

POTENCIAL DE COMERCIANTES

2025



POTENCIAL DE COMERCIANTES 2025

CÁMARA DE COMERCIO FACATATIVÁ

MISIÓN

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro encargada del registro mercantil, que brinda atención personalizada y servicios empresariales para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad

VISIÓN

En el 2026 ser un articulador del ecosistema empresarial que impulsa el crecimiento económico con productos y servicios innovadores

MEGA

Ampliaremos nuestra oferta de servicios en un 150% dando cobertura a toda la jurisdicción, llegando con al menos 2 servicios adicionales a los registrales, brindando programas de apoyo empresarial de carácter local y nacional, para promover el crecimiento de nuestros comerciantes y empresarios y el desarrollo sostenible de la región

Gratiniano Suárez Suárez

Presidente Ejecutivo

María del Carmen García López

Directora de Desarrollo Institucional

Dirección Técnica Investigación y Desarrollo

Brayan Steven Vanegas Pacheco

Coordinador de Planeación Institucional

Apoyo en Diseño e Imagen Corporativa

María Fernanda Garzón

Profesional Comunicaciones e Imagen Corporativa

Junta Directiva

Manuel Antonio Vargas Camelo

Presidente Junta Directiva

Javier Aristides Nieto Nieto

Vicepresidente Junta Directiva

Carlos Alberto Rojas Andrade

Miembro Principal

Roque Vargas Petecua

Miembro Principal

Miller Andrés Valenzuela Avellaneda

Miembro Principal

Edison Orjuela Espinosa

Miembro principal

Julio Enrique Romero Rodríguez

Miembro Principal

Edgar Ortega Torres

Miembro Principal

Marcos Andrés Guevara Ferrucho

Miembro Principal

POTENCIAL DE COMERCIANTES 2025

CÁMARA DE COMERCIO FACATATIVÁ

Presentación

La Cámara de Comercio de Facatativá pone a disposición el Análisis del Potencial de Comerciantes correspondiente a la vigencia 2025, elaborado en atención a la solicitud formulada por la Superintendencia de Sociedades. Este documento técnico presenta un estudio detallado, actualizado y estructurado sobre el comportamiento y el potencial comercial de los comerciantes registrados en los 37 municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.



El análisis se fundamenta en información recopilada y sistematizada a partir de fuentes propias institucionales, lo que permite ofrecer una visión confiable y precisa del entorno empresarial regional, identificando tendencias, capacidades y oportunidades de desarrollo del tejido comercial.

El informe constituye una herramienta de apoyo para la toma de decisiones estratégicas, el fortalecimiento empresarial y el seguimiento institucional, en coherencia con las funciones misionales de la Cámara de Comercio y los lineamientos establecidos por los organismos de supervisión.

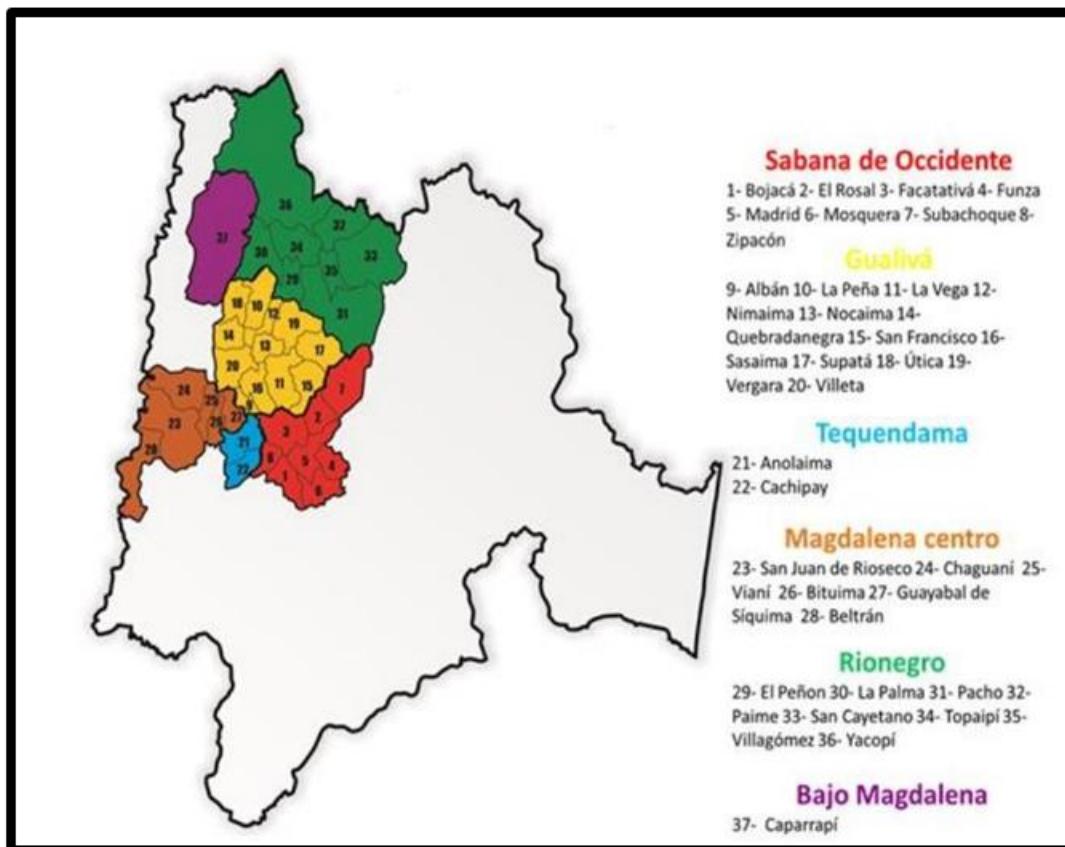
POTENCIAL DE COMERCIANTES 2025

CÁMARA DE COMERCIO FACATATIVÁ

ALCANCE TERRITORIAL

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca presta sus servicios con cobertura en seis provincias y 37 municipios de la jurisdicción. Este amplio alcance territorial constituye la base de su fortaleza institucional, al garantizar una presencia estratégica que permite consolidar y fortalecer los proyectos de desarrollo económico de la región.

Figura 1 Mapa de los municipios de la jurisdicción de la Cámara



POTENCIAL DE COMERCIANTES 2025

CÁMARA DE COMERCIO FACATATIVÁ

La jurisdicción comprende una extensión aproximada de 6.300 km². Dentro de ella, la provincia de Rionegro se destaca como la de mayor amplitud, con 2.382 km² distribuidos en 8 municipios. En segundo lugar, se ubica la provincia de Gualivá, que abarca 1.292 km² y reúne 12 municipios.

