

# Estudio Económico - Riesgo Cambiario y Comercio Internacional

Elaborado por:

**Naydú Angélica Bustos García**

**Diciembre 2025**

# Estudio Riesgo Cambiario y Comercio Internacional V.1.0



**Cámara de Comercio de Facatativá**  
CCF - Todos los derechos reservados

## Histórial de revisiones

Versión	Autor	Role	Fecha
1.0	Naydú A.Bustos G.	Consultor	15/12/2025

## Tabla de Contenido

<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Propósito y Alcance de este Documento</b>	<b>6</b>
<b>Definiciones</b>	<b>6</b>
<b>¿Cómo está organizado este documento?</b>	<b>7</b>
<b>Investigación de Riesgo Cambiario y Comercio Internacional</b>	<b>8</b>
1. Fuentes y antecedentes	8
2. Hallazgos y Oportunidades	9
2.1. Riesgo cambiario agregado – visión macro (Banco de la República) *Fuente base: Reporte de Estabilidad Financiera 2025 – Banco de la República	10
2.2. Impacto en exportaciones – evidencia sectorial (Analdex) *Fuente: Informes mensuales Analnex – 2025	10
2.3. Evidencia académica – volatilidad cambiaria (SciELO) * Fuente: Estudios académicos sobre tipo de cambio y comercio exterior en Colombia	11
2.4. Narrativa económica y competitividad (Infobae) *Fuente: Cobertura económica 2025 – Infobae	11
2.5. Línea de tiempo – 2025	11
3. Trayectoria y Comportamiento de los Comercios con Actividad de Importación y Exportación	12
3.1. Distribución Territorial y Densidad de la Vocación Internacional por Provincias.	13
3.2. Estructura del Tejido Empresarial con Actividad Internacional por Provincia	14
3.2.1. Evolución del Número de Comercios Importadores y Exportadores Activos (2022–2025)	15
3.3. Empresas con Potencial de Internacionalización por Actividad Económica	16
4. Impacto del Dólar y Riesgo Cambiario en las Empresas de Comercio Exterior	17
4.1. Para empresas exportadoras	17
4.2. Para empresas importadoras	17
4.3. Tipos de riesgo cambiario relevantes	18
4.4. Herramientas de cobertura disponibles en Colombia	18
4.4.1. Instrumentos financieros	18
4.4.2. Coberturas operativas (naturales)	18
5. Recomendaciones y Conclusiones	19
5.1. Objetivo estratégico general	19
5.2. Capacitación y apoyo institucional	19
5.2.1. Articulación Financiera: Facilitar alianzas con bancos para ofrecer paquetes de cobertura (forwards, factoring internacional, créditos en dólares) segmentados por tamaño y tipo de empresa.	19
5.2.2. Internacionalización Inteligente: Priorizar mercados clave como EE. UU., Centroamérica y España, enfocándose en bienes con alta demanda cultural o premium (café especial, flores, moda artesanal).	19
5.2.3. Formación Aplicada: Capacitar a los empresarios en la fijación de precios bajo escenarios de volatilidad y gestión de Incoterms.	19



5.3. Conclusión para las Empresas	19
Comentario Final	20

# Riesgo Cambiario y Comercio Internacional

## Introducción

Las empresas Colombianas con operaciones de comercio exterior se ven enfrentadas cada vez más a retos financieros que están directamente ligados a una volatilidad en el tipo de cambio (USD/COP – EUR/COP). Esta volatilidad representa uno de los principales riesgos financieros para dichas empresas en Cundinamarca. Su impacto es directo sobre los márgenes, el flujo de caja y la capacidad de planeación. La gestión del riesgo cambiario no busca generar ganancias financieras, sino proteger la rentabilidad del negocio principal y asegurar estabilidad financiera.

El documento, analiza el impacto de la fluctuación en la tasa de cambio sobre los flujos de caja de las empresas que operan internacionalmente o planean hacerlo. El propósito central es identificar oportunidades de inserción exportadora para los actores productivos de Cundinamarca y proponer acciones para potenciar la competitividad regional.

Este resumen presenta, de manera efectiva, los riesgos clave, las herramientas disponibles y los lineamientos estratégicos recomendados para una política cambiaria empresarial y una estrategia de acompañamiento por parte de la Cámara de Comercio de Facatativá a sus empresarios adscritos como a todos aquellos emprendedores que deseen en un futuro afiliarse y prepararse para ser los futuros empresarios exportadores de este país.

### Hallazgos Territoriales y Sectoriales

El diagnóstico revela una estructura territorial de exportación altamente concentrada en la región de influencia de la CCF:

- **Concentración Geográfica:** La provincia de **Sabana de Occidente** domina el panorama internacional, agrupando el **86,92 %** de las empresas exportadoras de la jurisdicción. Tequendama se ubica en segundo lugar con un **8,46 %**, mientras que provincias como Gualivá, Rionegro y Magdalena Centro presentan una baja inserción relativa.
- **Sectores de Potencial:** Las actividades con mayor potencial de internacionalización incluyen el comercio de **productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos**, seguidos por el mantenimiento de maquinaria, el cultivo de flores de corte y la agroindustria (café y frutas exóticas).



