



INFORME DE GESTIÓN 2022

CÁMARA DE
COMERCIO DE
FACATATIVÁ

Informe de gestión
2022

1

 **Cámara
de Comercio
de Facativá**
y del Noroccidente de Cundinamarca

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, presenta el informe de gestión 2022, como un insumo para el seguimiento y control de las actividades realizadas para el fortalecimiento y crecimiento del sector empresarial de la jurisdicción.

El presente informe fue aprobado por la Junta Directiva en reunión ordinaria No 767 del 28 de febrero del 2023.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por la entidad enfocados a potencializar nuestros empresarios y comerciantes.

Miembros de la Junta Directiva y Presidente Ejecutivo

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca

**Informe de gestión
2022**



Tabla de contenido

1.TRÁMITES Y SERVICIOS REGISTRALES	7
1.2.Servicios Presenciales y Virtuales	7
2.REGISTRO MERCANTIL	9
2.1.Comportamiento Registros Públicos	9
2.3.Matriculas por persona jurídica y por actividad económica.....	11
2.4.Matriculas por actividad económica	12
2.5.Análisis Renovaciones Mercantiles por “Organización Jurídica” 2021 vs 2022	13
2.6.Renovaciones Mercantiles por “Actividad Económica” 2021 vs 2022	14
2.7.Matriculas Vigentes.....	15
2.8.Matriculas Vigentes por municipio.....	15
2.9.Brigadas de Registro Mercantil.....	17
2.10.Brigadas de Formalización.	17
2.11.Cámara Móvil	18
3.PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO	19
3.1.Promoción de la Gestión Cívica, Social y Cultural	19
3.1.1.Empoderarte.....	19
3.1.2.Contribuciones Al Sector Campesino.....	20
3.1.3.Gestión Cívico Social	21
3.2.Mejoramiento y Conservación del Medio Ambiente.	22
3.2.1.Programa de autogestión para el desarrollo sostenible.....	22

3

**Informe de gestión
2022**

 **Cámara
de Comercio
de Facativá**
y del Noroccidente de Cundinamarca

3.3. Programa de Convivencia Socio Empresarial	23
3.3.1. Formación en seguridad, convivencia y promoción ciudadana.....	23
3.4. Formación Empresarial	24
3.5. Consultorio pensional – Colpensiones.....	26
3.6. Participación en Mesas, Comités, Centro de Investigación	27
3.6.1. Mesa De Competitividad.....	27
3.7. Fábricas de productividad	27
3.8. Empresas BIC	29
3.9. Entrenamiento empresarial en comercio exterior.....	29
3.10. Promoción, exportación y venta de productos en el mercado europeo.....	32
3.11. Entornos turísticos competitivos	32
3.12. Mesa sectorial de turismo para Sabana de Occidente.....	33
3.13. Clúster turístico del Gualivá	34
3.14. Suscripción de convenios interinstitucionales	34
3.15. Programa apoyo agro empresarial	36
3.16. Programa De Emprendimiento	36
3.17. Ruta de emprendimiento para las segundas oportunidades	37
3.18. Programa De "Innovación Digital En El Comercio Electrónico"	37
3.19. Consultorio empresarial.....	38
3.20. Programa Innovación Empresarial.....	38
3.21. Enfoque empresarial juvenil	39
3.22. Acercamiento y relacionamiento con comerciantes.....	39
3.23. Campañas Comerciales.	41
3.24. DIRECTORIO EMPRESARIAL.....	43
3.25. CAMPUS VIRTUAL.....	43
4. EL CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	44
4.1. Programa De Educación Escolar “Semillero Escolar	44
4.2. Programa Servicio Social Del Centro	45
4.3. Programa Educación Continuada.....	46
4.4. Consultorio Jurídico.....	47
4.5. Audiencias De Conciliación y Arbitramento.	47

5.SERVICIO AL CLIENTE.....	50
5.1.Avances tecnológicos.....	50
6.PETICIONES QUEJAS RECLAMOS Y SUGERENCIAS.....	52
6.1.Percepción de Satisfacción del Cliente 2022	52
6.2.Comportamiento PQRS Vigencia 2022	52
6.3.Mejoramiento proceso PQRS.....	53
6.4.Mejoramiento en los tiempos de respuesta.	54
7.INVERSIÓN EN INMUEBLES.	55
7.1.Construcción del Centro de Atención Regional en el municipio de Funza Cundinamarca de la Cámara de Comercio de Facatativá	55
7.2.Inversión en tecnología y mobiliario en el nuevo Centro de Atención Regional de Funza	55
7.3.Comportamiento de ingresos	57
7.4.Tipo Ingresos.....	58
7.5.Ejecución Plan Anual de Trabajo.....	59
8.TECNOLOGÍA.....	60
8.1.Inversión En TICS	60
8.2.Plan estratégico de tecnologías de información (PETI) - 2022-2026	60
8.3.Antivirus Kaspersky Endpoint Security	61
8.4.Hacking Ético	61
8.5.Licencias Microsoft 365 Empresa Básico	61
8.6.Licencia Anydesk	61
8.7.Plataforma CRM Cámara De Comercio De Facatativá	62
8.8.Mantenimiento y suministros.....	62
8.9.Alquileres de equipos de cómputo	62
9.PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	62
9.1.Ejes de la estrategia corporativa.....	63
9.2.Avance Plan Estratégico 2022	64
9.3. Estudios realizados.	65
10.FORTALECIMIENTO, HABILIDADES Y BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO	67
10.1.Bienestar Laboral.....	67
10.2.Actividades Motivacionales	68
10.3.Gestión fortalecimiento de competencias	72

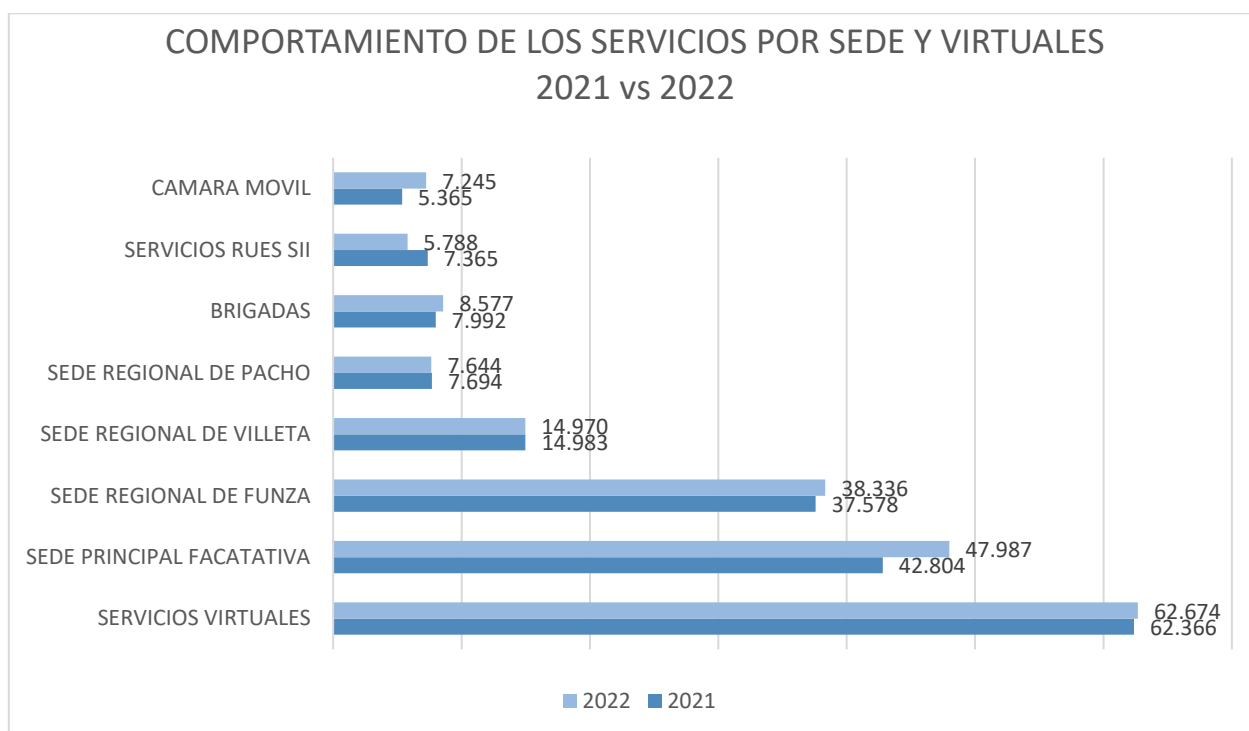
10.4.Sistema de Salud y Seguridad en el trabajo SG-SST	73
11.PROMOCIÓN E IMAGEN CORPORATIVA.....	76
11.1.Diseño Estrategia Campaña de Renovación	76
11.2.Publicidad En Medios (ATL - BTL).....	79
11.3.Redes sociales.....	80
11.4. IV Encuentro Regional De Medios	81
11.5. IV versión premios muisca dorado 2022	82
11.6. Apoyo En Contribuciones	84
12.GESTIÓN DOCUMENTAL.....	86
12.1.Actividades De Cumplimiento.....	86
12.2.Actividades del Proceso de Archivo.....	87
13.SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	87
13.1.Mejora continua de los procesos.....	87
13.2.Control Interno	89
14.GOBIERNO CORPORATIVO.....	96
14.1.Junta Directiva	97
15.NUESTROS AFILIADOS	98

1. TRÁMITES Y SERVICIOS REGISTRALES

1.2 Servicios Presenciales y Virtuales

COMPORTAMIENTO DE LOS TRAMITES PRESENCIALES POR SEDE Y VIRTUALES 2021 Vs 2022			
TRAMITES ATENDIDOS	2021	2022	VARIACIÓN
VIRTUALES	62.366	62.674	0,49%
SEDE PRINCIPAL FACATATIVA PRESENCIAL	42.804	47.987	12,11%
SEDE REGIONAL DE FUNZA PRESENCIAL	37.578	38.336	2,02%
SEDE REGIONAL DE VILLETIA PRESENCIAL	14.983	14.970	-0,09%
SEDE REGIONAL DE PACHO PRESENCIAL	7.694	7.644	-0,65%
BRIGADAS PRESENCIAL	7.992	8.577	7,32%
SERVICIOS RUES SII PRESENCIAL	7.365	5.788	-21,41%
CÁMARA MOVIL PRESENCIAL	5.365	7.245	35,04%

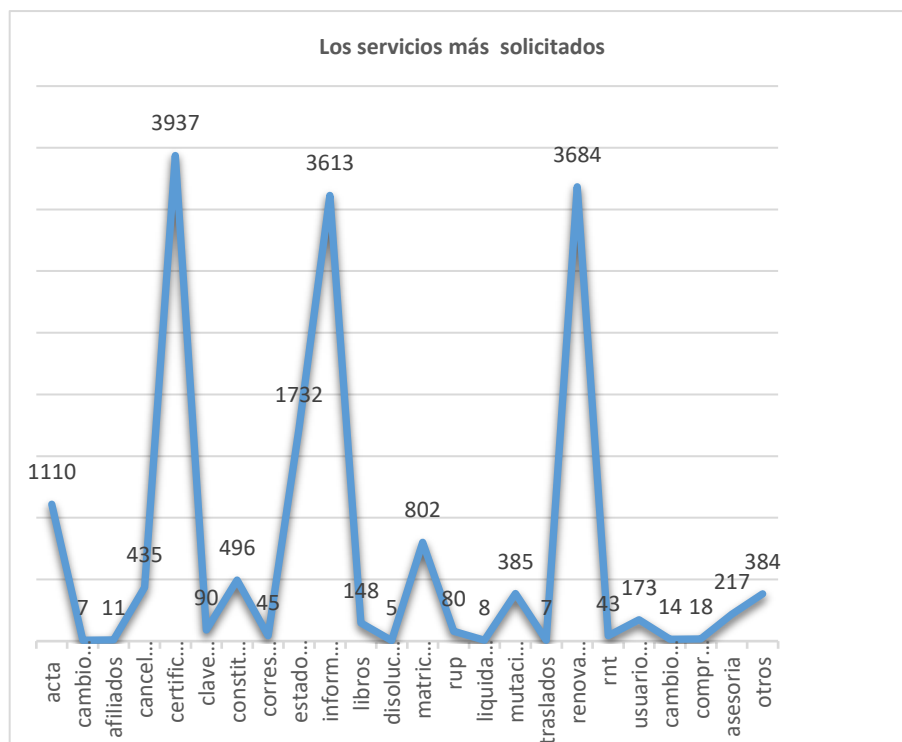
TOTAL TRAMITES ATENDIDOS	186.147	193.221	34,83%
---------------------------------	----------------	----------------	---------------



1.2 Tramites Virtuales gestionados por canales de atención de la Entidad.

En el 2022, se atendieron a **32.519** usuarios por los siguientes canales.

CELULAR	Se atendieron 4.548 llamadas, siendo los servicios más solicitados: Actas, cancelación, certificados, claves, constitución, copias, correspondencia, desbloqueo pago PSE, estado de trámite, información, libros, matrícula, mutación, reingresos, renovación, RUES, RUP, sucursal.
WHATSAPP	Se atendieron 1.069 solicitudes.
Massmail	Se atendieron 76 solicitudes.
CHAT	Se atendieron 24.644 solicitudes.
CORREO	Se atendieron 413 solicitudes.

PBXSe atendieron **1.769** solicitudes.

2. REGISTRO MERCANTIL

2.1 Comportamiento Registros Públicos

Tipo de servicio	Descripción	2021	2022	Variación
Registro Mercantil	Matriculados	11.552	11.884	3%
	Renovados	41.201	44.519	8%
	Cancelaciones	6.165	7.147	12%
Registro de Proponentes	Inscripción	129	116	-10%
	Renovados	230	226	-2%
	Cesación Efectos	104	95	-9%

9

Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro ESAL	Inscripción	129	178	38%
Expedición Certificados	Registro Mercantil	62.387	66.559	7%
	Registro de Proponentes	944	831	-12%
	Registro ESAL	3.557	3.659	3%

Análisis:

- **Registro Mercantil:** Se presentó un incremento en MATRICULAS del 3%, en RENOVACIONES el 8% y en CANCELACIONES un 12%; comparación efectuada entre las vigencias 2021 y 2022.
- **Registro Único De Proponentes:** El comportamiento para las INSCRIPCIONES se presentó un decremento del 10%, RENOVACIONES un decremento del 2%; comparación efectuada entre las vigencias 2021 y 2022. Frente a la cesación de Efectos se presentó un decremento del 9% frente al año 2021.
- **Constitución de Entidades sin Ánimo de Lucro:** Durante la vigencia del 2022, se presentó un incremento del 38%.
- **Expedición De Certificados:** durante la vigencia del 2022 se presentó el siguiente comportamiento: Un incremento en REGISTRO MERCANTIL del 7%, en PROPONENTES un decremento del 12% y en ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO un incremento del 3%; comparación efectuada entre las vigencias 2021 y 2022.