Las provincias de Sabana de Occidente y Magdalena Centro presentan dimensiones similares, cada una con menos de 1.000 km². Por su parte, la provincia de Bajo Magdalena alcanza cerca de 641 km², mientras que la de menor extensión es la provincia de Tequendama, con menos de 200 km² en total.

Tabla 1 Extensión territorial jurisdicción Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca

Provincia	Extensión Territorial (km ²)	% Participación
Rionegro	2.382	37,81%
Gualivá	1.292	20,51%
Sábana de Occidente	914	14,51%
Magdalena Centro	893	14,17%
Bajo Magdalena	641	10,17%
Tequendama	178	2,83%
TOTAL	6.300	100,00%

METODOLOGÍA

En atención a la solicitud de la Superintendencia de Sociedades, la Cámara de Comercio de Facatativá presenta el Informe de Potencial de Comerciantes correspondiente a la vigencia 2025, orientado a la estimación del potencial comercial en su jurisdicción. El presente informe expone una estimación del potencial de comerciantes en los 37 municipios que integran la jurisdicción, a partir del análisis de información proveniente de fuentes institucionales propias.

Para la elaboración de esta estimación se utilizaron tres fuentes principales de información. La primera corresponde al análisis de las nuevas matrículas registradas en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) durante la vigencia 2025, considerando variables como tipo de persona, sector económico, tamaño empresarial, municipio, registros vigentes y análisis de cancelaciones, cuyos resultados se presentan en la primera sección del informe.

La segunda fuente de información se deriva del potencial de comerciantes identificado a través de la Brigada de Renovación, estrategia liderada por la Dirección de Registros Públicos, mediante la identificación de establecimientos no matriculados en 37 municipios de la jurisdicción, cuyos resultados se desarrollan en la segunda sección del documento.

La tercera fuente corresponde a la Brigada de Formalización, liderada por la Dirección de Promoción y Desarrollo, implementada una vez finalizada la temporada alta de renovación, a través de visitas de servicios registrales integrales en veinte (20) municipios de la jurisdicción, cuyos resultados se presentan en la tercera sección del informe.

Finalmente, el informe consolida la estimación del potencial de comerciantes para la jurisdicción, a partir del cruce de información entre la base de datos de Industria y Comercio suministrada por algunas alcaldías y la base del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Facatativá, lo cual permite identificar y validar los niveles de informalidad empresarial en el territorio.

Primera fuente:
Nuevas matriculas registradas en el RUES



Para la elaboración de la estimación se emplearon tres fuentes de información. La primera corresponde al análisis de las **nuevas matriculas registradas** en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) durante la vigencia 2025, a partir del cual se evaluaron las siguientes variables, cuyos resultados se presentan en la primera sección analítica del informe:

- ✓ **Tipo de persona:** clasificación de los registros según persona natural o jurídica.
- ✓ **Sector económico:** distribución de las empresas de acuerdo con la actividad económica registrada.
- ✓ **Tamaño empresarial:** categorización de las empresas según su nivel de ingresos y/o número de empleados.
- ✓ **Municipio:** ubicación geográfica de los registros dentro de la jurisdicción.
- ✓ **Empresas vigentes:** número de matriculas activas durante la vigencia aviente analizada.
- ✓ **Análisis de cancelaciones:** evaluación de los registros cancelados y su comportamiento durante el periodo de estudio.

Fuentes de información



Para la elaboración de la estimación se emplearon tres fuentes de información. La primera corresponde al análisis de las nuevas **matriculas registradas** en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), orientada a la identificación y registro de comerciantes no matriculados. Los resultados de este esfuerzo se encuentran en la segunda sección del informe:

2^a Fuente de Información

Brigada de Renovación

Análisis del potencial de comerciantes no matriculados en los 37 municipios



3^a Fuente de Información

Brigada de Formalización

Visitas integrales registrales en 27 municipios de la jurisdicción



FUENTE DE INFORMACIÓN

1. COMPORTAMIENTO REGISTRAL DE MATRICULAS VIGENCIA 2025

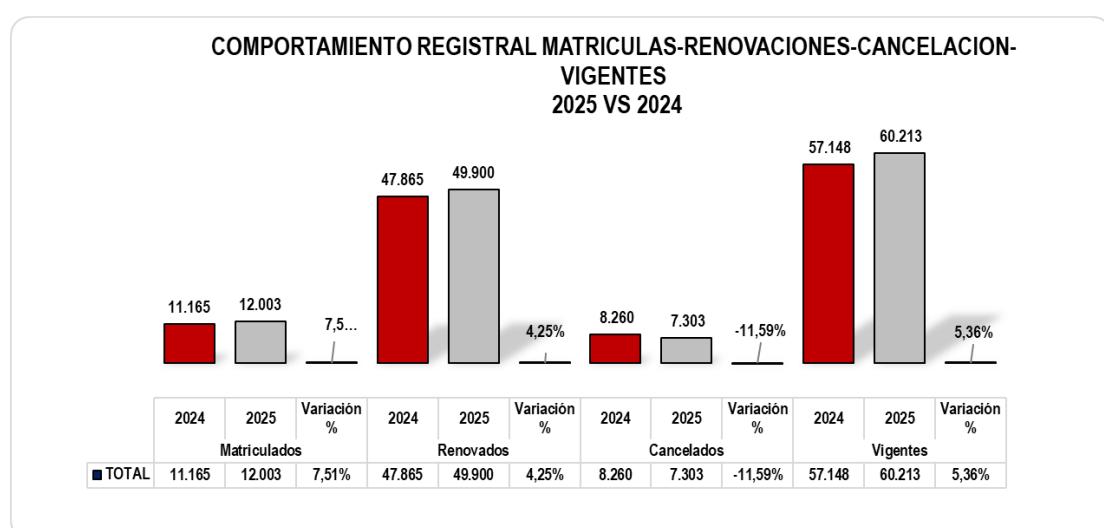
1.1. Análisis de Matriculados – Vigencia 2025

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Facatativá registró 12.003 nuevas matrículas mercantiles, como resultado de las estrategias de renovación y formalización empresarial desarrolladas de manera articulada por las Direcciones de Registros Públicos y Promoción y Desarrollo.

Estas acciones se fortalecieron mediante la implementación de un plan integral de medios publicitarios y un portafolio de beneficios institucionales, orientados a incentivar la renovación de matrículas y a promover la vinculación de nuevos comerciantes y empresarios en la jurisdicción.

Lo anterior permitió consolidar un entorno favorable para la inversión, el emprendimiento y la formalización, atrayendo a nuevos actores económicos interesados en establecer y desarrollar sus actividades comerciales dentro del territorio de competencia de la Cámara.