Este estudio presenta, de manera efectiva, los riesgos clave, las herramientas disponibles y los lineamientos estratégicos recomendados para una política cambiaria empresarial y una estrategia de acompañamiento por parte de la Cámara de Comercio de Facatativá a sus empresarios adscritos como a todos aquellos emprendedores que deseen en un futuro afiliarse y prepararse para ser los futuros empresarios exportadores de este país.

## Propósito y Alcance de este Documento

El presente documento de consultoría tiene como propósito identificar el impacto que ha tenido y tendrá en un futuro la fluctuación en la tasa de cambio a nivel de los flujos de caja de las empresas que ya transan a nivel internacional y para aquellas que están pensando hacerlo.

## Definiciones

**Diáspora:** La diáspora se refiere al conjunto de personas de un mismo origen (país, región o cultura) que viven fuera de su lugar de origen, manteniendo vínculos sociales, económicos, culturales o comerciales con él.

**Incoterms:** Reglas internacionales creadas por la Cámara de Comercio Internacional (ICC) que definen claramente las responsabilidades del comprador y el vendedor en una operación de compraventa internacional.

**Forwards:** Acuerdo financiero privado mediante el cual dos partes se comprometen hoy a comprar ó vender un activo ( generalmente divisas) en una fecha futura, a un precio ó tasa previamente pactado. Permite a una empresa asegurar hoy la tasa de cambio a la que comprará o venderá dólares en el futuro, protegiéndose de la volatilidad del mercado

**Factoring internacional:** Mecanismo de financiación y gestión de cartera mediante el cual una empresa exportadora vende sus cuentas por cobrar del exterior a una entidad especializada con el fin de obtener liquidez inmediata y reducir el riesgo de impago del comprador extranjero.

## ¿Cómo está organizado este documento?

**Capítulo 1 :** Este capítulo presenta el marco de referencia del estudio, describiendo las fuentes de información utilizadas, tanto primarias como secundarias, así como los antecedentes económicos, sectoriales y territoriales que contextualizan el proceso de internacionalización.

**Capítulo 2 :** En este capítulo se exponen los principales hallazgos derivados del análisis de la información, identificando sectores, actividades y productos con potencial de internacionalización. Asimismo, se destacan oportunidades concretas en mercados internacionales, considerando variables como demanda, presencia de diáspora, tendencias de consumo y ventajas competitivas de la jurisdicción.

**Capítulo 3 :** En este capítulo se presenta el análisis sectorial y de tendencias de los últimos 3 años del comercio exportador en la jurisdicción de la CCF.

**Capítulo 4 :** En este capítulo se presenta el impacto que tienen el dólar en el comercio exterior y los riesgos que asumen las empresas al no prepararse en temas de cobertura que les permitan estabilizar sus flujos de caja.

**Capítulo 5 :** Este capítulo consolida las conclusiones del estudio y presenta recomendaciones estratégicas orientadas a fortalecer los procesos de internacionalización de los comercios y empresas analizadas. Las recomendaciones buscan apoyar la toma de decisiones institucionales y empresariales, priorizando acciones de corto y mediano plazo que contribuyan a la inserción sostenible en mercados internacionales.

# Investigación de Riesgo Cambiario y Comercio Internacional

## 1. Fuentes y antecedentes

Para el desarrollo de la presente consultoría se realizó una revisión sistemática de fuentes oficiales, abiertas y confiables, con el fin de garantizar rigor técnico y trazabilidad de la información. Se consultaron reportes y estadísticas del DANE, información del Banco de la República, así como informes institucionales de Cámaras de Comercio y documentos de política pública sectorial.

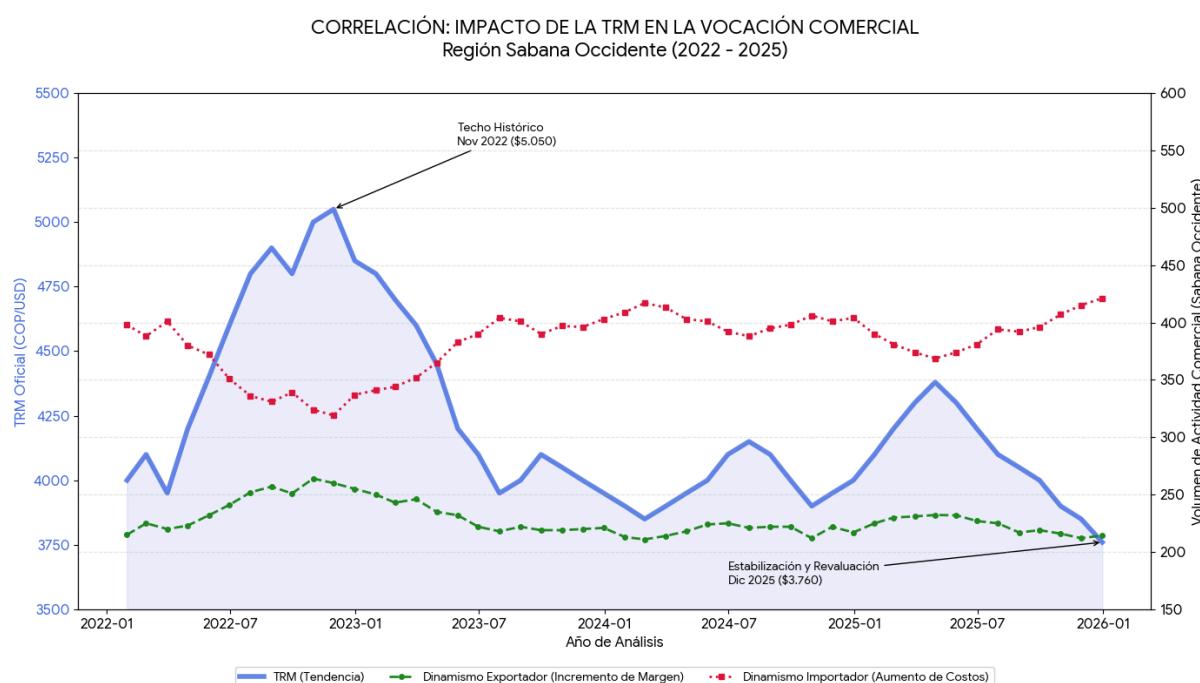
- Reporte de Estabilidad Financiera 2025 (Banco de la República) para hablar del riesgo cambiario agregado. [Banco de la República](#)
- Los informes mensuales de Analdex para mostrar evolución de exportaciones en dólares. [Analdex](#)
- Análisis de volatilidad del tipo de cambio académico para respaldar con evidencia cuantitativa. [SciELO](#)
- Noticias económicas relevantes que hagan conexiones entre tipo de cambio, precio de exportaciones y competitividad. [infobae](#)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). *Estadísticas de comercio exterior y actividad económica*. <https://www.dane.gov.co>
- Cámara de Comercio de Facatativá /RUES. <https://www.rues.org.co/reportes-estadisticos>
- ProColombia. (2024). *Estudios de mercado internacional, macrorruedas de negocios y promoción de exportaciones*. <https://www.procolombia.co>

