

INFORME DE EMPALME

**DR. GRATINIANO SUÁREZ SUÁREZ
2018-2023**



INTRODUCCIÓN

CON EL PROPÓSITO DE ASEGURAR UN ADECUADO PROCESO DE ENTREGA DEL CARGO Y DEJAR CONSTANCIA DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ENTIDAD AL MOMENTO DE FINALIZAR MI VINCULACIÓN COMO PRESIDENTE EJECUTIVO, QUE EJERCERÉ HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023, SE DETALLAN A CONTINUACIÓN LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES QUE PERMITEN ESTABLECER LA GESTIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA.

TRÁMITES Y SERVICIOS REGISTRALES

COMPORTAMIENTO DE LOS TRAMITES POR SEDE Y VIRTUALES VIGENCIA 2023		
SERVICIOS POR SEDE Y VIRTUALES	TOTAL SERVICIO	% DE PARTICIPACIÓN
SERVICIOS VIRTUALES	67.434	33,97%
SEDE PRINCIPAL FACATATIVÁ	47.170	23,76%
SEDE REGIONAL DE FUNZA	37.824	19,05%
SEDE REGIONAL DE VILLETA	14.203	7,15%
BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN	9.369	4,72%
CÁMARA MÓVIL	8.219	4,14%
SEDE REGIONAL DE PACHO	7.624	3,84%
SERVICIOS RUES SII	6.673	3,36%
TOTAL AL MES DE ENERO A DICIEMBRE 2022VS2023	198.516	100%

COMPORTAMIENTO MES A MES DE LOS TRAMITES POR SEDE Y VIRTUALES ENERO A DICIEMBRE 2023		
MES	TOTAL DEL MES	% DE PARTICIPACIÓN
ENERO	14.687	7,40%
FEBRERO	27.436	13,82%
MARZO	66.663	33,58%
ABRIL	11.899	5,99%
MAYO	11.409	5,75%
JUNIO	11.440	5,76%
JULIO	10.282	5,18%
AGOSTO	11.028	5,56%
SEPTIEMBRE	9.876	4,97%
OCTUBRE	9.557	4,81%
NOVIEMBRE	8.263	4,16%
DICIEMBRE	5.976	3,01%
TOTAL AL MES DE ENERO A DICIEMBRE 2022VS2023	198.516	100%

CANALES DE ATENCIÓN VIRTUAL

COMPORTAMIENTO DE LOS CANALES DE CONTACTO	
CANAL	CLIENTES Y USUARIOS
Celular	3.703
WhatsApp	724
Massmail	882
Chat	12.577
Correo	1.142
PBX	6.016
TOTAL, CLIENTES Y USUARIOS	25.044

REGISTRO MERCANTIL

(COMPORTAMIENTO REGISTROS PÚBLICOS)

COMPORTAMIENTO REGISTRAL VIGENCIA 2022 VS 2023			
TIPO DE SERVICIO	AÑO	TOTAL	VARIACION
Matriculados	2022	11.890	(1.102)
	2023	10.788	
	Variación %	-9,27%	
Renovados	2022	44.519	2.218
	2023	46.737	
	Variación %	4,98%	
Cancelados	2022	7.146	96
	2023	7.242	
	Variación %	1,34%	
Vigentes	2022	54.566	1.299
	2023	55.865	
	Variación %	2,38%	

MATRÍCULAS Y RENOVACIONES POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

MATRICULAS POR TAMAÑO DE EMPRESA VIGENCIA (2022 Vs 2023)				
TAMAÑO	2023		2022	
	No. Matriculas	%	No. Matriculas	%
MICRO	10.660	98,81%	11.720	98,57%
PEQUEÑA	93	0,86%	122	1,03%
MEDIANA	19	0,18%	34	0,29%
GRANDE	16	0,15%	14	0,12%
TOTAL AL MES DE ENERO A DICIEMBRE 2022VS2023	10.788	100%	11.890	100%

RENOVACIONES POR TAMAÑO DE EMPRESA VIGENCIA (2022 Vs 2023)				
TAMAÑO	2023		2022	
	No. Renovación	%	No. Renovación	%
MICRO	44.269	94,72%	42.245	94,89%
PEQUEÑA	1.584	3,39%	1.491	3,35%
MEDIANA	659	1,41%	580	1,30%
GRANDE	225	0,48%	203	0,46%
TOTAL VIGENCIA 2022VS2023	46.737	100%	44.519	100%

VIRTUALIZACIÓN DE LOS REGISTROS COMERCIALES

Trámite	Mercantil	Esal	Proponentes
Certificados	4.003	109	7
Matrículas	402	0	0
Renovaciones	688	125	0
Otros	1.344	0	0
TOTAL	6.437	229	7
Total, servicios virtuales al 31 de diciembre 2023			6.673

BRIGADAS DE REGISTRO

En la vigencia 2023, en el primer trimestre , se da inicio a la jornada de renovación de la matrícula mercantil, garantizando la cobertura en los municipios de la jurisdicción.

