

Vocación Económica y Oportunidades de Internacionalización

Elaborado por:

Naydú Angélica Bustos García

Diciembre 2025

Historial de revisiones

Versión	Autor	Role	Fecha
1.0	Naydú A.Bustos G.	Consultor	12/12/2025

Tabla de Contenido

Introducción	3
Propósito y Alcance de este Documento	3
Definiciones	3
¿Cómo está organizado este documento?	4
1. Preparación y depuración de datos	5
1.1. Validación estructura y consistencia de los archivos de Base de Datos	5
1.1.1. Ingesta y Alcance Inicial	5
1.1.2. Validación de Consistencia Cronológica	5
1.1.3. Depuración Estructural y Resultado Final de Dataset	6
1.1.4. Nota de Cumplimiento Normativo y Protección de Datos:	7
1.2. Generación de Tablas y Modelo de Datos	8
1.3. Diccionario de Datos	9
Estructura Propuesta para el Diccionario de Datos	9
1.4. Base de Datos Depurada	9
2. Segmentación y caracterización comercial	10
2.1. Análisis de densidad y especialización económica	10
2.1.1. Distribución y concentración del Tejido Empresarial por provincias	10
2.1.2. Distribución y concentración del Tejido Empresarial por Municipios	11
2.2. Segmentación y agrupación final de municipios y comercios	15
2.3. Tablas resumen y matriz de segmentación	16
3. Análisis de estructura económica y tendencias	18
3.1. Análisis comparativo interanual de participación sectorial	19
3.2. Patrones y tendencias económico-territoriales	20
3.3. Reporte de evolución sectorial	21
3.4. Informe de tendencias por municipio	22
Anexo 1. Diccionario de Datos	23
Grupo 1: Variables de Identificación y Ubicación	23
Grupo 2: Variables de Actividad Económica (CIIU)	24
Grupo 3: Variables Financieras y Organizacionales	25
Grupo 4: Estado Administrativo	26
Anexo 2. Vocación económica por Municipio 2025	27

VOCACIÓN ECONÓMICA Y OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN

Introducción

Se presenta la tendencia económica de los 37 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facativá así como la segmentación en sus 6 provincias

Propósito y Alcance de este Documento

El propósito de este documento especifica el detalle de la Segmentación así como la tendencia de actividades económicas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facativá

Busca proponer acciones estratégicas mediante las cuales la CCF, en coordinación con aliados, potencie la competitividad regional y genere un impacto socioeconómico sostenido.

En cuanto al alcance del documento, esta enfocado en presentar la tendencia económica de los 37 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facativá, incluyendo la segmentación de sus seis provincias

Definiciones

DataSet: Un dataset es un conjunto estructurado de datos relacionados entre sí, organizados de manera que permitan su análisis, procesamiento o visualización.

Modelo de Datos:

Extracción, Transformación y Carga (ETL): La Extracción, Transformación y Carga (ETL) es un proceso de integración de datos que permite recopilar información desde diversas fuentes, limpiarla, estructurarla y cargarla en un repositorio central para su análisis y explotación.

¿Cómo está organizado este documento?

Capítulo 1 : Cubre la Preparación y depuración de datos, resultando en la Base de Datos Depurada. Esta etapa involucra un proceso riguroso de Extracción, Transformación y Carga (ETL) para garantizar la calidad y consistencia de la información base del estudio.

Capítulo 2 : Aborda la Segmentación y caracterización comercial, incluyendo las Tablas resumen y la matriz de segmentación.

Capítulo 3 : Presenta el Análisis de estructura económica y tendencias, a través de un Reporte de Evolución Sectorial

1. Preparación y depuración de datos

1.1. Validación estructura y consistencia de los archivos de Base de Datos

Para garantizar la calidad y la idoneidad de la información base del estudio, se implementó un proceso riguroso de Extracción, Transformación y Carga (ETL) utilizando la herramienta Power BI.

El proceso se centró en la validación de la consistencia cronológica de los registros de matrícula mercantil y la depuración estructural de las variables (columnas).

1.1.1. Ingesta y Alcance Inicial

El análisis inició con la ingesta de la Base de Datos Maestra proporcionada por la Cámara de Comercio, que presentaba las siguientes dimensiones iniciales:

- **Registros iniciales:** 205.912
- **Columnas iniciales:** 173

1.1.2. Validación de Consistencia Cronológica

La primera etapa de validación se basó en el criterio de actividad mercantil, limitando el universo de estudio a aquellos comercios con matrícula renovada en el periodo de los últimos cuatro años: 2022, 2023, 2024 y 2025.

Este filtro resultó en la segregación de dos grupos principales de registros:

Criterio de Exclusión	Cantidad de Registros	Justificación
Matrículas No Renovadas	113.257	Corresponden a comercios cuya matrícula no fue renovada en el periodo 2022-2025, siendo excluidos del análisis de caracterización activa.
Registros Inválidos / Incompletos	36	Mínimo diferencial de registros eliminados por inconsistencias en el formato de la variable de año (valor nulo o formato de dato inválido).

1.1.3. Depuración Estructural y Resultado Final de Dataset

Una vez aplicado el filtro de consistencia cronológica, se procedió a la depuración estructural del *dataset*. Esta fase consistió en eliminar las 123 columnas iniciales que no eran pertinentes para los objetivos de caracterización y segmentación.

Resultado Final del Proceso de Depuración:

Métrica	Valor Final
Registros Útiles (Comercios Activos)	92.619
Columnas (Variables) Pertinentes	50

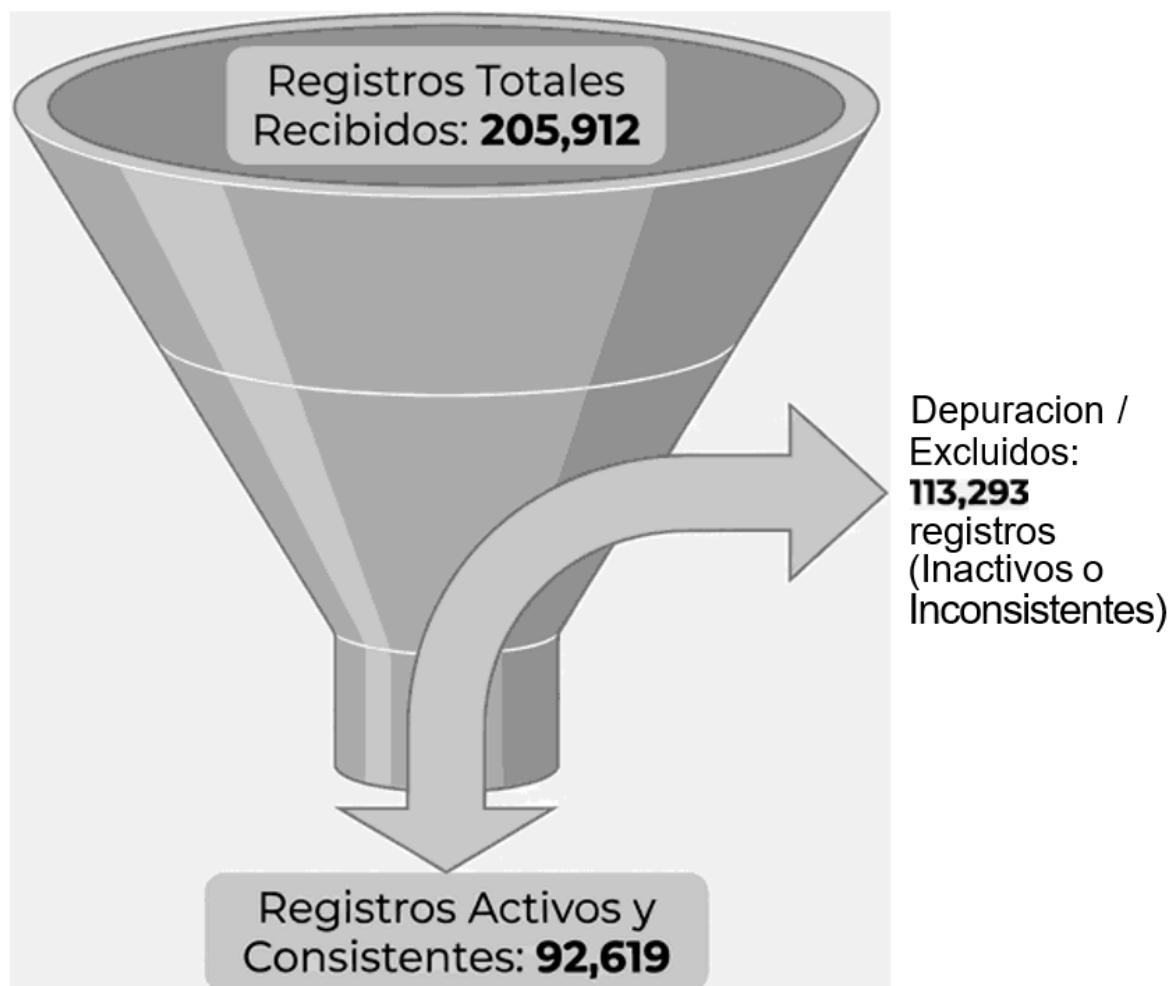


Figura 1. Embudo de depuración de datos. Se observa la reducción del universo poblacional tras aplicar los criterios de validación de actividad mercantil (renovación 2022-2025) y consistencia estructural.

Esta Base de Datos Depurada y Consistente, compuesta por 92.619 registros y 50 variables, constituye el universo poblacional definitivo sobre el cual se desarrolló el estudio de caracterización y segmentación.

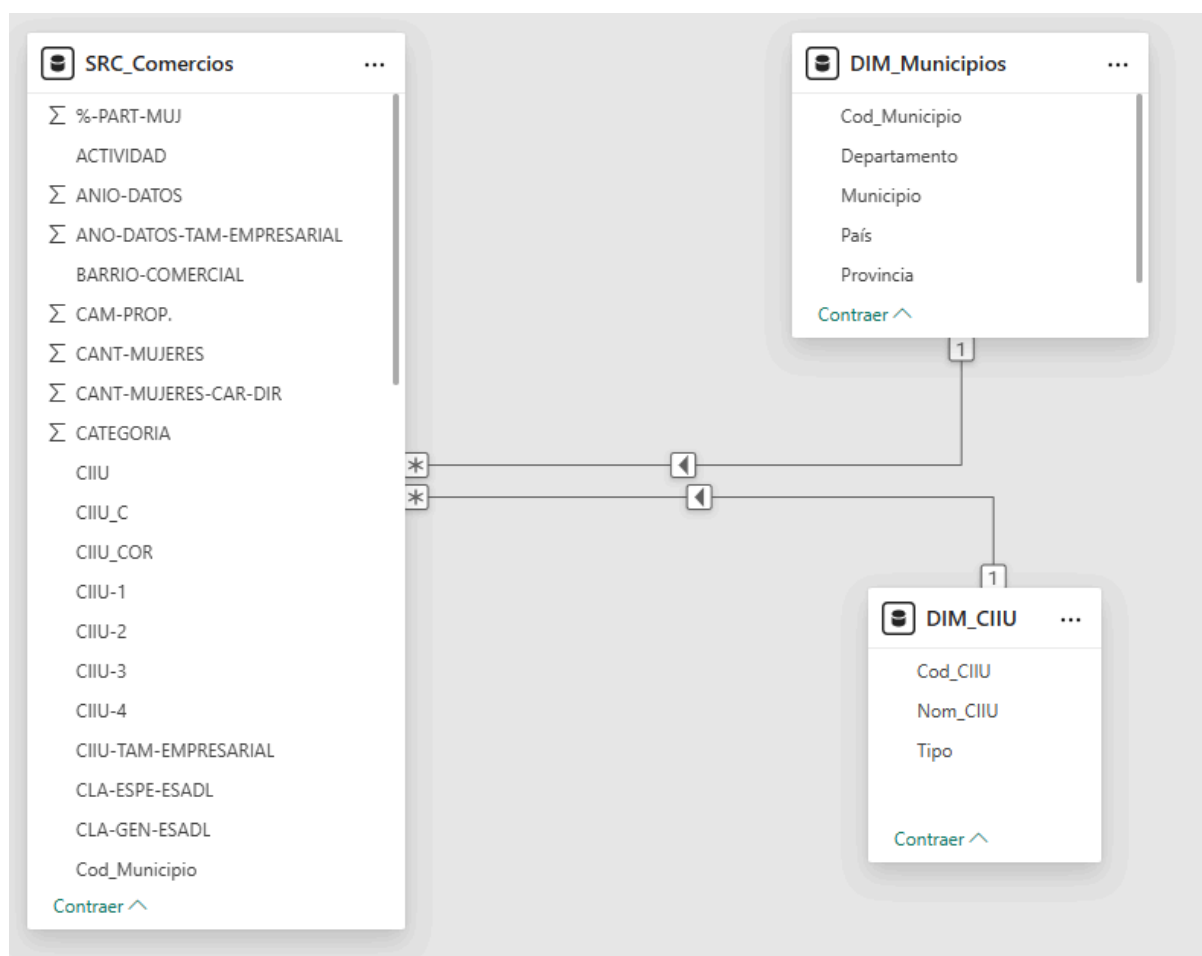
1.1.4. Nota de Cumplimiento Normativo y Protección de Datos:

El tratamiento de la información utilizada en este estudio se realizó en estricto cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, especialmente el Decreto 1377 de 2013 (compilado en el Decreto Único 1074 de 2015).

La Consultoría actuó en calidad de *Encargado del Tratamiento*, limitando el uso de la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio de Facatativá (*Responsable del Tratamiento*) exclusivamente a fines estadísticos y de segmentación comercial. Se garantizó la seguridad de la información y la no circulación de datos sensibles a terceros, respetando los principios de confidencialidad y finalidad.

1.2. Generación de Tablas y Modelo de Datos

Con el objetivo de optimizar el rendimiento de las consultas y garantizar la integridad referencial del análisis, se transformó la base de datos plana original en un Modelo de Datos Relacional. Este proceso de normalización permitió segregar la información transaccional de los atributos descriptivos, resultando en la generación de tres (3) tablas maestras interrelacionadas:



1. **Tabla de Hechos (Src_Comercios):** Centraliza el universo de los **92.619 registros activos**, conteniendo las métricas clave y las llaves foráneas para el cruce de información.
2. **Tablas Dimensionales (DIM_Municipios y DIM_CIIU):** Se crearon dos tablas de búsqueda para estandarizar las jerarquías geográficas y la clasificación de actividades económicas (CIIU), permitiendo una segmentación dinámica y precisa sin redundancia de datos.

Este modelo estructurado facilita la escalabilidad del análisis y asegura que la segmentación comercial se realice sobre datos normalizados y únicos.

1.3. Diccionario de Datos

Estructura Propuesta para el Diccionario de Datos

El diccionario se presentará segmentado en cuatro (4) macro-categorías lógicas:

1. **Identificación y Ubicación:** Datos maestros del comerciante.
2. **Actividad Económica:** Clasificación del negocio (CIIU).
3. **Perfil Financiero y Organizacional:** Tamaño y capacidad.
4. **Estado Administrativo:** Vigencia de la matrícula.