2.3 Matrículas por persona jurídica y por actividad económica

Matriculados por tipo de organización Jurídica 2021 Vs 2022	Organización Jurídica	Año 2021	Año 2022	Diferencia	Variación
	Persona Natural	5.243	5.404	161	3,07%
	Establecimiento de Comercio	5.066	5.054	- 12	- 0,24%
	Sociedad por Acciones Simplificada	1.064	1.227	163	15,32%
	Entidad Sin Ánimo de lucro	147	174	27	18,37%
	Sociedad Limitada	12	8	- 4	-33,33%
	Entidad de Economía Solidaria	7	4	- 3	-42,86%
	Sociedad Anónima	7	4	- 3	-42,86%
	Sociedad Comandita simple	2	4	2	100,00%
	Empresa Unipersonal	3	2	- 1	-33,33%
	Empresa Asociativa de trabajo	-	1	1	100,00%
	Sociedad Comandita por Acciones	-	1	1	100,00%
	Sociedad Extranjera	1	1	-	0,00%
	TOTALES	11.552	11.884	332	2,87%

2.4 Matriculas por actividad económica

Empresas creadas por Actividad Económica				
Actividad Económica	Año 2021	Año 2022	Diferencia	Variación
Comercio al por mayor y al por menor	5186	5472	286	5,51%
Servicios de comida y alojamientos	2765	2641	-124	-4,48%
Industrias manufactureras	889	942	53	5,96%
Otras actividades de servicios	669	744	75	11,21%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	316	354	38	12,03%
Transporte y almacenamiento	265	298	33	12,45%
Act. Profesionales, científicas y técnicas	238	291	53	22,27%
Construcción	210	203	-7	-3,33%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	223	196	-27	-12,11%
Act. Artísticas de entretenimiento y recreación	251	176	-75	-29,88%
Información y Comunicaciones	130	129	-1	-0,77%
Acti. De Atención de la salud humana y de asistencia social	89	118	29	32,58%
Educación	110	103	-7	-6,36%
Distribución de Agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos	79	75	-4	-5,06%
Act. Inmobiliarias	38	73	35	92,11%
Sin código CIIU	26	24	-2	-7,69%
Act. Financieras y de seguros	42	24	-18	-42,86%
Explotación de minas y Canteras	12	9	-3	-25,00%
Adm. Pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	6	-2	-25,00%
Act. De organizaciones y entidades Extraterritoriales	1	4	3	0,00%
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	5	2	-3	-60,00%
TOTAL	11.552	11.884	332	2,87%

2.5 Análisis Renovaciones Mercantiles por “Organización Jurídica” 2021 vs 2022

Renovados por tipo de organización Jurídica 2021 Vs 2022	Organización Jurídica	Año 2021	Año 2022	Diferencia	Variación
	Persona Natural	17.832	19.105	1.273	7,14%
	Establecimiento de Comercio	16.991	18.582	1.591	9,36%
	Sociedad por Acciones Simplificada	4.515	4.982	467	10,34%
	Entidad Sin Ánimo de lucro	1.118	1.129	11	0,98%
	Sociedad Limitada	304	288	- 16	-5,26%
	Sociedad Anónima	224	223	- 1	-0,45%
	Entidad de Economía Solidaria	89	92	3	3,37%
	Sociedad en Comandita Simple	51	49	- 2	-3,92%
	Empresa Unipersonal	39	36	- 3	-7,69%
	Sociedad Comandita por Acciones	11	10	- 1	-9,09%
	Empresa Asociativa de Trabajo	15	9	- 6	-40,00%
	Sociedad Extranjera	8	9	1	12,50%
	Agrarias de Transformación	2	2	-	0,00%
	Empresa Industrial y Comercial del Estado	2	2	-	0,00%
	TOTALES	41.201	44.518	3.317	8,05%

2.6 Renovaciones Mercantiles por “Actividad Económica” 2021 vs 2022

Renovados por Actividad Económica				
Actividad Económica	Año 2021	Año 2022	Diferencia	Variación
Comercio al por mayor y al por menor	19.149	20.464	1315	6,87%
Alojamiento y servicios de comida	6.311	7.267	956	15,15%
Industria manufacturera	4.091	4.341	250	6,11%
Otras actividades de servicio	2.553	2.745	192	7,52%
Transporte y almacenamiento	1.348	1.381	33	2,45%
Act. De servicios administrativos y de apoyo	1.145	1.272	127	11,09%
Act. Profesionales, científicas y técnicas	1.156	1.207	51	4,41%
Construcción	969	1.057	88	9,08%
Agricultura, ganadería, caza silvicultura y pesca	1.013	1.021	8	0,79%
Act. Artísticas, de entretenimiento y recreación	793	914	121	15,26%
Información y comunicaciones	708	707	-1	-0,14%
Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	466	511	45	9,66%
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos	422	463	41	9,72%
Educación	349	396	47	13,47%
Act. Inmobiliarias	319	341	22	6,90%
Act. Financieras y de seguros	295	310	15	5,08%
Explotación de minas y canteras	51	54	3	5,88%
Adm. Pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	41	43	2	4,88%
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	17	16	-1	-5,88%
Sin código CIIU	1	4	3	300,00%
Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciad...	3	3	0	0,00%
Act. de organizaciones y entidades Extraterritoriales	1	1	0	0,00%
TOTALES	41.201	44.518	3.317	8,05%

2.7 Matriculas Vigentes.

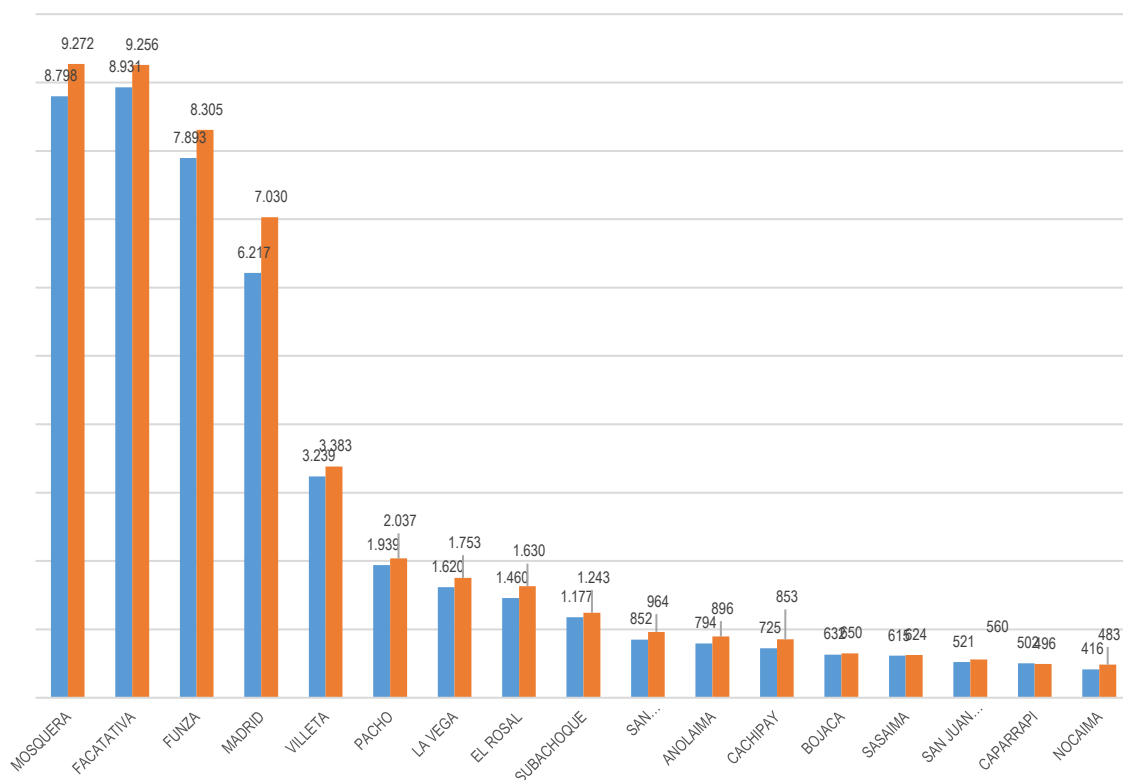
COMPARATIVO MATRICULAS VIGENTES 2022 VS 2023			
TIPO DE SERVICIO	AÑO	TOTAL	VARIACION
MATRICULAS VIGENTES	2021	51.314	 3.263
	2022	54.577	
	Variación	6,36%	

2.8 Matriculas Vigentes por municipio

VIGENTES POR MUNICIPIO VIGENCIA 2021 VR 2022				
MUNICIPIO	2021	2022	DIFERENCIA	% DIFERENCIA
MOSQUERA	8.798	9.272	474	5,39%
FACATATIVA	8.931	9.256	325	3,64%
FUNZA	7.893	8.305	412	5,22%
MADRID	6.217	7.030	813	13,08%
VILLETÁ	3.239	3.383	144	4,45%
PACHO	1.939	2.037	98	5,05%
LA VEGA	1.620	1.753	133	8,21%
EL ROSAL	1.460	1.630	170	11,64%
SUBACHOQUE	1.177	1.243	66	5,61%
SAN FRANCISCO	852	964	112	13,15%
ANOLAIMA	794	896	102	12,85%
CACHIPAY	725	853	128	17,66%
BOJACA	632	650	18	2,85%
SASAIMA	615	624	9	1,46%
SAN JUAN RIOSECO	521	560	39	7,49%
CAPARRAPI	502	496	(6)	-1,20%
NOCAIMA	416	483	67	16,11%
YACOPI	428	472	44	10,28%
ALBAN	412	445	33	8,01%
UTICA	394	443	49	12,44%
LA PALMA	405	382	(23)	-5,68%
NIMAIMA	358	360	2	0,56%
SUPATA	336	327	(9)	-2,68%

ZIPACON	271	312	41	15,13%
QUEBRADANEGRA	290	295	5	1,72%
LA PEÑA	281	294	13	4,63%
VERGARA	315	293	(22)	-6,98%
VIANI	300	290	(10)	-3,33%
GUAYABAL SIQUIMA	233	242	9	3,86%
EL PEÑON	160	172	12	7,50%
PAIME	133	155	22	16,54%
CHAGUANI	130	150	20	15,38%
BITUIMA	125	131	6	4,80%
SAN CAYETANO	115	127	12	10,43%
VILLAGOMEZ	107	105	(2)	-1,87%
TOPAIPI	87	77	(10)	-11,49%
BELTRAN	75	61	(14)	-18,67%
NO IDENTIFICADO	28	9	(19)	-67,86%
TOTALES	51.314	54.577	3.263	6,36%

MATRICULAS VIGENTES POR MUNICIPIO
2021 VS 2022



2.9. Brigadas de Registro Mercantil

Durante la temporada de renovación del registro mercantil, es decir durante los tres (3) primeros meses de la vigencia 2022, la Cámara de Comercio de Facatativá garantizó la cobertura de atención en la Jurisdicción, a través de visitas personalizadas a los 37 municipios de la jurisdicción, facilitándoles a los usuarios realizar sus trámites, sin tener que desplazarse a los Centros de Atención.

Contamos con el apoyo de las alcaldías de cada Municipio, en cuanto a la ubicación de nuestros brigadistas y en las convocatorias a la comunidad.



2.10 Brigadas de Formalización.

Implementar una estrategia regional de promoción a la formalización empresarial y cultura de la legalidad para empresas informales en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.

A través de Brigadas de sensibilización y formalización empresarial a todas aquellas personas naturales y jurídicas que realizan una actividad comercial lícita y no cumplen con el reglamento vigente, lograr la legalización de las mismas.

Alcance Territorial

PROVINCIAS	MUNICIPIOS
SABANA DE OCCIDENTE	BOJACA
	EL ROSAL
	FACATATIVA

	MADRID
	MOSQUERA
GUALIVA	NOCAIMA
	SAN FRANCISCO
TEQUENDAMA	ANOLAIMA
	CACHIPAY
MAGDALENA CENTRO	VIANI
	GUAYABAL DE SIQUIMA
RIO NEGRO	LA PALMA
	PACHO
	PAIME
	VILLAGOMEZ
	YACOPI

RESULTADOS:

- Formalizados: 643
- Sensibilizados: 2027

2.11 Cámara Móvil

Se hizo presencia institucional en la jurisdicción, ampliando la cobertura y la prestación de los servicios registrales (Matriculas, Renovaciones, Expedición de certificados, Inscripción de Actos y documentos entre otros), de manera descentralizada para que empresarios y comunidad en general pueda beneficiarse de nuestros servicios sin tener que desplazarse a cualquiera de nuestras sedes.

Los municipios visitados (La vega, Nocaima, Nimaima, Madrid, Mosquera, El Rosal, Bojacá, Zipacón, Cachipay, Anolaima, El Ocaso, La Florida, Funza, San Juan de Rioseco, Albán)

El efecto logrado en la prestación del servicio a través del programa Cámara Móvil, para el año 2022 fue:

Programa	Descripción	2022
Cámara Móvil	Matrículas	405
	Renovaciones	3.039

	Actos y documentos	2.135
	Certificados	1.575
Total trámites		7.154

3. PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO

Se busca a través de programas y proyectos de impacto, fortalecer la competitividad de cada uno de los sectores económicos y el dinamismo del intercambio de los mercados.

3.1 Promoción de la Gestión Cívica, Social y Cultural

3.1.1 Empoderarte

Busca Impulsar, promover y fortalecer el emprendimiento de nuestra jurisdicción y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y permitir el fomento, la creación y el desarrollo de nuevas unidades productivas.

A través de talleres de diferentes técnicas, se compartieron conocimientos en varios municipios de la jurisdicción:

TALLER	MUNICIPIO	No DE ASISTENTES
Pintura en tejidos (sombrero)	Anolaima, Facatativá Vereda El Vino, Madrid Mosquera, Funza.	180
Pintura en madera	Pacho	30
Bandeja Resinada	Villeta	30
Pintura en tela	Caparrapí, Útica, Quebradanegra, Zipacón San Juan de Rioseco, Sasaima, Bojacá, El Rosal, San Francisco Supatá, Albán, Subachoque, Villeta, Nocaima, Nimaima, Naguí	480



3.1.2. Contribuciones Al Sector Campesino

Con el objetivo de incentivar el sector campesino con sus unidades productivas se apoyaron las solicitudes del sector oficial y asociativo para realizar la entrega de contribuciones de herramientas y elementos que soporten el desempeño de este sector.

Se entregaron 20 kits de herramientas y elementos de apoyo al sector rural de las seis (06) provincias de la jurisdicción.

Municipios	
Albán	Pacho
Anolaima	Paime
Bituima	Quebradanegra
Cachipay	San Cayetano
El Peñón	San Juan de Rioseco
El Rosal	Sasaima
Guayabal	Subachoque
La Vega	Vergara
Nimaima	Yacopí
Nocaima	Zipacón



3.1.3 Gestión Cívico Social

Apoyamos las solicitudes provenientes de entes públicos o privados con el fin de fortalecer las actividades culturales, deportivas, sociales en la jurisdicción.

ELEMENTOS	MUNICIPIO	SECTOR
15 jersey 39 caramañolas ciclísticas 10 de overoles	Caparrapí	Club Deportivo Del Municipio
11 uniformes de futbol	Pacho	Lustrabotas Del Municipio
8 uniformes de futbol	Albán	Escuela De Formación Del Municipio
15 uniformes de basquetbol	La Vega	Club Deportivo Para Mujer
15 camisetas 50 ponchos	Villeta	Escuela Deportiva Para Niños
15 camisetas 50 ponchos	Facatativá	Escuela De Danza
50 ponchos	Pacho	Asociación De Comerciantes
32 de cabinas de sonido	Facatativá	Grupos De Adulto Mayor





3.2 Mejoramiento y Conservación del Medio Ambiente.

3.2.1 Programa de autogestión para el desarrollo sostenible.

Buscamos propiciar escenarios de formación y acompañamiento que promuevan procesos de buenas prácticas ambientales que identifiquen las empresas de la jurisdicción que tengan productos y servicios que aporten al mejoramiento del entorno medio ambiental empresarial, para ser aplicados en las demás empresas.