- Convocatoria previa a los comerciantes a visitar
- Visitas personalizadas a los establecimientos de comercio
- Gestión Permanente con las Alcaldías
- Campaña Móvil en los municipios de nuestra jurisdicción

Como resultado de la Brigada de Registro, se obtuvo ingresos **de \$ 507.692.300**

Presupuesto Brigada de Registro 2023

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$51.739.000	\$51.494.860

PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Se brinda apoyo de acuerdo a las solicitudes recibidas con el fin de fortalecer las actividades culturales, deportivas, sociales en la jurisdicción

MUNICIPIOS	
La Palma	Villeta
El Peñón	Villagómez
Bituima	Facatativá
Alban	Nimaima
Utica	Vergara
Pacho	Viani
Chaguani	La Pradera
Subachoque	Zapata
Anolaima	San Juan de Rio Seco

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$50.400.000	\$50.349.800

APOYO MUJER EMPRENDEDORA PRODUCTIVA

TALLER	MUNICIPIOS	No. ASISTENTES	FOTOGRAFIAS
Pintura en Tela	Albán, la Vega, Vergara, Chaguaní, San Juan de Rio Seco	150	
Técnicas mixtas sobre madera	La Vega, Utica, Villeta, Subachoque, San Francisco, Caparrapí, El Rosal	240	
Técnicas mixtas sobre Lienzo	Bojacá, Sasaima, Albán, Facatativá, Vianí, Cachipay,	180	

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$68.000.000	\$67.547.000

CONTRIBUCIONES A LA GESTIÓN CÍVICO, SOCIAL Y CULTURAL A SECTORES DE LA JURISDICCIÓN

MUNICIPIO	CONTRIBUCIÓN	FOTOGRAFÍA
Funza	1 computador Portátil.	
Chaguani	1 impresora 1 computador	

La Vega	1.200 bebidas Hidratar para la 6 travesía	
Bojacá	Valla Publicitaria lema DEJES QUE TE ENGAÑEN" Gaula de Cundinamarca	
Caparrapi	108 mini trofeos en acrílico	

PRE SUPUESTO ASIGNADO	PRE SUPUESTO EJECUTADO
\$44.500.000	\$44.398.299

PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR

FASES	MODALIDAD	MUNICIPIOS
Fase 1 Formación	Virtual	6 provincias, 26 municipios (Albán, Anolaima, Bituima, Bojacá, cachipay, el rosal, Facatativá, Funza, la palma, la peña, la vega, Madrid, Mosquera, Nimaima, Nocaima, pacho, san francisco, san juan de Rioseco, Sasaima, Vergara, Vianí, Villagómez, Villeta, Yacopí, Zipacón)
Fase 2 Diagnósticos empresariales. (Perfilamiento del proyecto)	Presencial - visitas empresariales	2 provincias (Sabana Occidente-Gualivá) Facatativá, La Vega, Madrid, Subachoque
Fase 3 contrata la compra de contribuciones, con el fin de apoyar a los empresarios participes	Presencial	Ocho (8) municipios: Bojacá, Facatativá, Funza, La Vega, Madrid, Mosquera, San Francisco y Subachoque en los que participaron Empresarios de la Región de las provincias de Sabana Occidente y Gualivá.

PRE SUPUESTO ASIGNADO	PRE SUPUESTO EJECUTADO
\$40.000.000	\$39.783.300

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Fortalecer a los empresarios para emprender exitosamente en el proceso de internacionalización a través de módulos y contenidos programáticos que brindan las herramientas básicas y de esta manera conozcan el proceso de internacionalización aportando una visión integral de todos los métodos que hacen parte del mismo y entender lo fácil que es exportar actualmente..



PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$42.000.000	\$41.794.000

FORMACIÓN EMPRESARIAL

TEMA CAPACITACIÓN	MUNICIPIO	ASISTENTES
Reunión de seguridad con comerciantes	Facatativá	15
Propiedad horizontal	Funza	453
Contrato de arrendamiento	Facatativá, Villeta	529
Higiene y manipulación de alimentos	Pacho	74
Emprendimiento	Albán	101
Documentos electrónicos	Madrid	195
Higiene y manipulación de alimentos	el vino	72

Higiene y manipulación de alimentos	la Vega	45
Asociatividad	Subachoque	15
Servicio al cliente	la vega	15
Servicio al cliente	Funza	76
Servicio al cliente	pacho	96
Asociatividad	Zipacón	16
Ventas online	Funza	35
Marketing turístico	Pacho	26
Feria de servicios Sena	Pacho	35
Networking	Facatativá	38
Capacitación RUB	Facatativá	40
Asociatividad	Madrid	10
Vitrinismo	la vega	40

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$12.000.000	\$11.676.000

FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

Apoyar el diseño e implementación del plan de escalamiento, para aumentar la capacidad productiva de las empresas, por medio de una cobertura más eficiente del programa que permita una mayor sobrevivencia en el tiempo de estas unidades productivas. Se implementarán estrategias de promoción de la sostenibilidad social y ambiental, como herramienta de gestión, productividad, acceso a mercados

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$90.000.000	\$90.000.000

CONGLOMERADOS EMPRESARIALES O CLÚSTERES, MESAS, COMITÉS, INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Se instalan la mesa de Competitividad con la región Sabana de Occidente con el fin de liderar procesos de desarrollo regional y empresarial mediante la participación en espacios público - privado propicios para el mejoramiento de la competitividad regional. asistieron 30 entidades y secretarias de gobierno de los municipios de Facatativá, Madrid, Mosquera, Funza, Subachoque, El Rosal, Bojacá, Zipacón

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$4.000.000	\$2.940.000

SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

FIRMA	CONVENIO	ELEMENTO
Wise cloud	Dotar a la cámara con contenidos que fortalezcan a los empresarios, comerciantes y comunidad en general en diferentes áreas de conocimiento.	<p>Campus Virtual</p> <p>Cursos entregados:</p> <p>Manejo de recursos con Herramientas TIC's</p> <p>Control de Inventarios</p> <p>Facturación Electrónica</p> <p>Marketing Digital</p> <p>Excel Básico</p> <p>Comercio Electrónico</p> <p>Atención y Servicio al cliente</p> <p>Estrategia de ventas</p> <p>Investigación de mercados</p> <p>Contabilidad Básica</p> <p>Contratos de Arrendamiento</p> <p>La Internacionalización de las Empresas</p> <p>Economía Circular y Desarrollo Sostenible</p> <p>Turismo</p> <p>Finanzas básicas</p> <p>Neuromarketing</p> <p>Empresa familiar</p>
Viani	Contribuir al desarrollo Turístico del municipio.	Festival tradicional, turístico y cultural del municipio

Utica	Suministros uniformos deportivos para los juegos veredales.	La Realización de juegos veredales en el municipio de utica.
Nimaima	Impulsar el fortalecimiento empresarial y turístico del municipio.	13 juegos de mesa y 4 sillas con sus logos respectivos.
Bojacá	Contribuir la promoción de proyectos de emprendimiento.	5 carpas de 2x2 con sus respectivos logos
Viani	Mejoramiento de las fachadas de los establecimientos comerciales del municipio	14 canecas de pintura 7 de color rojo colonial 7 de color almendrado
San Francisco	Contribuir a la compra de pintura para las fachadas de los establecimientos de comercio del municipio.	22 canecas de pintura 7 de color azul intenso 7 de color rojo colonial 8 color blanca
La Peña	Contribuir al fortalecimiento empresarial y turístico del municipio.	13 juegos de mesa y 4 sillas con sus logos respectivos
Asociación mutual de servicios sociales previsocial	Beneficiar a los afiliados, matriculados construyendo una red de emprendimiento e innovación	Base de datos
Instituto de formación para el trabajo sabe	Fortalecer el emprendimiento estudiantil de la región Sabana Occidente	Computadores

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$103.400.000	\$103.157.000

FORTALECIMIENTO AL SECTOR TURÍSTICO

Se realizaron varias ruedas turísticas en los municipios San Francisco, Villeta, la Vega, rio Negro, Pacho, Yacopí en donde se establecieron intercambios comerciales entre los operadores turísticos y asistentes.



