

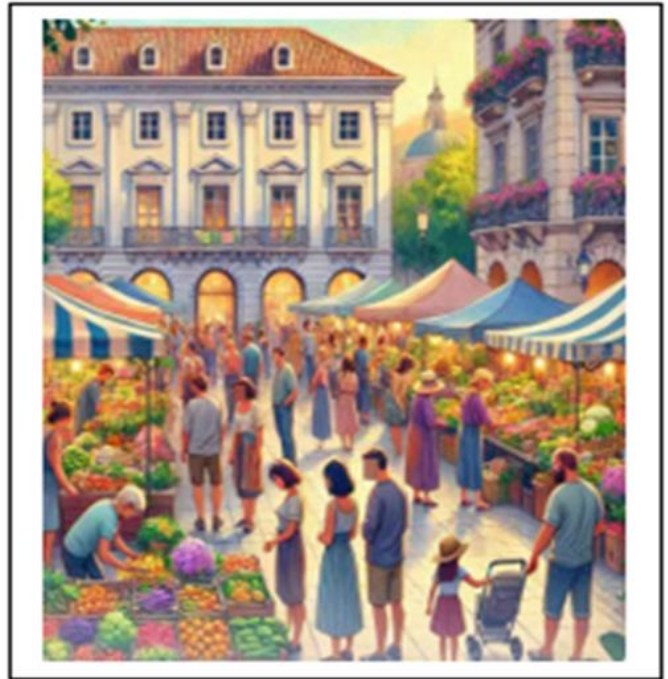
ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024
CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL
NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA



En la Cámara de Comercio de Facatativá, encontrarás el apoyo y la orientación que necesitas para hacer crecer tu negocio.



ESTIMACIÓN DEL
POTENCIAL DE
COMERCIANTES
VIGENCIA 2024



ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

Presidente Ejecutivo

Orlando Castro Rojas

Directora de Desarrollo Institucional

María del Carmen García López

Dirección Técnica, Investigativa y de Desarrollo¹

Ana milena Bautista Valbuena

Coordinadora Planeación Institucional

Apoyo en Diseño e imagen Corporativa Cámara de Comercio

María Fernanda Garzón Zabala

Profesional Comunicaciones e Imagen
Corporativa



Mega:

Ampliaremos nuestra oferta de servicios en un 150% dando cobertura a toda la jurisdicción, llegando con al menos 2 servicios adicionales a los registrales, brindando programas de apoyo empresarial de carácter local y nacional, para promover el crecimiento de nuestros comerciantes y empresarios y el desarrollo sostenible de la región.

Misión:

Somos una Entidad privada sin ánimo de lucro que lleva el registro mercantil de los empresarios, con atención personalizada, prestación de servicios empresariales que impulsen su crecimiento y sostenibilidad.

Visión:

En el 2026 ser un articulador del ecosistema empresarial que impulse el crecimiento económico con productos y servicios innovadores.

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

TABLA DE CONTENIDO

ALCANCE TERRITORIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA	6
1. FUENTE DE INFORMACIÓN 1: COMPORTAMIENTO REGISTRAL DE MATRÍCULAS VIGENCIA 2024.....	6
1.1. Análisis De Matriculados 2024.....	7
1.1.1. Análisis De Matrículas Por Organización Jurídica 2024	8
1.1.2. Análisis De Matrículas Por Sector Económico 2024	10
1.1.3. Análisis de Matrículas Por Tamaño De Empresa 2024 vs 2023	12
1.1.4. Análisis De Matrículas Por Municipio 2023 Vs 2024.....	13
2. FUENTE DE INFORMACIÓN 2: ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN LA VIGENCIA 2024 PARA INCENTIVAR LA RENOVACIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ. 14	
2.1. Resultados Brigada de Renovación 2024	14
3. FUENTE DE INFORMACIÓN 3: RESULTADOS BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN VIGENCIA 2024.....	21
3.1.1. Análisis Comportamental de Matrículas Mes a mes 2024	22
3.1.2. Informe de Brigadas de Renovación 2024	24
3.2. Análisis Brigadas de Formalización por Municipio 2024	25
4. ANÁLISIS POTENCIAL DE COMERCIANTES VIGENCIA 2024	26
5. Análisis de la Informalidad Nacional:.....	29
CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL INFORME	32
FUENTES DE INFORMACIÓN	33

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 **CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL** **NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA**

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Facatativá presenta el **Análisis del Potencial de Comerciantes para la vigencia 2024**, elaborado en respuesta a la solicitud de la Superintendencia de Sociedades. Este informe ofrece una visión detallada y actualizada sobre el potencial comercial en los 37 municipios bajo nuestra jurisdicción, basado en fuentes de información propias.



El propósito del presente análisis es comprender el dinamismo económico de nuestra región y respaldar decisiones estratégicas que fomenten el desarrollo comercial local. Hemos llevado a cabo este estudio con rigurosidad y dedicación, proporcionando datos precisos y pertinentes para todos los actores involucrados en el crecimiento económico de nuestra comunidad.

Confiamos en que este estudio servirá como una herramienta valiosa para planificar y promover el desarrollo económico en nuestra jurisdicción. Agradecemos a todos los que contribuyeron en la elaboración de este estudio y reafirmamos nuestro compromiso con el progreso comercial de la región.

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA



METODOLOGÍA APLICADA AL INFORME

La Cámara de Comercio de Facatativá, presenta el siguiente informe de Potencial de Comerciantes vigencia 2024, en atención a la solicitud de la Superintendencia de Sociedades sobre la estimación del potencial de comerciantes, en donde se presenta una aproximación al potencial de comerciantes en los 37 municipios de la jurisdicción de la Cámara, a partir de fuentes propias.

Para el desarrollo de estimación se utilizaron tres fuentes de información, la primera, un análisis de las nuevas matriculas registradas por (RUES) para vigencia 2024, en donde se determinan los siguientes factores: Por Persona Jurídica, por Sector Económico, por Tamaño de empresa, por municipio, número de vigentes y análisis de cancelaciones, cuyos resultados se reflejan en la primera analítica del presente informe.

La segunda fuente de análisis se determinó con el potencial de comerciantes, establecido en la Brigada de Renovación, estrategia liderada desde la Dirección de Registros Públicos, en donde se establece el registro de no matriculados con un alcance de 36 municipios, cuyos resultados se ven reflejados en la segunda temática del presente informe.

La tercera fuente de información se constituye con la Brigada de Formalización, liderada por la Dirección de Promoción y Desarrollo, una vez terminada la temporada alta de renovación, se inicia esta estrategia de formalización con visita de servicios registrales integrales a veinte (20) municipios de la Jurisdicción, analítica que se ve reflejada en la tercera Temática.

El resultado del presente informe registra el potencial de comerciantes, establecidos para la jurisdicción, teniendo en cuenta el cruce de información de la base de datos Industria y Comercio, suministrada por Algunas Alcaldías y la base de datos del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Facatativá, lo que nos permite validar el nivel de informalismo en la jurisdicción.

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

La Cámara de Comercio de Facatativá, presenta el siguiente informe de Potencial de Comerciantes vigencia 2024, en atención a la solicitud de la Superintendencia de Sociedades sobre la estimación del potencial de comerciantes, en donde se presenta una aproximación al potencial de comerciantes en los 37 municipios de la jurisdicción de la Cámara, a partir de fuentes propias.

Para el desarrollo de estimación se utilizaron tres fuentes de información, la primera fuente se realiza un análisis de las nuevas matriculas registradas por (RUES) para vigencia 2024, en donde se determinan los siguientes factores, que se describen a continuación cuyos resultados se reflejan en la primera analítica del presente informe

- Persona Jurídica
- Por Sector Económico
- Por Tamaño de Empresa
- Por Municipio
- Número de Empresas Vigentes
- Análisis de Cancelaciones



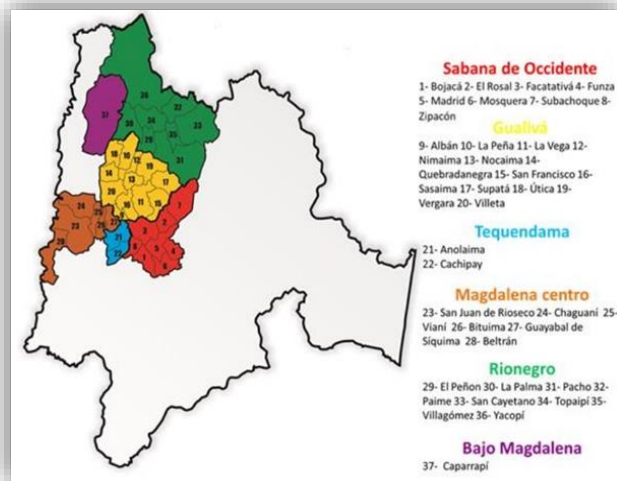
La segunda fuente de información proviene del análisis del potencial de comerciantes, determinado por la Brigada de Renovación. Esta estrategia, liderada por la Dirección de Registros Públicos, se enfoca en registrar comerciantes no matriculados en 37 municipios. Los resultados de este esfuerzo se encuentran en la segunda sección del informe.