Fue consultada la Base de Datos de la Cámara de Comercio de Facatativá identificando aquellos comercios que Importan y/o Exportan actualmente ó lo han hecho durante los últimos 3 años, de igual forma se realizó una identificación a partir de la actividad económica de aquellos comercios que son potenciales a establecer una relación comercial con otros países. De igual forma fue consultada la variación histórica de la TRM del Banco publicada por el Banco de la República para este mismo periodo de tiempo.

## 2. Hallazgos y Oportunidades

En 2025, la tasa de cambio ha sido un factor determinante tanto de competitividad como de riesgo financiero para las empresas exportadoras e importadoras colombianas. La evidencia del Banco de la República, Analdex y estudios académicos confirma que:

- El dólar sigue siendo altamente volátil, aunque con menor presión sistémica que en 2022–2023.
- La falta de coberturas cambiarias continúa siendo una debilidad estructural empresarial.
- La tasa de cambio impacta directamente los ingresos exportadores, los costos de importación y los márgenes operativos, más que los volúmenes físicos de comercio.



Fuente: Elaboración propia con base en información del Banco de la República, CCF y RUES

## 2.1. Riesgo cambiario agregado – visión macro (Banco de la República)

\*Fuente base: *Reporte de Estabilidad Financiera 2025 – Banco de la República*

Hallazgos clave:

- El Banco identifica al riesgo cambiario como un riesgo financiero relevante pero controlado a nivel sistémico.
- La volatilidad del USD/COP en 2025 responde principalmente a:
  - Expectativas de tasas de interés en EE. UU.
  - Flujos de capital hacia economías emergentes.
  - Sensibilidad del mercado a eventos geopolíticos.
- Se destaca que las empresas con ingresos y costos descalzados en moneda extranjera son las más expuestas.

*El riesgo no está en el nivel del dólar, sino en la exposición no gestionada.*

## 2.2. Impacto en exportaciones – evidencia sectorial (Analdex)

\*Fuente:

Informes mensuales Analdex – 2025

Hallazgos clave:

- En 2025, el valor en dólares de las exportaciones muestra:
  - Crecimientos interanuales moderados en USD
  - Mayor impacto por precio (tipo de cambio) que por volumen
- Sectores más sensibles al dólar:
  - Agroindustria
  - Manufacturas livianas
  - Bienes con bajo poder de fijación de precios internacionales

Un dólar alto no garantiza mayor rentabilidad exportadora si no existe cobertura cambiaria.

## 2.3. Evidencia académica – volatilidad cambiaria (SciELO) \*Fuente:

Estudios académicos sobre tipo de cambio y comercio exterior en Colombia

Hallazgos consistentes:

- La volatilidad cambiaria:
  - Reduce la planificación empresarial
  - Afecta negativamente a empresas sin instrumentos financieros
- El impacto es mayor en:
  - PYMES exportadoras
  - Empresas con contratos de corto plazo
- Las empresas que usan forwards o coberturas naturales:
  - Presentan menor variabilidad en márgenes
  - Mayor estabilidad financiera

La cobertura cambiaria no es especulación, es estabilidad operativa.