PRE SUPUESTO ASIGNADO	PRE SUPUESTO EJECUTADO
\$66.500.000	\$66.375.000

“EMPRENDE 2023”

Se buscó la articulación entre instituciones públicas, privadas y académicas para apoyar el emprendimiento en la jurisdicción, y así fortalecer las nuevas empresas brindando apoyo en formación y crecimiento en su temprana etapa, por medio de diferentes programas empresariales generando una cultura emprendedora.

Municipios beneficiados del programa:(Alban, Anolaima, Bituima, Cachipay, El Rosal, Bojacá, Facatativá, Funza, La Vega, La Peña, Madrid, Mosquera, Nocaima, Pacho, San Francisco, Sasaima, Subachoque, Supatá, Utica, Vianí, Villeta y Zipacón).Con este programa se beneficiaron 36 nuevos emprendedores

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$90.500.000	\$90.500.000

CAMPAÑAS COMERCIALES

CAMPAÑA	MUNICIPIO	COMERCIO IMPACTADO	PIEZA GRÁFICA
REGRESO A CLASES	Facatativá Funza	130 Establecimientos por municipio.	
DÍA DE LA MUJER	Facatativá	140 establecimientos	
MES DE LA MADRE	Facatativá Villeta Pacho	120 establecimientos por municipio.	
AMOR Y AMISTAD	Facatativá	140 establecimientos	

DÍA DULCE	Facatativá	140 establecimientos	
VIVE LA NAVIDAD EN MUNICIPIO D	Villeta Pacho La Vega	450 establecimientos	

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$207.500.000	\$206.162.390

PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA Y FORMACIÓN A MICRONEGOCIOS Y MICROEMPRESAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA "TRANSFORMA-T Y ALISTA-T"

TEMAS	CUBRIMIENTO GEOGRAFICO	ASISTENTES
<p>Presentación programa Transforma T y Alístate</p> <p>Conferencia de Apertura: "Retos para los emprendedores"</p> <p>Conferencia Capacidades organizativas</p> <p>Charla Sostenibilidad y Economía Circular</p> <p>Charla Billeteras Virtuales</p> <p>Muestra microempresarial</p>	<p>23 municipios 62% de cubrimiento geográfico en cuanto a número de municipios, 6 Provincias: % de cubrimiento geográfico en cuanto a provincias.</p>	<p>438</p> 
<p>Habilidades especiales para la venta</p> <p>Panel Empresario Gestión Comercial</p> <p>Servicio al cliente y el ciclo de la venta</p>	<p>20 municipios: 54 % de cubrimiento geográfico en cuanto a número de municipios. 4 provincias: % de cubrimiento geográfico en cuanto a provincias.</p>	<p>222</p>
<p>Feria financiera, Encuentro provincial de emprendedores, Semillero infantil, Exposición navideña, Feria universitaria, Eventos culturales</p>	<p>5 provincias (Gualivá, Tequendama, Bajo Magdalena, Sabana Occidente, Rio Negro)</p> <p>11 municipios (Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Guayabal de Siquima, La Vega, Madrid, Mosquera, Francisco, Sasaima y Zipacón)</p>	<p>Micronegocios y Unidades Productivas Informales</p> 

PRESUPUESTO A SIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$35.200.000	\$35.067.200

MICRO RUEDAS EMPRESARIALES

TEMAS	CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO	ASISTENTES
<p>Temas Tratados:</p> <p>Micro rueda de Servicios Industriales</p> <p>Interacción de actividad económica</p>	<p>4 municipios de Sabana Occidente Facatativá Madrid, Mosquera y Funza.</p>	<p>280 empresarios</p> 
<p>Temas Tratados:</p> <p>Micro Multisectorial de Servicios.</p> <p>Comprensión de la dinámica de las ruedas de negocio y cómo prepararse</p>	<p>Municipio de Gualivá, 11 municipios Alban, Villeta, La Vega, Nocalima, Nimalma, Útica, San Francisco, La Peña, Quebrada</p>	<p>80 Operadores Turísticos</p> 