Este programa se desarrolla con capacitación y acompañamiento técnico enfocado al desarrollo sostenible, aplicado al sector empresarial otorgándoles herramientas para realizar, un diagnóstico inicial para contribuir al desarrollo de habilidades y destrezas que les facilite oportunidades de mejoramientos en sus procesos, ambientales, sociales y económicos que se traducen en la sostenibilidad empresarial.

Participaron 204 empresas.

Se seleccionaron las mejores 14 empresas, en cuanto a cumplimiento de los estándares de formación y se les entregaron contribuciones para apoyar el buen desempeño de sus labores en pro de la sostenibilidad ambiental.

Empresa	Municipio
Estación Servicio Brio Villa Lotos	Sasaima
Avicor Soluciones Integrales De Saneamiento Básico S.A.S.	Anolaima
Agrozipacon Asociación Agropecuaria Y Lechera De Zipacón	Zipacón
Productos Alimenticios En Manantial	Pacho
Mpz Construcciones Sas	Facatativá
José Ramírez Café De Bituima SAS	Bituima
La Abuelita C Yd	Útica
Glocafe	El Peñón
Jaime Adrián Rodríguez Pinzón - Pachamama Ecoturismo	San Juan de Rioseco
Agencia De Viajes Tu Paseo	San Juan de Rioseco
Travel Agency Bautiwa A New Hope	La Vega
Eco Hotel Entrerios Sas	Sasaima
Leoz Brands Sas	Pacho
Vertcol Sas-	Cachipay

3.3 Programa de Convivencia Socio Empresarial

Busca fortalecer a empresarios, comerciantes y comunidad en general en articulación con las entidades de representación nacional encargadas del tema. Este programa se desarrolla en espacios múltiples, presenciales y virtuales.

Se efectuaron las siguientes actividades:

3.3.1 Formación en seguridad, convivencia y promoción ciudadana.

Se busca fortalecer a los empresarios, comerciantes y comunidad en general en temas de veeduría cívica, contrato de arrendamiento y vivienda local comercial en articulación con las entidades de representación nacional encargadas del tema. Este programa se desarrolló en espacios múltiples (presencial y virtual) con los siguientes contenidos:

- **Propiedad horizontal aspectos legales**

En el municipio de Villeta, en el salón de eventos del hotel Gustafha, se desarrolló la capacitación actualización en Propiedad Horizontal – Ley 675 de 2001, a fin de atender solicitudes de los administradores de los conjuntos habitacionales del municipio, contando con la asistencia de 80 participantes.

- **Veedurías ciudadanas**

Con presencia de 14 asistentes se lleva a cabo la capacitación, fortaleciendo escenarios de participación ciudadana en especial de sectores de asociatividad y juntas de acción comunal.

- **Contrato de Arrendamiento de Vivienda y Local Comercial urbanos**

Municipio de Pacho, se desarrolló esta capacitación a fin de atender requerimientos de la comunidad comercial de la región. En esta oportunidad se logró la asistencia de 22 participantes.

- **Vitrinismo - como crear una vitrina de alto impacto para vender más**

Con la finalidad de impartir conocimientos sobre “Herramientas Digitales y Estrategias de Marketing”, se desarrolló un ciclo de conferencias virtuales el cual contó con la participación de 57 comerciantes, los cuales pudieron poner en práctica los conocimientos adquiridos con el objetivo de crear estrategias de vitrinismo para las fechas comerciales futuras.

3.4 Formación Empresarial

FORMACIÓN	MUNICIPIO	ASISTENTES	
Como elaborar una estrategia de marketing exitosa en un emprendimiento	Pacho	35	
análisis y desarrollo de la seguridad y salud en el trabajo bajo la mirada de la ISO 45001	Facativá	47	

Foro Ambiental Transformación Energía Y Sostenibilidad TES – Transición Energía Y Sostenibilidad	Facatativá	164	
Turismo en pacho, un proyecto de vida	Pacho	50	
Documento Electrónico, Aspectos Esenciales y Normativos	Pacho, Madrid, La Vega, Funza (Virtual)	170	
Café un Universo Por Descubrir	Jurisdicción (Virtual)	43	
Cómo Proteger A Mi Empresa Del Lavado De Activos, La Financiación Del Terrorismo, ¿El Soborno Y La Corrupción Mediante Programas	Mosquera	24	

Altamente Efectivos?			
Requerimientos Y Requisitos Para Registro De Productos INVIMA.	Jurisdicción (Virtual)	90	
Vitrinismo	Jurisdicción (Virtual)	45	
Actualización Tributaria	Facativá	102	

3.5 Consultorio pensional – Colpensiones.

En trabajo conjunto con Colpensiones, se llevó formación a los comerciantes, empresarios y empleados sobre diferentes temas de los regímenes pensionales actuales, y de esta manera lograr atender diferentes cuestionamientos de los citados sectores,

El CONSULTORIO PENSIONAL comprende:

- SISTEMA GENERAL DE PENSIONES
- AFILIACIÓN AL SISTEMA GENERAL DE PENSIONES DEL TRABAJADOR
- APORTES A PENSION Y COBERTURA DE RIESGO SGP
- DOBLE ASESORÍA Y TRASLADO DE RÉGIMEN
- HISTORIA LABORAL
- PORTAL WEB DEL APORTANTE

Estos temas se socializaron a un total de 174 personas.

3.6 Participación en Mesas, Comités, Centro de Investigación

3.6.1 Mesa De Competitividad

Creación y puesta en marcha de la “1ª Mesa Provincial de Competitividad Sabana de Occidente”, con algunos objetivos planificados:

- Promover la competitividad e innovación de la provincia de la sabana de occidente.
- Buscar la creación de nuevas empresas en la región
- Fortalecer las organizaciones ya constituidas para de manera conjunta lograr un óptimo crecimiento económico.
- Fomento del Empleo y autoempleo en emprendimientos y empresas sostenibles.



3.7 Fábricas de productividad

Es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el liderazgo de Colombia Productiva en alianza con Confecámaras, creado para llevar asistencia técnica especializada y personalizada a las empresas de la región, con el objetivo de reactivar la economía produciendo más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

Se inscribieron al programa 70 empresas de los siguientes municipios: Bojacá, Cachipay, Facatativá, Funza, La vega, Madrid, Mosquera, Pacho, San Francisco,

27

Sasaima, Vianí y Villeta.

De los inscritos, 26 empresas cumplieron con los requisitos exigidos por el programa.

No.	RAZÓN SOCIAL	MUNICIPIO
1	REPRESENTACIONES AN KAL S A S	Funza
2	I.G.M. INGENIERIA S.A. EN REORGANIZACION	Funza
3	ORGANIZACION DE CONTROL AMBIENTAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL-OCADE SAS	Mosquera
4	APLICACIONES Y DESARROLLOS INDUSTRIALES S.A.S.	Facatativá
5	INDUSTRIA DE MARGARINAS Y ACEITES S.A.S.	Mosquera
6	BEATRIZ ROJAS DE MARTINEZ	Funza
7	YINA MARCELA BAQUERO VASQUEZ	Mosquera
8	NACIONAL DE TRANSFORMADORES S.A.S	Mosquera
9	WIRE COL SAS - CONDUCTORES ELECTRICOS DE COLOMBIA	Madrid
10	REFRIGERACION CORREA Y CARDENAS LTDA	Madrid
11	ECO INDUSTRIA SAS ESP	Mosquera
12	SOLUCIONES OMEGA S.A	Mosquera
13	PRODUCTOS DE ASEO 1A LTDA	Mosquera
14	RAP INGENIERIA OUTSOURCING S.A.S.	Madrid
15	OFPTAL LENS SAS	Funza
16	INNOVAKIT SAS BIC	Mosquera
17	GESTION ECOLOGICA COLOMBIANA S.A.S.	Mosquera
18	AGRISUR S.A.S	Bojacá
19	SL INNOVACION Y DESARROLLO S.A.S.	La Vega
20	BIOWORKOVER COMPANY S A S	Facatativá
21	PRODUCTORA DE ALIMENTOS MATECAÑA S.A.S	Madrid
22	FRUITSFULL COMPANY SAS	Facatativá
23	CENTRAL DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA S.A.S.	Mosquera
24	DE HOY S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	Funza
25	REPRESENTACIONES AN KAL S A S	Funza
26	ORGANIZACION DE CONTROL AMBIENTAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL-OCADE SAS	Mosquera

3.8 Empresas BIC

EXPOBIC

Durante esta feria, tuvieron la oportunidad de participar las siguientes empresas de nuestra jurisdicción:

- Sentido humano y financiero SAS – BIC
- Innova Kit SAS – BIC



3.9 Entrenamiento empresarial en comercio exterior

Buscamos fortalecer a los empresarios para emprender exitosamente en el proceso de internacionalización de productos y servicios a través módulos y contenidos programáticos que brindan las herramientas básicas y de esta manera conozcan el proceso de internacionalización aportando una visión integral de todos los métodos

Se desarrolló el programa con las diferentes socializaciones planificadas, en las cuales se logra un asistencia de 229 personas, de veinte (20) municipios de la jurisdicción: Utica, Anolaima, Bituima, Caparrapí, Funza, Facatativá, Guayabal de Siquima, La Palma, La Vega, Madrid, Mosquera, Nimaima, Pacho, San Francisco, Sasaima, Subachoque, Supata, Utica, Villeta y Yacopí.

Esta actividad contó con la presencia de 4 cámaras binacionales:

- Cámara de Comercio e Industrias Colombo Panameña
- Cámara de Comercio Colombo Ecuatoriana
- Cámara de Comercio Colombo Italiana
- Cámara de Comercio Colombo Árabe

Se seleccionaron 15 empresas para la entrega de contribuciones de acuerdo al cumplimiento de estándares en la etapa de formación, que les servirán en la mejora continua de sus actividades, en proceso de crecimiento a la internacionalización.

Las empresas seleccionadas:

No	EMPRESA	MUNICIPIO
1	One flower SAS	Facatativá
2	Tdymar asociación diseño y moda artesanal hecho en el rosal	El Rosal
3	Bioberriescol SAS	Subachoque
4	Biosul SAS.	Facatativá
5	José Ramírez café de Bituima SAS BIC	Bituima
6	Nacional de excedentes textiles SAS	Bojacá
7	Representaciones an kal SAS	Funza
8	Moldes JR SAS	Mosquera
9	Hr films entertainment SAS	Madrid
10	Biodegranel Shop SAS	El Rosal
11	Natural Roka SAS	Madrid
12	Comercializadora Nueva Naturaleza SAS	Madrid
13	Cip Prissa SAS	Mosquera
14	Vertcol SAS	Cachipay
15	Diazal Esmeraldas del Cielo SAS	Mosquera

Contribuciones entregadas:

Fumigadora espalda	Manguera de fumigación
Tijera de podar	Maquina semi industrial
Cortasetos eléctrico inalámbrico	Baterías
Balanza de mesa de precisión	Selladora de pedal impulso

Invención cromada para talla de esmeraldas y piedras preciosas	Compresor de aire
Soldador inversor	Medidor de espesores de pintura
Kit para cámara de video	Mesa de trabajo en acero inoxidable
Horno microondas	Mesón en acero inoxidable
Mesón en acero inoxidable	Gramera de precisión
Generador portátil de energía eléctrica	Motosierra a gasolina
Tijera felco para tallos pequeños	





3.10 Promoción, exportación y venta de productos en el mercado europeo.

En ejecución del convenio de asociación entre la Gobernación de Cundinamarca y la Cámara de Comercio Italiana para Colombia, logramos la participación de tres (3) empresas del sector agroalimentario provenientes de nuestra jurisdicción, para exportar sus productos a la comunidad europea.

- Dorigenn SAS (café y chocolate) Mosquera
- Asociación de Productores de Café Especial del Municipio de Sasaima
- Mielifera SAS (bombones de chocolate y miel) - La Vega

3.11 Entornos turísticos competitivos

Se brindó asesoría y acompañamiento a los empresarios del sector turístico de nuestra jurisdicción para fortalecer habilidades, competencias y conocimientos a los operadores de turismo.

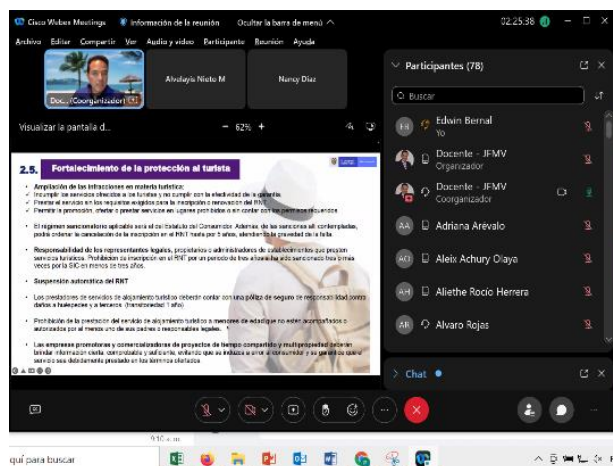
Se realizó convocatoria y desarrollo del ciclo de capacitaciones para operadores turísticos en temas: RNT – Cultura turística para prestadores de servicios - Análisis financiero para prestadores de servicios turísticos.

Se realizaron las siguientes capacitaciones en:

- Registro Nacional de Turismo
- Capacidad Técnica y operativa (Mercados y finanzas)
- Marco legal actualizado de RNT

Estuvimos en los siguientes municipios:

MUNICIPIO	No. ASISTENTES (Operadores Turísticos)	MODALIDAD
San Juan de Rioseco	21	Presencial
Villeta	29	Presencial
La Vega	31	Presencial
Toda la Jurisdicción	80	Virtual
Total	161	



3.12 Mesa sectorial de turismo para Sabana de Occidente

A través de capacitación y acompañamiento a los prestadores turísticos de la jurisdicción de la Cámara se promueve la formalización del sector y la creación de la mesa provincial para desarrollo turístico de Sabana de Occidente.

Buscamos materializar y poner en práctica políticas de turismo internas para ser socializados y elevadas a espacios provinciales y departamentales.

Dando cumplimiento a las actividades programadas, se desarrollan encuentro en el municipio de Funza para la socialización y puesta en marcha del plan de trabajo de mesa sectorial de turismo para Sabana de Occidente, la cual contó con la asistencia de 24 operadores turísticos de la provincia.



3.13 Clúster turístico del Gualivá

Se creó el Clúster turístico del Gualivá, a fin de consolidar espacios de desarrollo empresarial, fortalecer la dinámica del sector, unir y promover encuentros de aporte trabajo conjunto con los operadores turísticos de la provincia del Gualivá.

Se buscó materializar y poner en práctica políticas de turismo internas para ser socializados y elevadas a espacios provinciales y departamentales.

Para ello se socializaron y pusieron en práctica los escenarios de trabajo comunitario de los prestadores turísticos de la provincia del Gualivá, asistieron 25 empresarios de los diferentes municipios de la provincia: Villeta, La Vega, Nocaima, Nimaima, Útica.

3.14 Suscripción de convenios interinstitucionales

Con el objetivo de gestionar la suscripción de convenios que garanticen el desarrollo regional a través de la gestión de recursos en articulación con entidades públicas, privadas o de reconocimiento nacional o internacional.