El detalle del diccionario de datos se encuentra como anexo al final de este documento

1.4. Base de Datos Depurada

Se adjunta ó se comparte en sitio seguro la Base depurada **SRC_Comercios.csv**

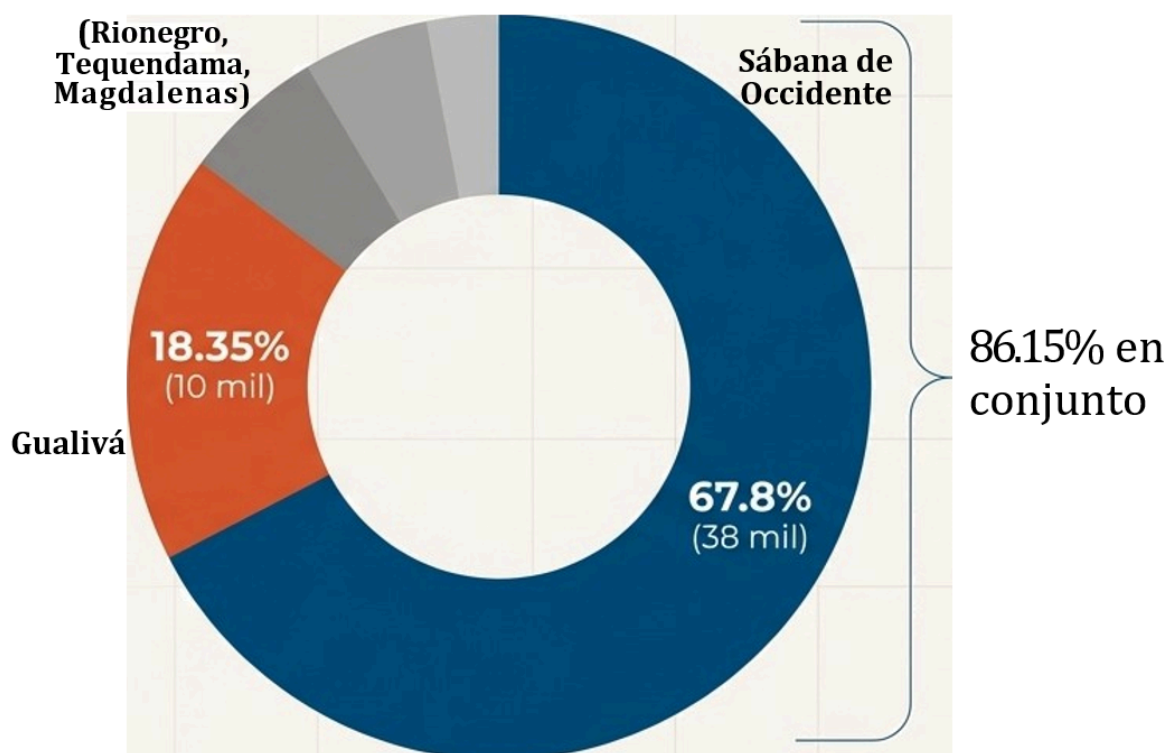
2. Segmentación y caracterización comercial

Este capítulo presenta el diagnóstico del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facativá. A partir de la depuración de la base de datos maestra, se ha realizado no solo el análisis descriptivo tradicional sino que se ha buscado aplicar un modelo de segmentación estratégica.

El objetivo de esta sección es identificar no solo *cuántas* empresas existen, sino *dónde* se concentran las capacidades productivas, cuál es la vocación real de los municipios y, fundamentalmente, clasificar el universo empresarial en segmentos accionables para la ruta de internacionalización.

2.1. Análisis de densidad y especialización económica

2.1.1. Distribución y concentración del Tejido Empresarial por provincias



Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facativá

La desagregación territorial evidencia una marcada centralización de la actividad económica. La provincia de **Sabana de Occidente** se consolida como el epicentro empresarial de la jurisdicción, aglutinando el **67,8%** del total de matrículas activas.

Informe final Contrato 178 de 2025 V.1.0

Si sumamos el aporte de la provincia de **Gualivá (18,35%)**, observamos que tan solo dos provincias concentran más del **86%** del tejido empresarial total. Esto sugiere un modelo de desarrollo dual:

1. **Zona Núcleo (Sabana + Gualivá):** Donde se requiere una estrategia de internacionalización masiva y sectorizada.
2. **Zona de Expansión (Rionegro, Tequendama, Magdalenas):** Que representan en conjunto el 14% restante y requieren estrategias de fomento y formalización focalizadas."

2.1.2. Distribución y concentración del Tejido Empresarial por Municipios

Municipio	Agropecuario	Alojamiento y Comida	Aseo, vigilancia, outsourcing, call centers	Comercio	Construcción	Consultoría	Industria	Recreación	Servicios	Transporte y Almacenamiento	Total
FACATATIVA	222	1447	244	4787	181	230	685	187	675	272	8930
MOSQUERA	83	1355	316	4099	278	333	1154	148	607	356	8729
MADRID	94	1246	184	3628	171	193	771	158	531	247	7223
FUNZA	71	1051	247	3501	161	248	877	131	464	407	7158
VILLETEA	23	1088	122	1234	116	87	202	68	201	123	3264
PACHO	67	362	39	906	29	43	232	46	134	33	1891
LA VEGA	33	635	51	692	31	37	125	38	114	27	1783
EL ROSAL	55	310	32	881	31	21	113	27	119	54	1643
SUBACHOQUE	27	263	28	510	16	16	116	16	90	17	1099
SAN FRANCISCO	27	351	29	357	12	18	97	16	50	10	967
ANOLAIMA	53	194	11	450	11	7	62	15	51	11	865
CACHIPAY	91	174	20	376	7	8	52	21	39	8	796
BOJACA	20	226	10	323	11	7	63	15	40	28	743
SASAIMA	38	180	28	277	18	12	63	9	33	10	668
SAN JUAN RIOSECO	11	126	7	358	7	2	28	10	47	13	609
YACOPI	24	104	8	309	3	4	59	7	58	6	582
CAPARRAPI	22	114	4	285	2	4	49	12	55	9	556
UTICA	6	156	170	139	1	5	17	9	19	3	525
NOCAIMA	10	189	13	174	11	7	51	4	33	14	506
ALBAN	21	104	5	233	2	2	30	9	14	13	433
LA PALMA	27	75	6	202	6	10	43	6	25	8	408
VIANI	9	81	2	199	4	2	27	8	29	5	366
NIMAIMA	2	126	41	137	1	2	19	10	21	5	364
VERGARA	9	76	17	190		3	22	3	19	2	341
SUPATA	15	82	10	171	2		26	7	16	4	333
QUEBRADANEGRA	5	133	8	111	5	5	25	6	20	5	323
ZIPACON	25	92	4	120	3	1	28	5	24	1	303
LA PENA	9	88	8	152	4	1	9	2	13	8	294
GUAYABAL SIQUIMA	10	63	4	122	2	1	13	4	8	2	229
PAIME	11	46	3	87	3	4	15	3	9	2	183
EL PEÑON	7	33	3	93	2	2	22	3	5	3	173
CHAGUANI	9	44	2	78		2	7	3	16	1	162
BITUIMA	1	45	3	65		1	8	7	10		140
TOPAIPI	9	32	2	68	1	3	14	1	9	1	140
BELTRAN	3	19	4	63	2	1	7	3	11		114
SAN CAYETANO	6	25	6	50	2	3	6	1	12	3	114
VILLAGOMEZ	1	26		49	1	3	8	3	9		100
Total	1156	10761	1691	25476	1137	1328	5145	1021	3630	1712	53057

Tabla de Sectores (Vocación Productiva)

El análisis sectorial desagregado revela una profunda asimetría funcional en el tejido empresarial de la jurisdicción, polarizando la vocación productiva en tres clústeres estratégicos que requieren rutas de internacionalización diferenciadas:

1. **El Corredor Industrial y Logístico (Sabana de Occidente):** Los municipios de **Mosquera y Funza** lideran la vocación manufacturera de la región. En conjunto, concentran **2.031 unidades industriales** y cerca de **760 empresas de transporte**,

Informe final Contrato 178 de 2025 V.1.0

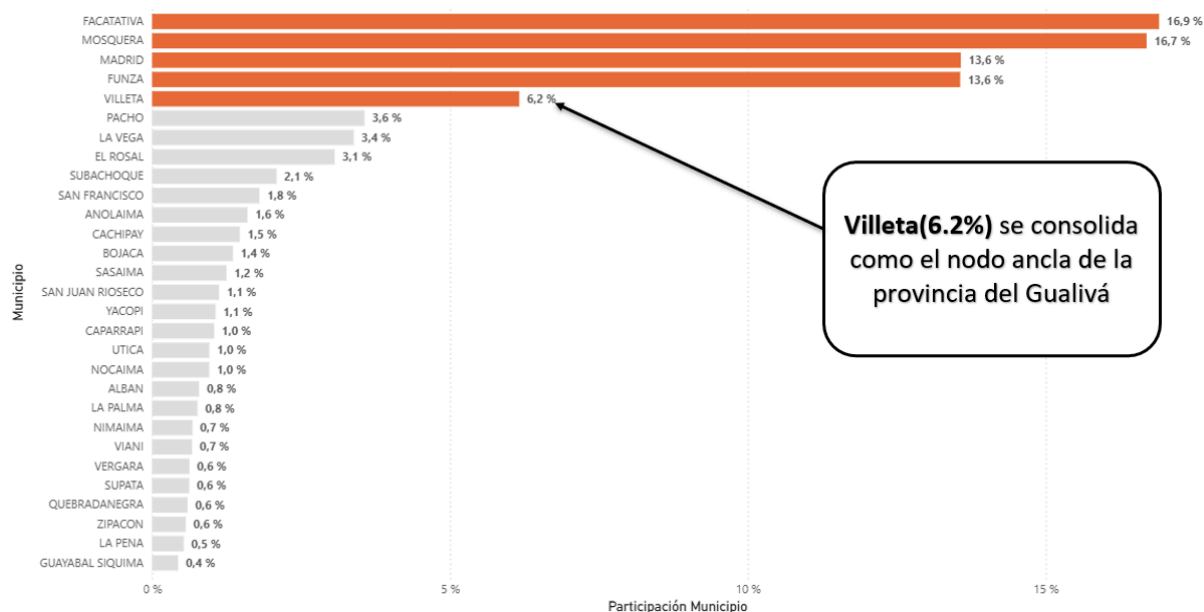
confirmando su rol como plataforma de transformación masiva para Cadenas Globales de Valor.

2. **El Nodo de Servicios Turísticos (Provincia del Gualivá): Villeta** se consolida como el epicentro de la 'economía de experiencias'. Con **1.088 establecimientos** en Alojamiento y Gastronomía (casi igualando la capacidad de Funza), demuestra que su economía depende estructuralmente de la exportación de servicios (turismo receptivo).

3. **Nichos de Alto Valor y Agroindustria (Oportunidad para la Microempresa):** En la "cola larga" de municipios (Pacho, La Vega, San Francisco y provincia del Magdalena Centro), la estrategia para el **pequeño productor** no es el volumen, sino la diferenciación.
 - Si bien la densidad es menor, existe una base agroindustrial con alto potencial para **Mercados de Lujo y Especialidad**.
 - *El hallazgo:* La presencia de unidades productivas en zonas de ladera y clima cálido habilita la oferta de **Cafés de Origen, Cacao Fino de Aroma (Chocolate) y derivados frutales exóticos**.
 - Para este segmento (que representa la mayoría del tejido en número de empresas), la ruta de internacionalización es la **calidad premium y las certificaciones de origen**, apuntando a consumidores internacionales dispuestos a pagar por exclusividad y trazabilidad.

Conclusión del Diagnóstico: La Cámara debe operar con un portafolio segmentado:

- **Sabana:** Industria 4.0 y Logística.
- **Gualivá:** Turismo de Talla Mundial.
- **Tejido Microempresarial Rural:** Desarrollo de oferta exportable de nicho (Gourmet/Lujo) para competir por valor y no por precio.

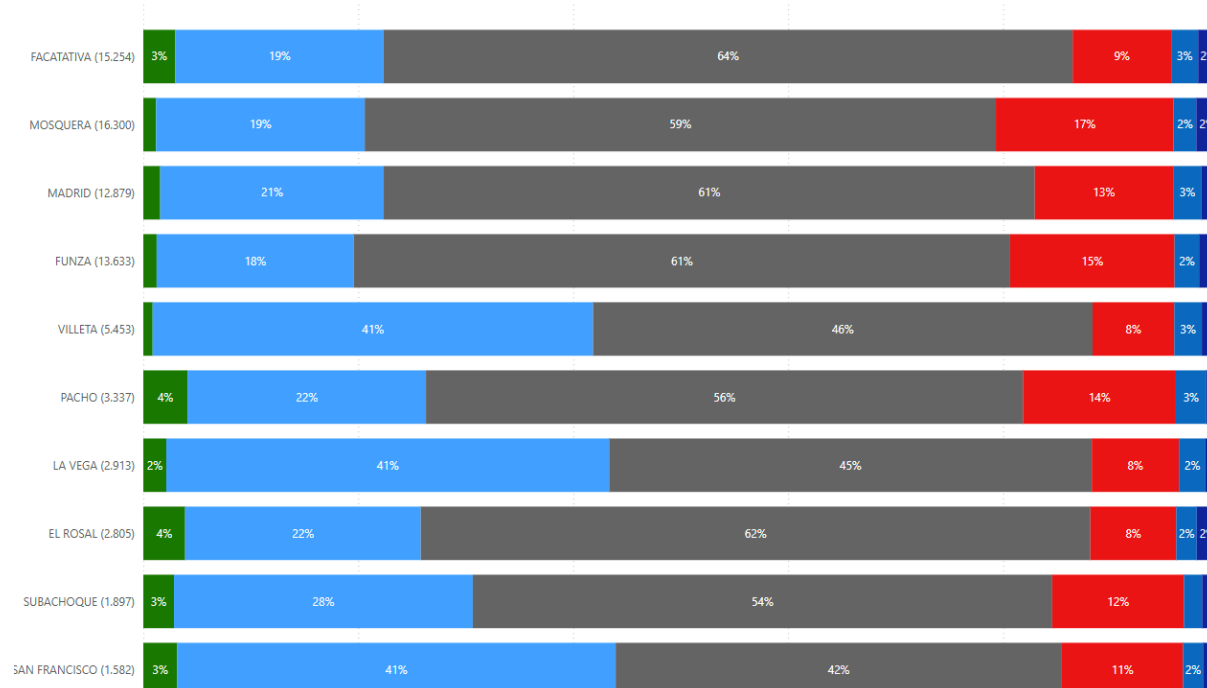


Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

La visualización porcentual del tejido empresarial confirma un fenómeno de **Hiper-Concentración Geográfica** que define la operatividad del proyecto:

- Hegemonía del 'G-4' (Sabana de Occidente):** Los municipios de **Facatativá (16,9%)**, **Mosquera (16,7%)**, **Madrid (13,6%)** y **Funza (13,6%)** constituyen el núcleo duro de la economía regional.
 - Dato Clave:* Este bloque de cuatro municipios aglutina por sí solo el **60,8%** de todas las matrículas activas de la jurisdicción. Esto implica que cualquier estrategia masiva de internacionalización debe centrarse operativamente en este corredor para ser eficiente.
- Liderazgo Provincial de Gualivá:** Se destaca **Villeta (6,2%)** como el único municipio fuera del corredor industrial que logra una participación significativa, actuando como el 'nodo ancla' para la provincia del Gualivá y superando en volumen a la suma de los 10 municipios más pequeños.
- El Reto de la Dispersión ('Long Tail'):** El gráfico evidencia una 'cola larga' de más de 20 municipios con participaciones individuales inferiores al **1,5%** (desde Sasaima hacia abajo).
 - Conclusión Estratégica:* La atención a este segmento disperso no puede ser individualizada por costos logísticos; requiere un **enfoque de clúster supramunicipal** (agrupando por micro-zonas agroecológicas) para consolidar una oferta exportable atractiva.

