

ESTUDIOS
ECONÓMICOS

2024

ESTUDIO SOCIO
ECONÓMICO Y
REGISTRAL DE LA
CAMARA DE
COMERCIO DE
FACATATIVA

ORLANDO CASTRO ROJAS
PRESIDENTE



**Cámara
de Comercio
de Facatativá**

y del Noroccidente de Cundinamarca



601 8902833



<https://www.ccfacatativa.org.co>

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca

Misión:

Somos una Entidad privada sin ánimo de lucro que lleva el registro mercantil de los empresarios, con atención personalizada, prestación de servicios empresariales que impulsen su crecimiento y sostenibilidad.

Visión:

En el 2026 ser un articulador del ecosistema empresarial que impulse el crecimiento económico con productos y servicios innovadores.

Mega:

Ampliaremos nuestra oferta de servicios en un 150% dando cobertura a toda la jurisdicción, llegando con al menos 2 servicios adicionales a los registrales, brindando programas de apoyo empresarial de carácter local y nacional, para promover el crecimiento de nuestros comerciantes y empresarios y el desarrollo sostenible de la región.

Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Facatativá
Orlando Castro Rojas

Directora de Desarrollo Institucional
María del Carmen García López

Dirección Técnica, Investigativa y Desarrollo¹
Ana Milena Bautista Valbuena
Coordinadora Planeación Institucional

Apoyo en Diseño e Imagen Corporativa Cámara de Comercio
María Fernanda Garzón Zabala
Profesional Comunicaciones e Imagen Corporativa

VIGENCIA 2024

¹ Dependencia: Estudios Económicos y Registrales – Cámara de Comercio de Facatativá
Correo electrónico: planeacióninstitucional@ccfacatativa.org.co
Dirección: Carrera 3 No. 4 – 60 Facatativá, Cundinamarca, Colombia.

RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara de Comercio de Facatativá, establece en su misión: *Somos una Entidad privada sin ánimo que lleva el registro mercantil de los empresarios, con atención personalizada, prestación de servicios empresariales que impulsen su crecimiento y sostenibilidad, dos premisas en donde desarrolla su actuar enfocada en prestar los servicios registrales con alto valor a empresarios y comerciantes de nuestra jurisdicción, expone también en su visión ser un articulador del ecosistema empresarial que impulse el crecimiento económico con productos y servicios innovadores para la vigencia 2026.*

Deseo que está enmarcado en liderar la innovación de programas de fortalecimiento e integración empresarial impulsando la competitividad y promoviendo un desarrollo regional, sostenible en los 37 municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, con una convicción plena y comprometida en la generación de conocimiento e interacción comercial, en liderar procesos de desarrollo regional y empresarial, en ofrecer a los empresarios y emprendedores de la región un espacio de relacionamiento que les permita expandir su red de contactos efectivos, aumentar sus ventas de tal manera que ayude a impulsar la competitividad de los empresarios y comerciantes que hacen parte de la región.

Por lo anterior, la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, pone a disposición, en el presente estudio, como una herramienta de analítica de la dinámica registral de la jurisdicción, que permita conocer la situación real del comportamiento empresarial y su vocación, constituyéndose en instrumento de análisis y ayuda a la solución de las debilidades, así como a reforzar las fortalezas de estos municipios de nuestra región de tal manera que les permita ser más competitivos.

El presente estudio se fundamenta principalmente en las funciones delegadas por el Gobierno Nacional a las Cámaras de Comercio, establecidas en el Artículo 86 del

Código de Comercio que contempla, “**Rendir en el mes de enero de cada año un informe o memoria a la Superintendencia de Sociedades**” acerca de las labores realizadas en el año anterior y su concepto sobre la situación económica de sus respectivas zonas, en articulación con la metodología dada por nuestro órgano de vigencia.

El desarrollo del presente estudio, se basa en analíticas estadísticas realizadas por el cuerpo interdisciplinario de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, liderado desde la Coordinación de Planeación de la entidad, permitiendo identificar zonas actuales y potenciales para la consolidación del desarrollo productivo en el mediano plazo, en donde se aborda aspectos relacionados con el stock empresarial, la dinámica de la creación y salida de empresas, de igual manera, se presentan cifras del tejido empresarial de las actividades más relevantes enfocado en los 2 pilares estratégicos con vocación empresarial para la jurisdicción de la Cámara, en donde los resultados evidencian el progreso tangible de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, destacando las acciones ejecutadas para los comerciantes y empresarios de la jurisdicción.

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca se complace en compartir los resultados del presente estudio, con una analítica al comportamiento registral de las vigencias 2016 al 2024, abarca también el comportamiento de los 4 pilares que potencian el desarrollo empresarial de la jurisdicción, concentrado en los siguientes sectores: Turismo e Industria Manufacturera, insumo que servirá para el desarrollo de estrategias competitivas, de desarrollo y vocación, y la generación de políticas gubernamentales del orden nacional y territorial que mejoren las condiciones sociales y económicas de la región en pro del desarrollo sostenible y prospera.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| ALCANCE TERRITORIAL..... | 8 |
| | 9 |
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| 1 Stock de empresas de la jurisdicción | 11 |
| 1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016 –2024). | 11 |
| 1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024). | 13 |
| 1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024. | 14 |
| 1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024. | 15 |
| 1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024) | 17 |
| 2 Dinámica de creación de empresas..... | 19 |
| 2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024) | 19 |
| 2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024). | 21 |
| 2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), periodo (2016- 2024)..... | 22 |
| 2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, vigencia (2016-2024)..... | 24 |
| 2.5 Total de empresas creadas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024)..... | 26 |
| 2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)..... | 27 |
| 3. Salidas de Empresas..... | 28 |
| 3.1 Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024). | 28 |
| 3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024). | 29 |
| 3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024. | 30 |
| 3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024. | 31 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados. | 33 |
| 4.1 Pilares estratégicos del tejido empresarial de mayor relevancia para la economía de la región sector turístico (alojamiento y servicios de comida) nivel nacional. | 36 |
| 4.2 Pilar estratégico: SECTOR TURISMO jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca por actividad económica (2016-2024). | 37 |
| 4.2.1 Sector Turismo por tamaño de empresa 2016-2014 – Sector Turismo 2016-2024 | 38 |
| 4.2.2 Sector Turismo por Persona Natural – Persona Jurídica Sector Turismo 2016-2024 | 39 |
| 4.2.3 Análisis Sector Turismo según los subsectores de la Actividad principal | 40 |
| 4.3 Pilares estratégicos del tejido empresarial de mayor relevancia para la economía de la región a nivel nacional - Pilar estratégico: SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA. 2016-2024 | 41 |
| 4.3.1 Sector Industria Manufacturera por tamaño de empresa 2016- 2024 | 42 |
| 4.3.2 Sector Industria Manufacturera por Naturaleza Jurídica - Persona Natural – Persona Jurídica 2016-2024. | 43 |
| 4.3.2 Análisis Sector Industria Manufacturera según los subsectores de la Actividad principal | 45 |
| CONCLUSIONES | 46 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 48 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----------|
| Tabla 1 Extensión territorial jurisdicción Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca..... | 9 |
| Tabla 2 Stock de empresas (2016-2024)..... | 11 |
| Tabla 3 Variación comparativa año actual año anterior..... | 12 |
| Tabla 4 Stock de empresas por tamaño (2016-2024)..... | 13 |
| Tabla 5 Stock de Personas Naturales y Jurídicas (2016-2024)..... | 14 |
| Tabla 6 Stock por sector económico (2016-2024)..... | 16 |
| Tabla 7 Stock según número de empleos (2016-2024)..... | 17 |
| Tabla 8 Dinámica de creación de empresas (2016-2024)..... | 19 |
| Tabla 9 N° de empresas creadas (2016-2023)..... | 20 |
| Tabla 10 N° de empresas por tamaño (2016-2024)..... | 22 |
| Tabla 11 Empresas por organización jurídica (2016-2024)..... | 23 |
| Tabla 12 Variación comparativa año actual año anterior..... | 24 |
| Tabla 13 Empresas que generaron al menos un empleo (2016-2024)..... | 26 |
| Tabla 14 Empresas sobrevivientes a 5 años (2016-2024)..... | 27 |
| Tabla 15 Empresas que salieron generando empleo (2016-2024)..... | 28 |
| Tabla 16 Empresas que salieron por tamaño (2016-2024)..... | 29 |
| Tabla 17 Empresas que salieron P. natural y P. jurídica (2016-2023)..... | 30 |
| Tabla 18 Empresas que salieron sector económico (2016-2024)..... | 31 |
| Tabla 19 Empresas que salieron generando empleo (2016-2024)..... | 33 |
| Tabla 20 Empresas que salieron generando empleo (2016-2024)..... | 34 |
| Tabla 21 Código CIIU Sector Industria Manufacturera..... | 45 |

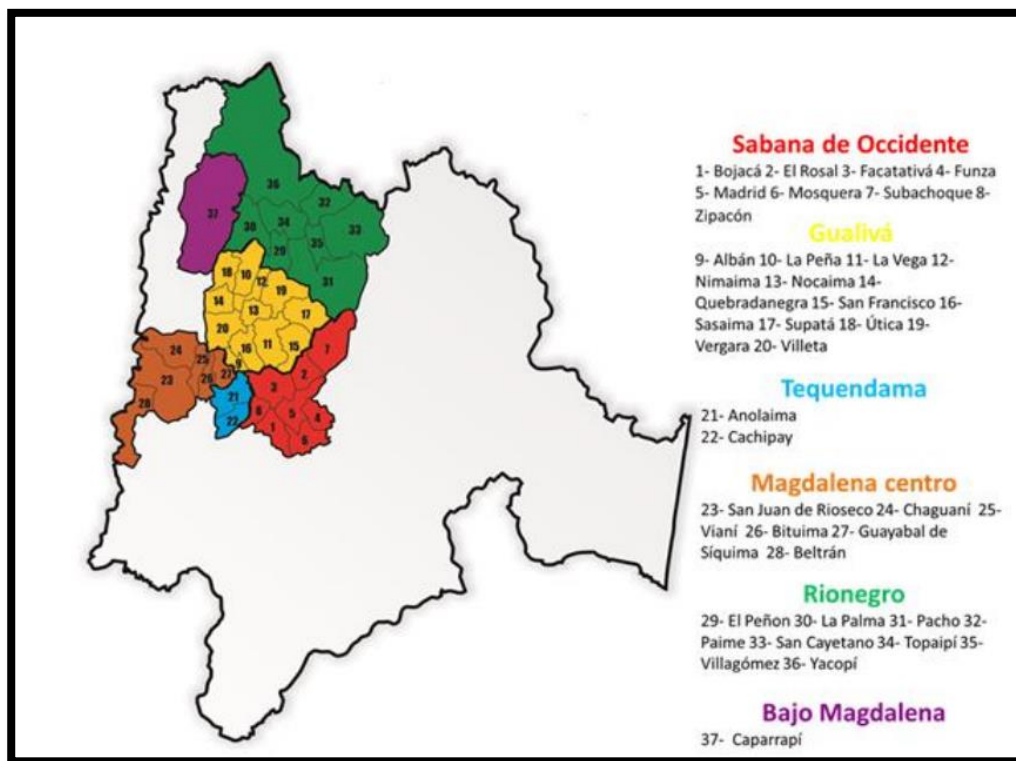
ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|-----------|--|----|
| Figura 1 | Mapa de los municipios de la jurisdicción de la Cámara | 8 |
| Figura 2 | Stock de empresas (2016-2024)..... | 11 |
| Figura 3 | Análisis comparativo del stock de empresas (2016-2024) | 13 |
| Figura 4 | Stock de empresas por tamaño (2016-2023)..... | 14 |
| Figura 5 | Stock de Personas Naturales y Jurídicas (2016-2024)..... | 15 |
| Figura 6 | Stock de sector económico con mayor participación (2016-2024)..... | 17 |
| Figura 7 | Stock según número de empleos (2016-2024)..... | 18 |
| Figura 8 | Dinámica de creación de empresas (2016-2023) | 19 |
| Figura 9 | N° de empresas creadas (2016-2024)..... | 21 |
| Figura 10 | N° de empresas creadas (2016-2024)..... | 22 |
| Figura 11 | Empresas por organización jurídica (2016-2024) | 23 |
| Figura 12 | Empresas creadas sector económico con mayor participación (2016-2024)..... | 25 |
| Figura 13 | Empresas que generaron al menos un empleo (2016-2024)..... | 26 |
| Figura 14 | Empresas sobrevivientes a 5 años (2016-2024)..... | 27 |
| Figura 15 | Empresas que salieron (2016-2024)..... | 28 |
| Figura 16 | Empresas que salieron por tamaño (2016-2024)..... | 29 |
| Figura 17 | Empresas que salieron P. natural y P. jurídica (2016-2024)..... | 30 |
| Figura 18 | Empresas que salieron sector económico (2016-2024)..... | 32 |
| Figura 19 | Empresas que salieron generando empleo (2016-2024)..... | 33 |
| Figura 20 | Empresas que salieron sector económico (2016-2024)..... | 34 |
| Figura 21 | Empresas con mayor dinamismo por sector económico (2024)..... | 35 |

ALCANCE TERRITORIAL

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca presta y extiende sus servicios con una cobertura en seis provincias y 37 municipios de la jurisdicción. Este amplio alcance geográfico es la base que sustenta la fortaleza de la entidad al fomentar una presencia estratégica para consolidar y fortalecer los proyectos de desarrollo económico de su jurisdicción.

Figura 1 Mapa de los municipios de la jurisdicción de la Cámara



Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá

En cuanto a la extensión del territorio, la jurisdicción cuenta con una amplitud de 6.300 Km², predominando la provincia de Rionegro con 2.382 Km² divididos en 8 municipios; en segundo lugar la provincia de Gualivá con 1.292 Km² en 12 municipios, Sabana de Occidente y Magdalena Centro poseen una extensión bastante similar sin

ESTUDIO DE LA DINÁMICA ECONÓMICA Y REGISTRAL CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ – 2024

superar cada una los 1.000 Km², a continuación la provincia de Bajo Magdalena alcanza unos 641 Km², mientras que la más pequeña en territorio es la provincia de Tequendama con menos de 200 Km² en total.

Tabla 1 Extensión territorial jurisdicción Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca

| PROVINCIA | EXTENSIÓN TERRITORIAL Km ² | % PARTICIPACIÓN |
|---------------------|---------------------------------------|-----------------|
| Rionegro | 2.382 | 37,81% |
| Gualivá | 1.292 | 20,51% |
| Sábana de Occidente | 914 | 14,51% |
| Magdalena Centro | 893 | 14,17% |
| Bajo Magdalena | 641 | 10,17% |
| Tequendama | 178 | 2,83% |
| TOTAL | 6300 | 100% |

Fuente: DNP, Elaboración propia



INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Facatativá, destaca por su actuar y compromiso, enfocando todos sus programas empresariales en la promoción de iniciativas diseñadas para potenciar la actividad registral, el fortalecimiento empresarial, en la expansión e interacción comercial, el apoyo a emprendedores, la inclusión de sectores populares y destacados, de tal manera que sea el aliado número uno de nuestros comerciantes, empresarios e inversionistas.

Este compromiso trasciende al convertirse en acciones tangibles que impulsan el dinamismo y la sostenibilidad del tejido empresarial regional, a través de una red sólida de apoyo encaminado a fortalecer cada día más a nuestros emprendedores, crecimiento económico y se convierte en un pilar esencial para la comunidad empresarial de la jurisdicción.

Con su visión integradora y su enfoque proactivo, la Cámara de Comercio de Facatativá se posiciona como un socio estratégico y guía en el progreso económico de la región, siendo un articulador del ecosistema empresarial de la jurisdicción, donde la excelencia empresarial y el empoderamiento colectivo de nuestros empresarios, se constituyan como un aliado para impulsar el crecimiento económico con productos y servicios innovadores.