La tercera fuente de información es la Brigada de Formalización, dirigida por la Dirección de Promoción y Desarrollo. Tras la temporada alta de renovación, se inició esta estrategia de formalización, que incluye visitas integrales de servicios registrales a 27 municipios de la Jurisdicción. Los resultados de esta analítica se reflejan en la tercera sección del informe.

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

ALCANCE TERRITORIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA

La jurisdicción de la Cámara de Comercio comprende seis (6) provincias, treinta y siete (37), con una extensión territorial de 6300km², Sabana de Occidente, Gualivá, Tequendama, Magdalena centro, Rionegro y Bajo Magdalena, logrando un alcance a 37 municipios en total, donde la entidad ofrece sus servicios a los comerciantes pertenecientes a estos.



Las provincias con predominación territorial son, la provincia de Rionegro, contando con un total de 2.382 Km² y ocho (8) municipios. Seguido de Gualivá con una extensión de 1.292 Km² y con doce (12) municipios en total, Sabana de Occidente tiene una extensión territorial de 914 Km² y ocho (8) municipios.

PROVINCIA	EXTENSIÓN TERRITORIAL Km ²	% PARTICIPACIÓN
Rionegro	2382	37,81%
Gualivá	1292	20,51%
Sábana de Occidente	914	14,51%
Magdalena Centro	893	14,17%
Bajo Magdalena	641	10,17%
Tequendama	178	2,83%
TOTAL	6300	100,00%

1. FUENTE DE INFORMACIÓN 1: COMPORTAMIENTO REGISTRAL DE MATRÍCULAS VIGENCIA 2024

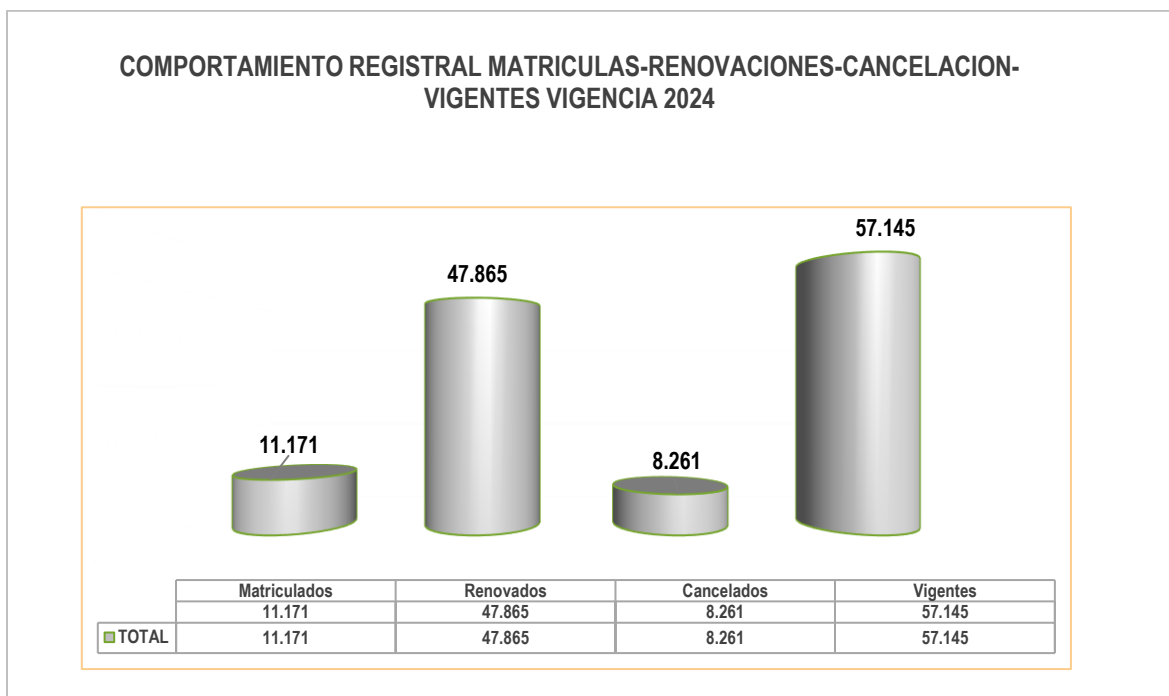
ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

1.1. Análisis De Matriculados 2024

Para el año 2024, la Cámara de Comercio de Facatativá registró un total de 11.171 matrículas mercantiles nuevas, resultado de las estratégicas de renovación y formalización, implementadas por los equipos de trabajo de las Direcciones de Registros Públicos y de Promoción y Desarrollo, articulados con el plan de medios publicitarios y plan de beneficios que ofrece la Cámara para nuestros inversionistas, empresarios y comerciantes de la jurisdicción, con el objetivo de renovar y atraer a los nuevos comercios que desean invertir en nuestra Jurisdicción.

Gráfica 1 Comportamiento registral 2024



Desde el mes de enero de 2024, El equipo de trabajo de la Dirección de Registros Públicos, da inicio activo a las jornadas de renovación, visitando con un grupo de brigadas que recorre los treinta y siete (37) municipios de la Jurisdicción, brindando información personalizada a nuestro potencial de comerciantes de los beneficios de renovar a tiempo su matrícula mercantil. Una vez terminada la temporada alta de

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

renovación, damos inicio desde la Dirección de Promoción y Desarrollo, con las Jornadas de Formalización, con el fin de incentivar la legalidad de registrar los nuevos negocios, así como el registro de renovación a quienes no se acogieron en la temporada alta (enero – marzo).

Los resultados obtenidos al final de ejercicio de la vigencia 2024, arrojan 11.171 matriculados, frente a 10.797 de la vigencia 2023, con un incremento del 3.47%, en lo relacionado a las renovaciones 47.865 renovaciones, para un total de vigentes de 57.141, (sin excluir establecimientos comerciales), con una segmentación detallada de nuestra base de matriculados, de acuerdo con las siguientes variables:

1.1.1. Análisis De Matrículas Por Organización Jurídica 2024

Tabla 1 Matriculados Por Organización Jurídica Vigencia 2024 Vs 2023

MATRICULADOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA VIGENCIA 2023 VS 2024					
Organización Jurídica	Año 2023	Año 2024	% 2024	Diferencia	% Variación
PERSONA NATURAL	4.984	5.003	44,79%	19	0,38%
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	4.497	4.737	43,22%	240	5,34%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	1.110	1.146	10,46%	36	3,24%
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	185	256	2,29%	71	38,38%
SOCIEDAD LIMITADA	9	8	0,07%	(1)	-11,11%
SOCIEDAD ANONIMA	2	6	0,05%	4	100,00%
EMPRESA UNIPERSONL	1	5	0,04%	4	400,00%
ENTIDAD DE ECONOMÍA SOLIDARIA	4	4	0,04%	-	0,00%
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	1	2	0,02%	1	100,00%
SOCIEDAD EXTRANJERA	1	2	0,02%	1	100,00%
SOCIEDAD COMANDITA POR ACCIONES	2	1	0,01%	(1)	-50,00%
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	1	1	0,01%	-	0,00%
TOTAL DEL MES	10.797	11.171		374	3,46%

Analizado el comportamiento de Matrículas por organización jurídica, representado en la tabla No. 1, encontramos que el mayor potencial se concentra en Persona Natural con un 44,79%, seguida de Establecimiento de Comercio con el 43,22%, la sociedad por

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

Acciones Simplificada que el representa el 10,46%. porcentajes segmentados del total de matrículas obtenidas en la vigencia 2024.

Gráfica 2 Comportamiento registral 2024

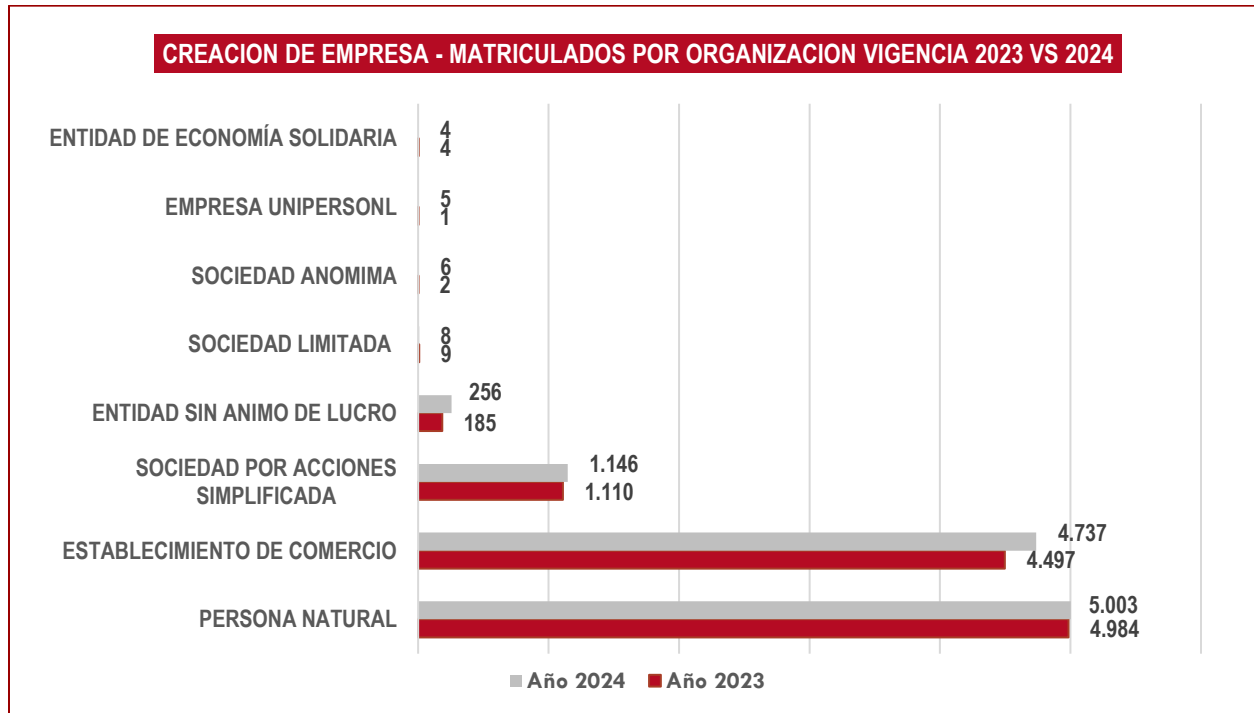


Tabla 2 Matriculados Con Mayor dinamismo por Organización Jurídica Vigencia 2024 Vs 2023