● Agropecuario ● Alojamiento y Comida ● Comercio ● Industria ● Recreación ● Software, TI, telecomunicaciones



Perfil de Vocación Productiva y Especialización por Municipio (Top 10)

Si bien el **Comercio (al por mayor y menor)** actúa como el eje transversal de la economía regional, el análisis de la composición sectorial revela una **vocación productiva diferenciada** que impide la aplicación de estrategias genéricas:

1. **Clúster Industrial y Logístico (Sabana de Occidente):** Municipios como **Funza, Mosquera y Madrid** presentan una alta participación de la **Industria Manufacturera** y el **Transporte**, consolidándose como la plataforma de transformación y carga de la región.
2. **Clúster de Servicios Turísticos (Gualivá):** En contraste, municipios como **Villeta** exhiben una estructura volcada hacia los servicios de **Alojamiento y Gastronomía**, con una participación industrial mínima.

Conclusión del Diagnóstico: La densidad empresarial no es el único factor de decisión; la **especialización funcional** del territorio dicta que la ruta de internacionalización debe bifurcarse: manufacturas para la Sabana y servicios turísticos/agroindustriales para las provincias periféricas.

2.2. Segmentación y agrupación final de municipios y comercios



Matriz de Agrupación Estratégica (Clusters de Intervención)

Superando la división político-administrativa tradicional, el estudio propone una Reorganización Estratégica de la Jurisdicción basada en la vocación económica real. La imagen conceptual ilustra los tres modelos de intervención diferenciada que la Cámara debe adoptar para maximizar el impacto de sus programas de internacionalización:

1. Plataforma Exportadora (Sabana de Occidente):
 - Enfoque: Aceleración y Escalamiento.
 - Objetivo: Consolidar a Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá como el hub logístico de clase mundial. La intervención se centra en certificaciones de calidad industrial (ISO), optimización de cadenas de suministro y atracción de inversión extranjera directa.
2. Nodo Turístico y de Experiencias (Eje Gualivá):
 - Enfoque: Cualificación de la Oferta de Servicios.
 - Objetivo: Transformar la ventaja comparativa de Villeta y La Vega en una ventaja competitiva. La estrategia prioriza el bilingüismo, el diseño de experiencias turísticas exportables y la digitalización del sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) para atraer demanda internacional.
3. Despensa Agroindustrial (Tejido Base):
 - Enfoque: Asociatividad y Diferenciación.
 - Objetivo: Para la 'cola larga' de municipios, el modelo es el Valor Agregado. Se busca agrupar a pequeños productores de café, cacao y frutales para alcanzar volúmenes exportables, enfocándose en sellos de origen, comercio justo y mercados orgánicos de nicho."

Conclusión del Modelo: Esta segmentación permite pasar de un modelo de atención generalista a uno de Especialización Inteligente, donde cada la inversión de la Cámara responde a la vocación natural del territorio.

2.3. Tablas resumen y matriz de segmentación

Segmento Estratégico (Clúster)	Municipios Clave (Top)	Volumen Activo 2025 (Est.)	Cuota de Mercado (%)	Vocación Predominante	Nivel de Prioridad CCF
1. Plataforma Exportadora	Facatativá, Mosquera, Madrid, Funza, El Rosal, Subachoque	37,028	~66%	Industria / Comercio / Logística	Alta (Masiva)
2. Nodo Turístico	Villeta, La Vega, San Francisco, Pacho, Sasaima, Anolaima	9,981	~18%	Alojamiento / Gastronomía / Comercio	Alta (Especializada)
3. Despensa Agroindustrial	Cachipay, Nocaima, Útica, La Palma, + 22 municipios	9,194	~16%	Agro / Comercio Local / Alojamiento	Media (Asociativa)

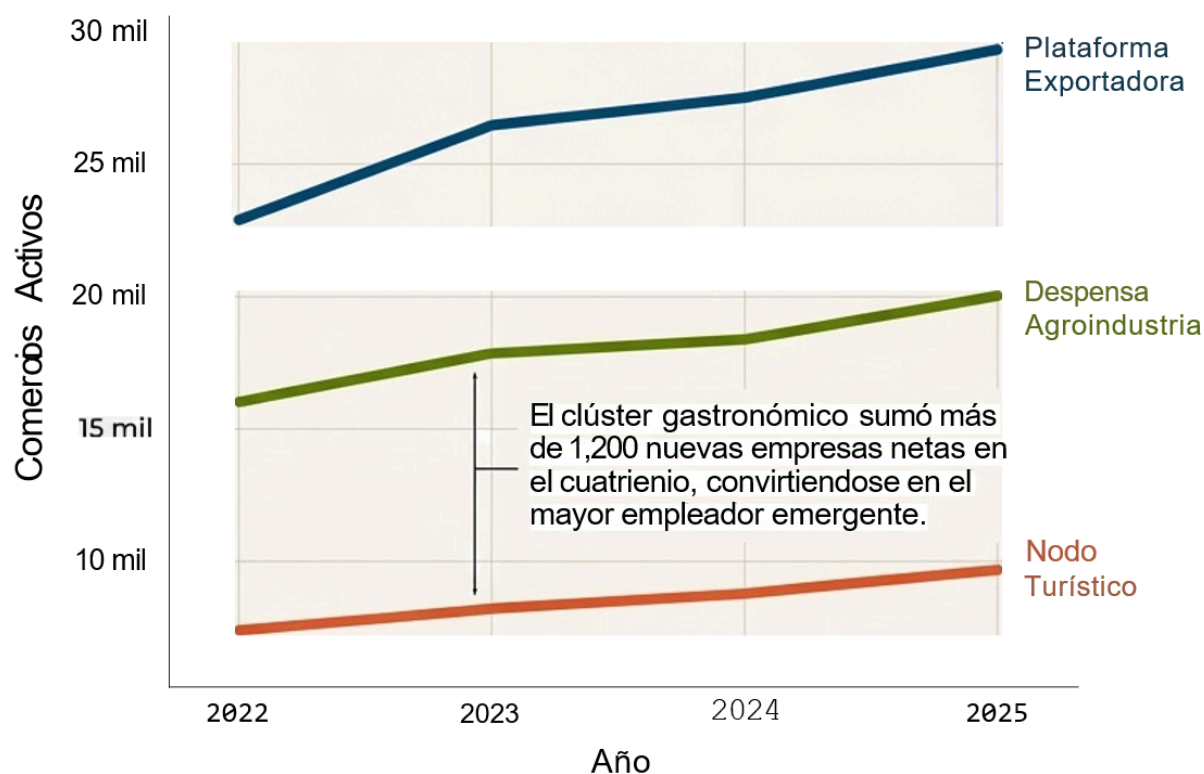
Consolidado de Métricas por Segmento Estratégico (Corte 2025)

Municipio	Densidad Empresarial	Tejido Industrial (Oferta Dura)	Tejido Turístico (Oferta Servicios)	ESTRATEGIA ASIGNADA
Mosquera	● Alta	● Alta	● Baja	Aceleración Industrial
Funza	● Alta	● Alta	● Baja	Aceleración Logística
Facatativá	● Alta	● Media	● Media	Diversificación / Servicios

Villeta	● Media	● Baja	● Alta	Exportación de Turismo
La Vega	● Media	● Baja	● Alta	Turismo de Naturaleza
Pacho	● Media	● Baja	● Media	Agroindustria de Nicho
Yacopí	● Baja	● Baja	● Baja	Fomento Básico

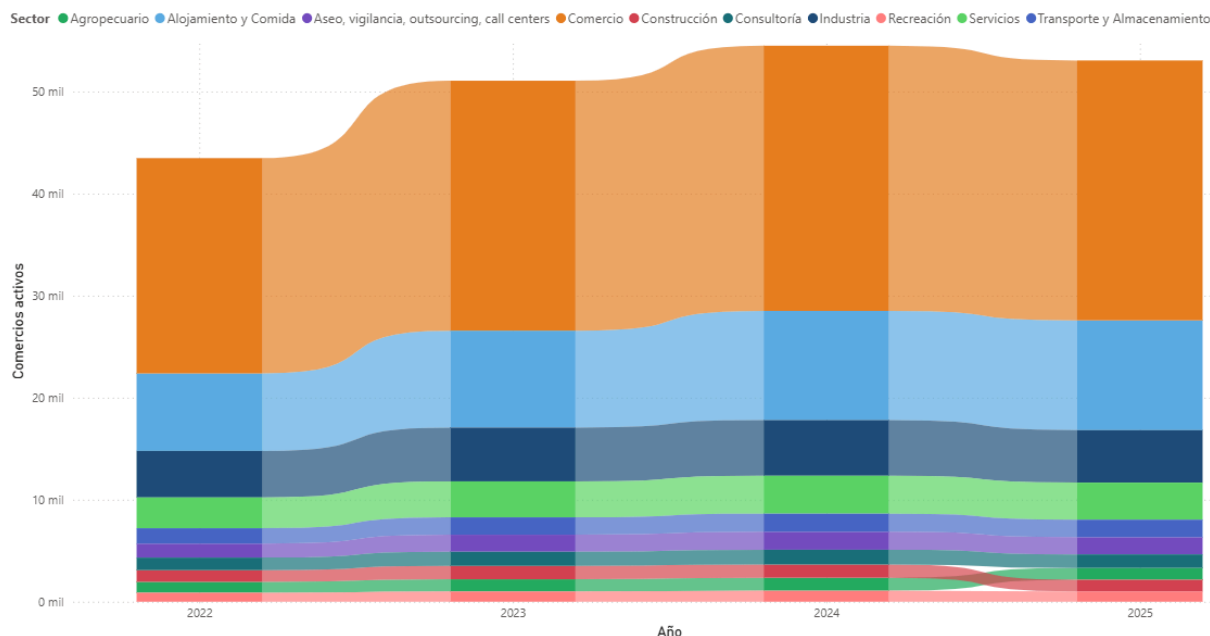
Como síntesis del diagnóstico, se presenta a continuación la **Matriz de Convergencia Estratégica**. Esta herramienta cruza la densidad empresarial actual (corte 2025) con la vocación productiva identificada, permitiendo a la Cámara de Comercio visualizar la magnitud del mercado objetivo en cada segmento y priorizar la asignación de recursos técnicos y financieros para la vigencia inmediata

3. Análisis de estructura económica y tendencias



Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

3.1. Análisis comparativo interanual de participación sectorial



La evaluación del tejido empresarial entre 2022 y 2025 revela una economía en proceso de reconfiguración estructural. Si bien se mantiene una base transaccional sólida, se evidencia una transición acelerada hacia una vocación de servicios y experiencias.

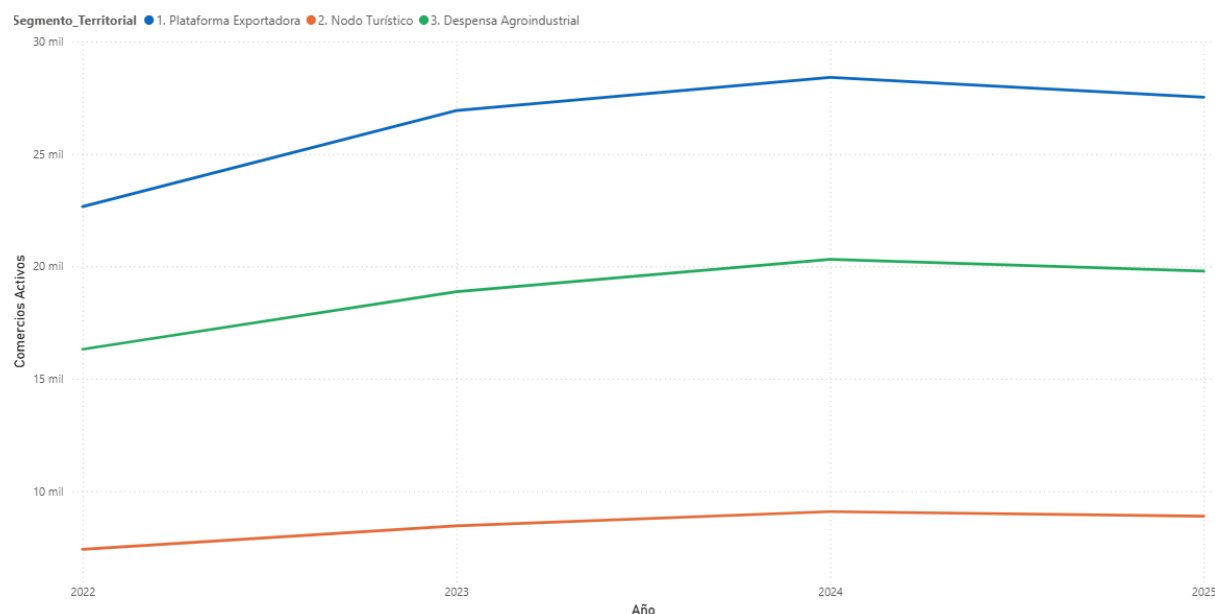
Diagnóstico de Concentración (El "Top 10") Al desagregar la participación por actividad económica, se observa una alta concentración en el consumo básico. Las 10 actividades principales agrupan una porción mayoritaria del tejido productivo, evidenciando una dependencia significativa del **Comercio Minorista**. El sector de '*Comercio al por menor de prendas de vestir*' y el '*Comercio en establecimientos no especializados*' actúan como los grandes empleadores base de la jurisdicción, manteniendo una hegemonía de volumen durante el cuatrienio.

Dinámica Competitiva (Ganadores y Perdedores) No obstante, el análisis de tendencias (Gráfico de Cintas) expone cambios críticos en la jerarquía de los motores económicos:

1. **El Auge de la Economía de Experiencias:** Se registra un ascenso sostenido en el ranking de las actividades asociadas al sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías). Específicamente, el '*Expendio de comidas preparadas*' ha ganado posiciones relativas año tras año, desplazando a rubros tradicionales de manufactura y comercio. Esto valida la hipótesis de una terciarización de la economía, impulsada por la demanda turística en la provincia del Gualivá y el crecimiento demográfico en la Sabana.

2. **Estabilidad Industrial:** El sector manufacturero (Industria) muestra un comportamiento de resiliencia. Aunque no crece en número de matrículas a la misma velocidad que los servicios, mantiene su posición gracias a la baja mortalidad de sus empresas, lo que sugiere un tejido más maduro y consolidado.
3. **Contracción del Comercio Tradicional:** Se detecta una pérdida de participación porcentual en los comercios minoristas de baja diferenciación, los cuales enfrentan una mayor tasa de rotación y cierre, cediendo terreno ante nuevos modelos de negocio de servicios.

