se presenta el informe del estado de los procesos judiciales y actuaciones penales en los que ha intervenido la Cámara de Comercio de Facatativá.

### **Consolidado General:**

Tipo de Actuación	Estado Procesal	Riesgo Jurídico
Denuncia penal – Falsedad en documento	Archivado	Sin riesgo
Denuncia penal – Falsedad material	En indagación	Bajo
Proceso penal – Fraude procesal	Juicio oral	Medio (seguimiento)
Medio de control de nulidad	Trámite judicial	Bajo

## Descripción Detallada De Los Procesos

### Denuncia Penal por Presunta Falsedad en Documento Público

Proceso No.: 252696000389201180289

Denunciante: Cámara de Comercio de Facatativá

Denunciado: Fundación Creando Sociedad Ambiental Agropecuaria y Arquitectónica

Autoridad: Fiscalía 3ª Seccional de Zipaquirá

Delito Investigado: Presunta falsedad en documento público (certificado de proponentes)

Estado Actual: Archivado el 10 de abril de 2025.

Riesgo: Inexistente (proceso terminado).

### Denuncia Penal por Presunta Falsedad Material en Documento Público

Proceso No.: 251266000415202428099

Denunciante: Cámara de Comercio de Facatativá

Denunciado: Persona indeterminada

Autoridad: Fiscalía 1ª Seccional de Funza

Conducta Investigada: Presunta falsedad material en certificado de existencia y representación legal.

Estado Procesal: Traslado de Fiscal de Intervención a Fiscal de Conocimiento (02 de diciembre de 2024).

Seguimiento periódico a la actuación.

### Proceso Penal por Presunto Fraude Procesal

Proceso No.: 252696000389201180067

Denunciante: Fermín Sanabria Pecha

Denunciado: Carlos Alberto Valbuena Páez

Autoridad Judicial: Juzgado Primero Penal del Circuito de Facatativá

Delito: Fraude Procesal.

Estado Actual: En etapa de juicio oral.

## **Medio de Control de Nulidad (Acto Propio)**

Proceso No.: 2526933330042025-0003300

Demandante: Cámara de Comercio de Facatativá

Demandado: Cámara de Comercio de Facatativá

Autoridad: Juzgado Cuarto Administrativo de Facatativá

Medio de Control: Nulidad – Artículo 137 del CPACA.

Estado Procesal: 10 de diciembre de 2025: Auto que resuelve incidente de nulidad.

## **Análisis Global De Contingencia Jurídica**

De la revisión integral de los procesos se concluye:

- No existen condenas, sanciones ni reclamaciones económicas contra la Cámara.
- La mayoría de actuaciones corresponden a denuncias promovidas por la Entidad en defensa de la fe pública registral.
- Se evidencia adecuada gestión preventiva del riesgo legal.
- No se identifican pasivos contingentes que afecten la estabilidad financiera o reputacional.

## **Gestión Del Área Jurídica Durante La Vigencia**

Durante el período informado, el área jurídica ha desarrollado:

- Seguimiento permanente a actuaciones penales.
- Atención a requerimientos de Fiscalía y despachos judiciales.
- Custodia y trazabilidad documental registral.
- Fortalecimiento de controles para evitar uso indebido de certificados.
- Aplicación de medidas de prevención del daño antijurídico.
- Acompañamiento institucional conforme a los lineamientos del manual interno de procedimientos.