Gráfica 1: Comportamiento registral 2025



Desde el mes de enero de 2025, la Dirección de Registros Públicos puso en marcha de manera activa las jornadas de renovación de la matrícula mercantil, a través de brigadas desplegadas en los treinta y siete (37) municipios de la jurisdicción, con el propósito de brindar orientación personalizada a los comerciantes sobre la importancia y los beneficios de realizar la renovación oportuna de su registro mercantil.

Finalizada la temporada alta de renovación, correspondiente al periodo enero–marzo, la Dirección de Promoción y Desarrollo inició las Jornadas de Formalización, orientadas a incentivar la legalización de nuevos negocios, así como a promover la renovación de aquellos comerciantes que no realizaron el trámite durante la temporada principal.

Al cierre de la vigencia 2025, los resultados evidencian un total de 12.003 matrículas mercantiles, frente a 11.165 registradas en 2024, lo que representa un incremento del 7,5 %. En cuanto a las renovaciones, se registraron 49.900 trámites, mientras que el número de registros vigentes alcanzó los 60.213, reflejando un crecimiento del 5,36 % con respecto al año 2024.

1.1.1 Análisis De Matrículas Por Organización Jurídica 2025

Tabla 2 Matriculados Por Organización Jurídica Vigencia 2025 Vs 2024

COMPORTAMIENTO MATRICULADOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA 2025 VS 2024				
Organización Jurídica	Año 2024	Año 2025	Diferencia	% Variación
PERSONA NATURAL	5.000	5.466	466	9,32%
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	4.735	5.157	422	8,91%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	1.148	1.180	32	2,79%
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	255	181	(74)	-29,02%
SOCIEDAD LIMITADA	8	11	3	37,50%
EMPRESA UNIPERSONAL	5	3	(2)	-40,00%
SOCIEDAD ANONIMA	6	3	(3)	-50,00%
NULL	-	2	2	
ENTIDAD ECONOMIA SOLIDARIA	4	-	(4)	-100,00%
SOCIEDAD COMANDITA SIMPLE	2	-	(2)	-100,00%
SOCIEDAD EXTRANJERA	2	-	(2)	-100,00%
TOTAL DEL MES	11.165	12.003	838	7,51%

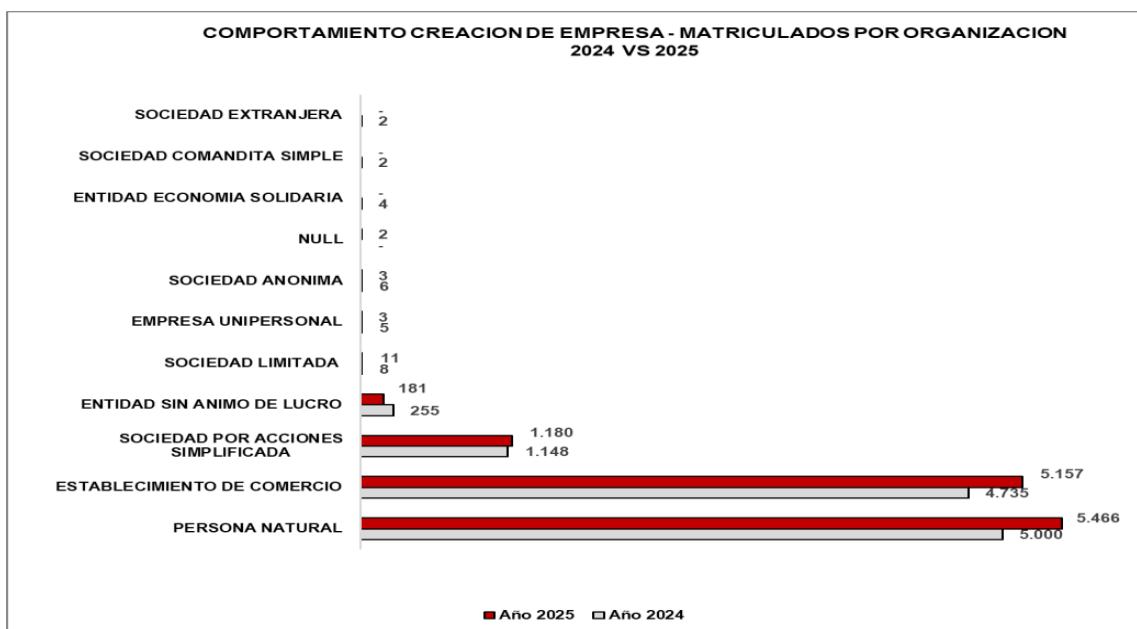
POTENCIAL DE COMERCIANTES 2025

CÁMARA DE COMERCIO FACATATIVÁ

En el periodo analizado se evidencia un incremento neto de 838 matrículas mercantiles, al pasar de 11.165 registros en 2024 a 12.003 en 2025, lo que representa una variación positiva del 7,51 %, reflejando un comportamiento favorable en la dinámica de formalización empresarial dentro de la jurisdicción.

- Persona Natural: Continúa siendo la figura predominante del tejido empresarial. Registra un aumento de 466 matrículas, equivalente a una variación positiva del 9,32 %, concentrando el 45,54 % del total de matriculados en 2025. Este comportamiento confirma la alta participación del comercio individual y microempresarial.
- Establecimiento de Comercio: Presenta un crecimiento significativo de 422 registros, con una variación del 8,91 %, y representa el 42,96 % del total, consolidándose como la segunda categoría con mayor peso dentro de la estructura empresarial.
- Sociedad por Acciones Simplificada (SAS): Muestra un crecimiento moderado pero sostenido, con 33 nuevas matrículas y una variación positiva del 2,87 %, participando con el 9,84 % del total de registros. Este comportamiento evidencia la estabilidad de esta figura jurídica como alternativa de formalización empresarial.

Gráfica 2 Comportamiento registral 2025 vs 2024



1.1.2 Análisis de matrículas por actividad.

El comportamiento del registro mercantil por sector económico entre 2024 y 2025 evidencia una tendencia general de crecimiento y fortalecimiento del tejido empresarial en la jurisdicción, reflejada en un aumento del total de matrículas registradas.

El sector comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores continúa liderando la estructura empresarial, con 4.911 matrículas en 2025, registrando un incremento del 5,6 % frente a 2024. De igual manera, alojamiento y servicios de comida mantiene su relevancia, con un crecimiento moderado del 0,7 %, reflejando estabilidad en este sector.

Se destacan incrementos significativos en sectores estratégicos como otras actividades de servicios, que creció un 33,6 %, y actividades profesionales, científicas y técnicas, con un aumento del 18,1 %, lo cual sugiere una mayor demanda de servicios especializados. Asimismo, transporte y almacenamiento presentó un crecimiento del 25,5 %, mientras que agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca aumentó un 22,6 %, evidenciando una reactivación de actividades primarias y logísticas.