MUNICIPIO	CONVENIO	ELEMENTOS
Madrid	Fortalecimiento empresarial del municipio, a través de estrategias para el sector turístico	Aviso yo amo a Madrid

Facatativá	Impulsar el desarrollo económico, el crecimiento y el progreso de innovación de los comerciantes y emprendedores facatativeños durante la temporada navideña	Grupos musicales Sonido Tarima Obsequios
La Peña	Fortalecimiento empresarial del municipio, a través de la dotación con activos productivos a los matriculados ante la Cámara de Comercio de Facatativá	50 juegos de mesa y 4 sillas con sus logos respectivos
Útica	Fortalecimiento turístico y ganadero del municipio	80 Ponchos con sus respectivos logos
Famyli Firm	Implementar una plataforma de aprendizaje e-learning como medio para combatir las brechas que se crean por la dispersión geográfica y atender necesidades de formación de los matriculados de la entidad.	Campus virtual de la CCF
Cinndev S.A.S	Herramientas tecnológicas (aplicación móvil) a los comerciantes y empresarios de la jurisdicción, realizando descuento para contar con beneficios que le permitan que sus establecimientos sean eficientes y eficaz en facturación, factura electrónica, nomina electrónica, inventarios, cartera, financiera, contabilidad”, con la finalidad de brindar oportunidades de respuesta a exigencias legales.	Capacitaciones en documentación electrónica y nomina
Sociedad Consultora De Riesgos DEGO LTDA	Facilitar a los afiliados y comerciantes de la jurisdicción los servicios de seguros generales y de vida.	Pólizas de seguros diseñadas para los comerciantes de la entidad
Vianí	Contribuir al desarrollo turístico del municipio.	Festival tradicional, turístico y cultural

3.15 Programa apoyo agro empresarial

Se apoyaron proyectos agroempresariales de la jurisdicción.

Se entregaron contribuciones a siete (07) asociaciones agropecuarias de la jurisdicción:

- Asociación de Mujeres de Útica
- Asociación de Paneleros La Peña.
- El Roble- La Vega
- Asoprosacha-Anolaima
- Asogaan-Topaipí
- Asofruque- Quebradanegra
- Asociación de mujeres Bituima

3.16 Programa De Emprendimiento

Tiene como objetivo facilitar la articulación de esfuerzos entre instituciones públicas, privadas y académicas para apoyar el emprendimiento en la jurisdicción, así como el fortalecimiento de las nuevas empresas creadas brindando apoyo en formación y crecimiento en su temprana etapa, por medio de diferentes programas empresariales generando una cultura emprendedora, conto con una inversión de \$95.000.000 para capital semilla.

Desde la virtualidad se genera formación a los emprendedores de la jurisdicción, de la mano del SENA como entidad capacitadora en el que se pretende llevar el modelo y plan de negocio con énfasis en mercadeo y finanzas del proyecto.

592 participantes de las capacitaciones.

El programa incluye ocho sesiones con una presentación final en la que se evalúan los proyectos para así definir los beneficiarios del capital semilla.

Los temas de la formación sobre este programa son

- Plan de Negocios
- Modelo Lean Canvas
- Tarjeta Personal
- Modelo Financiero

Luego de los escenarios de formación, seguimiento, soporte y verificación de requisitos, se procede:

- Presentación de planes de negocio ante jurados SENA – CCF. 58 Planes de Negocio.
- De la presentación en PITCH fueron seleccionados 38 Planes para ser beneficiados del subsidio.



3.17 Ruta de emprendimiento para las segundas oportunidades

La entidad aporta formación y sostenibilidad en emprendimiento a aquellas personas que son sujetos de una “segunda oportunidad” en sus vidas y les acompañamos y asesoramos para crear empresa.

Mantenemos el esquema del programa de emprendimiento:

- Formación
- Capital Semilla (a los mejores)

3.18 Programa De "Innovación Digital En El Comercio Electrónico"

Busca generar espacios de formación y capacitación a los comerciantes y empresarios que les permitan adquirir y poner en práctica herramientas digitales, redes sociales, campañas e implementación de estrategias de marketing para impulsar y restaurar el mercado de sus negocios.

El programa tiene como estrategia para conectar con los clientes, incrementar las ventas y asegurar el posicionamiento de la marca con tendencias digitales y de globalización.

Temática:

- Branding
- Público Objetivo
- Competencia
- Redes Sociales
- Estrategia

Contando con la participación de 284 asistentes.

3.19 Consultorio empresarial

Se generaron actividades de consultoría y seguimiento al desarrollo empresarial de la jurisdicción, enfocado en aspectos técnicos y estratégicos propios de las organizaciones.

Junto con la Universidad de La Salle, se adelantó el Consultorio Empresarial y Contable el cual cuenta con 32 participantes en Micros y Pequeños empresarios que resolvieron sus inquietudes de desarrollo estratégico empresarial y aspectos contables.

3.20 Programa Innovación Empresarial

Tiene como objetivo buscar una mejora en la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio, procesos, organización, producción o comercialización en procura de hacer más eficientes las industrias y conseguir una ventaja competitiva para mejorar la posición en el mercado.

Se busca crear espacios de formación para los empresarios a través de inmersiones en innovación que traduzcan en generación de dimensiones de desarrollo

- Hackeando tu mente para Innovar – Innovar desde el ser
- Asistentes: 80
- Hackeando tu mente para Innovar - El poder de la innovación



- Asistentes: 53

- Hackeando tu mente para Innovar - Empodérate en las ventas
- Asistentes: 55

A las 20 mejores empresas se les brindo formación a través de inmersiones en innovación que traduzcan en generación de dimensiones de desarrollo

3.21 Enfoque empresarial juvenil

Buscamos contribuir al mejoramiento del desarrollo educativo a través de formación en el ámbito empresarial y capital semilla a los mejores proyectos presentados y calificados por las instituciones de educación con doble titulación de la jurisdicción de la CCF para la activación de los proyectos productivos de los jóvenes.

Desarrollamos capacitaciones en emprendimiento, formulación de proyectos y marco legal de creación de empresas a los jóvenes de 10º y 11º de colegios con programas de doble titulación (Técnicos Sena) de algunos municipios de la jurisdicción:

- Subachoque – La Pradera
- Pacho
- Facatativá
- El Rosal
- Albán

Contando con 400 alumnos en su totalidad.

3.22 Acercamiento y relacionamiento con comerciantes

ENCUENTRO	OBJETIVO	ASISTENCIA	
PREVENCIÓN DE EXTORSIÓN Y ESTAFA	Con el fin de evitar que nuestros comerciantes sean víctimas de esta clase de delincuencia.	127 asistentes en los municipios de: Villeta, Funza, Madrid, Pacho, La Vega, El Rosal	

ASOCIATIVIDAD	Con el objetivo nuestros de que nuestros comerciantes puedan presentarse a las convocatorias de proyectos que ofertará el Gobierno Nacional	22 asistentes Madrid	
FACTURACIÓN ELECTRONICA	Tiene como objetivo que los comerciantes conozcan temas como utilización de mecanismos electrónicos de firma digital y la generación del código único de factura electrónica y aceptación de estos documentos.	22 asistentes Pacho	

3.22 Microrrueda de negocios especializadas

Buscamos promover y facilitar la participación de Empresarios matriculados y/o afiliados como expositores en Ruedas Nacionales a fin de que puedan dar a conocer sus productos y servicios.

Realización de micro ruedas de negocios en sectores relevantes de la economía de la jurisdicción.

Micro Rueda Multisectorial

Con la participación de empresarios y comerciantes de municipios como Anolaima, El Peñón, El Rosal, Facatativá, Funza, La Vega, Madrid, Mosquera, Nocaima, Pacho, San Juan de Rioseco y Topaipí, se desarrolla la micro rueda de negocios arrojando compras por más de \$75.000.00 en productos tales como Ferretería, tubería y maquinaria y equipo. Igualmente se lograron llevar a cabo ofertas de dos

40

contratos para agencias de Marketing.

2ª Rueda Financiera Para Sabana de Occidente

Con la participación de 16 entidades financieras que tienen presencia en el municipio se desarrolló la 2ª Rueda Financiera la cual conto con la perfilación de 320 prospectos de posibles sujetos de créditos.

Bancamía, Banco Agrario, Banco Av. Villas, Banco Caja Social, Cooptenjo, BBVA, Crediflores, Banco Popular, Cootrafa, Banco Davivienda, Fundación de la Mujer, Contactar, Banco W, Mundo Mujer, Prospera y Coomultrasan.

Segundo encuentro de Artes Plásticas Sabana de Occidente

Los días 18, 19 y 20 de Noviembre se desarrolló el encuentro de artes plásticas, el cual contó con la participación de 45 artistas de los municipios de Sabana de Occidente y en el cual fueron expuestas 120 obras realizadas en diferentes técnicas y tamaños.

3er Round – Encuentro De Barberos

Con la finalidad de apoyar el creciente grupo de barberos del municipio de Facatativá y municipios aledaños, se desarrolló este evento el cual contó con la asistencia de 3 reconocidos especialistas a nivel nacional, 27 profesionales de la barbería en competencia y 5 marcas patrocinadoras

IV Feria De Empleabilidad Y Emprendimiento

EL 29 de abril, de la mano de la Universidad Comunicaciones del Ejército nacional, la CCF participa de la “IV FERIA DE EMPLEABILIDAD y EMPRENDIMIENTO”, la cual contó con la participación de 58 empresarios de la región de los municipios de El Rosal, Facatativá, Madrid, Funza y Mosquera.

3.23 Campañas Comerciales.

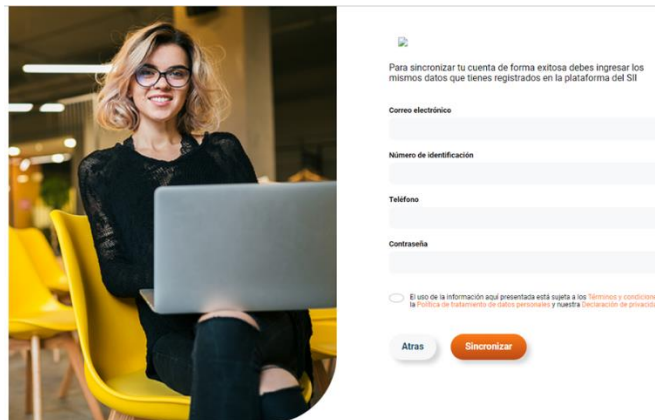
Tiene como objetivo Incentivar las ventas del comercio en la jurisdicción de la Cámara de Comercio a través de Campañas Comerciales en fechas especiales.

Realizamos las siguientes campañas comerciales en los municipios de la jurisdicción:

CAMPAÑA	MUNICIPIO	COMERCIANTES INSCRITOS	
Regresa a Clase Con Toda y Con Seguridad	Madrid	150	
En el Mes de la Mujer Compramos En Nuestro Municipio	Funza y Mosquera	300	
Gana Comprando En El Mes De Las Madres	Facatativá y El Rosal	300	
Compra en el Comercio De Funza Y Celebra El Día Dulce	Funza	150	
Vive La Navidad Con La Cámara De Comercio De Facatativá	Villeta, Pacho y La Vega	390	

3.24 DIRECTORIO EMPRESARIAL

Se realizó la actualización de esta herramienta digital, donde se pueden encontrar todos los sitios web de nuestros empresarios, lugar o vitrina que contiene la información detallada de cada comercio, donde pueden ofertar sus productos y servicios, además generar interacción entre los clientes u otros empresarios, ampliando oportunidades de crecimiento, para sus negocios y empresas.



3.25 CAMPUS VIRTUAL

El Campus Virtual es la plataforma de educación digital de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca. Ofrecemos servicios de formación para nuestros empresarios de la región.

Los cursos son enfocados en desarrollar un conocimiento, una competencia o una habilidad específica. Además, te ofrece facilidades de acceso, para aprender cómo y cuándo desees.



4. EL CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

La Cámara de Comercio de Facativá, dando cumplimiento a lo proyectado para el año 2022 en el plan anual de trabajo y con el propósito de brindar a nuestros usuarios un servicio de alta calidad, realizó una serie de actividades orientadas al mejoramiento continuo del servicio que presta el Centro.

Se obtuvo la autorización para la creación del nuevo Centro de Conciliación y arbitraje en las Instalaciones del Centro de Atención Regional del Municipio de Pacho, según Resolución No 1059 de 2022 del Ministerio de Justicia y del Derecho

4.1 Programa De Educación Escolar “Semillero Escolar

- De las actividades realizadas por el Centro en el transcurso del año 2022, se llevó a cabo el programa de **EDUCACIÓN ESCOLAR “SEMILLERO ESCOLAR”** el cual se realizó de manera presencial en cuatro Instituciones Educativas del Municipio de Facativá y tres en Instituciones del municipio de Funza, con el fin de dar a conocer a la comunidad educativa una propuesta pedagógica que les brinda las herramientas y desarrolla las competencias sociales para la transformación de los conflictos escolares a partir de los métodos alternativos de solución de conflictos. Las capacitaciones se llevaron a cabo en las siguientes Instituciones Educativas:

- a). Juan XXIII Sede Prado, grados 8°, 9°, 10° y 11° (Facatativá), con la asistencia de 170 estudiantes.
- d). Juan XXIII Sede Tierra Morada, grados 8°, 9°, 10° y 11° °(Facatativá), con la asistencia de 103 estudiantes
- e). IED Miguel Antonio Caro (Funza), con la asistencia de 90 estudiantes..
- f). IED de Funza (Funza), grados 10°, con la asistencia de 40 estudiantes.
- g). IED Bicentenario (Funza), grados 10° y 11, con la asistencia de 90 estudiantes.



4.2 Programa Servicio Social Del Centro

De igual manera se realizó la jornada de Conciliación Gratuita dando cumplimiento al programa de **SERVICIO SOCIAL DEL CENTRO**. Para el año 2022 se llevaron a cabo dos (2) jornadas de Conciliación Gratuitas para la sede principal de Facatativá y el Centro Regional de Funza. La primera jornada se llevó a cabo durante los días 26 y 27 de mayo dirigida a toda la comunidad con un total de 41 solicitudes recibidas. Posteriormente se llevó la segunda Jornada de conciliación Gratuita participando en la “CONCILIATON 2022” los días 14 y 15 de septiembre de 2.022 con un total de 39 audiencias recibidas.



4.3 Programa Educación Continuada

Para el programa de **EDUCACIÓN CONTINUADA** se capacitaron y actualizaron en forma permanente a los operadores inscritos en las listas oficiales de Centro y funcionarios de la Cámara de Comercio, con el fin de prestar un óptimo servicio encaminado a contribuir con la solución de conflictos, de forma pacífica en uso de los métodos alternativos. El programa se ejecutó en un 100% realizando cuatro (4) capacitaciones en los siguientes temas:

- **TEMA No. 1.** Formalización de acuerdos de apoyo para personas con discapacidad.
- **TEMA No. 2.** Procedimiento conciliatorio en Centros de Conciliación.
- **TEMA No. 3.** Afianzamiento de habilidades a favor de la conducción de la audiencia de conciliación en derecho.
- **TEMA No. 4.** Conciliación en materia penal.

El programa busca brindar los mejores resultados, dando solución a los conflictos de los usuarios que confían en la prestación del Centro, y así poder obtener un servicio de excelente calidad.



4.4 Consultorio Jurídico

Se brindó el servicio de Consultorio Jurídico que busca beneficiar a la comunidad en coordinación con la Universidad Católica de Colombia y la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Se lleva a cabo de manera presencial asesoría jurídica en materia civil, familia, penal, laboral y comercial, obteniendo la orientación profesional en busca de una solución acorde a las necesidades de la Comunidad.