<p>Temas Tratados:</p> <p>Micro Rueda Financiera.</p> <p>Feria Comercial</p> <p>Capacitación: "Apoyo en la comprensión de la dinámica de las ruedas de negocio y cómo prepararse para ella."</p>	<p>Municipio de Facatativá, Provincia Sabana de Occidente</p>	<p>16 entidades financieras, 10 universidades, 56 micronegocios</p> 
<p>Temas Tratados</p> <p>Micro Rueda Multisectorial de Negocios y Networking.</p> <p>Feria Comercial</p> <p>Capacitación: "Apoyo en la comprensión de la dinámica de las ruedas de negocio y cómo prepararse para ella."</p>	<p>3 provincias Gualivá, Rio Negro, Sabana Occidente y 8 municipios Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Paima, San Francisco, Sasalma, Vergara</p>	<p>60 Micronegocios</p> 

PRESUPUESTO A SIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$39.400.000	\$39.076.000

BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN

Implementar una estrategia regional de promoción a la formalización empresarial y cultural de la legalidad para empresas informales en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.



En la siguiente gráfica se puede observar por Municipio en número de matrículas realizadas para el año 2023.

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$13.500.000	\$13.500.000

CONSULTORIO EN COMERCIO EXTERIOR

Recibir asesoría básica personalizada, donde puedan conocer las herramientas necesarias para realizar los procesos de exportación de manera exitosa.

Inscritos: 37 Empresas inscritas

5 provincias: Gualivá, Tequendama, Sabana Occidente, Rio Negro y Bajo Magdalena

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$2.500.000	\$2.358.000

MEJORAMIENTOS TECNOLÓGICOS

APP

Para el año 2023, reconociendo la importancia de mantenerse al día con las tecnologías emergente, se realizaron actualizaciones en esta Aplicación dirigida, para teléfonos celulares, con sistema operativo Android y IOS (iPhone) de la CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ.

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$15.000.000	\$15.000.000

Chat Boot

Para el año 2023 El soporte realizado en el chatboot de la Cámara de Comercio de Facatativá, implementado con Landbot en la plataforma de WhatsApp.

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$17.000.000	\$17.000.000

Omnicanalidad

con el propósito de interactuar de manera eficiente con clientes y usuarios a través de los diferentes canales de comunicación que dispone la Cámara de Comercio de Facatativá como: (email, redes sociales, sitio web, etc.).

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$70.000.000	\$70.000.000

Directorio Empresarial

El directorio empresarial de la Cámara de Comercio de Facatativá es una plataforma digital integral que cataloga y presenta información detallada sobre las empresas registradas en la región. Incluye datos como razón social, dirección, número de contacto, sector económico, y más. La interfaz del directorio es amigable, facilitando la búsqueda de información para los usuarios.

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$15.000.000	\$15.000.000

CENTRO DE CONCILIACIÓN

Programa de Educación Escolar “Semillero Escolar”

Centro llevó a cabo diversas actividades, entre las cuales se destacó la ejecución del programa de EDUCACIÓN ESCOLAR “SEMILLERO ESCOLAR”. Este programa se implementó de manera presencial en siete Instituciones Educativas de los Municipios de Pacho, Villeta, Vianí y La Vega.



PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$9.500.000	\$9.500.000

Servicio Social del Centro

Se realizaron dos (2) jornadas de Conciliación Gratuita, En la sede principal de Facatativá y los Centros Regionales de Funza y Pacho. La primera jornada tuvo lugar los días 17, 18 Y 19 de mayo de 2023, dirigida a toda la comunidad, con un total de 63 solicitudes recibidas.



PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$5.000.000	\$5.000.000

Servicio Social del Centro

Se realizaron dos (2) jornadas de Conciliación Gratuita, En la sede principal de Facatativá y los Centros Regionales de Funza y Pacho. La primera jornada tuvo lugar los días 17, 18 Y 19 de mayo de 2023, dirigida a toda la comunidad, con un total de 63 solicitudes recibidas.



PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$5.000.000	\$5.000.000

PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS Y SUGERENCIAS (PQRS)

	PETICIONES	QUEJAS	RECLAMOS	SUGERENCIAS	TOTAL
VENTANILLA VIRTUAL	62	6	6	0	74
CORREO ELECTRONICO	3	5	4	0	12
TOTAL	65	11	10	0	86

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

PRESUPUESTO PÚBLICO				
AÑO	INCREMENTO	VALOR PRESUPUESTO	INGRESOS REALES	EJECUCIÓN
2018	10,19%	6.831.203.000	6.516.763.500	95,40%
2019	8,94%	7.099.117.000	7.437.538.479	104,77%
2020	-2,60%	7.244.085.000	7.749.020.477	106,97%
2021	6,50%	7.872.270.000	8.129.246.356	103,26%
2022	8,00%	8.742.699.000	9.470.868.180	108,33%
2023	8,00%	10.127.908.000	10.982.516.798*	108,44%*