## 2.4. Narrativa económica y competitividad (Infobae) \*Fuente: Cobertura

económica 2025 – Infobae

Las principales Tendencias destacadas durante este 2025 son:

- El dólar se vincula directamente a:
  - Competitividad de exportaciones
  - Presión inflacionaria vía importaciones
- Se refuerza la idea de que:
  - Empresas sin política cambiaria “trasladan el riesgo al resultado”
  - Empresas con cobertura “protegen márgenes, no el tipo de cambio”

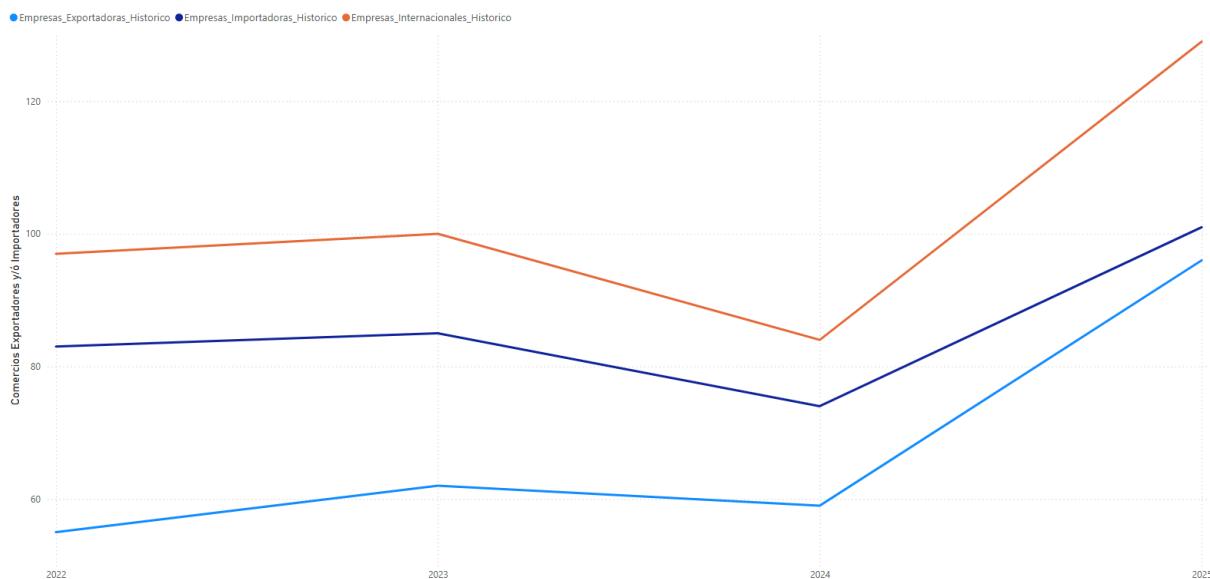
## 2.5. Línea de tiempo – 2025

El dólar y su línea de tiempo simplificada analizada al cierre de este año 2025 nos muestra que no es un entorno estable → exige gestión activa.

- **Ene–Mar 2025:**  
Alta volatilidad por expectativas de tasas globales
- **Abr–Jun 2025:**  
Mayor estabilidad relativa, pero con picos coyunturales
- **Jul–Actual:**  
Sensibilidad elevada a noticias externas y flujos financieros

*“El riesgo cambiario en 2025 no es un evento extraordinario, es una condición estructural del negocio internacional. Gestionarlo no busca adivinar el dólar, sino proteger la rentabilidad y la planeación financiera siempre”*