Por medio del Consultorio Jurídico se atendieron 718 personas en los meses de febrero a mayo y de agosto a noviembre de 2022 con población de los municipios de Facatativá, Madrid, Mosquera, Funza, Nocaima, El Rosal, Nimaíma, Caparrapí, San Juan de Rioseco, Vianí, Alban, Cachipay, Anolaima, Zipacón, Bojacá, Tenjo y Tabio.

4.5 Audiencias De Conciliación y Arbitramento.

El Centro de Conciliación, Arbitraje y amigable Composición de la Sede principal de Facatativá, se llevaron a cabo ciento doce (112) audiencias de conciliación.

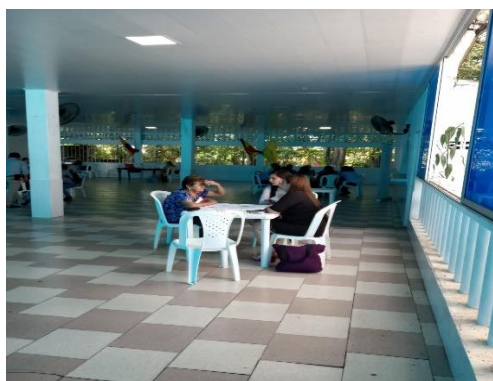
En el Centro Regional de Funza se realizaron ciento nueve (109) audiencias de conciliación.

4.6 Convenio Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

En virtud del convenio de Cooperación Institucional en docencia, investigación y Proyección social suscrito entre la Cámara de Comercio de Facatativá y la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se desarrollaron las siguientes actividades:

En el municipio de Madrid los días 29 de marzo y 19 de abril de 2022 se realizó charla sobre violencia de género con la participación de 69 y 63 participantes respectivamente.

Jornada de Conciliación Gratuita “CONCILIATÓN” en el municipio de Villeta, con 40 solicitudes de conciliación, tratando temas como regulación de custodia, visita y alimentos, controversias de inmueble arrendado, diferencias comerciales entre socios, con un porcentaje de acuerdo del 90% llegando a más de 90 personas del Municipio de Villeta.



Para el día tres (03) de octubre del presente año, se llevó a cabo charla sobre violencia intrafamiliar y violencia de género la cual se realizó en el municipio de Pacho Cundinamarca, contando con la participación de los estudiantes de grado decimo y once de la institución Educativa Departamental Pio XII con la asistencia de aproximadamente 60 estudiantes.



Para el 19 de octubre de 2022, se realizó en el municipio de Bojacá Cundinamarca charla sobre violencia intrafamiliar y violencia de género con la asistencia de los estudiantes de grado decimo y once de la institución Educativa Departamental Nuestra señora de la Gracia con la asistencia de 60 estudiantes.



El treinta (30) de noviembre de 2022, en el municipio de Caparrapí se realizó charla dirigida a los comerciantes donde se trataron temas como facturación electrónica, derechos del consumidor, constitución de entidades sin ánimo de lucro ESAL, con la participación de 31 comerciantes.



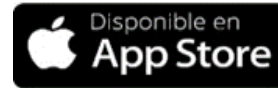
5. SERVICIO AL CLIENTE

Con el propósito de estar más cerca de nuestros comerciantes la Cámara de Comercio de Facatativá, en el 2022 desarrollo nuevas herramientas tecnológicas, que permiten agilidad y seguridad a nuestros clientes al momento de realizar sus trámites.

5.1 Avances tecnológicos.

APP

Se fortaleció la APP de la Cámara de Comercio de Facativá, que está dirigida para teléfonos celulares, con sistema operativo Andorid y IOS (iphone), que permite acceso inmediato a los trámites que ofrece la Cámara, como los de renovación de la matrícula mercantil y expedición de certificados, así como a los programas y servicios para los comerciantes como capacitaciones, eventos, campañas, ferias, ruedas de negocios, el directorio empresarial empresarial, entre otros.



CHATBOT

En el 2022, LA Cámara de Comercio de Facatativá, desarrolló la primera fase de la herramienta **Chatbot** no cognitivo, como un nuevo canal de comunicación de la Entidad, para audiencias específicas, que optimiza tiempos de respuesta sobre información puntual definida junto con el cliente, atendiendo las principales dudas, quejas o reclamos de primer nivel en un tiempo reducido y 24/7 por medio de WhatsApp.

- Características:
 - El chatbot funciona con respuestas automatizadas que amplían o direccionan la información dependiendo el tipo de trámite, a la página web, al SII o al chat de un asesor.
 - El desarrollo para la fase 1 contempló el soporte del chatbot en WHATSAPP.
 - Desde la primera fase se construyó como una solución escalable que pueda migrar hacia nuevas funcionalidades a partir de mejoras continuas en su tecnología.



6. PETICIONES QUEJAS RECLAMOS Y SUGERENCIAS

6.1. Percepción de Satisfacción del Cliente 2022

Para vigencia 2022 se recibió un total de 9.503, siendo presenciales 9.155 y virtuales 348.

NUMERO DE ENCUESTAS PRESENCIALES	9.155
NUMERO DE ENCUESTAS VIRTUALES	348
TOTAL DE ENCUESTAS	9.503

NIVEL DE SATISFACIÒN	
EXCELENTE	9.435
REGULAR	57
DEFICIENTE	11
TOTAL	9.503

COMPARATIVO ENCUESTAS AÑO 2021 V/S 2022

CALIFICACIONES	ENCUESTAS AÑO 2021	ENCUESTAS AÑO 2022
EXCELENTE	99,28	99,28%
REGULAR	0,58	0.61%
DEFICIENTE	0,13	0,12

Análisis: Las encuestas realizadas muestran que el 99.28 % de los usuarios tienen una percepción positiva hacia los servicios que ofrece la entidad en cada uno de los centros de atención, brindando una información clara, oportuna y optimizando tiempos de respuesta a los usuarios.

6.2 Comportamiento PQRS Vigencia 2022

Para el Vigencia del año 2022 se presentó un comportamiento de treinta y tres (33) PQRS, a las que se les brindó respuesta oportuna en los términos establecidos por la entidad.

PRESENCIAL	PETICIONES	QUEJAS	RECLAMOS	SUGERENCIAS	TOTAL
	0	3	0	0	3
VIRTUAL	10	16	4	0	30

El comportamiento de las PQRS en la Cámara de Comercio de Facatativá durante la vigencia 2022, muestra treinta y tres (33) PQRS, a las cuales se les brindó respuesta oportuna en los términos establecidos, y se tomaron acciones correctivas, tanto en el mejoramiento de los procesos, capacitación y sensibilización del talento humano, para fortalecer la atención en los servicios prestados por la entidad, para prevenir cualquier inconformidad por parte de los clientes y usuarios de los servicios.

Se utilizaron los diferentes canales de información, con que cuenta la entidad, para promover, divulgar y fomentar entre los clientes internos y externos los mecanismos de participación ciudadana y los derechos que tienen los usuarios, con el fin de conocer cada una de sus inquietudes, que contribuyen a la mejora continua de los procesos y en la participación activa cliente /usuario.

6.3 Mejoramiento proceso PQRS

Para el mejoramiento de los procesos durante el año 2022, se habilitó en la selección de la lista desplegable de contáctanos en la página web de la Cámara, que facilita el acceso de radicación y consulta de una PQRS.

Ventanilla virtual

Accediendo a la ventanilla virtual usted podrá realizar las siguientes acciones:

Consulta de expedientes

Radicación de trámites

Consulta de trámites

Acceso

Diligencie el siguiente formulario para ingresar a la sucursal virtual

* Tipo de persona

* Tipo de identificación

* Numero de identificación

* Correo electrónico

☐ Al continuar acepta la [política de tratamiento de datos del sitio](#).

Registrarse y continuar

Con el fin de evidenciar el recibido de la respuesta de una PQRS al usuario, se implementó la notificación de entrega por medio del Certimail.

6.4 Mejoramiento en los tiempos de respuesta.

En el 2022, tuvimos mejoras en los tiempos de respuesta reduciendo en días en los servicios prestados por la entidad, evidenciando una mejora continua de servicio al cliente en los trámites registrales.

ANALISIS TIEMPOS DE RESPUESTA SERVICIOS REGISTRIALES 2021 vs 2022 EXPRESADO EN DÍAS			
SERVICIO REGISTRAL	2021	2022	MEJORA EN TIEMPOS EXPRESADO EN DÍAS
02 - CONSTITUCIONES ESADL	26	11	-15
03 - REFORMAS REGISTRO MERCANTIL	21	6	-15
81 - OFICIOS Y REQUERIMIENTOS	18	3	-15
16 - LIBROS DE COMERCIO – REGISTRO MERCANTIL	16	1	-15
25 - COMPRAVENTAS	17	3	-14
26 - LIBROS DE COMERCIO – ESADL	17	3	-14
04 - REFORMAS ESADL	22	10	-12
41 - PQRS	16	5	-11
15 - RENOVACIONES – MANUALES	21	11	-10
11 - APERTURA DE SUCURSALES	15	7	-8
09 - TRAMITES DE PROPONENTES	24	17	-7
07 - EMBARGOS Y MEDIDAS CAUTELARES – MERCANTIL	11	5	-6
01 - CONSTITUCIONES REGISTRO MERCANTIL	12	9	-3
20 - CANCELACION DE MATRICULAS	5	3	-2
22 - RENOVACIONES - PAGOS EN CAJA	2	0	-2
17 - MATRICULAS PERSONA NATURAL+ ESTABLECIMIENTO	3	2	-1
34 - DEPOSITO DE ESTADOS FINANCIEROS	3	3	0
18 - MUTACIONES	2	2	0

7. INVERSIÓN EN INMUEBLES.

7.1 Construcción del Centro de Atención Regional en el municipio de Funza Cundinamarca de la Cámara de Comercio de Facatativá

La Cámara de Comercio de Facatativá, en aras de la mejora continua y prestar nuevos servicios que contribuyan al desarrollo económico y social de la jurisdicción, así como fortalecer el desarrollo económico del sector, ve la necesidad de realizar la construcción del nuevo centro regional de atención en el municipio de Funza Cundinamarca, con el fin de prestar los servicios de una manera adecuada.

AVANCE	DATOS FINANCIEROS	%
PRESUPUESTO FINAL	1.112.431.200	100%
PRESUPUESTO EJECUTADO	8.673.124.633	78,14%
POR EJECUTAR	2.451.187.374	21,86%
PAGADO EN ACTAS	8.673.124.635	78,14%
POR PAGAR	2.451.187.374	21,86%
AVANCE FISICO		79,80%



7.2 Inversión en tecnología y mobiliario en el nuevo Centro de Atención Regional de Funza

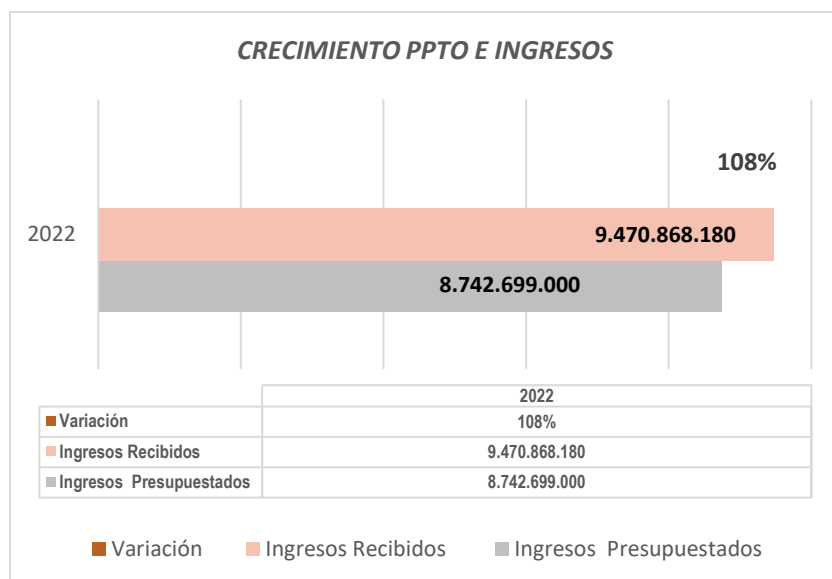
La Cámara de Comercio de Facatativá, con el fin de garantizar un mejor servicio en el nuevo centro de atención regional de Funza invirtió en tecnología, muebles y enseres por valor de MIL CIENTO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$1.100.000.000)

DESCRIPCION	CANTIDAD
Suministro silla interlocutora	38
Suministro banca de 3 plazas	3
Suministro sillas de Oficina Ejecutiva	39
Suministro Mueble auto consulta	1
Suministro e instalación escritorio en "L"	9
Suministro e instalación escritorio	34
Suministro e instalación estantería de almacenamiento	1
Suministro e instalación de marquesina	2
Suministro e instalación de archivador	2
Suministro e instalación Mesa de juntas 7 puestos ovalada	4
Suministro de acrílico divisor por medidas de bioseguridad	4
Suministro de sofá de 3 plazas	1
Suministro de sofá individual	1
Suministro de mesa centro	1
Suministro locker metálico	1
Suministro mesa comedor	1
Suministro sillas comedor	8
Suministro e instalación cocina integral	1
Suministro e instalación recipiente para desechos de toallas sanitarias	20
Suministro e instalación dispensador de toallas	8
Suministro e instalación Secador de Manos	8
Suministro e instalación Dispensador de Papel Higiénico	20
Suministro e instalación dispensador de jabón acero inoxidable	14
Suministro Caneca en Acero Inoxidable	2
Suministro punto ecológico	1
Señalización cinta amarilla pega piso y huellas	5
Señalización numérica de módulos de atención personalizada	13
Señalización corporativa en acrílico cristal	25
Suministro de carro de limpieza y señal de precaución	2

Señalización exterior en polietileno con los colores respectivos	4
Suministro Extintor de 5 libras, clase ABC, químico seco	5
Suministro estación de primeros auxilios	3
Suministro e instalación de letrero exterior en acrílico	2
Suministro e instalación de letrero exterior acceso principal	1
Suministro e instalación de Equipos de Computo	13
Portátil Corporativo L14	11
Impresora Laser	9
Impresoras punto de venta (Cajas)	9
Escaneado rápido de 60ppm / 120ipm a 300 ppp en color	9
Televisor pantalla plana de 32" full hd Smart	1
Televisor pantalla plana de 43" full hd Smart	2
Cafetera	1
Horno microondas	1
Nevera	1
Suministro Monitor 32"	3
Suministro Video proyector 880	2
Monitor sat touch 15 sat 1053 fp	3
Suministro e instalación de telón eléctrico	2
Suministro e instalación de telón eléctrico con motor de despliegue y repliegue	1
Suministro de caja fuerte digital	4

7.3 Comportamiento de ingresos

Tipo de Ingresos	2022
Ingresos Presupuestados	8.742.699.000
Ingresos Recibidos	9.470.868.180
Variación	108%



7.4 Tipo Ingresos

PROVENIENTES DEL REGISTRO MERCANTIL	8.548.627.279
PROVENIENTES DEL REGISTRO DE PROPONENTES	264.936.200
PROVENIENTES DEL REGISTRO DE E.S.A.L	439.993.300
RECUPERACIONES	924.000
CENTRO DE CONCILIACION Y ARBITRAJE	41.582.519
PROCESAMIENTO DE DATOS	5.322.400
INGRESOS NO OPERACIONALES PUBLICOS	169.482.482
TOTAL	9.470.868.18

7.5 Ejecución Plan Anual de Trabajo

EJECUCIÓN PLAN ANUAL DE TRABAJO POR DIRECCIONES - RECURSOS PUBLICOS						
A 31 DICIEMBRE DE 2022						
DIRECCIÓN	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% DE PRESUPUESTO EJECUTADO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	ACTIVIDADES EJECUTADAS	% DE ACTIVIDADES EJECUTADAS
DIRECCIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS	\$ 47.717.000	\$ 46.962.490	98,42%	37	37	100,00%
TALENTO HUMANO	\$ 223.152.000	\$ 184.373.272	82,62%	49	49	100,00%
DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS	\$ 51.010.000	\$ 49.936.200	97,89%	754	754	100,00%
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	\$ 844.460.000	\$ 812.332.812	96,20%	678	678	100,00%
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PÚBLICO	\$ 141.500.000	\$ 108.678.410	76,80%	31	31	100,00%
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO PÚBLICO	\$ 772.337.000	\$ 735.530.973	95,23%	530	529	99,81%
DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	100,00%	16	16	100,00%
TOTALES POR DIRECCIÓN	\$ 2.083.176.000	\$ 1.940.814.157	93,17%	2095	2094	99,95%
Fuente cuadro de ejecución PAT / plataforma JSP7 - Planeación						

Fuente cuadro de ejecución PAT / plataforma JSP7 - Planeación

EJECUCION PLAN ANUAL DE TRABAJO POR DIRECCIONES - RECURSOS PRIVADOS

A 31 DE DICIEMBRE 2022

DIRECCIÓN	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% DE PRESUPUESTO EJECUTADO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	ACTIVIDADES EJECUTADAS	% DE ACTIVIDADES EJECUTADAS
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PRIVADO	\$ 24.000.000	\$ 9.995.000	42%	1	1	100,00%
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO PRIVADO	\$ 29.000.000	\$ 24.499.000	84%	1.485	1.476	99,39%

TOTALES POR DIRECCIÓN	\$ 53.000.000	\$ 34.494.000	65%	1486	1477	99,39%
Fuente cuadro de ejecución PAT / plataforma JSP7 - Planeación						

8. TECNOLOGÍA.

8.1 Inversión En TICS

Compra de equipo tecnológico para los funcionarios de la Cámara de Comercio de Facatativá con software licenciados.