En este contexto, el propósito del presente estudio es dar a conocer una analítica de la dinámica registral de nuestra jurisdicción, en donde se desarrolla la esencia e impacto de la Cámara de Comercio de Facatativá en el departamento de Cundinamarca, con cubrimiento geográfico a los 37 municipios de las seis provincias de la jurisdicción, con línea base desde la vigencia 2016 a 2024 basados en la metodología y lineamientos dados por nuestro órgano regulador la Superintendencia de Sociedades, acorde con lo establecido en la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril de 2022, en donde se ha Integrado información relevante sobre el stock de empresas, la dinámica de creación, supervivencia y salida de empresas, descripción del tejido empresarial en se abordan los cuatro pilares estratégicos con mayor dinamismo empresarial en nuestra jurisdicción, convirtiéndose esta herramienta en una vista hacia el pasado, presente y futuro de la evolución económica de la región participe en la jurisdicción de la organización.

1 Stock de empresas de la jurisdicción

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016 –2024).

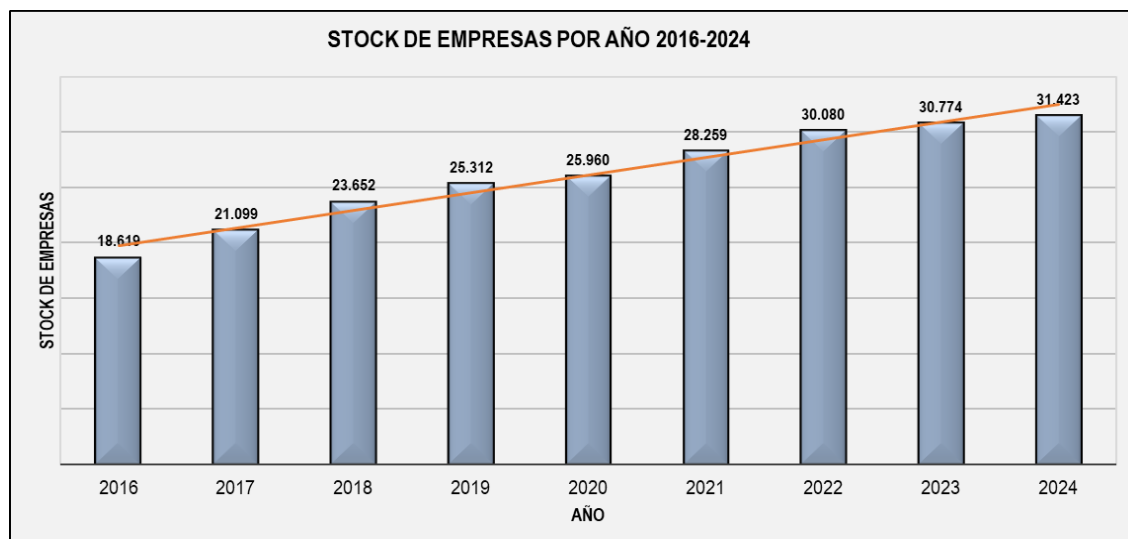
Según la data, registrada en los registros mercantiles que se encuentran inscritos en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, se evidencia que el stock de empresas para el periodo 2016 a 2024, se mantiene la tendencia de incremento del tejido empresarial de manera constante como resultado de los esfuerzos estratégicos de fidelización que ha implementado de la entidad, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 2 Stock de empresas (2016-2024)

| Año | Stock por año |
|------|---------------|
| 2016 | 18.619 |
| 2017 | 21.099 |
| 2018 | 23.652 |
| 2019 | 25.312 |
| 2020 | 25.960 |
| 2021 | 28.259 |
| 2022 | 30.080 |
| 2023 | 30.774 |
| 2024 | 31.423 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 2 Stock de empresas (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

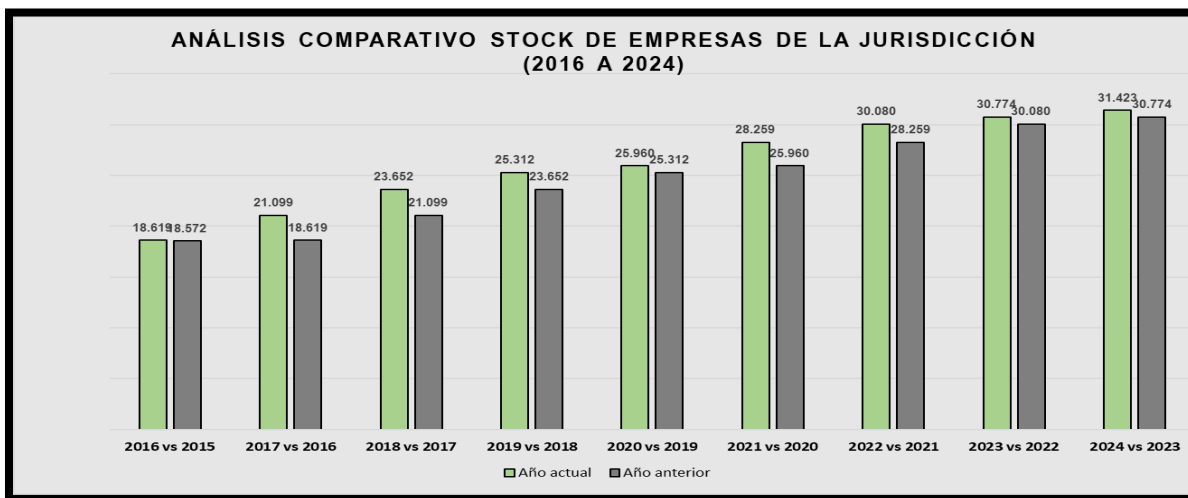
Tabla 3 Variación comparativa año actual año anterior

| STOCK DE EMPRESAS - AÑO ACTUAL COMPARADO AÑO ANTERIOR | |
|---|--|
| 2016 vs 2015 | Para la vigencia 2016 registra un stock de empresas de 18.619 , al incrementar en un 0,25% , frente a la vigencia anterior. |
| 2017 vs 2016 | Para la vigencia 2017 registra un stock de empresas de 21.099 , con un incremento del 13,32% , frente al año anterior (2016). |
| 2018 vs 2017 | Para la vigencia 2018 registra un stock de empresas de 23.652 , con un incremento del 12,10% , frente al año anterior (2017). |
| 2019 vs 2018 | Para la vigencia 2019 registra un stock de empresas de 25.312 , con un incremento del 7,02% , frente al año anterior (2018). |
| 2020 vs 2019 | Para la vigencia 2020 registra un stock de empresas de 25.960 , con un incremento del 2,56% , frente al año anterior (2019). |
| 2021 vs 2020 | Para la vigencia 2021 registra un stock de empresas de 28.259 , con un incremento del 8,86% , frente al año anterior (2020). |
| 2022 vs 2021 | Para la vigencia 2022 registra un stock de empresas de 30.080 , con un incremento del 6,44% , frente al año anterior (2021). |
| 2023 vs 2022 | Para la vigencia 2023 registra un stock de empresas de 30.774 con un incremento del 2,31% , frente al año anterior (2022). |
| 2024 vs 2023 | Para la vigencia 2024 registra un stock de empresas de 31.423 con un incremento del 2,11% , frente al año anterior (2023). |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Se evidencia que la vigencia con mayor crecimiento fue en 2017, en donde registra un 13,32%, comparada con la vigencia anterior (2016), seguida del año 2018, con un incremento del 12.10% frente al año anterior (2017). Para la vigencia **2024**, se observa un incremento del **2.11%** frente al año anterior (2023), con un registro de 31.423 matrículas vigentes para 2024, excluyendo los establecimientos de comercio, en todas las anualidades.

Figura 3 Análisis comparativo del stock de empresas (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).

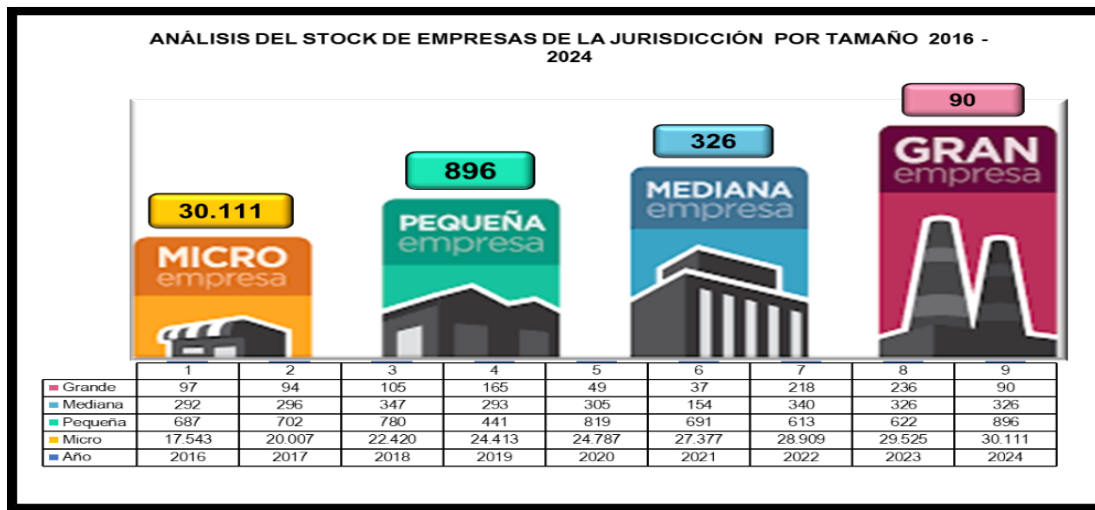
Teniendo en cuenta la clasificación por tamaño reglamentada en la Ley 905 de 2004, que establece los parámetros para micro, pequeñas, medianas y grandes empresas según el total de sus activos y el número de empleados. Para la Cámara de Comercio de Facatativá se observaba que el mayor potencial está dado en las microempresas, en todas las anualidades analizadas. Para la vigencia **2024** se observa que el 95.82% lo representan las Microempresas, seguida de las pequeñas con un 2.85%, las Medianas representan el 1.04%, la Gran empresa con un 0.29%, tal como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 4 Stock de empresas por tamaño (2016-2024)

| ANÁLISIS STOCK DE EMPRESAS POR TAMAÑO | | | | |
|---------------------------------------|--------|---------|---------|--------|
| Año | Micro | Pequeña | Mediana | Grande |
| 2016 | 17.543 | 687 | 292 | 97 |
| 2017 | 20.007 | 702 | 296 | 94 |
| 2018 | 22.420 | 780 | 347 | 105 |
| 2019 | 24.388 | 632 | 236 | 56 |
| 2020 | 24.958 | 678 | 266 | 58 |
| 2021 | 27.236 | 715 | 249 | 59 |
| 2022 | 28.888 | 822 | 294 | 76 |
| 2023 | 29.489 | 861 | 334 | 90 |
| 2024 | 30.111 | 896 | 326 | 90 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 4 Stock de empresas por tamaño (2016-2023)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.

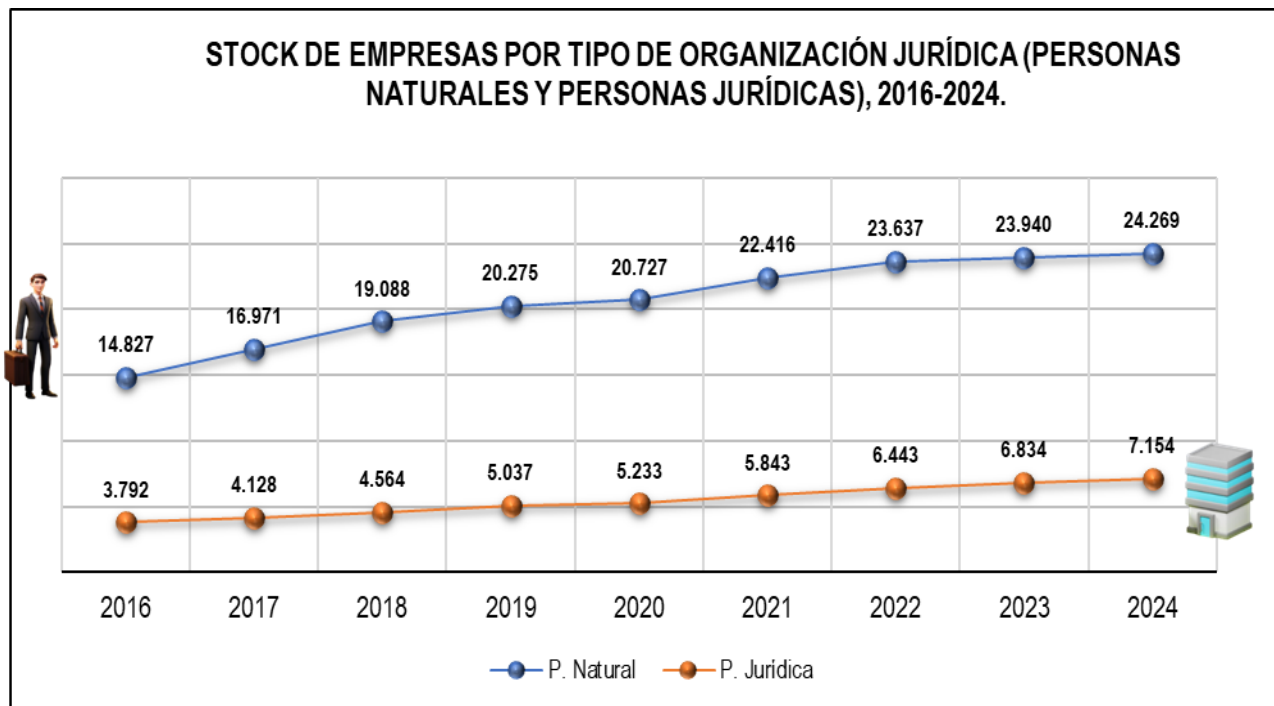
Analizado el Stock de empresas por organización jurídica, acorde con la data de registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Facatativá, establece que el mayor porcentaje esta dado en Personas Naturales, en todas las anualidades analizadas. Para la vigencia **2024**, Personas naturales representan el **77,23%** y Personas jurídicas. representan el **22,77%**.

Tabla 5 Stock de Personas Naturales y Jurídicas (2016-2024)

| ANÁLISIS STOCK DE EMPRESAS POR P. NATURAL Y P. JURÍDICA | | |
|--|-------------------|--------------------|
| AÑO | P. Natural | P. Jurídica |
| 2016 | 14.827 | 3.792 |
| 2017 | 16.971 | 4.128 |
| 2018 | 19.088 | 4.564 |
| 2019 | 20.275 | 5.037 |
| 2020 | 20.727 | 5.233 |
| 2021 | 22.416 | 5.843 |
| 2022 | 23.637 | 6.443 |
| 2023 | 23.940 | 6.834 |
| 2024 | 24.269 | 7.154 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 5 Stock de Personas Naturales y Jurídicas (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.

Analizado el componente del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Facatativá, por sector económico, se destaca que los sectores con mayor crecimiento en todas las anualidades analizadas corresponden a: Comercio al por mayor y al por menor de reparación de vehículos automotores y motocicletas, Alojamiento y servicios de comida e Industria manufacturera.