MATRICULAS CON MAYOR DINAMISMO ECONÓMICO VIGENCIA 2024 VS 2025				
SECTOR EMPRESARIAL	AÑO	TOTAL		VARIACION
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2023	1		7
	2024	800%		
	Variación %	700%		
ADM. PÚBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	2023	3		2
	2024	5		
	Variación %	67%		
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	2023	31		11
	2024	42		
	Variación %	35,48%		

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

1.1.2. Análisis De Matrículas Por Sector Económico 2024

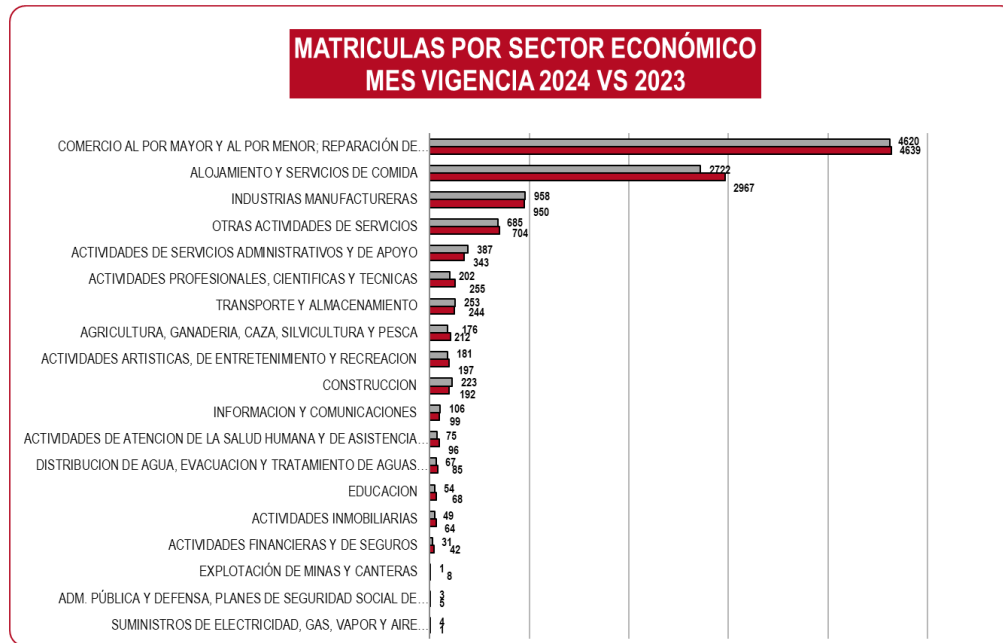
Tabla 2 Matrículas por sector económico vigencia 2024

MATRÍCULAS POR SECTOR ECONÓMICO 2024		
SECTOR EMPRESARIAL	AÑO 2024	% 2024
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS.	4639	41,53%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	2967	26,56%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	950	8,50%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	704	6,30%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	343	3,07%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	255	2,28%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	244	2,18%
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	212	1,90%
ACTIVIDADES ARTISTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	197	1,76%
CONSTRUCCION	192	1,72%
INFORMACION Y COMUNICACIONES	99	0,89%
ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	96	0,86%
DISTRIBUCION DE AGUA, EVACUACION Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTION DE DESECHOS	85	0,76%
EDUCACION	68	0,61%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	64	0,57%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	42	0,38%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	8	0,07%
ADM. PÚBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	5	0,04%
SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	1	0,01%
TOTAL DEL MES	11.171	

Como se observa, los sectores que aportan mayor potencial de matrículas mercantiles son: El sector de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 4.639 unidades matriculadas con un 41.53%, seguido de Alojamiento y servicios de comida con 2.967 unidades, con un 26.%. El sector de Industrias Manufactureras reporta 950 unidades matriculadas con un 8.50%, variaciones comparadas frente al total de matricular registradas para la vigencia a 2024, los demás sectores se reflejan en la siguiente grafica 2023 vs 2024.

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

Gráfica 2 Matrículas por sector económico 2024 vs 2023



Los sectores con mayor dinamismo para la vigencia 2024, comparada con la vigencia anterior (2023) son: Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con un 100%, seguida de Actividades Financieras y de Seguros con un 29,17%, y Actividades de servicios administrativos y de apoyo con un 9,94%, porcentajes comparados con la vigencia 2022, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3 Matrículas con mayor dinamismo por sector económico 2022 vs 2023

MATRÍCULAS CON MAYOR DINAMISMO ECONÓMICO VIGENCIA 2024 VS 2023				
SECTOR EMPRESARIAL	AÑO	TOTAL		VARIACION
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2023	1		7
	2024	800%		
	Variación %	700%		
ADM. PÚBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	2023	3		2
	2024	5		
	Variación %	67%		
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	2023	31		11
	2024	42		
	Variación %	35,48%		

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

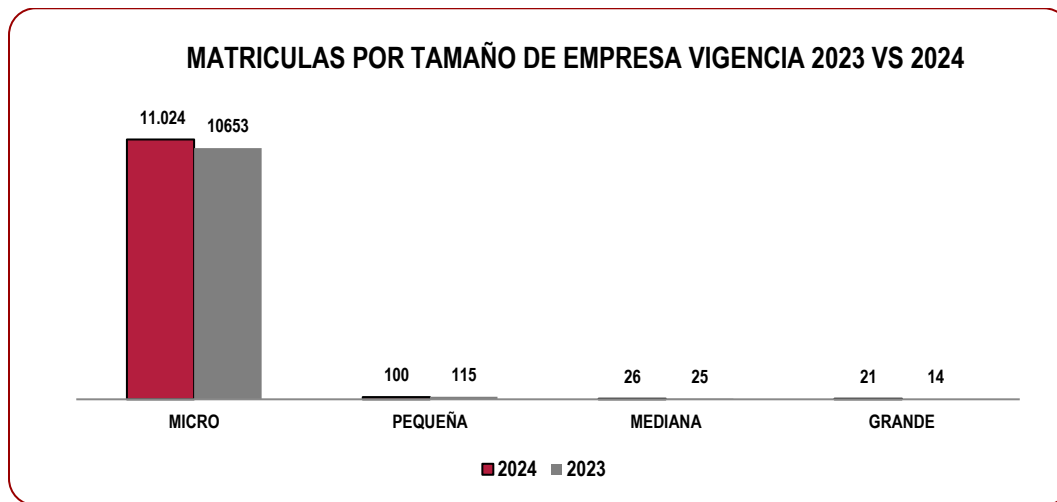
1.1.3. Análisis de Matrículas Por Tamaño De Empresa 2024 vs 2023

Analizada la base de datos de matrículas que, registrada la Cámara de Comercio de Facatativá, se evidencia que las Microempresas son las que representan una mayor participación con el 98.68%, al registrar 11.024 nuevas matrículas, seguida de las pequeñas empresas con el 0.90%, las empresas Medianas registran un 0.23%, por último, las Grandes empresas con el 0.19%, del total de los negocios matriculados para la vigencia 2023

Tabla 4 Matrículas por tamaño de empresa vigencia 2024 vs 2023

MATRICULAS POR TAMAÑO DE EMPRESA VIGENCIA (2023 Vs 2024)				
TAMAÑO	2024		2023	
	No. Matriculas	%	No. Matriculas	%
MICRO	11.024	98,68%	10653	98,57%
PEQUEÑA	100	0,90%	115	1,06%
MEDIANA	26	0,23%	25	0,23%
GRANDE	21	0,19%	14	0,13%
TOTAL	11.171	100%	10.807	100%

Gráfica 3 Matrículas por tamaño vigencia 2022 vs 2023



ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

1.1.4. Análisis De Matrículas Por Municipio 2023 Vs 2024

La jurisdicción de la Cámara de Comercio contempla 37 municipios y 6 provincias, en donde ofrece sus diferentes servicios a todos los comerciantes que disponen de su matrícula mercantil.

