

ESTUDIOS  
ECONÓMICOS

2024

**Las Nuevas  
Tendencias de  
Comercialización y el  
Desarrollo Productos  
Innovadores en los  
sectores económicos  
y municipios  
priorizados de la  
Jurisdicción**



**ORLANDO CASTRO ROJAS  
PRESIDENTE**



601 8902833



<https://www.ccfacatativa.org.co>

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>Principales Tendencias .....</b>	<b>4</b>
<b>Impactos de la Inteligencia Artificial.....</b>	<b>5</b>
<b>Contexto General y Análisis de Evolución en la Jurisdicción.....</b>	<b>6</b>
<b>Economía Circular en la Jurisdicción.....</b>	<b>9</b>
<b>Empresas Innovadoras. ....</b>	<b>13</b>
<b>Innovación Empresarial desde la CCF. ....</b>	<b>19</b>

### PRESENTACIÓN

En Colombia las tendencias generales muestran la integración de tecnologías emergentes como IA, IoT, realidad virtual/aumentada y blockchain en diversos sectores. Se ha desarrollado un mayor énfasis en productos y prácticas sostenibles y ecológicas. Esto también ha demandado que se requiera personalizar y mejorar la experiencia del cliente mediante el uso de inteligencia artificial y análisis de datos.

Actualmente, se vive el auge del comercio electrónico y nuevos formatos de comercialización como los “dark stores” (almacenes que se dedican a procesar exclusivamente pedidos realizados en una tienda en línea. Se trata de un espacio que solamente alberga operaciones logísticas y administrativas sin contacto con el cliente).

Finalmente, no es menos importante destacar la adopción de metodologías ágiles de desarrollo y prototipado rápido y el énfasis en el videomarketing y contenido interactivo para estrategias de marketing digital, esto en cuanto a tendencias de comercialización.

Ahora bien, sobre innovación, es claro que el desarrollo sostenible de los territorios desde el punto de vista económico, social y ambiental, ha requerido en Cundinamarca que se fortalezcan los procesos productivos del sector agropecuario y agroindustrial, por ser la mayor vocación económica y registrar los mejores índices de valor agregado.

El gobierno departamental desde la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de Cundinamarca ha generado alianzas con Agravia y Connect Bogotá, y se vienen desarrollando productos como:

- **Bioreguladores** y biopesticidas de base botánica para estimulación y protección de cultivos.
- **Greenchain:** blockchain para procesos o productos ambientalmente sostenibles.
- **Clasificador de madurez** del aguacate para identificar el momento óptimo de cosecha.
- **FitoQ:** cultivo de plantas medicinales como materia prima farmacéutica.
- **COLCAO:** tecnología para fermentación homogénea del cacao.

Esta iniciativa denominada TEC.A enfocada en la creación de un modelo de transferencia tecnológica para el sector agropecuario logró desarrollar ocho (08) nuevas tecnologías para mejorar la competitividad de este sector en Cundinamarca.

Este proyecto se ejecutó con recursos de regalías, y fue calificado con un puntaje de 98 puntos en el índice de Gestión de Proyectos de Regalías.

Dentro de los logros atribuidos más importantes, es que el Proyecto TEC.A ha logrado fortalecer el proceso de transferencia de tecnologías, mejorando la productividad y contribuido a la mitigación del cambio climático, beneficiando directamente a los productores del campo cundinamarqués.

Creó una plataforma tecnológica, beneficio a 89 unidades productivas de 38 municipios, y logro impactar al menos a 10 cadenas agropecuarias.

De otra parte, la Gobernación de Cundinamarca ha desarrollado convocatorias para presentación de propuestas innovadoras con enfoque de sostenibilidad específicamente la convocatoria “Emprendimiento Cundinamarca III”, desde allí viene apoyando planes de negocio y aceleración de empresas y ofertados créditos empresariales para emprendimientos innovadores.

Esta convocatoria fortaleció micronegocios en 23 municipios, con una inversión de \$23.120 millones, con beneficios para 780 micro empresarios. entregando activos productivos por \$8 millones individualmente.

En el ranking de innovación empresarial publicado por la ANDI para 2024, se destaca el grupo Nutresa (alimentación y nutrición), el grupo Alpina (presente en Facatativá) y Ecopetrol, por su inversión en ciencia, tecnología e innovación.

## PRINCIPALES TENDENCIAS

### INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES

- Uso de IA y automatización para optimizar procesos, personalizar experiencias y analizar datos.
- Adopción del Internet de las Cosas (IoT) para crear productos conectados y generar datos en tiempo real.
- Realidad virtual y aumentada para crear prototipos interactivos y experiencias inmersivas.
- Blockchain para mejorar la trazabilidad y transparencia.

### ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD

- Mayor énfasis en productos y prácticas sostenibles y ecológicas.
- Desarrollo de energías renovables y tecnologías limpias.
- Compromiso con causas sociales y éticas por parte de las marcas.

### PERSONALIZACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- Uso de IA y análisis de datos para ofrecer recomendaciones y experiencias altamente personalizadas.
- Adopción de un enfoque centrado en el usuario (user-centric) en el desarrollo de productos.
- Marketing de influencers para conectar de forma más auténtica con los consumidores.

### NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS Y CANALES

- Integración de canales físicos y digitales (omnicanalidad).
- Auge del comercio electrónico y nuevos formatos como las "dark stores".
- Modelos de suscripción y servicios basados en la nube.

### INNOVACIÓN EN SECTORES ESPECIFICOS

- Salud y biotecnología: tratamientos personalizados, telemedicina.
- Movilidad: vehículos eléctricos y autónomos.
- Alimentación: productos plant-based, alimentos funcionales.
- Tecnología: dispositivos wearables, smartphones plegables.

## Las Nuevas Tendencias de Comercialización y el Desarrollo Productos Innovadores en los sectores económicos y municipios priorizados de la Jurisdicción

### METODOLOGÍAS ÁGILES DE DESARROLLO

- Adopción de enfoques híbridos como Agile Phase Gate para mayor flexibilidad y control.
- Prototipado rápido y diseño digital para acelerar el desarrollo.

### CONTENIDO Y MARKETING DIGITAL

- Mayor énfasis en el videomarketing y contenido interactivo.
- Uso de realidad aumentada en publicidad.
- Marketing conversacional a través de chatbots y asistentes virtuales.

Las tendencias descritas tendrán que tener alcance en los pequeños emprendimientos y micronegocios para influenciar el desarrollo de sus productos e incorporar estrategias para su divulgación, promoción y comercialización con el propósito de que vinculen las necesidades cambiantes de los consumidores y detecten las oportunidades de negocio que generan las nuevas tecnologías.

### IMPACTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Le permite a las empresas mejorar las recomendaciones de sus productos, a través de la IA es posible analizar grandes cantidades de datos, que facilitan la identificación del comportamiento de los consumidores y las principales tendencias de compras, sus preferencias, tiempos de compra, entre otros. Adicionalmente, genera sugerencias a través de las diferentes plataformas de redes sociales aumentando las probabilidades de compra.

De otra parte, a través de esta información, facilita que los productos y servicios se adapten oportunamente a las necesidades cambiantes de los consumidores, generen ofertas y detecten las búsquedas de los usuarios. En general cada aplicación, permite conocer las preferencias y gustos de las personas, y se utiliza para la comercialización.

La presencia y orientación de las marcas a través de los chatbot es una herramienta de ayuda que contribuye a la fidelización de los clientes, permitiendo un nivel de personalización sin precedentes en el desarrollo y comercialización de productos, lo que resulta en experiencias de cliente mejoradas, mayor compromiso y, en última instancia, un aumento en las conversiones y los ingresos para las empresas que la implementan eficazmente.

## **CONTEXTO GENERAL Y ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN EN LA JURISDICCIÓN**

El denominador común de los diferentes Planes de Desarrollo Municipal en los 37 municipios de nuestra Jurisdicción en Cundinamarca, es la apuesta por un modelo de desarrollo que combine la innovación, la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos locales, para mejorar la competitividad de sus productos y emprendimientos y a su vez elevar los indicadores de calidad de vida de sus habitantes.

De una parte, se encuentra la necesidad de crear nuevos canales de comercialización y activar y generar nuevas asociaciones entre productores, de la mano con el fortalecimiento de la red de infraestructura de servicios, en donde las autoridades se comprometen en el mantenimiento y habilitación de nuevas vías de conexión y comunicación.

Así como la individualización, conservación y promoción de los espacios en recursos naturales como potenciales turísticos en territorio.

En Sabana de Occidente, el proyecto más importante de infraestructura es la ampliación de la malla vial que aporta a la mejora en la conectividad.

Dentro de los productos innovadores, están surgiendo emprendimientos que producen alimentos innovadores, como productos vegetarianos a base de quinua y orellanas en Funza, Sabana Occidente, o deshidratados como la empresa Drycol en Mosquera.

Desde la Agencia de Comercialización e Innovación para el desarrollo de Cundinamarca se están organizando muestras comerciales para conectar pequeños productores con grandes empresas

Más de 400 productos de Cundinamarca, incluyendo alimentos procesados, bebidas y artesanías, buscan ingresar a los portafolios de grandes empresas nacionales.

En la Jurisdicción se observa una clara tendencia hacia la digitalización, la sostenibilidad y la personalización en todos los sectores. La adopción de tecnologías avanzadas y la innovación en modelos de negocio están transformando la forma en que estas industrias operan y se relacionan con sus clientes. La capacidad de adaptarse a estas tendencias es crucial para la competitividad de las empresas en la región.

## **COMERCIO**

El sector comercio representa el 53% (11,046 matrículas) del total de empresas registradas en la Provincia Sabana de Occidente, siendo el sector con mayor participación.

Hay una creciente tendencia hacia la digitalización y el comercio electrónico, impulsada por los cambios en los hábitos de consumo tras la pandemia.

Se observa una mayor demanda de experiencias de compra omnicanal, integrando canales físicos y digitales.

## **AGROINDUSTRIA**

El sector agroindustrial está experimentando una transformación impulsada por la tecnología y la sostenibilidad.

Tendencias clave incluyen:

- Agricultura de precisión utilizando drones, IoT y análisis de datos.
- Mayor enfoque en prácticas sostenibles y productos orgánicos.
- Desarrollo de proteínas alternativas y alimentos plant-based.
- Uso de blockchain para mejorar la trazabilidad en la cadena de suministro.

Se espera un crecimiento del 1.3% a 1.5% para el sector en 2024.