El sector educación registró uno de los mayores incrementos porcentuales (51,5 %), pasando de 68 a 103 matrículas, lo que indica una expansión importante de iniciativas educativas. También sobresalen actividades financieras y de seguros, con un crecimiento del 36,6 %, y actividades inmobiliarias, con un 20,3 %

Participación porcentual por sector – Vigencia 2025

Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos → 40,9 % del total de matrículas (sector claramente dominante del tejido empresarial)

Alojamiento y servicios de comida → 24,8 % del total

Industrias manufactureras → 8,6 % del total

Otras actividades de servicios → 7,8 % del total.

Tabla 3 Matrículas por sector económico vigencia 2025 vs 2024

MATRICULAS POR SECTOR ECONÓMICO 2024 VS 2025					
SECTOR EMPRESARIAL	AÑO 2024	AÑO 2025	DIFERENCIA	% DIFERENCIA	
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,	4649	4911	262	5,6%	
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	2949	2971	22	0,7%	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	949	1034	85	9,0%	
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	703	939	236	33,6%	
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	338	351	13	3,8%	
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	254	300	46	18,1%	
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	212	260	48	22,6%	
CONSTRUCCIÓN	243	305	62	25,5%	
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	193	222	29	15,0%	
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	204	168	-36	-17,6%	
EDUCACIÓN	64	77	13	20,3%	
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	96	106	10	10,4%	
ACT. FINANCIERAS Y DE SEGUROS	68	103	35	51,5%	
DISTRIBUCIÓN DE AGUA, EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESCHOS	41	56	15	36,6%	
NULL	84	84	0	0,0%	
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	5	4	-1	-20,0%	
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD	8	6	-2	-25,0%	
ADM. PÚBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	1	6	5	500,0%	
TOTAL DEL MES	500,0%	11.165	12.003	838	7,51%

Tabla 4 Matriculados Con Mayor dinamismo por sector económico Vigencia 2025 Vs 2024

MATRICULAS CON MAYOR DINAMISMO ECONÓMICO (2024-2025)			
SECTOR EMPRESARIAL	AÑO	TOTAL	VARIACIÓN
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS...	2024	4649	262
	2025	4911	
	Variación %	5,6%	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2024	949	85
	2025	1034	
	Variación %	9%	
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	2024	703	236
	2025	939	
	Variación %	34%	
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2024	243	62
	2025	305	
	Variación %	26%	
EDUCACIÓN	2024	68	35
	2025	103	
	Variación %	51%	

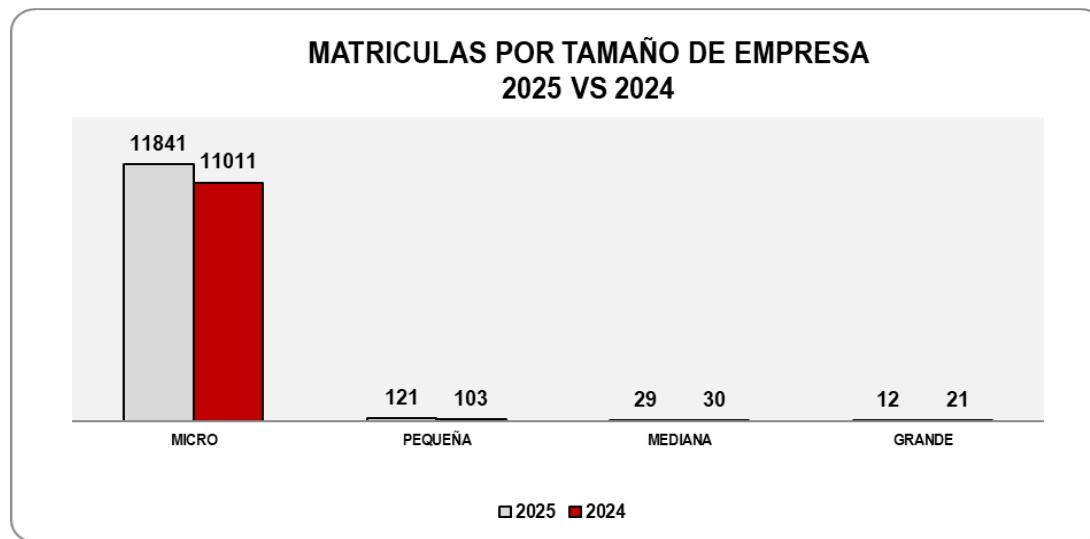
1.1.3 Análisis De Matrículas Por Tamaño de Empresa 2025 vs 2024

Tabla 5 Matrículas por tamaño de empresa vigencia 2025 vs 2024

MATRICULAS POR TAMAÑO DE EMPRESA(2024 Vs 2025)				
TAMAÑO	2025		2024	
	No. Matriculas	%	No. Matriculas	%
MICRO	11841	98,65%	11011	98,62%
PEQUEÑA	121	1,01%	103	0,92%
MEDIANA	29	0,24%	30	0,27%
GRANDE	12	0,17%	21	0,19%
TOTAL	12.003	100%	11.165	100%

El análisis por tamaño de empresa evidencia una estructura empresarial altamente concentrada en microempresas, patrón que se mantiene estable entre las vigencias 2024 y 2025. Las microempresas concentran el 98,52 % de las matrículas en 2025, con 11.840 registros, frente al 98,34 % en 2024, lo que ratifica su predominio estructural dentro del tejido empresarial y su rol como principal motor del crecimiento observado

Gráfica 4 Matrículas por tamaño vigencia 2025 vs 2024



1.1.4 ANÁLISIS DE MATRÍCULAS POR MUNICIPIO 2025 VS 2024.

El análisis del comportamiento de las matrículas por municipio evidencia una variación neta positiva del 7,51%, al pasar de 11.165 registros en 2024 a 12.003 en 2025, lo que confirma una dinámica de crecimiento del tejido empresarial en la jurisdicción. Este incremento representa 838 nuevas matrículas, reflejando una expansión moderada pero sostenida de la actividad empresarial.

El crecimiento está impulsado principalmente por municipios estratégicos de la Sabana de Occidente, destacándose Funza, que registra un aumento del 20,07%, Facatativá con 14,37%, Mosquera con 13,20% y Madrid con 6,35%, los cuales concentran la mayor participación en el incremento total de matrículas. Estos municipios reúnen el mayor volumen empresarial de la jurisdicción, asociado a su alta densidad poblacional, su cercanía con Bogotá y su papel como polos de desarrollo económico.

En esta subregión se evidencia una fuerte presencia de actividades relacionadas con el comercio al por mayor y al por menor, los servicios de comida y la industria manufacturera, sectores que dinamizan el empleo y la formalización empresarial. Municipios como Mosquera, Funza, Madrid y Facatativá continúan consolidándose como los principales centros empresariales de la jurisdicción.