Tabla 5 Matriculados por municipio vigencia 2023 vs 2024

COMPORTAMIENTO MATRICULAS POR MUNICIPIO 2023 VS 2024				
MUNICIPIO	AÑO 2023	AÑO 2024	DIFERENCIA	% DIFERENCIA
ALBAN	68	87	19	27,94%
ANOLAIMA	216	170	(46)	-21,30%
BELTRAN	19	24	5	26,32%
BITUIMA	18	28	10	55,56%
BOJACA	161	165	4	2,48%
CACHIPAY	192	126	(66)	-34,38%
CAPARRAPI	95	82	(13)	-13,68%
CHAGUANI	41	32	(9)	-21,95%
EL PEÑON	34	33	(1)	-2,94%
EL ROSAL	363	351	(12)	-3,31%
FACATATIVA	1646	1728	82	4,98%
FUNZA	1456	1482	26	1,79%
GUAYABAL DE SIQUIMA	31	54	23	74,19%
LA PALMA	64	72	8	12,50%
LA PEÑA	64	64	-	0,00%
LA VEGA	291	337	46	15,81%
MADRID	1738	1743	5	0,29%
MOSQUERA	2174	1894	(280)	-12,88%
NIMAIMA	50	66	16	32,00%
NOCAIMA	72	114	42	58,33%
PACHO	314	391	77	24,52%
PAIME	29	67	38	131,03%
QUEBRADANEGRA	52	60	8	15,38%
SAN CAYETANO	7	15	8	114,29%
SAN FRANCISCO	195	191	(4)	-2,05%
SAN JUAN DE RIOSECO	114	162	48	42,11%
SASAIMA	86	183	97	112,79%
SUBACHOQUE	170	220	50	29,41%
SUPATA	61	47	(14)	-22,95%
TOPAIPI	7	95	88	1257,14%
UTICA	114	84	(30)	-26,32%
VERGARA	58	70	12	20,69%
VIANI	61	87	26	42,62%
VILLAGOMEZ	28	7	(21)	-75,00%
VILLETA	534	595	61	11,42%
YACOPI	108	171	63	58,33%
ZIPACON	66	74	8	12,12%
TOTAL DEL MES	10.797	11.171	374	3,46%

Para la vigencia 2024 se observa, un registro total de 11.171 unidades matriculadas, frente al 2023, que registra un total de 10.797, unidades con un incremento del 3.46% comparado con el año anterior, siendo los municipios de Topaípi, San Cayetano y Paime, los que registran mayor incremento.

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

De igual manera cabe destacar los municipios con mayor participación por provincia como son: En la provincia de Gualivá, el municipio de Sasaima, con un incremento del 112,79%. La provincia de Sabana de Occidente, el municipio de Subachoque con el 29.41%. La provincia de Magdalena Centro, el municipio de Guayabal de Siquima con un 74.19%. La provincia de Rionegro, el municipio de Topaípi con un 1257,14%. El registro por de matricular por provincia se detalla así:

Tabla 5 Matriculados por provincia vigencia 2023 vs 2024

MATRICULAS POR PROVINCIA VIGENCIA 2024	
PROVINCIA	MATRICULAS
SABANA DE OCCIDENTE	7657
GUALIVA	1898
RIONEGRO	851
MAGDALENA CENTRO	387
TEQUENDAMA	296
BAJO MAGDALENA	82
TOTAL POR PROVINCIA	11.171

Analizado este comportamiento por provincia, registra que Sabana de Occidente, Gualivá y Rionegro, son las provincias que más aportan mayor registro de matrículas mercantiles, resultados que ven reflejados gracias a las estrategias de Renovación y Formalización, implementadas desde las direcciones de Registros Públicos (37 municipios visitados) y Promoción y Desarrollo (27 municipios visitados).

2. FUENTE DE INFORMACIÓN 2: ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN LA VIGENCIA 2024 PARA INCENTIVAR LA RENOVACIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ.

2.1. Resultados Brigada de Renovación 2024

Desde la dirección de Registros Públicos se inicia la brigada de renovación, en donde facilitamos a nuestros comerciantes, inversionistas y empresarios el acceso a la

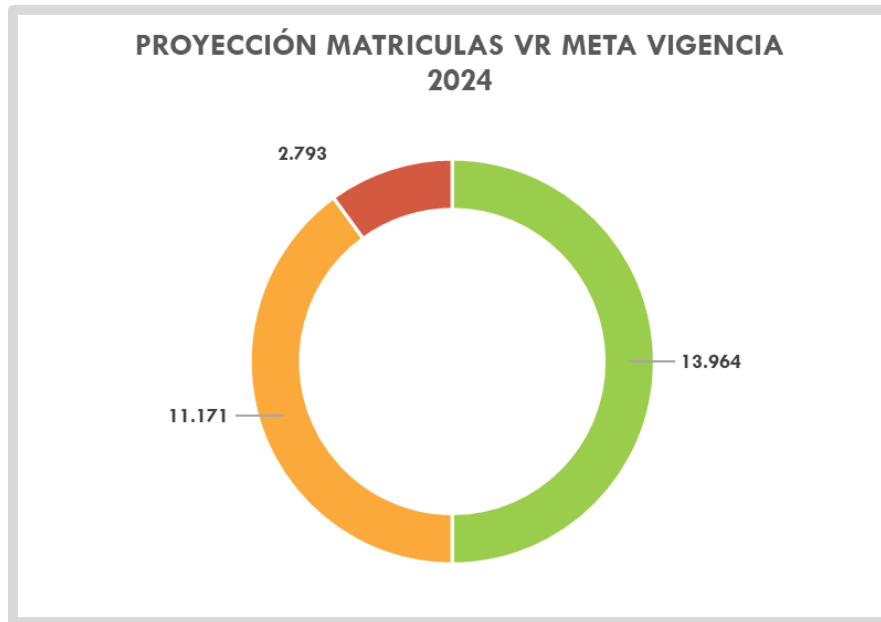
ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

formalidad, a través de nuestra Cámara Móvil con brigadas registrales, recorrimos los treinta y siete (37) municipios de la jurisdicción en el primer trimestre del año 2024, haciendo presencia institucional y facilitando la formalización a aquellos empresarios que no pueden desplazarse a nuestras sedes propias, con los siguientes resultados para la vigencia analizada:

Tabla 8 Proyección Renovados Vs Mesta 2024

PROYECCION RENOVACIONES VS META VIGENCIA 2024		
META RENOVACIONES - 2024	REGISTRO RENOVACIONES - 2024	NO RENOVADOS - 2024
59.831	47.865	11.966
100%	80%	20%

Gráfica 6 Renovaciones Vs Meta 2024



ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

Resultados favorables para la Cámara de Comercio de Facatativá, en donde se logró con esta brigada el 80% de la actividad registral de renovación, con 46.737 unidades renovadas, frente al total de potencial de renovaciones planteado para la vigencia 2023 que ascendía a 59.831 unidades renovadas.

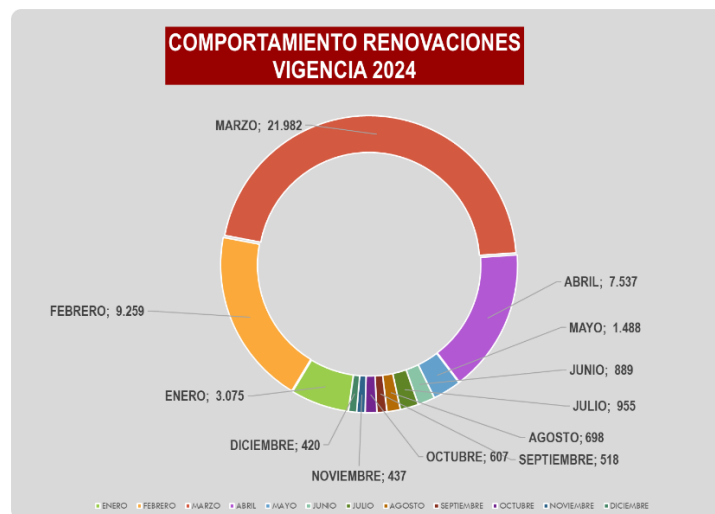
Como resultado de esta Jornada integral de servicios registrales llevada a cabo por la Dirección de Registros Públicos un cruce de potencial de comerciantes con siguientes resultados:

COMPORTAMIENTO RENOVACIONES VIGENCIA (2023 VR 2024)				
MES	VIGENCIA 2024	% VARIACION 2024		RESPONSABLE
ENERO	3.075	6,42%	41.853	BRIGADAS DE RENOVACION Y FORMALIZACION
FEBRERO	9.259	19,34%		
MARZO	21.982	45,92%		
ABRIL	7.537	15,75%		
MAYO	1.488	3,11%	4.548	BRIGADAS DE FORMALIZACION
JUNIO	889	1,86%		
JULIO	955	2,00%		
AGOSTO	698	1,46%		
SEPTIEMBRE	518	1,08%		
OCTUBRE	607	1,27%	1.464	FORMALIZACION SEDE PRINCIPAL Y CENTROS REGIONALES
NOVIEMBRE	437	0,91%		
DICIEMBRE	420	0,88%		
TOTAL 2023 VS 2024	47.865	100,00%		

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 **CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL** **NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA**

En donde el primer cuatrimestre 2024, temporada alta de renovación (enero - mayo), se realiza desde la dirección de Registros Públicos, la **“BRIGADA DE RENOVACIÓN 2024”**, con visita personalizada a los 37 municipios de la jurisdicción cuyo objetivo se encamina en generar acercamiento comercial a todos estos negocios informales que no pueden desplazarse a los centros regionales a legalizar su establecimiento comercial, así mismo se activa integralmente todos los centros de atención de la regional y la sede principal, con la misionalidad de renovación temprana y formalización de los nuevos negocios, cuyo resultado concluyó con el registro de 41.853 renovaciones de registro mercantil para este periodo (enero – abril).