## **INDUSTRIA MANUFACTURERA**

El sector industrial representa el 14% (3,030) del total de empresas matriculadas en la provincia Sabana de Occidente.

Las principales tendencias incluyen:

- Adopción de tecnologías de Industria 4.0 como IoT, IA y robótica.
- Mayor enfoque en la sostenibilidad y eficiencia energética.
- Personalización masiva de productos.
- Servitización: venta de productos como servicios.

Se pronostica un crecimiento de 1.5% a 2.3% para el sector en 2024.

## **SERVICIOS**

El sector servicios es el mayor generador de empleo y valor agregado en la región, representando el 30% de las empresas.

Tendencias clave:

- Digitalización acelerada de servicios.
- Auge de plataformas de economía colaborativa.
- Mayor demanda de servicios personalizados y experiencias únicas.
- Crecimiento de servicios basados en suscripción.

## **TECNOLOGÍA**

Las principales tendencias incluyen:

- Auge de tecnologías emergentes como IA, blockchain y realidad aumentada/virtual.
- Creciente demanda de soluciones de ciberseguridad.
- Desarrollo de aplicaciones móviles y servicios en la nube.
- Innovación en fintech y tecnologías financieras.

En Sabana de Occidente, las actividades industriales que se destacan son la industria manufacturera, dentro de las cuales Funza se ha constituido como un polo industrial importante con un aporte de \$2.192 millones al valor agregado en 2023.

En Facatativá, se destaca la industria dedicada a la transformación de productos agrícolas, junto con otras actividades manufactureras.

Municipios como El Rosal y Facatativá se destacan por su actividad agroindustrial, que combina la producción agrícola con procesos industriales.

La región alberga una variedad de empresas de distintos sectores industriales, contribuyendo significativamente al desarrollo económico local y regional. En general, las actividades secundarias (que incluyen industria y construcción) representan el 46.1% del valor agregado de la provincia, lo que indica un fuerte componente industrial en la economía de la región.

Funza cuenta con 154 empresas registradas en la industria manufacturera, se encuentran empresas como Colombina y otras dedicadas a la fabricación de productos alimenticios, también hay la presencia de empresas dedicadas a la fabricación de productos farmacéutico, como empresas que fabrican sustancias y productos químicos.

Además, en Funza, se registran actividades como la fabricación de productos textiles, fabricación de productos metálicos y no metálicos y empresas como Griferías Gerfor y Tuberías Titan, así como la fabricación de productos derivados de la refinación del petróleo.

Finalmente, se encuentra también Colchones Spring como una de las grandes compañías presentes.

Después de Funza, Facatativá se ubica como el segundo municipio más importante en términos de producción industrial, con 1,999 millones de pesos generados gracias a la transformación de productos agrícolas y la manufactura

En las comparaciones de los municipios más importantes de la Jurisdicción de la CCF, tenemos que Madrid ocupa el tercer lugar en producción industrial dentro de la provincia, con 882,000 millones de pesos, mientras que Mosquera también tiene una presencia industrial significativa, se han registrado aperturas de 13 parques industriales y una zona franca.

En términos de composición del valor agregado, las actividades secundarias (que incluyen la industria) representan:

- En Funza: 51.70% del valor agregado.
- En Facatativá: 53.79% del valor agregado.
- En Mosquera: 46.1% del valor agregado.

## **PYMES AGRO Y LA SOSTENIBILIDAD E IMPACTO AMBIENTAL**

Las pymes del sector agroindustrial están abordando la sostenibilidad y el impacto ambiental a través de diversas estrategias y prácticas innovadoras:

- **Adopción de tecnologías disponibles:** con la implementación de agricultura de precisión, uso de energías renovables como paneles solares y turbinas eólicas, minimizando la dependencia de fuentes de energía tradicionales, implementación de tecnologías de predicción climática para mejorar la planificación agrícola.
- **Prácticas agrícolas sostenibles:** a partir de la adopción de agricultura regenerativa para mejorar la salud del suelo y aumentar la biodiversidad.



♦ **Prácticas agrícolas sostenibles:**

Implementación de sistemas de gestión eficiente del agua, incluyendo riego por goteo y recolección de agua de lluvia; uso de técnicas de manejo integrado de plagas para reducir la dependencia de pesticidas químicos y rotación de cultivos para mejorar la salud del suelo y prevenir enfermedades.

♦ **Diversificación y adaptación:**

Diversificación de cultivos para mitigar riesgos climáticos y acceder a nuevos mercados; desarrollo de productos innovadores y sostenibles, como alimentos orgánicos o de origen plant-based y adaptación de variedades de cultivos más resistentes al cambio climático.