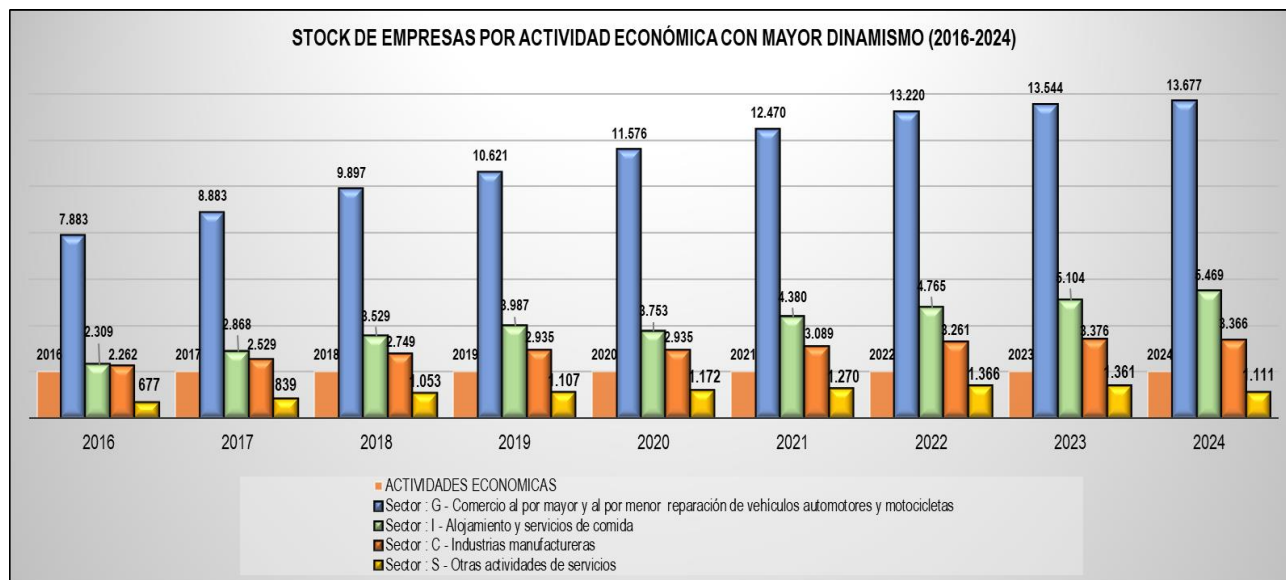
Para la vigencia 2024, el stock de empresas registra que el sector con mayor dinamismo es: Comercio al por mayor y al por menor de reparación de vehículos automotores y motocicletas, presenta el 43.53%, seguido de Alojamiento y servicios de comida con un 17,40% el sector de Industria manufacturera con un 10.71%) y otras actividades de Servicio con un 4.51%, porcentajes tomados en relación con el total de stock de la vigencia (2024).

Tabla 6 Stock por sector económico (2016-2024)

| STOCK DE EMPRESAS POR SECTOR ECONOMICO VIGENCIA 2016-2024 | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ACTIVIDADES ECONOMICAS | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Sector G: Comercio al por mayor y por menor; reparación vehículos automotores y motocicletas | 7.883 | 8.883 | 9.897 | 10.621 | 11.576 | 12.470 | 13.220 | 13.544 | 13.677 |
| Sector I: Alojamiento y servicios de comida | 2.309 | 2.868 | 3.529 | 3.987 | 3.753 | 4.380 | 4.765 | 5.104 | 5.469 |
| Sector C: Industria manufacturera | 2.262 | 2.529 | 2.749 | 2.935 | 2.935 | 3.089 | 3.261 | 3.376 | 3.366 |
| Sector S: Otras actividades de servicio | 677 | 839 | 1.053 | 1.107 | 1.172 | 1.270 | 1.366 | 1.361 | 1.417 |
| Sector H: Transporte y Almacenamiento | 735 | 811 | 903 | 932 | 1.017 | 1.078 | 1.109 | 1.147 | 1.137 |
| Sector N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 798 | 797 | 854 | 933 | 876 | 937 | 1.035 | 1.099 | 1.114 |
| Sector F: Construcción | 849 | 896 | 938 | 968 | 941 | 1.021 | 1.093 | 1.115 | 1.111 |
| Sector M: Actividades profesionales, científicas y técnicas | 775 | 861 | 924 | 994 | 998 | 1.000 | 1.081 | 1.025 | 1.049 |
| Sector A: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 627 | 800 | 823 | 798 | 811 | 907 | 921 | 861 | 876 |
| Sector J: Información y Comunicaciones | 469 | 446 | 488 | 505 | 461 | 471 | 477 | 470 | 456 |
| Sector R: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 329 | 358 | 376 | 380 | 325 | 407 | 420 | 423 | 444 |
| Sector L: Actividades inmobiliarias | 204 | 229 | 250 | 265 | 268 | 286 | 314 | 317 | 345 |
| Sector Q: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 225 | 263 | 289 | 268 | 254 | 278 | 320 | 290 | 299 |
| Sector E: Distribución de agua, evacuación y tratamiento aguas residuales, gestión de desechos y saneamiento ambiental | 156 | 161 | 173 | 190 | 168 | 200 | 218 | 218 | 232 |
| Sector P: Educación | 165 | 197 | 220 | 231 | 211 | 246 | 262 | 240 | 230 |
| Sector K: Actividades financieras y de seguros | 86 | 89 | 106 | 106 | 110 | 124 | 125 | 119 | 131 |
| Sector B: Explotación de minas y canteras | 40 | 40 | 42 | 47 | 47 | 49 | 51 | 37 | 42 |
| Sector D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 7 | 9 | 11 | 11 | 12 | 15 | 14 | 12 | 13 |
| Sector O: Administración pública y defensa; seguridad social afiliación obligatoria | 15 | 16 | 17 | 21 | 20 | 25 | 22 | 12 | 12 |
| Sector T: Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades diferenciadas como productores de bienes y servicios propios | 3 | 4 | 4 | 7 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Sector U: Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Sector Z: Otros | 5 | 3 | 6 | 6 | 2 | 4 | 3 | 1 | - |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 6 Stock de sector económico con mayor participación (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

Analizado el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá por número de empleos para la vigencia 2024 registra una tendencia de incremento para los segmentos entre 1 a 4 empleados con un 83.17%, seguido de 0 a 1 empleados con un 10.63% y para el segmento entre 5 a 9 personas registra un 2.38%.

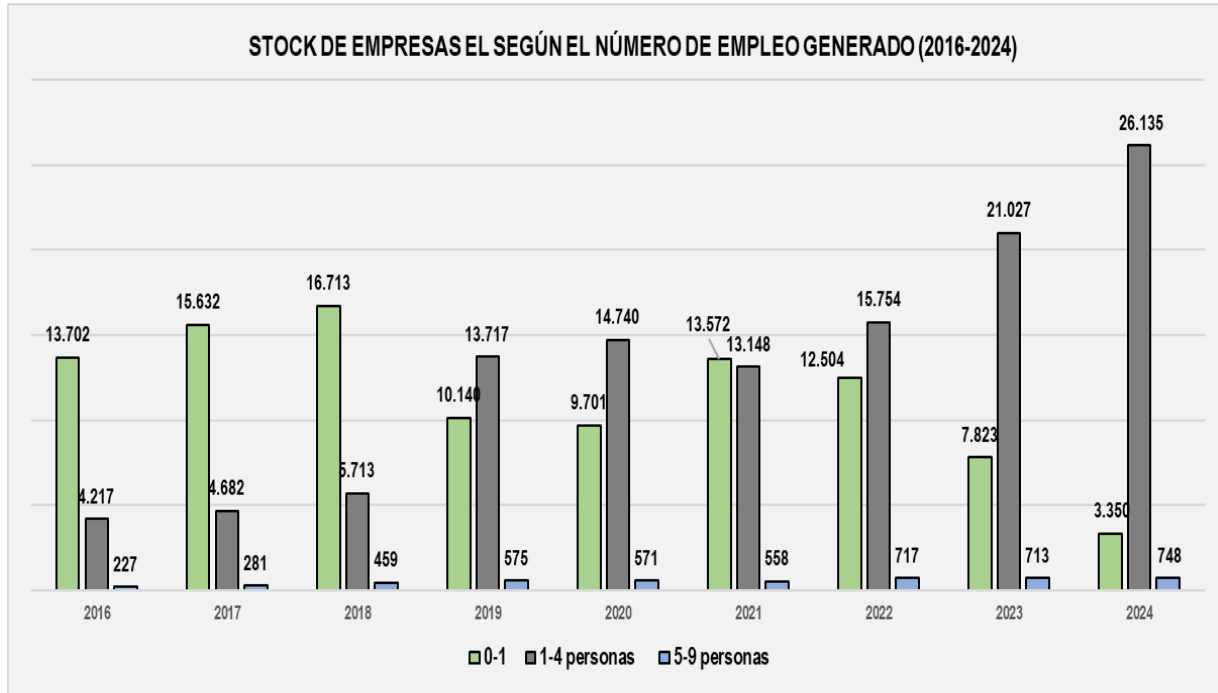
Tabla 7 Stock según número de empleos (2016-2024)

| STOCK DE EMPRESAS POR NÚMERO DE EMPLEOS 2016-2024 | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| N° DE EMPLEOS | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 0-1 | 13.702 | 15.632 | 16.713 | 10.140 | 9.701 | 13.572 | 12.504 | 7.823 | 3.350 |
| 1-4 personas | 4.217 | 4.682 | 5.713 | 13.717 | 14.740 | 13.148 | 15.754 | 21.027 | 26.135 |
| 5-9 personas | 227 | 281 | 459 | 575 | 571 | 558 | 717 | 713 | 748 |
| 10-19 personas | 196 | 196 | 295 | 342 | 384 | 375 | 426 | 485 | 450 |
| 20-49 personas | 131 | 154 | 252 | 304 | 309 | 313 | 374 | 392 | 373 |
| 50-249 personas | 127 | 135 | 183 | 198 | 215 | 244 | 261 | 274 | 301 |
| 250 o más personas | 19 | 19 | 37 | 36 | 40 | 49 | 44 | 60 | 66 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

ESTUDIO DE LA DINÁMICA ECONÓMICA Y REGISTRAL CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ – 2024

Figura 7 Stock según número de empleos (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

2 Dinámica de creación de empresas

2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024)

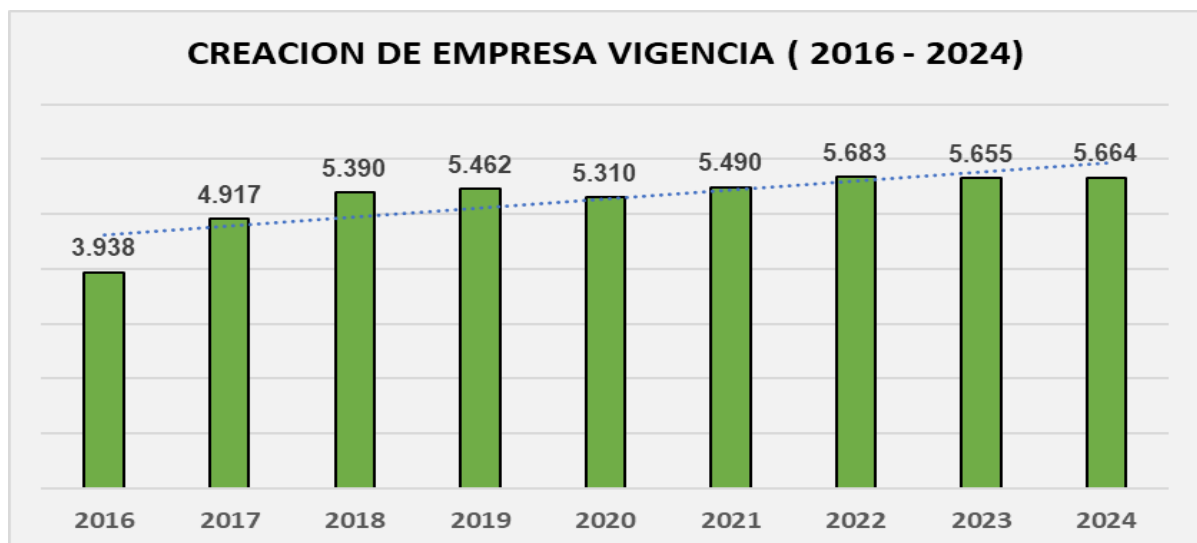
Frente a la dinámica de creación de empresas, acorde con la data suministrada por los registros empresariales inscritos en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá para para la vigencia a 2024, se observa un crecimiento del 0.16%, en comparación con la vigencia 2023, considerando un tejido empresarial en crecimiento como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 8 Dinámica de creación de empresas (2016-2024)

| CREACION DE EMPRESAS 2016-2024 | |
|--------------------------------|------------------|
| AÑO | CREACION POR AÑO |
| 2016 | 3.938 |
| 2017 | 4.917 |
| 2018 | 5.390 |
| 2019 | 5.462 |
| 2020 | 5.310 |
| 2021 | 5.490 |
| 2022 | 5.683 |
| 2023 | 5.655 |
| 2024 | 5.664 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 8 Dinámica de creación de empresas (2016-2023)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

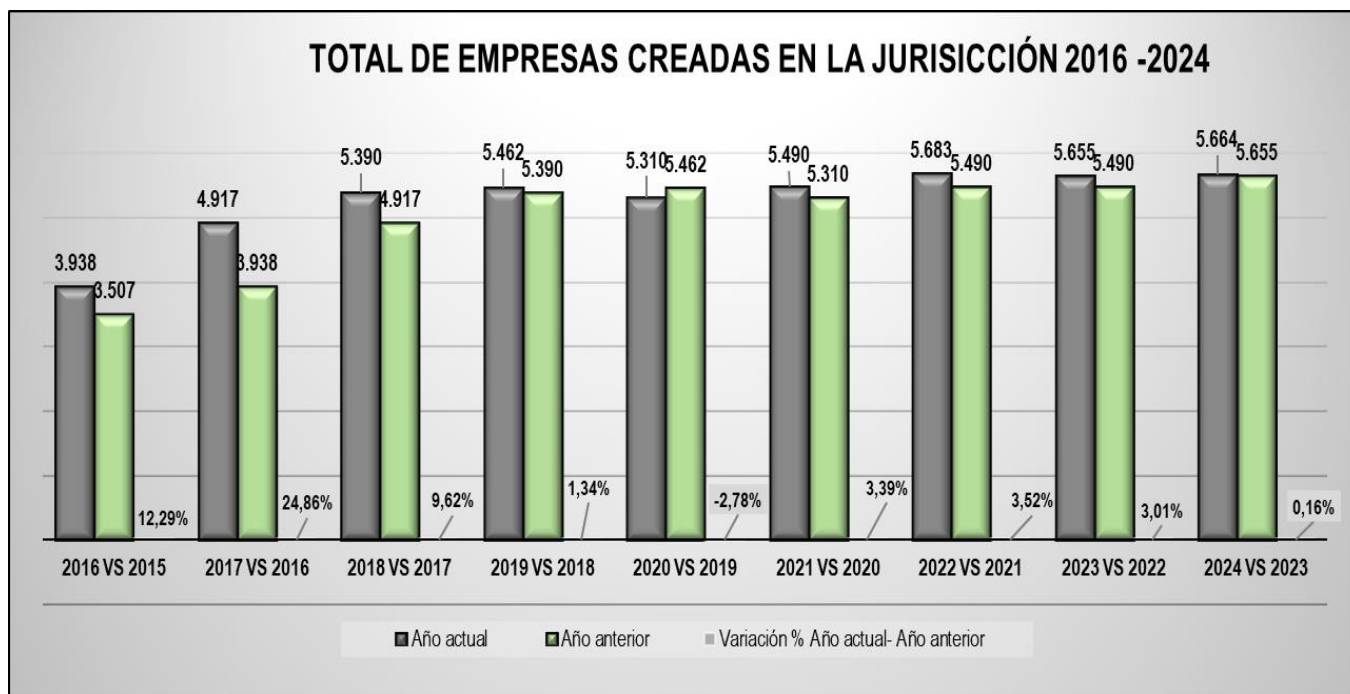
Tabla 9 N° de empresas creadas (2016-2023)

| ANÁLISIS – COMPARATIVO DE CREACIÓN DE EMPRESAS AÑO ACTUAL Vs AÑO ANTERIOR | |
|--|--|
| 2016 vs 2015 | <u>Para la vigencia 2016</u> registra 3.938 empresas creadas, con un incremento del 12,29%, frente al año 2015. |
| 2017 vs 2016 | Para la vigencia 2016 registra 3.938 empresas creadas. |
| | Para la vigencia 2017 registra 4.917 empresas creadas , con un incremento del 24,86% , frente al año 2016. |
| 2018 vs 2017 | <u>Para la vigencia 2017</u> registra 4.917 empresas creadas. |
| | Para la vigencia 2018 registra 5.390 empresas creadas , con un incremento del 9,62% , frente al año 2017. |
| 2019 vs 2018 | Para la vigencia 2018 registra 5.390 empresas creadas. |
| | Para la vigencia 2019 registra 5.462 empresas creadas , con un incremento del 1,34% , frente al año 2018. |
| 2020 vs 2019 | Para la vigencia 2019 registra 5.462 empresas creadas. |
| | Para la vigencia 2020 registra 5.310 empresas creadas , con un decremento del -2,78% , frente al año 2019. |
| 2021 vs 2020 | <u>Para la vigencia 2020</u> registra 5.310 empresas creadas. |
| | Para la vigencia 2021 registra 5.490 empresas creadas , con un incremento del 3,39% , frente al año 2020. |
| 2022 vs 2021 | <u>Para la vigencia 2021</u> registra 5.490 empresas creadas. |
| | Para la vigencia 2022 registra 5.683 empresas creadas , con un incremento del 3,52% , frente al año 2021. |
| 2023 vs 2022 | <u>Para la vigencia 2022</u> registra 5.683 empresas creadas. |
| | Para la vigencia 2023 registra 5.655 empresas creadas , con un decremento del -0,49% , frente al año 2022. |
| 2024 vs 2023 | <u>Para la vigencia 2023</u> registra 5.655 empresas creadas. |
| | <u>Para la vigencia 2024</u> registra 5.664 empresas creadas , con un decremento del 0,16% , frente al año 2023. |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Se observa que la vigencia que mayor crecimiento presenta fue en el año 2017, registrando una variación de 24,86%, comparada con la vigencia anterior (2016), seguida del año 2016, con un incremento del 12,29% frente al año anterior 2015. Para la vigencia 2024 registra un incremento del 0.16% con 5.664 nuevas empresas, frente al año anterior (2023).