Del periodo de junio a septiembre 2024, se llevó a cabo la **“BRIGADA DE RENOVACION Y FORMALIZACIÓN”** lideradas por las direcciones de: Registros Públicos Promoción y Desarrollo, cuya misionalidad está dada a implementar estrategias para convertir la informalidad en la jurisdicción, proceso al cual se articula activamente las sedes regionales y sede principal, y un plan de medios, redes y portafolios de servicios, donde se logró 4.548 unidades renovadas (mayo a septiembre). De igual forma el proceso continuo hasta el final del periodo (octubre a diciembre) con un registro de 1.464 renovaciones, para concluir con un total de 47.860 registros mercantiles renovados para la vigencia analizada.



ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

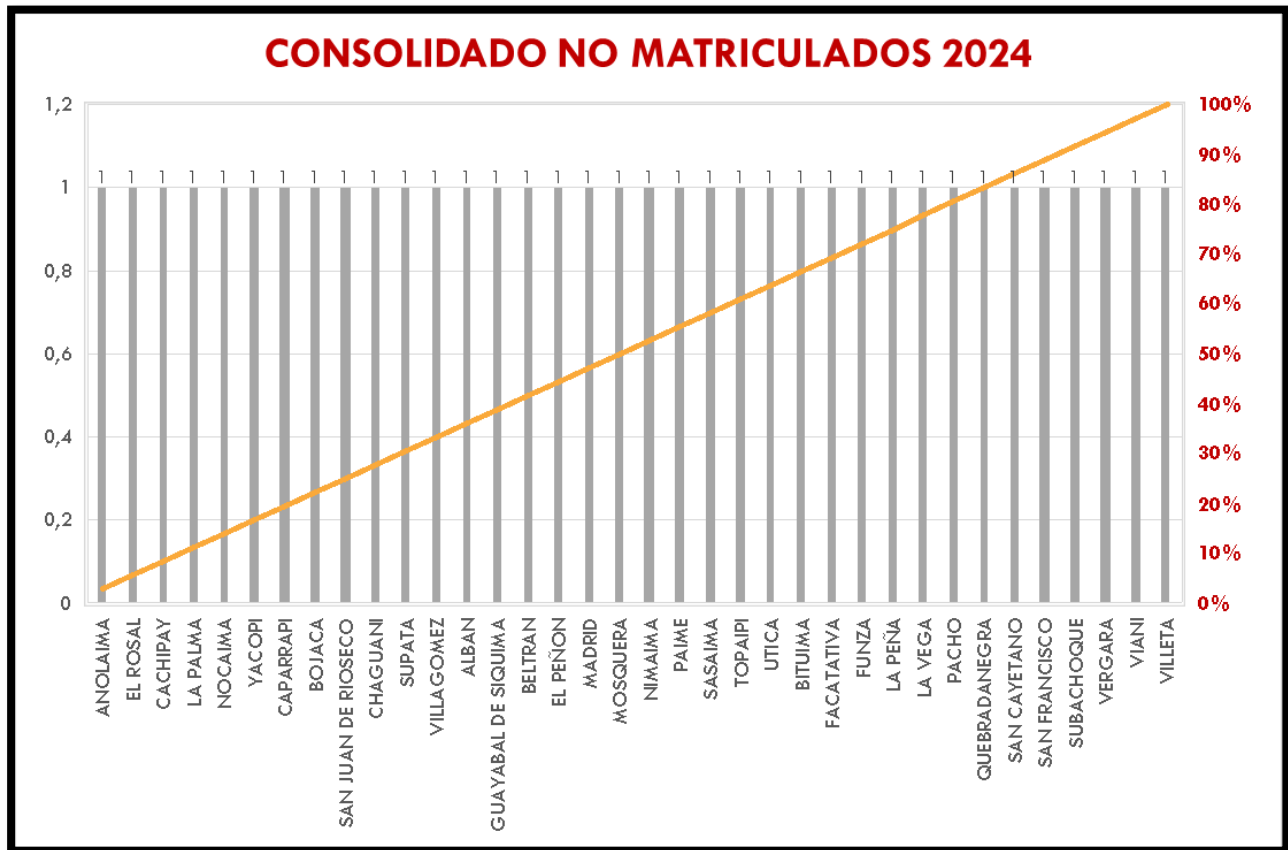
Tabla 9 Consolidado No Matriculados 2024

MATRIZ DE NO RENOVADOS EN BRIGADAS	
MUNICIPIO	VIGENCIA 2024
ANOLAIMA	38
EL ROSAL	27
CACHIPAY	15
LA PALMA	9
NOCAIMA	8
YACOPI	7
CAPARRAPI	6
BOJACA	4
SAN JUAN DE RIOSECO	4
CHAGUANI	3
SUPATA	3
VILLAGOMEZ	3
ALBAN	2
GUAYABAL DE SIQUIMA	2
BELTRAN	1
EL PEÑON	1
MADRID	1
MOSQUERA	1
NIMAIMA	1
PAIME	1
SASAIMA	1
TOPAIPI	1
UTICA	1
BITUIMA	0
FACATATIVA	0
FUNZA	0
LA PEÑA	0
LA VEGA	0
PACHO	0
QUEBRADANEGRA	0
SAN CAYETANO	0
SAN FRANCISCO	0
SUBACHOQUE	0
VERGARA	0
VIANI	0
VILLETA	0
ZIPACON	0
TOTAL DEL MES	140