3.2. Patrones y tendencias económico-territoriales



El análisis longitudinal de la demografía empresarial (2022-2025) confirma una tendencia de concentración geográfica acelerada. Al segmentar el desempeño por clusters territoriales, se evidencia una brecha estructural que se amplía año tras año:

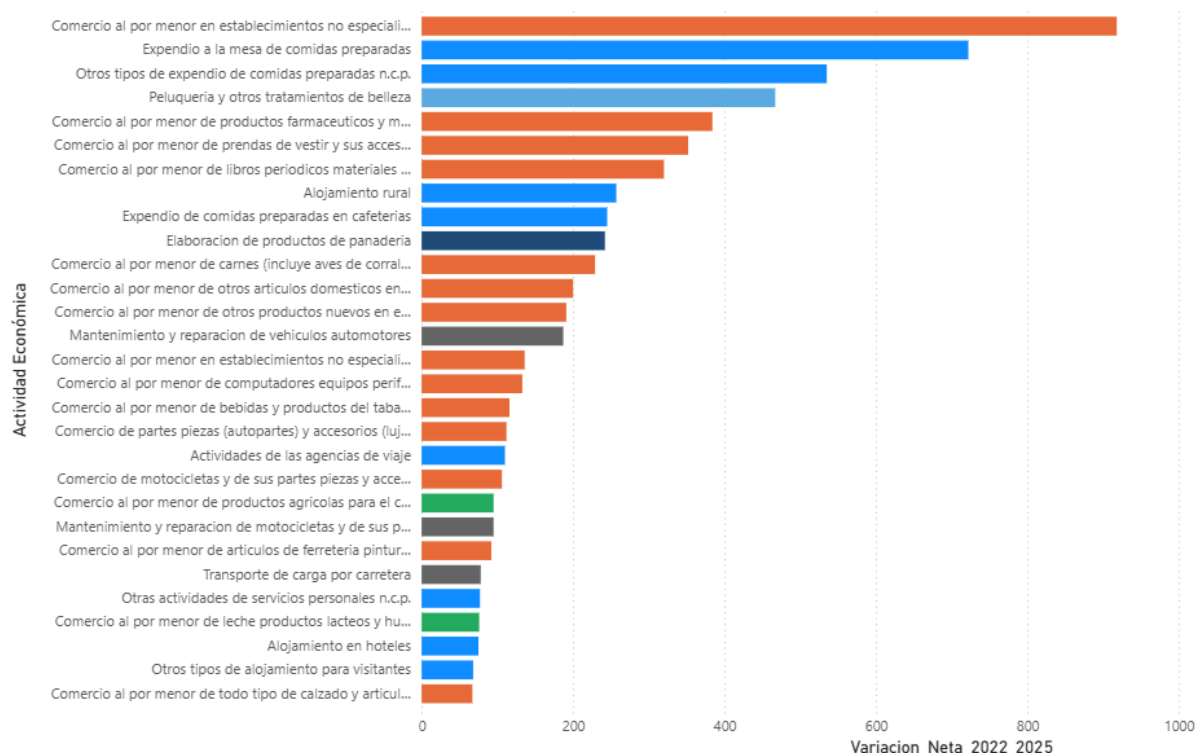
1. Dinamismo de la Plataforma Sabana (Línea Azul): La zona de la Sabana de Occidente (Mosquera, Funza, Madrid, Facatativá) registra un crecimiento compuesto superior al promedio regional. La curva de tendencia muestra una pendiente positiva agresiva, impulsada por la atracción de inversión industrial y logística. Este clúster actúa como el motor de tracción, aportando cerca del 66% de las nuevas empresas netas del periodo.

2. Resiliencia del Nodo Gualivá (Línea Naranja): La provincia del Gualivá muestra una recuperación interesante post-2023, correlacionada con el auge del turismo y la segunda vivienda. Aunque su volumen es menor, su tendencia es de crecimiento orgánico sostenido, desacoplándose del estancamiento de otras zonas rurales.

3. Estabilidad en la Despensa Agroindustrial (Línea Verde): En contraste, los municipios del norte y el Magdalena Centro presentan curvas de tendencia planas o con crecimiento

vegetativo. La estabilidad en el número de empresas sugiere un tejido empresarial de subsistencia, con baja tasa de natalidad empresarial formal, lo que alerta sobre la necesidad de políticas diferenciales de estímulo para evitar la desertificación empresarial en la periferia.

3.3. Reporte de evolución sectorial



Ranking de Dinamismo Empresarial – Variación Neta por Actividad

Al analizar la variación neta del tejido empresarial en el último cuatrienio, identificamos que el crecimiento de la jurisdicción se sustenta en dos grandes pilares: el Abastecimiento Básico y la Economía de Experiencias.

1. **El Gran Líder (Consumo Masivo):** La actividad de '*Comercio al por menor en establecimientos no especializados*' (supermercados, misceláneas) se consolida como el motor indiscutible de la economía local, liderando el ranking con una creación neta superior a las 900 unidades productivas. Esto evidencia que la base de la pirámide económica sigue siendo transaccional y orientada a satisfacer la demanda de consumo de los hogares.
2. **El 'Boom' de los Servicios y el Bienestar:** Lo más destacable es el comportamiento agresivo del sector servicios (Barras Azules). Si sumamos las categorías de '*Expendio a la mesa*' y '*Otros tipos de expendio de comidas*', el clúster gastronómico supera las 1.200 nuevas empresas, convirtiéndose en el mayor

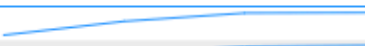
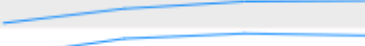
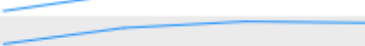
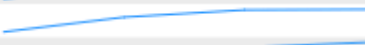

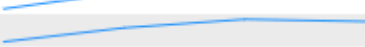
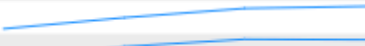
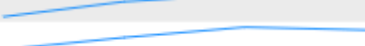
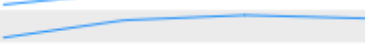

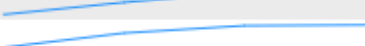
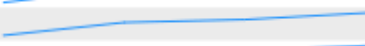





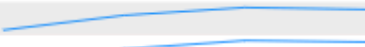
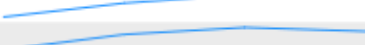
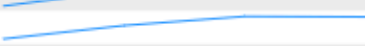
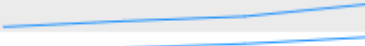
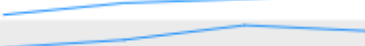









Informe final Contrato 178 de 2025 V.1.0

empleador emergente. A esto se suma el fuerte crecimiento de '*Peluquería y tratamientos de belleza*' (Top 4), lo que confirma una transición del gasto hacia el cuidado personal y el estilo de vida.

3. **Señales de Vocación Turística:** Es estratégico resaltar la aparición del '*Alojamiento Rural*' en la parte alta del Top 10. Este indicador valida el éxito de la vocación turística en la provincia del Gualivá y zonas rurales, demostrando que el turismo ya no es una promesa, sino una realidad empresarial tangible.

Conclusión: La región está evolucionando de ser puramente comercial a convertirse en un Hub de Servicios y Consumo, donde la gastronomía, la estética y el turismo rural están capturando el nuevo dinamismo del mercado.

3.4. Informe de tendencias por municipio

Municipio	Empresas_Activas_Historico	Variacion_Neta_2022_2025	Empresas_Activas_Historico por Año
MADRID	4911	1425	
FACATATIVA	6270	1346	
MOSQUERA	5486	1121	
FUNZA	4432	845	
VILLET	2271	404	
LA VEGA	1298	294	
EL ROSAL	1207	291	
PACHO	1251	209	
BOJACA	567	180	
SAN FRANCISCO	695	160	
SUBACHOQUE	793	139	
ANOLAIMA	626	136	
YACOPI	418	114	
SAN JUAN RIOSECO	482	112	
UTICA	386	109	
CAPARRAPI	388	102	
NOCAIMA	361	94	
CACHIPAY	543	90	
VIANI	275	87	
SASAIMA	443	85	
QUEBRADANEGRA	235	69	
ZIPACON	237	67	
TOPAIP	106	58	
ALBAN	338	56	
LA PALMA	275	56	
VERGARA	245	48	
LA PEN	215	46	
BELTRAN	88	43	
SUPATA	236	38	
GUAYABAL SIQUIMA	177	36	
PAIME	131	26	

Anexo 1. Diccionario de Datos

Grupo 1: Variables de Identificación y Ubicación

Estas variables permiten la georreferenciación y la identificación única de cada unidad productiva dentro de los 37 municipios.

Nombre de la Variable (Campo)	Tipo de Dato	Descripción Funcional
MATRICULA	Texto / Numérico	Llave primaria única que identifica el expediente mercantil.
ORGANIZACIÓN	Numérico	No se tiene información sobre este campo. Valores disponibles 1 al 17
CATEGORÍA	Numérico	No se tiene información sobre este campo. Valores disponibles 0 al 3
EST_DATOS	Numérico	No se tiene información sobre este campo. Valores disponibles 2,4,6 y 7
GÉNERO	Texto	Clasificación del sexo biológico del comerciante matriculado. Valores disponibles (F y M) Aplica exclusivamente para personas naturales
EMPREN-SOCIAL	Texto	Valores disponibles N y S

NACIONALIDAD	Texto	País de origen reportado por el titular de la matrícula
DIR-COMERCIAL	Texto / Alfanumérico	Nomenclatura oficial del predio donde se desarrolla la actividad mercantil
MUN-COMERCIAL	Texto	Campo compuesto que integra Código DANE y denominación oficial del municipio
CIIU-1	Texto (Alfanumérico)	Código de primera actividad Económica adicional desarrollada por el comerciante
CIIU-2	Texto (Alfanumérico)	Código de segunda actividad Económica adicional desarrollada por el comerciante
CIIU-3	Texto (Alfanumérico)	Código de tercera actividad Económica adicional desarrollada por el comerciante
CIIU-4	Texto (Alfanumérico)	Código de cuarta actividad Económica adicional desarrollada por el comerciante

Grupo 2: Variables de Actividad Económica (CIIU)

Variables normalizadas mediante la tabla **DIM_CIIU** que definen la vocación productiva del matriculado.

Nombre de la Variable (Campo)	Tipo de Dato	Descripción Funcional

CIU-TAM-EMPRESARIAL	Texto (Alfanumérico)	Código de 4 dígitos de la Clasificación Industrial y una letra al inicio indicando tipo de actividad. Este campo de acuerdo a información recibida por el Departamento de tecnología de la CCF correspondía al campo para la actividad principal.
CIU_COR	Texto (Alfanumérico)	Código consolidado de Actividad Económica Principal. Se construyó priorizando la variable CIU-TAM-EMPRESARIAL, sobre los demás campos CIU-1, CIU-2, CIU-3 y CIU-4
ACTIVIDAD	Texto	Texto descriptivo asociado al código CIU, detallando el objeto social específico.
IMPORTA-EXPORTA	Texto	Valores disponibles EXP, IMP, IMP + EXP. Permite identificar si el comercio actualmente es exportador

Grupo 3: Variables Financieras y Organizacionales

Métricas cuantitativas utilizadas para determinar el tamaño empresarial y la solidez económica.

Nombre de la Variable (Campo)	Tipo de Dato	Descripción Funcional
TAM-EMPRESA	Texto	Segmentación calculada según el Decreto 957 de 2019: Micro, Pequeña, Mediana o Grande.
PERSONAL	Número Entero	Cantidad de empleos directos reportados por la unidad productiva.

TIPO-PROPIEDAD	Texto	Naturaleza jurídica: Persona Natural, Sociedad Limitada, SAS, ESAL , etc.
%-PART-MUJ	Número Entero	Indicador de participación femenina

Grupo 4: Estado Administrativo

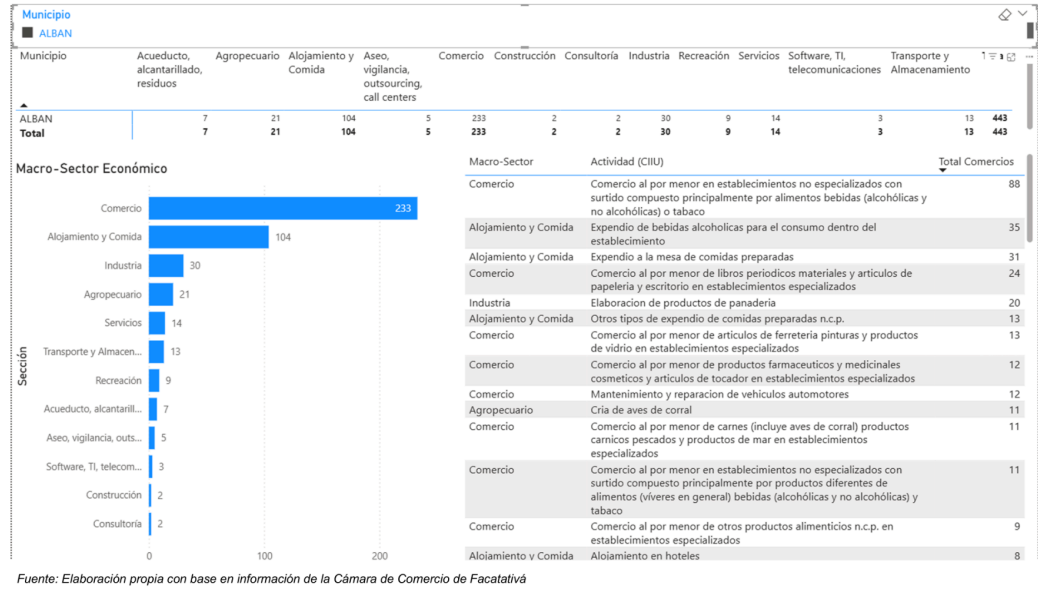
Variables de control utilizadas para el filtro de consistencia cronológica.