Figura 9 N° de empresas creadas (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).

Siguiendo las pautas de clasificación definidas por la Ley 905 de 2004, que establece criterios para la distinción entre el tamaño de las organizaciones en función de sus activos y el número de empleados. En la Cámara de Comercio de Facatativá, el mayor potencial de todas las anualidades analizadas, esta expresado en las microempresas. Para la vigencia 2024, el 100% lo representan las Microempresas, mientras que las Pequeñas, Medianas y la Gran empresa no cuentan con participación porcentual en presente análisis.

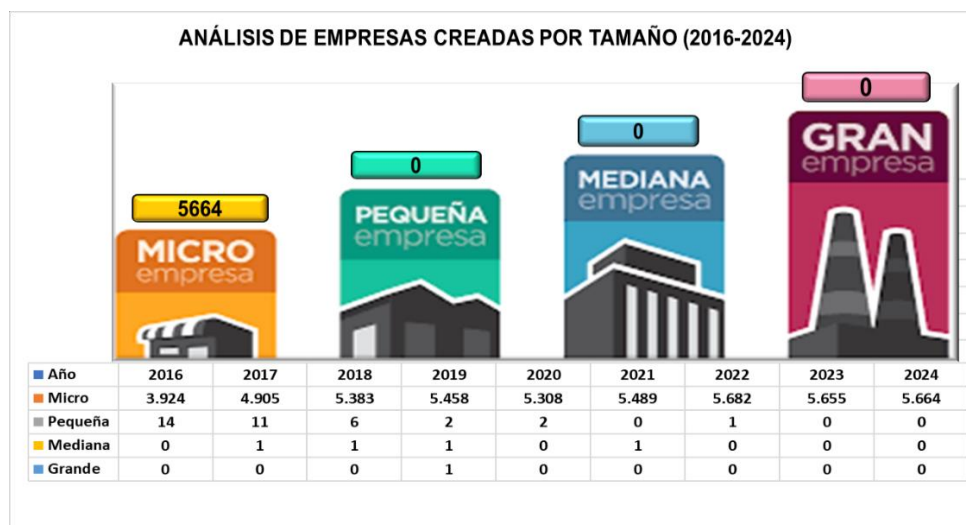
ESTUDIO DE LA DINÁMICA ECONÓMICA Y REGISTRAL CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ – 2024

Tabla 10 N° de empresas por tamaño (2016-2024)

| ANÁLISIS CREACIÓN DE EMPRESAS POR TAMAÑO | | | | |
|--|--------------|----------|----------|----------|
| Año | Micro | Pequeña | Mediana | Grande |
| 2016 | 3.924 | 14 | 0 | 0 |
| 2017 | 4.905 | 11 | 1 | 0 |
| 2018 | 5.383 | 6 | 1 | 0 |
| 2019 | 5.458 | 3 | 1 | 0 |
| 2020 | 5.306 | 4 | 0 | 0 |
| 2021 | 5.488 | 1 | 1 | 0 |
| 2022 | 5.682 | 1 | 0 | 0 |
| 2023 | 5.655 | 0 | 0 | 0 |
| 2024 | 5.664 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 10 N° de empresas creadas (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), periodo (2016- 2024).

Frente a la dinámica de creación de empresa por organización jurídica y acorde con la data de los registros mercantiles arrojados por la Cámara de Comercio de Facatativá, se establece que el mayor porcentaje se encuentra en las Personas naturales, en todas las anualidades analizadas. Para la vigencia 2024, las Personas naturales representaron el 82,51% y las Personas jurídicas representaron el 17,49%.

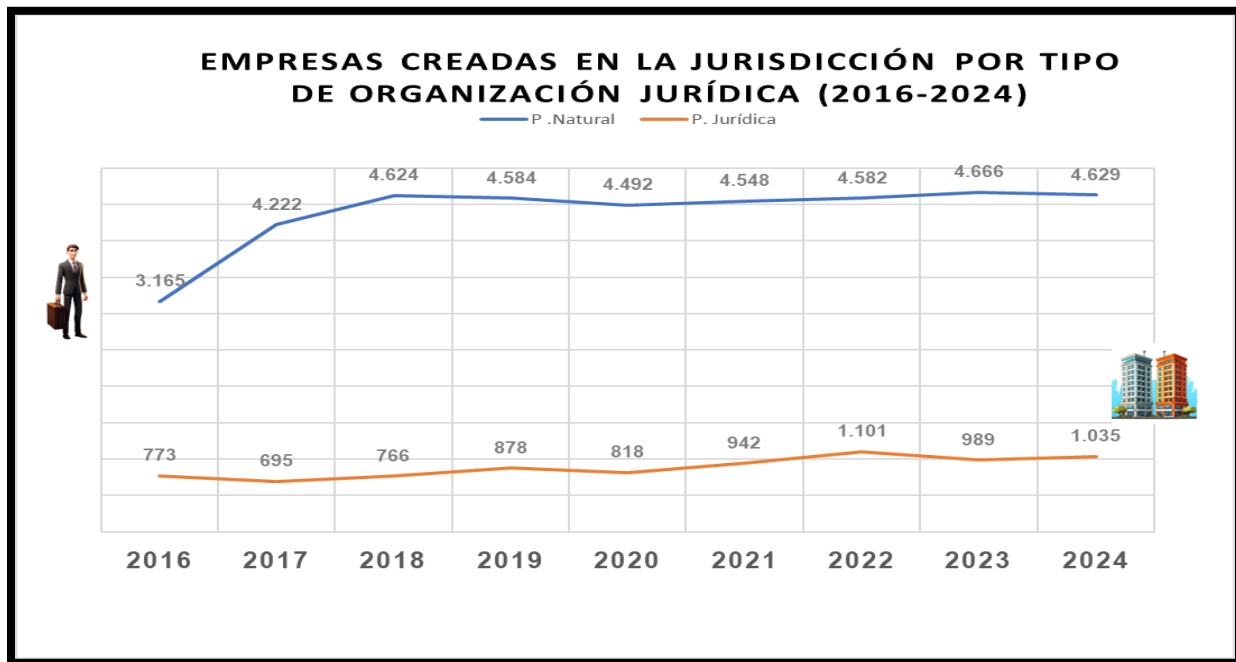
ESTUDIO DE LA DINÁMICA ECONÓMICA Y REGISTRAL CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ – 2024

Tabla 11 Empresas por organización jurídica (2016-2024)

| ANÁLISIS CREACIÓN DE EMPRESAS POR P. NATURAL Y P. JURÍDICA | | |
|--|------------|-------------|
| Año | P. Natural | P. Jurídica |
| 2016 | 3.165 | 773 |
| 2017 | 4.222 | 695 |
| 2018 | 4.624 | 766 |
| 2019 | 4.584 | 878 |
| 2020 | 4.492 | 818 |
| 2021 | 4.548 | 942 |
| 2022 | 4.582 | 1.101 |
| 2023 | 4.666 | 989 |
| 2024 | 4.639 | 1.035 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 11 Empresas por organización jurídica (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, vigencia (2016-2024).

Analizado el componente del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Facatativá en cuanto a la creación de empresas, por sector económico, se destaca que los sectores con mayor crecimiento en todas las anualidades analizadas corresponden a: Comercio al por mayor y al por menor de reparación de vehículos automotores y motocicletas, Alojamiento y servicios de comida e Industria manufacturera.

Para la vigencia 2024, el análisis de empresas registra que el sector con mayor dinamismo es: Comercio al por mayor y al por menor de reparación de vehículos automotores y motocicletas, presenta el 40.99%, seguido del sector Alojamiento y servicios de Comida con un 24.24%, el sector de Industria Manufacturera con un 9.14% y otras actividades de Servicio con un 5.08%, porcentajes tomados en relación con el total de las empresas creadas de la vigencia (2024).

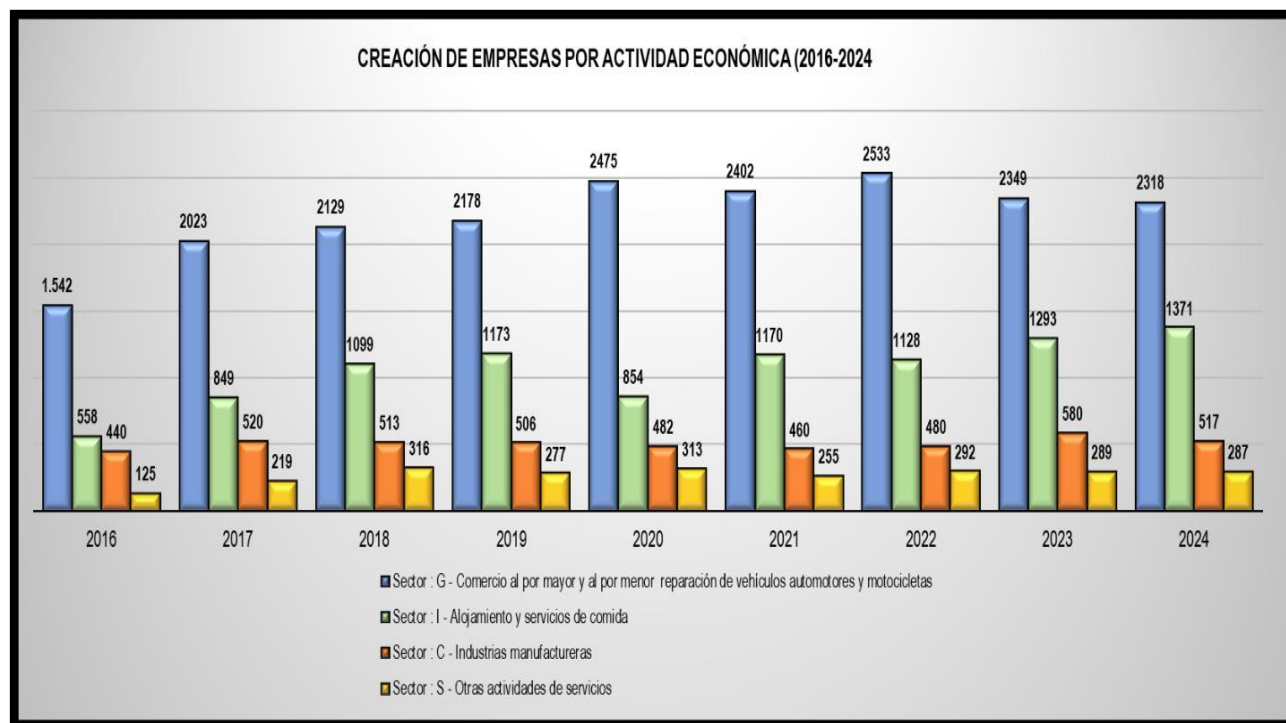
Tabla 12 Variación comparativa año actual año anterior

| ANÁLISIS CREACIÓN DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONOMICA 2016-2024 | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Sector G: Comercio al por mayor y por menor; reparación vehículos automotores y motocicletas | 1.542 | 2.023 | 2.129 | 2.178 | 2.475 | 2.402 | 2.533 | 2.349 | 2.318 |
| Sector I: Alojamiento y servicios de comida | 558 | 849 | 1.099 | 1.173 | 854 | 1.170 | 1.128 | 1.293 | 1.371 |
| Sector C: Industria manufacturera | 440 | 520 | 513 | 506 | 482 | 460 | 480 | 580 | 517 |
| Sector S: Otras actividades de servicio | 125 | 219 | 316 | 277 | 313 | 255 | 292 | 289 | 287 |
| Sector N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 203 | 151 | 181 | 237 | 178 | 184 | 211 | 242 | 215 |
| Sector F: Construcción | 217 | 173 | 164 | 179 | 177 | 163 | 165 | 184 | 157 |
| Sector H: Transporte y Almacenamiento | 150 | 163 | 181 | 176 | 192 | 167 | 190 | 154 | 153 |
| Sector M: Actividades profesionales, científicas y técnicas | 226 | 206 | 232 | 213 | 198 | 159 | 181 | 130 | 158 |
| Sector A: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 107 | 237 | 161 | 124 | 143 | 151 | 135 | 119 | 138 |
| Sector R: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 78 | 95 | 94 | 78 | 57 | 112 | 80 | 87 | 95 |
| Sector J: Información y Comunicaciones | 92 | 84 | 93 | 100 | 75 | 63 | 67 | 62 | 68 |
| Sector L: Actividades inmobiliarias | 26 | 31 | 34 | 42 | 34 | 23 | 46 | 39 | 46 |

| ANÁLISIS CREACIÓN DE EMPRESAS POR SECTOR ECONOMICO 2016-2024 | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Sector Q: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 39 | 56 | 62 | 43 | 45 | 47 | 59 | 39 | 22 |
| Sector P: Educación | 54 | 52 | 57 | 55 | 37 | 56 | 52 | 34 | 28 |
| Sector E: Distribución de agua, evacuación y tratamiento aguas residuales, gestión de desechos y saneamiento ambiental. | 47 | 27 | 35 | 41 | 14 | 37 | 40 | 31 | 33 |
| Sector K: Actividades financieras y de seguros | 18 | 17 | 17 | 17 | 17 | 19 | 11 | 19 | 22 |
| Sector D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| Sector B: Explotación de minas y canteras | 4 | 7 | 8 | 9 | 10 | 8 | 6 | 1 | 5 |
| Sector O: Administración pública y defensa; seguridad social afiliación obligatoria | 7 | 3 | 6 | 8 | 7 | 6 | 3 | 1 | 2 |
| Sector T: Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades diferenciadas como productores de bienes y servicios propios | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sector U: Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades No Identificadas. | 3 | 1 | 5 | 2 | 2 | 4 | 2 | 0 | 0 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 12 Empresas creadas sector económico con mayor participación (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