Fuente: Dirección de Registros públicos

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

Gráfica 7 Consolidado No Matriculados

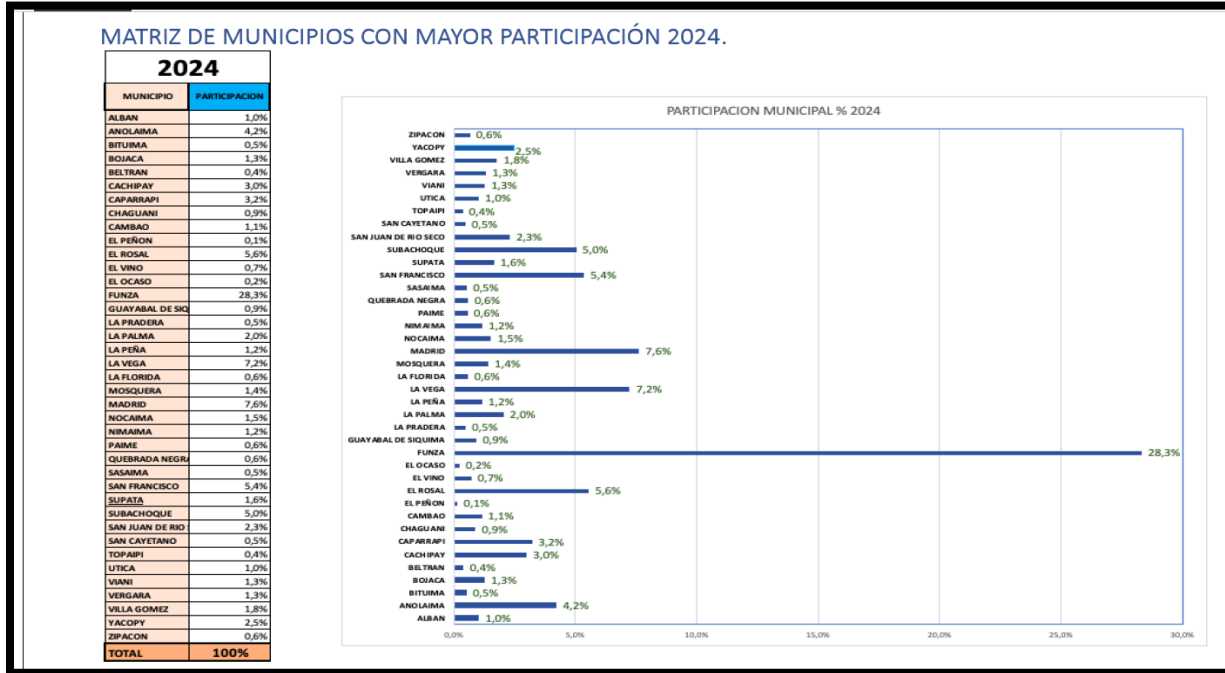


Fuente: Dirección de Registros públicos

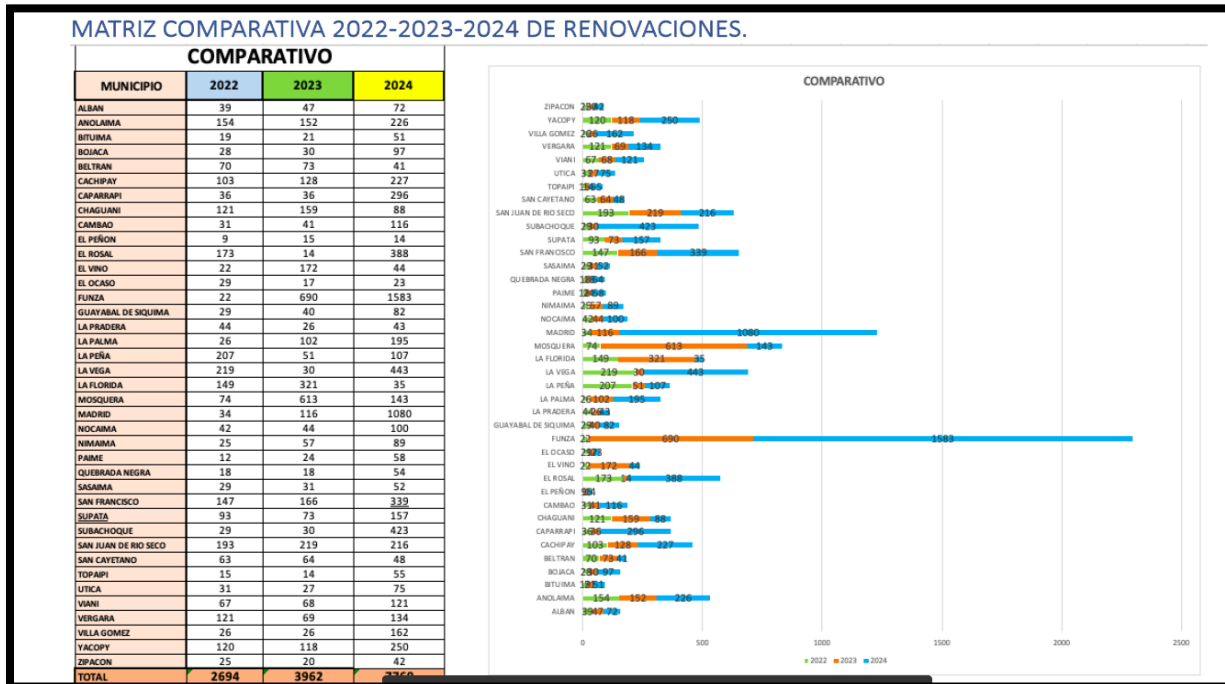
En el gráfico adjunto, se visualiza la cantidad de negocios no matriculados en 36 de los municipios visitados por la “**BRIGADA DE REGISTRO**”, de los 37 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá en la vigencia 2024. Donde se Destacan Anolaima con 38 unidades, El Rosa con 27 y Cachipay con 15, para un total de 140 unidades no matriculadas.

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

Gráfica 8 matriz de municipios con mayor participación en Renovación



Fuente: Dirección de Registros públicos



Fuente: Dirección de Registros públicos

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024
CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL
NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

3. FUENTE DE INFORMACIÓN 3: RESULTADOS BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN VIGENCIA 2024

Una vez terminada la temporada alta de renovación, la dirección de Promoción y desarrollo inicia las brigadas de formalización, en donde se visitaron veintisiete (27) de los treinta y siete (37) municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.

Con una estratégica integral de servicios, encaminados a fortalecer el tejido empresarial de la Jurisdicción, bajar el nivel de informalización y brindar la estrategia de nuestra MEGA, de lograr que se beneficien de dos o más servicios adicionales al registral. Jornada que brindó asesoría en el proceso de formalización, incentivando así el crecimiento empresarial, se brindó acompañamiento a los afiliados por medio presencial y virtual, para facilitar así el proceso de afiliación.

Tabla 10 proyección de metas Matriculados 2024

META MATRICULAS - 2024	REGISTRO MATRICULADOS - 2024	NO MATRICULADOS - 2024
13.964	11.171	2.793
100%	80%	20%

Gráfica 8 Matriculados vs Meta 2024

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

Resultados favorables para la Cámara de Comercio de Facatativá, en donde se logró con esta brigada formalizar el 80% de la actividad registral de formalización, con 11.171 unidades matriculadas, frente al total de potencial de matrículas planteado para la vigencia 2024 que ascendía a 13.964 unidades matriculadas.

3.1.1. Análisis Comportamental de Matrículas Mes a mes 2024

Validado el comportamiento de nuevas matrículas para la vigencia 2024, registra que los meses con mayor tendencia de registros por este concepto son el mes de febrero con 1114 unidades matriculadas, con participación porcentual del 10.02%, el mes de marzo con 1.117 unidades, con participación del 10.05% y el mes abril con 1.127 unidades, con un registro porcentual del 10.14% y el mes de mayo con 1.121, con el 10.09%, tal como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 6 Consolidado matrículas por mes 2024

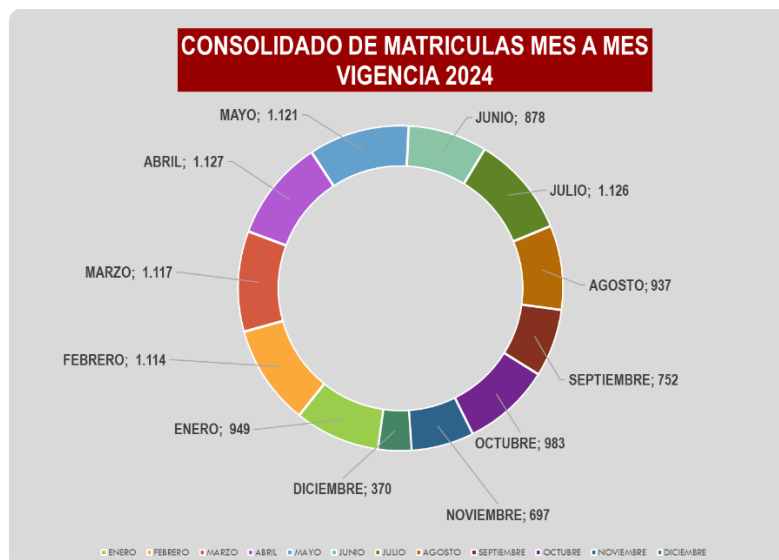
CONSOLIDADO NUEVAS MATRICULAS VIGENCIA (2023 VR 2024)				
MES	VIGENCIA 2024	% VARIACION 2024		RESPONSABLE
ENERO	949	8,50%	4.307	BRIGADAS DE RENOVACION Y FORMALIZACION
FEBRERO	1.114	9,97%		
MARZO	1.117	10,00%		
ABRIL	1.127	10,09%		
MAYO	1.121	10,03%	4.814	BRIGADAS DE FORMALIZACION
JUNIO	878	7,86%		
JULIO	1.126	10,08%		
AGOSTO	937	8,39%		
SEPTIEMBRE	752	6,73%		
OCTUBRE	983	8,80%	2.050	FORMALIZACION SEDE PRINCIPAL Y CENTROS REGIONALES
NOVIEMBRE	697	6,24%		
DICIEMBRE	370	3,31%		
TOTAL 2023 VS 2024	11.171	100,00%		

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 **CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL** **NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA**

En donde el primer cuatrimestre 2024, temporada alta de renovación (enero - mayo), se realiza desde la dirección de Registros Públicos, la **“BRIGADA DE RENOVACIÓN 2024”**, con visita personalizada a los 37 municipios de la jurisdicción cuyo objetivo se encamina en generar acercamiento comercial a todos estos negocios informales que no pueden desplazarse a los centros regionales a legalizar su establecimiento comercial, así mismo se activa integralmente todos los centros de atención de la regional y la sede principal, con la misionalidad de renovación temprana y formalización de los nuevos negocios, cuyo resultado concluyó con el registro de 4.307 nuevas matrículas mercantiles para este periodo (enero – abril).

Del periodo de junio a septiembre 2024, se llevó a cabo la **“BRIGADA DE RENOVACION Y FORMALIZACIÓN”** lideradas por la direcciones de: Registros Público Promoción y Desarrollo, cuya misionalidad está dada a implementar estrategias para convertir la informalidad en la jurisdicción, proceso al cual se articula activamente las sedes regionales y sede principal, y un plan de medios, redes y portafolios de servicios, donde se logró 4.814 unidades matriculadas, concluyendo al final del periodo con un total de 11.115 matrículas mercantiles nuevas para la vigencia analizada.

Gráfica 4 Consolidado matrículas por mes 2024



ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

3.1.2. Informe de Brigadas de Renovación 2024

Con el fin de lograr el potencial de matrículas planteado para la vigencia 2024, Se da inicio a la actividad formalización junto a las alcaldías de cada uno de los municipios, las cuales brindaron apoyo al comunicar por medio de sus canales municipales la visita de la cámara móvil, permitiendo así que la actividad se desarrollara de manera satisfactoria y sin ningún inconveniente. Como resultado de estas brigadas, se registraron 781 matrículas formalizadas durante el año 2024, superando la proyección meta establecida para dicho año.

Se realiza la brigada de formalización dando inicio el 24-04-2024 y finalización el 30-08-2024 donde se visitaron 27 municipios de las 6 provincias en nuestra jurisdicción, llevando a cabo la visita a los



comerciantes formales e informales para brindarles nuestro portafolio de servicios y beneficios, resolviendo todas las dudas e inquietudes presentadas, en cumplimiento a lo estipulado en la ley 1801 de 2018 código de policía capítulo 3 "Comportamientos que afectan la actividad económica" en el Art. No. 92 "desarrollar actividades diferentes a las registradas en el objeto social de la matricula mercantil".

PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN/2024			
ITEM	MUNICIPIO	SENSIBILIZADOS	FORMALIZADOS
1	Alban	6	6
2	Anolaima	23	23
3	Beltrán	15	4
4	Bituima	5	14
5	Bojacá	4	2
6	Cachipay	20	20
7	Chaguaní	18	5

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

8	El Rosal	32	42
9	Facatativá	53	48
10	Funza	47	91
11	La Palma	8	8
12	La Vega	30	30
13	Madrid	95	141
14	Mosquera	128	104
15	Nimaima	9	9
16	Nocaima	7	7
17	Paime	30	30
18	San Francisco	4	2
19	San Juan	11	11
20	Sasaima	31	28
21	Subachoque	37	13
22	Supatá	7	7
23	Topaipí	48	48
24	Utica	12	3
25	Vianí	6	47
26	Yacopí	29	29
27	Zipacón	9	9
TOTAL	27	591	781

Fuente: Informe Promoción y Desarrollo

3.2. Análisis Brigadas de Formalización por Municipio 2024

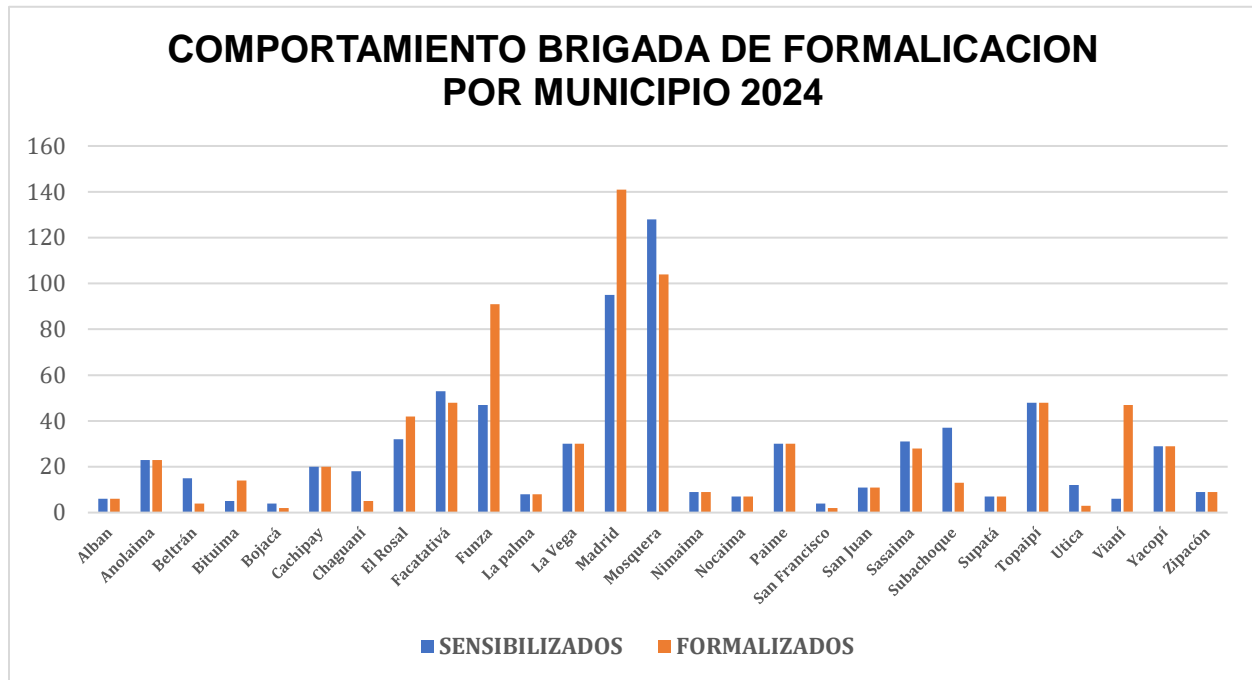
Se ejecutaron iniciativas orientadas a simplificar y automatizar procedimientos a través de las "Brigadas de Formalización". Estas actividades representaron la implementación de una estrategia regional destinada a fomentar tanto la formalización empresarial como la adopción de una cultura de legalidad entre las empresas informales ubicadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.

Mediante brigadas de sensibilización y formalización empresarial, se visitaron diversos comercios informales para presentar el amplio portafolio de servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio de Facatativá. Con una meta proyectada del 10% sobre la base de nuevos registros del año 2023. Como resultado se logró un total de 781

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

matrículas, evidenciando el éxito y la efectividad de estas iniciativas.

Gráfica 10 Matrículas por Municipio vigencia 2024



Fuente: Dirección de Promoción y Desarrollo

4. ANÁLIS POTENCIAL DE COMERCIANTES VIGENCIA 2024

Se logró identificar la informalidad de los comercios, a través de un cruce de información de la base de datos ICA y Cámara de Comercio de Facatativá, realizada por la Dirección de Promoción y Desarrollo, permitiendo así conocer el potencial de comerciantes, con datos estadísticos con línea base de la vigencia 2023, los cuales se detallan en la siguiente tabl .

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

Tabla 11 Potencial de comerciantes vigencia 2024

POTENCIAL DE COMERCIANTES VIGENCIA 2024	
MUNICIPIO	COMERCIANTES POTENCIALES
	2024
ANOLAIMA	102
ALBÁN	218
BOJACÁ	19
CACHIPAY	289
CAPARRAPÍ	12
EL ROSAL	181
FACATATIVÁ	6665
FUNZA	5809
GUAYABAL DE SÍQUIMA	30
LA PEÑA	14
MADRID	3620
MOSQUERA	7939
NIMAIMA	25
SAN FRANCISCO	180
SAN JUAN RIOSECO	78
SASAIMA	10
SUBACHOQUE	689
ÚTICA	24
VIANÍ	105
VILLETA	1492
TOTAL	27501

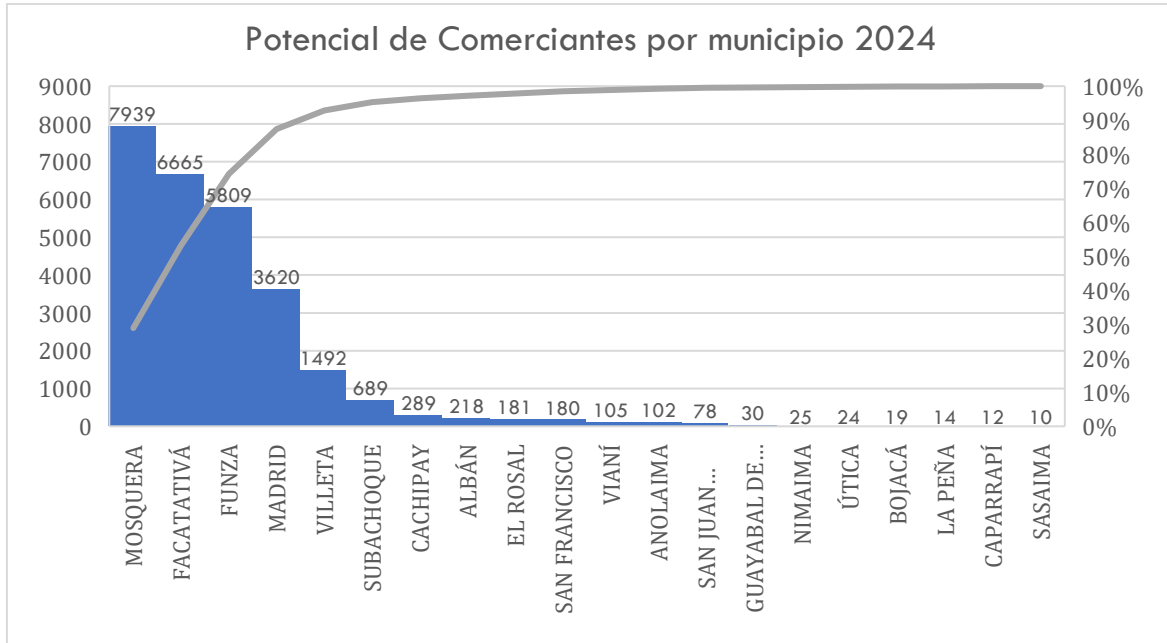
Fuente: Dirección de Promoción y Desarrollo. Base 2023

El estudio se realizó de los municipios visitados por la brigada de formalización, durante la vigencia 2024. Se determinó para el año 2024 un total de 27.476 comerciantes potenciales.

Estos negocios informales se presentan principalmente en los municipios de Mosquera con 7.939, Facatativá con 6.665, Funza con 5.809, Madrid con 3.620 y Villeta con 1.492, siendo estos los municipios que superan los mil comerciantes informales.

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

Gráfica 11 Potencial de Comerciantes por municipio 2023 vs 2024



Fuente: Dirección de Promoción y Desarrollo.

5. Análisis de la Informalidad Nacional:

Mientras que Bogotá jalonó el empleo del último año (entre el primer trimestre y el segundo de 2024), Medellín ha sido la ciudad más dinámica y de mayor recuperación del empleo en la postpandemia. Por otro lado, el aumento en el empleo del último año favoreció al sector formal y a las mujeres, quienes lideraron el aumento del empleo, no solo en el último año, sino también en la recuperación tras la crisis sanitaria. No se puede decir lo mismo para la población joven (15 a 28 años), quienes sitúan sus niveles de empleo por debajo de los que tenían antes del Covid-19, dado el comportamiento a la baja del último año.