Nombre de la Variable (Campo)	Tipo de Dato	Descripción Funcional
ULT_ANO_REN	Número (Año)	Año fiscal de la última renovación pagada (Base del filtro: 2022-2025).
EST-MATRICULA	Texto	Correspondiente al estado de vigencia de la Matricula en la CCF. Valores Disponibles: IA, IC, IF, II, MA, MC, MF, MI y NA. Fue validado con la CCF y los estados que se consideran activos son MA e IA
FEC_MATRÍCULA	Fecha (Date)	Fecha original de inscripción, utilizada para calcular la antigüedad del comercio.
FEC-RENOVACION	Fecha (Date)	Fecha en la que se realiza la renovación de la matrícula, utilizada para confirmar en caso de requerirse valor de ULT-ANO_REN
FEC-CANCELACIÓN	Fecha (Date)	Fecha en la que se realiza la cancelación, utilizado para validar Vigencia de matrículas

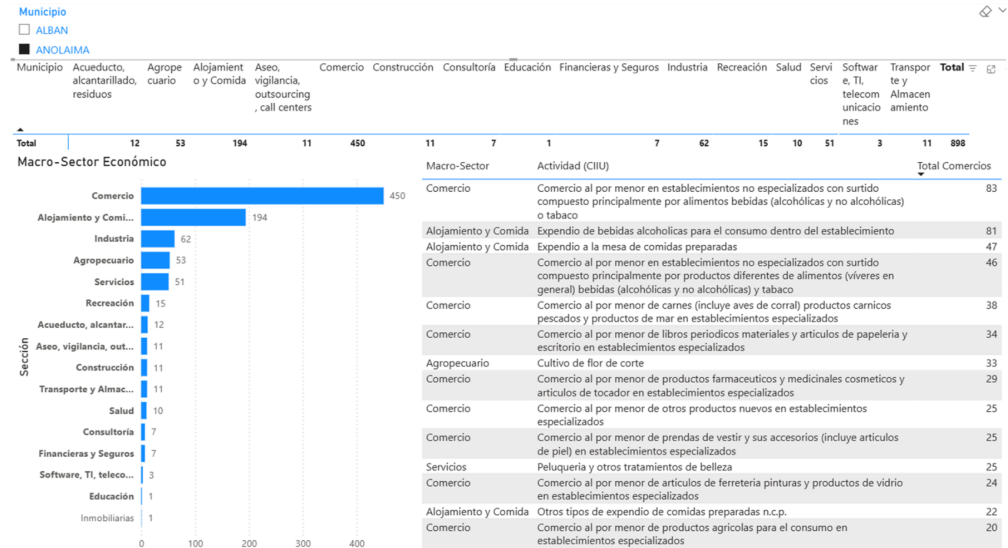
FEC-VIGENCIA	Fecha (Date)	Fecha en la que se realiza la cancelación, utilizado para validar Vigencia de matrículas
--------------	-----------------	---

Anexo 2. Vocación económica por Municipio 2025

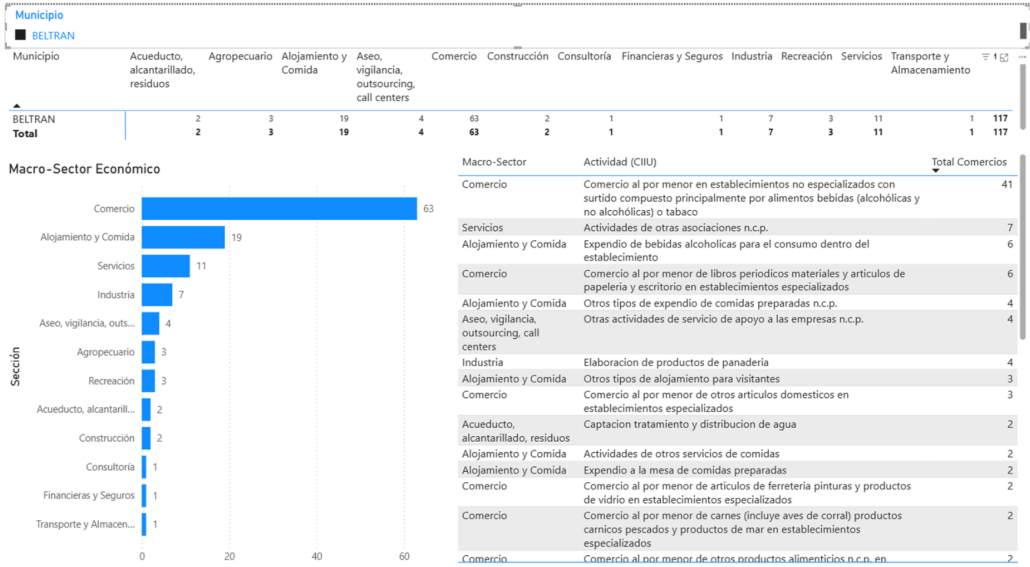
ALBAN



ANOLAIMA

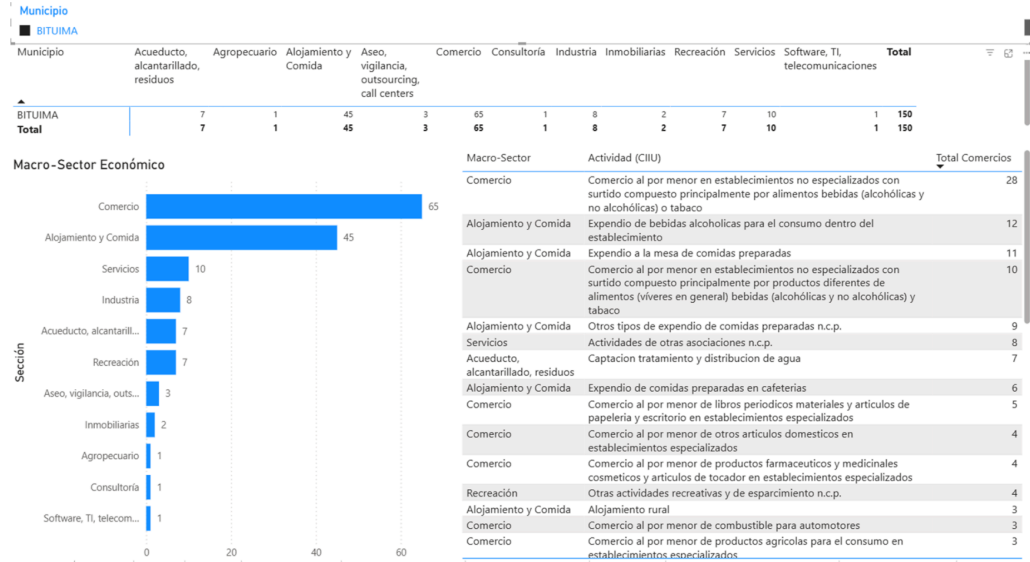


BELTRAN



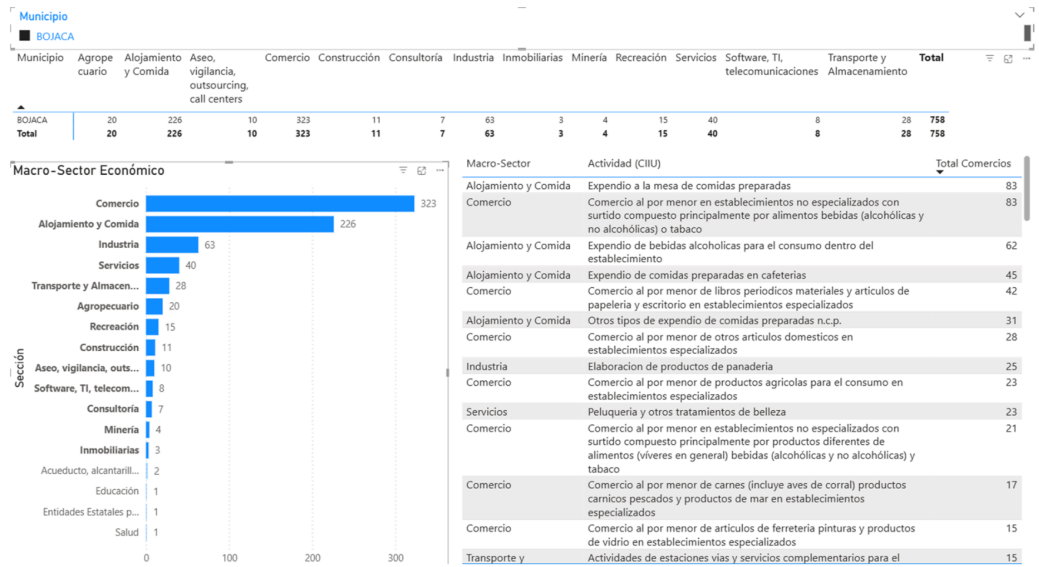
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

BITUIMA



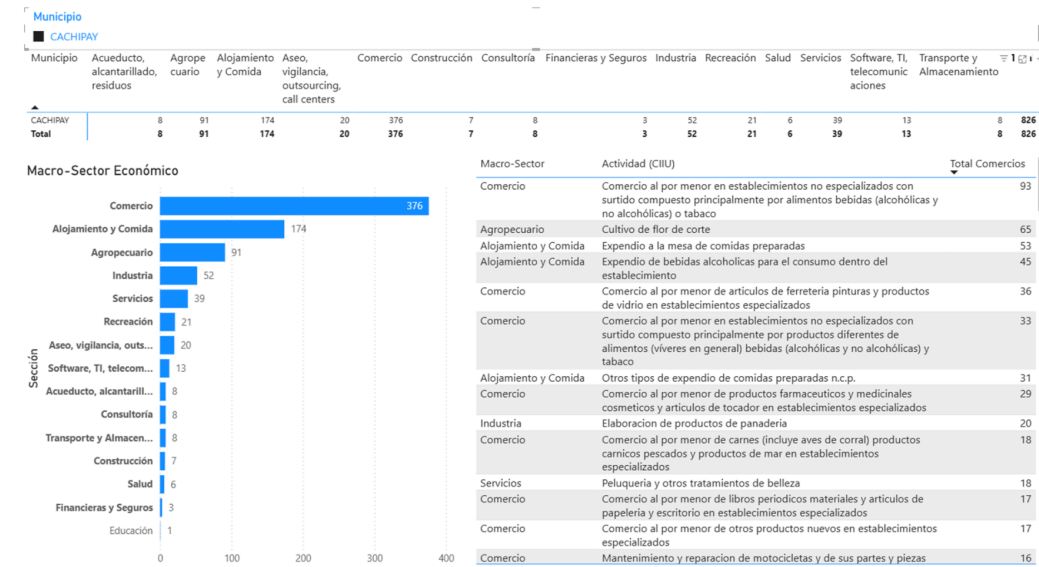
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

BOJACA



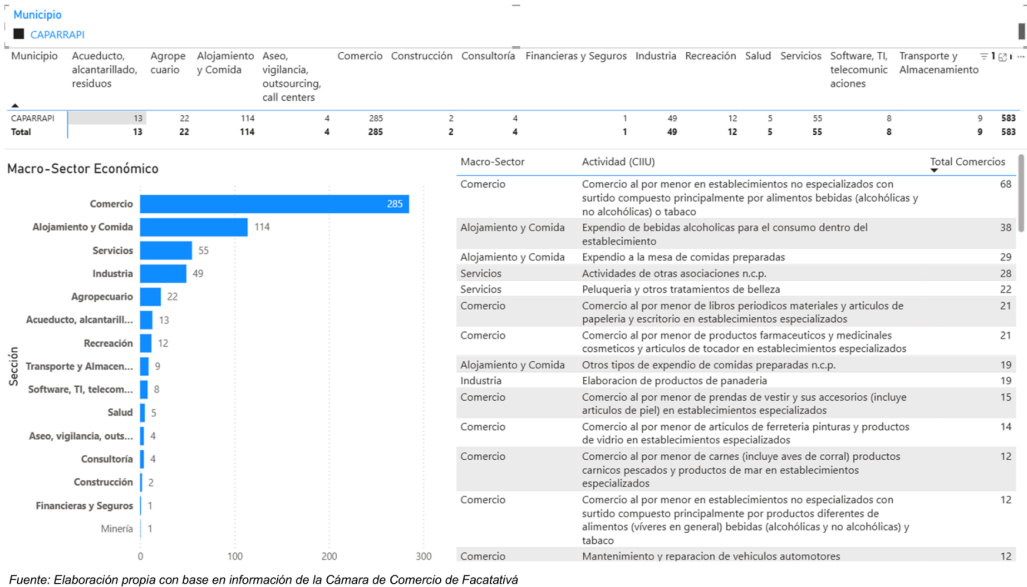
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

CACHIPAY

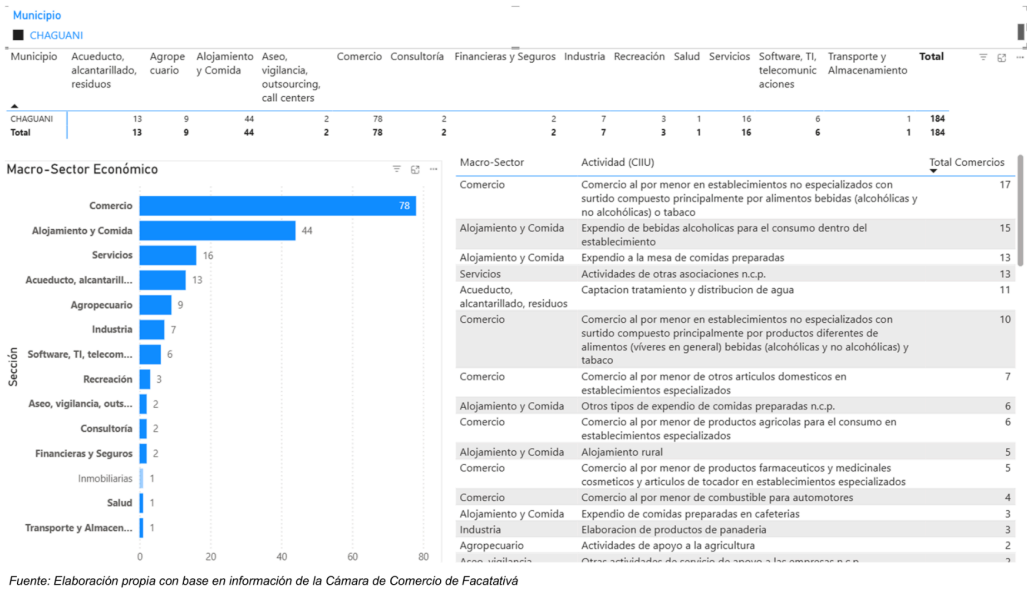


Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

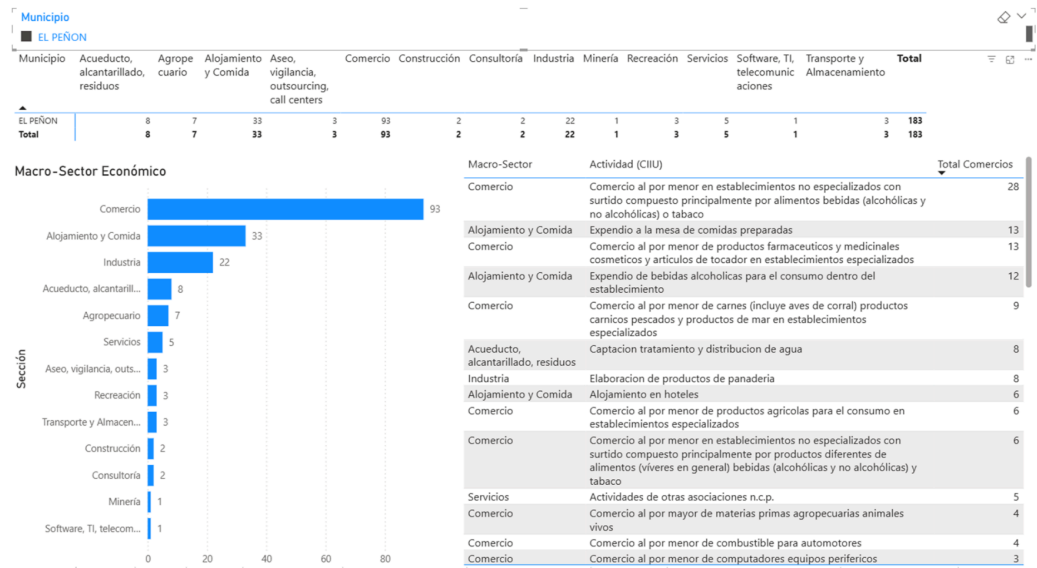
CAPARRAPI



CHAGUANI



EL PEÑON



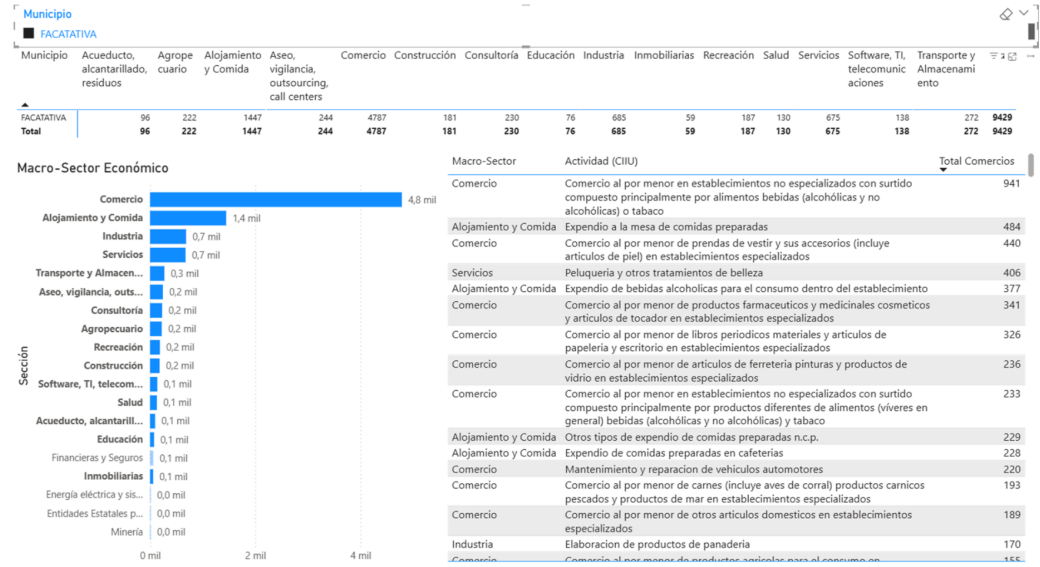
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