2.5 Total de empresas creadas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024).

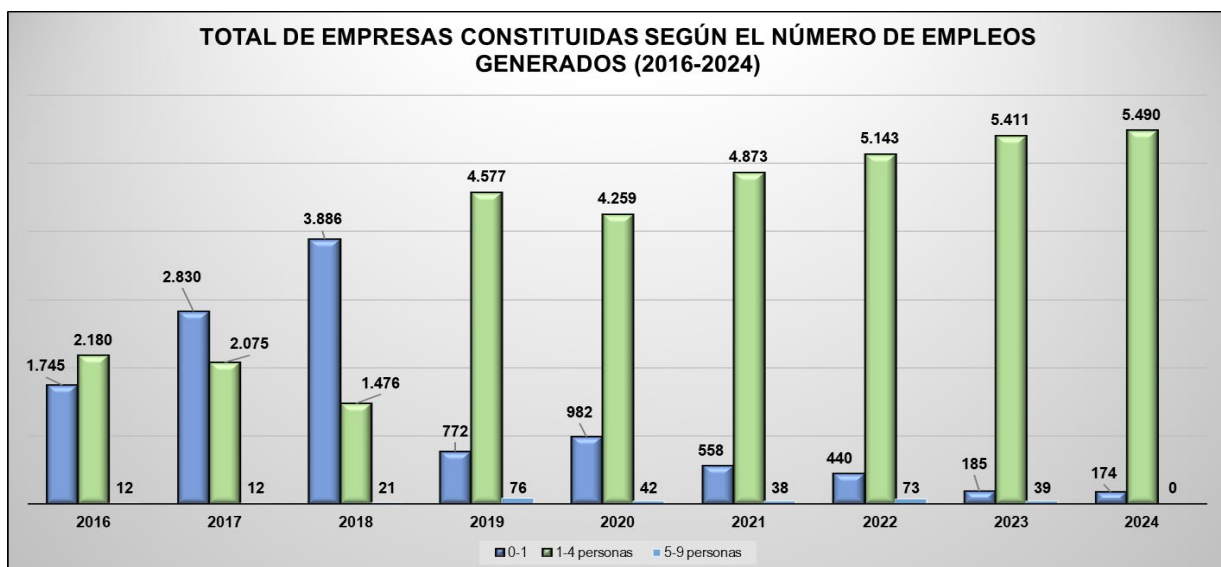
Contemplado el tejido empresarial de la jurisdicción, se registra una tendencia de en aumento en todas las anualidades analizadas para el segmento entre 1 a 4 empleados, mostrando una propensión al aumento en los últimos 5 años. Para la vigencia 2024, el segmento de empresas de 0 a 1 empleados, se mantiene con un porcentaje del 83%, seguido del segmento de empresas entre 0 a 1, con un 11% de representabilidad y el de 5 a 9 personas, representa el 2%.

Tabla 13 Empresas que generaron al menos un empleo (2016-2024)

| TOTAL DE EMPRESAS CREADAS POR NUMERO DE EMPLEOS GENERADOS 2016-2024 | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| N° DE EMPLEOS | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 0-1 | 1.745 | 2.830 | 3.886 | 772 | 982 | 558 | 440 | 185 | 174 |
| 1-4 personas | 2.180 | 2.075 | 1.476 | 4.577 | 4.259 | 4.873 | 5.143 | 5.411 | 5.490 |
| 5-9 personas | 12 | 12 | 21 | 76 | 42 | 38 | 73 | 39 | 0 |
| 10-19 personas | 1 | 0 | 3 | 23 | 22 | 6 | 16 | 14 | 0 |
| 20-49 personas | 0 | 0 | 3 | 12 | 5 | 5 | 3 | 0 | 0 |
| 50-249 personas | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 250 o más personas | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 9 | 8 | 6 | 6 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 13 Empresas que generaron al menos un empleo (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)

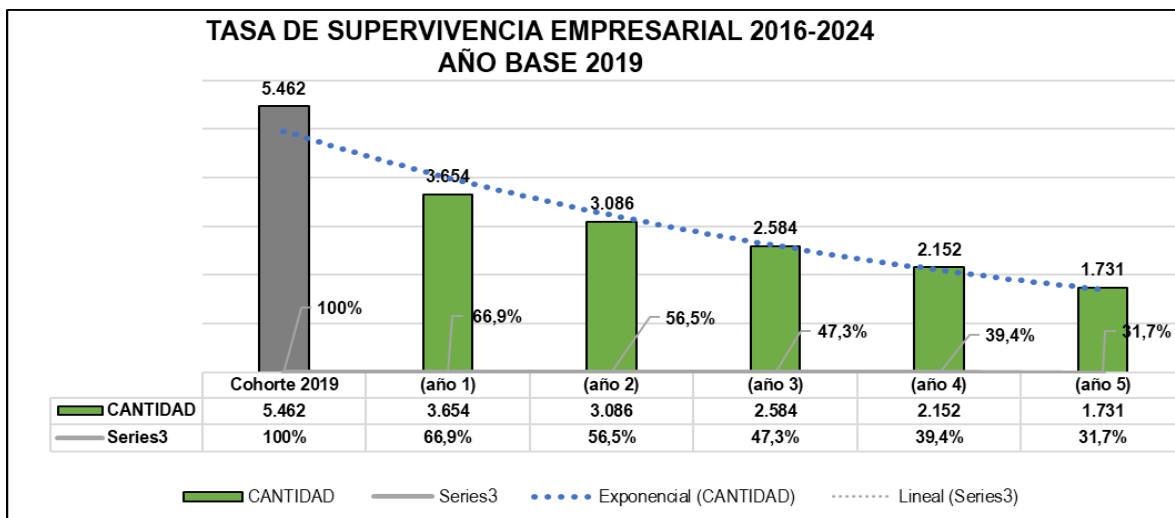
Con respecto a los datos referente a la tasa de supervivencia empresarial para los 5 años, en donde para la Cámara de Comercio de Facatativá, representa que un año de supervivencia, registra es del 66.9%, seguida de empresas con dos (2) años con un 56.5%, las que sobreviven al 3 año con el 47.3% lo que indica que se reduce la capacidad de las organizaciones de sobrevivir al periodo siguiente en la jurisdicción, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 14 Empresas sobrevivientes a 5 años (2016-2024)

| SUPERVIVENCIA | CANTIDAD | % TASA |
|---------------------|--------------|-------------|
| Cohorte 2019 | 5.462 | 100% |
| (año 1) | 3.654 | 66.9% |
| (año 2) | 3.086 | 56.5% |
| (año 3) | 2.584 | 47.3% |
| (año 4) | 2.152 | 39.4% |
| (año 5) | 1.731 | 31.7% |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 14 Empresas sobrevivientes a 5 años (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

3. Salidas de Empresas

3.1 Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024).

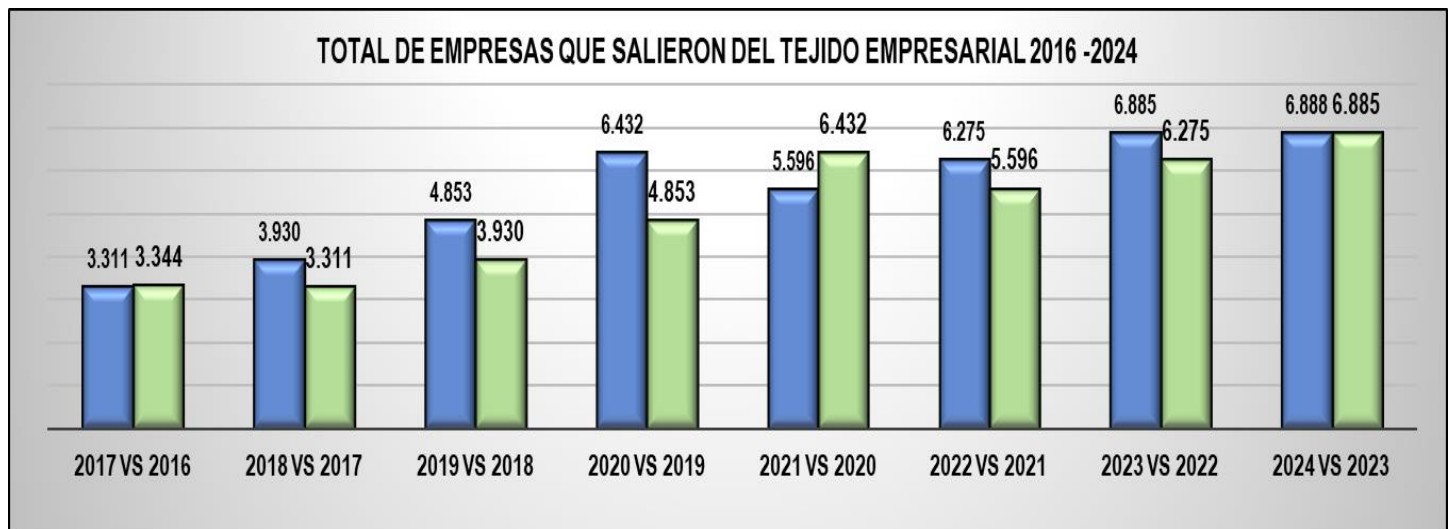
Según la información de los registros mercantiles comportamiento de las salidas de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, durante el periodo de 2016 a 2024, se mantiene la tendencia de incremento en las cancelaciones del tejido empresarial, Para la vigencia 2024 el número de cancelados se mantuvo en comparación con el año anterior, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 15 Empresas que salieron generando empleo (2016-2024)

| Histórico Empresas salientes 2016-2024 | |
|--|-----------------------|
| Año | N° Empresas salientes |
| 2016 | 3.344 |
| 2017 | 3.311 |
| 2018 | 3.930 |
| 2019 | 4.853 |
| 2020 | 6.432 |
| 2021 | 5.596 |
| 2022 | 6.275 |
| 2023 | 6.885 |
| 2024 | 6.888 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 15 Empresas que salieron (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).

Considerando la clasificación por tamaño de organización reglamentada en la normatividad (Ley 905 de 2004), donde se establecen parámetros para la categorización según el total de activos y el número de empleados. La Cámara de Comercio de Facatativá, presenta un mayor potencial en las microempresas con respecto al promedio en todas las anualidades, con una tendencia de incremento volátil de empresas que salen del tejido. Para la vigencia 2024, acorde con la data registral de la Entidad, el 99.07% lo representa las Microempresas, seguida de las Pequeñas con un 0.73%, las Medianas representan el 0.15%, la Gran empresa con un 0.05%, como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 16 Empresas que salieron por tamaño (2016-2024)

| ANÁLISIS SALIDA DE EMPRESAS POR TAMAÑO | | | | |
|---|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Año | Micro | Pequeña | Mediana | Grande |
| 2016 | 3.275 | 56 | 12 | 1 |
| 2017 | 3.255 | 45 | 9 | 2 |
| 2018 | 3.872 | 48 | 8 | 2 |
| 2019 | 4.774 | 57 | 16 | 6 |
| 2020 | 6.393 | 29 | 7 | 3 |
| 2021 | 5.562 | 29 | 5 | 0 |
| 2022 | 6.249 | 23 | 3 | 0 |
| 2023 | 6.850 | 30 | 3 | 2 |
| 2024 | 6.846 | 37 | 2 | 3 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 16 Empresas que salieron por tamaño (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.

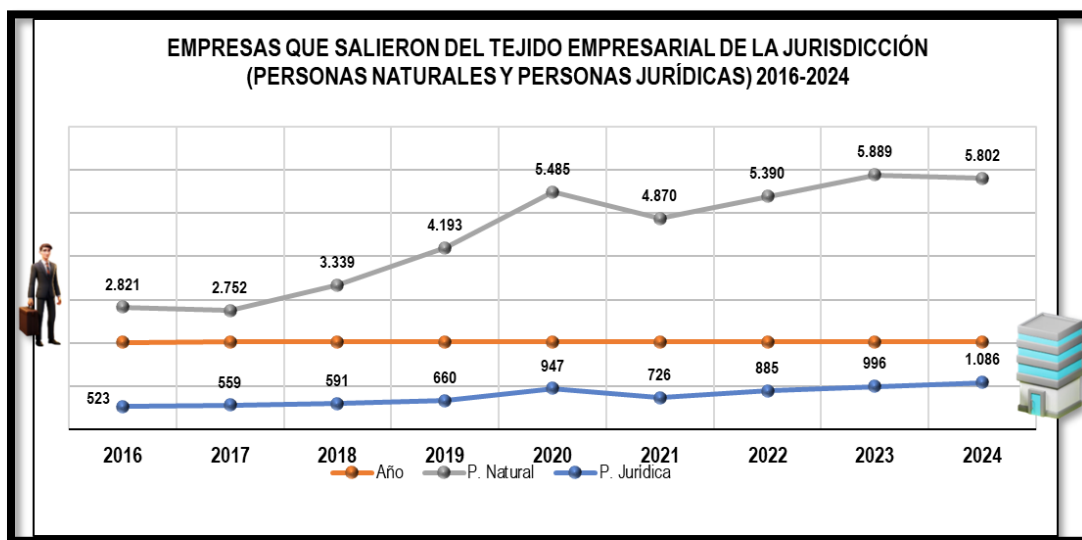
Analizando el tejido empresarial de la data de los registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Facatativá, se observa que el mayor porcentaje de empresas que salen se está dado en las Personas naturales, acorde con las variaciones tomadas del promedio en todas las anualidades. Para la vigencia 2024, las Personas naturales representan un 85,51% y las Personas jurídicas un 14,49%, tal como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 17 Empresas que salieron P. natural y P. jurídica (2016-2023)

| ANÁLISIS SALIDA DE EMPRESAS POR P. NATURAL Y P. JURÍDICA | | |
|---|-------------------|--------------------|
| Año | P. Natural | P. Jurídica |
| 2016 | 2.821 | 523 |
| 2017 | 2.752 | 559 |
| 2018 | 3.339 | 591 |
| 2019 | 4.193 | 660 |
| 2020 | 5.485 | 947 |
| 2021 | 4.870 | 726 |
| 2022 | 5.390 | 885 |
| 2023 | 5.889 | 996 |
| 2024 | 5.802 | 1.086 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 17 Empresas que salieron P. natural y P. jurídica (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.

Analizado el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Facatativá, por sector económico, las empresas que salieron del tejido empresarial más predominante son en todas las anualidades que corresponden a: Comercio al por mayor y al por menor de reparación de vehículos automotores y motocicletas, Alojamiento y servicios de comida e Industria manufacturera.

Para la vigencia 2024, se analiza que el sector de Comercio al por mayor y al por menor de reparación de vehículos automotores y motocicletas con una variación del 42.70% frente a la vigencia 2023, seguido de Alojamiento y servicios de comida con una variación del 19,30%) frente a la vigencia 2023, por otra parte, la actividad de Industria manufacturera, con una variación del 10,43% frente a la vigencia 2023 y Otras actividades de servicios, con una variación del 5%) frente a la vigencia 2023.