EQUIPO	CANTIDAD
Computador todo en uno	5
Portatil ThinkPad	10
Monitor: SAT	3
Impresora láser	6
Impresora térmica	7
Escáner	4

Este proyecto tuvo una inversión de ciento sesenta y cinco millones de pesos Moneda legal \$165.000.000, es importante resaltar que la mayor parte de los equipos fueron designados a la Dirección de Registro, como apoyo y mejoramiento de las herramientas para optimizar los servicios camerales.

8.2 Plan estratégico de tecnologías de información (PETI) - 2022-2026

Se desarrolló y se adoptó por Decisión Directiva No 008 del 30 de agosto-2022 “**El Plan Estratégico de tecnologías de información (PETI) 2022-2026 PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ**”, este instrumento traza el camino a seguir de las tecnologías y su desarrollo para el cumplimiento de las metas fijadas en el Plan Estratégico 2022 – 2026 conforme a lo establecido por Decreto 1008 de 2018 que dispone los lineamientos generales de la Política de Gobierno Digital que

deberán adoptar las entidades pertenecientes a la administración pública, encaminados hacia la transformación digital y el mejoramiento de las capacidad.

8.3 Antivirus Kaspersky Endpoint Security

El antivirus Kaspersky se instaló en todos los equipos de cómputo de la entidad y ofreció como innovación a partir del año 2022, permitir accesibilidad desde cualquier dispositivo (móvil, table o cualquier equipo de cómputo), además de todos los beneficios de seguridad y las últimas actualizaciones, que representa una gran estructura de protección contra posibles virus y ransomware (programas que vulneran la seguridad de la información).

8.4 Hacking Ético

Se realizó Proceso de análisis de la infraestructura tecnológica de CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, con profesional experto en informática y ciberseguridad, con el fin de intervenir los sistemas de información, que permitió identificar, clasificar, describir y reportar las vulnerabilidades, fallas y debilidades en materia de seguridad, y se realizaron las acciones de disminución y prevención de ataques cibernéticos y robo de información de la entidad.

8.5 Licencias Microsoft 365 Empresa Básico

La innovación en la licencia Microsoft Office 365 en el año 2022, permitió realizar todos los procesos diarios, con herramientas que generan mayor productividad al contar con las últimas actualizaciones de cada aplicativo, como fueron:

- Versiones premium de Word, Excel, PowerPoint y OneNote
- 1 TB de almacenamiento en la nube de OneDrive Comparte la suscripción hasta con cinco personas
- Seguridad avanzada
- Soporte técnico ampliado

8.6 Licencia Anydesk

Se adquirió licencia, para el **SOPORTE TÉCNICO REMOTO** del software de escritorio de alto rendimiento (**AnyDesk**), con oportunidad de compartir el escritorio sin demoras en los tiempos de contacto, lo que ha permitido un control remoto estable y una transmisión de datos rápida y segura entre dispositivos.

8.7 Plataforma CRM Cámara De Comercio De Facatativá

A partir de 2022, la Cámara de Comercio de Facatativá, cuenta con la plataforma Web CRM, que nos ha permitido el seguimiento a las actividades que realiza la Entidad, enfocado en los siguientes puntos:

- Realizar el registro de los asistentes, a las diferentes actividades y eventos, que programa la Cámara de Comercio de Facatativá.
- Realizar el seguimiento y registro de las actividades y tareas con comerciantes y empresarios, en eventos, campañas capacitaciones.
- Realizar el seguimiento a las actividades de promoción y publicidad.
- Realizar Seguimientos, acompañamientos y orientaciones a comerciantes y empresarios, participantes en las actividades y capacitaciones
- Control de las reservas de salones.
- Integración con el sistema de registro mercantil (SII)
- Notificaciones a empresarios y colaboradores de las actividades, registrados en el sistema de seguimiento comercial.

8.8 Mantenimiento y suministros

Se efectuó el respectivo mantenimiento de equipos con el objetivo de que cada proceso se agilice con los cuidados correspondientes, y con ello preservar y automatizar para una acción más efectiva en la parte tecnológica de la entidad

8.9 Alquileres de equipos de cómputo

Con el fin de garantizar la prestación de los servicios registrales y el buen desempeño de los equipos de apoyo, para la campaña de renovación 2022, se alquilaron veinte (20) portátiles y veinte (20) impresoras, cumpliendo con la demanda de servicios para la fecha.

9. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

El Plan Estratégico 2022-2026 propone metas ambiciosas, pero alcanzables, confiando en los propios recursos y capacidades para lograr los objetivos propuestos, afrontándolo con compromiso y excelencia, estableciendo el por qué y para quien trabajamos y hacia dónde nos dirigimos, integrando la MEGA, la Visión de futuro; en qué creemos y qué nos motiva, con una Política de Calidad, enmarcada en la mejora continua de nuestros procesos; siendo La formulación estratégica que determina cómo se alcanzará la MEGA y Visión de la Entidad a largo plazo.



9.1 Ejes de la estrategia corporativa



9.2 Avance Plan Estratégico 2022

SEGUIMIENTO PLAN ESTRATEGICO AÑO 2022

PERSPECTIVA ESTRATEGICA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN OBJETIVO TACTICOS	META A DICIEMBRE 2022	% DE CUMPLIMIENTO DICIEMBRE 2022
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	OE-01: Fortalecer el talento humano como soporte a la gestión de la organización.	OT-01: Dinamizar un sistema de gestión por competencias para mejorar el compromiso y desarrollo profesional de los funcionarios.	100%	100%
		OT-02: Crear y desarrollar el Plan Estratégico de Tecnología (PETI).	100%	100%
		OT-03: Fortalecer el sistema de bienestar integral para los funcionarios de la CCF, con programas de reconocimiento, estímulo, crecimiento y desarrollo personal.	100%	95%
		TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 01 (OBJETIVOS TACTICOS: 01, 02 y 03)		100%
PERSPECTIVA DE PROCESOS	OE-02: Desarrollar una operación efectiva que garantice el mejoramiento del ecosistema empresarial de la región	OT-04: Mantener un nivel alto de calificación en los sondeos de satisfacción de las partes interesadas.	100%	100%
		OT-05: Verificar el cumplimiento al seguimiento y monitoreo de los controles realizados para la ejecución del 100% de los proyectos, programas y actividades de la organización, así como el cumplimiento de la normatividad externa e interna.	100%	100%
		OT-06: Implementar la mejora continua en el 100% de los procesos de la CCF.	100%	95%
		OT-07: Generar campañas o eventos trimestrales para impulsar la formalización empresarial.	100%	100%
		OT-08: Realizar por lo menos 4 estudios e investigaciones por año para el mejoramiento del ecosistema empresarial de la jurisdicción.	100%	100%
		OT-09: Fortalecer los servicios del Centro de MASC y Consultorio Jurídico para llegar al 90% de los municipios de la jurisdicción.	100%	90%
		OT-10: Generar acciones para comprometerse con el desarrollo sostenible.	100%	86%
		TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 02 (OBJETIVOS TACTICOS 04, 05, 06, 07, 08, 09 y 10.		100%
PERSPECTIVA CLIENTES (Gestión Comercial)	OE 03: Brindar nuestros servicios con los mayores estándares de calidad y servicio aplicados a la realidad de la región.	OT-11: Alcanzar que el 100% de los empresarios participen y se beneficien de dos o más servicios de la Cámara adicionales a los servicios registrales.	100%	96%
		OT-12: Generar al menos 2 espacios mensuales para el relacionamiento directo con y entre los emprendedores, comerciantes y empresarios.	100%	83%
		OT-13: Tener más y mejores servicios ampliando la cobertura.	100%	87%
		OT-14: Mejorar en un 5% los tiempos de respuesta a los clientes.	100%	100%
		OT-15: Generar espacios participativos para gestionar las inquietudes y necesidades de los empresarios ante diferentes instancias.	100%	80%
		TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 03 (OBJETIVOS TACTICOS 11,12, 13, 14 y 15)		100%
PERSPECTIVA FINANCIERA	OE 04: Garantizar la sostenibilidad financiera de la entidad y su capacidad de crecimiento constante.	OT-16: Alcanzar el 70% de los recursos de renovación a tiempo con beneficios concretos para los comerciantes, empresarios.	70%	106%
		OT-17: Incrementar los ingresos públicos en un 5% para el 2022, 5,5% para el 2023, 6% para el 2024, 7% para el 2025, 8% para el 2026- incremento frente al año anterior 2021	5%	14%
		OT-18: Incrementar los ingresos privados en un 24% con respecto al año anterior, y en un 27% para el 2026.	24%	9%
		TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 04 (OBJETIVOS TACTICOS 16,17 y 18)		
CUMPLIMIENTO AÑO 2022				92%

9.3 Estudios realizados.

Observatorio Económico de la Jurisdicción



Lo puede ver en el siguiente link:

<https://ccfacatativa.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/>

Se estructuró la primera fase del observatorio empresarial cuyo propósito es diseñar una herramienta de consulta y análisis de las dinámicas económicas de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, con contenido práctico, de fácil acceso y lenguaje claro para el uso de la comunidad empresarial, lo que permite visibilizar y garantizar la realidad en los territorios, su acción de responsabilidad social y su efectividad para el desarrollo económico de la región.

Estudio Caracterización de la dinámica empresarial de la Jurisdicción de la Cámara de comercio de Facatativá



Lo puede ver en el siguiente link:

<https://ccfacatativa.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/>

La Cámara de Comercio de Facatativá mediante el presente estudio se propuso realizar una caracterización del comportamiento económico y el desarrollo empresarial de los 37 municipios de su jurisdicción, través de una data analítica del entorno económico con determinantes como: su población, necesidades básicas insatisfechas, formalidad, aseguramiento en seguridad social, vías de acceso, salud, medio ambiente, turismo, sectores económicos, personas jurídicas, con el fin de identificar las relaciones económicas, los intereses de los empresarios y potencializar los diferentes sectores en pro del desarrollo empresarial de la región.

Dinámica Registral y Empresarial de la Jurisdicción (2015-2022)



Lo puede ver en el siguiente link:

<https://ccfacatativa.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/>

El presente estudio muestra la dinámica registral y empresarial de la Cámara de Comercio de Facatativá con un análisis basada en: Stock de empresas, dinámica de creación de empresas y salida de empresas de la jurisdicción durante el periodo (2015-2022), en donde determina las variables de tamaño, organización jurídica, sector económico, supervivencia empresarial y número de empleos que se generaron en el periodo analizado.

Boletín de Competitividad de la Jurisdicción 2022



Lo puede ver en el siguiente link:

<https://ccfacatativa.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/>

El presente boletín de Competitividad es análisis con índices de competitividad, que permite observar variables como: educación, infraestructura, tasa de PIB y régimen de contribución, estos elementos contienen una analítica por cada una de las provincias de la jurisdicción la Cámara de Comercio, de Facatativá. Además contiene de una breve introducción a nivel del departamental "Cundinamarca".

Estudio Socioeconómico de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá



Lo puede ver en el siguiente link:
<https://ccfacativá.org.co/ley-de-transparencia/planeacion/>

El presente estudio muestra una analítica descriptiva del entorno general de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y el Noroccidente de Cundinamarca a lo largo de la última década, conjugando diversos factores como: Población, demografía, indicadores en temas de educación, salud, finanzas públicas y comportamiento registral de cada uno de los 37 municipios. Con el cual la entidad pretende aportar una herramienta que permita a nuestros comerciantes e inversionistas conocer la situación real de la población, su dinámica empresarial y social, constituyéndose en instrumento de análisis y ayuda a la solución de las debilidades, potencializar sus fortalezas que ayude a impulsar la competitividad de las empresas que hacen parte de la región.

10. FORTALECIMIENTO, HABILIDADES Y BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO

10.1 Bienestar Laboral

El Plan de Bienestar Laboral e Incentivos pretende satisfacer las necesidades de los colaboradores de nuestra entidad de forma integral en los aspectos: Físicos, intelectual, emocional y cultural para fortalecer un clima organizacional óptimo buscando alcanzar un alto nivel y que se refleje en el cumplimiento de la misión y visión Institucional

Olimpiadas Internas

Buscando la integración el trabajo equipo se llevó a cabo una integración deportiva con la participación de 70 colaboradores, brindando refrigerio, almuerzo escenarios deportivos y esparcimiento.



10.2 Actividades Motivacionales

Celebración cumpleaños colaboradores

Entrega de bono a todos los colaboradores de la Cámara de Comercio de Facativá en su día de cumpleaños por un valor de \$100.000



Día De La Mujer Y Día Del Hombre

Se realizó actividad de integración con una participación de 80 colaboradores.



Entrega de obsequio día de la madre y día del padre

En reconocimiento de este día la Cámara de Comercio de Facatativá entrega obsequios de termo botella con imagen alusiva a 76 padres “mamas y papas.



Día de amor y amistad

Alusivo a este día se realiza entrega cartuchera de viaje a 105 colaboradores de la Cámara de Comercio de Facatativá.



Celebración día dulce

En reconocimiento de este día se realizó un concurso de decoración alusiva en las oficinas, buscando trabajo en equipo e integración con los hijos de los colaboradores.



Entrega de obsequio día dulce

Se entregaron obsequios a 37 niños, hijos de los colaboradores consistentes en cartucheras y dulces.