EL ROSAL



Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

FACATATIVA



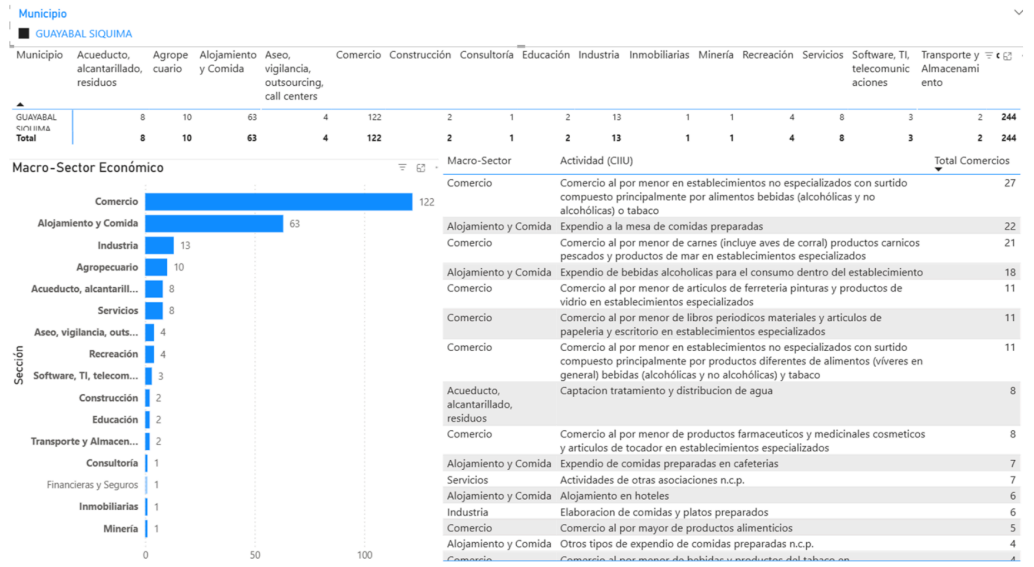
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

FUNZA

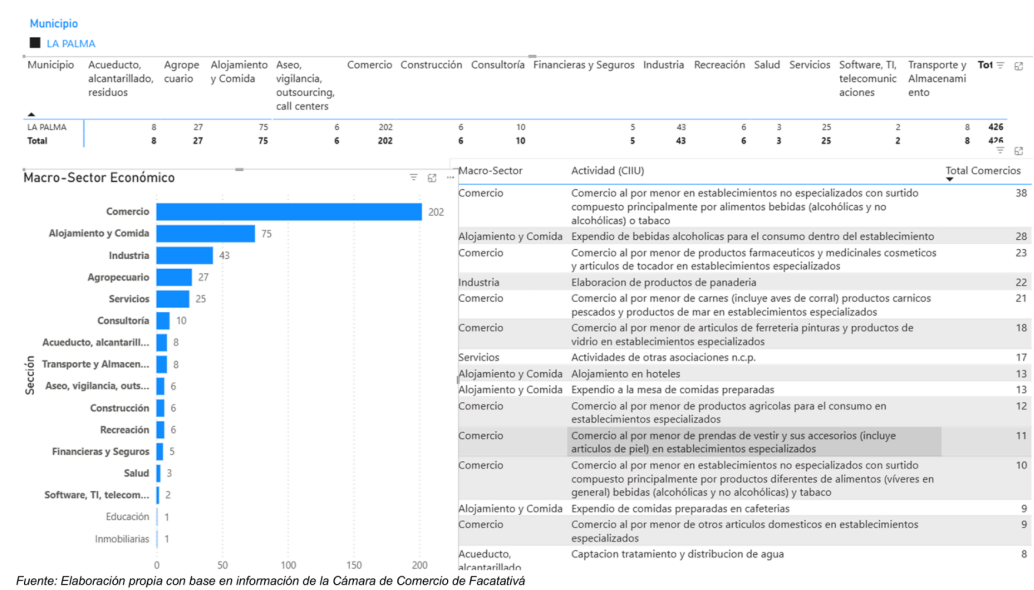


Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

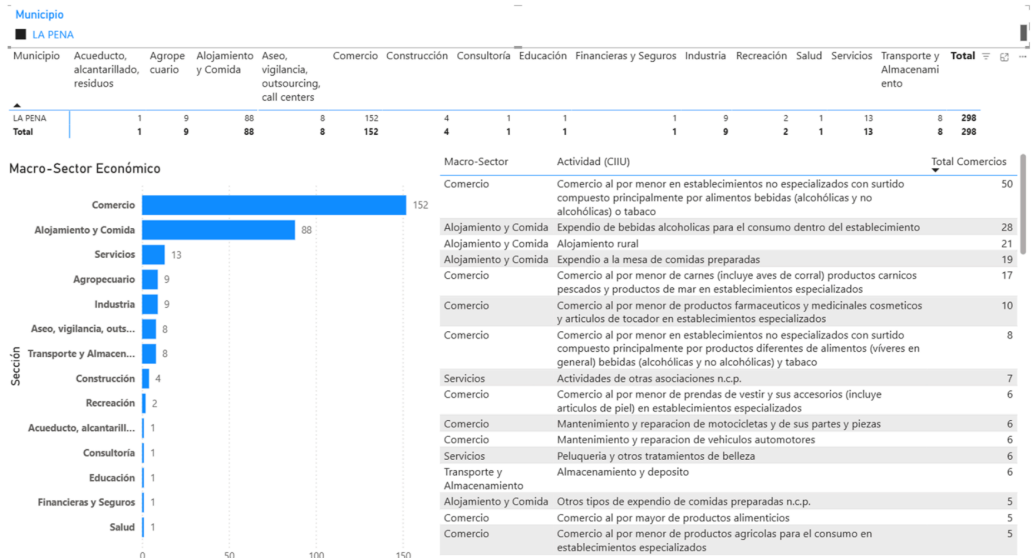
GUAYABAL SIQUIMA



LA PALMA

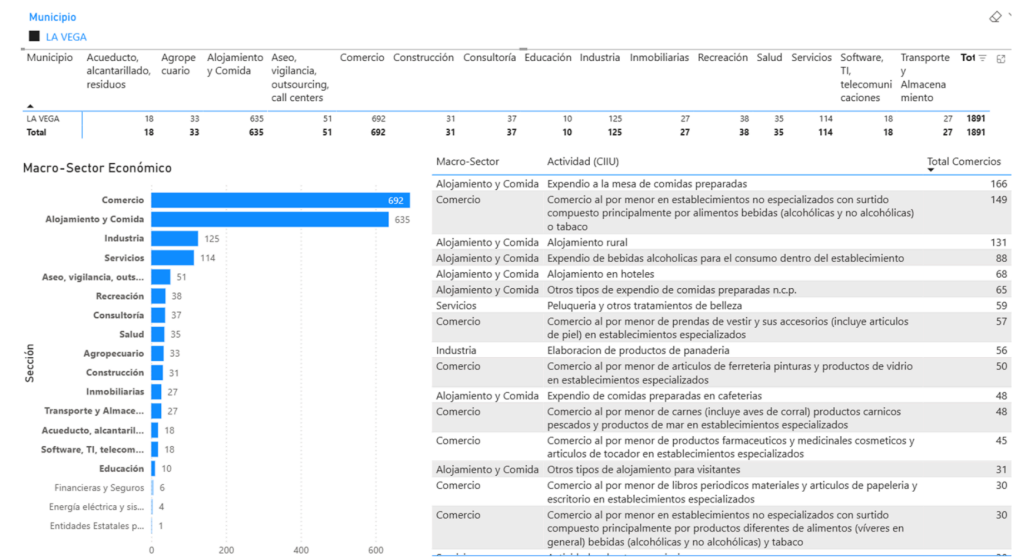


LA PEÑA



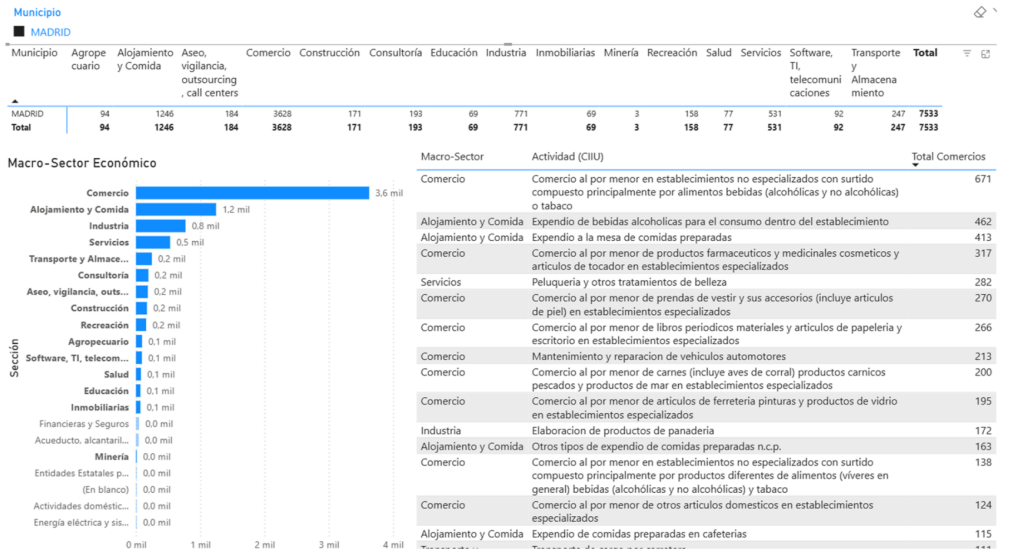
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

LA VEGA



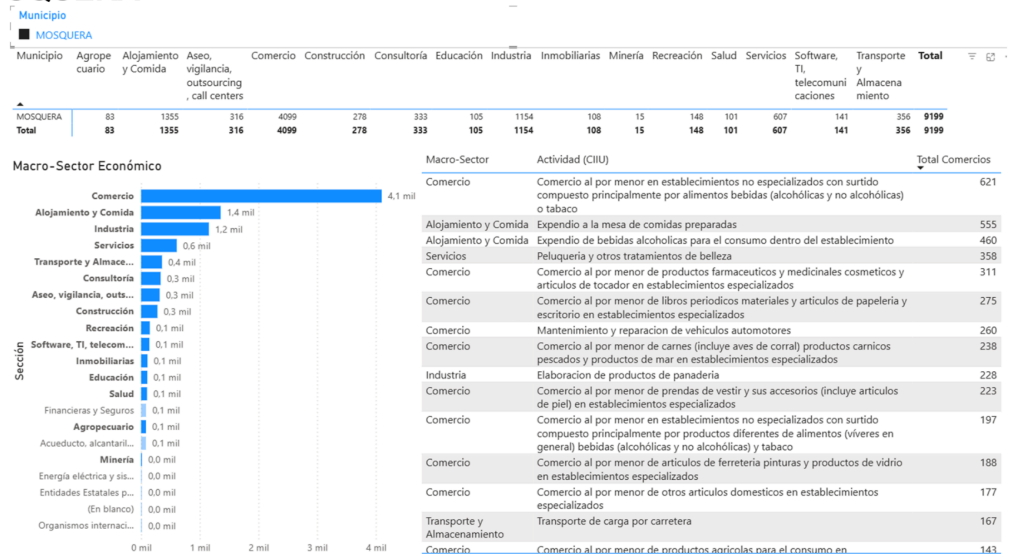
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

MADRID



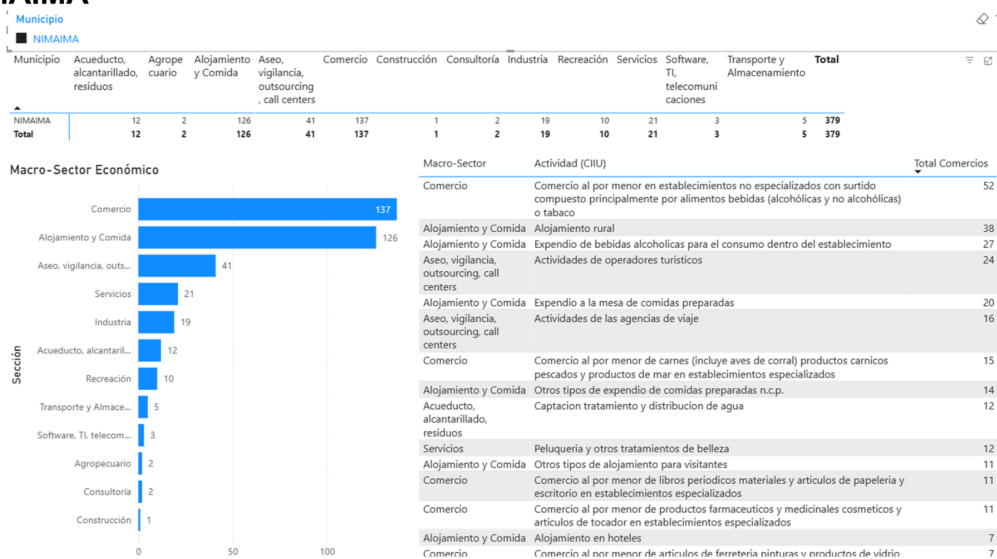
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