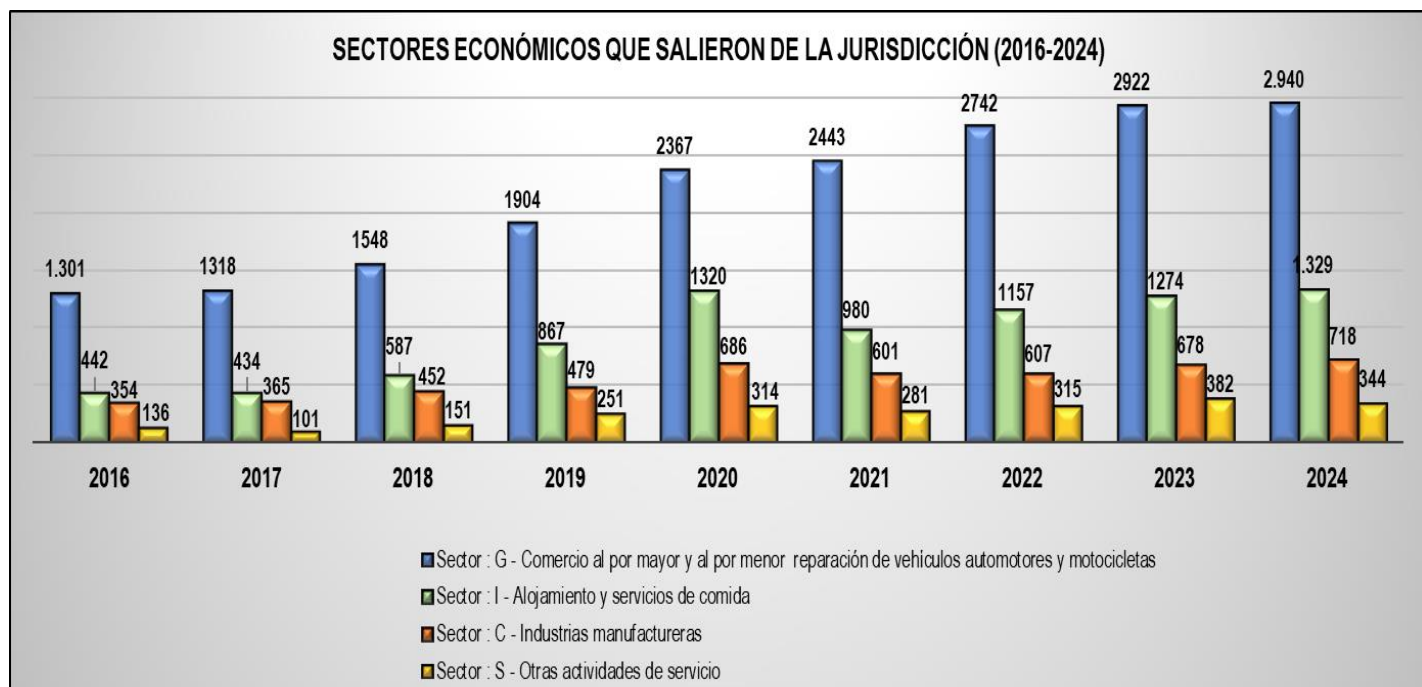
Tabla 18 Empresas que salieron sector económico (2016-2024)

| EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR ACTIVIDAD ECONOMICA 20216 - 2024 | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Sector G: Comercio al por mayor y por menor; reparación vehículos automotores y motocicletas | 1.301 | 1.318 | 1.548 | 1.904 | 2.367 | 2.443 | 2.742 | 2.922 | 2.940 |
| Sector I: Alojamiento y servicios de comida | 442 | 434 | 587 | 867 | 1.320 | 980 | 1.157 | 1.274 | 1.329 |
| Sector C: Industria manufacturera | 354 | 365 | 452 | 479 | 686 | 601 | 607 | 678 | 718 |
| Sector S: Otras actividades de servicio | 136 | 101 | 151 | 251 | 314 | 281 | 315 | 382 | 344 |
| Sector F: Construcción | 192 | 186 | 183 | 198 | 283 | 197 | 201 | 256 | 263 |
| Sector N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 158 | 168 | 168 | 186 | 270 | 200 | 200 | 238 | 253 |
| Sector M: Actividades profesionales, científicas y técnicas | 118 | 154 | 197 | 182 | 263 | 196 | 202 | 232 | 207 |
| Sector H: Transporte y Almacenamiento | 104 | 117 | 128 | 184 | 175 | 190 | 235 | 212 | 227 |
| Sector A: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 126 | 109 | 178 | 175 | 184 | 140 | 179 | 185 | 163 |
| Sector R: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 144 | 77 | 87 | 99 | 134 | 90 | 106 | 109 | 110 |
| Sector J: Información y Comunicaciones | 96 | 120 | 67 | 95 | 139 | 75 | 96 | 88 | 95 |
| Sector Q: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 45 | 35 | 45 | 64 | 68 | 44 | 44 | 68 | 52 |

| EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016 - 2024 | | | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Sector P: Educación | 24 | 31 | 43 | 57 | 70 | 47 | 62 | 67 | 53 |
| Sector L: Actividades inmobiliarias | 45 | 37 | 36 | 46 | 60 | 43 | 41 | 64 | 52 |
| Sector E: Distribución de agua, evacuación y tratamiento aguas residuales, gestión de desechos y saneamiento ambiental | 30 | 32 | 35 | 33 | 48 | 33 | 44 | 53 | 49 |
| Sector K: Actividades financieras y de seguros | 12 | 14 | 8 | 19 | 21 | 17 | 22 | 29 | 22 |
| Sector B: Explotación de minas y canteras | 12 | 10 | 10 | 7 | 15 | 12 | 7 | 15 | 7 |
| Sector O: Administración pública y defensa; seguridad social afiliación obligatoria | 2 | 2 | 4 | 4 | 9 | 4 | 8 | 9 | 4 |
| Sector D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 3 | 2 | 0 |
| Sector T: Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades diferenciadas como productores de bienes y servicios propios. | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Sector U: Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades No Identificadas | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 2 | 0 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 18 Empresas que salieron sector económico (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

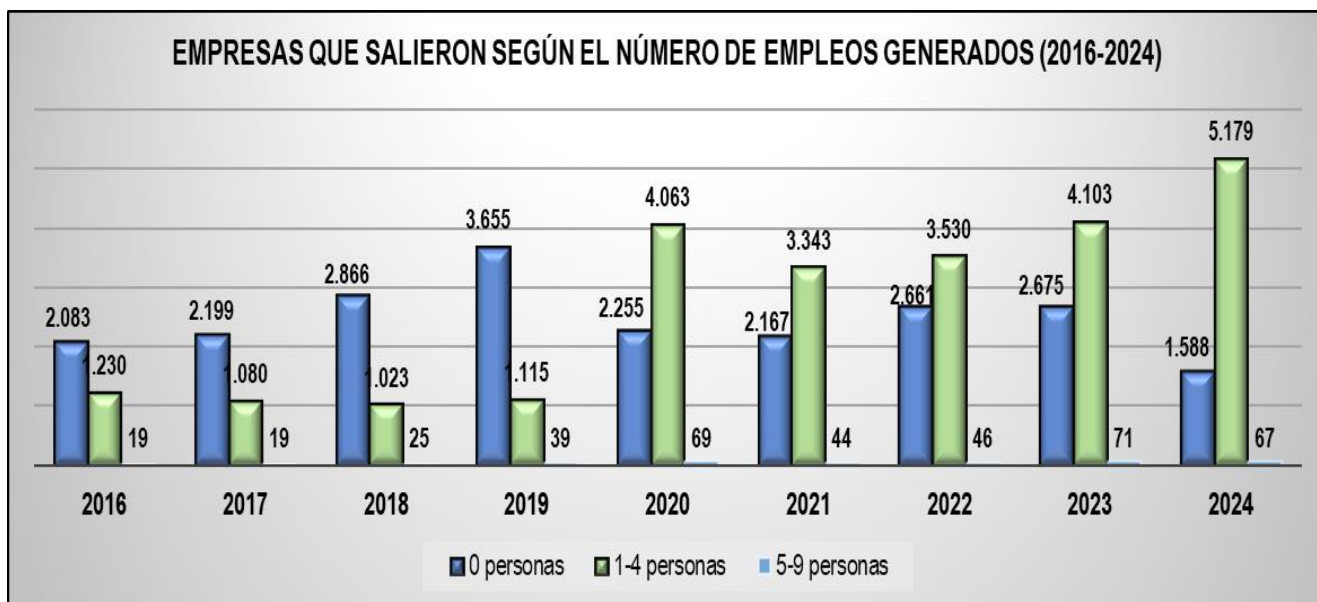
En cuanto al tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Facatativá, analizado por empresas que generan empleo, se registra una tendencia de incremento para los segmentos entre 1 a 4 empleados y de 0 a 1 empleados, en todas las anualidades objeto del presente análisis. Sin embargo, para la vigencia 2024 se genera una disminución para las empresas de 0 a 1 empleados, y se mantiene el aumento de las empresas con 1 a 4 empleados, aportando al continuo crecimiento de la jurisdicción.

Tabla 19 Empresas que salieron generando empleo (2016-2024)

| Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados 2016-2024 | | | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| N° DE EMPLEOS | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 0-1 personas | 2.083 | 2.199 | 2.866 | 3.655 | 2.255 | 2.167 | 2.661 | 2.675 | 1.588 |
| 1-4 personas | 1.230 | 1.080 | 1.023 | 1.115 | 4.063 | 3.343 | 3.530 | 4.103 | 5179 |
| 5-9 personas | 19 | 19 | 25 | 39 | 69 | 44 | 46 | 71 | 67 |
| 10-19 personas | 8 | 10 | 9 | 21 | 23 | 28 | 26 | 24 | 29 |
| 20-49 personas | 4 | 0 | 2 | 12 | 18 | 7 | 7 | 7 | 19 |
| 50-249 personas | 0 | 3 | 5 | 7 | 2 | 7 | 3 | 5 | 1 |
| 250 o más personas | 0 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 | 2 | 0 | 5 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 19 Empresas que salieron generando empleo (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

ESTUDIO DE LA DINÁMICA ECONÓMICA Y REGISTRAL CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ – 2024

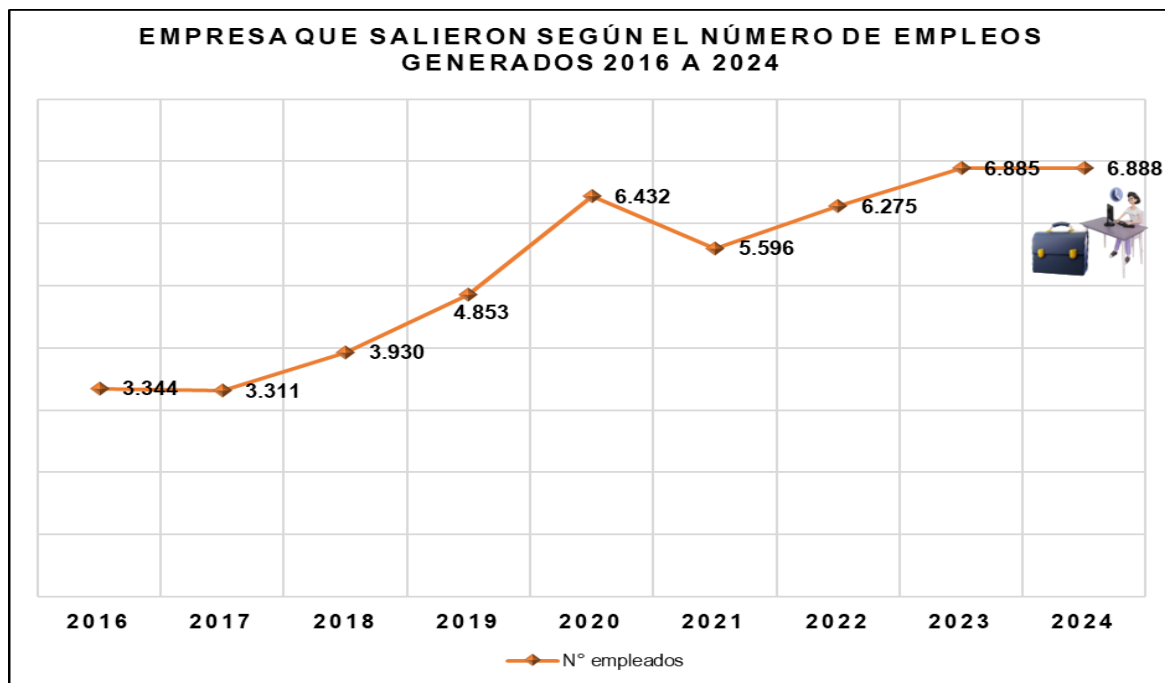
Según la información de los registros mercantiles de las salidas de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, durante el periodo de 2016 a 2024, se observa una tendencia de incremento en las cancelaciones del tejido empresarial en los dos últimos años, siendo la vigencia 2024, la de mayor número de salidas de empresas, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 20 Empresas que salieron generando empleo (2016-2024)

| Año | N° empleos generados |
|------|----------------------|
| 2016 | 3.344 |
| 2017 | 3.311 |
| 2018 | 3.930 |
| 2019 | 4.853 |
| 2020 | 6.432 |
| 2021 | 5.596 |
| 2022 | 6.275 |
| 2023 | 6.885 |
| 2024 | 6.888 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 20 Empresas que salieron sector económico (2016-2024)



4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los pilares estratégicos.

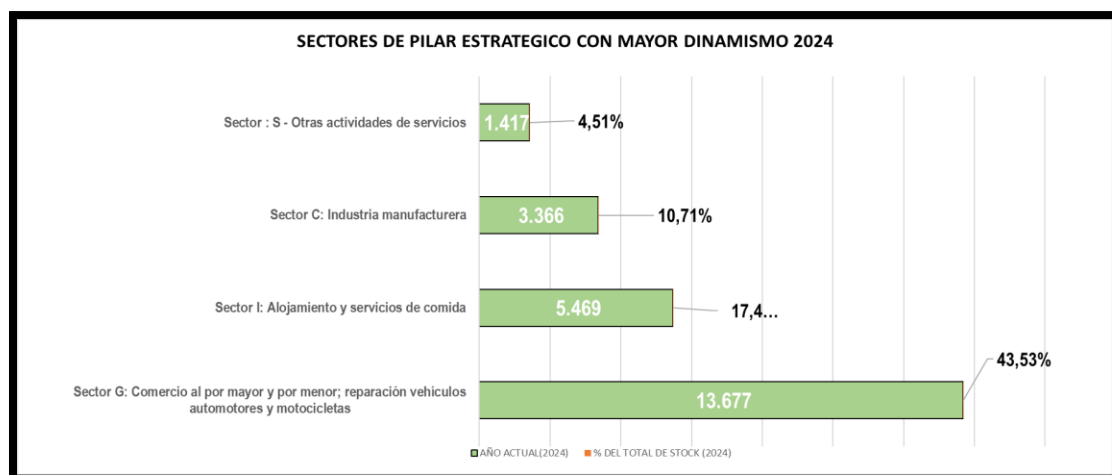
Para la vigencia 2024, los sectores con mayor dinamismo se encuentran enmarcadas en 4 pilares principales destacadas por la Superintendencia de Sociedades, como lo son, Comercio al por mayor y por menor, reparación vehículos automotores y motocicletas, que representa el 43.53%, seguida del sector Turismo (Alojamiento y Servicios de Comida), que representa el 17.40%, el Sector de Industria Manufacturera (Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco y fabricación de productos textiles de vestir), con un 10.71%. y el sector de Otras Actividades de servicio con 4.51%, porcentajes acorde con el stock del 2024, cuyo total registra 31.423 registros mercantiles.

Tabla 21 Sectores estratégicos (2024)

| SECTORES CON MAYOR RELEVANCIA EN LA JURISDICCIÓN | AÑO ACTUAL(2024) | % DEL TOTAL DE STOCK (2024) |
|--|------------------|-----------------------------|
| Sector G: Comercio al por mayor y por menor; reparación vehículos automotores y motocicletas | 13.677 | 43,53% |
| Sector I: Alojamiento y servicios de comida | 5.469 | 17,40% |
| Sector C: Industria manufacturera | 3.366 | 10,71% |
| Sector : S - Otras actividades de servicios | 1.417 | 4,51% |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 21 Empresas con mayor dinamismo por sector económico (2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

4.1 Pilares estratégicos del tejido empresarial de mayor relevancia para la economía de la región sector turístico (alojamiento y servicios de comida) nivel nacional.