Entrega de obsequios fin de año y celebraciones

Se entregaron obsequios a los colaboradores y se llevaron a cabo novenas navideñas.

Ancheta navideña 106
Regalo funcionarios 106



Obsequio hijos colaboradores

En el mes de Diciembre, la Cámara de Comercio de Facatativá hizo entrega de bono a 40 hijos de los colaboradores.



Entrega de dotación

En los meses de abril, agosto y diciembre se entregó dotación a los funcionarios cumpliendo con lo estipulado por la ley.



10.3 Gestión fortalecimiento de competencias

Dinamizar un sistema de gestión por competencias para mejorar el compromiso y desarrollo profesional de los funcionarios.

Se realizaron las siguientes capacitaciones:

LINEAMIENTOS DE AISLAMIENTO Y TOMA DE PRUEBAS COVID-19 Funcionarios capacitados 109	AUTOCUIDADO Funcionarios capacitados 109	REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Funcionarios capacitados 1	ETIQUETA Y PROTOCOLO Funcionarios capacitados 109	SOLUCIÓN DE CONFLICTOS Funcionarios capacitados 109
MANEJO DEL ESTRÉS Funcionarios capacitados 109	COMUNICACIÓN ASERTIVA Funcionarios capacitados 109	CAPACITACIÓN SÍNDROME DEL TUNEL CARPIANO Funcionarios capacitados 109	MANEJO DEL TIEMPO Funcionarios capacitados 109	ATENCIÓN TELEFONICA Funcionarios capacitados 109
PAUTAS PARA LA INTELIGENCIA EMOCIONAL ARL AXA COLPATRIA Funcionarios capacitados 109	IMPORTANCIA DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO Funcionarios capacitados 109	SECOPII Funcionarios capacitados 2	EXCEL INTERMEDIO Y AVANZADO Funcionarios capacitados 109	ATENCIÓN AL CLIENTE Y SOPORTE A USUARIOS Funcionarios capacitados 109
MANEJO DEL ESTRÉS Funcionarios capacitados 109	BUENOS HABITOS DE VIDA SALUDABLE Funcionarios capacitados 109	IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL Funcionarios capacitados 109	GESTIÓN AMBIENTAL Funcionarios capacitados 109	HABILIDADES GERENCIALES Funcionarios capacitados 40
AUDITORIA BASADA EN RIESGOS Funcionarios capacitados 109	USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Funcionarios capacitados 109	CONTROL DE EMOCIONES Funcionarios capacitados 109	GESTIÓN DOCUMENTAL Funcionarios capacitados 109	GESTIÓN EFECTIVA DEL TIEMPO Funcionarios capacitados 109
LIDERAZGO Funcionarios capacitados 109		MEJORA CONTINUA Funcionarios capacitados 109		

10.4 Sistema de Salud y Seguridad en el trabajo SG-SST

Se efectuó seguimiento diario a las condiciones de salud reportadas por los funcionarios y revisión de las mismas condiciones.

Se enviaron recordatorios diarios vía WhatsApp sobre, lavado de manos, distanciamiento social, pausas activas, uso de elementos de protección personal, medios de transporte y protocolos de alimentación.

- Yoga Virtual
- Rutina Anti-estrés

Pausas activas en casa y presencial, “Dile si al cuidado”



Se efectuó Jornada de donación de sangre en la sede principal de Facatativá liderada por el Banco de Sangre de la Cruz Roja Colombiana, con la participación de colaboradores, familiares y visitantes quienes voluntariamente donaron.

Curso avanzado de alturas (Operadores Logísticos)



Se realiza actividad de Promoción y Prevención (Zumba-Rumba) con el apoyo de la EPS Compensar modalidad presencial en el auditorio de Facatativá.



Jornada de bienestar (Spa Empresarial).



Simulacro de evacuación departamental en todas las sedes

Sede Facatativá	A person wearing a blue vest and a face mask is standing on a staircase, likely conducting an evacuation drill. Other people are visible in the background.
Sede Funza	A group of people are walking through a hallway, likely participating in an evacuation drill. They are moving towards the exit.

Sede Villeta	
Sede Pacho	

11. PROMOCIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

Con el objetivo de llegar a nuestros comerciantes la Cámara de Comercio de Facatativá, desarrollo en las 2022 diferentes estrategias comunicativas donde busca llegar a todos los municipios de su jurisdicción con el propósito de que nuestros matriculados conozcan todo lo que la entidad tiene para cada uno de ellos.

11.1 Diseño Estrategia Campaña de Renovación

Durante el primer trimestre del año y con el objetivo de dar a conocer a los comerciantes de la jurisdicción la importancia y los beneficios que tiene renovar la matrícula mercantil oportunamente, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Publicaciones en redes sociales

Se realizaron 100 publicaciones en los tres primeros meses

Cuñas radiales

Se realizó cuña Radial Informando a nuestros comerciantes informando sobre los fechas, horarios y Municipios en los cuales se llevaron a cabo las brigadas de renovación, para un total de 373 cuñas emitidas.

Carro valla

Con el fin de incentivar a los comerciantes de la jurisdicción a renovar la matrícula mercantil se utilizó el carro valla como estrategia publicitaria.



Medios impresos

Se realizaron piezas publicitarias para divulgar en los 6 seis principales medios impresos de la Jurisdicción.

Premios Campaña de renovación

Con el propósito de incentivar a los comerciantes a renovar la matrícula mercantil de manera oportuna se realizaron sorteos de premios como Televisores, bicicletas, celulares, vajillas, entre otros, entregando 48 premios.



Mensajes Masivos

Se utilizó como herramienta digital de convocatoria, el envío de mensajes masivos por correo electrónico y mensajes de texto (SMS).

ENVIADOS 2022	
SMS	2.314.891
CORREOS ELECTRONICOS	948.392

11.2 Publicidad En Medios (ATL - BTL)



11.3 Redes sociales



TWITTER

DICIEMBRE 2021: 1.380
DICIEMBRE 2022: 1.430

FACEBOOK

DICIEMBRE 2021: 10.499
DICIEMBRE 2022: 11.000



INSTAGRAM



DICIEMBRE 2021: 1080
DICIEMBRE 2022: 1155

11.4 IV Encuentro Regional De Medios

Se llevó a cabo el cuarto encuentro regional de medios, con la participación de los medios más influyentes de la región, el cual estuvo enfocado en estrategias de reconocimiento, como facilitadores en los procesos de comunicación con nuestros clientes y usuarios.



11.5 IV versión premios muisca dorado 2022

Se desarrolló la ceremonia de los premios empresariales Muisca dorado 2022, donde se entregaron reconocimientos en 6 categorías a las empresas:

- **Toda Una Vida:** TRANSPORTES GALAXIA S.A
- **Mejor Empresa a la Gestión Exportadora:** INALTRA CI LTDA
- **Mejor Empresa de Mujeres Emprendedoras:** ATI3MPO.
- **Mejor Empresa de Innovación:** INGEPLANT INGENIERÍA EN NUTRICIÓN DE CULTIVOS.
- **Mejor Empresa a la Calidad Turística:** CAMPING MONTAÑERO SAS BIC.
- **Mejor Empresa de Desarrollo Sostenible:** BIOTRANSFORMACIÓN SAS.
- **Mejor Empresa a La Gestión De Inclusión Social:** FUNDACIÓN PEQUEÑOS ÁNGELES.

Obtuvimos cobertura en los siguientes municipios de la jurisdicción.

Municipios
Anolaima
Bojacá
Cachipay
Caparrapí
El Rosal
Facatativá
Funza
La Palma
La Vega

Municipios
Madrid
Mosquera
Nocaima
Pacho
San Francisco
Sasaima
Subachoque
Tropaipí
Vianí
Villeta



Se efectuó transmisión vía streaming, contando con 723 personas conectadas en la ceremonia.

- Entrega de reconocimientos a los empresarios





11.6 Apoyo En Contribuciones

Con el objetivo de brindar apoyo a nuestros comerciantes se realizó la entrega de diferentes contribuciones según las solicitudes de nuestros matriculados en actividades como La Virgen del Carmen, Ponchos y computadores.



Así mismo con el fin de apoyar el bienestar y la seguridad de nuestros comerciantes en los Municipios de Facatativá y Madrid, realizamos la entrega de alarmas comunitarias las cuales fueron instaladas en puntos estratégicos.



Se apoyaron las actividades de los comerciantes con grupos musicales en los siguientes municipios: Cachipay, Facatativá y Tobia



12. GESTIÓN DOCUMENTAL

El Centro Documental, desarrolló actividades acordes a los lineamientos de la ley 594 de julio del año 2.000 y en cumplimiento al programa de gestión documental (PGD) y al Plan anual de trabajo PAT 2022.

12.1 Actividades De Cumplimiento

- Se actualizó el instrumento archivístico (PINAR), Herramienta archivística que permitirá generar cambios planificados, articulando y dando un ordenamiento lógico a los planes y proyectos que en materia de Gestión Documental formule la Cámara de Comercio de Facatativá.
- Se elaboró la tabla de control de acceso (TCA); Esta herramienta permitirá la identificación de las condiciones de acceso y restricciones que aplican a los documentos.
- Se realizó el documento guía, de expediente electrónico de Archivo, que reglamenta los procedimientos, criterios y directrices para la organización, conservación, preservación y disposición de los documentos contenidos en expedientes electrónicos, que garantizan durante su ciclo vital, la autenticidad, fiabilidad, inalterabilidad y disponibilidad de los documentos electrónicos armonizada con la legislación colombiana que ha expedido el gobierno nacional.
- Se elaboró la política de gestión documental, aprobada en la Decisión Directiva No. 010 del 27 de septiembre de 2022.
- Se realizó seguimiento, control y acompañamiento a todas las áreas y dependencias de la cámara de comercio de Facatativá, para el cumplimiento en la aplicación de las herramientas archivísticas y organización de los archivos de gestión.
- Se realizó capacitación a los funcionarios de la dependencia de Gestión documental en:
 - Se elaboró y actualizó las tablas de retención documental, de la función privada (T.R.D.)
- Se realizó comité de archivo, con el objetivo de presentar para aprobación:

- Las TRD tablas de retención documental de la función privada.
- Banco Terminológico de las series y subseries de la Función Pública.

12.2 Actividades del Proceso de Archivo

- Digitalización de documentos
- Archivo Electrónico
- Alimentación del formato FUID
- Recepción y Salida de documentos por la ventanilla única de correspondencia.

Registros de Entrada	Registros de Salida
2311	786

13. SEGUIMIENTO Y CONTROL

13.1 Mejora continua de los procesos

Dando cumplimiento a lo establecido en la Norma NTC ISO 9001:2015, durante el año 2022 se realizaron las siguientes actividades para la toma de decisiones y apoyo en la efectividad de los planes de acción:

- Actualización de Procesos, Formatos, Instructivos, Manuales, Normograma de los procesos misionales: Registro Mercantil, Métodos Alternativos de Solución de Conflictos, Promoción y Desarrollo y procesos de apoyo como Talento Humano, Sistemas, Comunicaciones, Convenios, Contratos.
- Se realizaron mesas de Trabajo Virtuales y presenciales con los equipos de trabajo de los procesos misionales y de apoyo, en los siguientes temas:
 - Cumplimiento de metas en Indicadores de Gestión 2021,
 - Oportunidades de Mejora 2021, FOR-CMC-36 REGISTRO DE OPORTUNIDADES
 - Salidas No Conformes 2021, FOR-CMC-23 REGISTRO DE SERVICIO NO CONFORME

- Actualización de información y resolución de inquietudes,
- Cumplimiento de la efectividad de REGISTRO DE OPORTUNIDADES 2021
- Verificación de Informes de las Partes Interesadas (funcionarios, Convenios y Proveedores) 2021.
- Seguimiento a la Matriz de Comunicaciones 2021
- Normograma.

- Cumplimiento de metas en Indicadores de Gestión 2022,
- Oportunidades de Mejora 2022, FOR-CMC-36 REGISTRO DE OPORTUNIDADES
- Salidas No Conformes 2022, FOR-CMC-23 REGISTRO DE SERVICIO NO CONFORME
- Cumplimiento de la efectividad de REGISTRO DE OPORTUNIDADES 2022
- Verificación de Informes de las Partes Interesadas (funcionarios, Convenios y Proveedores) 2022.
- Seguimiento a la Matriz de Comunicaciones 2022

- ICONTEC realizó la Auditoría Externa de Seguimiento el día veinte (20) y veintiuno (21) de octubre-2022, a los procesos Misionales y de Apoyo. El resultado final es el mantenimiento del Certificado de Gestión de Calidad, con observaciones u oportunidades de mejora **y NINGUNA No Conformidad**, cumpliéndose con los objetivos de:
 - Conformidad del sistema de gestión con los requisitos de la norma del sistema de gestión.
 - Capacidad del sistema de gestión para asegurar que la Organización cumple los requisitos legales, reglamentarios y contractuales aplicables en el alcance del sistema de gestión y a la norma de requisitos de gestión.
 - Eficacia del sistema de gestión para asegurar que la Organización puede tener expectativas razonables con relación al cumplimiento de los objetivos especificados.
 - Identificación de áreas de mejora potencial en el sistema de gestión de Calidad.

13.2 Control Interno

El sistema de control interno de la Cámara de Comercio de Facativá está basado en el modelo COSO – ERM (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management), y su adopción ha permitido mejorar la efectividad del sistema de control interno (SCI).

Para el logro de los objetivos trazados por la Dirección de control interno de la CCF, se siguen los parámetros establecidos en nuestro Sistema Cameral de Control Interno, aprobado por resolución 005 de abril 23 de 2015 y modificado por la Resolución 037 del 2018, además se implementó una política de Gestión de Riesgo, aprobada por la Resolución 005 de abril 23 de 2015 y el procedimiento PDO-CMC-34 Matriz de Riesgo.

Aseguramiento De La Información

Durante la vigencia 2022 se evaluó la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos, procedimientos, manuales, instructivos, formatos, políticas internas y externas y demás papeles de trabajo utilizados para el control, monitoreo y verificación de las actividades realizadas en las diferentes dependencias de la entidad por los responsables de los procesos, generando a través de informes de auditoría de seguimiento y cumplimiento las recomendaciones pertinentes para la implementación de las acciones de mejora, con el fin de mitigar el riesgo y la materialización del mismo.

Procedimiento de Planificación y Ejecución de Auditorías Internas

Para la vigencia 2022, se ejecutaron 10 auditorías en los diferentes procesos y procedimientos como normatividad externa e interna que regula las actividades de la organización, presentándose los siguientes resultados:

AUDITORIAS EJECUTADAS VIGENCIA AÑO 2022 DIRECCION DE CONTROL INTERNO			
AUDITORIA	HALLAZGO	RECOMENDACIÓN	ESTADO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO
GESTION DOCUMENTAL	5	5	EN EJECUCIÓN

PROCESO DE COMPRAS	0	5	N/A
GESTION DE AFILIADOS	0	3	N/A
"PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES" Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS DE CCF	0	3	N/A
GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL/GESTION CIVICO- SOCIAL	2	1	FINALIZADO
CONTRATOS Y/O CONVENIOS	2	0	FINALIZADO
MASC	2	3	FINALIZADO
AUDITORIA CUENTAS POR COBRAR Y CUENTAS POR PAGAR	2	4	EN EJECUCIÓN
CUMPLIMIENTO LEY 14297 LEY 1780	0	0	N/A
AUDITORIA TIC'S	0	0	N/A

Planes de mejoramiento

Como resultado de los hallazgos encontrados durante la ejecución de las auditorias de seguimiento y cumplimiento por parte de la dirección de control interno, se generaron los siguientes planes de mejoramiento a los siguientes procesos y procedimientos auditados:

PROCESO	ESTADO
Proceso de Gestión Documental	En ejecución
Gestión empresarial y comercial/gestión cívico-social	Finalizado

Proceso de contratos y/o convenios	Finalizado
Proceso MASC	Finalizado
Cuentas por cobrar y cuentas por pagar	En ejecución

Gestión de Riesgo

Mediante la Resolución No. 05 de abril 23 de 2015, se estableció la política para la gestión del riesgo de la Cámara de Comercio de Facatativá. La gestión del riesgo tiene como propósito orientar las acciones necesarias que conduzcan a disminuir la vulnerabilidad, frente a situaciones que puedan inferir en el cumplimiento de sus funciones y en el logro de los objetivos institucionales.