TECNOLOGÍA

Para el año 2023 la Cámara de Comercio de Facatativá ha encaminado la gestión TICS a la transformación digital, con nuevas soluciones y al mantenimiento y soporte de los sistemas de información, que permiten mantener y garantizar la continuidad del negocio

MANTENIMIENTOS PREVENTIVOS 2023	
ÁREAS	No DE EQUIPOS
ADMINISTRATIVA	96
CONTROL INTERNO	42
PRESIDENCIA	29
PROMOCIÓN Y DESARROLLO	86
REGISTROS PÚBLICOS	263
DESARROLLO INSTITUCIONAL	176
JURÍDICA	80
CÁMARA MÓVIL	1
TOTAL, GENERAL	773

MANTENIMIENTOS PREVENTIVOS 2023

188

PLANEACIÓN

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA JURISDICCIÓN FASE II - 2023

Observatorio Económico de la Jurisdicción II Fase - 2023



Lo puede ver en el siguiente link: <https://ccfacativa.org.co/transparencia/planeacion/>

Productos – 2023 - Observatorio Económico - Fase II

Un "Estudio de caracterización de los sectores económicos en la jurisdicción, su comportamiento, índice de competitividad e impacto económico.

Un boletín informativo del Observatorio Económico y Empresarial de la Cámara de Comercio de Facatativá, para lo cual se adelantará un trabajo investigativo con el fin de determinar el "Comportamiento del Empleo en los municipios de Facatativá, Madrid, Mosquera, Funza, Sabana de Occidente".

Artículos provenientes del Semillero del Conocimiento: Articular acuerdos de cooperación para el recaudo de la información, la conformación del semillero del conocimiento y la producción de artículos relacionados con temas de impacto ambiental, innovación, asociaciones, poblaciones vulnerables.

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$25.000.000	\$24.890.000

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA JURISDICCIÓN - VIGENCIA 2023

Estudio Socioeconómico de Dinámica Registral y Empresarial de la Jurisdicción (2016-2023)



Lo puede ver en el siguiente link: <https://ccfacativa.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/>

El presente estudio muestra la dinámica registral y empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, por el periodo de 2016 a 2023, cuya analítica se basada en:

- Stock de empresas de la Jurisdicción
- Dinámica de creación de empresas de la jurisdicción.
- Salida de empresas de la jurisdicción
- Supervivencia de las empresas de la Jurisdicción
- Pilares económicos con mayor dinamismo en la jurisdicción.

Variables analizadas: Por tamaño, organización jurídica, sector económico, supervivencia empresarial y número de empleos que se generaron.



Estudio Socioeconómico de la Jurisdicción Cámara de Comercio de Facatativá - 2023

El presente estudio muestra una analítica descriptiva del entorno general de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y el Noroccidente de Cundinamarca a lo largo de la última década, conjugando diversos factores como: Población, demografía, indicadores en temas de educación, salud, finanzas públicas y comportamiento registral de cada uno de los 37 municipios. Con el cual la entidad pretende aportar una herramienta que permita a nuestros

PLANEACIÓN

 <p>Lo puede ver en el siguiente link: https://ccfacatativa.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/</p>	<p>comerciantes e inversionistas conocer la situación real de la población, su dinámica empresarial y social, constituyéndose en instrumento de análisis y ayuda a la solución de las debilidades, potencializar sus fortalezas que ayuda a impulsar la competitividad de las empresas que hacen parte de la región. Estado en Ejecución.</p>
<p>ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA JURISDICCION – VIGENCIA 2023</p>	
<p>Estudio Impacto del Ecoturismo en provincia de Guaviá</p>  <p>Lo puede ver en el siguiente link: https://ccfacatativa.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/</p>	<p>Un estudio sobre el impacto del Ecoturismo en la economía de los municipios de San Francisco, Villeta, La Vega, Nimsima y Nocalma de la provincia del Guaviá de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.</p> <p>Encuestas realizadas en campo.</p> <p>Documento de análisis de la información.</p> <p>Análisis del Ecoturismo en los municipios de San Francisco, Villeta, La Vega, Nimsima y Nocalma y su impacto económico, en la provincia.</p>
<p>Estudio Sobre el Desarrollo, Oportunidades y retos de nuevos negocios de Exportación en la Provincia de Sabana de Occidente</p>	<p>Estudio con análisis y trabajo de campo sobre el desarrollo, oportunidades y retos de los nuevos negocios de exportación en la provincia Sabana de Occidente, en los municipios de Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá.</p>