Dado que el sector turístico es el sector que más jalona la economía nacional, es así como Colombia, **el País de la Belleza**, rompió nuevo récord en turismo al recibir cerca de 6,7 millones de visitantes no residentes en 2024. Pie de foto: el último análisis reveló que entre enero y diciembre de 2024 llegaron al país 6.696.835 visitantes no residentes.

La promoción turística en el exterior de Colombia, El País de la Belleza, sigue dando resultados históricos. Así lo confirma el último análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en cifras de Migración Colombia, que reveló que entre enero y diciembre de 2024 llegaron al país 6'696.835 visitantes no residentes.

Esta cifra es superior en 8,5 % a la registrada en el mismo periodo del año anterior, cuando ya se había llegado a un récord de 6'170.221. Además, supera la expectativa que había trazado el Gobierno para el año 2024, de 6 millones de visitantes no residentes.

También aumentó la cifra de colombianos residentes en el exterior que visitaron al país entre enero y diciembre del 2024: la cifra ascendió a 1'885.217 frente a los 1'747.297 del mismo periodo de 2023, lo que representa un incremento del 7,9 %.

Estas cifras positivas confirman que la estrategia de promoción del turismo adoptada por el Gobierno nacional sigue dando frutos y ha logrado posicionar a nuestro país como uno de los destinos más atractivos de América Latina, por la oferta de experiencias turísticas únicas y el crecimiento de destinos emergentes.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Carlos Reyes Hernández, destacó que “estamos cumpliendo con el compromiso de posicionar a Colombia como el país de la belleza a nivel internacional. Estamos promoviendo un turismo responsable y sostenible, que ayude a fortalecer las experiencias de destinos emergentes y economías locales.”

Por lo anterior, se presentan algunos indicadores publicados:

**RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES NACIONALES DEL
SECTOR TURISTICO**

**Visitantes Parques Nacionales
Naturales**

En 2023, el número de visitantes a Parques Nacionales Naturales **augmentó en un 9,7%** frente a 2022 en 21,7%

Entre enero y septiembre de 2024, el número de visitantes a Parques Nacionales Naturales **disminuyó en un 21,7%** frente al mismo periodo del año 2023.

Alojamiento

En 2023, la tasa de ocupación de alojamiento fue de **52,2%** con **una disminución de 3,4** p.p. frente al año 2022

Entre enero y septiembre de 2024, la tasa de ocupación de alojamiento fue de **50,9%** **una disminución de un 1,4** p.p frente al mismo periodo del año 2023.

**Cuenta satélite de
Turismo**

en 2023, el valor agregado del turismo fue de \$33,3 billones un **aumento** de 12,8% frente a 2022 y de 31,4% frente a 2019

4.2 Pilar estratégico: SECTOR TURISMO jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca por actividad económica (2016-2024).

Para la Vigencia 2024 el sector turístico en el Departamento de Cundinamarca sigue siendo, quien jalona más dinamismo, en especial el de alojamiento, con una participación del 81,3%, destacándose las viviendas turísticas con participación del 61,3%. Las provincias de Alto Magdalena, **Gualivá**, **Tequendama**, Sabana Centro y Guavio cuentan con la mayor oferta turística en el Departamento, siendo Gualivá y Tequendama provincias que hacen parte de nuestra jurisdicción.

Analizada la oferta del sector Turístico de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca, en cuanto a la variable de stock de empresa, presenta un constante en incremento año a año. Para la vigencia 2024 el sector de Alojamiento y Servicios de Comida registra 5.469 matrículas matrículas de este sector, que representa el 17.40% del total de esta vigencia que es de 31.423 matrículas pertenecientes al sector en mención. Lo que indica que se tiene un incremento progresivo en todas las anualidades analizadas. Resultados que son producto de las estrategias de vinculación activa que tiene la Entidad y por su puesto los programas de

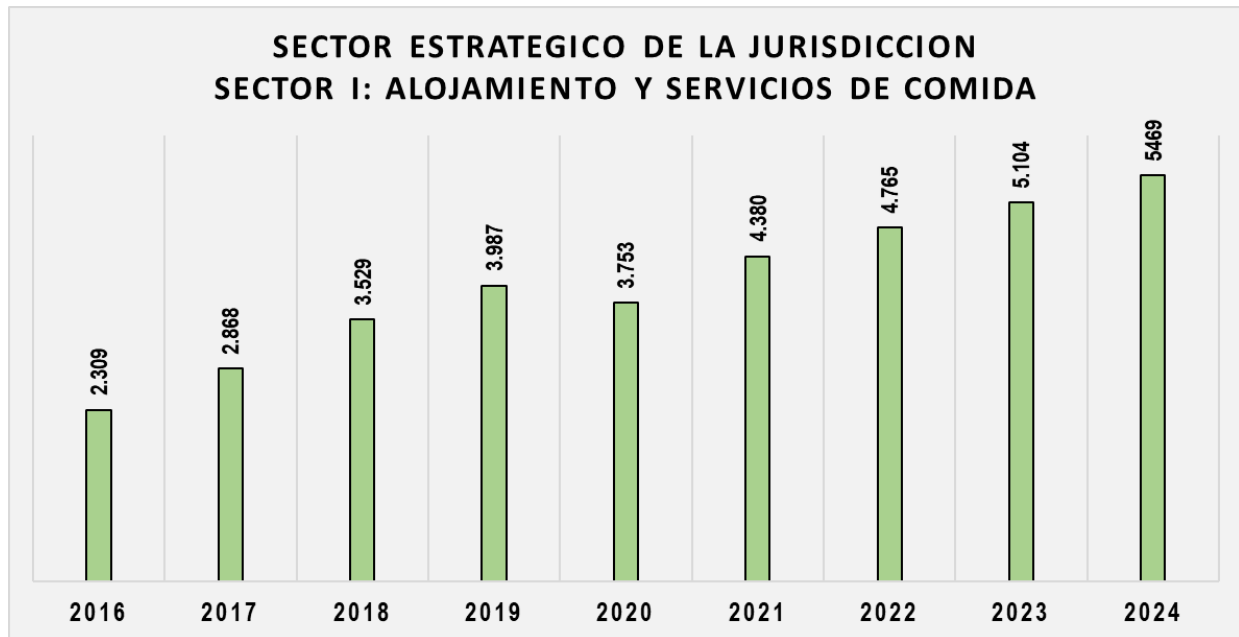
desarrollo regional en los cuales se involucran los operadores turísticos de la jurisdicción con especial énfasis en la provincia

Tabla 22 Sector- Turismo (2016-2024)

| PILAR ESTRATÉGICOS: TURISMO (ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDA) 2016 - 2024 | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Sector I: ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA | 2.309 | 2.868 | 3.529 | 3.987 | 3.753 | 4.380 | 4.765 | 5.104 | 5.469 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 22 Empresas con mayor dinamismo por sector turístico (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

4.2.1 Sector Turismo por tamaño de empresa 2016-2014 – Sector Turismo 2016-2024

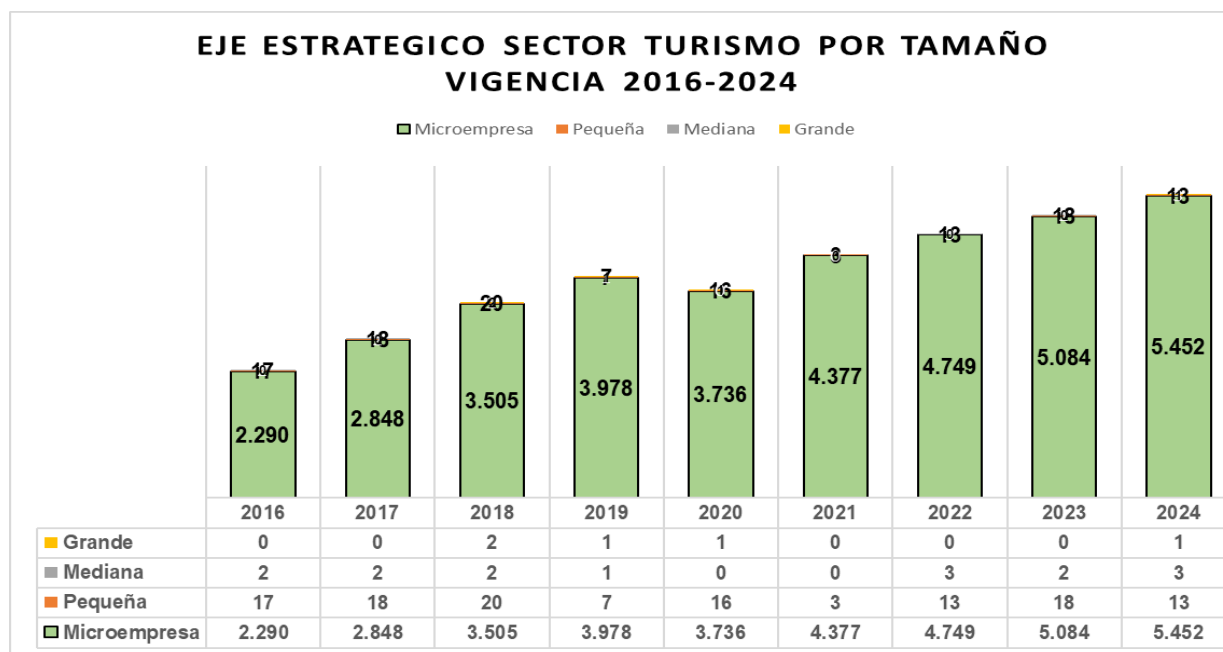
Se observa que, para el sector del Turismo, las unidades productivas con mayor representación por tamaño de empresa son las Microempresas, con una tendencia en aumento en todas las anualidades analizadas, seguida de Pequeñas empresas. Para la vigencia 2024, las Microempresas representan el **99.69%**, seguida de Pequeñas con un 0.24%, Medianas con 0.05% y Grande empresa con 0.02%.

Tabla 23 Sector Turismo por tamaño de empresa (2016-2024)

| COMPORTAMIENTO SECTOR TURISMO POR TAMAÑO DE EMPRESA 2016 a 2024 | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TAMAÑO | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Microempresa | 2.290 | 2.848 | 3.505 | 3.978 | 3.736 | 4.377 | 4.749 | 5.084 | 5.452 |
| Pequeña | 17 | 18 | 20 | 7 | 16 | 3 | 13 | 18 | 13 |
| Mediana | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 2 | 3 |
| Grande | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total 2016-2024 | 2.309 | 2.868 | 3.529 | 3.987 | 3.753 | 4.380 | 4.765 | 5.104 | 5.469 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 23 Sector Turismo por tamaño de empresa (2016-2024)



4.2.2 Sector Turismo por Persona Natural – Persona Jurídica Sector Turismo 2016-2024

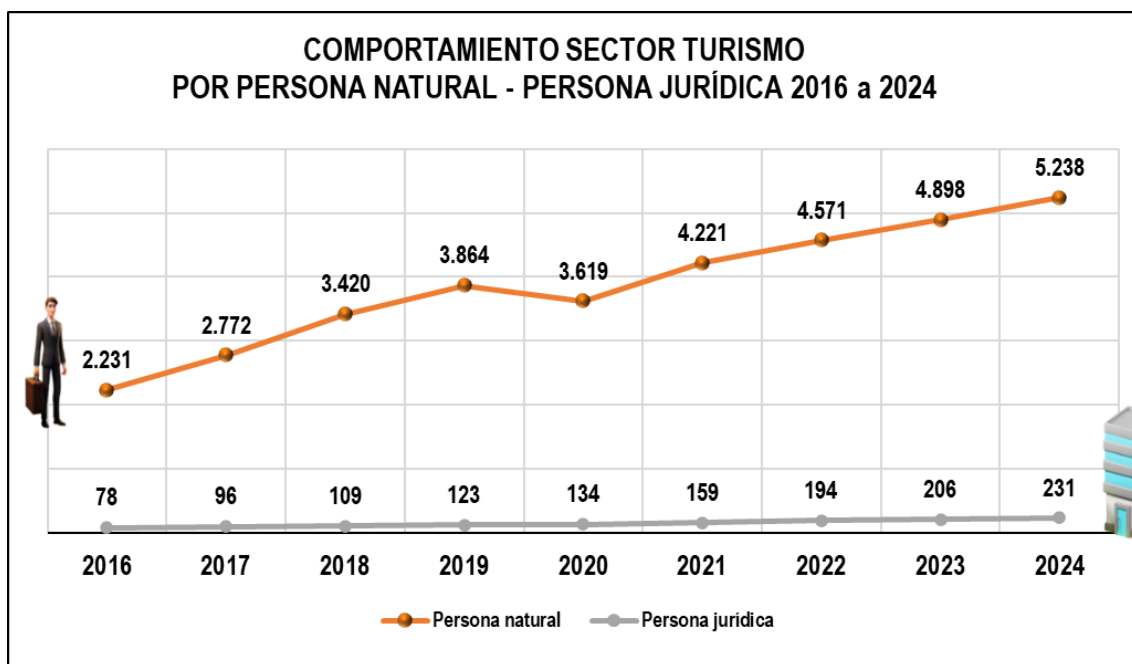
El sector del Turismo, respecto a la naturaleza jurídica registra que el **95,78%** corresponde a Persona Natural y del 4,22% a Persona Jurídica, análisis efectuado para la vigencia 2024. De igual manera se observa una tendencia constante en aumento para las Personas Naturales en todas las anualidades analizadas.

Tabla 24 Sector Turismo por Persona Natural – Persona Jurídica (2016-2024)

| COMPORTAMIENTO SECTOR TURISMO POR PERSONA NATURAL - PERSONA JURÍDICA 2016 a 2024 | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| NATURALEZA JURÍDICA | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Persona Natural | 2.231 | 2.772 | 3.420 | 3.864 | 3.619 | 4.221 | 4.571 | 4.898 | 5.238 |
| Persona Jurídica | 78 | 96 | 109 | 123 | 134 | 159 | 194 | 206 | 231 |
| Total 2016-2024 | 2.309 | 2.868 | 3.529 | 3.987 | 3.753 | 4.380 | 4.765 | 5.104 | 5.469 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 24 Sector Turismo por naturaleza jurídica (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

4.2.3 Análisis Sector Turismo según los subsectores de la Actividad principal

Para el caso del sector analizado **Alojamiento y servicios de comida y Servicios de comida**, que hacen parte del **Pilar de Turismo**, se observa que los subsectores que jalonan esta actividad son los que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 25 Código CIIU Sector Turismo

| SECTOR TURISMO | |
|--------------------------------|--|
| Código CIIU | DESCRIPCIÓN |
| SERVICIOS DE COMIDA | |
| 5611 | Expendio a la mesa de comidas preparadas |
| 5612 | Expendio por autoservicio de comidas preparadas |
| 5619 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. |
| 5630 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento |
| SERVICIO DE ALOJAMIENTO | |
| 5511 | Alojamiento en hoteles |
| 5514 | Alojamiento rural |
| 5519 | Otros Tipos De Alojamientos Para Visitantes |
| 5621 | Catering para eventos |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

4.3 Pilares estratégicos del tejido empresarial de mayor relevancia para la economía de la región a nivel nacional - Pilar estratégico: SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA. 2016-2024

Principales Empresas relacionadas con "Manufactura en CUNDINAMARCA" ordenadas por facturación

| | |
|--|--|
| <p>1. Manufacturas S A S Matecsa AVENIDA TRONCAL DE OCCIDENTE 12 E 75 E BG 8 9 PARQ IND SAN NICOLAS, MOSQUERA, CUNDINAMARCA</p> | <p>7. Manufacturas E Insumos Enzo S A S CALLE 2 18 A 93 BODEGA 91 PARQUE INDUSTRIAL SAN JORGE, MOSQUERA, CUNDINAMARCA</p> |
| <p>2. Manufacturas Silíceas Sas CALLE 3 7 40, MOSQUERA, CUNDINAMARCA</p> | <p>8. Manufacturas Grancolombia E U CALLE 2 18 93 PARQUE INDUSTRIAL SAN JORGE BODEGA 5, MOSQUERA, CUNDINAMARCA</p> |
| <p>3. Manufacturas Sumapaz S A AUTOPISTA MEDELLIN K 6 COSTADO SUR VIA SIBERIA, TENJO, CUNDINAMARCA</p> | <p>9. Manufacturas Softwalk Sas En Liquidacion CALLE 15 1 ESTE 46 EL CORTIJO, MADRID, CUNDINAMARCA</p> |
| <p>4. Manufacturas Victor Gaskets De Colombia Victor De Colombia S A CARRERA 2 48 10 ZONA INDUSTRIAL CAZUCA, SOACHA, CUNDINAMARCA</p> | <p>10. Manufacturas En Maderas Cimitarra Ltda AUTOPISTA NTE KM 32 VIA TOCANCIPA, TOCANCIPA, CUNDINAMARCA</p> |
| <p>5. Manufactura Flexible S A S CALLE 15 19 75, FUNZA, CUNDINAMARCA</p> | |
| <p>6. Manufacturas De La Sabana Ltda CALLE 8 A 36 A 74 BG 7, ZIPAQUIRA, CUNDINAMARCA</p> | |

Fuente: <https://empresite.economistaamerica.co/Actividad/MANUFACTURA/departamento/CUNDINAMARCA/>

El sector de la Industria Manufacturera ocupa el segundo puesto de mayor contribución porcentual respecto al stock empresarial cuya participación para la vigencia 2024 registra un 0.03%, equivalente a 3.366 unidades de este sector. Frente a la vigencia anterior (2023).