♦ **Certificaciones y estándares:** Obtención de certificaciones orgánicas y de sostenibilidad para acceder a mercados premium. Implementación de sistemas de trazabilidad para garantizar la calidad y origen de los productos

♦ **Colaboración y apoyo institucional:** participación en programas como RedES-CAR, que promueven prácticas de producción más limpia y eficiente. Colaboración con empresas líderes y organizaciones para impulsar la

sostenibilidad en la cadena de valor y finalmente, el aprovechamiento de incentivos gubernamentales y financieros para la adopción de prácticas sostenibles

♦ **Innovación en modelos de negocio:**

Desarrollo de emprendimientos verdes que abordan desafíos ambientales específicos y la implementación de modelos de economía circular y aprovechamiento de residuos,

**ECONOMÍA CIRCULAR EN LA JURISDICCIÓN**

Hay un creciente interés y movimiento hacia prácticas más sostenibles y circulares en la región, impulsado tanto por emprendedores locales como por iniciativas institucionales, desde la CCF, se organizó el Primer Congreso Internacional de Sostenibilidad y Economía Circular en junio de 2024, en conjunto con Asocelta y Urbaser. Este evento reunió a cerca de 400 asistentes, principalmente empresarios, líderes políticos y académicos, para conocer casos de éxito en circularidad de materiales, ecologización y desarrollo sostenible.

Además, se ofertó un Programa de Formación en Economía Circular y Transformación Circular de Empresas, gratuito y certificado, que inició en septiembre de 2024, con el objetivo dotar a los empresarios de conocimientos prácticos y herramientas para implementar la economía circular de manera efectiva.

Durante el Congreso de Sostenibilidad y Economía Circular, la Cámara proporcionó un espacio para que varios emprendimientos verdes tuvieran stands en una feria empresarial, facilitando la exposición y el networking.

La Cámara ha reconocido y agradecido públicamente a 17 empresas expositoras con modelos de negocio en economía circular, destacando su contribución hacia un futuro más sostenible.

En sus eventos, la Cámara proporciona espacios para que los representantes de diferentes empresas puedan compartir conocimientos y establecer contactos para futuras negociaciones relacionadas con prácticas sostenibles.

Algunas iniciativas y negocios de economía circular en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá son :

- Natural Art: Asociación de cuatro proyectos que elaboran productos decorativos y kits de cultivo utilizando materiales reciclados y plantas.
- Eecotips: Ofrece kits de limpieza oral ecológicos (cepillos de bambú y pasta dental natural) para reducir el uso de plástico.
- Bolsas biodegradables y ecológicas: Dos emprendimientos locales que distribuyen bolsas biodegradables OXO y bolsas ecológicas de tela como alternativa a las bolsas plásticas.
- Urbaser: prácticas de economía circular en la gestión de residuos.

### **EXITO DE LAS INICIATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR**

Es necesario que las autoridades locales y las empresas de la región implementen y publiquen métricas específicas adaptadas al contexto local para la medición del éxito de estas iniciativas, por lo que a continuación se enuncian algunos parámetros significativos:

**Indicadores de Transición Circular (CTI):** Estos indicadores, desarrollados por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), proporcionan un marco universal y cuantitativo para evaluar el nivel de circularidad de una empresa. Incluyen mediciones de:

- Cierre de ciclo de materiales
- Uso de agua y energías renovables
- Optimización del uso de recursos
- Valor de la circularidad

**Métricas de eficiencia operacional:** Miden los principales flujos físicos de entrada y salida en la organización y su cadena de valor, como:

- Toneladas de materia prima utilizada
- Volumen de agua consumida

**Métricas de desempeño operacional:** Evalúan el potencial circular de la organización, por ejemplo:

- Emisiones de Gases de Efecto Invernadero evitadas debido al reciclaje
- Tasa de recuperación de residuos o embalajes

**Métricas de creación de valor circular:** Miden el impacto del incremento de la circularidad en la economía global, considerando factores económicos, medioambientales y sociales.

**Indicadores específicos del programa RedES-CAR:** Este programa que opera en Cundinamarca utiliza indicadores como:

- Reducción de emisiones de CO2
- Ahorro en consumo de agua
- Beneficios económicos generados por proyectos de economía circular

**Reconocimientos y categorizaciones:** La Cámara de Comercio de Facatativá y otras entidades regionales probablemente utilicen sistemas de reconocimiento (como las categorías oro, plata y bronce mencionadas) para medir el progreso de las empresas en la implementación de prácticas sostenibles y circulares.

**Indicadores de impacto ambiental:**

- Reducción en la generación de residuos
- Aumento en el reciclaje y reutilización de materiales
- Disminución en el uso de recursos naturales vírgenes

**Indicadores económicos:**

- Ahorros generados por prácticas circulares
- Nuevos modelos de negocio desarrollados
- Inversiones en tecnologías y procesos circulares

**Indicadores sociales:**

- Empleos generados en sectores de economía circular
- Número de campañas de concienciación sobre economía circular



Una evaluación del impacto de los establecimientos de economía circular, debería proponer un análisis que contemple los indicadores enunciados para obtener una valoración cuantitativa que permita registrar el avance que presenta la jurisdicción en un período de tiempo, ejemplo 2024 a 2030, y recomendar a partir de los resultados, las tendencias y políticas públicas para su desarrollo.

## **GESTIÓN DE LA AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CUNDINAMARCA.**

Esta agencia se ha orientado a engranar compradores con vendedores a través de puentes de valor para vender más y a mejores precios.

Dentro de las líneas estratégicas, la agencia presenta los siguientes resultados:

**“Red de Progreso Cafetero”**, con más de 7 mil caficultores beneficiados de una inversión superior a los \$5 mil millones.

**“Plan de Asistencia Técnica”**, acompañamiento técnico a más de 150 asociaciones de productores garantizando la transferencia integral de conocimiento e identificación de problemáticas productivas, mejoramiento de calidad y selección de productos.