 <p>Lo puede ver en el siguiente link: https://ccfacatativa.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/</p>	 <p>Encuestas realizadas en campo.</p> <p>Documento de análisis de la información recolectada en campo.</p> <p>Documento analítico sobre retos y oportunidades de la exportación en provincia Sabana de Occidente, en los municipios de: Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá.</p>
<p>ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA JURISDICCION – VIGENCIA 2023</p>	
<p>Estudio Oferta y Demanda Productos destacados e innovadores</p> <p>Lo puede ver en el siguiente link:</p>  <p>https://ccfacatativa.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/</p>	<p>Estudio del comportamiento de la oferta y demanda de productos destacados e innovadores en los municipios de Villeta, La Vega, San Francisco y Pacho, de las provincias de Guaviá y Rionegro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.</p>  <p>Encuestas realizadas en campo.</p> <p>Documento de análisis de la información.</p> <p>Análisis del Ecoturismo en los municipios de San Francisco, Villeta, La Vega, Nimsima y Nocalma y su impacto económico, en la provincia.</p>

PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$20.000.000	\$19.990.000

PLANEACIÓN

DIAGNOSTICO HERRAMIENTA ESTRATEGICA DE LA ENTIDAD

Herramienta Estratégica de Entidad



Lo puede ver en el siguiente link:

<https://ccfacatativa.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/>

Para el seguimiento, monitoreo y evaluación del Plan Estratégico, Plan Anual de Trabajo y reportes a la Superintendencia de Sociedades

Una vez identificadas las necesidades se toma la decisión de incursionar en el CRM Monday que permite a los equipos de trabajo ejecutar proyectos y flujos de trabajo con confianza de manera gratuita; esta herramienta aún se encuentra en fase de construcción y desarrollo, no obstante, se adjunta la evidencia del trabajo realizado.

Este CRM cuenta con siete secciones siendo la primera denominada como: "PAT 2024"

PRESUPUESTO A SIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
\$10.000.000	\$8.000.000

TALENTO HUMANO

- Gestión fortalecimiento de competencias
- Celebración Día Dulce
- Entrega de obsequios mes de diciembre y novenas
- Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo SG-SST
- Entrega de dotación y camisa institucional
- Olimpiadas

TALENTO HUMANO

- Bienestar Laboral e incentivos
- Celebración cumpleaños colaboradores
- Día de Amor y Amistad
- Día de la mujer y Día del hombre
- Entrega de obsequio Día de la madre y Día del padre

PROMOCIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

CAMPAÑA PARA INCENTIVAR LA RENOVACIÓN DE LOS SERVICIOS REGISTRALES 2023

BRIGADA TOMA EL COMERCIO

- Facatativá
- Madera
- Florida
- Mosquera
- El Rosal



PAUTAS

- Medios impresos
- Medios sonoros
- Medios digitales
- TV
- Valla publicitaria

CARRO VALLA

- Funza
- San Francisco
- Mosquera
- Pacho
- Madiné
- Facatativá
- Sabacuyque
- Vidales
- La Vega



PREMIOS PARA INCENTIVAR RENOVACIÓN

- Televisores
- Fridoreros
- Parlantes
- Cobijas
- Sanducheras
- Licuadoras
- Vajillas



ESTRATEGIAS DIGITALES

- Envíos masivos - montaje de lista
- Envíos masivos-correo electrónico
- Publicación en redes sociales y página web



Los medios de comunicación
Usados Cámara de Comercio de Facatativá

RADIO

- Wámar FM
- Udlatina Fm
- Recañ
- Internet
- Pasionaria
- Rutala
- La voz de
- Reflexiona
- Leones Estéreo
- Pro subchocupe



PRENSA

- Francotirador
- Añes Cuadrismarica
- Cuadrismarique
- La Tribuna
- Directorio y Revista Pacho
- Identidad propia



MEDIOS DIGITALES

- Rodrigo Ávila
- Murtastes
- Ayes y Joy
- LeoNet



TELEVISIÓN

- Noq5 Tv
- La Zaga



PUBLICIDAD CONVENCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA

VALLAS PUBLICITARIAS

Renueva tu matrícula mercantil antes del 31 de marzo

obtendrá beneficios y podrá ganar dólares premios

EN ESTE 2024, SEGUIREMOS COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DE UNA ECONOMÍA INCLUYENTE Y SOSTENIBLE.