### 3. Trayectoria y Comportamiento de los Comercios con Actividad de Importación y Exportación

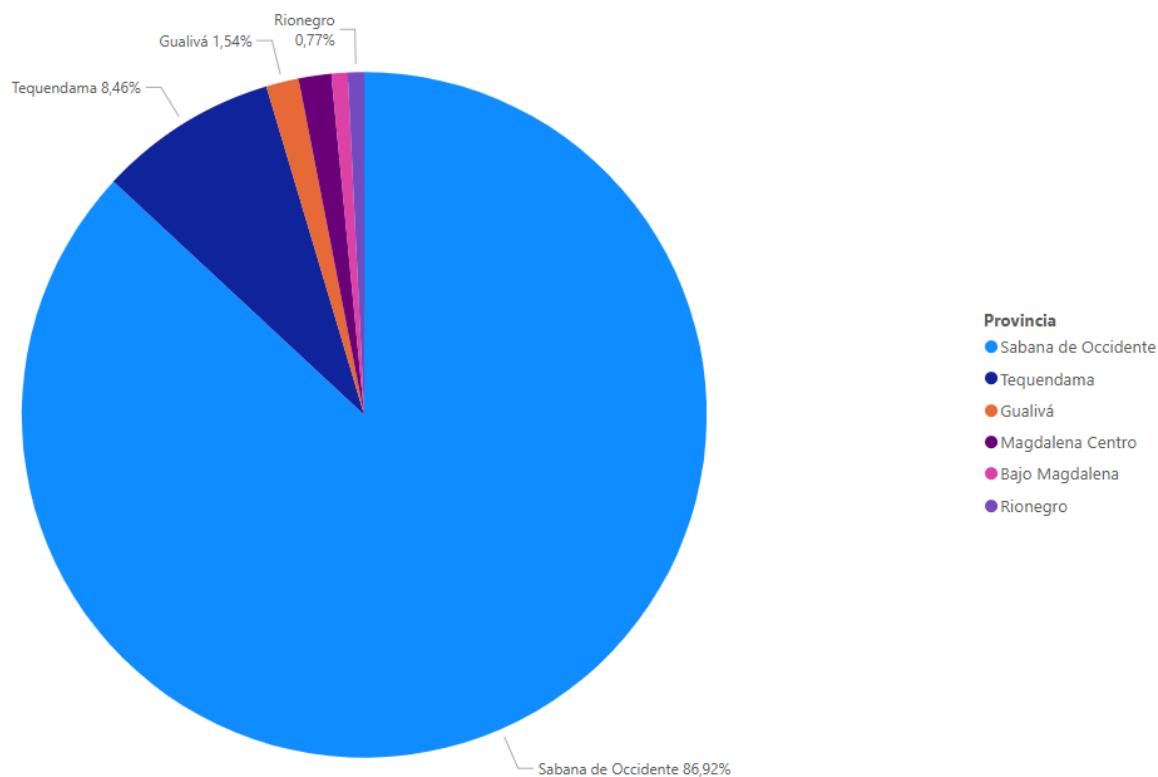


Fuente: Elaboración propia con base en información de la CCF

El gráfico de barras anterior muestra el valor de las exportaciones de Cundinamarca hacia los principales países de la Diáspora Colombiana entre enero y septiembre de 2025. Esta información constituye el punto de partida para conocer el nivel actual de exportaciones. A partir de estos datos, se podrá estimar el potencial y tamaño de mercado objetivo.

### 3.1. Distribución Territorial y Densidad de la Vocación Internacional por Provincias.

En el marco del Plan de Internacionalización de la Cámara de Comercio, se realizó un ejercicio de identificación y análisis de bienes culturales colombianos con alta demanda en mercados internacionales, especialmente aquellos vinculados a comunidades de diáspora y nichos de consumo cultural.



Fuente: Elaboración propia con base en información de la CCF

El gráfico evidencia una alta concentración de empresas exportadoras en la provincia de Sabana de Occidente, la cual agrupa el 86,92 % del total de empresas con actividad exportadora dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá. Ésta participación confirma el papel de la Sabana de Occidente como el principal corredor económico y logístico para el comercio internacional de la región, apalancado por su cercanía a Bogotá, su infraestructura vial y su base empresarial consolidada.

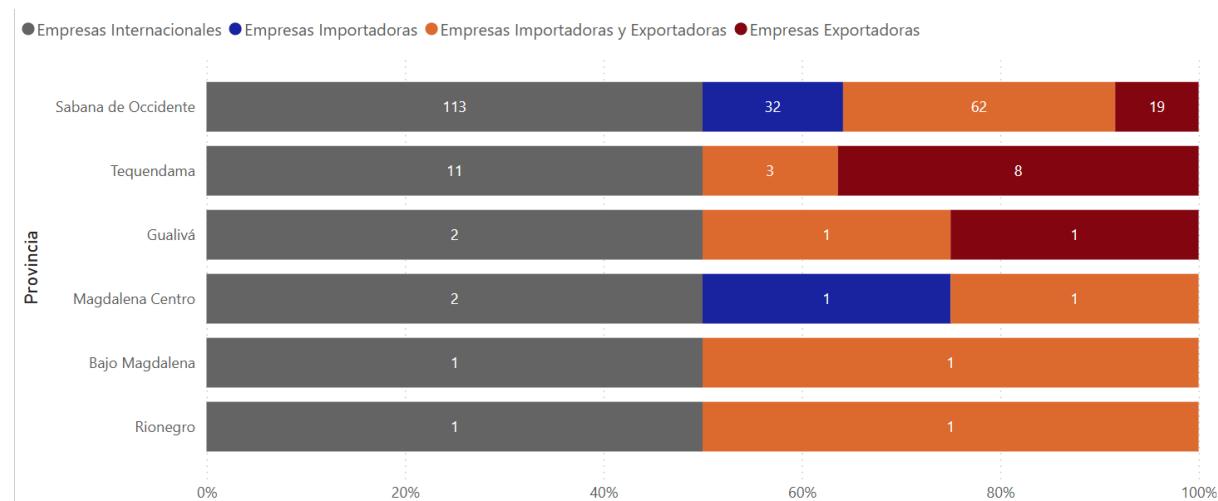
En segundo lugar se ubica la provincia de Tequendama, con una participación del 8,46 %, lo que sugiere un potencial relevante, aunque aún secundario, en actividades de exportación,

posiblemente asociado a sectores específicos como agroindustria, manufactura ligera o servicios especializados.

Las provincias de Gualivá (1,54 %), Rionegro (0,77 %), Magdalena Centro y Bajo Magdalena presentan participaciones significativamente menores, lo que refleja una baja inserción relativa en actividades exportadoras y, al mismo tiempo, una oportunidad para diseñar estrategias diferenciadas de fortalecimiento y acompañamiento empresarial.

En conjunto, el gráfico muestra una estructura territorial altamente concentrada, lo cual resulta clave para la definición de estrategias de internacionalización, priorización de esfuerzos institucionales y focalización de programas de apoyo financiero y comercial, especialmente en aquellas provincias con menor participación pero con potencial de crecimiento.

### 3.2. Estructura del Tejido Empresarial con Actividad Internacional por Provincia



Fuente: Elaboración propia con base en información de la CCF

El gráfico presenta la composición del tejido empresarial con actividad internacional por provincia, diferenciando cuatro tipos de empresas: empresas internacionales, empresas importadoras, empresas exportadoras y empresas que combinan ambas actividades (importación y exportación).