**“Tercer Congreso de Asociatividad”**, generar herramientas para fortalecer el trabajo en equipo para un mejor desarrollo productivo, mejorando el clima organizacional entre los miembros, la cultura financiera de la organización y el fomento a la asociatividad, 355 Asociaciones, Inversión de \$650 millones.

**“Alianzas Productivas”**, entrega de maquinaria menor e insumos agropecuarios con 1.200 productores agropecuarios beneficiados, y una inversión de \$2.000 millones.

**“Maquinaria menor para jóvenes productores”**, con 173 jóvenes beneficiados.

**“Estudio de Factibilidad para Planta de Compostaje”**, convenio pensado para la eficiencia productiva del departamento con una inversión de \$790 millones.

**“Red de Progreso Agropecuario”**, entrega de una tarjeta con incentivo financiero para la adquisición de agroinsumos, 40 mil productores beneficiados y una inversión de \$10.800 millones. Extensión del programa al sector cafetero, con \$7.000 millones y 9 mil caficultores beneficiados. El programa cierra con la entrega de \$17.000 millones para 60 mil productores de Cundinamarca.

Entre otras acciones que contribuyeron al desarrollo del departamento.



## EMPRESAS INNOVADORAS

**Biosoul S.A.S.:** es una empresa colombiana especializada en la producción de insumos agrícolas biológicos a base de microorganismos.

Fue fundada el 13 de febrero de 2020, como una idea innovadora a problemas y necesidades notables del entorno; después de 4 Años de investigación y desarrollo, ha logrado generar soluciones eficientes y productos de alta calidad.

Su meta es lograr impactos positivos y responsables con el medio ambiente y el entorno.

Biosoul S.A.S. se dedica principalmente al desarrollo y producción de alternativas ecológicas para productores agrícolas. Sus principales actividades incluyen:

- Fabricación de pesticidas y otros productos químicos para uso agrícola.
- Desarrollar agentes de biocontrol para reemplazar los productos químicos en la agricultura
- Creación de soluciones eficientes para el sector agrícola.

El enfoque de la empresa en productos biológicos se alinea con los objetivos de sostenibilidad ambiental, ya que sus insumos basados en microorganismos ofrecen una alternativa ecológica a los pesticidas y fertilizantes químicos tradicionales.

## Clasificación industrial:

NAICS: 3253 (Fabricación de pesticidas, fertilizantes y otros productos químicos agrícolas)

SIC: 2870 (Químicos Agrícolas)

Ingresos: Aproximadamente 0,08 millones de dólares (USD)5

Biosoul S.A.S. opera como un startup en el sector de la biotecnología agrícola, con la misión de apoyar el medio ambiente promoviendo el uso de productos biológicos en lugar de químicos en la agricultura. Su enfoque innovador tiene como objetivo proporcionar a los agricultores soluciones sostenibles y eficaces para la protección y mejora de los cultivos.

Al centrarse en el desarrollo de productos a base de microorganismos, Biosoul S.A.S. se está posicionando como un actor clave en el creciente mercado de insumos agrícolas biológicos en Colombia y potencialmente más allá.

Km 2 Vía Facatativá – Rosal vereda Prado  
Finca San Mateo



### **HELADOS DE LA SABANA:**

Helados De La Sabana S.A.S. es una empresa colombiana especializada en la producción y comercialización de helados y productos frutales congelados.

La empresa fue constituida el 14 de julio de 2015 y está registrada como Sociedad por Acciones Simplificada.

### **Ubicación e información de contacto.**

La empresa está ubicada en el departamento de Cundinamarca, específicamente en el municipio de Mosquera. Su dirección física se informa como Km 18 Vía Bogotá - Mosquera, Bodega 4812.

### **Productos y Especialidades**

Helados De La Sabana S.A.S. es conocido por producir y vender:

Helados al agua con trozos de fruta natural  
Pulpa de fruta congelada 100% natural.

La empresa enfatiza el uso de ingredientes naturales en sus productos, atendiendo a los consumidores que prefieren golosinas congeladas más saludables.

### **Operaciones comerciales**

Helados De La Sabana S.A.S. opera tanto en el mercado minorista como mayorista, distribuyendo sus productos a diversos clientes. La principal actividad empresarial de la empresa se clasifica en procesamiento y conservación de alimentos, lo que se alinea con su enfoque en productos congelados a base de frutas.

Como empresa colombiana, Helados De La Sabana S.A.S. Contribuye a la economía local y al sector industrial alimentario del país. Su compromiso de utilizar frutas naturales en sus productos también sugiere una conexión con el rico patrimonio agrícola y la diversidad frutícola de Colombia.



### **DRYCOL:**

Es un producto que conservan el valor nutricional de los alimentos mediante tecnologías de secado que garantizan la calidad, inocuidad y vida de los productos procesados.

Drycol es una empresa colombiana dedicada al diseño de soluciones alimenticias innovadoras.

Diseña a partir de las expectativas de sus clientes mediante un proceso de co-creación. El equipo de trabajo está compuesto por personas jóvenes emprendedoras, innovadoras y proactivas.

Está ubicada en Mosquera, Cundinamarca, dentro de un parque industrial con un área de procesamiento de 2,800 mts cuadrados, punto estratégico para procesar y distribuir a mercados nacionales e internacionales.