De manera complementaria, se resalta el comportamiento positivo de municipios pertenecientes a la jurisdicción de Gualivá, como La Vega, que ha mostrado un crecimiento relevante, especialmente impulsado por actividades vinculadas al turismo, reflejando procesos de diversificación económica en territorios de menor escala.

En contraste, se observan reducciones porcentuales significativas en municipios como Topaipí (-74,74%), Sasaima (-32,07%) y Yacopí (-40,94%), lo cual podría estar asociado a procesos de depuración de registros, cierres empresariales o reubicación de unidades productivas. Estas disminuciones evidencian disparidades territoriales en la dinámica empresarial.

POTENCIAL DE COMERCIANTES 2025

CÁMARA DE COMERCIO FACATATIVÁ

En conjunto, los resultados reflejan una expansión empresarial moderada y territorialmente desigual, con un crecimiento concentrado en los principales núcleos económicos y contracciones en municipios de menor tamaño.

Tabla 6 Matriculados por municipio vigencia 2024 vs 2025

COMPORTAMIENTO MATRICULAS POR MUNICIPIO 2024 VS 2025			
MUNICIPIO	AÑO 2024	AÑO 2025	DIFERENCIA
ALBAN	87	88	1
ANOLAIMA	170	149	-21
BELTRAN	24	42	18
BITUIMA	28	22	-6
BOJACA	165	180	15
CACHIPAY	125	147	22
CAPARRAPI	82	115	33
CHAGUANI	32	45	13
EL PENÓN	33	23	-10
EL ROSAL	351	360	9
FACATATIVA	1726	1974	248
FUNZA	1475	1771	296
GUAYABAL DE SIQUIMA	56	42	-14
LA PALMA	73	66	-7
LA PEÑA	64	51	-13
LA VEGA	336	420	84
MADRID	1747	1858	111
MOSQUERA	1887	2135	248
NIMAIMA	66	36	-30
NOCAIMA	116	105	-11
PACHO	391	379	-12
PAIME	68	50	-18
QUEBRADANEGRAS	59	74	15
SAN CAYETANO	15	18	3
SAN FRANCISCO	189	188	-1
SAN JUAN DE RIOSECO	162	132	-30
SASAIMA	184	125	-59
SUBACHOCUE	219	198	-21
SUPATA	47	46	-1
TOPAIPI	95	24	-71
UTICA	83	86	3
VERGARA	70	55	-15
VIANI	87	56	-31
VILLAGOMEZ	7	15	8
VILLETA	596	735	139
YACOPI	171	101	-70
ZIPACON	74	89	15
NO DEFINIDO	5	3	-2
TOTAL DEL MES	11.165	12.003	838

Tabla 7 Matriculados por provincia vigencia 2024 vs 2025

MATRICULAS POR PROVINCIA 2025 VS 2024			
PROVINCIA	TOTAL MATRICULAS 2025	TOTAL MATRICULAS 2024	VARIACION
SABANA DE OCCIDENTE	8568	7649	919
GUALIVA	2009	1897	112
MAGDALENA CENTRO	339	389	-50
RIONEGRO	676	853	-177
TEQUENDAMA	296	295	1
BAJO MAGDALENA	115	82	33
TOTAL POR PROVINCIA	12003	11165	838

2. FUENTE DE INFOMACIÓN: ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN LA VIGENCIA 2025 PARA INCENTIVAR LA RENOVACIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ.

2.1 Resultados Brigada de Renovación 2025

El cuadro de proyección de renovaciones frente a la meta 2025 evidencia un alto nivel de cumplimiento, con 49.900 renovaciones efectivas, equivalentes al 96,10% de la meta establecida (51.924). El rezago del 3,90%, correspondiente a 2.024 registros no renovados, indica una brecha operativa moderada, susceptible de cierre mediante acciones focalizadas de seguimiento y gestión. En términos generales, el resultado refleja una eficiencia elevada en el proceso de renovación, con un desempeño cercano al cumplimiento total del objetivo institucional.

Tabla 8 Proyección Renovados Vs Meta 2025

PROYECCIÓN DE RENOVACIONES VS META VIGENCIA 2025		
META RENOVACIONES-2025	REGISTRO RENOVACIONES-2025	NO RENOVADOS-2025
51924	49900	2024
100%	96,1%	3,9%

Por su parte, el comportamiento mensual de las renovaciones durante la vigencia 2025 evidencia una alta concentración en el primer trimestre del año, consistente con el ciclo normativo de renovación de la matrícula mercantil. Del total de 49.900 renovaciones, el 87,4 % se concentra entre enero y abril, lo que confirma la efectividad de las estrategias intensivas de renovación implementadas durante la temporada alta.

El mes de marzo presenta el mayor volumen de renovaciones, con 27.243 registros, equivalente al 54,6 % del total anual, consolidándose como el período crítico del proceso de renovación. Enero y febrero aportan el 19,0 % y el 7,65 %, respectivamente, reforzando el patrón de concentración temporal.

Tabla 9 Comportamiento renovaciones 2025

COMPORTAMIENTO RENOVACIONES VIGENCIA (2024 VS 2025)				
MES	VIGENCIA 2025	% VARIACION 2025		RESPONSABLE
ENERO	3.816	7,65%	43.591	BRIGADAS DE RENOVACION Y FORMALIZACION
FEBRERO	9.481	19,00%		
MARZO	27.243	54,60%		
ABRIL	3.051	6,11%		
MAYO	1.546	3,10%	4.990	BRIGADAS DE FORMALIZACION
JUNIO	963	1,93%		
JULIO	1.043	2,09%		
AGOSTO	637	1,28%		
SEPTIEMBRE	801	1,61%	1.319	FORMALIZACION SEDE PRINCIPAL Y CENTROS REGIONALES
OCTUBRE	578	1,16%		
NOVIEMBRE	415	0,83%		
DICIEMBRE	326	0,65%		
TOTAL 2024 VS 2025	49.900	100,00%		

Durante la temporada alta de renovación 2025 (enero–abril), la Dirección de Registros Públicos ejecutó la Brigada de Renovación 2025 en los 37 municipios de la jurisdicción, complementada con la atención integral en la sede principal y los centros regionales. Como resultado, se registraron 43.591 renovaciones de matrícula mercantil, concentrando la mayor parte del total anual.

Entre mayo y septiembre de 2025, se desarrolló la Brigada de Renovación y Formalización, liderada conjuntamente por las Direcciones de Registros Públicos y Promoción y Desarrollo, orientada a la reducción de la informalidad, logrando 4.990 renovaciones adicionales.