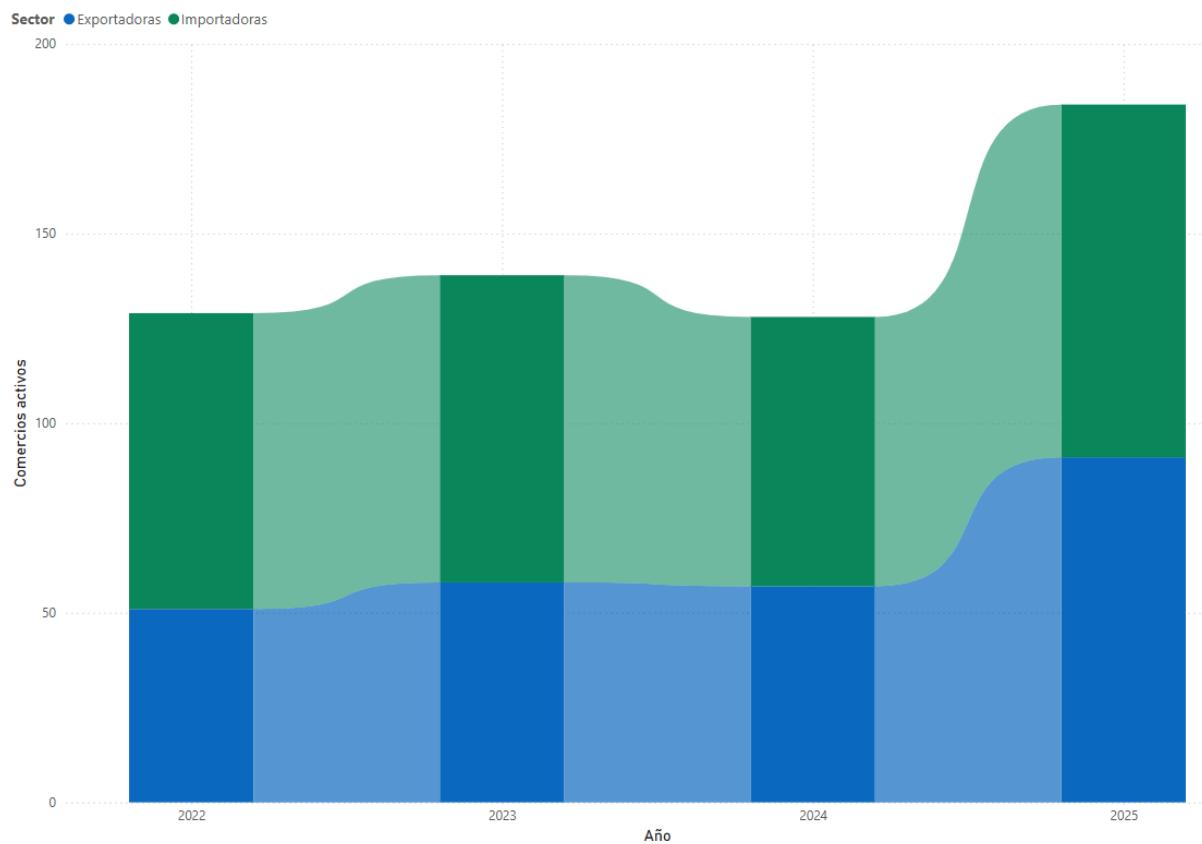
Los resultados muestran una clara concentración en la provincia de Sabana de Occidente, que no solo concentra el mayor número total de empresas con actividad internacional, sino que además exhibe una estructura diversificada, con presencia significativa de empresas importadoras, exportadoras y mixtas. Este patrón confirma el rol estratégico de la Sabana de Occidente como el principal núcleo de comercio exterior de la jurisdicción.

La provincia de Tequendama se posiciona como el segundo territorio en relevancia, destacándose particularmente por la participación de empresas exportadoras, lo que sugiere una vocación más orientada hacia la salida de bienes y servicios al mercado internacional.

En contraste, las provincias de Gualivá, Magdalena Centro, Bajo Magdalena y Rionegro presentan una participación más reducida y estructuras empresariales menos diversificadas, con predominio de empresas internacionales o mixtas, lo que evidencia un potencial de fortalecimiento mediante estrategias focalizadas de acompañamiento, acceso a instrumentos financieros y promoción comercial.

En conjunto, el gráfico permite identificar diferencias territoriales claras en el grado y tipo de inserción internacional, insumo fundamental para la definición de estrategias diferenciadas de apoyo institucional, ruedas de negocio y articulación con el sector financiero.