En el 2022 no se reportó la materialización de riesgos por los responsables de las diferentes direcciones de la organización.

MATRIZ DE RIESGOS VIGENCIA 2022						
PROCESO	SEGUIMIENTO SEGUNDO SEMESTRE 2022		RIESGO MATERIALIZADO		REPORTE DE NUEVO RIESGO	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PRESIDENCIA	X			X		X
AUSUNTOS JURIDICOS	X			X		X
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	X			X		X
CONTROL INTERNO	X			X		X
DIRECCION INSTITUCIONAL	X			X		X
REGISTROS PUBLICOS	X			X		X
PROMOCION Y DESARROLLO	X			X		X

TALENTO HUMANO	X			X		X
SISTEMAS TIC	X			X		X

Actividades de control y seguimiento

Se realizaron controles preventivos a la documentación y papeles de trabajo que las diferentes dependencias de la entidad utilizan para la verificación y control preventivo en la realización de sus actividades y el logro de sus objetivos.

Durante a la vigencia 2022 se llevaron a cabo controles preventivos sobre

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO Y CONTROL PREVENTIVO VIGENCIA 2022	
SEGUIMIENTOS	VERIFICADO
Plan de mejoramiento informe de auditorías del Revisor Fiscal al SCCI vigencia 2022	SI
Seguimiento Plan de mejoramiento auditorías de Control Interno vigencia 2022	SI
Inspección vehicular	SI
Inspecciones de seguridad	SI
Seguimiento procesos jurídicos	SI
Seguimientos disciplinarios	SI
Ejecución presupuestal PAT/2022	SI
Historias laborales	SI
Inventarios activos fijos	SI
Seguimientos matrices de riesgo	SI
Seguimiento Contratos (Jurídica)	SI
Seguimiento Incapacidades	SI
Seguimiento Plan Estratégico 2022-2026	SI
INFORMES GENERALES	
Informe de gestión mensual/2022	SI
Informe comité de Control Interno/2022	SI
Informe anual de Gestión - PAT DCI (Web/2022)	SI

ASISTENCIA A COMITÉS	
Comité evaluador de baja de activos	SI
Seguimiento contabilización de Bienes dados de baja	SI
JORNADAS DE CAPACITACIÓN	
Primarias (Importancia del Control Interno-autocontrol-autogestión-autorregulación)	SI
Inducción y reinducción	SI
Capacitación RIESGOS	SI

Controles Contables

Se realizaron controles sobre los soportes contables, contabilización y causación de los recursos públicos y privados de la entidad en cumplimiento a los procedimientos internos y normatividad externa aplicables a las Cámaras de Comercio, los cuales se relacionan a continuación:

MONITOREO/SEGUIMIENTO Y CONTROL CONTABLE Y FINANCIERO 2022		
ACTIVIDADES	VERIFICADO	
	SI	NO
NOMINA	X	
PROVISIONES 2021, PAGADOS EN LA VIGENCIA 2022.	X	
CONCILIACIONES BANCARIAS	X	
CONCILIACIÓN LEY 1429/2014	X	
CONCILIACIÓN LEY 1780/ 2016	X	
CONCILIACIÓN RÚES	X	
DOTACIONES TRIMESTRAL	X	
CAUSACIÓN POR CONCEPTO DE MASC	X	
IVA BIMENSUAL/2022	X	
RETENCIÓN EN LA FUENTE MENSUAL/2022	X	
CONTROL Y SEGUIMIENTO ANTICIPOS Y LEGALIZACIÓN	X	
ARQUEOS DE CAJA	X	
REPORTE DE CRÉDITOS CON RESPECTIVA CONCILIACIÓN.	X	
PÓLIZA DE SEGUROS	X	

CONCILIACIÓN PÚBLICO Vs PRIVADOS	X	
CONCILIACIÓN IMPUESTO DE REGISTRO 0,7% GOBERNACIÓN.	X	

Seguimiento/monitoreo/ control y verificación de la entrega de informes internos y externos a los entes de control

Se realizó el seguimiento y verificación de la entrega de los informes durante la vigencia 2022 en la plataforma SIRECI de la Contraloría General de la República, dando cumplimiento a lo establecido en la Resolución 042 del 25 de agosto 2020, como del informe a la Superintendencia de Sociedades en la plataforma SAIR, de acuerdo a lo estipulado en la Circular Externa No. 100-000002 de la Superintendencia de Sociedades numeral 2.6 reportes de información

No	INFORME	ENTIDAD RECEPTORA	REPORTADO
1	Certificación firmada por parte de Representante Legal de la CC RESPECTO DEL MONTO DEL PRESUPUESTO Y SUS ADICIONES DENTRO DE LOS DIEZ (10) DÍAS HÁBILES SIGUIENTES A SU APROBACIÓN	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
2	LA CONSTANCIA DE LA NOTICIA MERCANTIL	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
3	RESUMEN DE LAS CONCLUSIONES ADOPTADAS EN LAS REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
4	AVANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO (PLANEACIÓN) PAT	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
5	AVANCE DE EJECUCIÓN DEL CUARTO TRIMESTRE DEL PAT-2022	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
6	PLAN ANUAL DE TRABAJO/2022 PAT	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
7	DETALLE DE INGRESOS Y GASTOS/2022	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
8	INFORME DE LABORES 2022	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
9	ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
10	ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI

11	INFORME DE PRESUPUESTO INICIAL 2022	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
12	INFORMACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA 2021/2022	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
13	TAXONOMÍAS XBRL	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
14	INFORME DE GESTIÓN/2022	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES/WEB	SI
15	RELACIÓN DE LOS COMERCIANTES NO RENOVADOS	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES/WEB CCF	SI
16	RENDICIÓN DEL INFORME ANUAL CONSOLIDADO/EXCEL	CGR	SI
17	RENDICIÓN DEL INFORME DE LA GESTIÓN CONTRACTUAL	CGR	SI
18	REPORTE DE LA INFORMACIÓN PRESUPUESTAL CHIP	CGR	SI
19	PLANES DE MEJORAMIENTO	CGR	SI
20	INFORMACIÓN DE OBRAS INCONCLUSAS	CGR	SI
21	INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS PENALES POR DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA O QUE AFECTEN LOS INTERESES ÁTRIMONIALES DEL ESTADO	CGR	SI
22	MATRIZ ITA	PROCURADURÍA	SI
23	REGISTRO NACIONAL DE BASES DE DATOS (RNBD)	SIC	SI
24	PLANES DE MEJORAMIENTO REVIRE A FISCAL	RG AUDITORES	SI
25	EXOGENA	DIAN	SI
26	REPORTE DE INSCRIPCIÓN DE ESAL/ EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA/VEEDURÍAS (SUPERSOLIDARIA)	SUPERINTENDENCIA SOCIEDADES	SI
27	REPORTE MINISTERIO DE TRANSPORTE REGISTRO ACTIVIDAD H4923 TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA	MINTRANSPORTE	SI

28	REPORTE DE INDICADORES PAT-PRIMER SEMESTRE TEMAS DE FORMALIZACIÓN/EMPREDIMIENTO/ACELERACIÓN-ESCALAMIENTO-PRODUCTIVIDAD (Cuestionario) LINK https://forms.office.com/r/QCiW7T1hZe	SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES	SI
29	INFORMES PQR'S	CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA/PAGINA WEB-CCF	SI

Seguimientos realizados 2022

Gestión Jurídica (Contratación/Convenios):

Durante la vigencia 2022 se tomó un muestreo de 60 contratos donde se evaluó y verificó el seguimiento, monitoreo de los controles en las etapas precontractual/contractual y postcontractual de los contratos y convenios de la Cámara de Comercio de Facatativá de acuerdo al procedimiento PDO-DAJ-01

Procedimientos de control de quejas y reclamos/procedimiento percepción del cliente
Entrega de dotaciones
Seguimiento Gestión Jurídica (Demandas y Disciplinarios)
Proceso Administrativo y Financiero- Gestión Tesorería.
Seguimiento solicitudes Superintendencia de Sociedades
Seguimiento Activos Fijos

14. GOBIERNO CORPORATIVO

La Cámara de Comercio de Facatativá es una organización privada, gremial y sin ánimo de lucro dedicada fundamentalmente a prestar servicios delegados por el estado de alta calidad de manera eficiente, fortaleciendo proyectos de desarrollo socioeconómico en la jurisdicción y comprometidos con nuestro talento humano y el mejoramiento continuo, apoyados en sólidos principios éticos, excelencia trabajo en equipo y liderazgo.

14.1 Junta Directiva

Secretario

Gratiniano Suárez Suárez	
--------------------------	--

Elegidos por los comerciantes

Julio Enrique Romero Rodríguez	Miembro Principal
Miller Andrés Valenzuela Avellaneda	Miembro Principal
Marcos Andrés Guevara Ferrucho	Miembro Principal
Roque Vargas Petecua	Miembro Principal
Edison Orjuela Espinosa	Miembro Principal
Javier Arístides Nieto Nieto	Miembro Principal

Designados por el Gobierno

Manuel Antonio Vargas Camelo	Miembro Principal
Carlos Alberto Rojas Andrade	Miembro Principal
Jorge Antonio Ávila Velásquez	Miembro Principal

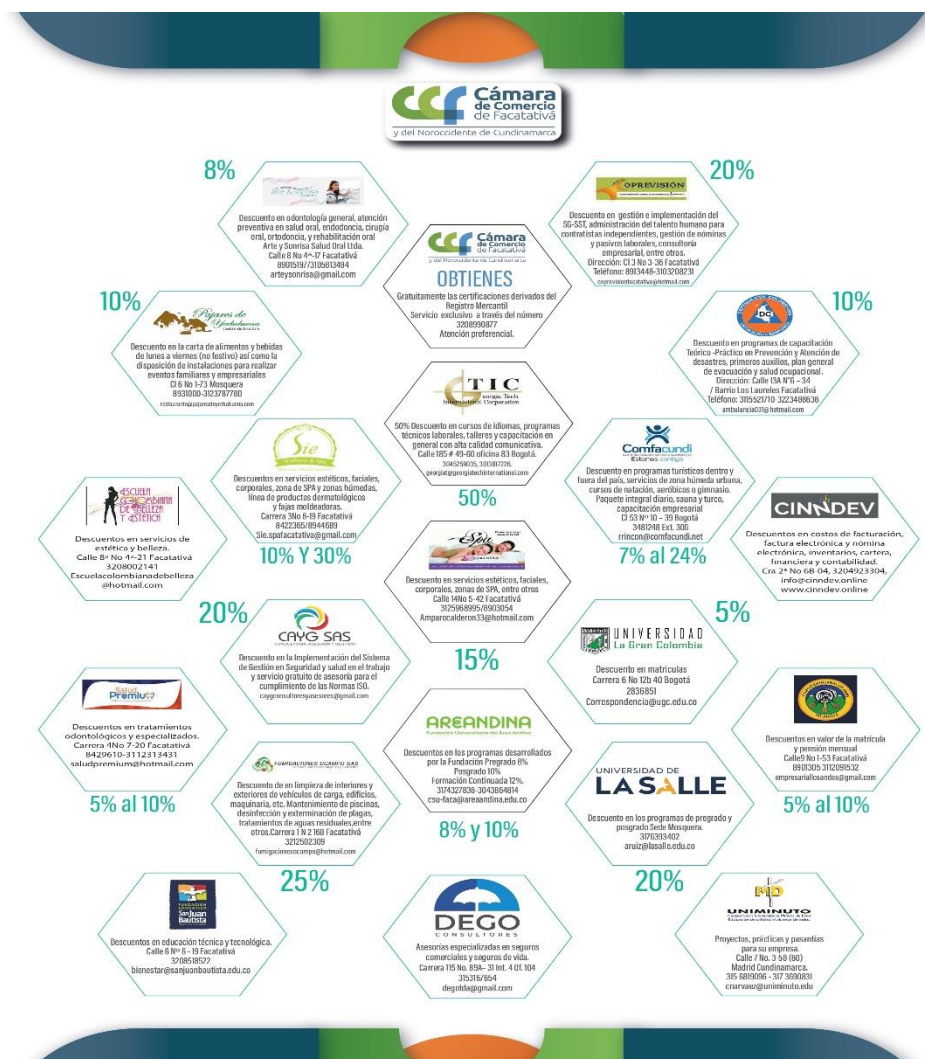


15. NUESTROS AFILIADOS

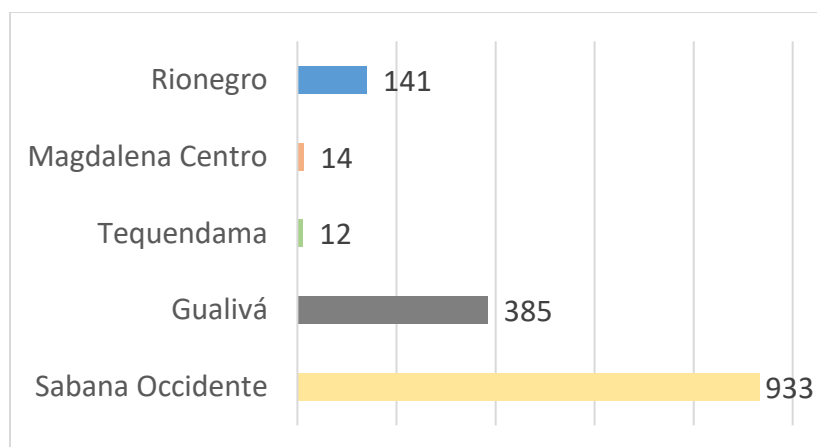
Nuestros Empresarios Afiliados son quienes estando matriculado en la Cámara de Comercio de Facatativá, toma la decisión voluntaria de ingresar a nuestro grupo preferencial de afiliados, con el fin de obtener mayores beneficios, atención preferencial y servicio exclusivo.

Nuestros convenios

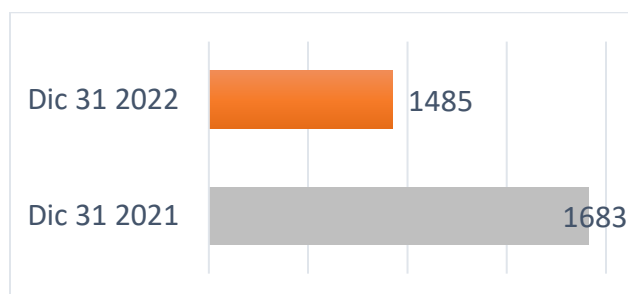
Los afiliados en el 2022 contaron con beneficios en los siguientes convenios



Sectorización de los afiliados 2022



Comparativo afiliados activos 2021 vs 2022



Causales de desafiliación en el 2022