Finalmente, durante el periodo octubre–diciembre de 2025, las acciones continuas desde la sede principal y los centros regionales permitieron registrar 1.319 renovaciones, para un total de 49.900 renovaciones en la vigencia analizada.

El detalle del comportamiento de las renovaciones por municipio (2024 vs 2025) confirma la concentración del crecimiento en un número reducido de territorios, los

cuales explican la mayor proporción del incremento total registrado en la vigencia analizada.

En particular, Facatativá (16,92 %), Mosquera (16,73 %), Funza (13,64 %) y Madrid (13,26 %) concentran de manera conjunta más del 60 % del total de la variación porcentual, consolidándose como los principales polos de renovación empresarial. Este comportamiento está directamente asociado a su mayor base empresarial, niveles superiores de formalización y una mayor efectividad de las estrategias institucionales, incluidas las brigadas de renovación y los canales de atención empresarial.

Un segundo grupo de municipios presenta participaciones intermedias, como Villeta (6,19 %), Pacho (3,67 %), La Vega (3,31 %) y El Rosal (3,02 %), los cuales, aunque con menor peso relativo, evidencian una dinámica positiva sostenida, contribuyendo de forma complementaria al crecimiento general.

En contraste, la mayoría de los municipios registra participaciones individuales inferiores al 2 %, lo que refleja una incidencia marginal sobre el total de renovaciones, coherente con su menor tamaño de mercado y densidad empresarial. Este comportamiento reafirma una estructura territorial asimétrica, en la cual el crecimiento se concentra en municipios con mayor desarrollo económico, mientras que el resto de la jurisdicción mantiene una dinámica estable y de bajo impacto estadístico.

COMPORTAMIENTO RENOVADOS POR MUNICIPIO 2024 VS 2025	
MUNICIPIO	% DIFERENCIA
ALBAN	0,82%
ANOLAIMA	1,62%
BELTRAN	0,16%
BITUIMA	0,28%
BOJACA	1,34%
CACHIPAY	1,50%
CAPARRAPI	1,00%
CHAGUANI	0,32%
EL PEÑON	0,36%
EL ROSAL	3,02%
FACATATIVÁ	16,92%
FUNZA	13,64%
GUAYABAL DE SIQUIMA	0,46%
LA PALMA	0,77%
LA PEÑA	0,52%
LA VEGA	3,31%
MADRID	13,26%
MOSQUERA	16,73%
NIMAIMA	0,73%
NOCAIMA	0,93%
PACHO	3,67%
PAIME	0,34%
QUEBRADANEGRAS	0,56%
SAN CAYETANO	0,21%
SAN FRANCISCO	1,79%
SAN JUAN DE RIOSECO	1,10%
SASAIMA	1,28%
SUBACHOCUE	2,22%
SUPATA	0,64%
TOPAPI	0,27%
UTICA	0,95%
VERGARA	0,65%
VIANI	0,68%
VILLAGOMEZ	0,19%
VILLETA	6,19%
YACOPÍ	1,05%
ZIPACON	0,52%
TOTAL DEL MES	100,00%

3. FUENTE DE INFORMACIÓN:RESULTADO BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN VIGENCIA 2025

En relación con la proyección de renovaciones frente a la meta establecida para la vigencia 2025, se evidencia un comportamiento altamente favorable. Del total de matriculados proyectados como meta (100%), se alcanzó un 99,5 % de registros efectivamente matriculados, mientras que únicamente el 0,5 % corresponde a comerciantes no matriculados.

Este resultado refleja un alto nivel de efectividad en las estrategias de seguimiento, sensibilización y acompañamiento implementadas por la Cámara de Comercio de Facatativá para el proceso de renovación del registro mercantil, evidenciando un desempeño institucional sólido en la gestión de la formalización empresarial.

No obstante, el porcentaje residual de no matriculados representa una oportunidad de mejora, orientada a fortalecer acciones focalizadas que permitan cerrar la brecha restante, consolidar la cobertura del registro mercantil y avanzar hacia niveles óptimos de formalización en la jurisdicción.

Tabla 11 Proyección de Metas Matriculados 2025

PROYECCIÓN DE RENOVACIONES VS META VIGENCIA 2025		
META MATRICULADOS-2025	REGISTRO MATRICULADOS-2025	NO MATRICULADOS-2025
12065	12003	62
100%	99,5%	0,5%

El consolidado de nuevas matrículas mercantiles para la vigencia 2025, en comparación con 2024, registra un total de 12.003 matrículas, lo que representa el 100 % del comportamiento anual. La distribución mensual evidencia una dinámica sostenida a lo largo del año, con picos relevantes en los primeros y segundos trimestres.

Durante el período comprendido entre enero y abril, se registraron 4.592 matrículas, equivalentes al 38,25 % del total anual, resultado asociado a la gestión de las brigadas de renovación y formalización, las cuales concentraron sus acciones en la captación temprana de nuevos comerciantes y en el acompañamiento al proceso de registro mercantil.

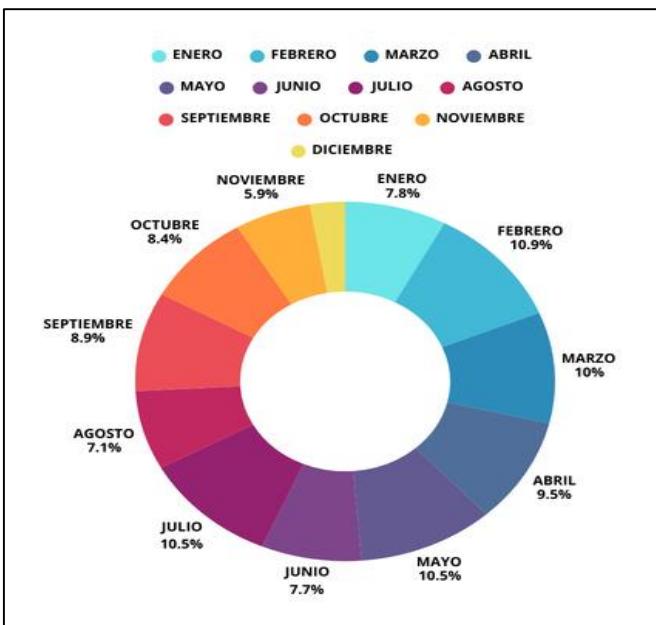
En el segundo bloque del año, correspondiente a los meses de mayo a septiembre, se consolidaron 5.378 matrículas, representando el 44,81 % del total, siendo este el período de mayor participación. Este comportamiento se explica por la continuidad de las brigadas de formalización, que fortalecieron la presencia territorial y el acercamiento directo con los comerciantes, especialmente en municipios con alta dinámica empresarial