Tabla 26 Sector con mayor relevancia – Industria manufacturera (2016-2024)

| PILAR ESTRATÉGICOS: INDUSTRIA MANUFACTURERA 2016 - 2024 | | | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Sector C: INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 2.262 | 2.529 | 2.749 | 2.935 | 2.935 | 3.089 | 3.261 | 3.376 | 3.366 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

4.3.1 Sector Industria Manufacturera por tamaño de empresa 2016-2024

Analizando el sector de Industria Manufacturera, por tamaño de empresa, registra que las unidades productivas con mayor representación por tamaño de empresa están centradas en las microempresas con un 87.46%, seguida de Pequeñas empresas con el 7.13%, porcentajes tomados para la vigencia 2024. En cuanto a todas las anualidades se presenta una tendencia de incremento.

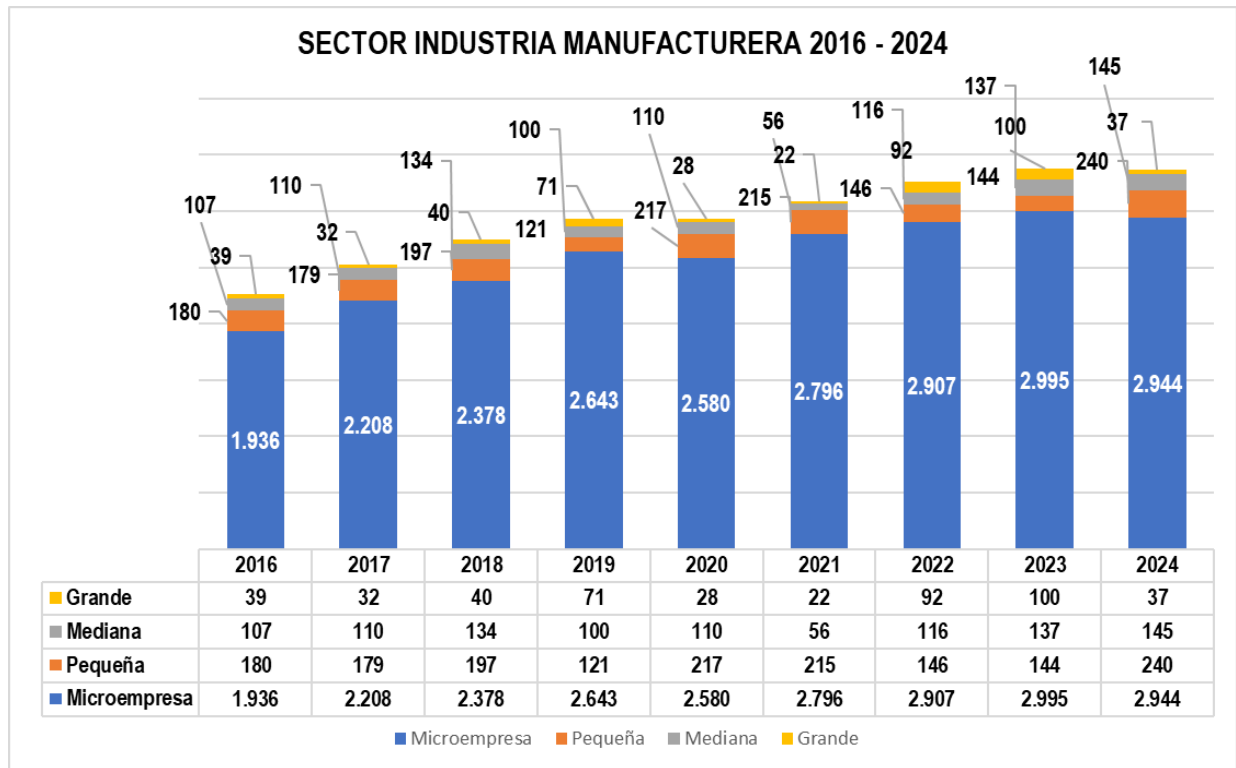
Tabla 27 Sector con mayor relevancia – Industria manufacturera - (2016-2024)

| COMPORTAMIENTO SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA POR TAMAÑO 2016 - 2024 | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TAMAÑO | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Microempresa | 1.936 | 2.208 | 2.378 | 2.643 | 2.580 | 2.796 | 2.907 | 2.995 | 2.944 |
| Pequeña | 180 | 179 | 197 | 121 | 217 | 215 | 146 | 144 | 240 |
| Mediana | 107 | 110 | 134 | 100 | 110 | 56 | 116 | 137 | 145 |
| Grande | 39 | 32 | 40 | 71 | 28 | 22 | 92 | 100 | 37 |
| Total 2016-2024 | 2.262 | 2.529 | 2.749 | 2.935 | 2.935 | 3.089 | 3.261 | 3.376 | 3.366 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

ESTUDIO DE LA DINÁMICA ECONÓMICA Y REGISTRAL CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ – 2024

Figura 25 Sector Industria Manufacturera por tamaño de empresa (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

4.3.2 Sector Industria Manufacturera por Naturaleza Jurídica - Persona Natural – Persona Jurídica 2016-2024.

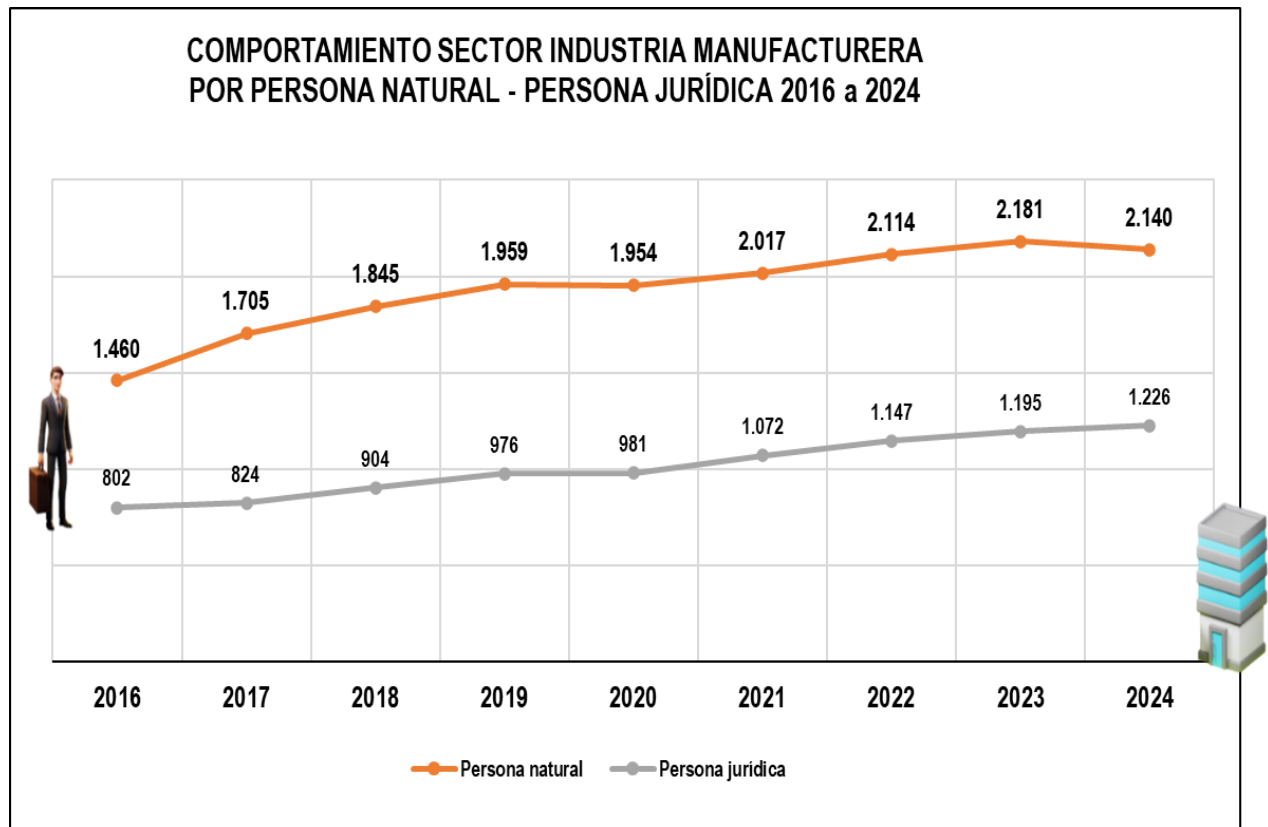
El sector de Industria Manufacturera, que se ubica como uno de los sectores con mayor dinamismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, respecto a la naturaleza jurídica para la vigencia 2024 registra que el 63.58% corresponde a Persona Natural y Persona Jurídica registra el 36.42%, No obstante se observa una tendencia de crecimiento a progresivo para este sector lo largo de todas las anualidades analizadas, lo que permite inducir una reactivación de la economía de nuestra Jurisdicción, tal como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 28 Sector Industria Manufacturera por Persona Natural – Persona Jurídica (2016-2024)

| COMPORTAMIENTO POR NATURALEZA JURÍDICA SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA VIGENCIA (2016 a 2024) | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| NATURALEZA JURÍDICA | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Persona Natural | 1.460 | 1.705 | 1.845 | 1.959 | 1.954 | 2.017 | 2.114 | 2.181 | 2.140 |
| Persona Jurídica | 802 | 824 | 904 | 976 | 981 | 1.072 | 1.147 | 1.195 | 1.226 |
| Total 2016-2024 | 2.262 | 2.529 | 2.749 | 2.935 | 2.935 | 3.089 | 3.261 | 3.376 | 3.366 |

Fuente: RUES. Extracción de Datos. 17/01/2025

Figura 26 Sector Industria Manufacturera por naturaleza jurídica (2016-2024)



Fuente: RUES. Extracción de Datos. 25/01/2024

4.3.2 Análisis Sector Industria Manufacturera según los subsectores de la Actividad principal

El sector de Industria, en donde se clasifican los subsectores de alimentos, bebidas y tabaco, así como el sector de textiles y prendas de vestir; pasan de ser los subsectores donde se concentra la mayor parte del valor de la producción de la industria; con los siguientes códigos CIIU, para nuestro análisis se plantearon dos subsectores:

Tabla 21 Código CIIU Sector Industria Manufacturera

| SUBSECTORES DEL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS QUE DINAMIZAN EL SECTOR. | |
|--|---|
| Código CIIU | DESCRIPCIÓN DE SUB-ACTIVIDADES |
| ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO | |
| 1011 | Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos |
| 1012 | Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos |
| 1020 | Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculo |
| 1040 | Elaboración de productos lácteos |
| FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR | |
| 1311 | Preparación e hilatura de fibras textiles |
| 1312 | Tejeduría de productos textiles |
| 1313 | Acabado de productos textiles |
| 1391 | Fabricación de tejidos de punto y ganchillo |

Fuente: DANE, Elaboración propia

CONCLUSIONES

La Cámara de Comercio de Facatativá, a través de su estudio socioeconómico, se propuso plasmar los pasos que han conducido a la materialización de su visión, con el objetivo de destacarse como un articulador económico en la región. Orientado en el beneficio a los 37 municipios que integran nuestra jurisdicción, proporcionando un detallado análisis de la realidad empresarial mediante esta herramienta analítica.

Se destaca el compromiso de nuestra Cámara de Comercio para seguir los lineamientos establecidos por la Superintendencia de Sociedades en lo que concierne a la presentación del estudio anual de las labores llevadas a cabo a lo largo del año, enfocándose en la situación económica y otros aspectos fundamentales. Asimismo, el exhaustivo estudio realizado por nuestra Cámara proporciona una radiografía de la dinámica empresarial de la jurisdicción en la cual tenemos cobertura, haciendo que el enfoque nos permita abordar resultados concretos, consolidando la alianza a nuestros comerciantes, empresarios e inversionistas y orientándonos con determinación hacia el cumplimiento de nuestra visión para el año 2026.

Es oportuno destacar que, durante el periodo analizado (2016 a 2024), se observó que las microempresas continuaron siendo el segmento con mayor número de matrículas, creaciones y renovaciones en cuanto a tamaño y naturaleza jurídica, convirtiéndose éstas en las de mayor salida. Esto se traduce en una consolidación significativa, dado que la jurisdicción se encuentra mayoritariamente respaldada por Personas Naturales.

Nuestra Cámara de Comercio de Facatativá, priorizó el análisis de las actividades de mayor relevancia, como el Turismo y la Industria Manufacturera. Además, estos sectores, el Turismo (Alojamiento y servicios de comida) y la Industria Manufacturera fueron destacados por las actividades llevadas a cabo por nuestra entidad, también destacando que el Comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, así como Otras actividades de servicio, también fueron reconocidos como áreas de desarrollo de actividades socioeconómicas por la Cámara de Comercio de Facatativá.

La Cámara de Comercio de Facatativá tiene una responsabilidad central en el desarrollo del Noroccidente de Cundinamarca. Para la vigencia 2024, hemos asumido este reto con un compromiso sincero, trabajando todos los días por que nuestros

empresarios sean cada vez más prósperos y competitivos, convencidos que este es el camino adecuado para lograr un desarrollo acelerado, sostenible y en paz para el beneficio de todos los habitantes de nuestra jurisdicción, en especial el sector de micronegocios ya en ellos se concentra la gran mayoría de actividad registral de la Entidad, resultados que se evidencia ya que el sector de comercio a .

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio de Facatativá. (2019). *Estudio Socioeconómico. Mapa de los municipios de la jurisdicción.* [ARCHIVO PDF].
<https://ccfacatativa.org.co/media/s1yg20jv/estudio-socio-economico-2019-28-07-22.pdf>

DNP. (2018). *Estudio Socioeconómico - Extensión Territorial jurisdicción Cámara de Comercio de Facatativá.* <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>

Metodología aplicadas mesas de trabajo de la Superintendencia de Sociedades – Mes de enero

RUES. (2024). *Resumen - Base de datos Cámara de Comercio de Facatativá.*
Tableros de Gestión registral – SII.