Felicidad y prosperidad.

PUBLICIDAD INTERNA



PUBLICIDAD EXTERNA



	2022: 11.000
	2023: 12.400
	2022: 1.115
	2023: 12.035
	2022: 1.430
	2023: 1.500

PROMOCIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

Rediseño y accesibilidad a la página web de la Cámara de Comercio de Facatativá.

Se realizó la actualización y rediseño de la página web, de la Cámara de Comercio de Facatativá, conforme a las Directrices de Accesibilidad Web, parámetros establecidos por la Procuraduría General de la Nación Índice de transparencia y acceso La información pública-ITA



PROMOCIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

ACTIVIDADES

- Encuentro de medios 2023
- Apoyo a empresarios de sectores destacados
- 5ta versión premios muisca dorado



GESTIÓN DOCUMENTAL

Se realizó la primera eliminación documental del inventario aprobado por el comité interno de gestión documental para un total de 1500 kilos de archivo equivalentes a 60 metros lineales.



GESTIÓN DOCUMENTAL

Se brindó capacitación a las cámaras de comercio en ingreso de los trámites de registros públicos y la ruta documental socializando las buenas prácticas que implementa la Cámara de Comercio de Facatativá, en la aplicación de cero papel con el protocolo de digitalización

Cámara de comercio de Florencia	 <i>Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá</i>
Cámara de comercio de Sogamoso	 <i>Cámara de Comercio de Sogamoso</i>
Cámara de comercio de Duitama	 <i>Cámara de Comercio de Duitama ¡Una Alianza para Crecer!</i>

GESTIÓN DE CALIDAD

Dando cumplimiento a lo establecido en la Norma NTC ISO 9001:2015 durante el año 2023, se obtuvo la renovación a la Certificación de Calidad dentro del marco de las Auditorias Interna y Externa, lo que garantiza que la Cámara de Comercio de Facatativá continua en una permanente mejora de los procesos, con acciones que fortalecieron la toma de decisiones y apoyo en la efectividad de los planes de acción.



CONTROL INTERNO

PROGRAMA ANUAL DE AUDITORIA VIGENCIA 2023	
AUDITORIA PROCESO DE CONTRATACIÓN	AUDITORIA PROCESO DE TESORERIA
AUDITORIA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	AUDITORIA PROCESO DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO
AUDITORIA PROCESO PLANEACION INSTITUCIONAL	AUDITORIA PROCEDIMIENTO DE CANCELACIÓN DE MATRICULA MERCANTIL PN/PJ
AUDITORIA MATRIZ DE RIESGO PROCESO REGISTROS PÚBLICOS Y GESTIÓN FINANCIERA	AUDITORÍA PROCESO DE PROPONENTE
AUDITORÍA NÓMINA E INVENTERIOS	AUDITORÍA PROCESO DE GESTIÓN DOCUMENTAL

SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN CONTROL INTERNO	PROYECTO/PROGRAMA	PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
	CAPACITACIÓN GESTIÓN DEL RIESGO	\$1.600.000	\$1.593.000
	CAPACITACIÓN AUDITORIA FORENSE	\$1.600.000	\$1.593.000

CONTROL INTERNO

PROGRAMA ANUAL DE AUDITORIA VIGENCIA 2023	
AUDITORIA PROCESO DE CONTRATACIÓN	AUDITORIA PROCESO DE TESORERIA
AUDITORIA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	AUDITORIA PROCESO DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO
AUDITORIA PROCESO PLANEACION INSTITUCIONAL	AUDITORIA PROCEDIMIENTO DE CANCELACIÓN DE MATRICULA MERCANTIL PN/PJ
AUDITORIA MATRIZ DE RIESGO PROCESO REGISTROS PÚBLICOS Y GESTIÓN FINANCIERA	AUDITORÍA PROCESO DE PROPONENTE
AUDITORÍA NÓMINA E INVENTERIOS	AUDITORÍA PROCESO DE GESTIÓN DOCUMENTAL

SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN CONTROL INTERNO	PROYECTO/PROGRAMA	PRESUPUE ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
	CAPACITACIÓN GESTIÓN DEL RIESGO	\$1.600.000	\$1.593.000
	CAPACITACIÓN AUDITORIA FORENSE	\$1.600.000	\$1.593.000

GRACIAS