## Las Nuevas Tendencias de Comercialización y el Desarrollo Productos Innovadores en los sectores económicos y municipios priorizados de la Jurisdicción

Drycol es una empresa colombiana que se especializa en el desarrollo y producción de ingredientes naturales para diversas industrias. El objetivo principal de la empresa es transformar productos naturales en ingredientes distintivos preservando al mismo tiempo sus cualidades inherentes.

### Aspectos clave de Drycol

**Operaciones comerciales:** Drycol procesa más de 11 toneladas de productos naturales, convirtiéndolos en ingredientes de valor agregado para industrias que satisfacen las necesidades tanto humanas como animales. Sus productos están diseñados para ser utilizados en diversas formas y aplicaciones.

**Propuesta de venta única:** Drycol se diferencia por enfatizar su capacidad de transformar productos naturales en ingredientes distintivos que agregan valor a diversas industrias. Su enfoque se centra en preservar las mejores cualidades de los materiales naturales a través de sus métodos de procesamiento.

En resumen, Drycol es una empresa colombiana que se ha consolidado como especialista en el desarrollo de ingredientes naturales para diversas aplicaciones industriales, con fuerte énfasis en preservar las cualidades inherentes de las materias primas que procesa.



Desarrolla ingredientes diferenciadores de origen natural que dan valor a la industria.

Sus procesos de transformación se basan en las siguientes técnicas de secado:

- Liofilización
- Deshidratación por aire caliente
- Secado por automatización
- Mezclado
- Empaque

### Biogenuss Technical SAS



**Innovakit SAS BIC:**, con sede en Colombia y operación en Guatemala y Perú, se especializa en soluciones tecnológicas innovadoras para la transferencia de conocimientos en comunidades cafeteras.

Están comprometidos a empoderar a los productores, mejorar su calidad de vida y aumentar su productividad, facilitando el acceso a mejores oportunidades de mercado y mayores ingresos.

Promueve prácticas agrícolas responsables y protección del medio ambiente a través de sus soluciones que reducen el impacto ambiental e impulsan la circularidad.

Se ocupan de la implementación, desarrollo y transferencia de conocimientos y tecnologías innovadoras, con un enfoque en la responsabilidad ambiental y costos accesibles.

Troncal Occidente Km 19 Bodega 62 Parque industrial San Jorge, Mosquera, Cundinamarca

## AGROHELL SAS

Agroshell SAS es una empresa colombiana especializada en la fabricación de maquinaria, particularmente en el sector agrícola. La empresa está ubicada en Mosquera, Cundinamarca.

### Descripción general del negocio

Agroshell SAS opera como una Sociedad por Acciones Simplificada, que es una estructura empresarial común en Colombia. Su principal objetivo es la fabricación de maquinaria, con especial énfasis en equipos para tractores.

### Productos y servicios

El lema de la empresa, "HAGA DE SU TRACTOR UNA HERRAMIENTA COMPLETA EN SU FINCA", sugiere que se especializan en aditamentos y accesorios para tractores diseñados para mejorar la versatilidad y funcionalidad de los tractores en entornos agrícolas.

### Presencia en el mercado

Agroshell SAS participa en el comercio tanto nacional como internacional:

**Importaciones:** La empresa tiene un historial de importación de bienes de proveedores internacionales. Por ejemplo, lo han importado de Dondi Spa, un proveedor italiano.

**Exportaciones:** Agroshell SAS también realiza actividades de exportación, aunque en la información disponible no se proporcionan detalles específicos sobre sus mercados de exportación.

## Información financiera

Si bien los detalles financieros precisos son limitados, una fuente indica que Agroshell SAS tiene unos ingresos por ventas anuales estimados de aproximadamente 0,56 millones de dólares.

Agroshell SAS parece ser un actor importante en el sector de maquinaria agrícola colombiano, ofreciendo soluciones para mejorar la productividad agrícola a través de equipos y accesorios innovadores para tractores.



## Smart Ingeniería Ltda

Gracias a un equipo de trabajo multidisciplinario, el aseguramiento de la calidad y la generación de valor a través de sus productos y servicios, atienden a más de 280 clientes a nivel nacional, lo que les ha permitido posicionarse dentro de los grandes actores del sector.

Fundada en 2006 con experiencia en el sector de infraestructura tecnológica, eléctrica y automatización, su propósito es desarrollar, aplicar y gestionar el conocimiento de las tecnologías, para aplicarlas al ámbito: Industrial, Comunicaciones, Eléctrico y Electrónico.



## Las Nuevas Tendencias de Comercialización y el Desarrollo Productos Innovadores en los sectores económicos y municipios priorizados de la Jurisdicción

A lo largo de su trayectoria han desarrollado e implementado soluciones para sistemas y tecnologías eléctricas en misión crítica y en proyectos de alto impacto para sus clientes; quienes necesitan asegurar el óptimo funcionamiento de sus sistemas, así como garantizar la seguridad y continuidad de su negocio.

### QUÉ SERVICIOS PRESTAN

- Desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas especializadas en infraestructura eléctrica, automatización y comunicaciones.
- Provisión y desarrollo de productos y soluciones de ingeniería, para control y protección de motores, así como suministro de tableros eléctricos de alta especificación y desempeño.
- Capacitación y formación a profesionales del sector por medio de Cursos y Diplomados.
- Suministro de equipos, componentes y software a empresas de automatización y de media y baja.