### 3.2.1. Evolución del Número de Comercios Importadores y Exportadores Activos (2022–2025)



Fuente: Elaboración propia con base en información de la CCF

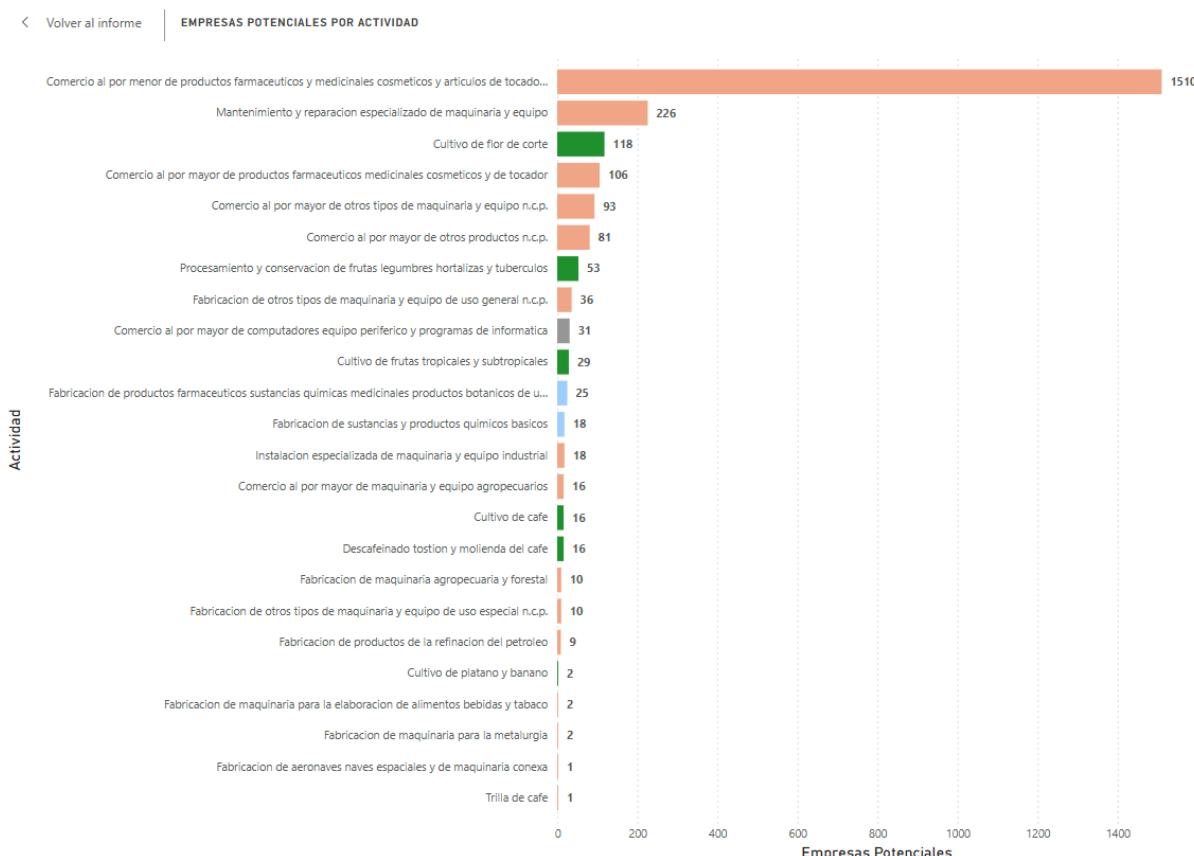
El gráfico muestra la evolución del número de comercios importadores y exportadores activos entre 2022 y 2025, permitiendo analizar el comportamiento de ambos grupos en un

periodo marcado por una alta volatilidad de la tasa de cambio y condiciones macroeconómicas cambiantes.

Durante el periodo 2022–2023 se observa un crecimiento moderado y relativamente estable tanto en el número de importadores como de exportadores, lo que sugiere una capacidad inicial de adaptación a los cambios en el entorno cambiario. En 2024 se evidencia una leve desaceleración, especialmente en los comercios importadores, posiblemente asociada a ajustes en costos, márgenes y decisiones de aprovisionamiento ante la incertidumbre del dólar. En 2025 se presenta un incremento significativo en ambos grupos, con un crecimiento más marcado en los comercios exportadores, lo que podría estar relacionado con un mayor aprovechamiento de condiciones cambiarias favorables, procesos de diversificación de mercados y una mayor madurez en las estrategias de internacionalización.

En conjunto, el gráfico evidencia que, pese a la volatilidad cambiaria, el tejido empresarial con actividad internacional en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá no solo se ha mantenido activo, sino que muestra señales claras de resiliencia y crecimiento, información clave para la definición de estrategias de acompañamiento, gestión del riesgo cambiario y fortalecimiento del comercio exterior en los próximos años.

### 3.3. Empresas con Potencial de Internacionalización por Actividad Económica



Fuente: Elaboración propia con base en información de la CCF

El gráfico presenta la distribución de empresas con potencial de internacionalización según su actividad económica, evidenciando una alta concentración en actividades comerciales y de servicios especializados, particularmente en el comercio de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, que lidera ampliamente el ranking.

Este comportamiento sugiere que el potencial de inserción internacional en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá no se limita a actividades industriales tradicionales, sino que está fuertemente apalancado en comercio especializado, mantenimiento técnico, maquinaria, tecnologías y agroindustria de valor agregado.

Adicionalmente, se identifican actividades agroindustriales y de transformación —como el cultivo de flores de corte, procesamiento de frutas y hortalizas, café y frutas tropicales— que, aunque presentan un menor número de empresas, cuentan con altas oportunidades de posicionamiento internacional, especialmente en mercados sensibles a calidad, trazabilidad y diferenciación de origen.

En conjunto, el gráfico permite priorizar sectores estratégicos para programas de internacionalización, ruedas de negocio y acompañamiento financiero, así como para el diseño de instrumentos específicos de gestión del riesgo cambiario, considerando que muchas de estas actividades presentan exposición directa a la tasa de cambio en sus estructuras de costos, precios y márgenes.

## 4. Impacto del Dólar y Riesgo Cambiario en las Empresas de Comercio Exterior

### 4.1. Para empresas exportadoras

- Ingresos en moneda extranjera (USD/EUR) y costos en pesos colombianos (COP).
- El riesgo principal es la revaluación del peso colombiano (COP), que reduce el valor de sus ingresos percibidos en moneda extranjera.