Finalmente, entre octubre y diciembre, se registraron 2.033 matrículas, equivalentes al 16,94 % del total anual, gestionadas

CONSOLIDADO NUEVAS MATRICULAS VIGENCIA (2024 vs 2025)				
MES	VIGENCIA 2025	% VARIACION 2025	RESPONSABLE	
ENERO	942	7,85%	4.592	BRIGADAS DE RENOVACION Y FORMALIZACION
FEBRERO	1.310	10,91%		
MARZO	1.198	9,98%		
ABRIL	1.142	9,51%		
MAYO	1.259	10,49%	5.378	BRIGADAS DE FORMALIZACION
JUNIO	928	7,73%		
JULIO	1.266	10,55%		
AGOSTO	854	7,11%		
SEPTIEMBRE	1.071	8,92%	2.033	FORMALIZACION SEDE PRINCIPAL Y CENTROS REGIONALES
OCTUBRE	1.004	8,36%		
NOVIEMBRE	705	5,87%		
DICIEMBRE	324	2,70%		
TOTAL 2024 VS 2025	12.003	100,00%		

principalmente desde la sede principal y los centros regionales, lo que refleja una disminución estacional propia del cierre de vigencia, pero manteniendo una contribución significativa al resultado global

En conjunto, el comportamiento mensual de las nuevas matrículas evidencia una gestión institucional articulada y efectiva, con una participación destacada de las brigadas de formalización y un impacto positivo en la consolidación del tejido empresarial de la jurisdicción, ratificando la importancia de las estrategias territoriales para el fortalecimiento de la formalización empresarial.



De acuerdo con la distribución porcentual mensual observada, este periodo concentró una participación relevante del total de nuevas matrículas, destacándose Febrero (10,9 %), Marzo (10 %), Mayo (10,5 %) y Julio (10,5 %) lo que refleja la efectividad de las acciones orientadas a la reducción de la informalidad y fortalecimiento del tejido empresarial fuera de la temporada alta. Como resultado de estas estrategias, se

consolidó una dinámica sostenida de formalización, contribuyendo de manera significativa al total acumulado de matrículas mercantiles nuevas registradas durante la vigencia analizada.

3.1.2 Informe de Brigadas de Renovación 2025

Con el propósito de fortalecer el potencial de matrículas mercantiles proyectado para la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Facatativá dio inicio al Programa de Formalización, a través de un trabajo articulado con las administraciones municipales de la jurisdicción, las cuales brindaron apoyo en la difusión de las jornadas de sensibilización mediante sus canales institucionales. Este acompañamiento permitió optimizar la ejecución de las visitas de la Cámara Móvil y garantizar el desarrollo efectivo de la estrategia en territorio.

Como resultado de estas acciones, durante la vigencia 2025 se logró la formalización de 827 comerciantes, superando la meta inicial establecida de 800 formalizaciones, lo que representa un cumplimiento superior al 100 %. La distribución territorial de los comerciantes formalizados evidencia una concentración significativa en los municipios con mayor actividad económica y densidad empresarial, lo que ratifica la focalización estratégica del programa.

En este sentido, Madrid (209 formalizados) se consolida como el municipio con mayor impacto del programa, seguido de Mosquera (92), Facatativá (84), El Rosal (64),

PROGRAMA DE FORMALIZACION	
META INCIAL= 800	
MUNICIPIO	FORMALIZADOS
ALBAN	8
ANOLAIMA	20
BITUIMA	8
BOJACA	18
CACHIPAY	9
CAPARRAPI	34
EL ROSAL	64
FACATATIVA	84
FUNZA	55
GUAYABAL DE SIQUIMA	11
LA VEGA	54
MADRID	209
MOSQUERA	92
NIMAIMA	2
NOCAIMA	12
SAN FRANCISCO	5
SAN JUAN DE RIOSECO	19
SASAIMA	4
SUBACHOQUE	43
SUPATA	2
UTICA	16
VIANI	14
YACOPI	44
TOTAL	827

Funza (55) y La Vega (54). Estos municipios concentran una proporción relevante del total de formalizaciones, reflejando tanto su tamaño de mercado como una mayor respuesta a las estrategias institucionales de acompañamiento y sensibilización.

Adicionalmente, municipios como Yacopí (44), Subachoque – La Pradera (43), Caparrapí (34), Anolaima (20), San Juan de Río Seco (19), Bojacá (18) y Útica (16) presentan resultados positivos que evidencian la expansión del programa hacia territorios con menor base empresarial, fortaleciendo los procesos de inclusión y formalización en zonas con dinámicas económicas emergentes.

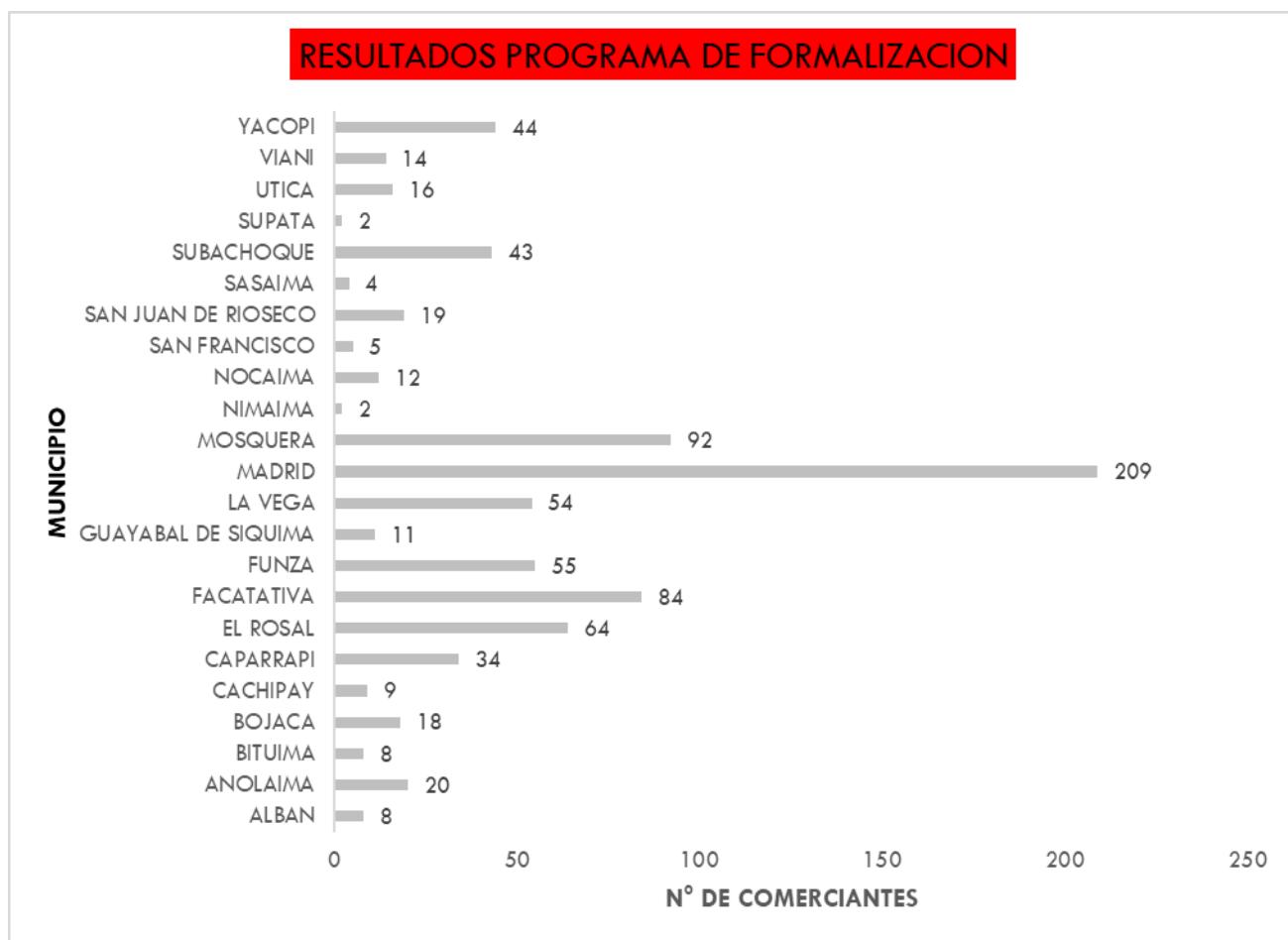
Las jornadas desarrolladas permitieron brindar orientación técnica y acompañamiento directo a comerciantes formales e informales, mediante la socialización del portafolio de servicios, los beneficios institucionales y los lineamientos normativos vigentes, en concordancia con lo establecido en la Ley 1801 de 2016 – Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana, particularmente en lo relacionado con los comportamientos que afectan la actividad económica y el cumplimiento del objeto social registrado en la matrícula mercantil.