Por sectores, en el último año, el empleo fue jalonado por la industria, la administración pública y el transporte, donde Bogotá lideró el aumento en el empleo en los primeros dos sectores, mientras que Medellín lideró la creación de empleo en transporte. Por otro lado, al comparar con el periodo prepandemia, se tiene que 10 de los 12 los sectores, muestran niveles de empleo superiores a los prepandemia, mientras que dos (Construcción y Alojamiento y servicios de comida) todavía no alcanzan una recuperación completa. Los sectores que más han jalonado la recuperación del empleo son los de Administración pública, educación y salud y Actividades profesionales y técnicas, impulsados por Bogotá, seguidos de Comercio, jalonado por Medellín y Cali y Transporte por Medellín.

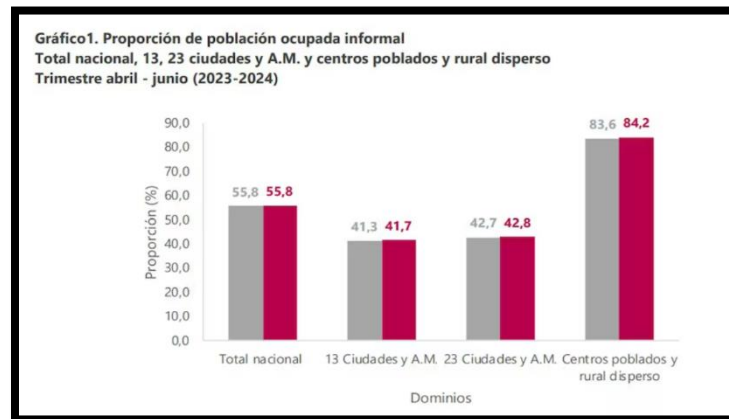
Finalmente, al mirar los niveles de educación, de formalidad y de ingresos por ciudades se observó que las ciudades con mayores niveles de educación evidencian los ingresos laborales promedio más altos y las tasas de informalidad más bajas. Por género, la proporción de mujeres que alcanza educación superior es mayor que la de los hombres. Este avance educativo se acompaña con niveles de formalidad más altos entre las mujeres. No obstante, a pesar de estos logros, las mujeres continúan enfrentando grandes retos al interior del mercado laboral, donde sus niveles de ingreso son inferiores a los de los hombres.

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 **CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL** **NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA**

Por sectores, en el último año, el empleo fue jalonado por la industria, la administración pública y el transporte, donde Bogotá lideró el aumento en el empleo en los primeros dos sectores, mientras que Medellín lideró la creación de empleo en transporte.

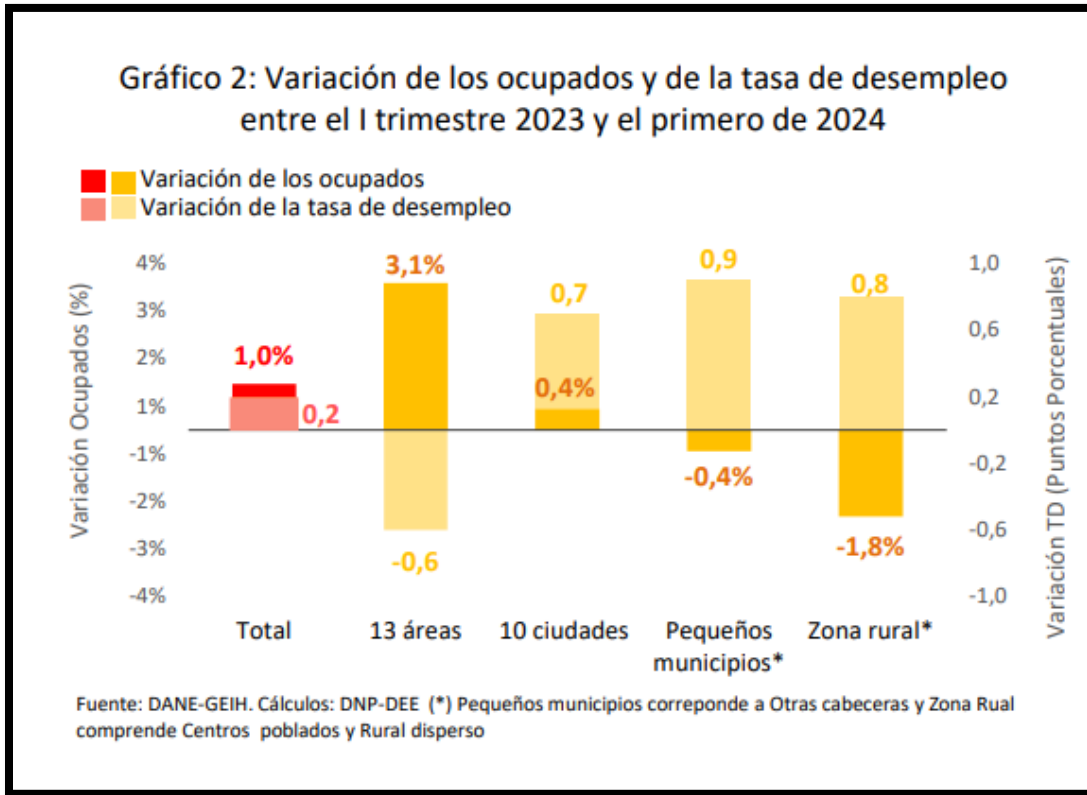
Por otro lado, al comparar con el periodo prepandemia, se tiene que 10 de los 12 los sectores, muestran niveles de empleo superiores a los prepandemia, mientras que dos (Construcción y Alojamiento y servicios de comida) todavía no alcanzan una recuperación completa. Los sectores que más han jalonado la recuperación del empleo son los de Administración pública, educación y salud y Actividades profesionales y técnicas, impulsados por Bogotá, seguidos de Comercio, jalonado por Medellín y Cali y Transporte por Medellín.

Algo similar sucedió con el empleo, que comenzó a aumentar cada vez con menos fuerza. En este sentido, la cantidad de personas ocupadas pasó de crecer un 4% entre el primer trimestre de 2022 y el primero de 2023 a un 1% en el



último año (primer trimestre de 2023 vs. el primero de 2024). Al igual que en el caso anterior, las 13 áreas fueron las más activas en la generación de empleo con un aumento de 3% en los ocupados, mientras que en las zonas rurales se evidenció destrucción de empleo, con una caída de cerca de 2% en sus ocupados. (Gráfico 2)

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES VIGENCIA 2024 CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA



* Variación estadísticamente significativa.

Fuente: DNP. - DANE

Notas: Estudios económicos

Informe mercado laboral en Colombia.

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL INFORME

En cumplimiento de la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022 numeral 2.5.2.3. emitida por de la Superintendencia de Sociedades, la Cámara de Comercio de Facatativá, realiza la estimación del potencial de comerciantes para su jurisdicción dando cumplimiento al objetivo de identificar la demografía empresarial regional y establecer cuántos comerciantes hay en la jurisdicción, cuántos se encuentran matriculados, último año de renovación de la matrícula, comerciantes no matriculados, cuáles son los sectores económicos con mayor dinámica y la capacidad que tiene la Cámara para atenderlos, convirtiendo su accionar en ser el aliado número uno de los potenciales comerciantes de la Jurisdicción.

Los resultados de las variables analizadas en el presente informe concluyen que la Cámara de Comercio cuenta con un stock de registros vigentes que asciende a un total de 57.141 registros mercantiles vigentes, donde 11.171 unidades corresponden a matrículas nuevas, donde el mayor registro está representado principalmente por Personas Naturales, seguida de Establecimientos Comerciales y Sociedades por Acciones Simplificadas.

Respecto de los sectores económicos potencializan la dinámica empresarial de la jurisdicción: Comercio al por Mayor y al por Menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas y el sector de Alojamiento y servicios de comida. Siendo el 98,57% microempresas ubicadas en Sabana de Occidente, en municipios como Mosquera, Madrid, Facatativá y Funza.

Finalmente se concluye que gracias a las estrategias de Renovación y Formalización implementadas por la Cámara de Comercio cuyos resultados fueron analizados en el presente informe, nos permite indicar que el potencial de comerciantes de la jurisdicción asciende a un total de 27.476, acorde con los cruces de bases de datos de Industria y Comercio de 27 municipios de la jurisdicción centrados principalmente en los municipios de Mosquera, Facatativá, Funza, Madrid y Villeta.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Primarias:

Comportamiento de Matrículas mercantiles, Plataforma SII.

Informe de No matriculados, Dirección de Registros públicos

Informe brigadas de Renovación – Dirección de Registros Públicos

Informe brigadas de formalización 2024, Dirección de Promoción y Desarrollo

Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Facatativá.

Empresas matriculadas y renovadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 vigentes al último día del año.

Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Facatativá, Empresas matriculadas y renovadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, vigentes al último día del año.

Reporte suministrado por las Alcaldías Municipales

Secundarias:

Extensión territorial, DPN.

Boletín técnico a octubre 2024, DANE