## SMART-ING

### GRAYOLA

Es un startup innovador especializada en servicios de diseño gráfico por suscripción. Aquí hay un resumen de los aspectos más destacados de esta empresa:

**Modelo de negocio:** Grayola ofrece servicios de "Design as a Service" a través de una suscripción mensual que permite a las empresas acceder a diseño gráfico ilimitado.

### Servicios ofrecidos:

- Diseño gráfico
- Diseño web
- Diseño de interfaz de usuario (UI)
- Edición de video



**Enfoque:** Se centran en expandir las operaciones de diseño de empresas, agencias y organizaciones, proporcionando un equipo completo de diseñadores por el precio de uno.

**Plataforma:** Grayola ofrece una plataforma donde los clientes pueden crear pedidos ilimitados de diseño, que luego son asignados a su equipo de diseñadores.

**Reconocimiento:** El startup se destacó en Startco 2024, posicionándose entre las 10 startups más votadas del evento.

**Innovación:** Grayola ha sido reconocida por su enfoque fresco y creativo en la interacción con los clientes, consolidándose como una fuerza líder en el panorama del marketing digital.

**Alcance internacional:** Aunque es un startup colombiano, Grayola tiene presencia en varios países de América Latina, Reino Unido y Estados Unidos.

**Tecnología:** Utilizan ManyRequests como plataforma principal para gestionar sus operaciones, lo que les ha permitido escalar su negocio y manejar más de 1200 proyectos creativos.

**Equipo:** opera de forma completamente remota, con más de 15 miembros del equipo trabajando en 2 países y 2 zonas horarias diferentes.

### Servicios y tecnología E-commerce Factory

El comercio electrónico está evolucionando rápidamente y dando forma al futuro del comercio minorista a nivel mundial. A continuación, se presentan algunas tendencias y estadísticas clave sobre la industria del comercio electrónico en 2024:

### Crecimiento y tamaño del mercado

El mercado mundial del comercio electrónico continúa expandiéndose a un ritmo rápido:

- Se prevé que las ventas mundiales de comercio electrónico alcancen los 6,3 billones de dólares en 2024, un aumento del 8,76% con respecto a 2023.
- Para 2027, se espera que las ventas del comercio electrónico superen los 8 billones de dólares a nivel mundial.
- En EE. UU., las ventas de comercio electrónico ascendieron a 579 mil millones de dólares en el primer semestre de 2024 y se prevé que alcancen los 1,26 billones de dólares a finales de año.

### Cambie a las compras en línea

Cada año se realizan más compras minoristas en línea:

- Se espera que el 20,1% de las compras minoristas se realicen online en 2024.
- Se prevé que esta proporción aumente al 22,6% para 2027.
- 2.710 millones de personas en todo el mundo compran ahora en línea, lo que representa el 33% de la población mundial.

### Crecimiento del comercio móvil

Los dispositivos móviles juegan un papel cada vez más importante:

- Se espera que las ventas de comercio móvil representen el 62% de todas las ventas de comercio electrónico minorista para 2027.
- El 91% de los consumidores realiza compras online utilizando sus smartphones.
- Las tabletas tienen la tasa de conversión más alta en plataformas de comercio electrónico con un 3,1%, seguidas de las computadoras de escritorio con un 2,8% y los teléfonos inteligentes con un 2,3%.



### Libert'Arte Café 1450.



### **Libert'Arte Café 1450.**

Es una marca de café especial que ofrece productos de café gourmet con distintos perfiles de sabor. La marca se enfoca en brindar experiencias de café de alta calidad a sus clientes a través de granos cuidadosamente seleccionados y procesados, desde la finca La Libertad en Sasaima, esta empresa busca transformar el campo en objeto de estudio e investigación para la optimización de procesos técnicos y cultura de preservación del medio ambiente.

## **Innovación Empresarial desde la CCF**

La Cámara de Comercio de Facatativá durante la vigencia 2024, impulso la innovación empresarial en los matriculados desde la gestión del conocimiento, con el desarrollo de talleres y conservatorios para desarrollar habilidades clave en creatividad, innovación y capacidad de generar soluciones disruptivas.

En cada sesión se instó a los participantes a romper los moldes y proponer iniciativas para transformar la realidad de sus negocios la charla denominada “El camino de la creatividad”, contó con la destacada participación de productores artísticos quienes aportaron desde la perspectiva cultural, la visión estratégica de este tipo de negocios.

Dentro de las conclusiones del evento tenemos que el enfoque innovador es lo que va a mantener vivas las ideas de negocios.

## **Innovación Empresarial desde la CCF**

Un segundo taller “Mentes en acción”, muestra como las ideas de mercado deben responder a las demandas del mercado, a las preferencias, gustos y expectativas de los consumidores. Este taller abordó conceptos como la innovación, a partir de ejemplos prácticos. La revisión de estos casos de éxito, invito a los participantes del evento a identificarse con la cultura de la creatividad y el impacto directo sobre el éxito de sus negocios.

Los participantes lograron comprender a profundidad la importancia de la creatividad empresarial como motor de competitividad. Cada actividad y discusión reforzaba la idea de que la innovación no es solo un valor añadido, sino una necesidad para sobrevivir y destacar en el mercado actual. Al final de la jornada, los asistentes salieron con una nueva perspectiva sobre la cultura de innovación y con las herramientas necesarias para implementarla en sus propias empresas, cumpliendo así con el objetivo central del taller.