POTENCIAL DE COMERCIANTES 2025

CÁMARA DE COMERCIO FACATATIVÁ

En conjunto, el Programa de Formalización 2025 contribuyó de manera significativa al fortalecimiento del tejido empresarial, a la reducción de la informalidad y al posicionamiento institucional de la Cámara de Comercio de Facatativá como un actor estratégico en los procesos de formalización empresarial dentro de la jurisdicción, con un enfoque territorial diferenciado y resultados medibles.

Gráfica 10 Brigada de Formalización 2025



4. ANÁLISIS POTENCIAL DE COMERCIANTES VIGENCIA 2025.

A partir del cruce de información entre la base de datos del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Facatativá, ejercicio realizado por la Dirección de Promoción y Desarrollo, fue posible identificar el nivel de informalidad comercial y estimar el potencial de comerciantes para la vigencia 2026. Este proceso permitió establecer una línea base estadística actualizada, cuyos resultados se presentan en la tabla correspondiente.

Como resultado del análisis, se determinó para la vigencia 2026 un total de 27.499 posibles comerciantes, los cuales constituyen un universo potencial susceptible de ser incorporado a procesos de formalización empresarial, representando una oportunidad estratégica para la ampliación de la base empresarial formal de la jurisdicción

La mayor concentración de comerciantes potenciales se identifica en los municipios de Mosquera (8.408), Funza (6.867), Madrid (5.419), Cachipay (1.149) y El Rosal (887), los cuales superan los 500 posibles comerciantes y concentran una proporción significativa del total estimado. Este comportamiento evidencia la necesidad de focalizar las estrategias de formalización y acompañamiento empresarial en dichos territorios, con el propósito de reducir los niveles de informalidad y fortalecer el tejido empresarial de la jurisdicción.

El estudio se desarrolló con base en la información de 26 de los 37 municipios que conforman la jurisdicción, correspondientes a aquellos que remitieron oportunamente sus bases de datos del ICA a la Cámara de Comercio. Si bien esta condición puede generar rezagos parciales en la estimación del potencial total, es importante señalar que, de manera progresiva, se ha incrementado la cobertura de información municipal año tras año, lo que ha permitido mejorar la precisión de los análisis y fortalecer la formulación de estrategias y políticas diferenciadas, acordes con las particularidades económicas de cada territorio.

Tabla 14 Potencial de comerciantes vigencia 2025

POTENCIAL DE COMERCIANTES VIGENCIA 2026	
MUNICIPIO	POSIBLES CLIENTES
ANOLAIMA	218
BELTRAN	89
BOJACA	534
CACHIPAY	1149
CAPARRAPI	166
CHAGUANI	9
EL PEÑON	131
EL ROSAL	887
FUNZA	6867
GUAYABAL DE SIQUIMA	88
LA PALMA	493
LA PEÑA	135
LA VEGA	675
MADRID	5419
MOSQUERA	8408
NIMAIMA	223
NOCAIMA	209
QUEBRADA NEGRA	266
SAN FRANCISCO	185
SASAIMA	424
SUBACHOQUE	620
SUPATA	37
TOPAIPI	128
VERGARA	112
VILLAGOMEZ	23
ZIPACON	4
TOTAL	27499

4.1 Metodología asociada

- La base de datos del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) suministrada por los municipios fue cruzada con la base de datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Facatativá, con corte al 31 de diciembre de 2025. Para efectos de un mejor tratamiento se excluyeron aquellas matriculas canceladas en nuestra jurisdicción.

- Durante los meses de noviembre y diciembre de 2025 se adelantó el proceso de recolección y consolidación de las bases de datos del ICA correspondientes a cada uno de los municipios de la jurisdicción.
- Para efectos del análisis, se tomó la decisión metodológica de excluir los municipios que no remitieron oportunamente la información del ICA a la Cámara de Comercio de Facatativá, con el fin de garantizar la consistencia, trazabilidad y confiabilidad de los resultados.
- Se realizó el cruce a través de NIT o registro (en este caso cedula o identificación) y se determinaron aquellas matrículas que no se encuentran en ninguna de nuestras bases de datos.

FUENTES

- Comportamiento de Matrículas mercantiles, Plataforma SII.
- Informe de No matriculados, Dirección de Registros públicos
- Informe brigadas de Renovación – Dirección de Registros Públicos
- Informe brigadas de formalización 2025, Dirección de Promoción y Desarrollo
- Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Facatativá.
- Empresas matriculadas y renovadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 vigentes al último día del año.
- Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Facatativá, Empresas matriculadas y renovadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, vigentes al último día del año.
- Reporte suministrado por las Alcaldías Municipales