#### Efectos clave:

- Reducción del margen operativo.
- Incertidumbre en presupuestos y fijación de precios.
- Mayor vulnerabilidad frente a exportadores con cobertura cambiaria.

### 4.2. Para empresas importadoras

- Compras y pagos en moneda extranjera, ventas en COP.
- Para los importadores, el mayor riesgo es la devaluación, que incrementa los costos de la mercancía y presiona los márgenes operativos.

#### Efectos clave:

- Aumento del costo de la mercancía importada.
- Presión para subir precios o absorber pérdidas.
- Riesgo en flujo de caja y competitividad.

### 4.3. Tipos de riesgo cambiario relevantes

- **Riesgo de transacción:** Variación del tipo de cambio entre el contrato y el pago.
- **Riesgo de flujo de caja:** Incertidumbre sobre el valor final en COP.
- **Riesgo de planeación:** Dificultad para presupuestar y fijar precios.
- **Riesgo estratégico:** Pérdida de competitividad frente a empresas cubiertas.

### 4.4. Herramientas de cobertura disponibles en Colombia

Dentro de las principales herramientas de cobertura para las empresas que efectúan operaciones de comercio exterior encontramos:

#### 4.4.1. Instrumentos financieros

- **Forward cambiario:** Fija hoy la tasa de cambio futura. Es el instrumento más utilizado por su simplicidad.
- **Opciones cambiarias:** Protegen contra movimientos adversos manteniendo la posibilidad de beneficio si el mercado mejora (requieren prima).

#### 4.4.2. Coberturas operativas (naturales)

- Compensación de ingresos y gastos en la misma moneda.
- Créditos en moneda extranjera.
- Negociación de precios o cláusulas cambiarias con clientes y proveedores.

Las empresas deben usar únicamente instrumentos que comprendan y puedan explicar a la Junta directiva y que puedan implementar sin ningún riesgo mayor de pérdida por esta interpretación.

## 5. Recomendaciones y Conclusiones

### 5.1. Objetivo estratégico general

Fortalecer la capacidad de los comercios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá para gestionar el riesgo cambiario, aprovechar oportunidades internacionales y crecer de forma sostenible, mediante información oportuna, acompañamiento especializado y articulación con el sistema financiero.

### 5.2. Capacitación y apoyo institucional

La Cámara debe posicionarse como un ente articulador mediante las siguientes líneas de acción:

**5.2.1. Articulación Financiera:** Facilitar alianzas con bancos para ofrecer paquetes de cobertura (forwards, factoring internacional, créditos en dólares) segmentados por tamaño y tipo de empresa.

**5.2.2. Internacionalización Inteligente:** Priorizar mercados clave como EE. UU., Centroamérica y España, enfocándose en bienes con alta demanda cultural o premium (café especial, flores, moda artesanal).

**5.2.3. Formación Aplicada:** Capacitar a los empresarios en la fijación de precios bajo escenarios de volatilidad y gestión de Incoterms.

Ahora bien, las empresas de Cundinamarca pueden acceder a programas de apoyo empresarial relevantes:

- **Cámara de Comercio de Facatativá:** cursos y diplomados en comercio exterior y régimen cambiario.
- **Bancóldex:** formación ejecutiva y asesoría empresarial en finanzas internacionales.
- **ProColombia y Analdex:** capacitación complementaria y actualización normativa.
- **Universidades :** formación especializada en régimen cambiario.

*“La capacitación continua es un habilitador clave para una gestión cambiaria responsable”*

### 5.3. Conclusión para las Empresas

La gestión del riesgo cambiario es una **decisión estratégica**, no operativa. Implementar una política clara permite:

- Proteger la rentabilidad del negocio.
- Reducir la volatilidad financiera.
- Mejorar la planeación y toma de decisiones.

- Fortalecer la posición competitiva de la empresa.

La empresa debe enfocarse en vender productos y servicios, no en asumir riesgos cambiarios innecesarios. Una política de cobertura disciplinada es una buena práctica de gobierno corporativo y gestión empresarial.

## Comentario Final

La volatilidad de la TRM no es un problema que se elimina, sino un riesgo que se gestiona. La CCF tiene una oportunidad clara de posicionarse como el principal articulador regional entre información económica, sistema financiero e internacionalización empresarial.

El riesgo cambiario cada año no es un evento extraordinario, es una condición estructural del negocio internacional intrínseco. Gestionarlo no busca adivinar el dólar, sino proteger la rentabilidad y la planeación financiera. Para tal fin las empresas deben apoyarse en sus aliados estratégicos como en este caso puntual lo es la Cámara de Comercio de Facatativá quien ofrecerán en los próximos años programas de capacitación en temas del régimen cambiario, articulación financiera con el Sistema Financiero: clínicas financieras por sector, ruedas de negocio, seminarios, charlas y conferencias de igual manera por sector de la economía regional que ayuden a cada vez a los empresarios adscritos y al público en general que quieran capacitarse recibir capacitación y formación en Gestión y Régimen cambiario; apoyando así cada vez en la planeación estratégica de cada empresa y de la Región.

Metáfora para la comprensión: Gestionar el riesgo cambiario es como instalar un pararrayos en un edificio; no evita que la tormenta (la volatilidad del mercado) ocurra, pero asegura que el impacto de un rayo (una fluctuación brusca) no destruya la estructura interna del negocio.