MOSQUERA



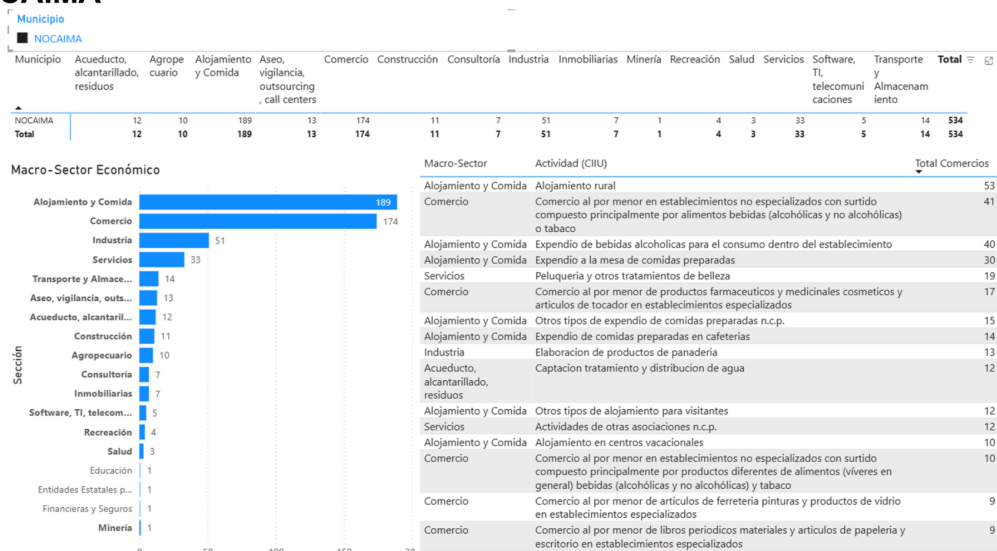
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

NIMAIMA



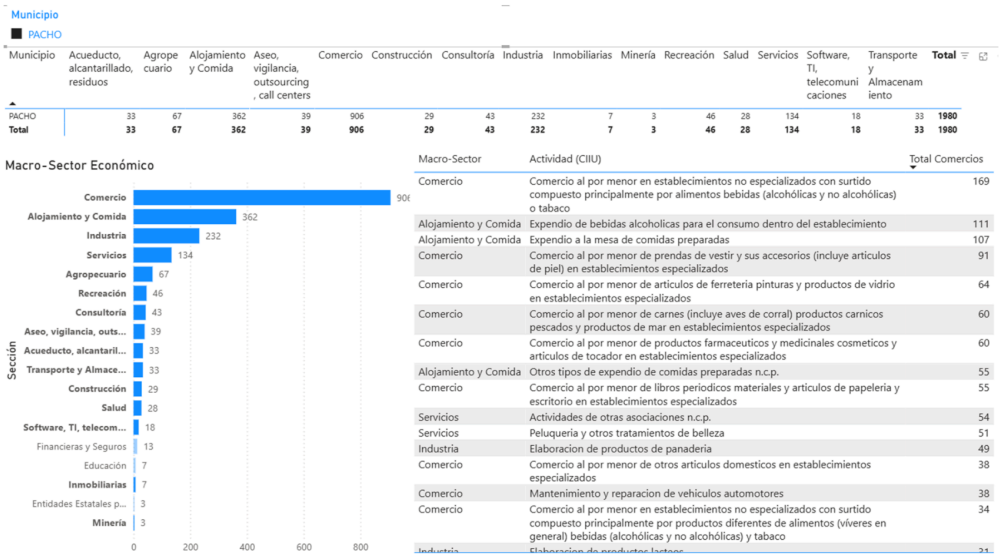
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

NOCAIMA



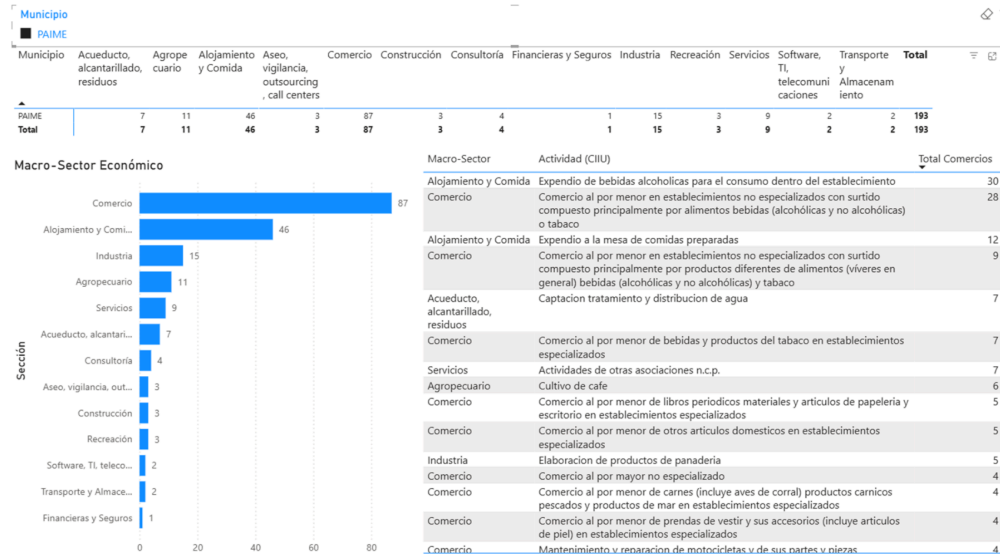
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

PACHO



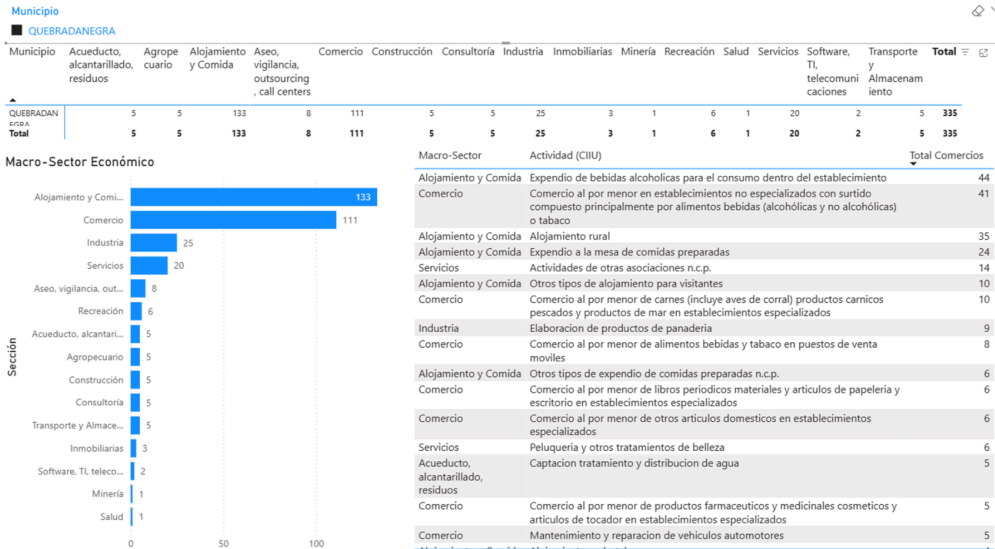
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facativá

PAIME



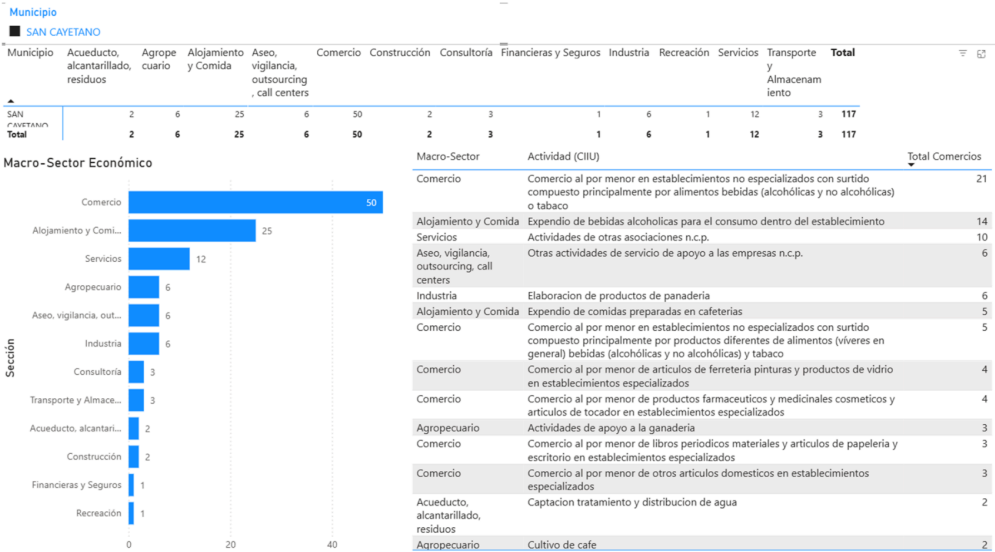
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facativá

QUEBRADANEGRA



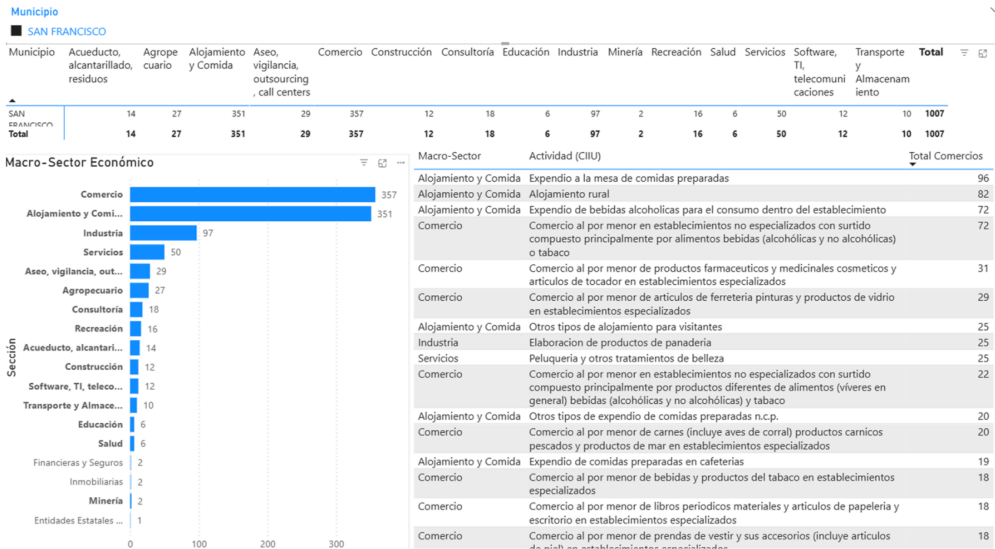
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

SAN CAYETANO



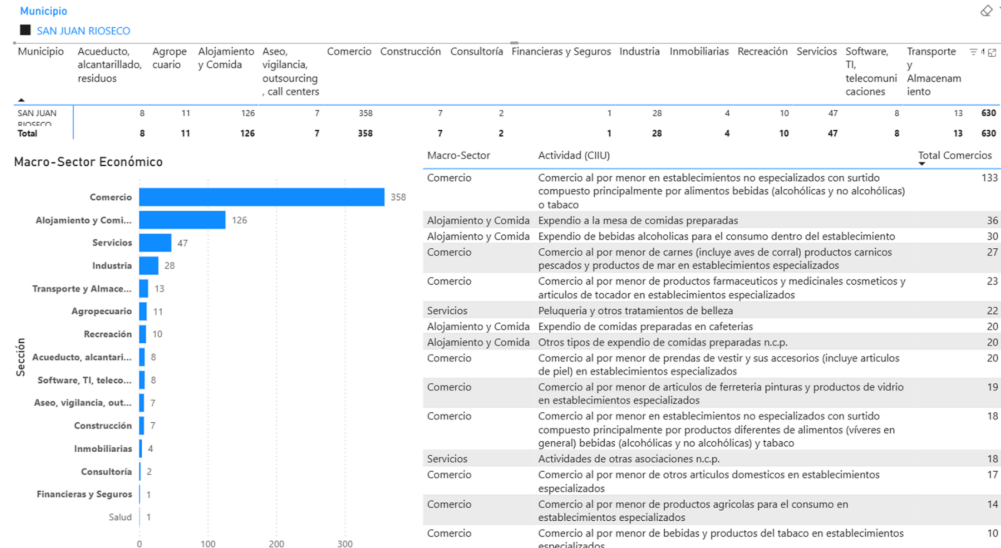
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

SAN FRANCISCO



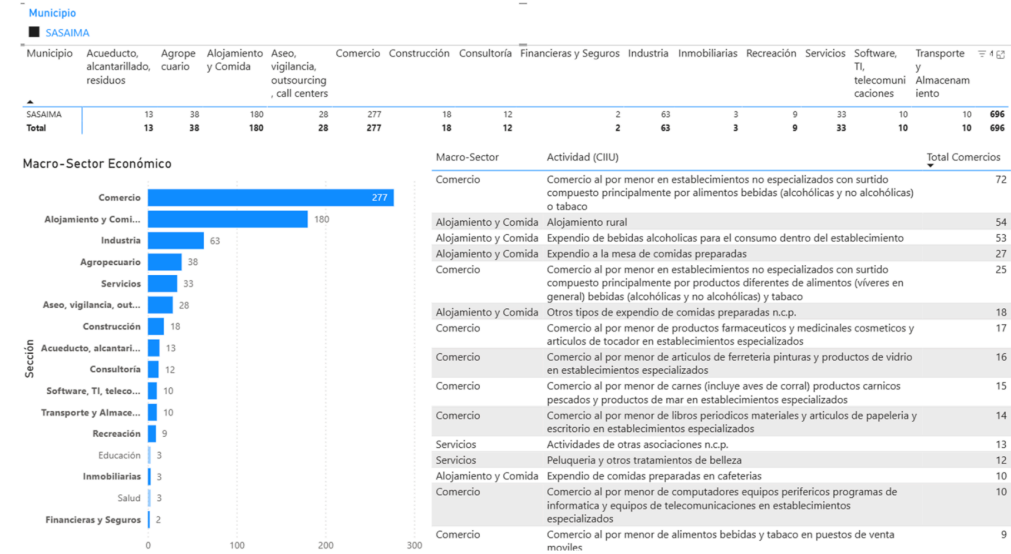
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facativá

SAN JUAN RIOSECO



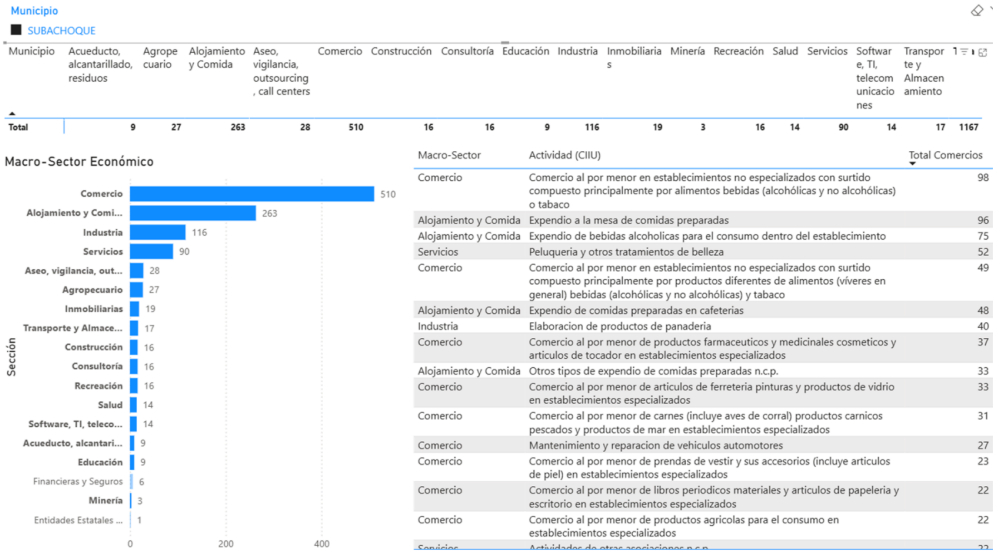
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facativá