## **Innovación Empresarial desde la CCF**

Un tercer taller “Desarrollo de una mentalidad innovadora”, inspiró a los participantes a superar los obstáculos y reinventar sus procesos con una visión más creativa y abierta al cambio, con dinámicas interactivas se estimuló la creatividad desafiando los patrones básicos de comportamiento y pensamiento habitual.



La CCF desarrollo diversos eventos para concretar la estrategia de innovación, un taller adicional se dirigió a la “Identificación de oportunidades y desafíos”, se utilizó la metodología “Serious Play”, se trabajó con fichas de LEGO® para facilitar la visualización de estas oportunidades. Desde el comienzo, la atmósfera fue de aprendizaje activo, donde se motivó a los asistentes a explorar nuevas formas de pensar y a mapear las posibilidades que existen en sus negocios. La combinación de creatividad y estrategia permitió que cada participante reconociera desafíos concretos y comenzara a delinear soluciones innovadoras para superarlos.

La experiencia se enriqueció con ejercicios que iban desde la identificación de oportunidades hasta la construcción de escenarios a través del mapeo de desafíos. La actividad con LEGO® sirvió como una herramienta práctica y divertida que hizo tangible el proceso, ayudando a los asistentes a visualizar cómo superar las barreras internas y externas.

Al final del taller, cada participante tenía una representación clara de las oportunidades existentes en su sector y contaba con una nueva perspectiva sobre cómo la innovación puede aplicarse de manera efectiva en sus organizaciones.



El último taller “Alternativas de Solución e Implementación”, se tuvo una experiencia que combinó teoría y práctica para impulsar la creatividad de los participantes. Uno de los puntos culminantes fue el Sandbox de Muestra Comercial, un espacio que permitió a los emprendedores poner en práctica los conceptos aprendidos en un entorno controlado. Durante la sesión, se enfocaron en la generación de ideas innovadoras y participaron en una simulación comercial que les brindó la oportunidad de evaluar la viabilidad de sus propuestas. Esta dinámica inmersiva permitió que los asistentes comprendieran cómo sus ideas pueden adaptarse al mercado y qué elementos necesitan perfeccionar para alcanzar el éxito.

La aplicación del Sandbox fue un ejercicio completo que incluyó la presentación de soluciones innovadoras ante un grupo evaluador, enfocado en tres procesos fundamentales: calidad de la oferta, presentación y recursos utilizados, y aplicabilidad de la idea.



De este ejercicio se beneficiaron 33 establecimientos de comercio, se logró superar las expectativas al cumplir de manera satisfactoria con los objetivos planteados. Los talleres se convirtieron en un espacio de aprendizaje activo, donde los participantes pudieron desarrollar habilidades creativas y disruptivas necesarias para enfrentar los desafíos actuales del mercado.

La combinación de metodologías innovadoras, como el juego serio y el Sandbox comercial, fue clave para proporcionar una experiencia práctica y aplicada que permitió a los emprendedores explorar sus ideas y ponerlas a prueba en un entorno seguro.

Este enfoque práctico no solo fomentó la generación de ideas innovadoras, sino que también dotó a las empresas de herramientas y metodologías que son esenciales para fortalecer una cultura de innovación sostenible.

La implementación constante de estos espacios de experimentación y aprendizaje permitirá a las empresas adaptarse a las cambiantes demandas del mercado, convirtiendo la innovación en una ventaja estratégica fundamental para su crecimiento y sostenibilidad.



Este ambiente simulaba un entorno de mercado real, donde cada participante tuvo que demostrar su nivel de creatividad e innovación, además de la viabilidad comercial de su propuesta. Al finalizar el taller, los emprendedores se llevaron una visión clara de sus fortalezas y áreas de mejora, entendiendo que la innovación no solo implica creatividad, sino también una estrategia sólida y aplicable en la realidad comercial.



## **Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca**

### ***Misión:***

Somos una Entidad privada sin ánimo de lucro que lleva el registro mercantil de los empresarios, con atención personalizada, prestación de servicios empresariales que impulsen su crecimiento y sostenibilidad.

### ***Visión:***

En el 2026 ser un articulador del ecosistema empresarial que impulse el crecimiento económico con productos y servicios innovadores.

### ***Mega:***

Ampliaremos nuestra oferta de servicios en un 150% dando cobertura a toda la jurisdicción, llegando con al menos 2 servicios adicionales a los registrales, brindando programas de apoyo empresarial de carácter local y nacional, para promover el crecimiento de nuestros comerciantes y empresarios y el desarrollo sostenible de la región.

***Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Facatativá***  
Orlando Castro Rojas

### ***Dirección Técnica, Investigativa y Desarrollo<sup>1</sup>***

**María del Carmen García López**  
Supervisora Consultoría – Directora Desarrollo Institucional

**Natalia Salamanca Hernández** – Consultoría

**Ana Milena Bautista Valbuena**  
Coordinadora Planeación Institucional

***Apoyo en Diseño e Imagen Corporativa Cámara de Comercio***  
María Fernanda Garzón Zabala  
Profesional Comunicaciones e Imagen Corporativa

**VIGENCIA 2024**