SASAIMA



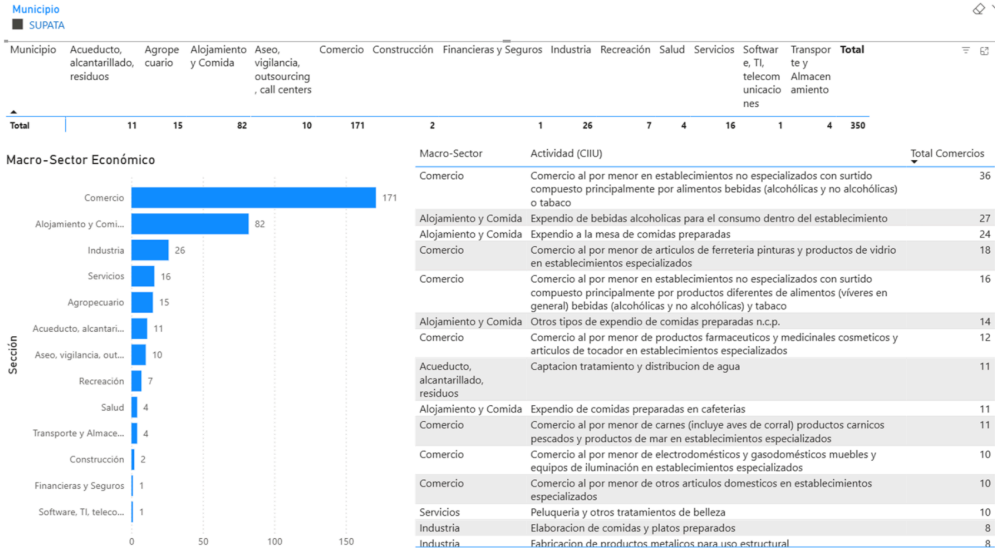
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

SUBACHOQUE



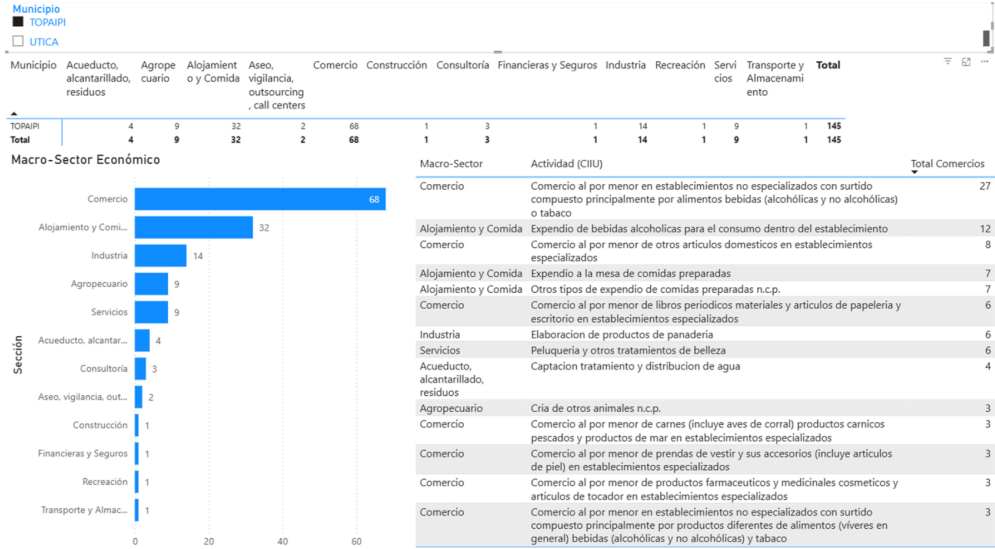
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

SUPATA



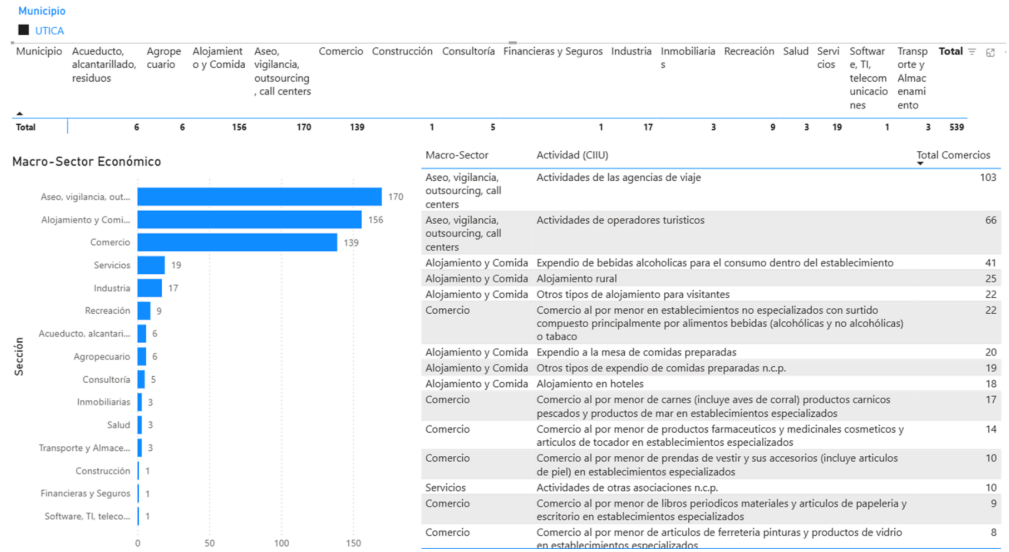
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

TOPAIPI



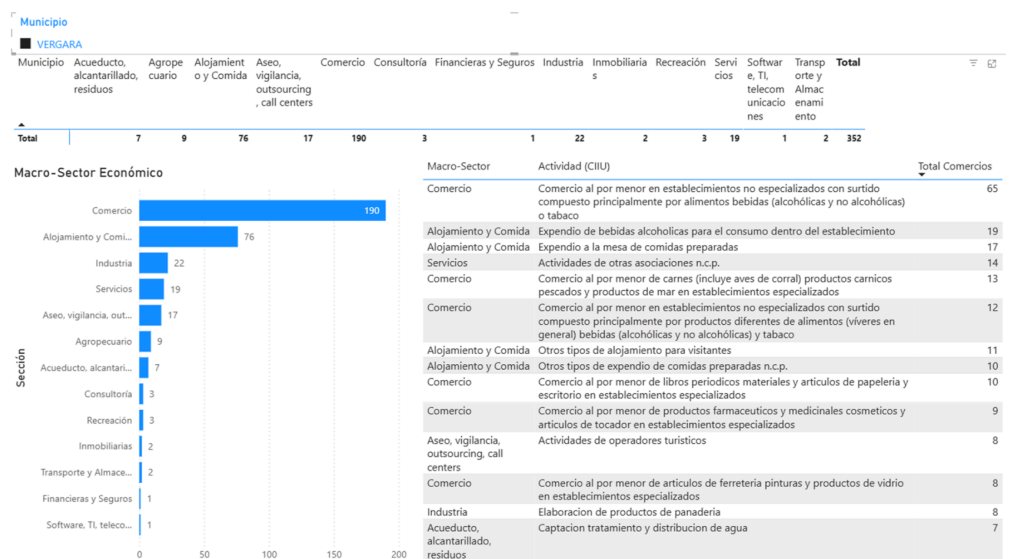
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

UTICA



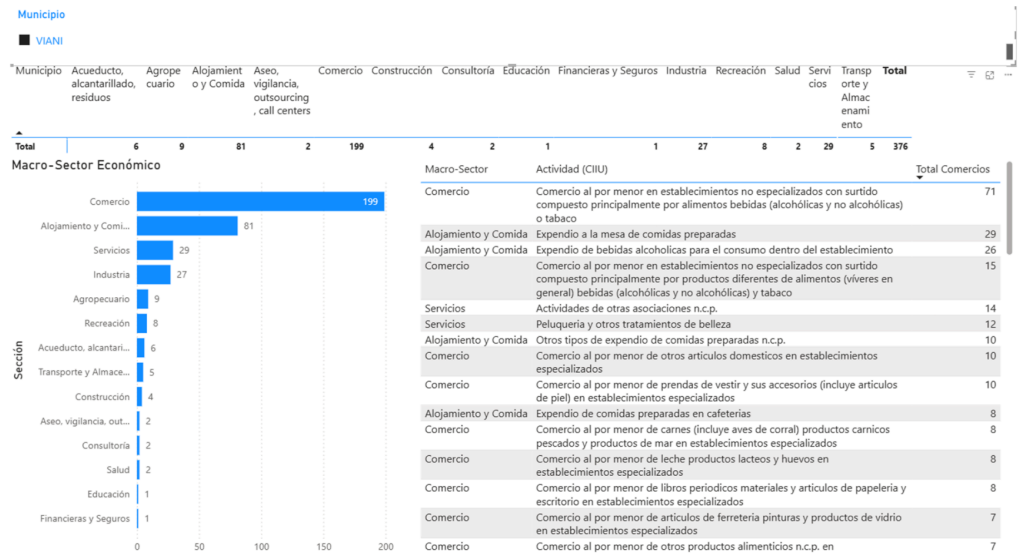
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

VERGARA



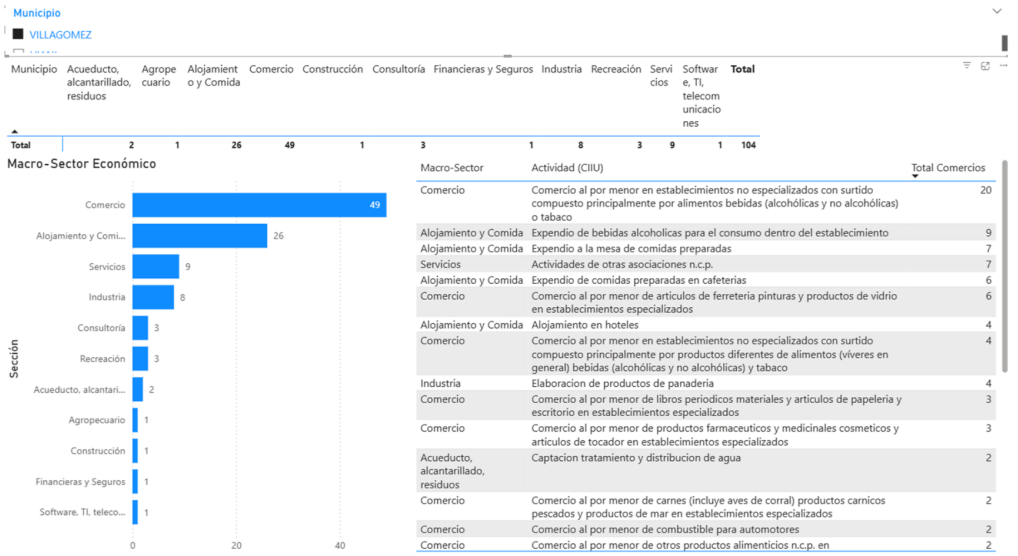
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

VIANI



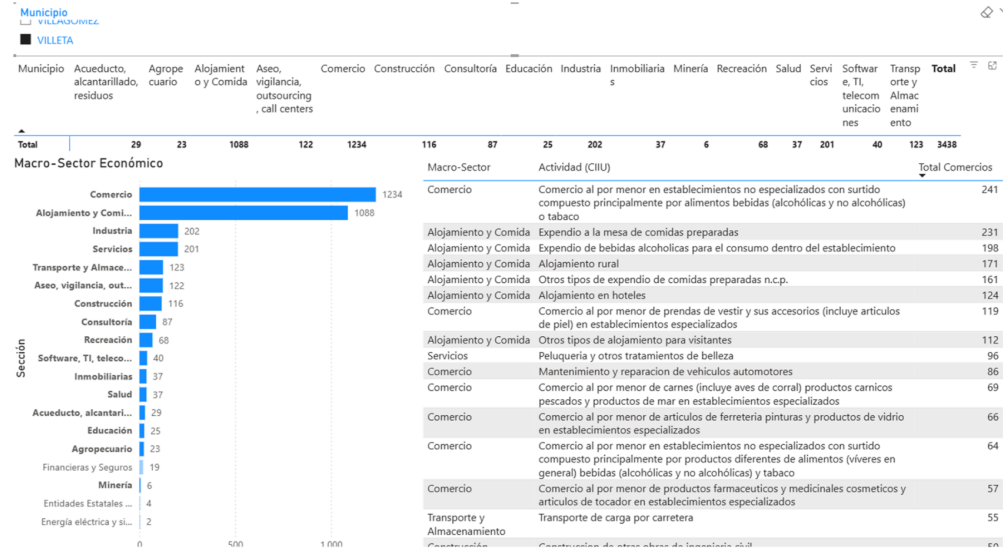
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

VILLAGOMEZ



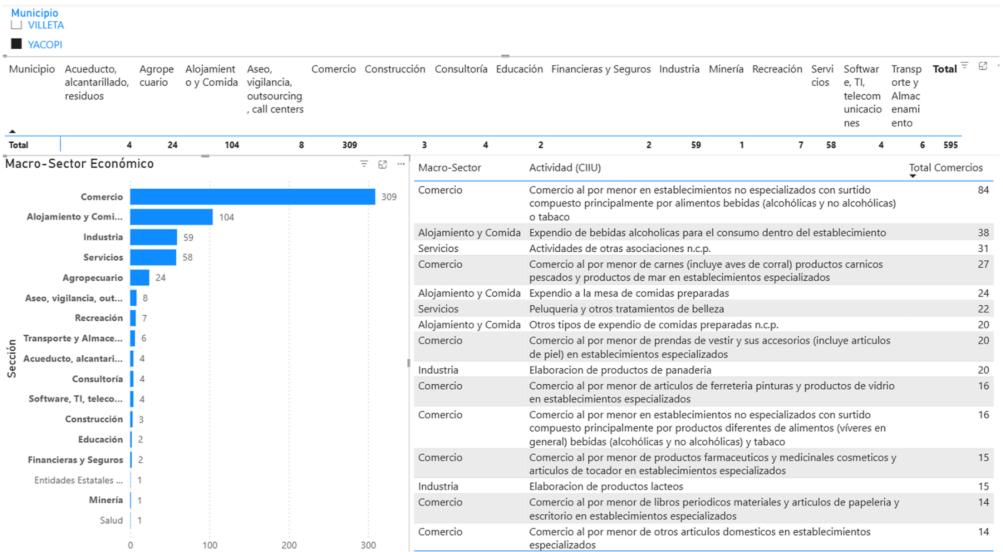
Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

VILLETA



Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

YACOPI



Fuente: Elaboración propia con base en información de la Cámara de Comercio de Facatativá

Municipio YACOPÍ ZIPACÓN

